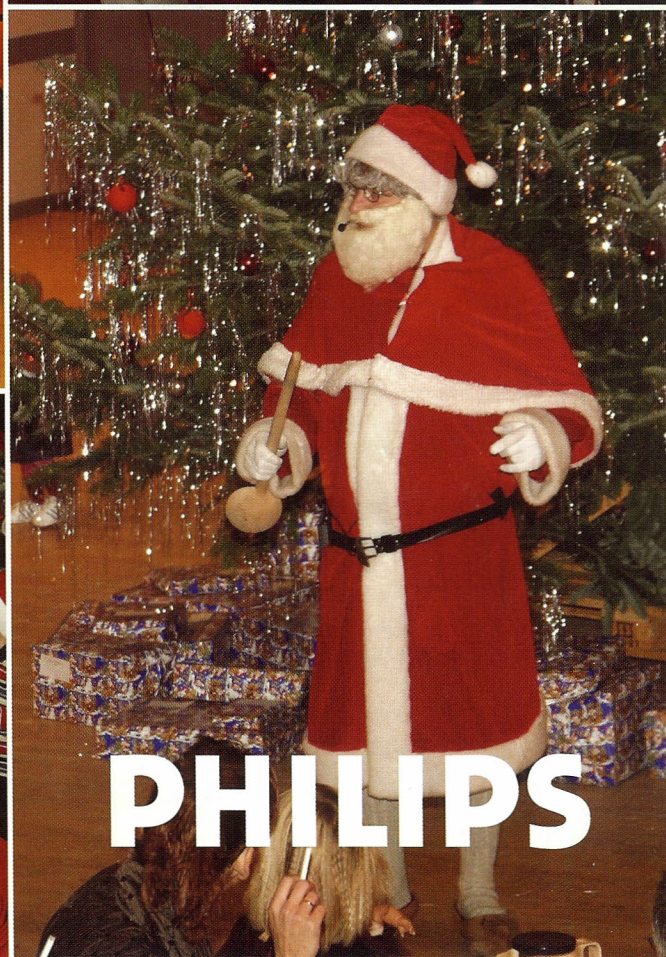
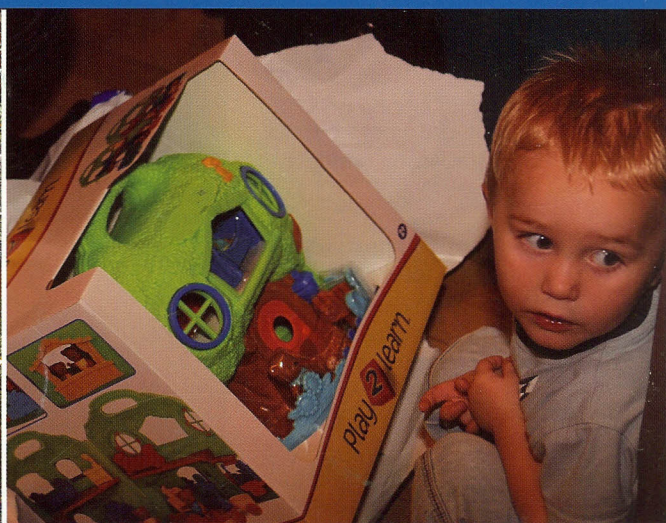


PHILISKOPET

Nr. 4 – og sidste

19. december 2003

48. årgang



PHILIPS

Juletræsfesten



Så kom indbydelsen – trykt på grønt papir – til PAP's juletræ! Det grønne dokument blev sat på opslagstavlen, og nedtællingen begyndte.

Endelig kom dagen

Festklædte og forventningfulde ankom børnene med deres forældre/bedsteforældre, og det store juletræ med lys, kugler og ikke mindst glimmer understregede dagens anledning: PAP's JULETRÆSFEST.

I år var der ændret i rækkefølgen, så julemandens søn, Julius, stod pludselig på scenen og bad alle om at råbe på julemanden. Først lød det lidt forsigtigt, men efter flere forsøg blev der råbt så højt, at julemanden sør'me kom og gjorde nogle af de mindste børn noget mundlamme. Fra Julius' guitar lød de første juletoner, og det var starten til, at der skulle danses omkring juletræet. Alle deltog med stor lyst, og selvom de mange pakker under træet tiltrak børnenes opmærksomhed, sang de med på alle de kendte julesange. Julemanden sagde, at børnene havde gjort sig fortjent til en gave hver, og uddelingen med navneopråb startede. Det var en fornøjelse at se, den glæde det vagte, når gaverne blev pakket ud.

Og så kom de kendte klovne

Mens børnene legede med deres gaver, og de voksne hyggede sig med gløggen, var Charlie og Binalto lige så stille ankommet, og interessen blev vendt fra gaver til de to klovne! De lavede deres sædvanlige ballon-vand-plaske-show og lagkagekastning – og børnene hylede af grin (de voksne i øvrigt også).

Tak til PAP...

...og Karin for det fine arrangement og det store arbejde. Jeg har kun hørt positive bemærkninger om dagen.

Anny Juul



Sådan begyndte Philiskopet!

Philiskopet nåede at eksistere i 48 år, hvad der er suveræn rekord i denne sammenhæng. Men hvordan startede det egentlig, tilbage i 1956?

A/S og Pope A/S, som dannede bogstaverne PAP.

I 1956 blev (det daværende) Pope A/S udskilt fra selskabet, og dermed var begrundelsen for navnet PAPæsken faldet bort. I maj-nummeret udskrev redaktionen så en konkurrence om et nyt navn for bladet og satte en plovmand (500 kroner) på højkant for det bedste forslag. Rigtig mange penge dengang!

Konkurrencen blev vundet af A. Walther fra Kalkulationsafdelingen – man var anderledes diskrete med fornavne dengang – og på den viste side fra Philiskopets premierenummer fra august 1956 ses vinderen nederst til højre med udkastet til den nye forside.

Allerede dengang havde Philips i Danmark eksisteret i ganske mange år, og i 10 år havde der været et personaleblad med det i dag noget pudsige navn »PAPæsken«. Navnet kom af de daværende dele af virksomheden Philips A/S, Axel Schou



Da PAPÆSKEN gik ind..

Som det fremgår af forsiden af dette blad, er PAPÆskens nye navn — Philiskopet — nu taget i brug.

Den konkurrence, der blev udskrevet, resulterede i den mest levende deltagelse, man kan tænke sig. Op mod halvdelen af vore medarbejdere har deltaget, og vi modtog over 1000 forslag!

Det var overraskende og interessant at se den opfindsomhed og fantasie, der var lagt for dagen.

Kun få af forslagene dækkede hinanden, og det premierede forslag, Philiskopet, viste sig efter en meget omhyggelig kontrol kun at have een forslagsstiller.

Således undgik man lodtrækning, og A. Walther, Kalkulationsafdelingen, kunne uden videre modtage sin velfortjente præmie på kr. 500.—.

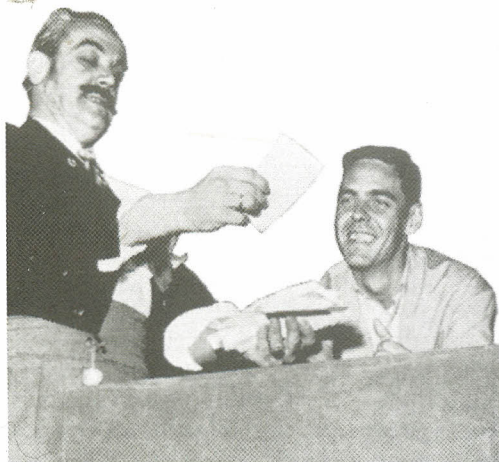
Dommerkomiteen, der bestod af direktør N. B. Sommerfeldt, reklamechef K. Bøge og fuldmægtig Rud

A. Walther med udkastet til den nye forside.

Jeppesen, har haft et stort arbejde med gennemgangen af forslagene. Konkurrencen blev hård, idet mange af de indsendte forslag var udmærket egnede, men tilsidst faldt valget med 100 % enighed hos dommerne på Walthers forslag.

Philiskopet ønsker Walther til lykme med resultatet og takker herigenderes interesse.

Her i det sidste nummer benytter vi lejligheden til en ekstraudgave af den hedengangne rubrik »Det skrev vi« med et par udpluk fra, hvad der stod i Philiskopet Nr. 1 fra august 1956:



Professor Tribini udtrækker vinderen på Bellahøj-dyrskuet 1956.

Sjov skal der til...

...også når det gælder skæg – og folket jublede, da professor Tribini udtrak vinderen af Philishave-grisen på årets Bellahøj dyrskue.

Der er efterhånden tradition for, at Philishave-standen og Philishave-grisen skal med på Bellahøj – og det viser sig hver

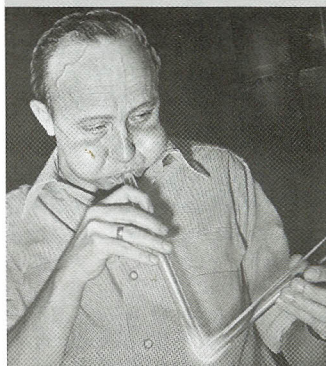
gang, at der er interesse for disse demonstrationer.

De 5 mand, O. Alstrup, H. Carlsson, K. Kiilerich, W. Kofod og O. Thomsen, der var i gang på Bellahøj i år, havde bl.a. til opgave at føre statistik over besøget på standen – men dette måtte opgives på grund af overvældende tilstrømning.

Dette er Neonafdelingen

Neonafdelingen er en stat i staten med sin egen salgssafdeling og sin egen produktion.

Denne særlige forretning kræver det sådan, og det er sikkert dette, der giver afdelingen sin særlige charme. Sådan føles det i hvert fald, når man træder indenfor i Kigkurren, hvor Neonafdelingen har til huse.



Produktionen starter med rørbøjning – her glaserør-blæser Helmer Jensen.

Elektrisk barbering i færdslar til England

En engelsk domstol har i disse dage fastslået, at det er tilladt at barbere sig i sin bil under kørslen – forudsat at man indretter farten efter, at man kun kører med een hånd.

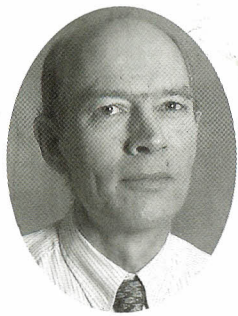
Aftenbladet skriver herom: Ingeniør John Fairrie var blevet standset af en færdselsbetjent, der havde fulgt ham fem kilometer gennem tæt færdsel – al den tid Fairrie muntert fløj-tende skilte sig af med skæg-stubbene med en elektrisk barbermaskine, som kørte på bilens akkumulatorstrøm.

Betjenten måtte over for dommeren indrømme, at Fairrie havde kørt fejlfrit og med moderat fart.

Dommeren udtalte herefter, at når enarmede invalider må køre, kan Fairrie ikke have begået noget ulovligt ved at styre med een hånd.



Farvel fra redaktionen:



Jannik Bo Rasmussen

Det har været spændende at lave Philiskopet i disse år, og at skulle dele sol og vind nogenlunde lige: Nyheder fra et bredt

udsnit af afdelingerne, personalenyt, fester, jubilæer, sport, salgssuccesser og kampagner ... omkring ti år med ca. fire numre om året er det blevet til.

Allerede i skolealderen lancerede jeg en avis – bestående af et par foldede og blyantsbeskrevne sider papir – som mine forældre læste med venlig interesse og let plaget mine. Det blev vist til et eller to numre dengang. Jeg har altid godt kunnet lide at skrive, og var derfor ikke sen til at sige ja, dengang personalelederen Henning Friis foreslog, at jeg overtog redaktionen af Philiskopet i (vistnok) 1994.

Jeg vil her sige tak til mine medredaktører Anny Juul og Ulla Laursen for al inspirationen, sparringen og de konkrete bidrag. Uden jer havde bladet været to dimensioner fattigere, og jeg vil savne vores møder i redaktionen i ugerne op til deadline.

Hver gang har vi siddet med et tomt blad, der skulle fyldes ud med gode historier, og hvad skulle vi nu sætte i bladet denne gang? Vi har haft tolv blanke sider men kun stof til de seks eller syv! Sådan er det gået hver eneste gang, og hver eneste gang er det hele alligevel gået op i en højere enhed. Som regel har vi endda haft knapt med pladsen til sidst.

Og tak til alle jer der er kommet med bidrag – lige fra små papirlapper med takkeord efter et jubilæum til de store, færdigredigerede artikler lige til at sætte i bladet. Nogle af jer har jeg skullet rykke en del gange – »Jamen jeg skal nok skrive det en af dagene ...« – andre bidrag er kommet dumpende uopfordret som positive overraskelser.

Men alting har en ende, og det gælder ikke mindst lokale personalblade i denne internationale og elektroniske tidsalder. Heldigvis går redaktøren ikke ned med sit blad, og jeg glæder mig til at få mere tid til mine andre aktiviteter – herunder fortsat at være dansk koordinator for det nye fællesnordiske blad Close Up Nordic.

Tak for nu.

Jannik Bo Rasmussen



Anny Juul

Personalebladet »Philiskopet« havde eksisteret 10 år, da jeg blev ansat i Philips' interne hustrykkeri. Trykkeriet havde siden medio 1963 stået for opsætning og trykning af bladet, som på det tidspunkt var i A5-format – og for det meste kun et A4-ark.

En af mine arbejdsopgaver var at montere billeder og tekst

med lim. Teksten kom i lange strimler fra et sætteri, og der kom altid to sæt, så kunne vi bruge det ene til lay-out.

Vi havde en fotoafdeling, hvor der stod et kamera med kubelys, og her blev originalbillederne, som var sort/hvide, lagt under en glasplade, og negativet (filmen) samt et rasterark blev belyst via kulbue-lyset. Størrelsen, det færdige billede skulle have, blev opgivet i procent og var indtastet før belysningen. Alt foregik i rødt lys som i et mørkekammer. Filmen blev fremkaldt med væske, skyllet og hængt til tørre. Herefter blev der lavet en kontaktkopi af filmen, og det var den kopi, der blev klæbet op på montagearket sammen med teksten.

Når arket var færdigmonteret, blev det fotograferet, og alle billeder blev erstattet af originalnegativerne, dvs. hvert billede blev

skåret til og sat fast med rød fototape.

Det færdige negativ blev lagt på en metalplade og belyst, hvorefter pladen kunne sættes i trykmaskinen, og trykningen kunne starte. Vi havde to offsetmaskiner til A4 og to til A3. Det var ikke populært, hvis der lige inden, der skulle trykkes, kom ændringer, for så skulle vi hele processen forfra.

Trykkeriet blev nedlagt i 1990, hvorefter bladet blev trykt eksternt.

Fra 1992 overtog Philips Lys' reklameafdeling opsætningen ved hjælp af deres DTP-anlæg. Da »Trykkeriet« og Philips Lys' reklameafdeling blev slået sammen i 1997, skulle jeg igennem ny læreproces med at lave »Philiskopet« digitalt, hvor teksterne »bare« skulle impoteres i DTP-programmet og de skannede billeder placeres på siderne.

Jeg blev medlem af redaktionen i juni 1993, så det er blevet til godt ti år. Vores møder var oftest præget af, at vi kiggede på hinanden og sagde: »Har I nogle gode ideer til næste nummer?« Det var ikke så tit, at der frivilligt kom input fra kollegaer, så redaktør Jannik måtte opsøge stoffet, men der er da alligevel kommet et blad på mindst tolv sider ud af det.

I de første år udkom »Philiskopet« ti til elleve gange om året, mens det de sidste mange år desværre kun er blevet til fire gange...

...og nu udkommer det ikke mere – trist, trist, men det har da været en god tid, både at være med i redaktionen og at lave bladet.

Anny Juul



Ulla Laursen

Som det sidst tilkomne medlem af Philiskopets redaktion vil jeg også gerne sige tak for denne gang.

Da jeg skulle til at skrive dette lille indlæg, om mine år i Philiskopet, kunne jeg faktisk ikke huske, hvornår jeg var kommet med i redaktionen. Men så er det jo godt, at man har gemt de gamle blade.

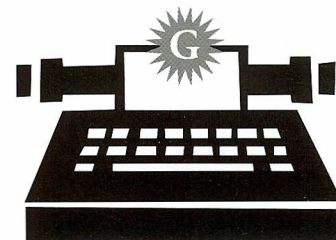
Jeg var med første gang til det sidste nummer i 1997, så det blev til seks år som redaktionsmedlem. Og det har været en sjov og udfordrende tid, for nogle gange har vi siddet ved det første redaktionsmøde og faktisk ikke haft ret mange indlæg, men det er altid lykkedes for os at få fyldt bladet. Og hvis jeg selv må sige det – med nogle interessante indlæg.

Nogle udgaver af bladet har været sjovere at lave end andre. Det første nummer i et år er jo mere eller mindre fast med aktiviteterne fra de forskellige afdelinger fra året før – men så har vi mere frit slag i de tre næste numre. Specielt er »julenummeret« sjovt, for hvad skal julekonkurrencen nu være? Her bliver der sat gang i de små grå celler, og Anny er jo altid god for nogle rim og vers.

Jeg synes, det er trist, at bladet går ind, men sådan er udviklingen jo. Og jeg kan da godt se, at det bliver for meget med Close Up, Philiskopet, og Blue News. Men trist er det nu allige-

vel, for det har været rigtig sjovt at være med til at lave bladet. En rigtig god jul og et godt nytår til alle i Philips i Danmark.

Ulla Laursen



En epoke er slut

Det er med både glæde og vemod, at jeg skriver dette indlæg til Philiskopet.

Glæde fordi det på trods af et svært økonomisk år for Danmark, ser ud til at lykkes for de fleste af vores Business Units at komme gennem året med et fornuftigt resultat.

Da vi så frem på 2003, var det et af de vanskeligste år at vurdere. Usikkerheden var stor overalt, og de økonomiske prognoser var ikke meget værd.

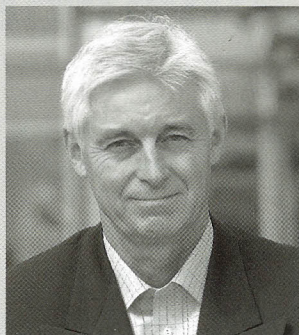
På trods af det gik det jo som nævnt godt, og det synes jeg, vi alle kan være både glade og stolte over.

Hvad angår den vemodige del, er det fordi, vi nu tager afsked med en væsentlig del af vores danske Philips-kultur – en mangeårige institution, nemlig PHILISKOPET.

Efter i 48 år at have været en del af vores Philips-liv, hvor Philiskopet har delagtiggjort både os og vores pensionister i de mange glæder, begivenheder og pudsige hændelser i Philips Danmark, er det nu slut.

Tiderne skifter, og gamle skikke står for fald. Vi skal nu til at vænne os til det nye, fællesnordiske personaleblad »close up nordic«, eller hvad det nu kommer til at hedde.

Vi må håbe, at det får stor

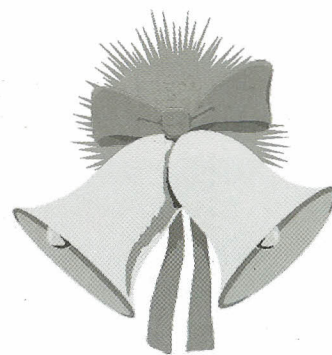


Willy Goldby

succes, så det også om en del år vil blive opfattet som en væsentlig del af vores kultur.

Med disse år vil jeg gerne ønske alle Philips-medarbejdere og jeres familier en god jul og et godt nytår.

Willy Goldby



Billeder fra juletræsfeesten

Har du adgang til internettet, kan du se alle billederne fra juletræsfeesten på www.fotograf.dk/philips-julefest-20030

PVK-bankospil

Den 14. november holdt PVK sit årlige bankospil, og det er ved at blive en tradition, at det foregår på »Løftet« i Amager Kulturpunkt, den gamle Øresundsvejens Skole.

Der kan man både levere en førsteklases kringle til kaffen (som også er tip-top) og et computerstyret bankoanlæg til at vælge tallene. Der er ikke mere brug for at ryste posen!

70 udråbte numre før fuld plade

Vi kunne som de tidligere år gennemføre ti ordinære spil og ét ekstraordinært, hvor hver deltager kun måtte have én plade. I det spil nåede vi derfor op på 70 udråbte numre, før der endelig var en fuld plade. Det blev belønnet med en food-processor, og sidemændene (m/k) fik hver en robust stavlygte med batterier. Alt fra vores hovedsponsor Philips (og tak for det). Der var så mange gaver, også fra Danske Bank og Amagerbanken, at alle præmier for én, to og tre rækker og til

sidemændene blev dækket af dem. Desuden var der chokolade eller vin, hvis flere råbte »banko« samtidig.

Nødvendigt med øl- og vandpauser

Med så mange spil – og med de nødvendige øl- eller vandpauser ind imellem – trak det ud, så vi først efter tre en halv time nåede til den sidste fulde plade og kunne skilles efter ønsker om en glædelig jul og et godt nytår.

De næste begivenheder bliver generalforsamlingen den 24. februar 2004 i Philips-huset og forårsturen den 27. april 2004 til filmhuset, hvor Karen Littauer taler om og viser sin film om Grønland, og hvor vi spiser i restaurant »Sult«!

Swenn Poulsen



Udsnit af deltagerne.



Bordet der løb med de fleste præmier.



Opråber og hjælper ved computeren der trækker numrene i de 11 spil.



Den tid, hvor radioen stod i reolen og fjernsynet i hjørnet som separate enheder, er ved at være forbi.

De forskellige apparater i hjemmet bliver mere og mere integrerede, og grænsen mellem it og underholdningselektronik bliver gradvist udvisket, sådan som vi har set det med Streamium internetradioen og tv'et med indbygget harddisk fra Philips Consumer Electronics.

Så det er ikke uden grund, at Philips for et par måneder siden på elektronikudstillingen IFA i Berlin lancerede Connected Planet konceptet: Hjemmet skal være trådløst, så beboerne frit i alle rum kan få adgang til en række faciliteter. Det betyder f.eks., at du kan ligge i sofaen med computerskærmen, som trådløst fungerer med computeren i et andet rum, hente film fra internettet og se dem på dit tv, bruge fjernbetjeningen til at hente e-mail og til at skrue ned for lyset. Se billeder fra pc'en på tv'et i stuen, lytte til pc'ens mp3-musik via Streamium-lydanlægget i køkkenet...

Udviklingen stiller store krav

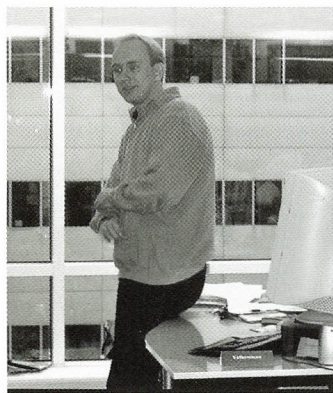
Den hurtige udvikling stiller store krav til de 19 medarbejdere i Consumer Electronics i vestenden af 3. sal på Frederikskaj. Det er en udfordring at følge med, ikke blot i de nye produkter og deres betjening – men også at sørge for at få »klædt« forhandlerne på, så de kan fortælle forbrugerne om produkterne.

Markedsføringen er naturligvis en vigtig ting, og det bærende element har i mange år været annonceringen, som i de overvejende tilfælde er europæisk eller nordisk. I 2003 har CE suppleret med systematisk mediebearbejdning – både i form af udsendelse af pressemeddelelser, personlig kontakt

og ikke mindst ved at lade redaktionerne teste de nye produkter.

Vi skal lytte til markedet

Det er *Christian Langseth* og *Kim Johansen*, som tager sig af markedsføringen over for forbrugerne og forhandlerkæ-



Christian Langseth og Kim Johansen tager sig af markedsføringsaktiviteterne i CE.

derne, mens den daglige kontakt til hovedkontorerne varetages af *John Heinemann* og *Henrik Kyhl* som key account managers. De er bindeled mel-



Dealer account manager Søren Lund i samtale med Ronald Maagdenberg.

lem CE og kæder som f.eks. Fona og Expert. Dertil kommer dealer account manager *Søren Lund*, som tager sig af markedet for pc-monitoren.

Det er *Jacob Ben-Hur*, *John Bundgaard*, *Peter Linnet*, *Claus Lindgaard*, *Christian Dybro* og *Svend Fachmann*, der som salgskonsulenter besøger de enkelte forhandlere i hele landet. Deres opgave er ikke blot at få ordrer på blokken men

også at være lydhøre over for markedet gennem den personlige kontakt. Desuden vejleder konsulenterne den enkelte forhandler og giver gode råd om, hvordan varerne bedst bliver præsenteret i butikken. Kort sagt er de sparringspartnere for kunderne.

Nye produkter til unge

»Vision-området med produkter som tv, FlatTV og dvd er langt det største for CE i Danmark, mens vi traditionelt står mindre stærkt her i landet på audio-området. Og så er vi stærkt på vej frem med hjemmebiograføløsninger – Home Entertainment – hvor vores markedsandel på få år er vokset fra 0 til 13%«, fortæller marketingkoordinator *Christian Langseth*.

»Philips er i Danmark nr. 1 inden for både tv og FlatTV, og dvd er i enorm vækst. Vi oplever også en stor efterspørgsel efter de nye key-ring produkter som f.eks. digitalkameraer eller mp3-afspillere, der henvender sig til en ny målgruppe af unge. Her har vi bl.a. samarbejdet med MTV og Nike om markedsføringen«, siger han.

Vi skal holde fast i succes

»En af vores udfordringer er at beholde vores markedsandel – fordi den er så stor, som den er«, siger chefen for CE i Dan-



»Både omsætning og IFO har været på plads i 2003«, siger Ronald Maagdenberg, som leder CE's aktiviteter i Danmark.

mark *Ronald Maagdenberg*. »Det betyder, at vi vil have succes også i omstillingen til det trådløse hjem og få en stor markedsandel for alle vision-produkter og ikke blot inden for tv«.

Her er det også vigtigt at differentiere Philips-produkterne fra discountmærker fra Fjernøsten – både gennem produkterne i sig selv og f.eks. ved at sælge en dvd-afspiller sammen med Ringenes Herre på dvd. »Det har også meget stor betydning at vi har en position, hvor forhandlerne respekterer Philips-navnet og ved, at der er back-up bag nyhederne – og at der er en menneskelig side bag: At vi udvikler produkterne, fordi der er et behov, og at det ikke bare er noget, vi har fundet på, fordi det er teknisk muligt. Og den røde tråd er, at produkterne skal være nemme at betjene og gavne forbrugerne«, siger *Ronald Maagdenberg*.

Stor efterspørgsel på FlatTV

»Jeg tror, det har overrumplet alle, hvor stor en succes FlatTV er blevet de seneste par måneder. Kunderne bestiller mere end ventet – og da de gør det over hele Europa, har det desværre betydet leveringstid for de mest populære modeller, siger *Lennart Munkebæk*.

Ikke mindst spændvidden fra 13" til 50" – og flere og flere modeller med den eminent Pixel Plus-teknologi, der giver nærmest tredimensionelle billeder – gør, at vi står stærkt. Og det kommende års nyheder vil givet styrke vores position!

Et område, der er i vækst er Baby Care, som omfatter bl.a. babyalarmer, digitale termometre og sutteflaskevarmere. Også her øges nyhedernes antal. Dette område bestyres af *Bjarne Hansen*, der også har ansvaret for tilbehør som f.eks. hovedtelefoner og fjernbetjening samt det enorme sortiment af batterier.

Consumer Electronics i Danmark omfatter også supportfunktioner inden for admi-



Controller Flemming Christensen – bagest – står for CE's økonomifunktion. Til højre har vikar Ninia Bauerlund travlt ved telefonen.



Pixel Plus-teknologien har virkelig gjort en forskel, nu også i FlatTV – hvad ingen havde troet var muligt.

nistration og økonomi, hvor Birger Vessel, Flemming Christensen og Marie Louise Heegaard arbejder.



Management assistant Marie Louise Heegaard er med til at holde sammen på trådene. I baggrunden Dorthe Riskjær.

CE i Danmark er en del af CE Nordic, der som bindeledet via CE i Storbritannien til CE i Holland, er præget af et tæt samarbejde på tværs af landegrænser. Således er de nordiske marketing managers i høj grad involverede i, hvad der foregår i Danmark – både hvad angår markedsføring, prispolitik og produkttræning.

Vigtige støttefunktioner

I Order Desk sidder Ulrik Lønborg, Inge Pedersen og Susanne Falk Lorentzen og tager sig af alt vedrørende ordrebehandling. En stor del af arbejdet er at tage mod bestillinger fra butikkerne eller salgskonsulenterne pr. telefon, og dertil kommer bl.a. administration af returvarer og CE's lokale varelager – det store lager ligger i Sverige.

Langt de fleste produkter sælges i det meste af verden, men der er mulighed for, at Danmark kan fravælge produkter, eksempelvis hvis de prismæssigt ikke forventes at kunne sælges i Danmark. I august lægges der planer for det kommende års salg, og der laves aftaler med kæderne om, hvad de vil aftage og i hvilket omfang. Når det ligger fast, tager Lennart Munkebæk i salgspanlægningen fat: Hans opgave er at gøre alle glade! Han skal kombinere kundernes ønsker med fabrikernes leveringsmuligheder – og da lanceringer kan rykkes, eller kunderne kan ønske flere varer, ofte tilskyndet af salgskonsulenternes arbejde, bliver der løbende justeret.

Et godt 2003

»Vi har haft et meget godt 2003, hvor både omsætningen og indtjeningen har været på



De tre medarbejdere i Order Desk tager mod bestillinger fra butikkerne og salgskonsulenterne. Her er det Inge Pedersen og Susanne Falk Lorentzen.

plads, og hvor vi er kommet videre med vores New Ways of Working«, siger Ronald Maagdenberg om udviklingen.

»Vi er også meget tilfredse med introduktionen af dvd i Danmark, hvor vi reelt har sat standarden for dvd-optagere og har en stor markedsandel – og i 2004 kommer der endnu flere spændende produkter på dette område«, tilføjer han.

Der er ingen tvivl om, at dvd-optageren vil overtage videobåndoptagerens rolle – og da både billed- og lyd-kvalitet er bedre, betjeningen nemmere, holdbarheden længere

og dvd-skiven fylder mindre end et videobånd, er der udelukkende fordele ved et skift.

Mon ikke, det vil gå stærkt med anskaffelsen af dvd-optagere? Vi skal jo ikke glemme, at 2004 byder på både kronprinsens bryllup, Europamesterskaberne i fodbold og De Olympiske Lege.

Jannik Bo Rasmussen





Service tekniker Flemming Nielsen fra Philips Medico ved afslutningen af installationen i Herlev Sygehus' ambulatoriebygning i starten af november.

CT- og PET-delene af skanneren er anbragt lige ved siden af hinanden, så patienten kun oplever at blive skannet én gang. Her er de to dele adskilt, så lejet til patienten kan ses i midten.

Premiere på ny kombinationskanner

Som vi kunne læse i BLUE NEWS i august har Medico leveret en helt ny type kombineret PET- og CT-skanner til Københavns Amts Sygehus i Herlev.

Ved at forene de to skanningsmetoder i ét apparat kan undersøgelseskapaciteten forøges væsentligt, idet patienterne tidligere skulle gennem to separate undersøgelser:

Både bedre og billigere i drift

»Vi venter at nå en kapacitet på 2000 patienter om året inden for de næste to år, hvor vi i dag kun kan klare 300. Og samtidig med den øgede kapacitet kommer vi til at spare omkostninger«, siger overlæge Inge-Lis Kanstrup fra klinisk-fysiologisk afdeling på Herlev Sygehus, hvor den første installation blev afsluttet i november. Den officielle indvielse er først

til februar, men skanneren har nu allerede været i brug et par uger.

»Vi vil bruge skanneren til et bredt udvalg af kræftpatienter med f.eks. tyktarmskræft, modermærkekræft, lungekræft og kræft i æggestokkene, hvor den både kan bruges til diagnosticering og også til kontrol af stråle- eller kemobehandlingen. Vi kan gøre behandlingen mere præcis og målrettet og dermed øge patientens chancer for helbredelse. Så vi venter os meget af udstyret«, siger Inge-Lis Kanstrup.

To billeder kombineres til ét

Den nye skanner kan både lokalisere det aktive kræftvæv og samtidig vise organerne og deres struktur. Det opnås ved, at den automatisk kombinerer PET- og CT-billederne til ét billede, så lægerne præcis kan se, hvor kræfttumoren sidder og måle, hvor stor den er.

Herlev Sygehus håber at kunne supplere skanneren med en cyklotron. Denne kan fremstille radioaktive isotoper, som

kan sprøjtes ind i patienten forud for undersøgelsen. Hvis isotopen f.eks. er bundet til sukker, vil det blive ophobet, hvor sukkerforbruget er stort. Det er det bl.a. i kræftsvulster, og PET-skanneren kan se disse ophobninger og derved give et tydeligt billede af svulsten.

Lovende marked i Skandinavien

Desuden overvejer sygehuset at bruge skanneren til at undersøge stofskiftet i muskler og sener or at kunne give bedre behandlinger af lidelser i bevægeapparatet som f.eks. muse-skader.

Installationen er Skandinavien-premiere, og der er endnu kun få skannere af denne type i drift i det hele taget. Det samlede marked i Philips Medical Systems Scandic's område vurderes til at være en 15-20 stykker, og flere sygehuse i regionen har allerede meldt sig som interesserede.

Jannik Bo Rasmussen

Jubilæer i 2004

Til næste år er der et 25 års jubilæum og et 40 år års jubilæum i Philips Danmark:

Ib Als
i Lamps har 25-års jubilæum den 1. marts 2004

Lena Tolstrup
i Økonomiafdelingen har 40-års jubilæum den 15. oktober 2004

Begge fejrer deres jubilæer på dagen.



Luminaires i offensiven

Dette år har budt på utrolig mange nyheder fra Philips Luminaires, både inden for indendørs armaturer, udendørs armaturer og lysstyring.



Samtidig er der en klar tendens til, at arkitekterne får mere indflydelse på valget af belysning i nyt byggeri – i mange tilfælde er det arkitekten, som foreskriver, hvilke belysningsarmaturer der skal bruges, specielt indendørs.

Flot profilering på Lysets Dag

For at styrke markedsføringen over for denne målgruppe viste Luminaires flaget på den eksklusive konference »Lysets Dag« på Holmen i København den 30. september. Konferencens formål var at markere betydningen af lysets indflydelse på moderne arkitektur, armaturdesign og indretning. Det var Lysteknisk Selskab, som var arrangør, og der var omkring 700 deltagere, hvoraf størstedelen var arkitekter og designere.

Flere prominente designere var blandt foredragsholderne – f.eks. IDEO som har designet IBM's første laptop-computer samt det verdenskendte designbureau Coop Himmelblau fra Østrig. Det er dem, der har tegnet bl.a. det kommende musikhus i Aalborg. Og et indlæg om simulering af dagslys var yderst relevant for det nye *Carpe Diem* armatur fra Philips. Luminaires fik en flot profilering på den tilhørende udstilling, hvor bl.a. det udendørs *LightShell* armatur blev vist frem.

Arkitekter en vigtig målgruppe

Luminaires benyttede her lejligheden til over for arkitekterne at vise, hvad vi kan, for at blive mere orienteret mod denne målgruppe. Arkitekterne har f.eks. også en voksende indfly-

delse på valget af belysning i nybyggerier, og det er i stigende omfang dem, der foreskriver, hvilke indendørs armaturer der skal anvendes. Så med deltagelsen i Lysets Dag står Philips endnu stærkere, når der skal vælges belysning i fremtiden.

Aftenmøder for ingeniører

Hvor arkitekterne slipper, tager ingeniørerne fat, og Luminaires har i oktober-november afholdt en række aftenmøder for rådgivende ingeniører og energirådgivere i Danmark. »Vi har holdt ti møder for store virksomheder som Cowi, Rambøll og NESAs«, siger ingeniør Carsten Bahnsen fra Luminaires i København.

»Her har vi fortalt om vores spændende nye produkter og vise det frem, som er interessant for specielt denne målgruppe. Møderne blev afholdt i Philips-huset i København med en god middag i kantinen som afslutning og har afgjort været en succes. Tilbagemeldingerne fra deltagerne har da også været meget positive – flere har skrevet og sagt tak«, siger Carsten Bahnsen.

Initiativer til efterfølgelse

Sådanne initiativer er en del af baggrunden for, at Luminaires Scandinavia vil invitere totalentreprenører fra flere nordiske lande på besøg hos Lighting i Holland for at styrke salget, som i forvejen går godt for tiden. Alle tre lande i Luminaires Scandinavia har haft en flot november måned, og Sverige markerer sig med et salg der ligger 27% højere end budgettet.

Jannik Bo Rasmussen



En medvirkende årsag til det gode resultat er de aftaler, som er indgået mellem Lighting-divisionen og internationale kæder som Hennes & Mauritz og Shell. Det betyder nye belysningsløsninger, som skal implementeres lokalt. Således er Shell-servicestationen på hjørnet af Sydhavnsgade – lige over for Philips-huset – den første i Danmark, som er indrettet efter det nye Shell Shop koncept.



På aftenmøderne for de rådgivende ingeniører viste Luminaires nogle af de mange nyheder frem, både inden for indendørs og udendørs armaturer og lysstyringer. Her hører gæsterne om det nye *Carpe Diem* armatur.

PHILISKOPETS JULEKONKURRENCE

Test din viden om julens sange!

Din opgave er nu at gætte, hvor mange julesange der gemmer sig i sangen til venstre. Der kan godt være flere linier fra samme sang, men sangen tæller kun én gang.

Sæt kun et kryds

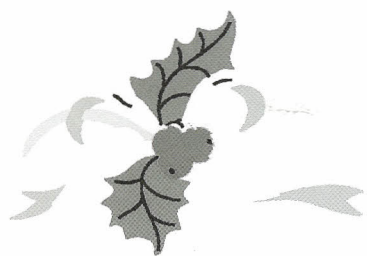
- 5 sange
- 10 sange
- 14 sange

Mel.: I en skov en hytte lå...

1. Fattig jomfru sad i løn, fødte himlens kongesøn. Bøgen er som brud så køn. *Ja, vi kan dem alle.*
2. Læg nu smukt din hånd i min. Nej, hvor frøkenen er fin. *Ikke rør ved den rosin. Før vi kan dem alle.*
2. Kommer hid I piger små.
3. Dejlig er den himmel blå, lyst det er at se derpå – *til vi kan dem alle.*
5. Vise mænd fra Østerland.
4. Verdens allerstørste mand drog i verden ud på stand. *Ja, vi kan dem alle.*
3. Spillemand spil lystigt op.
2. Højt fra træets grønne top.
6. Med sin krop han gør et hop. *Hør – vi kan dem alle.*
- Glæden den er gæst i dag.
7. Fattig spurv flyv ned fra tag. Kurve, kugler, fugle, flag. *Se – vi kan dem alle.*
4. Hist hvor vejen slår en bugt. Se butikken stråler smukt, og der sælges træer og frugt. *Åh, vi kan dem alle.*
- Engle dale ned i skjul. Det er jul (og) det er cool.
9. Ønsker os en glæd'lig jul. *Nu vi kan dem alle.*

Find 11 bogstaver – og dan en sætning!

Da det er sidste gang Philiskopet udkommer, har vi to JULEKONKURRENCER i dette blad. Rundt omkring på siderne er der trykt et bogstav i en stjerne. Find bogstaverne og sæt dem sammen, så de danner tre ord – tag nedenstående streger til hjælp.



F A R ✓ E L O G T A K !

Førstepremien i julekonkurrencen er en DVD-optager DVDR70, som giver op til seks timers optagelse på en dvd-disk, og den går til den første kupon, vi udtrækker blandt alle de rigtige løsninger. Herefter trækker vi lod blandt de rigtige kuponer om yderligere 10 gavekort à 300 kr. til Philips-Butikken. Vinderen får direkte besked. Desuden bringer vi vinderlisten på intranettet den 13. januar 2004.



Udfyld vedlagte kupon og send den til Philiskopet's redaktion inden den 9. januar 2004.





Sikke dog noget PAP!

Så oprandt dagen for det årlige, velbesøgte andespil (121 tilmeldte!) – og sikke dog noget PAP!

Aldrig i min lange tid hos Philips har jeg været med til noget så gaveløst. Gaver var der som sædvanligt nok af – men de landede næsten alle sammen på de forkerte borde. I hvert fald set fra mit og Tele's synspunkt!

Nå, spøg til side. Selvfølgelig var andespillet som sædvanlig en god og hyggelig fest – og der var rigtig mange tilmeldte. Vi sad jo nærmest som »burænder«.

Der er visse ting, som man ikke skal lave om på – og det årlige andespil hos Philips er en af disse ting. Der skal spilles – der skal spises den sædvanlige menu – og der skal danses og hygges bagefter. Og det blev der også i år.

Der var dog lige en enkelt forandring i år – og det var en ny opråber sammen med Thomas fra varemottagelsen. Og både Thomas og Marianne

fra Elapparat gjorde det godt – trods svære odds – selvom det måske for nogle gik lidt for stærkt – man skal jo lige have tid til at krydse alle numrene af på de 5-6 plader, som nogle har.

Men alt i alt en god fest, hvor nogle gik hjem belæst med gaver, og andre bare gik hjem – nogle måske efter en lille afstikker i byen.

Tak til bestyrelsen og sponserne – og forhåbentlig er der lidt mere held ved plad(s)erne til næste år.

Ulla K. Laursen





Philips CE indgik i begyndelsen af året et samarbejde med Svensk Film Industri (SF-film), som er dansk distributør af bl.a. Ringenes Herre trilogien.



Fona i Frederiksberg Centret vandt konkurrencen om den flotteste butiksudstilling. Billedet viser hvorfor!

Ringenes Herre – er med til at markedsføre CE's produkter

Samarbejdet omhandlede i første omgang dvd-udgivelsene af »De to tårne«, som blev udgivet den 26. august.

Philips-kampagnen blev iværksat allerede i april måned og fortsatte indtil 1. november. I kampagnen blev filmen pakket sammen med nogle af produkterne, så forbrugerne kunne sikre sig et eksemplar af filmen, når de f.eks. købte en Philips dvd-afspiller eller et Home Entertainment system.

I markedsføringen var målet at skabe så megen synlighed omkring Philips og Ringenes

Herre som muligt. I en stor outdoor-kampagne for filmen var Philips repræsenteret på billboards og bustoppsteder. I en tv-kampagne op til udgivelsesdagen havde vi sammen med SF-film lavet et tv-spot, hvor Philips Home Entertainment systemer blev eksponeret i de fire afsluttende sekunder – et tv-spot, vi modtog megen positiv respons på.

Vellykket konkurrence

Også i butikkerne var der stor fokus omkring kampagnen. For at få butikkerne til at gøre lidt

ekstra ud af det, havde vi udarbejdet en række in-store-materialer. Vi iværksatte en konkurrence for alle butikkerne, hvor de skulle indsende et billede for at deltage i konkurrencen om den flotteste Philips/Ringenes Herre butiksudstilling.

Kreativiteten var høj, og det var svært at kåre en vinder blandt de mange deltagere, men til sidst blev det Fona i Frederiksberg Centret, der løb af med sejren, for en meget flot vinduesudstilling, hvor der ikke hersker nogen tvivl omkring temaet.

Kongen vender tilbage

Kampagnen var en stor succes, og vores aktiviteter omkring Ringenes Herre slutter ikke her. Vi har netop iværksat en kampagne omkring den sidste film i rækken – Kongen vender tilbage – som havde biografpremiere landet over i forgårs. Denne kampagne er en opvarmning til dvd-udgivelsen i 2004, hvor vi p.t. er i forhandlinger med SF-film om, at det også bliver Philips, der næste gang er samarbejdspartner om filmen.

Christian Langseth

Nye ansigter i Philips

Vi byder velkommen til tre nye medarbejdere, som er tiltrådt i perioden 16. september – 1. december 2003:



Niels Bendix er 15. oktober startet som indoor belysningskonsulent i Luminaires.



Lars B. Hansen er 1. november startet som belysningskonsulent i Luminaires.



Michael Casse er 1. december startet som key account manager i Tele.



Philiskopet's redaktion takker af – og ønsker sine trofaste læsere en glædelig jul og et lykkebringende 2004.

PHILISKOPET

er blevet udgivet af Philips Danmark A/S Frederikskaj 6 1780 København V

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen
(ansvarshavende)
telefon 33 29 32 90

Ulla Laursen
telefon 33 29 33 44

Anny Juul
telefon 33 29 37 24

Næste nummer udkommer...
...ikke mere!

December 2003

Philiskopet ophører

Processen med at skabe én Nordisk Philips-organisation er i fuld gang i disse år. Disse tiltag sikrer at vi kan blive ved med at levere høj kvalitet til konkurrencedygtige priser.

Som led i denne proces har den nordiske ledelsesgruppe besluttet at lave ét fællesnordisk personaleblad, som især vil indeholde indlæg om Philips internationalt, nyheder fra divisionerne samt synspunkter fra den nordiske ledelse. Det nye blad vil derimod kun i mindre omfang dække personalerelaterede temaer, og temaer som jubilæer, udflugter og fester vil ikke være regelmæssige indslag.

Bladet redigeres hos Philips i Stockholm med input fra de enkelte lande, og det vil afløse både Philiskopet og det tilsvarende svenske blad Interna.

Derfor er dette det sidste nummer af Philiskopet, og dermed også det sidste personaleblad der udsendes til pensionister fra Philips Danmark A/S.

Jeg beklager, at udviklingen således kommer til at gå ud over kommunikationen mellem Philips Danmark og de mange Philips-pensionister. Det har været spændende at redigere Philiskopet gennem disse år, og jeg har glædet mig over både de mange arrangementer i PVK og den iver, hvormed Philips-veteranerne har skrevet om både bankospil, generalforsamlinger og de mange ture til seværdigheder i både ind- og udland.

Jeg vil slutte med at udtrykke håbet om - og troen på - at de mange pensionister der har lysten og kræfterne, fortsat vil nyde hinandens samvær på den fælles baggrund det er at have lagt måske størstedelen af sit arbejdsliv i Philips-koncernen.

Glædelig jul og godt Nytår!

Jannik Bo Rasmussen
Redaktør

R E G O A T E V X L A
- - - - -



Frederikskaj 6
DK-1780 København V
Telefon 33 29 33 33
Telefax 33 29 39 44

Philips Danmark A/S
CVR-nr. 43 25 30 18

www.philips.dk