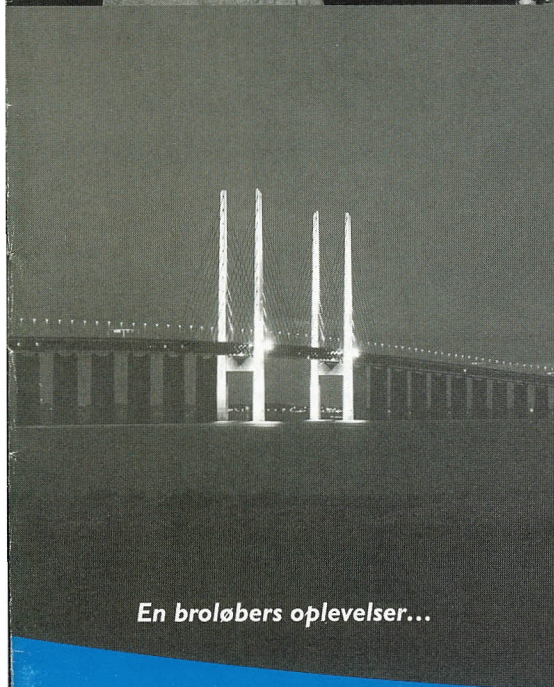


PHILISKOPET

Nr. 3
6. oktober 2000
45. årgang



DHL-stafetten...



En broløbers oplevelser...



På cykel over Øresund...

Let's make things better.



PHILIPS



Mexi- cansk fest i PAP

Fredag den 8. september afholdt PAP sit første efterårsarrangement. Thomas' Cantina havde lavet en fantastisk dejlig mexicansk middag med udsøgte retter. Til Mexico-festen hyggede de fremmødte sig meget. Efter middagen var der aktivitet i form af »Piñata«, som går ud på at man med en kølle i hånden og bind for øjnene skal slå en figur ned – det gik rigtig lystigt for sig. Vi var 23 deltagere til festen og havde det sjovt. Vi håber dog, at der kommer flere PAP-medlemmer til de næste arrangementer vi afholder.

Marion Neele



40 års jubilæum



**Dagen oversteg
alle mine
forventninger!
Tusind tak for
denne dejlige dag –
som var så
fantastisk!**

Torben Bech

Fredag den 1. september fejrede salgsleder Torben Bech i Lys sit 40 års jubilæum hos Philips. Dagen startede med kørsel i Rolls Royce samt sejlads til Frederikskaj i strålende sol, hvorefter der var reception for kollegerne i City på 4. sal. Bagefter blev der afholdt reception for Torbens kundekreds, hvor der var et meget stort fremmøde og tilsvarende gaveregn. På billedet fra venstre Viggo Bremmer, Annelise Laumann – den anden 40-års jubilar dette år – Lone Bech, Torben Bech, Jan Larsen og Leon Sommer.

PHILISKOPET

udgives af
Philips Danmark A/S
Frederikskaj 6
1780 København V

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen
(ansvarshavende)
telefon 33 29 33 60

Ulla Laursen
telefon 33 29 33 44

Anny Juul
telefon 33 29 37 24

Lena Tolstrup
telefon 33 29 34 07

Næste nummer
udkommer
medio december.
Stof skal være
redaktionen i hænde
ultimo november.

Forenklet emballage sparer penge

Belinda Gårdsahl på Philips Lys' armaturmontering i Brøndby har i direkte samarbejde med en af vore emballageleverandører gennemgået nogle af fabrikkens produkter. Det har medført forenklinger af indtil nu tre varettyper, hvad der igen har resulteret i en årlig besparelse på omkring 60.000 kr.

På grund af det gode initiativ – som egentlig er uden for hendes normale arbejdsområde – er hun blevet belønnet med en gavecheck på 1000 kr. Vi siger tak og ønsker til lykke i håb om, at andre der måtte gå med gode forslag også kommer frit frem med disse.

Bent Thielsen



Kassen, som Belinda Gårdsahl her står med, rummer et udendørs belysningsarmatur og bestod oprindeligt af fire forskellige dele. Det er nu blevet forenklet til blot to: Yderkassen og to identiske indlæg, som fastholder armaturet i kassen og beskytter det mod transportskader.

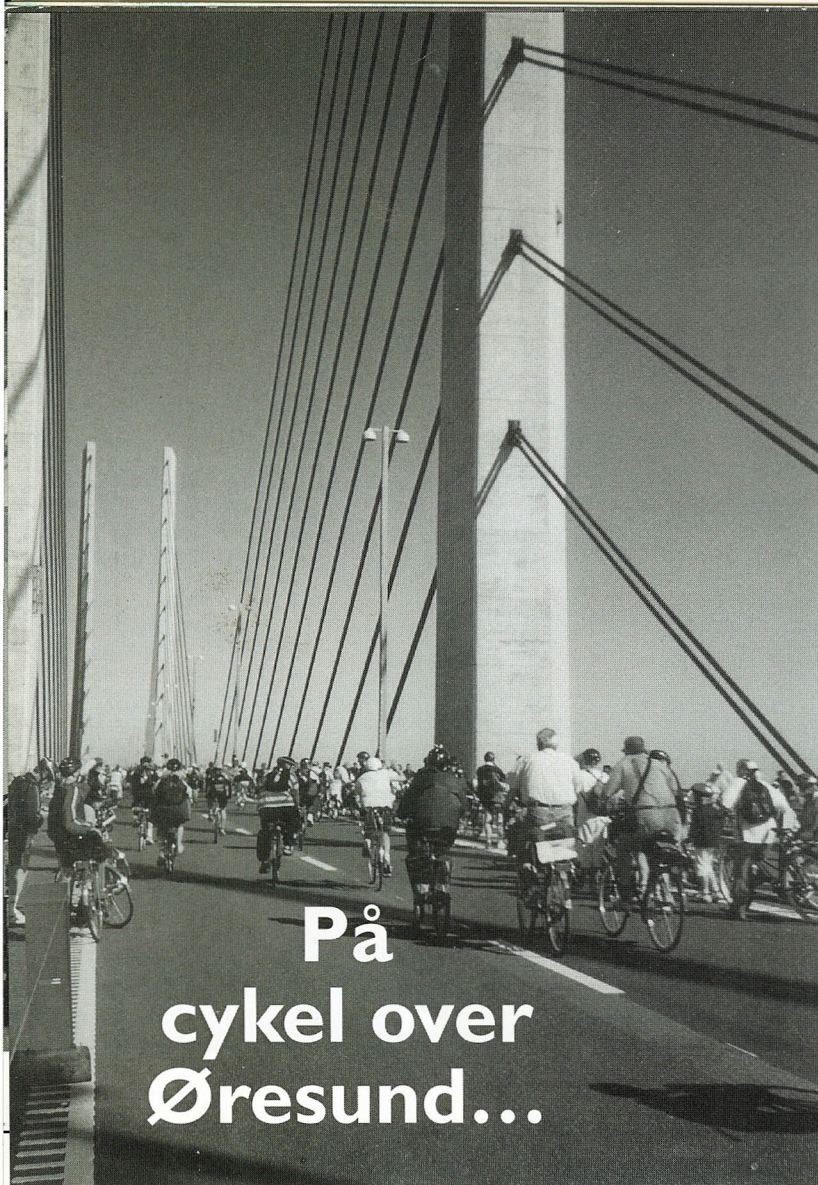
En hjertelig tak til alle som var med til at gøre min 25 års jubilæumsdag til en uforglemmelig oplevelse.

Jens H. Bojsen

Tirsdag d. 1. august kunne Jens H. Bojsen fejre 25 års jubilæum hos Philips. Da vi jo er flyttet til omgivelser, som ligger lige ud til vandet, blev Jens og hans frue Jane naturligvis sejlet til jubilæet. På Mercedes' landgangsbros stod kolleger fra Tele klar med espalier – selvfølgelig bestående af telefonrør. Derefter gik turen til »City«, hvor kolleger og forretningsforbindelser fik mulighed for at ønske Jens tillykke. Da det var en tirsdag, Jens havde jubilæum, ventede vi med middagen til om fredagen, hvor hele Tele afdelingen, sammen med Jens' familie fejrede videre på restaurant Brøchner.

25 år hos Philips Tele





På cykel over Øresund...

Fredag d. 9. juni var Øresundsbroen åben for cykler – nok første og eneste gang i dens historie, så det måtte jo udnyttes. Philips Tele havde stabled et cykelhold på benene (hjulene) med lidt hjælp »udefra« – Marion Neele og John Jensen fra Økonomi-afdelingen med henholdsvis mand og kone og mor og børn til Tele medarbejdere.

Op ad broen i modvind...

Vi cyklede kl. ca. 14.00 fra Frederikskaj med kurs mod startstedet ved broen, hvor vi skulle starte kl. 15.00, og så gik det ellers derudad. Starten var meget let, da det jo gik nedad i tunnelen. Men så var det »sjove« også forbi. For så gik det jo opad ud af tunnelen og siden hen op ad broen. Og den er høj og vi havde vinden imod os!!

Der blev selvfølgelig foretaget nogle pitstop undervejs, men det var både besværligt og farligt at foretage disse stop, da vi cyklede ud i det ene spor og hjem i det andet. Så man skulle faktisk krydse hele vejbanen for at holde et hvil på udvejen. Jeg så da også et ikke så behageligt styrt, og så er det svært at

få stoppet/sænket farten på de bagfra kommende, så de ikke også bliver involveret i styrtet. Som I kan forstå af dette, var vi mange på broen den dag – og der blev talt både dansk og svensk i en skøn forvirring.

Hjem i medvind...

Efter vending i Sverige gik det hjemad igen – denne gang med vinden i ryggen. Alle nåede velbeholdne over – det var først efter udleveringen af diplomater, at det gik galt. Da vi skulle til at sætte kursen mod Frederikskaj igen, skete der et mindre sammenstød i vores gruppe, hvilket resulterede i, at Jens Bojsen måtte have et nyt forhjul. Heldigvis skete uheldet lige ved siden af et til dagen opsat cykelværksted og heldigvis var det kun cyklen, der kom til skade. Og det kunne man jo betale sig fra. Vel ankomne til Frederikskaj igen, havde Thomas Kok sørget for lidt godt at spise og drikke og efter indtagelsen af dette var der stadig nogle fra holdet, der var friske nok til at cykle hjem.

Tak til alle deltagere for en meget hyggelig eftermiddag.

Ulla Laursen



DHL-stafetten

Igen i år deltog vi i det hyggelige løb. Philips havde tilmeldt syv hold, og Origin havde to hold med.

Løberne gjorde en stor indsats for at lige netop deres hold skulle opnå en god tid. Lys havde tre hold: *Metropole*, 2.00.36 – *Mastercolour*, 2.00.44 – *Dali*, 2.15.09.

Tele stillede med to hold: *Rivejern*, 2.21.37 – *Rødder*, 2.23.20. *Medico* løb på tiden 2.02.30.

Origins to hold *Originalerne* 1 og 2 løb på 2.05.38 og 2.18.18. Philips-holdet *Kreativ Bogføring* endte med kun at være fire løbere, da

En broløbers oplevelser

Da Jannik kom og spurgte mig, om jeg ville skrive om min oplevelse ved at løbe over broen til Sverige, sagde jeg straks ja. Men hvordan beskriver man denne oplevelse?

Lad mig gå nogle år tilbage til dengang Storebælsbroen åbnede. Jeg besluttede dengang at deltage i dette løb sammen med min kone og ældste datter. Ved nærmere eftertanke var det vist nok min kone, som besluttede det. Herefter blev min løbedistance langsomt sat op fra ca. 6 km tre gange om ugen til 12 km for op mod løbet at slutte med et par gange 15 km.

Vi kom alle godt over Storebælt med rimelige tider, så nu var vejen banet for det næste broløb.

De 12 km blev nu holdt som standard træningsdistance. Men en direkte træning til broløbet kom aldrig på tale, da der en måned forinden var Københavns Maraton, som jeg virkelig skulle træne til.

Trængsel i tunnelen

Dagen for broløbet kom, og de samme tre familiedemedlemmer stillede igen op.

Bustransporten til check-in i Kastrup Strandpark gik fint, og det samme gjorde starten, hvor en gruppe på et par tusinde blev sendt af sted.

Vi kom hurtigt ned i tunnelen, hvor det var ubehageligt varmt, trængslen var stor, og det var svært at komme forbi andre løbere og gående, så det medførte en del zig-zag-løb. Drivende våd af sved kom vi så op i lyset på Peberholmen, som snart blev lagt bag os, og nu var vi så på vej op ad broen. Vejret var perfekt med sol og en smule rygvind men stadig med en del trængsel.

I så langt et løb får man rig lejlighed til at observere alle de forskellige typer der er med.

Der er tykke og tynde...

...der er unge og gamle, der er de hurtige, som passerer én med en hastighed, som

var det 100 m løb, de deltog i. Lige så forskellige folk er, lige så forskellig er deres løbestil.

På en så lang tur finder man undervejs nogle, som løber med nogenlunde samme hastighed som en selv, og man falder så ind i en rytme, hvor man løber med dem et stykke tid. Derefter finder man nogle nye, og sådan fortsætter det.

Ved ankomsten til Sverige løb vi igennem et dejligt grønt område, og da vi løb ud af dette ved indgangen til Malmö, var der væskedepoter. Mange stoppede op og drak i den tro, at de var lige ved målet, men det snød – der var stadig godt 2 km tilbage, og det tror jeg snød mange, så tiden blev lidt dårligere end planlagt.

Endelig var målet der

De sidste par km blev nu tilbagelagt, nu var der mange tilskuere langs hele ruten, og endelig var målet der.

Og nu, nu var jeg over strengen. Og hvem stod der,



smilende med et krus vand i hånden? Min datter!

»Hvornår er du kommet?« fik jeg fremstammet.

»Årh, for nogle minutter siden...« lød svaret. Få minutter efter var min kone også inde, og da vi havde fundet vores bagage gik turen hen for at vente på de busser, som skulle transportere os hjem igen. Her var ventetiden lang, men efter små to timer var vi dog tilbage i Kastrup.

Alt i alt en meget lang dag men en god oplevelse. Og vi ser nu frem til at den næste bro åbner, så vi igen kan få tilbagelagt de næste godt 21 km.

Willy Goldby



Det trofaste team Finn og Niels.

femtemandens hund havde spist løbeskoene... og hun havde også lige været syg – så de havde naturligvis den bedste tid!!

Teltet blev efterhånden fyldt med brave løbere og trofaste tilskuere. Mad og drikke var der rigeligt af og Finn og Niels stod igen for udskænkning af vin og

fadøl. Og da skumringen faldt på og faklerne blev tændt uden for teltet, var hyggen total. Aftenen sluttede af med et flot fyrværkeri.

Tak til alle der deltog – både aktive som passive. På gensyn til næste år!!!

Anny Juul

Lej en båd i Sportsfiskerafdelingen

Philips Sportsfiskerafdeling har en båd på 15 fod eller 5,4 meter med påhængsmotor liggende i Kastrup Havn, altså ikke lystbådehavnen.

Denne båd kan lejes for 50 kr. om dagen, hvortil kommer benzin som brugeren selv skal betale. Motoren er dog absolut ikke en storforbruger. Vi har også et ekkolod som kan bruges, når båden driver. Når der er fisk i loddets måleområde giver det et bip og viser på hvilken dybde fisken(e) er.

Man kan også melde sig

ind i klubben, hvilket vi anbefaler – det ændrer dog ikke prisen for leje af båden. Men gennem et medlemskab får du adgang til et stort antal robåde i de fleste sjællandske søer og havne, og lån af disse er ganske gratis.

Af andre fordele ved at være medlem kan nævnes rabatter m.m.m. Kontakt Jørgen Jerløv på 33 29 35 68 hvis du er interesseret.

Knæk og Bræk
Philips Sportsfiskerafdeling

Reklameafdelingen kan hjælpe alle

Fem personer er de, som sidder mod nord i stueetagen på Frederikskaj: Reklameafdelingen i Philips Danmark. Måske en og anden har tænkt over, hvad der mon foregår, og hvad laver de mennesker og deres »mærkelige« maskiner derinde bag døren? »Udarbejdelse og produktion af reklamemateriale og tryksager« kunne den helt korte version lyde, men helt så enkelt er det nu ikke.

Afdelingens rødder går tilbage til dels den gamle reklamefunktion i Philips Lys og dels til tryksagskontoret på Prags Boulevard. For tre og et halvt år siden blev de to funktioner smeltet sammen til én, der i større og større omfang siden har fungeret som servicefunktion for Philips Danmark og alle deres afdelinger og divisioner.

Mac-computer

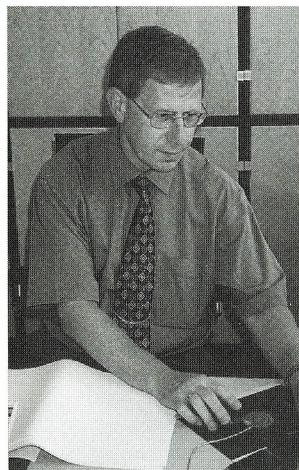
Et af afdelingens vigtigste værktøjer er efterhånden blevet de før omtalte »mærkelige« maskiner – Apple/Mac-computerne, der igennem mange år har været en standard inden for den grafiske branche, når der skal udarbejdes reklame- og tryksagsmateriale. Ved hjælp af en hel række specialprogrammer til desktop publishing (DTP) – opsætning, scanning, billedbehandling, tegning m.m. kan reklameafdelingen i princippet lave hvad som helst. Når afdelingen er færdig, og arbejdet er godkendt af den bestillende afdeling eller person, overlades de udarbejdede filer til det eksterne reprofirma eller trykkeri, der så står for den videre proces med filmudkørsel, trykning, falsning o.s.v. I nogle tilfælde – f.eks. ved mindre oplag og hvor kvaliteten er »god nok« – anvendes afdelingens farvekopimaskine som »trykmaskine«.

Hvem er de så?

Hvem er så de medarbejdere, der i dag udgør afdelingen? Helt præcist er de – når man regner i heltidsstillinger – 4,6 medarbejdere. Selv om de arbejder som et team, har de alligevel med tiden fået hver deres

specialer eller arbejdsområder:

Preben Hansen er reklamechef for Philips Lys og dermed chef for afdelingen. Preben står desuden for de tværgående markedsføringsaktiviteter for Philips Danmark. Eksem-



pler på disse er sponsorer, bandereklamer på stadions, lyskiltene på Rådhuspladsen i København og på Banegårdspladsen i Århus.

Desuden koordinerer Preben samarbejdet mellem reklamebureauet og de forskellige Business Units i Philips Lys, når der skal udarbejdes annoncer og kampagner. Han sørger ligeledes for den udenlandske koordinering og udarbejdelse af nogle af de udenlandske opgaver, der omtales senere i denne artikel.

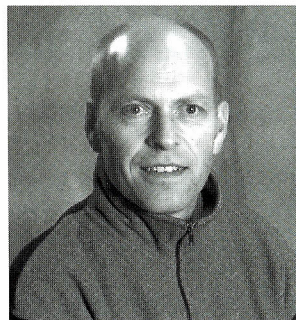


Anny Juul var gennem mange år tilknyttet trykkeriet/kopicentralen og tryksagskontoret på Prags Boulevard. Anny har således gennem årene videreuddannet sig og fået en stor erfaring, så hun ved en

masse om tryksagsproduktion og DTP. Anny tager sig primært af Philips Danmarks og de øvrige divisioners formularer, brev-papir, visitkort, etc. – og hun er også den, der koordinerer de årlige kalendere og julekort, ligesom hun omsætter Philiskopets tekster og billeder til det blad, du sidder med nu.

Anny er desuden ansvarlig for driften af husets kopimaskiner og står som sådan for f.eks. at bestille papir hjem, tilkalde service-teknikere og føre statistikker over forbruget på maskinerne. Skal du have lavet fotokopier i større oplag, er det også hende, der står for kontakten og bestillingerne til Vester Kopi, som henter og bringer to gange om dagen – det er de opgaver, som på Industrigården blev lavet i kopicentralen.

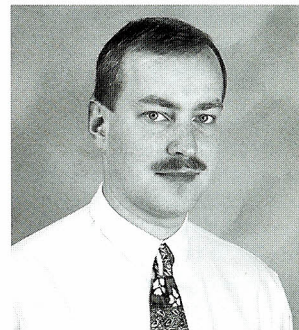
Efterhånden som afdelingen er vokset og har fået opgaver fra resten af huset og udlandet tager Anny sig også af alt det administrative med forsendelser, faktureringer, ferieregnskab og fraværstatistikker.



Bjørn Andersen er bl.a. uddannet i Skolen for Brugskunst og har igennem nogle år arbejdet med tryksagsproduktion og DTP. Bjørns »speciale« er udarbejdelse af materialerne til Lys' konsumentprodukter, som bl.a. er de almindelige el-pærer og batterier.

Derudover er han mester for layout, opsætning og produktion af nyhedsbladet Philips Nyt Lys. Desuden assisterer Bjørn i samarbejde med Lys' produktchefer ved planlægningen og opbygningen EL•TECH 2000, der fandt sted i Odense i september. Endvidere er han »lagerforvalter« for alt det mate-

riale, som både han selv og de andre i afdelingen producerer. Det sker dels ved at vedligeholde det interne reklamelager på tredje sal og dels ved at styre med Lys' eksterne reklamelager, der befinder sig hos E-Pak i Albertslund, hvorfra alle Lys' masseudsendelse af brochurer, direct mails, kataloger, prislister og andet bliver pakket og sendt til målgrupperne.



Alex Sobocki indvandrede for over 15 år siden til Danmark fra Polen og er oprindelig udlært fotograf, hvorefter han sprang fra faget og lærte noget om tryksagsproduktion og DTP, så han efter eget udsagn nu er »cand. mac« (én der kan noget/meget om næsten alle programmerne). Alex er efterhånden blevet specialist i Lys' prislister for både Danmark og Sverige. F.eks. har han et tæt samarbejde med de svenske produktchefer og opdaterer hver måned den svenske prisliste, som de anvender internt i deres eget system, og der bliver desuden lagt en speciel version uden priser ud på den svenske hjemmeside. På den måde er prislisten altid opdateret, og når der skal udsendes en ny, trykt version, er der næsten ikke noget at rette og tilføje, og den kan produceres med meget kort tidsforbrug. Alex er også afdelingens »problemløser«, når der er brug for hjælp til et DTP-program eller (heldigvis) en sjælden gang for »rigtig« tekniker-assistance udefra til en af de »mærkelige« maskiner. Normalt klares dette også inhouse i reklameafdelingen. Det siges, at der i de ca. 11 år, som afdelingen har arbejdet med DTP på compu-

tere, kun har været brug for en sådan »rigtig« tekniker tre gange! Alex er også en slags IT-ansvarlig for afdelingens eget lille, lokale netværk mellem Mac-computerne, de eksterne enheder (ekstra harddiske, drev for forskellige diske, CD ROM-brændere og printere. Desuden sørger han for back-up af afdelingens arbejde og vedligeholder det digitale fotoarkiv og det efterhånden meget store arkiv af digitale filer, der er opbygget i løbet af årene.



Iwona Sobocki (Alex' kone) er afdelingens 0,6-tids-medarbejder, idet hun kun arbejder tre dage om ugen. Iwona er også indvandret fra Polen, uddannet fotograf og har siden lært noget om DTP, hvorefter hun har gået på skole og specialiseret sig i web-design, som netop i disse dage er ved at blive omsat til Philips Danmarks første og længe savnede hjemmesider på internettet. Iwona har ud fra de forskellige inputs fra divisionerne og de enkelte afdelinger udarbejdet hjemmesiderne, så de overholder de normer og house-style-regler, der er udarbejdet af Philips.

De brænder for hele Philips

Grænserne mellem de nævnte arbejdsområder ligger dog ikke mere fast, end at de alle hjælper hinanden efter behov, hvis det kniber – og det gør det af og til, for aktiviteterne er, som det bl.a. fremgår af denne artikel, mangeartede, og der er ofte pres på leveringstiderne.

Som nævnt har reklameafdelingen også udstyr til at brænde CD ROM'er med, og de brænder både for sig

selv og ofte for resten af huset. I forbindelse med denne aktivitet har afdelingen organiseret indkøb og salg – såvel internt som eksternt – af både almindelige disketter og CD ROM'er. Men medarbejderne i afdelingen kan ikke forstå, at det er nødvendigt at købe de Philips-mærkede disketter og CD ROM'er hos en dansk forhandler, når de sikkert kunne skaffes billigere direkte et eller andet sted i Philips-organisationen. Men sådan er jo så meget!

Måske kan en forespørgsel, som afdelingen fik for nylig i forbindelse med en større produktion af CD ROM'er til Lys, hjælpe på denne frustration. Leverandøren, der skulle producere disse CD ROM'er, spurgte om et tilbud på en million CD ROM'er – om året! – Så måske er der lys forude!?!

Eksport af tryksager og reklamemateriale

Igennem efterhånden mange år har afdelingen, som det bl.a. fremgik tidligere, også hjulpet de andre nordiske lysorganisationer med udarbejdelsen og produktionen af brochurer, prislister, kataloger etc. Her er en af de største, bedste og nemmeste »kunder« kollegaerne i Stockholm. De har altid været meget interesserede i at samarbejde og koordinere reklameaktiviteterne. Desuden får reklameafdelingen ofte forespørgsler direkte fra det svenske reklamebureau, når der er brug for billedmateriale til lokale eller specielle aktiviteter.

En anden sjov historie

...ligger nogle år tilbage, da Preben fik en lignende forespørgsel på et billede fra en hollandsk kollega. Det pågældende billede stammede oprindeligt fra koncercenteret, og Preben orienterede naturligvis den hollandske kollega herom, hvortil svaret var: »Ja, det ved jeg godt, men jeg ved også, at jeg kan få det hurtigere fra jer!«

Et andet og lidt specielt område er, at »Market Group Professional Lamps Europe« i Eindhoven i de

sidste par år også har opdaget afdelingens kapaciteter og kvaliteter inden for desktop publishing og samarbejdet med reprofirma og trykkeri. Så fra tid til anden har afdelingen fået til opgave at sørge for udarbejdelse af brochurer, datablade og andre tryksager på 12-15 forskellige sprog til de europæiske lande i både vest og øst samt Grækenland og Tyrkiet.

I nogle tilfælde er disse materialer også blevet eksporteret til oversøiske markeder såsom Canada, Australien og New Zealand. Så derfor er det ikke kun reklameafdelingen, der bliver sat i arbejde. Både Lys' salgskontor, administration og Impex i Brøndby får »fornøjelse« af denne eksport. Det skal i den forbindelse da lige nævnes, at reklameafdelingen fakturerer den anvendte interne tid og derved »indtjener« den underdækning, der ikke betales af henholdsvis Philips Danmark og Lys. De eksterne omkostninger viderefaktureres til kostpris både til interne og eksterne »kunder«.

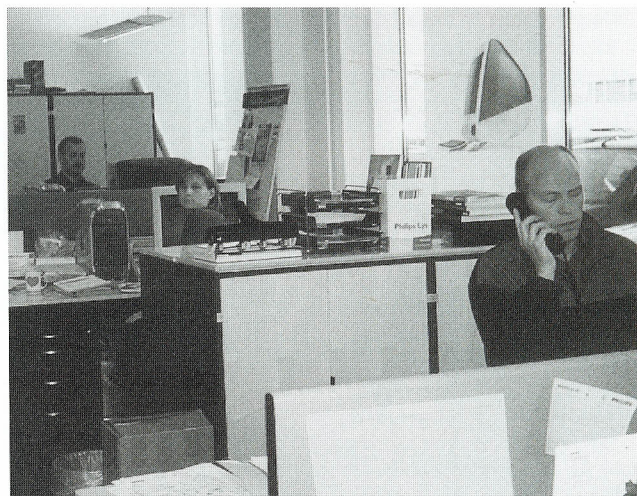
Vi keder os aldrig...

slår Preben Hansen fast og fortæller, hvordan de (desværre) ofte får opgaver, der helst skulle have været færdige i går eftermiddags. Skrækeksemplet er en sag fra februar 1999, som det hastede som bare s... med at få færdig – og den er stadig i korrektur hos opdragsgiveren!

Selv om Lys vejer tungt på budgettet, trækker de andre kommercielle afdelinger også i stigende grad på reklameafdelingens viden og kapacitet – ikke mindst af økonomiske grunde, idet der kan være næsten 50% at spare i forhold til, hvis man skulle have det samme lavet ude i byen. Således er CE, Elaparat, CSI, Medico og Tele blandt de kunder i huset, der har fundet ud af dette.

»Brandslukning«

Dog fortæller medarbejderne i reklameafdelingen, at de ofte kommer ud for at skulle lave »brandslukning«, når en eller anden har lavet gør-det-selv-arbejde. En medarbejder fra et eller andet sted i huset har brugt lang tid på at bikse med en fil, et billede eller et dokument. Den pågældende kan f.eks. ikke åbne filen eller få det ud af den, som det var ønsket, eller der var problemer med udprintning og lignende. Desuden oplever reklameafdelingens medarbejdere, at resultatene af sådanne gør-det-selv-arbejder ofte ender i kaos eller »hulter-til-bulter« uden den nødvendige grafiske sans, eller at den »lovpligtige« house-style ikke overholdes. Det er set med deres øjne ærgerligt, fordi de ofte kan lave det nemmere og hurtigt, så det ikke koster ret lang tid – og dermed kun relativt få penge – at lave det rigtig og pænt med et samme.



fortsættes side 8...

Udover de allerede nævnte aktiviteter går samtlige stillingsannoncer for hele Philips Danmark igennem reklameafdelingen, hvor de bliver sat op, og materialet leveres via reprofirmaet og media-bureauet til dagbladene eller til StepStone, som formidler stillingsopslag på internettet.

I runde tal bruger afdelingen omkring 25-30% af ressourcerne på arbejdet for Philips Danmark, godt halvdelen er Lys-aktiviteter, mens 15-20% faktureres videre til andre afdelinger i Danmark eller til udlandet.

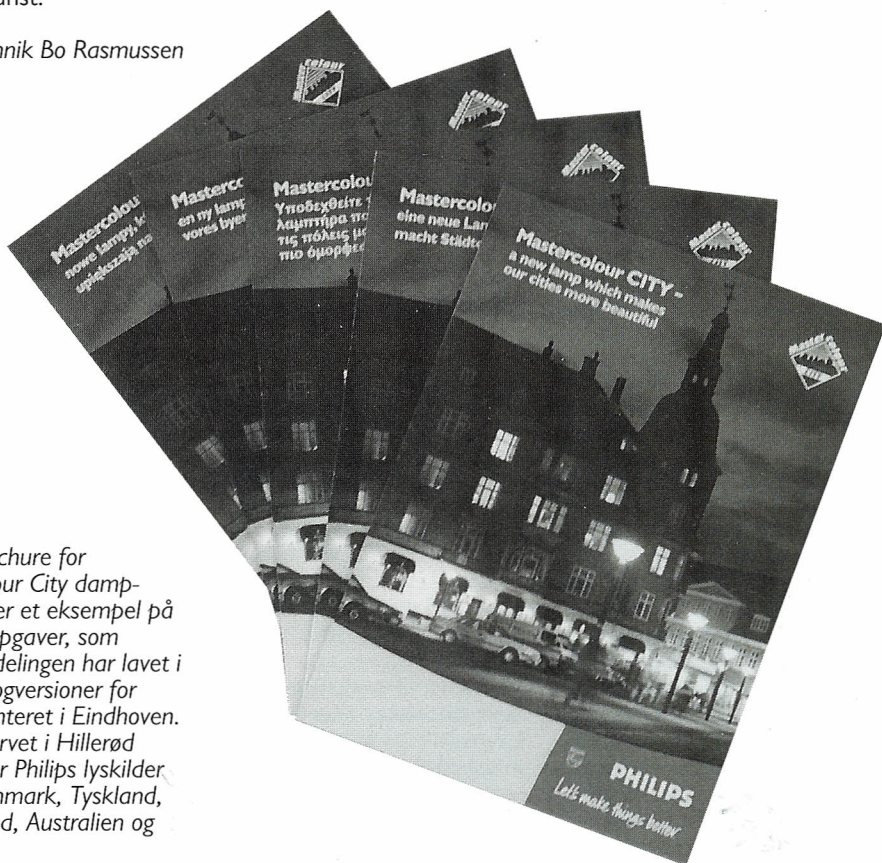
Om beliggenheden i stueetagen siger medarbejderne, at det er fint, de sidder samlet, og at de har et rart og nogenlunde roligt arbejdsmiljø i det fælles lokale. Men det ville nu ha' været rart at kunne åbne et vindue, når det er sommer udenfor!

Desuden betyder nabo-skabet til kantinen, at frokostmenuen nogle gange kan opsnuses længe før, det er kendt i resten af huset, fordi ventilationsanlægget

tilsyneladende kører avet om, eller også er det andre forhold, der giver et (godt) forhåndsindtryk af Thomas Kok og hans medarbejderes kogekunst!

Jannik Bo Rasmussen

Denne brochure for Mastercolour City damp-lamperne er et eksempel på en af de opgaver, som reklameafdelingen har lavet i talrige sprogversioner for koncercenteret i Eindhoven. Her gør Torvet i Hillerød reklame for Philips lyskilder, både i Danmark, Tyskland, Grækenland, Australien og Polen.



Besøg fra Grundfos

Vinder af den Danske kvalitetspris Grundfos fortalte for mere end 55 medarbejdere fra Philips, hvordan de var nået så langt. For at forstå Excellence modellen er det nødvendigt at vide, hvordan den blev til.

Mette fra Grundfos gennemgik levende historikken bag modellen fra 1940'erne og frem til i dag. Herefter blev modellens kriterier og deres indbyrdes sammenhænge og relationer gennemgået.

Grundfos succes

Hvem gider beskæftige sig med noget, lederne ikke interesserer sig for???? Dette var Mettes udspil og i Grundfos måtte man også erkende, at skulle man overleve og tjene penge, så var tiden inde til at lægge stilen helt om. Nye smartere måder at arbejde på, fokus på det der er det essentielle og alle medarbejdere engageret er grundlaget for Grundfos succes.

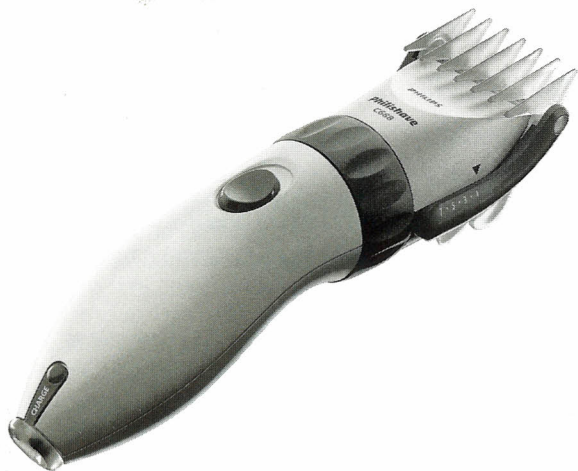
Selvstyrende grupper

Vejen er gået gennem selvstyrende produktionsgrupper, totalt engagement – ellers er det »køb søndags-



Metropoler og lækkert hår

Philips Elapparat introducerer i efteråret mange nyheder, men særligt indenfor støvsugere og hårklypere er der nyt undervejs.



Mange medarbejdere i bygningen på Frederikskaj har allerede set og spurgt til de nye produkter, og nu får de så muligheden for også at købe dem.

Tre nye støvsugere

Der introduceres tre nye støvsugere under seriebetegnelsen »City Line«. Alle tre modeller er opkaldt efter metropoler (Milano, Sydney og New York).

Fælles for de tre modeller er et moderne og kompakt design. Metalliske farver og teleskoprør er det første man lægger mærke til, men de store nyheder ved produkterne sidder faktisk inde i. Selv om støvsugerne er kompakte har de alle sugeeffekter der ligger på højde med de stærkeste modeller der findes på markedet. Endvidere er de udstyrede med særlige, stoflignende, filteringsposer fra 3M, der sikrer en renere udblæsning end tidligere.

Topmodellen, New York, er udstyret med det specielle »Twist & Clean« mundstykke (poleringspudder af mikrofiber) der er beregnet til hårde gulve.

Dette mundstykke fjerner cirka tre gange så meget snavs som almindelige mundstykker. Infrarød fjernbetjening på håndtaget til regulering af sugestyrken samt slukning er også at finde på topmodellen.

Seks nye hårklypere

Indenfor hårklypere er der seks nye modeller i sortimentet. De fire lavest specificerede modeller er afløserne af tidligere modeller, men på toppen er der nyt at se og mærke.

De to nye topmodeller har begge et mere ergonomisk design end de andre modeller. Endvidere er de udstyrede med zoom-lock der sikrer at man slet ikke utilsigtet kan sætte klipplængden ned eller op under klipningen. Der er ikke længere grund til at være bange for at klippe selv. Modellerne har endvidere kontur-kam der gør det nemmere at klippe præcist efter hovedformen. En model er kun til lysnet, den anden til lysnet og opladelig.

Alle produkterne er på markedet fra begyndelsen af efteråret.

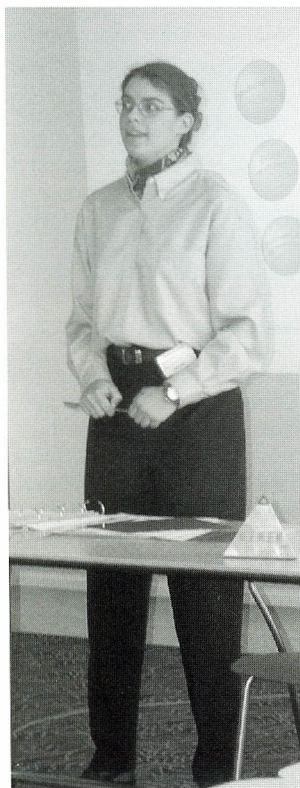
Henrik Skouby

avisen« – og vedvarende selvevalueringer for at se, om fastlagte mål bliver nået.

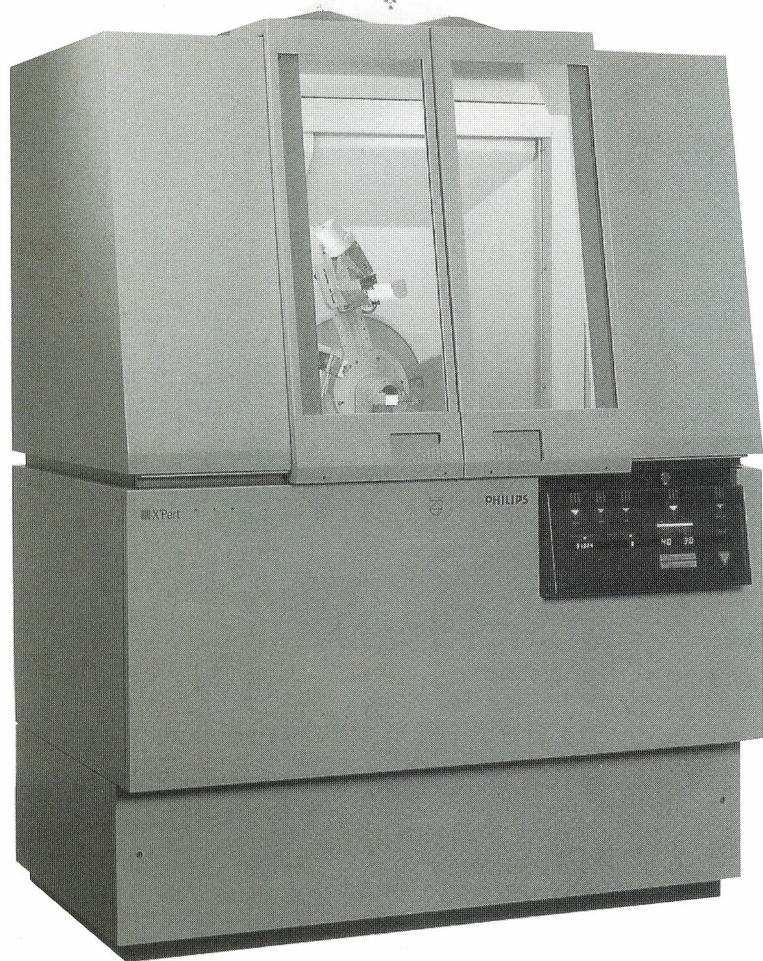
Ledelsen styrer efter fastlagte aktiviteter i fastlagte måneder året igennem. Selvevaluering, medarbejdersamtaler, projektstyring og målopfyldelse for så til sidst at nå bedre indtjening, gladere medarbejdere der ved, hvad vej de skal gå og ikke mindst vinde en kvalitetspris, som beviser, at man er den bedste i Danmark.

Indlægget, som Mette holdt, var levende og inspirerende, så motivationen til at tage fat på PBE Philips Business Excellence er skærpet.

Anne-Lise Dyhl



Philips Røntgenudstyr til dansk »Super Gazelle«



NST – Nordic Superconductor Technologies A/S – der er et nyt udviklingselskab i NKT koncernen, har fået leveret et Philips X'Pert instrument til røntgenanalyse.

NST er seneste skud på stammen af nye teknologikomputer, der ved hjælp af ny teknik er på vej til at blive det, man i daglig tale kalder en »super gazelle«.

De startede som en lille gruppe i NKT Research med udvikling af superledende bånd til brug for overførsel af store strømme uden tab. Deres »Global Market« aftager i dag alt, hvad de kan producere.

Analyseudstyret er produceret på Philips' egen fabrik i Almelo i Nordholland. Instrumentet skal bruges til at kontrollere kvaliteten på produkterne. Leverancerne beløber sig til over 1 mill. kr., og vi har i øvrigt leveret et lignende system til Geologisk Institut.

Torben Jensen

X'Pert-MPD er et helt nyudviklet system til analysering af materialer ved hjælp af røntgenstråler. NST bruger systemet til råvarer og til proceskontrol – det er for eksempel vigtigt at jernet har den helt rigtige sammensætning, og dette kan med X'pert-systemet aflæses på diagramform.

Det skrev vi for -

Redigeret af Lena Tolstrup

60 år siden

Hr. Harald Jensen, Helsingør, udtaler om de nye Modeller:
Efter at have hørt, set og grundigt undersøgt de nye Modeller, ved jeg, at den erfarne Radiolytter vil foretrække en PHILIPS, og da min Hustru sagde: »Hvor er Kabinettet dog Smukt I Aar«, saa vidste jeg, at det var en Fuldræffer.

50 år siden

Det på samrådsmøde den 3. maj 1950 stillede forslag: »at alle medarbejdere – uanset hvilken stilling de indtager indenfor концерnen – ved en alder af – for kvindelige medarbejdere 50 år og for mandlige medarbejdere 55 år – forudsat en anciennitet på 20 år – opnår 4 ugers ferie, ligesom alle medarbejdere efter 25 års anciennitet – uanset alder – automatisk opnår 4 ugers ferie« blev vedtaget

10 år siden

Så blev Philips Service Center på Amager færdigt. Efter mere end en måned med håndværkere kunne medarbejderne slå dørene op. Resultatet er blevet een stor butik for både de hidtidige kunder i det gamle Service Center og for Philips-medarbejdere. Et flot indgangsparti viser allerede ved ankomsten, at noget helt nyt er skabt. Indvendigt er der lyst og frisk. Alt er holdt i hvide og farver.

5 år siden

Den 1. september indledte koncerne's chef Jan Timmer en international annonsekampagne. Først kom en meddelelse, som henvender sig til os som medarbejdere. Dernæst een i annonceform til vore kunder og andre eksterne kontakter. For at gøre det helt klart for os selv og vore kunder, hvad vi står for, så er målsætningen for Philips formuleret som:

Let's make things better.



Roadshow 2000

Ligesom Sussi og Leo fra Skagen drager på Roadshow, tog Consumer Electronics på Roadshow i august.

Det er tredje gang Philips holder et Roadshow sammen med JVC, Panasonic og Sony – i år under titlen »Konkurrenter der med ét fælles trin danser ind i det nye årtusinde«.

Forhandlere og butikspersonale i Radio/TV butikkerne var inviteret og i alt blev Roadshowet besøgt af 1500 personer – 300 flere end sidste år. Alle blev bedt om at evaluere showet, og ligesom de forrige år var dette års Roadshow en megasucces.

Roadshowet startede med en 3-retters middag, hvorefter hver leverandør efter tur præsenterede de nye produkter og trends. Efter showet kunne de inviterede så besøge standene og se produkterne. Vores konsulenter og Key Account Managers var med og kunne besvare spørgsmål fra forhandlerne.

16:9 vinder hastigt frem

Søren Holmbom holdt vores indlæg – et indlæg hvor fokus var på Wide-Screen. Danmarks Radio har nemlig bekendtgjort, at alle biografilm og DR-drama nu sendes i 16:9-format – bredformat. I år 2003 vil 50% af programfladen blive sendt i 16:9-format og i år 2005 bliver alt sendt i 16:9-format.

Philips har derfor fået lavet en undersøgelse, hvor en mystery shopper gik ind i udvalgte radiobutikker og udgav sig for potentiel køber af et TV. Mystery shopperen har, ud fra sælgernes informationer og præstationer, skrevet en rapport om hvor ofte der anbefales et WideScreen TV (det gør 72%).

På Roadshowet blev resultaterne fra undersøgelsen fremlagt. Et af budskaberne var, at der kan gøres mere for at sælge Wide-Screen TV, og at vi i Philips selvfølgelig gerne vil hjælpe butikkerne med at lave en strategi.

I vores sortiment har vi 27 forskellige WideScreen modeller og vi har derfor noget for enhver smag.

EISA Awards 2000-2001

Philips model PW9616 32" WideScreen TV har netop vundet EISA prisen for bedste europæiske WideScreen model – noget vi selvfølgelig er meget stolte af!

Kampagner

Netop denne model er førstepræmien i vores DVD konkurrence, der løber af stabelen i november. Spørgsmålene til konkurrencen finder man hos forhandlerne eller på internettet.

I butikkerne kører vi DVD-kampagnen,

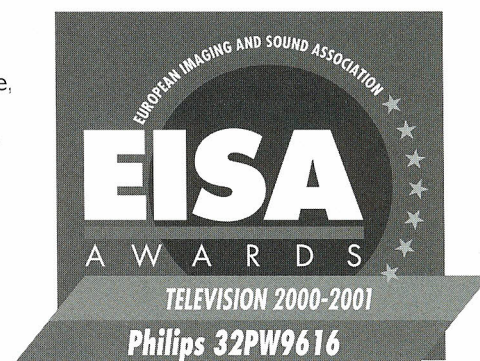
hvor man ved køb af en Philips DVD afspiller får tre James Bond film gratis med (Tomorrow Never Dies, Dr. No og en Bond Special med masser af dokumentar, historie osv.). De tre film ligger allerede i kassen med afspilleren, således at man straks kan gå hjem og se DVD film. Kampagnen kører fra medio november til medio december.

Udover DVD-kampagnen kører vi også en CDR-optager kampagne, med en konkurrence på radiostationen The Voice.

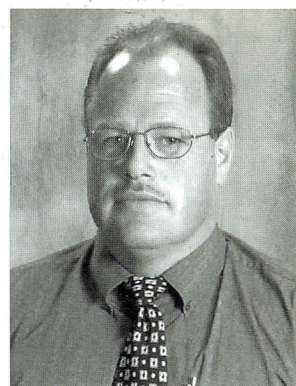
Konkurrencen går ud på at komme med et forslag til 2-3 sange, der illustrerer en-eller-anden situation, f.eks. »Du vil gerne ud af dit 7 år lange forhold...« eller »Du vil gerne fortælle din chef, at du hader hans ånde...« osv.

Det bedste/sjoveste forslag vinder en CDR 775, og kampagnen kører for tiden på The Voice til medio november.

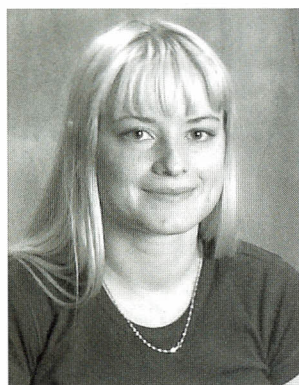
Marie Louise Heegaard



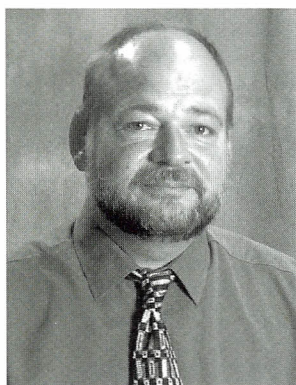
**Vi byder velkommen
til disse ni nye medarbejdere,
som er tiltrådt i perioden
27. maj til
20. september 2000:**



Kim Asmussen
er 1. juni startet som
salgsingeniør
i Lys



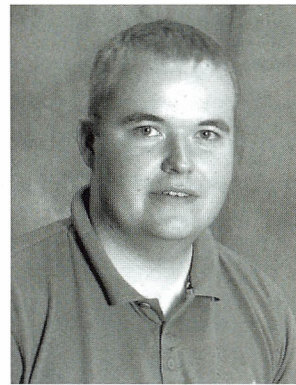
Tine Jensen
er 1. juli startet som
salgsassistent
i Tele



Gert Fredericia
er 1. juli startet som
Key Account Manager
i Medico



Trine Jensen-Åris
er 1. juli startet som
regnskabs-/logistikassistent
i Lighting Nordic



Kent Bjerre Adsbøl
er 1. august startet som
Field Service Engineer
i EMT



Suzanne Grønning
er 1. august startet som
controller
i Outdoor Lighting Nordic



Luise Heinsby
er 1. august startet som
salgsupporter
i Lys



Steen V. Haugbølle
er 1. september startet
som Field Service Engineer
i EMT



Lars Thorsen
er 18. september startet
som planner/logistik-
assistent i CE

Velkommen til nye ansigter