



Philips i Forum

»Lyd, billede og kommunikation« var navnet på en udstilling i Forum, hvor forhandlere og forbrugere de fem første dage i september kunne stifte bekendtskab med efterårets nyheder.

117 Philips-modeller

På Philips' stand, der med sine 285 kvadratmeter var blandt udstillingens største, viste Philips Konsument Elektronik A/S de fleste af de 117 Philips-modeller, der i den kommende tid er til salg gennem forhandlerne. 36 inden for TV og video, 81 inden for Compact Disc, CD-i, DCC, stationært og transportabelt lydprogram samt mobiltelefoner, telefax og personsøgere.

Spænder vidt

Ingen anden leverandør af underholdningselektronik

spændte så vidt. Der var mange nyskabelser i år på audio-, video- og TV-området. Ikke mindst var der stor interesse omkring de helt nye lyd og billedmedier »DCC - Digital Compact Cassette« og »CD-i - Compact Disc interactive«.

Euro Magazine

Interessen for vore produkter viste sig også ved, at rigtig mange kom og tog det 200 sider store »Euro Magazine«. Heri fortælles, hvad der sker på branchens område nu og i fremtiden, men også hvad der ellers rører sig på dette felt i Europa. I sidste del af magasinet fortælles om det produktprogram, Philips tilbyder i Danmark. Førsteoplaget er revet væk, og et nyt - også til alle Philips-ansatte - ventes om en måneds tid.



Peter Hebsgaard, produktchef for video og TV, med det nye wide-screen TV. Det har det såkaldte Pro-Logic Surround lydssystem, så man kan få en virkelig biografoplevelse hjemme i stuen, hvor højtalere placeres omkring TV-seerne.

Ny designlinie

Udstillingsgæsterne var interesserede i den nye designlinie, som efterhånden er slået igennem for Philips-produkterne. Denne linie er lagt af den internationalt anerkendte

designkunstner, italieneren Stefano Marzano, som nu er chef for Philips centrale designcenter. Bj

(Der er flere billeder fra udstillingen i Forum på side 3)



Størsteparten af medarbejderne fra Philips Konsument Elektronik A/S er her samlet på Philips-standen, der med sine 285 kvadratmeter var blandt udstillingens største. Den var med sit vidtspændende produktudvalg absolut den mest spændende.

Resultaterne af klima-analysen

I slutningen af august fik vi resultaterne af klimaanalysen On Our Way, som vi gennemførte inden sommerferien.

Vi gennemgår her hovedpunkterne i det samlede resultat for Philips Danmark A/S. Philips Lys er dog ikke med i tallene nedenfor, da Lys brugte et lidt anderledes spørgeskema, som Lighting-produktdivisionen havde udarbejdet. De helt generelle konklusioner er, at:

- Philips Danmark ligger – med mindre afvigelser – på linie med gennemsnittet af danske virksomheder.
- Philips Danmark viser på de fleste punkter et bedre resultat end Philips-koncernen generelt.

Titlen på klimaanalysen henviser som bekendt til The Philips Way, som er de fælles værdier i koncernen. Analysen er lavet, så man direkte kan aflæse, hvordan vi efterlever de fem firmaværdier i praksis. To af værdierne – forkæl kunderne og medarbejderne er vores vigtigste aktiv – er delt op i flere kategorier af spørgsmål for at give et mere nuanceret billede.

De danske resultater

Tabellen her viser de samlede resultater for Philips Danmark sammenlignet med koncernresultaterne. Tallene siger, hvor mange procent der har svaret positivt i de enkelte områder – det vil for de fleste udsagn sige enten »Enig« eller »Delvis enig«:

PHILISKOPET

udgives af
Philips Danmark A/S,
Prags Boulevard 80,
2300 København S.

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen,
(ansvarshavende),
telefon 32 88 23 64.

Helle Bencke,
telefon 32 88 23 65.

Henning Bjerno
telefon 32 88 23 69.

Anny Juul,
telefon 32 88 23 29.

Lena Tolstrup,
telefon 32 88 24 07.

- Forkæl kunderne**
Kundeorientering 80 (72)
Samarbejdsrelationer på arbejdet 61 (53)
Omverdenen som målestok 56 (53)
- Medarbejderne er vores vigtigste aktiv**
Ledelsens støtte 52 (44)
Støtte fra den nærmeste leder 75 (60)
Præstationsorientering 58 (49)
Anerkendelse og belønning 46 (41)
Personlig vækst og udvikling 61 (52)
Generel tilfredshed 70 (62)
- Læg kvalitet i alt, hvad du laver** 44 (46)
- Få det størst mulige økonomiske udbytte** 54 (49)
- Tilskynd til initiativ på alle niveauer** 64 (55)

Tallene i parentes er resultaterne for Philips-koncernen over hele verden.

Vi står os fint i koncern-sammenhæng

Det gælder navnlig for områderne Kundeorientering, Støtte fra den nærmeste leder, Præstationsorientering, Personlig vækst og udvikling og Tilskynd til initiativ på alle niveauer, hvor vi kan glæde os over at være markant bedre end koncerngennemsnittet. Området Kvalitet er til gen-

gæld et ømt punkt. Godt nok ligger vi på linie med koncernen i øvrigt, men tallet er i sig selv lavt – faktisk ligger danske virksomheder generelt højere end Philips på dette punkt. Her er klart et punkt, som fortjener opmærksomhed.

De viste tal gælder som nævnt for hele Philips Danmark under ét. Resultaterne for de en-

kelte afdelinger skulle nu være offentliggjort lokalt, og de vil selvsagt afvige mere eller mindre fra gennemsnittet.

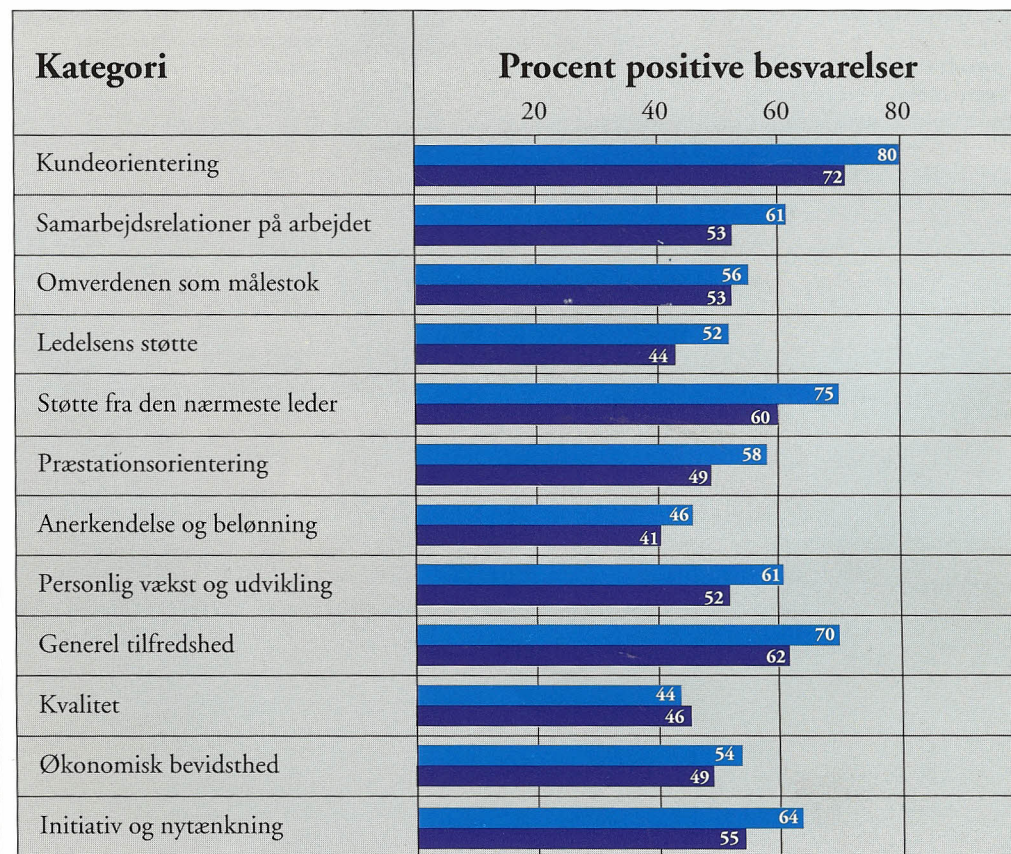
Opfølgningen

Resultaterne er i de seneste uger blevet gransket nøje rundt omkring i de danske Philips-selskaber. Det vil normalt være nødvendigt at gå i detaljer med resultatet for at finde frem til, hvor de stærke og svage sider i afdelingen er. Under alle omstændigheder er analysen noget, der bliver taget alvorligt af de enkelte selskabers ledelse, og som der vil blive fulgt op på.

Det kan ske på forskellige måder, alt efter hvordan resultaterne ser ud og hvilke aktiviteter der i forvejen er i gang – som fx ISO 9000, PQA-90 og lign. Under alle omstændigheder er det vigtigt, at resultaterne af klimaanalysen indgår som en del af de enkelte selskabers forbedringsarbejder.

Analysen blive gentaget i 1996, og det bliver så spændende at se, hvor meget bedre vi til den tid er blevet. Foreløbig kan vi konstatere, at vi er ikke så ringe endda – og at vi kan blive bedre.

Jannik Bo Rasmussen



Diagrammet viser resultaterne for Philips Danmark som de lyseblå, vandrette bjælker. Til sammenligning markerer de mørkeblå bjælker resultaterne for koncernen som helhed.

Halogenlys til gamle biler

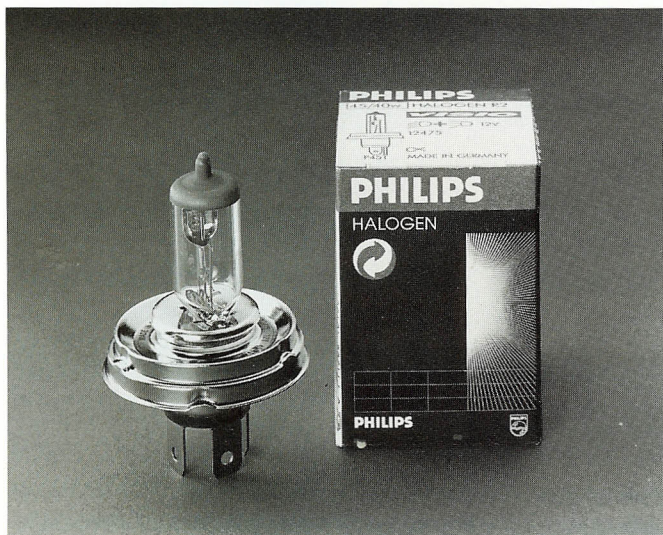
Halogenpærer er i dag blevet standard i næsten alle nye biler på grund af pærens længere levetid og konstante lysudsendelse i hele perioden. Men hidtil har ejerne af en række ældre bilmodeller i stor udstrækning – på grund af speciel fatning og »gammel« reflektor – været henvist til fortsat at benytte almindelige »Duplo«-pærer, der giver mindre og ikke så rent, hvidt lys som halogenpærene. Nu kommer Philips imidlertid med en halogenpære til disse biler, fortæller produktchef Henrik Wessmann i Philips Lys A/S. – Den nye pære kaldes »Visio« og har typenummeret 12475. Visio forbedrer lyset i synsfeltet med 30 procent, i centrum endda med 50 procent, og række-

vidden udvides fra 120 til 150 meter.

Pas på piratpærer

Som forbruger er det vigtigt at sikre sig, at man ikke køber en af de »pirat«-pærer, der findes i handelen. Det er almindelige H4-forlygtepærer, som bare er påsat en sokkel til det ældre lygtesystem. De er ikke E-mærkede og er derfor farlige, fordi glødetrådene ikke er placeret rigtigt i forhold til reflektoren. Der ved kan modkørende blændes med deraf øget risiko. Ud over at være ulovlige, kan de også være årsag til kortslutning af det elektriske system. De nye Philips-pærer er netop kommet på markedet og koster omkring 75 kroner.

Bj



Philips nye halogenpære »Visio« til de lidt ældre biler forbedrer lyset i synsfeltet med 30 procent og rækkevidden udvides fra 120 til 150 meter. Typen erstatter de hidtidige såkaldte »duplo«-pærer.

EFTERLYSNING:

Medlem af redaktionen

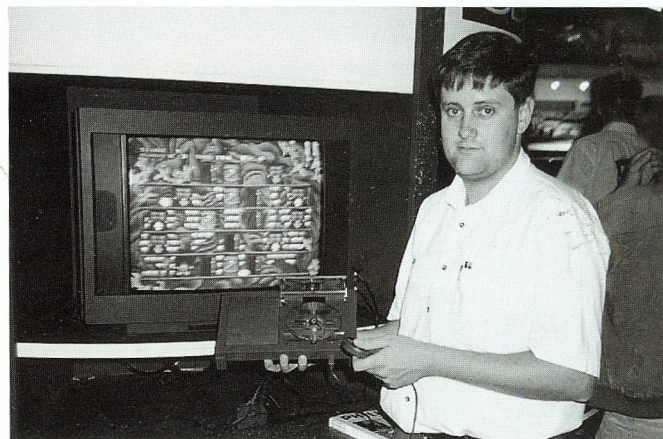


Vi har brug for et nyt medlem af Philiskopet's redaktion! Det er et bijob med moderat arbejdsbelastning, som først og fremmest kræver at du har let ved at skrive. Dertil kommer en vis portion gå-på-mod og at du kan li' at snakke med folk. Til gengæld får du godt selskab af de øvrige redaktionsmedlemmer en gang i mellem, og du vil være med til at gøre Philips Danmark til en endnu bedre arbejdsplads. Hør nærmere hos Jannik Bo Rasmussen på lokal 2364.

Philips i Forum (fortsat)



Hester Oosterhof, produktchef for audio, med 20 kg ægte Hi-Fi-anlæg i mini-format. Systemet FW 66 er et virkeligt gennembrud med digital tonekontrol, Surround Sound, Bitstream CD-afspiller med programmering af op til 25 numre, quartz-ur, tre-vejs højttalere og udgangseffekt på 2 x 40 watt. På audio-siden præsenteredes også DDC, hvor udstyr til den digitale compact-cassette nu kan sælges til priser helt med til 2.000 kroner.



Per Vagnholm, produktchef for CD-i, havde nok udstillingens mest markante stand. I CD-i tårnet vistest udstyr til afspilning af CD-i-plader med en kombination af still-billeder, computergrafik og lyd i CD-kvalitet. Der var speciel interesse for det digitale video modul (til knap 2.000 kroner), hvormed man får levende billeder på skærmen – op til 74 minutter på en plade. Det betyder, at film, musikvideo og action-spil nu kommer på CD.



Et blikfang, der lokkede mange unge ind på Philips' stand: Harley-Davidson motorcyklen, der symboliserer samme troværdighed som Philips transportable audio-program: gennemslidit og driftsikkert.

Philips Communication & Security Systems på Herning-Messe

Philips Elektronik Systemer, CSS, var igen i år repræsenteret med professionelt udstyr på Skandinaviens største industrimesse, der blev afholdt

i Herning den 13.-17. september. Ca. 60.000 mennesker fandt det interessant at besøge det store messecenter og mange

aflagde den indbydende Philips-stand et besøg for bl.a. at få demonstreret vort avancerede TV-overvågningsud-

styr, verdens første digitale kongres-anlæg samt systemer til adgangskontrol og personsøgning.

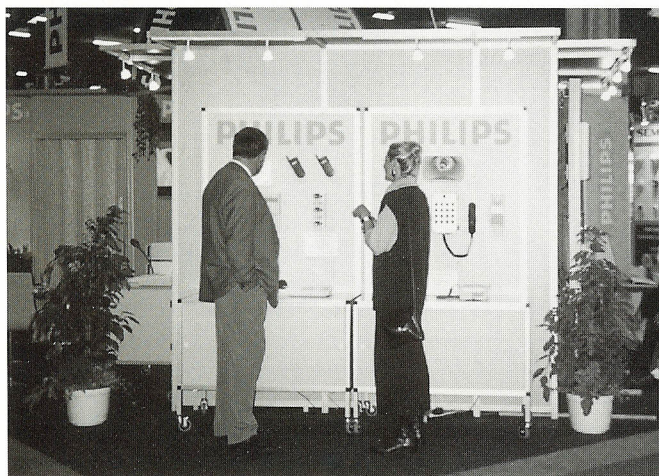
Helle Bencke



Et hjørne af Philips-standen, hvor Erik Wilhelmsen demonstrerer TV-overvågning. Stor interesse for disse produkter!



Peter Ulrik Andersen fortæller en interesseret kunde noget om samtaleanlæg.



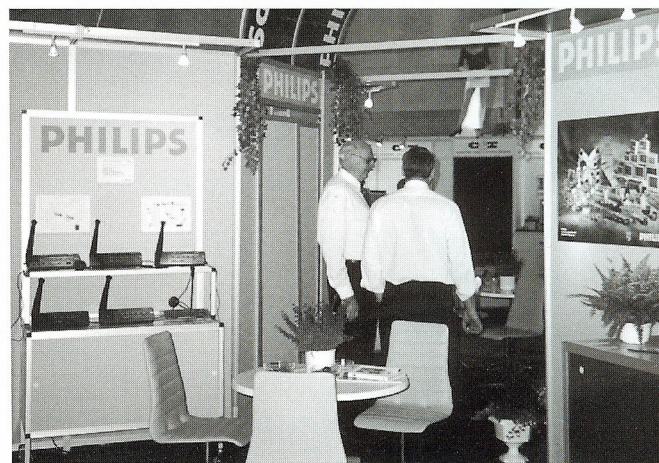
Vurdering og diskussion omkring Philips' personsøgere.



Koncentration ved arbejdspladserne på standen.



Bent Hasselflug udfylder et af de mange interessante kundeemne-kort. Peter Ulrik på udgik efter flere kunder.



Et »vindkig« på standen, hvor verdens første digitale kongres-anlæg vises til venstre i billedet. I midten Bent Hasselflug og (med ryggen til) Peter Ulrik Andersen.

Kunsten ud af huset!

Det har selvfølgelig ikke undgået vores opmærksomhed, at vi er inde i en »ny« guldalder, og som bevis herpå er der masser af tilbud at vælge imellem fra denne periode. Vi ville naturligvis heller ikke undlade at indvie vores medlemmer i denne hyldest til Danmark, og derfor havde Kunstforeningen udvalgt og indbudt til et særarrangement på Thorvaldsens Museum tirsdag den 20. september. Interessen for at se udvalgte værker af en af vore store

guldaldermalere Johan Thomas Lundbye var stor. I alt havde omkring 30 medlemmer af foreningen med ledsagere tilmeldt sig arrangementet. Ca. 50 deltog, og det store antal betød, at der måtte omvises à 2 omgange. Med den kunsthistoriestuderende guide, som ledte os igennem udstillingen, fik vi 45 spændende minutter. Det siges jo, at det set afhænger af hvem der ser det; og i denne rundvisning fik vi hjælp af en ekspert. Lundbyes malerier

er fyldt med symboler og elementer, som skulle fortolkes, og som man, som almindelig beskuer, nok ikke lige ville have haft øje for. For guldaldermalerne var selve motivet ikke så vigtigt, som det at indfange ånden i det og videregive denne stemningsoplevelse til beskueren. Derfor kan man heller ikke, selvom man kender det pågældende sted, finde motivet i sin helhed, da han således manipulerede med maleriet og indsatte motiver andet-

steds fra for at fremkalde den ønskede stemning. Det var en objektiv måde at male på. Flere af billederne var utroligt livagtige, og bl.a. et billede med et motiv fra en kostald fandt kritikerne meget frastødende, da de ikke brød sig om lugten. Ligeså fandt kun pæne billeder behag hos kritikerne, d.v.s. man måtte ikke kunne ane penselstrøg, man skulle kunne se detaljerne, og der skulle være en finish over billedet. Hans måde at male på ændrede sig imidlertid betydeligt, da han i 1843 blev inspireret af filosofen Kierkegaard, der sagde, »at målet er intet, men vejen er alt«. Dette førte til, at han nu nød processen snarere end det færdige værk. Dette ændrede også hans måde at male på. Nu blev malingen påført i klatter, og man kunne se mærker efter penselstrøgene. Vi fik alle en god oplevelse og et godt indblik i Lundbyes overvældende produktion, som blev til på relativt kort tid. Han døde i en alder af kun 30 år. Hans billeder lever videre og viser os en kunstners kærlige skildring af et Danmark, som han elskede højt.

Monica Madsen



Årets bakketur på PTV

Personaleforeningen ved Philips TV Test Equipment – PTV – brugte for sommerferien som undskyldning for en bakketur, at der skulle være ekstraordinær generalforsamling for at ændre nogle i øvrigt ligegyldige love. Bestyrelsen mente, at det rigtige sted for en ekstraordinær generalforsamling var Dyrehaven – og i øvrigt bør vores bymøder også holdes her! Bakketuren var sat til 50 kroner inklusive bustransport, 3 retter mad, 1/2 flaske vin og en tur i rutschebanen. Omkring halvdelen af PPTV's medlemmer havde meldt sig til turen, og gennemsnitsalderen var blot 37 år! Efter velkomstdrinken kom bussen med en mindre forsinkelse, og vi kørte afsted med højt humør. Der blev underholdt med taler og råbt skål flere gange undervejs. Vel ankommet til Dyrehaven gik vi til mødestedet gennem den smukke natur med de

gamle flotte træer, og der blev fortalt om Dyrehaven og hvordan den var opstået. Alt sammen meget kulturelt! Vi havde selv medbragt stole, legetøj og drikkevarer – bl.a. julebryg som havde dato-udløb tre dage senere. Selve den ekstraordinære generalforsamling var overstået på syv minutter. Derefter var

der tegnekonkurrence, hvor de bedste tegninger blev præmieret. For drengene var motivet en meget smuk pige, mens pigerne skulle tegne en pæn mand. Så var det tid til opbrud, for vi skulle hen og spise de tre retter mad, og drikke den halve flaske vin på foreningens regning. Efter middagen var der en gratis tur i »Top-Spin« til de rigtige vovehalse. Dem var der dog kun syv af, heri-

blandt to bestyrelsesmedlemmer! Herefter var aftenen fri, og vi kunne selv gå rundt og prøve tingene. Det blev en rigtig god aften, hvor mange blev lidt svimle af den ene eller den anden grund. ... og i øvrigt koster det kun 15 kr. om måneden at være medlem af PPTV. Du kan melde dig ind hos undertegnede hver dag mellem kl. 10 og 14. Per Bruun Nielsen



Medico gik flot igennem

ISO 9001-certifikatet nu på vej fra Dansk Standard
Mandag den 5. september kl. 9.00 fik Philips Medico A/S besøg af to mænd, som brugte resten af ugen på at gå selskabet nærmere efter i sømme.

Stig Larsson og Poul Erik Andersen var hverken fra koncernledelsen eller bagmandspolitiet, men er to af Dansk Standard's auditorer. De skulle checke, om Medico's kvalitetsstyringsystem levede op til kravene i ISO9001 standarden.

Medico havde forberedt sig grundigt, og auditorerne kunne da også fredagen efter konkludere, at de ville indstille til at overrække certifikatet.

Fire spændende dage

En af de mange, som har en andel i succesen, er kvalitetschef Charlotte Borgensgaard, som Philiskopet interviewede få dage efter at auditeringen var overstået. Vi spurgte, hvordan hun havde det i timerne inden de kom fra Dansk Standard:

»Jeg tog det faktisk ret roligt og syntes ligesom, at der burde være mere panik på end der var. Det hang nok sammen med, at præ-audit'en kort tid forinden var gået fint. Men spændte var vi selvfølgelig alle sammen, og nogle var direkte nervøse ved situationen«, siger Charlotte.

»Fik I nogen ubehagelige overraskelser under auditeringen?»

»Egentlig ikke, selv om folk generelt havde forventet, at auditorerne ville gå hårdere til dem end de gjorde – de havde oplevet mig selv som væsentligt hårdere ved de interne audits. Selv blev jeg heglet mere igennem, men det var jeg forberedt på!»

Hun fortæller, at auditorerne havde enkelte bemærkninger om ting, som skulle rettes ved lejlighed – fx at Medico skulle skaffe en skriftlig godkendelse fra myndighederne af nogle måleprocedurer. Disse ting er nu sat i gang, så de kan blive rettet.

Motiverede medarbejdere

Et udbredt problem ved et projekt som dette er, at ledere og medarbejdere skal yde en ekstra indsats oven i den

hverdag, der for de fleste er travl nok i forvejen. Vi spurgte Charlotte Borgensgaard, om det har været svært at motivere medarbejderne?

»Ja, det har det, kommer det uden tøven. – Det var navnlig svært i starten, mens det er gået lettere efterhånden som folk er begyndt at se resultaterne af deres arbejde. Og ligesom andre virksomheder har vi mærket, hvor vigtigt det er, at ledelsen bakker op om projektet.

»Det hører man så tit... kan du give et eksempel på, hvad det vil sige i praksis?»

»Vores direktør Ole Ankær brugte en uge på, selv at være med som auditor ved det sidste interne audit. Det var noget, som smittede af på organisationen, at han tog sig tiden til det«, siger Charlotte.

»Hvis du nu skulle give et enkelt personligt råd til andre, som er i gang med processen, hvad skulle det så være?»

»Sørg for, at alle medarbejdere får prøvet et internt audit – det er den bedste uddannelse man kan få. Og spar ikke på de interne auditeringer, selv om det er tidskrævende!»

»Hvad skal du lave de næste par uger?»

»Holde sommerferie med et par måneders forsinkelse. Så vil jeg ISO 9000-certificere derhjemme ... nej, jeg skal slappe af, tænde op i brændeovnen og lave så lidt som muligt!

Jannik Bo Rasmussen



Auditorerne Poul Erik Andersen – til venstre – og Stig Larsson taler her med Flemming Hansen fra salgsafdelingen i København for at checke, at han kender de relevante dele af kvalitetsstyrings-systemet.



Charlotte Borgensgaard med ryggraden i dokumentationen: kvalitetshåndbogen for Philips Medico A/S.



Da auditorerne var taget hjem fredag den 9. september, fejrede medarbejderne på Industrigården resultatet ved en improviseret sammenkomst – som billedet viser, var det ikke netop »en højtidelighed«!

Philips-reklamer i TV og Anders And

I perioden frem til jul vil Philips-produkter igen blive vist på udstillinger, i TV, dagblade, magasiner – og endda i Anders And.

Philips Elapparat udsender snart deres nye katalog. De reklamerer i de kommende uger på TV og i Anders And for den nye tandbørste »Dental Logic«. Desuden introduceres et helt nyt og meget spændende produkt ved et pressemøde i Galleri Asbæk den 31. oktober. I en julekampagne vises på TV i november og december fire forskellige produkter.

Philips Elektronik Systemer var med på Industrimessen i Herning i september, og de deltager i »Danitek«-messen i Bella Center fra 25. til 28. oktober med TV-overvågning, adgangskontrol og vejeceller. I samarbejde med grossister udskrives en konkurrence blandt elinstallatører omkring Philips Observations System (TV-overvågning), hvor præmien er rejse til koncerncentret i Eindhoven.

Philips Telekommunikation har netop overstået »Kontor & Data«-udstillingen i Bella

Center med præsentation af digitale trådløse telefoner, omstillingsanlæg og udstyr til datakommunikation.

Philips Lys deltog i september på DAN-GAR-TEK-udstillingen i Odense med alle produkterne til gartneribelysning. De introducerer i denne måned en ny generation af lysstofrør med større lysudbytte og længere levetid. Det præsenteres gennem brochurer og annoncer i fagblade. I forbindelse med premieren på filmen »Junior« i december laves en fælles-promotion med filmselskabet og Philips Lys' jule- og nytårskampagne for batterier, hvor der bl.a. koordineres skilte, plakater, annoncer m.v. I løbet af efteråret vises lavenergilighter og Softone-pærer igen på TV.

Philips Konsument Elektronik har i september vist CD-i på MultiMedia udstillingen i Odense. En ny udgave af kataloget »Philips Magazine« udsendes omkring 1. november og kan da hentes i hall'en. Der er TV-reklamer i oktober for wide-screen-TV, i november for 100 Hz Digital Scan TV, og i december for CD-i. Der sendes landsdækkende

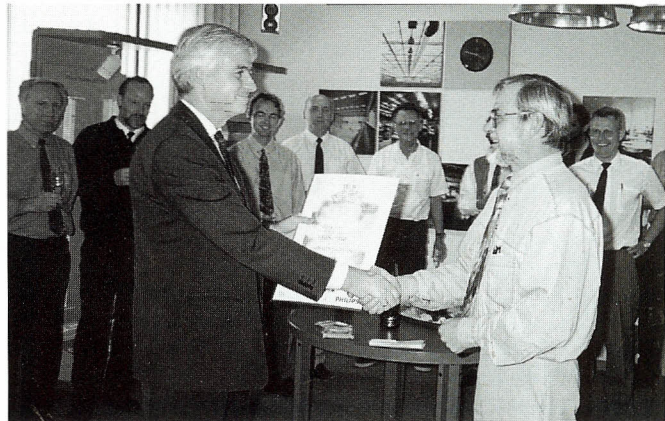
radiospots for Mini-anlæg på Voice m. fl.

Philips TV Test Equipment har netop deltaget i IBC-udstillingen i Amsterdam, hvor der var stor interesse for den nye PAL PLUS mønstergene-

rator. Den næste store udstilling finder sted i Bahrain, hvor vort udstyr vises for kunder i Mellemøsten. Et 1995 hovedkatalog er under udarbejdelse og ventes i slutningen af året.

Bj

Philips Lys fik pris for lyset i Parken



Hvert tredje år indbyder Philips Lighting alle afdelinger i hele verden til at deltage i en intern konkurrence om de bedste lysprojekter indenfor forskellige kategorier. I år gik en af førstepriserne til salgsingeniør Gert Poulsen fra Philips Lys A/S for hans belysningsprojekt i Parken i København. Her får Gert Poulsen overrakt sit diplom af Willy Goldby under en sammenkomst i Lys' demolokaler.

Elever i Philips

Philips har gennem årene uddannet et stort antal elever og lærlinge. Også i dag er det vores politik at støtte unge under uddannelse på denne måde, og vi har i øjeblikket otte elever og lærlinge i Philips Danmark.

Selv om vi ikke i dag kan give nogen garanti for fast ansættelse efter elev- eller læretiden, er en uddannelse hos Philips stadig tit begyndelsen til en karriere i firmaet. Det er vi naturligvis glade for, og budgetterer til næste år med et uændret antal elever på Prags Boulevard. På PTV starter der endda endnu en elektronikmekanikerlærling til januar. Til højre kan du se, hvilke elever og lærlinge, vi har i Philips i dag – herunder to, som blev udlært i slutningen af september.

Henning Friis

Henrik Christensen, elektronikmekanikerlærling på PTV, færdig februar 1997.

Rikke Skov Jensen, økonomielever i Økonomaifdelingen, færdig august 1995

Nicolai Reinholdt Johansen, all-round kontorelev i Konsument Elektronik, færdig august 1995

Kristian Kjærulf, elektronikmekanikerlærling hos Service i Brøndby, færdig 30/9 1994

Laila Lundgaard, akademiøkonomelev i Lys, færdig juli 1995

Tine Madelung, elektronikmekanikerlærling hos Service i Brøndby, færdig 30/9 1994

Henrik Handschuh Nielsen, akademiøkonomelev i Lys, færdig juli 1995

Helle Kaalby Nielsen, engros-handelselev i Service Center Amager, færdig november 1995

Kenneth Rosenstock, elektronikmekanikerlærling på PTV, færdig maj 1997.

Karsten Strømvig, radiomekanikerlærling hos Service i Brøndby, færdig januar 1995



Bettina Bencke afsluttede sin elevtid hos Philips den 31. august på Service Centret i Brøndby, hvor hun var i de sidste tre måneder af sin elevtid. Nu er hun ansat som assistent i Konsument Elektronik, som hun her repræsenterer på Forum-udstillingen i september.

Customer Day 9. januar 1995

Samme grundmodel som sidst – og dog anderledes



Mandag den 9. januar 1995 samles vi alle om at arbejde med, hvordan vi kan blive endnu bedre til at leve op til kundernes krav og forventninger. Denne gang sammen med Philips-medarbejdere verden over til forskel fra tidligere, hvor arrangementet har været begrænset til Europa.

Koncernledelsen har tidligere opstillet det fælles mål, at vi skal være Kundens første valg med udgangen af 1995 på alle vore markeder. Det er et ambitiøst mål, og derfor skal vi bruge Customer Day 1995 til at få klarhed over, hvor vi er i forhold til målet og hvordan vi kommer videre. Med andre ord: hvor er det, at vores kunder mener vi fortsat skal blive bedre, og hvad kan vi gøre ved det?

Det er således meget vigtigt, at vi forud for den 9. januar har en konkret viden om, hvordan vores kunder opfatter os. Denne viden kan vi få ud fra de analyser af kundetilfredsheden, som gennemføres af de fleste afdelinger af Philips Danmark i år. Dermed kan vi få et solidt fundament at bygge på, når vi samles til Customer Day på Industrigården og på PTV efter nytår. Også denne gang vil vores topchef Jan Timmer

over satellit-TV komme med sin indledning om formiddagen. Som værktøj til gruppearbejdet senere på dagen er der lavet et sæt arbejdsdage, der kan hjælpe os til at komme frem til konkrete løsninger på de problemer, vi måtte have i forhold til kunderne. Der er således mange lighedspunkter fra de tidligere Customer Days og til den næste år. Her er de væsentligste forskelle:

- afholdes samtidig i hele verden
- kun én satellit-transmission

- programmet for dagen er fleksibelt og kan tilpasses til de lokale behov
- forberedelserne er afgørende, for at give arbejdsgrupperne noget konkret at bygge på
- resultaterne skal ikke sendes til koncernhovedkvarteret på dagen

Ligesom sidst er det personaleledirektør Henning Friis, som er vores kontaktperson for Customer Day. Per Vagnholm fra Konsument Elektronik sørger for satellit-TV teknikken, og undertegnede

hjælper med den nødvendige information og uddannelse i månederne forud.

Customer Day 1995 er i endnu højere grad end tidligere den enkelte afdelings eget ansvar, og derfor har alle selskaber/afdelinger her i Danmark udpeget deres egne projektledere. Med den fælles assistance i forening med opbakning fra gruppecheferne og deres projektledere har vi forudsætningerne for at gøre dagen til en succes, som også giver os konkrete resultater i tiden bagefter.

Jannik Bo Rasmussen



Arbejdsdugene bliver også et samlingspunkt på den næste Customer Day. Her er en gruppe Philips-folk samlet om en af dugene på Customer Day den 10. januar i år.

Hvor længe er man ung?

Min kone Birthe og jeg kan godt lide en gang om året at tilbringe en uge eller to på en højskole i Danmark. Det er der mange gode grunde til at gøre, så jeg kan varmt anbefale det.

En morgen efter morgensangen fik vi oplæst nedenstående:

*Ingen bliver gammel af,
bare at leve et vist antal år.
Mennesket bliver gammelt,
når det svigter sine idealer.
Huden får rynker af årene,
men sjælen får rynker af at
begejstringen synger hen –
det er ikke årene,
men bekymring, tvivl,
svigtende selvtillid og mismod,
som standser åndens vækst.*

*Du er så ung som din tro,
så gammel som din tvivl,
så ung som dit håb,
så gammel som din håbløshed.
Så længe du har dit modtager-
apparat i orden og kan tage
imod budskab fra mennesker –
fra jord og fra himmel,
om skønhed, storsind og kraft,
så længe er du ung.
Men når alle de usynlige tele-*

*grafråde er blæst ned ...
da er du gammel!*

(Over general MacArthur's skrivebord i Manila fandt krigskorrespondenten dette i glas og ramme)

Det synes jeg var ganske godt tænkt og vel skrevet af den gamle general.

H.P. Nielsen

Nyt kundecenter i Konsument Elektronik

At være moderne er både et spørgsmål om ydre rammer og om holdninger. I Philips Konsument Elektronik har vi længe ønsket at »børste lidt støv« af vores image og gøre noget ekstra for at sætte kunden i centrum.

Det valgte vi at gøre ved at samle alle salgsaktiviteter inden for sound, vision, mobiltelefon, fax, reservedele, help desk o.s.v. i ét stort, gennemgribende moderniseret lokale. Kunden kan nu få svar på næsten alt et sted og undgår det uendelige antal omstillinger, som hidtil har kendetegnet »vores store hus« og været et irritationsmoment for vores kunder.

Opbygningen af et centralt beliggende kundecenter har været et projekt, der har stillet store krav til både de implicerede og til omgivelserne. Det kan bedst sammenlignes med, at man vil lave en rundkørsel midt på en stærkt trafikeret motorvej, og vi har nu været gennem alle faserne: planlægning, kaos, opbygning og indvielse.

Hvad har vi så fået ud af det?

Vi har fået et flot center med helt nye møbler, som ved hjælp af elektrisk højdejustering skåner ryg og nakke – et godt eksempel på, hvad der kan gøres for at forbedre det fysiske arbejdsmiljø.

Vi har fået en kommandocentral der summer af aktivitet, og hvor de kommende nye EDB-systemer, ekstra uddannelse af medarbejderne og kollegial nærkontakt sikrer en utrolig høj grad af dynamik.

Hvad med fremtiden?

Med vores nye kundecenter er vi virkelig gearret til at leve op til nutidens og fremtidens krav om god kundeservice. Et krav, som alle gør deres bedste for at leve op til.

I den nærmeste fremtid vil vi øge vores effektivitet bl.a. ved hjælp af voice response telefoner, telemarketing og forstærket styring af »Just In Time« leverancer.

Vi er ret stolte af vores nye kundecenter, og føler virkelig at vi har taget et stort skridt i retning af at gøre Philips til en moderne samhandelspartner.

Ole Wernberg



Indretningen af Philips Konsument Elektronik's nye kundecenter stod på i sommermånederne og blev endeligt færdig i løbet af september. Her tager de 12 medarbejdere imod ordrer og forespørgsler af enhver art, uanset hvad slags produkt det drejer sig om.



Kundecenteret går tværs igennem Industrigårdens nordfløj, hvor man har sammenlagt en række kontorer på begge sider af gangen. Der er gjort meget ud af arbejdspladsernes indretning. Til venstre i billedet viser Frank Glaas, hvordan bordpladen kan løftes, så man også kan stå op og arbejde ved bordet.

40 og 25 år hos Philips

Fredag den 19. august kunne Michael Bernstrøm Pedersen fejre sit 40-års jubilæum. Her ankommer Michael med frue til receptionen i Jenagade, hvor syngende og festklædte medarbejdere modtog jubilaren i et flot pyntet mødelokale. Alle var med til gøre det til en rigtig festdag for Michael.



Salgsingeniør Ib Holm Jensen, Philips Medico AIS i Odense, fik et klart bevis på, at han er meget værdsat af sine kunder i sit distrikt, da han den 16. september fejrede sit 25 års jubilæum på Hejse Kro i Jylland.

Fra nær og fjern kom kunderne for at sige tak for hans altid store forståelse og hjælp i deres daglige arbejde. Også internt blev der sagt til lykke, og Ole Anker Christensen overrakte jubilæums-uret.

På billedet ses jubilaren sammen med sin kone Birgit, flankeret af Ole Sørensen til venstre og Ole Anker Christensen til højre.

Det skrev vi for -

Redigeret af Lena Tolstrup

- 50 år siden:

Pressefotograf Lund Hansen, om besværligheden ved at fotografere en guldsmed i rette belysning: Udstyret med Forsats Linser var det muligt for mig at komme ind paa en Afstand af 20 Cm. For at opnaa den fornødne Skarphed maatte jeg blænde det lysstærke Objektiv af. De lange Belysningstider forhindrede imidlertid at fastholde det ofte meget urolige Insekt. Jeg maatte derfor se mig om efter ekstra Hjælpelys. Først prøvede jeg et par Photolita lamper. Der opstod saa den Vanskelighed, at jeg kun kunde fotografere ved de Mosehuller, hvor der var Huse med Elektricitet i Nærheden. Efter megen Søgen fandt vi en eg-

net Sø med Sivbredder. Guldsmeden kom i Focus baade af Objektivet og Lamperne, men Staklerne blev ynkeligt stegt. Jeg kunne ikke naa at faa mere end et enkelt Billede, før Vingerne og Øjnene krympede sig sammen i Varmen. Saa fik jeg den Ide (som burde have været den første); jeg kan jo anvende Synchronisator og Photoflux!

- 40 år siden:

I fremtiden får vi kun 3 omstillingsborde på PHILIPS, nemlig: et fælles for Philips, Fabrikken, Repax, P.G.I. og Finax, et for POPE og et for ASAS. Den lokale trafik bliver ekspederet af een automcentral, der er placeret på »Industrigården«. Samtidig

med igangsætningen af det nye telefonanlæg får vi nye centralnumre som bliver: Philips m.fl.: Asta 2222 (30 ledn.) Pope: Asta 3333 (10 ledn.) ASAS: Asta 3311 (8 ledn.)

- 25 år siden:

Medarbejderne i Philips Radio går og glæder sig i denne tid. »PHILIPS MONSUNEN« – det gode udstillings-skib -har sejlet en solid succes i havn. 17.000 stykker mad og 350 liter kaffe blev sat til livs af dobbelt så mange gæster som ventet. At forhandlerne rundt i landet har moret sig over ideen med udstillings-skibet vidner en masse breve om. De er bl.a. adresseret til »Philips Radio A/S –

- 10 år siden:

Som første og foreløbig også eneste virksomhed i Danmark har Philips taget Toldvæsnets nye fortoldnings-procedure på magnetbånd i brug. – I stedet for, dagligt at indlevere cirka 75 fortoldningsbegæring med fakturaer, fragtbreve og oprindelsescertifikater registrerer vi nu en måneds import på et magnetbånd. På årsbasis er der tale om cirka 500 kg papir, der nu afløses af magnetbånd.

Sommerhåndbold med succes

Traditionen tro stillede Philips igen i år med et herrehold i KFIU's udendørs sommer-tuning. Blandt modstanderne var stærke hold som SAS, Novo og Nationalbanken, hvoraf især sidstnævnte gav os kamp til strengen. Men da det samlede regnskab blev gjort op, havde Philips for første gang i mange år vundet turneringen med maksimum point for 12 kampe.

Succesen blev fulgt op, da vi i begyndelsen af september måned skulle repræsentere KFIU ved DGI's udendørs landsmesterskaber på Bornholm. Efter at have vundet de 4 første kampe om lørdagen øjnede vi pludselig chancen for en finaleplads. Det lykkedes! Og selv om vi ikke kunne stå distancen i finalen, der spillede mod et »rigtigt« divisionshold, Dronningborg fra Randers, så var humøret højt efter en af de bedste placeringer ved et landsmesterskab for Philips i mange år. Bronze og sølv er det nu blevet til indenfor de sidste tre år. Hvornår mon guld kommer?

Udover det rent sportslige havde vi en utrolig hyggelig tur sammen med de øvrige KFIU-repræsentanter, dameholdet fra Hvidovre Kommune og mix-holdet fra UNIBANK. Landsmesterskaberne i år var helt specielle af to grunde. For det første fejrede DGI Bornholm samtidig sit 125 års jubilæum. For det andet havde DGI valgt at transportere de ca. 1.000 håndboldspillere fra det øvrige Danmark til Bornholm på en specialchartret færge mellem Ystad og Rønne.

Unægtelig en festlig oplevelse.
Håndboldafdelingen

Sportsfiskerne på Sjællands Odde

I uge 34 boede vi i sommerhus tæt ved Sj. Odde fiskerihavn. Søndagen havde vi lejet en kutter og fiskede hele dagen på vrug. Der blev fanget mange fisk – ca. 20 pr. mand. Det var torsk, lange, sej og rokke. Mandagen sejlede vi igen ud med kutter for at fange makrel. Efter fem timers søgen, hvor vi kun havde fanget ganske få makreller, sejlede vi igen på vrug fiskeri resten af dagen. Her blev igen fanget fisk og enkelte makreller, så aftenmaden stod på røget og ovnstegt makrel.

De resterende dage foregik fiskeriet fra kysten efter havørred. Det blev ikke til mange, for nogle garnfiskere havde – på de bedste ørredsteder – sat deres garn 20 meter fra land og flere km langs kysten, (min. afstand til land er 200 m. så deres øjemål er ikke godt på Odden). Havørred blev det ikke til denne gang, men i fryseren havde vi gemt en 3 kg havørred, fanget i Sverige på sidste tur, så aftenmaden var reddet den dag. Knæk og bræk. Den 4. september tog 1. holdet til Langeland for at del-

tage i DM i Havfiskeri. De 11 kuttere satte kursen ud fra Spodsbjerg Havn mod Langelandsbæltet. En kraftig strøm gjorde fiskeriet besværligt, men der blev alligevel fanget mange fisk og vores hold havde den største torsk på 12 kg urenset, så Michael er individuel danmarksmester, og modtog vandrepokal fra Danmarks Sportsfisker Forbund. Vores hold fik en 21. plads ud af de 37 hold. Vinderholdet blev sportsfiskerne fra Langeland.

Hvis du er interesseret i nogle gode lystfiskerhistorier, så ring til Finn, lokal 2234 eller Claus, lokal 2384 og få tilsendt vores årsprogram.

Knæk og Bræk – Finn Lippert



1.-holdet: Hans, Michael og Finn.



Jørgen, Claus, Hans, Søren og Finn.
Claus står med aftenmaden – havørred på 3 kg.

Sæt dit kryds rigtigt!

Nemlig i kalenderen på datoerne

fredag den 28. oktober

hvor PAP inviterer til andespil med flotte, flotte præmier og

lørdag den 3. december

hvor vi holder juletræs-fest for børn og børnebørn

På gensyn i PAP!

To takker

Tak for alle, der bidrog til at gøre min sidste arbejdsdag så god, så jeg kan tænke tilbage på gode kollegaer.

Tak for blomster og gaver!

Kærlig hilsen Gurli Grønvang

Jeg vil gerne sige jer alle tusind tak for gaver og blomster ved mit 40-års jubilæum!

*Venlig hilsen
Michael Bernstrøm Pedersen*

Holland i Helsingør

Den 28. juli sejlede 25 hollandske sejlskibe af ældre dato op gennem Øresund. De tre største havde de kendte Philips-flag i masterne og lagde til ved kajen foran Nokken i Rungsted Havn.

Philips Konsument Elektronik havde inviteret sine nøglekunder til sæsonpræsentation af de spritnye, lækre Sound & Vision produkter i Rungsted Sejlklubs lokaler. Efter den mere seriøse del af programmet kunne vores kunder nyde frokosten i de maritime omgivelser, mens de

så de tre skibe glide til kajs. Bagefter sejlede vi sammen med kunderne ud til de øvrige skibe, der lå på reden, for at sejle op gennem sundet til Helsingør.

Også den lune aften blev forrygende med skipperlabskovs, øl og hollandsk generer. Jazzmusikken og et seriøst indslag om Philips Navigation's produkter ved John Bukdahl var med til at krydre det i forvejen utraditionelle sæsonmøde. Det blev en helt speciel, men alt for kort dag.

Hans Hvilsom



Medarbejdere fra Philips Konsument Elektronik ses her sammen med repræsentanter for forhandlerne om bord på skibet »Der Goode Verwachting« i Rungsted Havn. Skibets navn betyder meget passende »den gode forventning« på hollandsk.

Set og Hørt

ved Helle Bencke

Den dag da vi igen kunne få øl på Prags Boulevard



En smuk sommermorgen lige før ferien lød der et kæmpe rabalder ud for Industrigården. De to ubehagelige ølbil-chauffører gør på billedet en tapper indsats for at rydde op – senere måtte Falck dog træde til. Oppe fra vinduerne i nordfløjen så mange med dyb bevægelse på alt det øl, der løb ned i kloakken. Sikke et spild, især når en lys pilsner er det bedste, kantinen kan byde på!

Nye ansigter i Philips

Som supplement til de løbende meddelelser om nye medarbejdere, bringer Philiskopet fra nu af en kort præsentation af dem, der er tiltrådt siden sidst. Fra den 1. juni til den 31. august drejer det sig om disse ti medarbejdere – velkommen hertil:



Oddleif Dahlen startede den 1. juli i Lighting Back Office, hvor han arbejder på IT-projektet, som er et fælles økonomi- og ordresystem for Lys i Norden.



Tom Grue er tiltrådt 1. august som Key Account Manager i Philips Elapparat.



Kurt Lind startede 1. juli i Lighting Back Office, hvor han arbejder på IT-projektet.



Hester Oosterhof tiltrådte 1. juni i Philips Konsument Elektronik som marketingchef for vores audioprodukter.



Maarten Overhoff startede den 1. juni i Lighting Back Office som IT-manager.



Ove Pittersen er fra 1. august leder af Philips Konsument Elektroniks nye kundecenter på 2. sal nord på Industrigården.



Poul Sørensen startede 1. juni som teknisk koordinator hos Philips Medico i Århus.



Mikael Merlin Thomsen er 1. august startet som servicetekniker i Philips Elektronik Systemer. Mikael bor i Odense og tager derfra ud til sine kunder i provinsen.



Henrik Veggerby tiltrådte 1. august som salgsingeniør i Philips Medico i Århus.



Leif Waerness er 1. juni 1994 tiltrådt som Logistic Manager i Lighting Back Office.