



Næste nummer af Philiskopet udkommer den 18. juni 1993. Stof bedes sendt til redaktionen inden 1. juni

## Nye CD-oplevelser for hele familien

### Philips-opfindelse kombinerer billede og lyd med tekst og grafik

»Compact Disc Interactive (CD-I) er en spændende multimedia-oplevelse for hele familien«, fortæller produktchef Per Vagnholm fra Philips Konsument Elektronik A/S. – En CD-I afspiller kan tilsluttes ethvert TV- og stereoanlæg og giver adgang til et bredt udvalg af programmer for børn foruden titler med spil, sport, musik og kultur. Den, der anskaffer en CD-I, kan for eksempel flytte USA's berømte Smithsonian museum ind i sin stue og arrangere egen rundvisning, eller studere hvordan Michelangelo og Leonardo da Vinci arbejdede med deres værker.

### Allerede verdensstandard ved introduktionen

CD-I bygger på samme pladestandard som musik-CD'en. Systemet er udviklet af Philips i samarbejde med Sony og Matsushita og accepteret som standard af flere end 200 førende producenter af konsumentelektronik og programmer. Det betyder, at CD-I pladen, uanset hvor den er købt, kan anvendes i afspillere af forskelligt fabrikat og uanset TV-system. Foruden CD-I plader kan der afspilles almindelige musik-CD'er og Photo CD samt kommende udviklinger som Nintendo spil og elektroniske bøger. Sent på året følger desuden »Full Motion Video« med musikvideo og film.

### Mange titler

Allerede fra starten i Danmark findes et programudbud på godt 60 titler, og antallet vokser hver måned. Inden udgangen af 1993 findes mere

end 250 forskellige. Indholdet varierer fra børneprogrammer, spil, kunst og musikprogrammer til praktiske »lær-det-selv« programmer. I løbet af kort tid kommer desuden helt nye programtyper som interaktive uddannelsesprogrammer med skræddersyet indlæring, film hvor man selv påvirker handlingen, og uddannelsesprogrammer, som gør det spændende og morsomt at tilegne sig sprog og sport – for eksempel golf.

### 72 min. CD-lyd eller 300.000 sider tekst

Lagerkapaciteten på en CD-I plade er meget stor. Den kan indeholde enten 72 minutters digital lyd af studiekvalitet, 20 timers lyd med talekvalitet, 72 minutters full motion

video i S-VHS kvalitet, 7.000 still-billeder af høj kvalitet, 130.000 stregetegninger, 300.000 sider tekst eller 650 Mbyte program.

Disse informationer kan også kombineres på en CD-I. Lad os for eksempel tage en tur til Paris. Pladen giver interessante facts om byen, et kort med detailinformationer om byen og monumenterne, en guidede tur samt naturligvis udsigten oppe fra Eiffeltårnet. Alt dette kombineret af 32 minutters video med lyd, 80 minutters lyd (mono), 350 stillbilleder, 700 siders tekst og 25 detaljerede kort.

### Stor succes i USA, Japan og England

Lanceringen i Danmark følger efter en vellykket introduk-

tion i USA for godt et år siden. I 1992 er Japan og England fulgt efter. En af årsagerne til successen er den brede tilslutning, som allerede fra starten har gjort Philips CD-I til en verdensstandard.

### Kobles til almindeligt TV

»Et CD-I system er meget enkelt«, siger Per Vagnholm. – Det består af en CD-I afspiller, som styres fra en enkel fjernbetjening med et mini-joystick – eller fra mus eller tastatur. Ved introduktionen herhjemme kan leveres en stationær model, CDI 220, som koster knap 6.500 kroner. Senere kommer en transportabel model med indbygget 6" farveskærm, CDI 350, som ventes at blive solgt for omkring 15.000 kroner. Bj



Det nye CD-I system bygger på samme pladestandard som musik-CD'en, men oplevelserne er langt mere vidtspændende med underholdning for børn samt programmer med spil, sport, musik og kultur.

# Den nordiske Centurion-workshop 1993

Den 25.-27. marts var omkring 60 ledere fra Danmark, Norge, Finland og Sverige samlet på Hotel Hvide Hus i Køge. Formålet var at drøfte nye mål for deres organisationer ud fra erfaringerne siden sidst, koncernens mål og de fællesnordiske mål.

Hiltjo Bos, nordisk Philips-direktør og vært for konferencen, startede med at give ordet til de enkelte landechefer og til direktørerne for produktdivisionerne i Norden. Det fælles emne var en status for actions og resultater siden en tilsvarende konference i Sverige i 1991. Det generelle indtryk var, at der er gjort meget – men at der stadig er mere at gøre.

## Hvad vi har brug for er handlinger

Fredagen var en lang arbejdsdag, hvor deltagerne gruppevis formulerede handlingsplaner for den kommende tid. Som inspiration hertil gav fire af deltagerne først nogle synspunkter under overskriften Customer First – Philips Quality. Willy Goldby fra Danmark stod for ét af disse indlæg, som havde titlen »Quality – a way of life«. Han pegede på, at Philips-koncernen faktisk har nogle grundlæggende værdinormer, som det er vigtigt at få bragt ud til alle i organisationen.

»Hvad vi har brug for er handlinger, ikke bare ord. Trods alt er det resultatet på bundlinien, som viser kvaliteten af vores ledelse«, påpegede Goldby.

## ISO 9000: mange fordele, hvis det gribes rigtigt an

Bengt Edling er chef for Philips Kistaindustrier AB i Sverige. Han kunne fortælle, at hans virksomhed havde fået overrakt et ISO 9001 certifikat ugen forinden – hvad der udløste spontant bifald fra forsamlingen. »Hvis man gør det på den rigtige måde og udnytter selve ISO 9000-processen i stedet for blot at jage certifikatet, så får man mange fordele«, sagde Bengt Edling. For Philips Kistaindustrier tog processen to år, hvad der var dobbelt så lang tid som de havde regnet med. »Der var mange skeptiske i starten, men stemningen vendte efterhånden til tilfredshed og endda selvtilid, da vi havde fået certifikatet«, fortalte Bengt Edling.

Senere samledes alle i to serier gruppearbejder. Først hvert land for sig og derefter hver produktdivision for sig. Resultatet blev et sæt under-

skrevne *handlingsplaner* fra hver gruppe, som blev præsenteret i plenum om lørdagen. De generelle planer for Philips Danmark er som omtalt i Philips – her og nu nr. 11: *Reduktion af lagerstørrelserne, Forbedret ledelseskvalitet og Strukturering af gruppechef-møderne*. Handlingsplanerne for hver produktdivision er offentliggjort internt i divisionerne.

## De der skaber kulturen – og de der lever med den

Lørdagens program blev åbnet af *Willi Railo*, som er leder af konsulentfirmaet ODI•Railo i Oslo. Han talte i to spændende timer om kulturarkitekter og kulturfanger. Dermed mente han de mennesker, som er med til at påvirke firmakulturen, henholdsvis de som er fanger af den eksisterende kultur. Willi Railo brugte den svenske tenniskultur som eksempel på den store indflydelse,

en stærk kultur har på den enkelte præstationer. »Kulturen er her stærk nok til, at den næsten er selvunderstøttende og fostrer det ene talent efter det andet«.

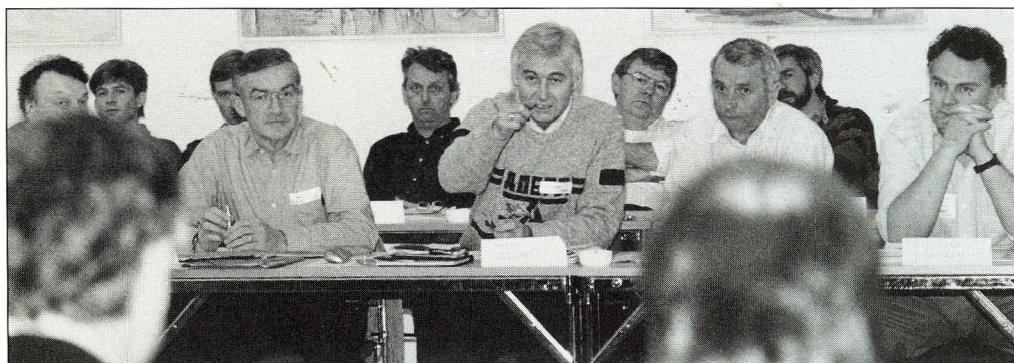
## Nordisk Ledelsesudviklingsprogram 1993

Til sidst hørte deltagerne om det kommende nordiske ledelsesudviklingsprogram, som starter senere på foråret – parallelt i alle fire lande.

Hovedmålene er at udvikle ændringsparate ledere som grundlag for en mere kundeorienteret organisation, og at udvikle en forstærket kvalitetsholdning i hele organisationen gennem den eksisterende ledelse.

Programmet starter i Danmark i slutningen af maj med overskriften *Målorientering* og fortsætter senere på året med titlerne *Kvalitet og ISO 9000* og *Ledelse og motivation*.

Jannik Bo Rasmussen



»Vi skal udnytte det vi er bedst til og samarbejde mere effektivt på tværs af organisationen – så er vi allerede godt på vej!« sagde Willy Goldby.

## PHILISKOPET

udgives af  
Philips Danmark A/S,  
Prags Boulevard 80,  
2300 København S.

### Redaktion:

Jannik Bo Rasmussen,  
(ansvarshavende),  
telefon 32 88 23 64.  
Helle Bencke,  
telefon 32 88 23 65.  
Henning Bjerno  
telefon 32 88 23 69.  
Lena Tolstrup,  
telefon 32 88 24 07.  
Hanne Vøhtz,  
telefon 32 88 35 10  
Ole Wulff,  
telefon 32 88 37 88.



Willi Railo hævdede, at ægte selvtilid i høj grad fremmer motivation hos andre. »Sammen med personligt mod er det en af de faktorer, der er typiske for »kulturarkitekterne« i en organisation«, sagde han.

# Lavenergipærerne bliver mindre

Mange forbrugere har været skuffede over, at lavenergipærerne er for store, så de ikke kan anbringes i alle lamper derhjemme. Problemet med størrelsen bliver imidlertid løst nu. Philips har på sine udviklingslaboratorier udviklet en serie nye lavenergipærer på henholdsvis 15, 20 og 23 watt. Den mindste af dem, som svarer til en almindelig 75 watt pære, har næsten samme størrelse som glødelampen og kan derfor let placeres i lamper, der er beregnet for denne pærestørrelse. De mindre dimensioner er opnået ved en ekstra bukning af selve lysstofrøret. Et andet særkende ved den nye serie er en bedre styring af trykket i udladningsrøret. Det giver en mere stabil lysudsendelse ved forskellige temperaturer.

Fordelene ved serien, der kaldes PL Electronic/T, er i øvrigt de samme som for andre lavenergipærer: Cirka 80 procent mindre elforbrug og otte gange længere levetid i forhold til glødelampen.

## Store besparelser

At der er store kontante besparelser at hente, bekræftes af elværksdirektør Finn Petersen fra EFFO i Frederiksværk. På gymnasiet i Frederiksværk tjente man på et halvt år de 67.000 kroner, det kostede at udskifte 400 glødelamper med de dyrere lavenergipærer. Yderligere besparelser kommer i form af mindre arbejdskraft ved udskiftning af de mange glødelamper, som kun holder 1.000 timer mod lavenergipærerens 8.000 timer. Bj

*En ekstra bukning af selve lysstofrøret har gjort den nye 15 watt lavenergipære fra Philips til næsten samme størrelse som en almindelig pære. Størrelsen bliver budt velkommen af elværksdirektør Finn Petersen fra EFFO i Frederiksværk som et godt bidrag til elværkernes fortsatte kampagne for elbesparelser. Lavenergipæren til venstre er af samme styrke, men længere og vanskeligere at anvende i almindelige lamper i hjemmene.*



# Dansk-svensk parklygte udstillet på kendt London-museum

Fra november 1992 til midten af marts i år var der en særudstilling på det kendte Design Museum i London under titlen: »New Directions In Scandinavian Design«. Et antal skandinaviske designere inden for industrielt design var udvalgt til at vise det ypperste inden områder, hvor skandinavisk design erfaringsmæssigt er førende d. v. s. indenfor møbler, bestik og køkkenrekvisitter over belysning til biler og flyvemaskiner. Designeren og arkitekten Ni-kolaus Frank, leder af det stockholmske designhus »Way of Design«, var sammen med sin fader Alexander Frank ligeledes fra Stockholm indbudt til at udstille et eksempel på moderne udendørs belysning. Designmæssigt blev Athenalygten valgt som et spændende eksempel på moderne design af udendørsbelysning,

der rækker ind i næste årtusinde: Athena er beregnet til belysning af parker og pladser.

Lygten er konstruktionsmæssigt blevet til i samarbejde mellem arkitekterne og Philips lysdivisioner i Stockholm og København.

Ideen bag designet af Athenalygten er:

*»En arm, der symbolsk bærer taget over den lysende del af lygten og som samtidig angiver retninger for trafik på en plads eller en vej, hvor lygten anvendes.*

*Den bærende arm giver optimal plads for indsyn i det lysende område, der med lyskilden diskret placeret i midten udgøres af et afskærmningselement, symboliserende lygtens elegante ydre kurver indvendigt.*

Lygten bliver fra maj 1993 produceret af Philips Lys i København.



*Athenalygten var på udstillingen i Design Museum i London placeret tæt ved den nyeste udgave af Saab 9000 AERO-serien*

# Nye vinde over Kastrup



Københavns Lufthavn A/S er et relativt nyt selskab, dannet ved privatiseringen i 1990, og er Amagers største arbejdsplads. Philips Lys A/S har netop indgået en to-årig aftale med lufthavnen, som sikrer at Philips bliver hovedleverandør på alle lysprodukter hertil. Lufthavnen ønskede en fælles indgangsvinkel til alle vores produktområder, og Philips Lys har derfor tilbudt at formidle kontakten til de andre salgsselskaber. I midten af maj holdes der et informationsmøde for folk fra Lufthavnens Tekniske Tjeneste, hvor de vil blive orienteret om, hvad Philips kan tilbyde dem af produkter. Mere herom i næste nummer af Philiskopet.

## 25-års jubilæum

Gurli Johansen, montrice i Philips TV Test Equipment, fejrede fredag den 19. marts sit 25 års jubilæum ved en reception på Kornmarksvej. Gaverne fra kollegerne omfattede bl.a. smykker, parfume og creme, køkkenmaskiner, vin og blomster - og fra Kvindernes Klub var der en sammenplantning. Derudover fik Gurli Johansen ét års gratis medlemskab af personaleforeningen ved PTV.

*Gurli Johansen ses her på vej til receptionen, ledsaget af direktør Preben Hejberg.*



## Kan det ikke gøres bedre?

Købt fjernsyn, demo – streger, billede dårligt, men efter flere reparationer så OK.

Køleskab, efter længere tids brug, i stykker. Får nyt, da det var under garanti, heldigt ikke?

Køber støvsuger, kommer hjem, tænd- og afbryder virker ikke, ind med den igen!!

Er det bare mig, der er uheldig eller hvad med vore andre kunder??

*Ellen Mathiesen*

Vi har forelagt ovenstående for lederne af de pågældende salgsselskaber, Flemming Hansen fra Elapparat og Jan Herzig fra Konsument Elektronik. De beklager begge, at Ellen Mathiesen har været så uheldig.

Flemming Hansen skriver i sit svar til redaktionen:

»Generelt oplever vi i vor produktdivision, at produktkvaliteten løbende forbedres, hvilket bl. a. ses i faldende omkostninger til garantireparationer. Netop støvsugere er en af de grupper, hvor kvaliteten er helt i top, og hvor der er meget få reklamationer – og så er det jo yderst beklageligt, når en enkelt svips er sammenfaldende med andre negative oplevelser ved Philips produkter.«

*Red.*

# Uddannelse sikrer både din og Philips' fremtid

Ansvar for efteruddannelse af Philips-medarbejdere ligger som hovedregel i de enkelte selskaber eller afdelinger. Desuden har vi en central uddannelsesafdeling på Industrigården. Ideen med dette er, at uddannelsesafdelingen er en servicefunktion, som kan hjælpe de enkelte selskaber med at få dækket deres uddannelsesbehov. Vores assistance kan fx have følgende former:

- \* Organisering af firmakurser på tværs af afdelingerne eller for en enkelt afdeling.
- \* Organisering af aktiviteter for ledelses- og karriereudvikling.
- \* Udvikling af værktøjer og procedurer, som gør det nemmere at planlægge og koordinere uddannelsesaktiviteter på tværs af organisationen.
- \* Rådgivning om uddannelse, fx om konkrete kurser, om kursusudbydere, og om de efterhånden mange offentlige støtteordninger der findes.
- \* Afholdelse af interne kurser efter behov.

Med andre ord er formålet at gøre det lettere for selskaberne i Philips Danmark A/S at leve op til deres uddannelsesmæssige ansvar. Der er meget forskellige traditioner for efteruddannelse af medarbejdere – både med hensyn til form, hyppighed og måden det administreres på. Og et af vores mål er at nå frem til fælles måder at gøre tingene på – uden at virke som en administrativ flaskehals.

## Medarbejdersamtalerne er grundlaget

Grundlaget for planlægning af efteruddannelse i Philips er medarbejdersamtalerne, hvor leder og medarbejder en gang om året drøfter bl. a. medarbejderens behov for uddannelse. Under samtalen noteres uddannelsesønskerne i et opfølgningsskema. De udfyldte skemaer samles normalt i afdelingen, hvor fx afdelingssekretæren samler op på uddannelsesønskerne – jvf. diagrammet.

Den skarpe konkurrencesituation, vi er i, er med til at skærpe kravene til medarbejderuddannelsen: Faktisk er det sådan, at vi i dag har brug for mere uddannelse pr. medarbejder pr. år end tidligere,

samtidig med at omkostningerne skal reduceres.

Disse to krav er ikke lette at leve op til på én gang – og vi har kun chancer for at gøre det, hvis vi bruger vores uddannelseskroner stadig mere effektivt. Vi skal med andre ord være meget bevidste om forholdet mellem udbytte og omkostninger ved valg af kurser og afholde uddannelsen som firmakurser, når det er fordelagtigt – hvad det ofte er allerede ved 6-8 deltagere.

## Hjælp os at hjælpe

Vi i uddannelsesafdelingen kan hjælpe jer med at få bedre efteruddannelse for pengene. Vores muligheder for at hjælpe ville dog være endnu bedre, hvis vi kunne blive enige

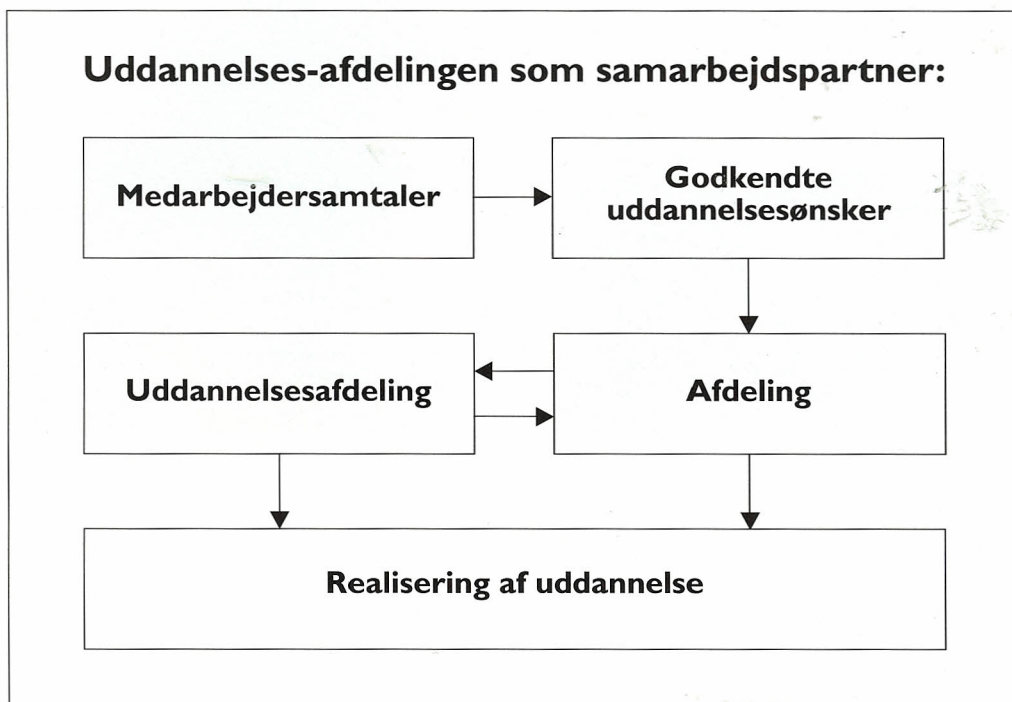
om, at medarbejdersamtalerne foregik samme tid på året alle steder, og ikke mindst hvis de resulterende kursusønsker alle blev gjort tilgængelige for uddannelsesafdelingen.

Derfor vil vi i løbet af 1993 komme med et forslag til et fælles system for medarbejdersamtaler incl. fælles tidsplan for afholdelsen. Vi vil desuden arbejde for at rationalisere medarbejderuddannelsen gennem fx fælles procedurer, mere rationel brug af EDB-værktøjet System 32 og afholdelse af firmakurser og interne kurser.

Har du spørgsmål eller forslag til uddannelsesafdelingen, er du meget velkommen i stuen nord på Industrigården – eller ring på lokal 2364.

*Jannik Bo Rasmussen*

## Uddannelsesafdelingen som samarbejdspartner:



## Glædeligt forår!

Det har været en hård tid for fabrikken i Jenagade. I næsten et år har der været rygte om afvikling af aktiviteten – enten ved en overflytning af produktionen eller, om muligt, et salg til anden side.

Under disse betingelser har fabrikken alligevel præsteret en usædvanlig indsats med en tro

på, at det alligevel skulle lykkes at bevare de mange arbejdspladser.

I slutningen af marts kom den besked, vi alle håbede på, men i mange stunder ikke troede på: »Fabrikken får lov at fortsætte med den nuværende produktion«. Dette skal alle medarbejdere i fabrikken

have en stor tak for. Vi har bevist, at ved en fælles indsats og tro på fremtiden kan selv den mest faretruende situation vendes til noget positivt. Hvad med fremtiden? Vi skal stadig være bedre. Vi må ikke hvile på laurbærene. Vi skal i alt, hvad vi gør, forbedre os dag for dag. Derfor må vi for-

vente flere tilpasninger og ændringer, som gør, at vi kan beholde en industri i Danmark til glæde for Philips koncernen og os selv.

Et stort **TIL LYKKE** med dette resultat og et håb om, at vi kan overvinde de næste udfordringer!

*Tom Lytzen*

# PTV-salgsmøde med succes



Philips TV Test Equipment, et af de netop dannede Operating Companies under IE Holding, afholdt sin årlige salgskonference i Helsingør i dagene 17.-19. februar. Konferencen var startskuddet til en ny begyndelse for Philips TV Test Equipment og dets salgsorganisation. En nyetableret pris, »Country of the Year«, blev overrakt det land som – foruden at have passeret budgettet – har vist den største stigning i omsætning sammenlignet med de foregående år. I begge discipliner kom Finland ud som en klar nummer ét.

## PTV fastholder sin position på markedet

Den globale situation i Broadcast-markedet, et af emnerne på konferencen, udviste i 1992 meget få tegn på økonomisk vækst. Broadcast-markedet var også fanget af lavkonjunktur og nedskæringer i de offentlige udgifter. I stedet for at investere i nye sendere forsøger mange at renovere deres eksisterende udstyr, hvad der er et område i fokus for PTV. Et andet vækstområde er markedet for digitalt studieudstyr og udstyr til direkte TV-transmissioner. På trods af den generelle situation har Philips TV Test Equipment fastholdt sin position med en vækst i sin markedsandel, samtidig med at den største konkurrent på markedet udviste et fald på 8 % i omsætningen i 1992. Alt i alt viste den overvældende entusiasme hos konferencens deltagere, at 1993 har gode chancer for at blive et mindeværdigt år for PTV.

*Steen Feldskov*

## Ny buffet i kantinen



Måske en og anden har troet det var en aprilsnar. Men det er absolut ikke tilfældet – fra 1. april blev der indført lun frokostbuffet i kantinen på Industrigården. Den første dag blev der gået meget rundt om buffet'en – nu skulle der også tages store beslutninger i frokostpausen – men der blev sat pris på, at smørrebrødet nu er helt frisksmurt. Ordningen kører foreløbig som forsøg en måneds tid, hvorefter det vil blive besluttet, om den skal indføres permanent.

## Tak

Så gik 45 år med Philips! Tak til alle, der mødte op til afskedsreceptionen, og ikke mindst tak for det dejlige kamera, der altid vil minde mig om gode kolleger og en dejlig tid hos Philips.

*Poul B. Frederiksen*

# Philips' »vugge« omdannet til et arbejdende museum

Philips' »vugge«, fabrikken i Eindhoven, er kommet i brug igen. Men nu tjener den berømte bygning et historisk formål, idet den er blevet indrettet med en tro kopi af fabrikken som den var, da man fremstillede glødelamper i 1891.

Den tidligere præsident, Dr. F.J. Philips, åbnede officielt det nye museum den 25. februar. Den gamle fabrik havde tidligere rummet Philips Lys' demonstrationscenter, og arkivmaterialet afslørede, at en stor del af de originale mure stadig eksisterede bagved træpanelerne, som blev fjernet, og væggene, lofter og gulve blev så vidt muligt ført tilbage til deres originale udseende. Udstillingens materiale giver et enestående billede af industriel formåen i en svunden tid og dækker hele en glødelampes fremstillingsproces fra modtagelsen af råmaterialer, til de færdige lamper forlader fabrikken.

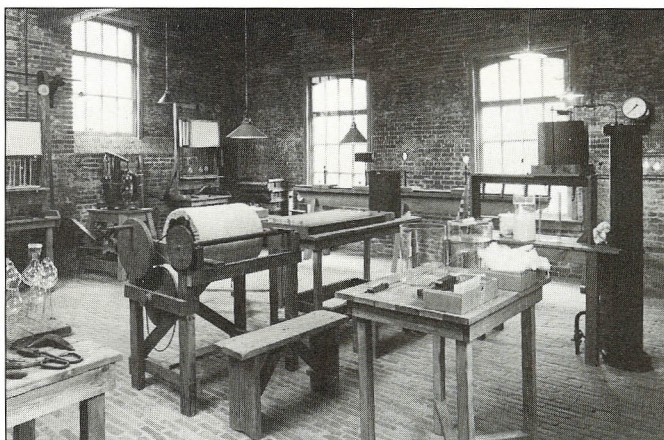
Fabrikken blev bygget i 1869 og blev først brugt til fremstilling af søm lavet af ståltråd, de såkaldte trådsøm. Men denne virksomhed overlevede ikke længe, og i 1875 blev bygningen solgt til en tekstilfabrikant, som fremstillede uldstof, der hovedsagelig blev brugt til herretøj. Den internationale konkurrence tvang fabrikanten til at lukke, og den 15. maj 1891 overtog Gerard Philips fabrikken sammen med en del af inventaret, herunder en 40-hestes dampmaskine, for en samlet pris af 12.150 gylden.

Med en økonomisk rygdækning på 75.000 gylden fra sin partner – hans far – begyndte Gerard Philips så at udstyre fabrikken og antage medarbejdere. De faglærte arbejdere som fx mekanikere og glasblæsere var alle mænd, men han antog kvinder, som viste sig at være mere fingernemme end mændene, til selve produktionen af lamperne.

Ved årets udgang havde firmaet styr på produktionsprocessen, og i januar 1892 blev

det første parti glødelamper solgt – til stearinlysfabrikken Goudsche Stearin – et klart tegn på, at en ny tidsalder var oprundet for belysning. Indtil 1897 fortsatte produktionen af glødelamper i den gamle fabrik og i en ny fabrik på den anden side af vejen, men blev af mindre betydning efter 1908 på grund af metaltrådslampen. Den gamle bygning blev til sidst lager og opbevaringssted for kemikalier. I 1926 blev fabrikken næsten helt ødelagt ved en brand, men den blev genopbygget i den oprindelige stil på grund af sin historiske betydning. Efter krigen truede byens genopbygningsplaner og bygningen af udfaldsveje fabrikken fortsatte eksistens, men bygningens fremtid blev endeligt sikret, da den blev fredet af Eindhovens byråd i 1975.

Hanne Vøhtz



Et kikk ind i den rekonstruerede glødelampefabrik fra 1891. I forgrunden fremstilling af glødetråde.



»Fabrikschefen«, W. van Hoppe, demonstrerer her en vakuumpumpe for Dr. Philips, Jan Timmer og Dr. Carrubba.

## Det skrev vi for -

Redigeret af Lena Tolstrup

### - 50 år siden:

Her kan desværre ikke skrives noget, da vi stadig ikke har fået årgangen retur fra den der har lånt bogen!!!!

### - 40 år siden:

Uddrag fra PAP-MIX:

Langfredag skulle ferielotteriet trækkes. Da imidlertid langfredag i år falder midt i påsken, har man valgt at udskyde trækningen til 10. april 1953!

Fra Philips Postens konkurrence har vi plukket følgende:

På spørgsmålet: »Har De radio?« er besvarelsen: »Nej! Er fraskilt – og manden tog den med, da han gik!« Og på samme spørgsmål følgende besvarelse: »Ja! En Pope, som ikke kan skille skæg fra snot«!

### - 25 år siden:

På AV-udstillingen på Danmarks Lærerhøjskole vises mange nye audio-visuelle hjælpemidler til brug i undervisningen.

Philips Skole Service præsenterede på sin stand blandt andet »Practronics« til fysikundervisningen, og på Philips Bofa's stand samlede interessen sig om en af nyhederne: En billedbåndoptager, der kun vejer 22 kg, og som spiller 70 minutter på et 540 meters bånd. Den kan sættes i forbindelse med en normal TV-modtager og koster ca. 12.000 kroner.

### - 10 år siden:

Tyvstart på Compact Disc.

Compact Disc-temaet hos Philips Radio ser ikke meget til de hjemlige strøg for øjeblikket. Forud for introduktionen, som finder sted 2. maj har de travlt med at »varme op«. 120 forhandlere over hele landet får nemlig chancen for allerede nu at vise Compact Disc frem som en lokal verdensnyhed i deres butik.

# Flot start for PR95

## 110 forhandlere til premiere på den nye mobiltelefon

Den nye mobiltelefon fra Jenagade, PR 95, har fået en flot start herhjemme. 110 forhandlere og nye forhandleremner overværede på to heldags møder i henholdsvis Århus og Sorø en imponerende præsentation, hvor Jørgen Bakke og Johnny Frost fra Philips Konsument Elektronik gennemgik telefonens mange fordele og omtalte den omfattende salgssupporte, der bliver ydet.

## Photo-CD som salgsværktøj

»Et af de salgsværktøjer, forhandlerne blev virkelig imponerede over, var den serie billeder, som vises på en Photo-CD-afspiller«, fortæller Jørgen Bakke. – Vi har lagt cirka 60 billeder ind på en CD, og den står så i udstillingsvinduet og fortæller hele historien.

Industrie, kom direkte fra Nürnberg og fortalte, at forhandlerne også kunne glæde sig til at få GSM-modeller med i udvalget. I første omgang – sidst på foråret – en model til indbygning i bilen. Det var en overraskelse, som forhandlerne modtog med stor tilfredshed.

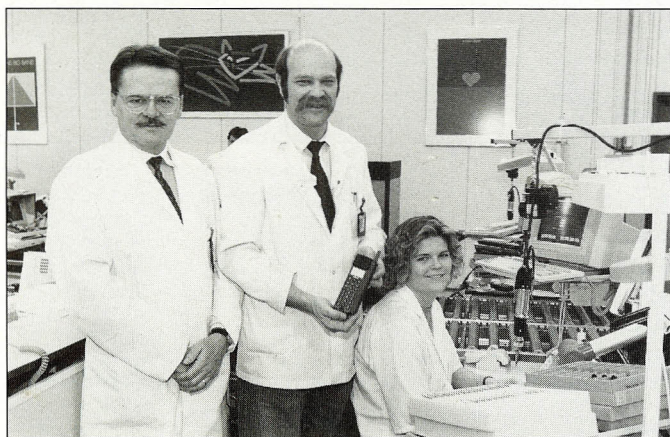
## Fordoblet markedsandel i 1993

Om forventningerne til salget af de nye mobiltelefoner fortæller Jørgen Bakke, at alt tyder på, at vi fordobler vor markedsandel i 1993. – »Ved indgangen til april havde vi en ordreindgang, der for PR 95 dækkede hele årsbudgettet. Sammen med den hidtidige PR75 samt en ny GSM model er vi produktmæssigt godt rustet til kampen om markedsandelene, slutter Jørgen Bakke«.

Bj



Marketingchef Jørgen Bakke fra Philips Konsument Elektronik med Photo-CD pladen, som forhandlerne får god hjælp af ved salget af den nye mobiltelefon PR95. Som det ses her, »taler« den for sig selv og viser 60 »rullende« billeder om anvendelsen af en telefon med dens mange features. Reklameslogan'et over hele Europa er »one jump ahead«. – »Vi føler os virkelig et skridt foran nu med vort produktprogram«, stråler Jørgen Bakke med et stort smil.



Der er ikke noget at sige til, at de ser ganske tilfredse ud den dag! Fabrikschef Tom Lytzen, værkfører Jørn Hedin og monitrice Sussie Pørtner – alle fra PRKI – viser her den nye PR 95 telefon frem.

Photo-CD-afspilleren får de til rådighed ved afgivelse af et vist antal telefoner. Den glæder de sig allesammen til at få hjem. Som en af dem sagde: »Det er en knaldgod idé til en aktiv butik«. I første omgang regner vi med, at 40 butikker får den.

Præsentationsdagene var meget vellykkede. Og ind mellem de mange facts underholdt fire skuespiller-tjenere fra »Cafe Kølbært«, så tårene trillede ned ad kinderne på de mange gæster.

## GSM – en overraskelse

Ole Schönwandt, der for et par måneder siden tog springet til marketingafdelingen i Philips Kommunikations



Produktionen af PR 95 startede i PRKI tirsdag den 23. februar. Det var en travl morgen, -men der var akkurat tid til at samle team'et af dygtige operatører og teknikere til fotografiering. Billedet er fra selve det lokale i Jenagade, hvor produktionen foregår.



# Holder styr på tiden

## Den nye mobiltelefon fra PRKI har indbygget lommebog og tidsalarm

Den nyudviklede mobiltelefon fra Philips Radio Kommunikations Industri A/S, der netop er introduceret på det

europæiske NMT-marked, er lille, flad og vejer incl. batteri kun 275 gram. Talletiden på et standardbatteri er 100 minutter, og stand-by-tiden er 70 timer.

»Med alle sine features er Philips-telefonen PR95 i dag markedets mest avancerede«, fortæller marketingchef Jørgen Bakke fra Philips Konsument Elektronik A/S. Udover den ordinære telefonfunktion har den en indbygget informationskalender og lommebog, der hele tiden holder styr på, hvem man skal ringe til og på hvilket nummer. Og hvis man har brug for det, kan PR95 med et alarmur fortælle, at nu er det tid – også selv om telefonen ikke er tændt, takket være en automatisk tænd/sluk funktion.



Den nye Philips-mobiltelefon PR 95 vejer kun 275 gram. Den har en talletid på 100 minutter på standardbatteri, indbygget tyverialarm og betjeningsvejledning og en værdifuld planlægningskalender samt plads til 200 kortnumre med navn og adresse. Prisen excl. moms er 9.900 kroner.

## 200 kortnumre med navn og adresse

En anden specialfunktion er muligheden for at lagre op til 200 kortnumre med plads til notering af navn og adresse. Man kan slå disse oplysninger op enten via kortnummer, telefonnummer eller navn. En integreret håndfri funktion kan benyttes, både når telefonen er installeret i bilen og når den benyttes som lommefunktion.

## Kender internationale telefonkoder

For rejsende, som ønsker at benytte telefonen i andre NMT900-lande, har PR95 yderligere en fordel. Den kender alle de internationale telefonkoder og sætter dem automatisk foran numrene i hukommelsen. Man skal blot en gang for alle programmere de nødvendige data – enten på tastaturet eller via PC'en. Hertil fås interface som ekstraudstyr. Hvis man ikke vil forstyrres, sørger telefonen for – med brugerens egen stemme – at den, der ringer, får besked, samt at det opgivne nummer ringes op ved første givne lejlighed.

Til at øge sikkerheden er der indbygget en tyverialarm. Efter tre forgæves forsøg på at



bryde den personlige PIN-kode, ringer PR95 i al hemmelighed til et forud valgt nummer. Lidt ondskabsfuldt, men man ved i hvert fald, at ens telefon er i knibe.

## Indbygget betjeningsvejledning

De mange funktioner kan give en fornemmelse af en omfattende betjeningsvejledning. Det er der også, men den er særdeles enkel og indbygget i telefonen med en menu på dansk eller otte andre sprog. På displayet kan man således blive hjulpet igennem de mest avancerede funktioner. Philips introducerer mobiltelefonen herhjemme i midten af april. Den vejledende pris excl. moms er 9.900 kroner. Bj

# Et bidrag til mere fleksibel produktion

Medarbejderne i PRKI's MATS-produktionslinie fik uddelt fabrikkens kvalitetspris Det blå Q på kvalitetscirklernes fællesmøde den 23. februar 1993. – »MATS« står for 'Mobile Automatic Telephone System' og er en betegnelse for mobiltelefoner, til forskel fra lommefunktionerne. Begrundelsen for præmieringen var, at kvalitetscirklerne medlemmer havde fundet ud af, hvordan man kunne montere håndsat af 5030-serien i begge produktionslinierne. Før da kunne de kun monteres i den ene af linierne.

Løsningen var, at man fik rettet en lære på naboliniens til, så den passede til håndsat af både 5030-serien og 5040-serien. Det gjorde, at de to linier nu kan hjælpe hinanden

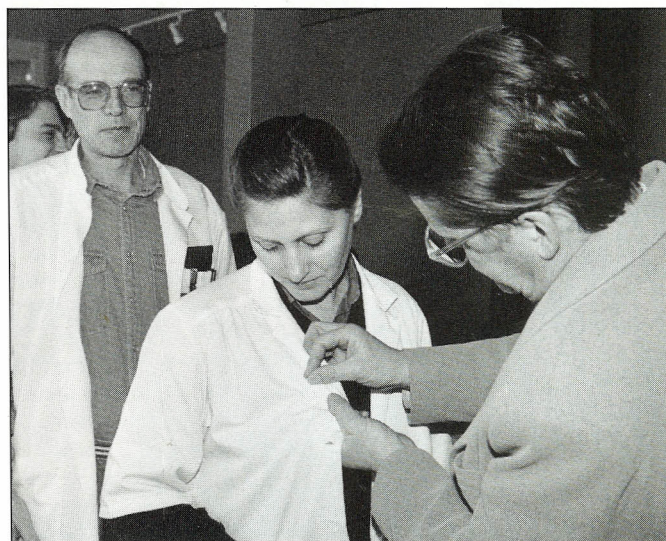
med håndsat-monteringen, når der er behov for det.

Valget af den kvalitetscirkel der skulle præmieres var vanskeligt, da der også lå en række gode forslag fra de øvrige afdelinger, bl. a. fra SMD-centret og fra Navigatorgruppen.

Ved præmieringen blev Q-nålen uddelt, og der er også planer om et besøg hos en anden virksomhed. Dette er ikke afgjort endnu hvilken det bliver, men medarbejderne har afleveret en række forslag til, hvor turen skal gå hen.

På fællesmødet orienterede en repræsentant fra Kvindeligt Arbejderforbund desuden om forskellige af de nye, offentligt støttede uddannelsesmuligheder som fx VUS-ordningen.

Marianne Høyen



Marijana Skoric fra PRKI's produktion får her af fabrikschef Tom Lytzen det synlige bevis på en god indsats for kvaliteten: En sølvnål med »Det Blå Q«-symbolet.

En arbejdsplads i Philips:

# Armaturmonteringen i Brøndby



Armaturmonteringsens medarbejdere er her samlet i den tilstødende lagerhal på adressen Kornmarksvej 1 i Brøndby - det tidligere PCL.

Det er hverken den største eller kendteste Philips-fabrik i Danmark. Den kan i år fejre sit 10-års jubilæum på adressen - men har i øvrigt eksisteret i omkring 40 år. Den lille, moderne fabrik omfatter både udvikling, indkøb og produktion og hører under Philips Lys A/S, hvis salgskontorer på Industriegården sælger produkterne.

Armaturmonteringsens hovedprodukter er udendørs belysningsarmaturer: parklygter, armaturer til gadebelysning

og vejskilte, projektører og meget andet. Et af de produkter, som vi alle har set masser af gange uden at lægge mærke til det, er »København«-armaturet - i daglig tale »Københavnerpotten« - som er den store, runde gadelygte, der hænger over hundredvis af gader og veje i Storkøbenhavn.

**Fra Storebæltstunnelen til Parkens grønsvær**  
Fabrikken laver også indendørs armaturer, reservedele og

tilbehør. Kunderne er typisk elværker, Københavns Belysningsvæsen og andre offentlige institutioner som fx Storebæltsforbindelsen, hvor vi skal levere armaturer til flugtvejsskiltene i den nye tunnel.

*Flemming Palne* er daglig leder af produktionen med otte montricer og en materialeforsyner, mens udviklingsafdelingen ledes af *E. Krarup Hansen*. Alt i alt er der 16 medarbejdere ansat på Armaturnonteringen.

Da den medtagne fodboldbane i Parken skulle genskabes her tidligt på året, skete det ved hjælp af ikke mindre end 1000 plantebelysningsarmaturer fra Philips, som fik græsset til at gro - selve armaturerne var produceret i udlandet. Dagen før Parken blev genåbnet til landskampen mod Spanien den 31. marts, blev armaturerne demonteret af folkene fra Brøndby og videresolgt.

## Udvikler selv alle produkterne

»Vi er en ren montagevirksomhed«, fortæller *Flemming Palne*. »Fremstillingen af komponenter bliver lagt ud til underleverandører - i tæt samarbejde mellem udviklings- og indkøbsfunktionerne. Produktionen sker i mindre serier, lige fra én til nogle hundrede stykker, og alt hvad der produceres - det bliver til omkring 25.000 stykker om året - er udviklet her«, fortæller *Flemming*.



Armaturnonteringen har en omsætning på 30-35 millioner kroner på årsbasis. Til gengæld er omsætningen blandt personalet lav, siger *Flemming Palne*: »Vi har et godt sammenhold også på tværs af faggrænserne, og en fleksibel, service-minded holdning til vores arbejde. - At vi er en lille virksomhed, er også med til at gøre det hele mere synligt og overskueligt«, tilføjer han.

**Fremtiden ser fornuftig ud**  
Armaturnonteringen har masser af lave, og Philips koncernen har ingen planer om at afvikle vores lokale, danske produktion af armaturer. Lokalemæssigt har vi sikret os gennem aftalen med DFDS, at fabrikken fortsat kan bo langs søsiden af den store PCL-bygning i Brøndby.

*Jannik Bo Rasmussen*



Montricerne *Ida Bruun* - til venstre - og *Jette Holk* er her i gang med at montere ledninger og fatninger som en del af forarbejdet til »Københavnerpotten«, der fremstilles på Armaturnonteringen.

# Mulig gyser vendt til god markedsføring

K-40 er et TV-chassis, som Philips fremstillede i perioden 1983-87. Som vi husker endnu, annoncerede vi landsdækkende i februar for at få ejerne af disse TV til at indsende en kupon – Philips ville da sørge for at forstærke et par kritiske lodninger. Problemet var dels, at der med tiden kunne opstå metaltræthed i disse lodninger, dels at lodningerne er placeret meget tæt ved kabinetets kunststof.

I Philips Konsument Elektronik havde vi i forvejen rustet os til, hvad der måtte komme. Således havde vi »lejet« en gammel kending, Per Schouenborg, som skulle lede vores »kommandocentral« i østfløjen på Gården.

Her skulle al post, fax'er og telefonsamtaler vedrørende K-40 fjernsynene indgå. Derefter skulle forbrugeren modtage et brev om, at han eller hun snarest ville blive kontak- tet af en reparatør.

## Overhalet inden om af TV-avisen

Så vi havde check på det hele lige til den 9. februar om aftenen, hvor Danmarks Radio i TV fortalte om vores aktion, iøvrigt med et sobert og upåklageligt indslag, men altså dagen før vi selv annoncerede! Det betød, at vi den 10. om morgenen mildest talt blev kimet ned, så alt hvad der bare kunne siges hallo blev sat til at tage telefonen, med en deraf

følgende kraftig og utilsigtet belastning af telefonbordet. I løbet af de efterfølgende dage fik vi tilpasset K-40 organisationen yderligere med vikarer, idet vi har lagt vægt på ikke at belaste vor i forvejen streamlinede organisation i Konsument Elektronik.

## Flere end ventet meldte sig

Status her godt to måneder efter er, at antallet af modifikation af disse TV-apparater er omkring 25.000 stk. Det har betydet et utal af breve, kuverter, telefonsamtaler, kvitteringer og meget andet – Jo, det har været en større operation vi har været igennem med K-40, og jeg vil ger-

ne allerede nu benytte lejligheden til at sige alle i Philips, interne som eksterne, tak for den ekstra indsats, hver især har præsteret.

## Mange positive reaktioner

Af de mange telefonsamtaler vi har haft med forbrugere og kunder, har vi sporet en klar positiv oplevelse af vor håndtering af projektet. De fleste giver udtryk for en tillid til og tryghed ved Philips som følge af den måde, vi alle har håndteret denne sag på. Mange af vore konkurrenter har endda troet, at vi »lavede dette show« som en bevidst del af vor markedsføring!

*Hans Hvilsom*

# PPR's generalforsamling

Den 26. februar afholdt PPR generalforsamling for sine medlemmer, hvor Claus Melgaard som dirigent ledede os igennem generalforsamlingen i god ro og orden.

Da formanden var forhindret i at deltage i generalforsamlingen, og næstformanden var syg, måtte Inge Pedersen oplæse formandens beretning som Jacob Johnsen havde tilsendt hende.

Samtidig med de ændringer, der er sket i Philips, er der

sket en temmelig stor udskiftning i PPR's bestyrelse. Da Jacob Johnsen, Hans Nielsen og Peter Rygaard ikke længere er ansat i Philips, blev Inge Pedersen valgt til formand. På Inges bestyrelsespost er Lars Buus valgt ind, og Iben Lausen blev valgt ind i stedet for Peter Rygaard.

Martin Laursen blev valgt ind på Hans Niensens post som suppleant til bestyrelsen. Preben Jensen ønskede ikke genvalg, og i stedet blev Rene

Eriksen valgt ind som bestyrelsessuppleant. Sidst men ikke mindst blev Else Hjort valgt som revisor, idet John Bredahl ønskede at takke af på denne post.

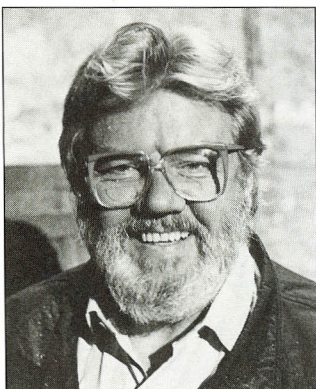
Inge Pedersen orienterede om de planlagte arrangementer: Den 5. juni – grundlovsdag – holder vi fælles forårsfest med PAP, hvis formand Winnie Hansen på mødet besvarede uddybende spørgsmål omkring dette arrangement. Den 5. november er der andespil

og den 4. december juletræsfest.

Efter generalforsamlingen blev der serveret lækker kalkungrøde med ris og flute, efterfulgt af tropefrugter med flødeskum, leveret fra kantine – tak til Yvonne og personale! Senere kom der gang i »de små grå«, og der blev danset i røg og damp til New Delfi-diskoteket. – Klokkeren 2 lukkede og slukkede vi, hvad portvagten var glad for.

*Inge Pedersen*

# Morten Grunwald gav svar på tiltale



Det var med stor glæde, at vi bød velkommen til skuespilleren, instruktøren og teaterdirektøren Morten Grunwald

som gæstecausist ved årets generalforsamling i Philips Kunstforening, der netop er afholdt. Morten Grunwald causerede ikke over et i forvejen fastlagt emne, men gav i stedet »svar på tiltale« på spørgsmål fra deltagerne. I offentligheden har Morten Grunwald altid givet udtryk for en levende, kritisk holdning overfor alt, hvad der har med dansk teater at gøre og vi havde en spændende aften i selskab med et alsidigt teatermenneske, som har glædet og inspireret i mange år. Morten Grunwald startede på Odense Teaters elevskole i 1956-1957 og fortsatte på

Det Kongelige Teaters elevskole fra 1957-1960. Fra 1960-1961 var han skuespiller ved Det Kongelige Teater, efterfulgt af en periode som freelance. 1971-1980 var han direktør for Bristol Teatret og fra 1980 for Betty Nansen Teatret. Han var medproducent af Peter Brook gæstespillene i Østre Gasværk, som han har været direktør for siden 1989. Af vigtige roller kan bl.a. nævnes: Sønner i Tribunchelten, Prez i Pajama Game, Billy i Billy Løgneren, Robert i Udviklingen, Tom i DET, Washington Smile i Dagens

Ret, Børge i Hvor gik Nora hen, etc. etc. etc. Tildelt Filmmedarbejdernes Bodil for debutrollen 1964 i filmen Fem Mand og Rosa, Filmfondens pris i 1965, Teaterpokalen i 1974, Holger Gabrielsens mindelegat i 1974.

Vi vender tilbage i næste nummer af Philiskopet med en omtale af udvalgte højdepunkter fra den livlige aften, der sluttede med valg til bestyrelsen og bortlodning af de arbejder, Kunstforeningen købte i 1992.

*E. Martinus Andersen*

# Generalforsamling og vinsmagning i PAP

Torsdag den 25. februar holdt personaleforeningen PAP sin årlige generalforsamling, med efterfølgende vinsmagning og ostebord.

Regnskab og budget blev godkendt, forslag blev behandlet og den ny bestyrelse blev sammensat – alt sammen under »god ro og orden«.

Den efterfølgende vinsmagning ved firmaet »Chez Nous« var særdeles populær. Uffe Arnholtz fra vinfirmaet fortalte levende om de seks herlige vine fra distrikterne Alsace og Bordeaux, mens vi andre snusede og smagte på dem alle, inden vi »noget« sultne indtog det velassorterede ostebord. – Aftenen/natten afsluttedes med hyggeligt samvær og dans.

*Helle Bencke*



*Der blev diskuteret og smagt*

## **PAP's bestyrelse 1993:**

Winnie Hansen  
(formand)

Thomas Søborg  
(næstformand)

Jette Qvist (kasserer)

Søren Bacher (sekretær)

Helle Toubroe

Helle Bencke

Per Vagnholm

Aage Fischer-Simonsen

Danny Pedersen

## **Suppleanter**

Peter Hebsgaard

Solveig Tange

## **Revisorer**

Berit Svare

Birger Vagn Vessel



*Uffe Arnholtz fra vinfirmaet Chez Nous*



*Dans og hyggeligt samvær*