

Juletræsfester overalt i Philips

December måned har sin egen charme. Måske er det mørket, måske de mange fester, måske juleindkøbene, måske de mange traditioner. En af de vigtigste er personaleforeningernes juletræsfester.

Her inviteres medlemmerne og deres børn, og mens forældrene får talt om familie og børneopdragelse, leger børnene med julemanden. De får gaver og slik, der er tegnefilm og der er leg og konkurrencer. For børnene er det en dejlig dag, og forældrene glæder sig over at se hinanden.

I år havde alle personaleforeninger deres juletræsfest ganske som traditionen byder det. Søgningen var som altid ganske høj. Personaleforeningen PAP havde 100 voksne og 85 børn til fest, men også de andre foreninger kunne melde om stor deltagelse.

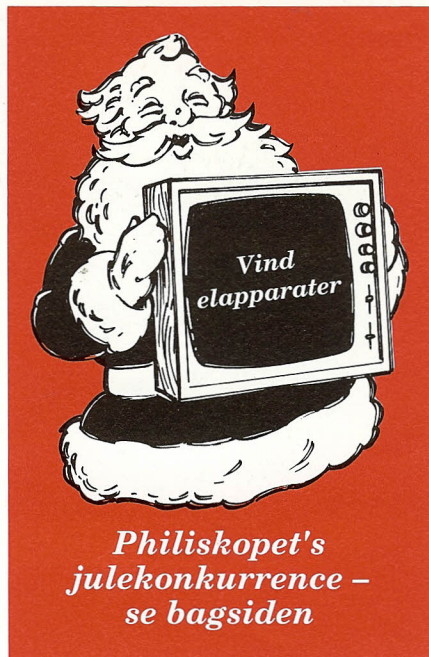
PPR havde arrangeret mange forskellige konkurrencer for børnene, men de voksne var ikke glemt. Mens ungerne så Walt Disneys »Lady og Vagabonden«, sad alle de voksne og lavede ballondyr. De flotteste blev belønnet med rødvin.

Personaleforeningen ved PTV i Brøndby havde deres første juletræsfest. Med julemand, gaver og sjov holdt PPTV deres julefest i kantinen på PTV. Længere nede ad gaden i

Brøndby var det omvendt. Her kunne Centrallagerets personaleforening PCP holde deres sidste juletræsfest i Philips-regi. Fra Nytår er PCL ikke længere en del af Philips.

Juletræsfesterne er en forældet gammel tradition. Men en dejlig tradition.

-jaj



*Philiskopet's
julekonkurrence –
se bagsiden*



Ikke alle ved det, men det er årets absolut bedste fest. Juletræsfesten samler børn og voksne, julemand og gaver, gløgg og slikposer. Og tegnefilm til børnene (Walt Disneys »Lady og Vagabonden«). Her har vi børnene, der festede i Industrigården.

Mere end 200 Philips-veteraner til andespil



Årets andespil for Philips-veteranerne blev holdt i Jenagade-kantinen. Mere end 200 deltog i en meget vellykket og hyggelig sammenkomst, og mange gik hjem med en flot gevinst.

PHILISKOPET

udgives af Philips Danmark A/S,
Prags Boulevard 80,
2300 København S.

Redaktion:
Henning Bjerno (ansvarhavende),
telefon 32 88 23 69.
Jacob Johnsen,
telefon 32 88 37 81.
Jannik Bo Rasmussen,
telefon 32 88 23 64.
Lena Tolstrup,
telefon 32 88 24 07.
Ole Wulff,
telefon 32 88 37 88.

Tro, håb og lønforhøjelse

1/12: *Jeg glæder mig i denne tid,
thi, midt i dagens store slid,
jeg mærker julen kommer.
Jeg fyldes af forventning om
den gyldne strøm af mammon, som
skal fylde mine lommer.*

3/12: *Jeg glæder mig i denne tid,
thi snart bli'r sikkert al min flid
så rigeligt belønnet.
Det kan ej gå som sidste år,
hvor der blev sagt: „I år De får
ej Deres løn forskønnet“.*

5/12: *Der tændes røde lygter hist.
Og mit humør bli'r pludselig trist.
Jeg om på gangen flakker.
Hvor er jeg dog en stor hujon.
Åh, stod der blot en mikrofon
i rummet, hvor de snakker.*

*Mon de nu osse ved besked
om al min dyd og dygtighed,
og om, hvad jeg bestiller.
Og når de fælde skal min dom,
ved de så, når for sent jeg kom.
Åh, giv mig et par piller.*

8/12: *Nu er jeg som et nervebundet
og hvileløst jeg vandrer rundt.
Er jeg til jul i live?
Jeg ønsker hverken dit og dat,
jeg bli'r så glad, hvis bare at
de gi'r mig lov at blive.*

15/12: *Nå, gu'skelov, nu er det sket!
Og jeg, som gik og blev så svedt!
Nu ved jeg, julen kommer.
Hvad der blev sagt, det har jeg glemt.
Kun eet jeg ved: det bli'r ej nemt
med mine tomme lommer.*

(PAP-æskén, julen 1952)

Jul i Købmandsgården

Og julen nærmede sig i den gamle købmandsgård og dermed traditionen med juletræ, lys og guirlander i stuer og stalde.

Alle på gården var dog lidt beklemte, og det var, ligesom det gode gamle julehumør manglede lidt det år. Pigerne og karlene snakkede lavmælte sammen og havde lidt svært ved rigtig at komme i gang med deres jule-travlhed.

Gården havde fået ny forpagter sidste vinter, og han havde på mange måder forsøgt at få gården på fode igen – selv om alle godt vidste, det var dårlige tider, og at herremanden havde givet strenge instrukser om at spare, hvor der spares kunne. Mangen god karl og pige havde i løbet af året måttet gå af gårde, da forpagteren ikke længere havde råd til at have dem alle på lønningslisten.

Forpagteren holdt mange møder og besøgte ofte andre gårde for at få lyse ideer, der kunne hjælpe den gamle købmandsgård. Som noget ganske nyt fik karlene og pigerne lov til at give deres besyv med, og de kom med mange gode forslag til at forbedre forholdene på gården.

I løbet af vinteren fejrede gården, at det var 50 år siden at karlene og pigerne var startet med at gøre gymnastik og spille langbold indbyrdes og i omegnen. Ved den store fest, som forvalteren afholdt i den anledning, blev der fortalt med stolthed om de mange flotte præmier, gården havde fået i løbet af de 50 år.

Forpagteren solgte nu ud af gårdens ejendomme og indgik en aftale med en færgemand om at tage sig af gårdens produkter, der i mange år var blevet oplagret i en stor lade uden for byen. Karlene og pigerne i laden skulle arbejde for færgemanden, og det var de ikke helt glade for. Ladens forvalter var ret fortrøstningsfuld og mente nok, at færgemanden ville behandle dem godt, men han skulle nu heller ikke selv arbejde for færgemanden. Forpagteren syntes nok, at forvalteren var for gammel til at tjene en ny herre, og i øvrigt skulle han snart pensioneres.

Herremanden – og med ham mange andre herremænd – havde fortalt om en helt ny tid for alle. En tid, hvor alle gårde i mange miles omkreds skulle stå sammen og hjælpe hinanden, handle indbyrdes og bruge den samme mønt som betaling. Karlene skulle være sammen om at forsvare deres

gårde og jorde – i det hele taget være fælles om næsten alt. Forpagteren og forvalterne var meget ivrige, men det var, som om ikke alle karlene og pigerne følte, at det var det rigtige. Der blev talt meget derom gårdene imellem. Og da herremændene ønskede at spørge alle gårde om deres idé, blev der holdt en afstemning, der viste sig at blive et nej til den ny tid.

Lange og varm var sommeren, og alle nød det, men det var ikke så godt alt sammen. Det kneb med at få afsat gårdens produkter, selv om de var af god kvalitet, men forpagteren trøstede med at sige, at de andre gårde også havde det svært.

En af forvalterne fik en lys idé om et nyt projekt – »Den store ransagelse« – som han foreslog skulle gennemføres i løbet af en uge. Alle på gården skulle gå på ransagelse i løbet af denne uge og rapportere om alt det, de fandt. Det kan nok være, at der kom ting og sager frem i lyset, og forpagteren skulle være ganske tilfreds med de mange pange, der nu bliver sparet. Men forpagteren sendte alligevel en forordning rundt til alle og forkyndte:

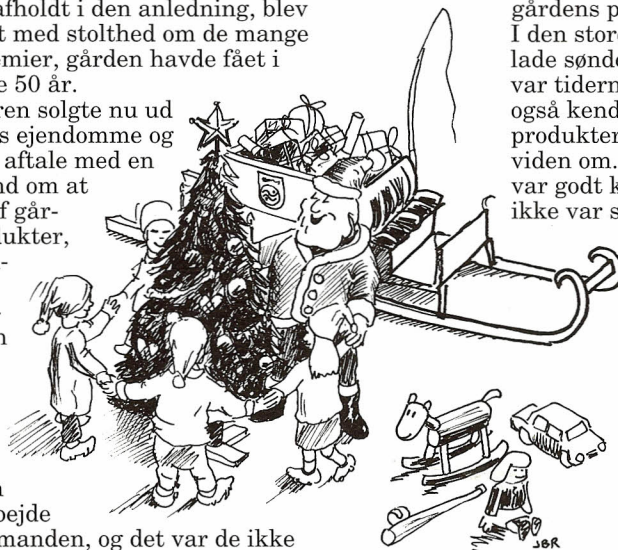
- Kokkepigerne skal tinge om prisen, før de køber ind.
 - Antallet af besøg uden for gården skal mindskes.
 - Der må kun bydes på gæstemad, når gården får besøg af herremænd eller forvaltere, der vil købe gårdens produkter.
- I den store produktionslade sønden for gården var tidernes ugunst også kendte, selv om produkterne var kendt viden om. Forpagteren var godt klar over, at alt ikke var som det skulle

være og talte længe og meget med forpagteren fra Nürnberggården om, hvad der kunne gøres, men her op til julen var de endnu ikke blevet enige.

Men trods alt, jul er der i den gamle købmandsgård, og traditionerne bliver holdt i hævd: Alle børnene har været til juletræsfest og fået fine gaver og godteposer af forpagteren – julemanden var der og sang og legede med børnene, og på den sidste arbejdsdag står den igen på flæsketeg med rødkål og ris à la mande. Når så nytåret kommer med fyrværkeri over byens tårne, så kommer et nyt år – og det bliver et bedre år, håber alle i købmandsgården.

Glædelig jul, allesammen

Henning Friis



1992

et år med store for- andringer

Af Willy Goldby

Med resultaterne af 1991-klima-analysen som baggrund må vi konstatere, at 1992 blev året, hvor der skete store ændringer for Philips-organisationen i Danmark.

Det blev ligeledes året, hvor vi begyndte at sætte nye normer for vores måde at agere på som organisation. Ikke alene så vi store ændringer i den danske organisation, men også i de internationale produktdivisioner.

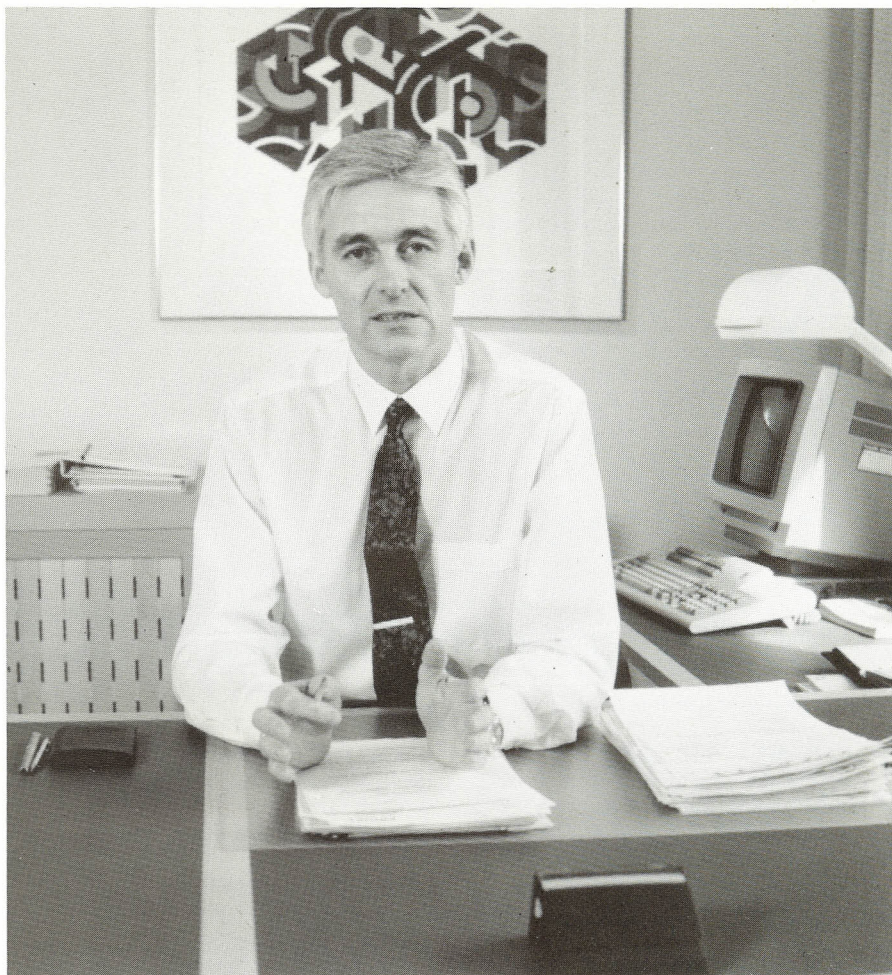
Når det er sagt, må jeg også erkende, at vi herhjemme stadig mangler at få kommunikeret beslutninger og ændringer helt ud i organisationen. Det fornemmer jeg meget tydeligt, når jeg taler med medarbejdere på mine ture rundt i afdelingerne. Helt klart kom det frem på sidste møde i Fællessamrådet. Jeg betragter det som et stort problem, og vi vil i 1993 fortsat arbejde intenst med at få det løst.

Bedre til at tolke kundernes krav

1992 blev også året med kundeanalyser. At kende kundernes krav er af stor vigtighed i den kraftige konkurrence, vi er inde i. På baggrund af den viden, analyserne har givet os, er vi en vigtig sparringspartner for produktdivisionerne, der ofte sidder langt fra kunderne. Det er derfor af stor betydning, at vi i de nationale organisationer viser produktdivisionerne, at vi har en holdning til, hvordan opgaver løses.

At det kan nytte at fortælle, hvordan vi gerne vil have tingene, ser vi et helt frisk eksempel på med Philips Elektronik Systemer, hvor vi – som omtalt tidligere på måneden – så afgjort har fået den opbygning af organisationen, som vi ønsker os.

Den del af den danske organisation, hvor ændringerne har været mest mærkbare, er Philips Radio Kommunikations Industri. Ændringerne her mærkes meget hårdt, fordi man tøvede i for lang tid med at skride ind.



Det var et kendetegn for Philips tidligere, hvor man havde bedre råd til at have tabsgivende aktiviteter kørende i lang tid. Men i det forretningsmiljø, vi i dagens Danmark befinder os, kan vi ikke fortsætte på den måde. Såfremt tabsgivende aktiviteter ikke inden for relativ kort tid giver fortjeneste, vil der for fremtiden blive skrevet hurtigt end end hidtil.

Kritiske spørgsmål

Jeg skal ikke her gennemgå alt, hvad vi har været igennem i årets løb. Det er omhyggeligt beskrevet i samarbejdsrapporter og ikke mindst i »Philips – her og nu«, så alle er blevet informeret. Men jeg vil fremhæve én aktivitet, jeg har været specielt glad for: Vore Town Meetings, hvoraf der for nylig har været holdt et i Århus og to på Industrigården.

Det var dejligt at deltage i en livlig debat med mange entusiastiske medarbejdere. Der kom mange spørgsmål, kommentarer og gode råd. Jeg var glad for, at mange af spørgsmålene var kritiske, for det vidner om, at vi i fællesskab ønsker at øge vor effektivitet og vende udviklingen, så Philips Danmark igen kan blive en lønsom virksomhed.

1993 – nye forandringer, men tro på fremtiden

Vi står nu over for et nyt år. Det eneste, jeg med garanti kan love alle i

Philips Danmark, er, at der vil blive lagt mere pres på de selskaber, der allerede i dag tjener gode penge, til at tjene endnu flere. Og der vil blive lagt mere pres på dem, der taber penge, til at reducere deres tab.

Det er simpelt hen nødvendigt, for at vi sammen kan være med til at skabe en bedre fremtid for Philips Danmark. En fremtid, som skal skabes i et erhvervsklima, der for tiden er meget hårdt, og hvor der kun er få tegn på, at en økonomisk bedring er på vej. Den kommer næppe i 1993, formentlig først i 1994.

To forhold gør, at jeg har tro på fremtiden: Vi har i Philips Danmark et produktprogram, der er bedre, end vi har haft det i mange år. På mange områder endda bedre end vore konkurrenters. Dernæst – og vigtigst – har vi en fin medarbejderstab. Den indstilling, jeg møder rundt i vore afdelinger og fornemmer på vore Town Meetings, styrker min tillid til, at vi med den rette åbne holdning og i et forhåbentligt inspirerende fællesskab kan nå de mål, vi sætter os.

Tak for indsatsen til alle i 1992. Jeg glæder mig til at mødes med jer på barrikaderne igen i 1993! Og jeg ønsker hermed jer og jeres familier en rigtig glædelig jul.

Willy Goldby

Orden –

det er noget vi måler på!

I en teknisk virksomhed som Philips opdager man, at man kan måle alt. Nåh ja, stort set alt.

Noget mener vi, at man ikke *kan* måle, for eksempel hvor pænt der er på værksteder, fabrikker og kontorer. Men det gør man faktisk nu i fabrikken i Jenagade.

I over et år har fabrikken givet ordenskarakterer til de forskellige afdelinger. Hver enkelt afdeling bliver bedømt på det generelle indtryk, opbevaringen af materialer, personlige ejendele, papirer, affaldsbeholdere, og meget mere. Resultatet vises på en graf, som alle afdelinger *skal* hænge op. Det betyder, at resultaterne er synlige.

Det er fabrikschef Tom Lytzen, der i første omgang startede karaktersystemet. Han bedømte selv afdelingerne. Nu er det kvalitetskontrollen, der – foruden at overvåge den konstante



Overalt i fabrikken hænger ordenskarakteren. Hver uge bedømmes afdeling for afdeling.



Forfatterens kontor kan vist ikke score ret meget på PRKI's ordensskala. Efter at dette billede blev taget, er der dog blevet pænere.

kvalitet af produkterne – også sikrer, at de bliver fremstillet i en pæn og ordentlig fabrik.

Både ordenskaraktererne og den stigende bevidsthed til kvaliteten i alt hvad vi gør, har gjort, at fabrikken i dag er både smuk, ren - og ordentlig.

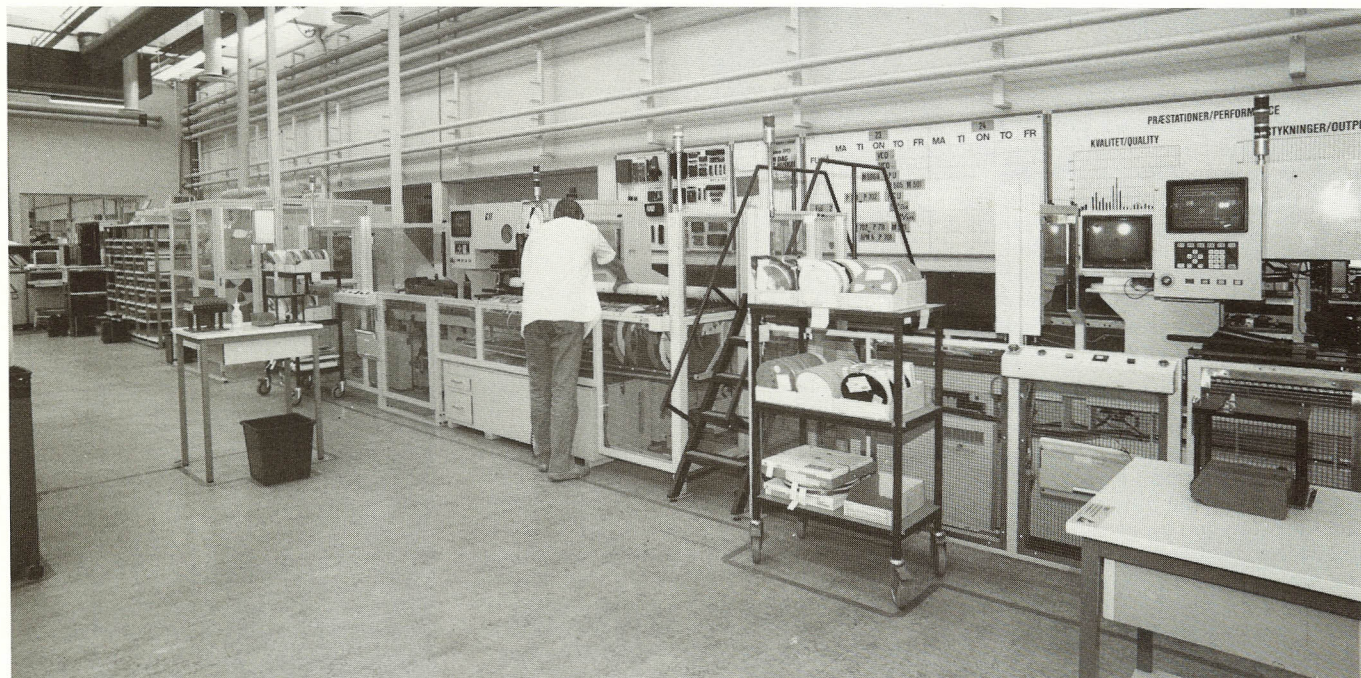
Men her stopper det ikke. Nu har andre afdelinger taget udfordringen op.

I øjeblikket er man ved at forberede et tilsvarende system for den kommercielle afdelings kontorer på 2. sal.

Her skal man bedømme orden efter lidt andre kriterier, men princippet er det samme. Man vil se på det generelle indtryk, orden i posten, orden i arkiver, ringbind og lignende, orden på skrivebordet, og så videre.

Flere afdelingschefer har nu taget initiativ til, at også deres afdelinger skal være pæne og ryddelige. I den forberedende fase ryddes der op. Senere vil der blive indført en egentlig vurdering af det enkelte kontor. Erfaringen viser, at det giver det sidste ryk opad i kvaliteten. -ja

Ønsker du oplysninger om systemet, kan du få vurderings-skema og resultatskema fra Jacob Johnsen, C-MAT, PRKI, Jenagade. Send en besked med navn og afdeling, så kommer papirerne med intern post.



Det er tydeligt, at der lægges vægt på orden i fabrikken i Jenagade.

Biltelefoner i Saudi-Arabien

Saudi-Arabien var det første land i verden, der fik et NMT biltelefon-system. De startede lige før de skandinaviske lande tilbage i 1981. Philips var selvfølgelig allerede dengang på stikkerne og sikrede sig ordren på halvdelen af alle biltelefoner. Den store (og tunge) AP 3633 blev udviklet til det saudi-arabiske system og produceret i 9.000 eksemplarer. Det syner ikke af lige så meget i dag, men dengang var det en meget stor ordre. Vore »gamle« biltelefoner har nu fungeret i dette barske klima lige siden, og Saudi Telecom har været ganske tilfredse med kvaliteten. Det var derfor naturligt, at de indkaldte Philips til en møderække om den fremtidige kommunikationsteknologi i kongeriget. På nogle seminarer fortalte forskellige Philips-organisationer om, hvad vi kan tilbyde indenfor kommunikation – i bred forstand.

Der blev præsenteret telefoncentraler og -apparater, microbølge-forbindelser, ledninger og lysledere og meget mere. Fra København deltog PRKI i Jenagade med en beskrivelse af vore seneste biltelefoner, nu 10 år efter den generation, der bruges i dag. Vi havde medbragt en model til at vise frem, men den blev desværre bremset i tolden i knap 10 dage. Den blev derfor vist senere af vores Philips-folk i Saudi-Arabien. På seminaret viste vi i stedet billeder, brochurer og gennemgik alle de avancerede faciliteter.

Spørgelysten var stor, og mange af deltagerne fra ministerierne og – især – fra Telecom vendte tilbage med spørgsmål og kommentarer. Interessen var så stor, at Philips i Saudi-Arabien spurgte, om vi ikke kunne



Ministeren for Post, Telefon og Telegraf besøgte Philips' stand. Han var interesseret i både analoge og digitale biltelefoner.

komme til udstillingen *Saudi Telecom 92*.

Hjemme i Jenagade arbejdede Steen Güllstorf og Niels V. Christensen på højtryk for at udvikle en model til udstillingen. På rekordtid kunne vi præsentere en prototype, og fulde af glæde og iver rejste vi tre så til Riyadh. Endelig ankommet til Riyadh prøvede vi at tænde for apparatet. Det virkede bare første gang!

På udstillingen var den nye mobiltelefon et af de helt store trækplastre. Hele tiden var der stor interesse for vidunderet, og vi tre fra København havde hele tiden en gruppe af spørgelystne saudi-arabere omkring os.

Flere ville gerne købe de to viste modeller her og nu, men det kunne selvsagt ikke lade sig gøre. Den nye version af PR 500 tilbyder mange features, som er ganske ukendte i det ekssi-

sterende net i Saudi-Arabien. Den har 100 % håndfri betjening, indbygget telefonsvarer, hukommelse af 100 numre med navne, menustyret betjening og meget mere. -jaj



Steen Güllstorf og Niels V. Christensen fra Jenagade er ved at forberede standen dagen før udstillingens åbning.

En lommetelefon med god smag



På et møde for lanceringen af nye varianter af Philips' populære lommetelefon var salgsscheferne fra de nordiske lande, Schweiz og Holland kommet til fabrikken i Jenagade. Samme dag havde den danske repræsentant Ole Schönwandt fødselsdag, og stor var både hans og de øvrige gæsters forbavselse, da produktledelsen overrakte ham et kæmpe fødselsdagskage. Det var Marika Sörnsen fra marketingafdelingen, der havde bagt en stor kage med form som en lommetelefon – bare meget større! Kagen var pyntet med konfekt og andet slik, og alle gæster fik ønsket Ole til lykke og smagt på kagen. -jaj

Ole Schönwandt er stadig helt paf, da han skærer Marika Sörnsens kage ud til de øvrige mødedeltagere.

Ny mobiltelefon til Norden og Østeuropa

Af Jacob Johnsen

Efter sommerferien lancerede fabrikken i Jenagade endnu en ny mobiltelefon. Det er den velkendte PR 500 familie, der nu er udvidet med en model til det nordiske område. Den nye PRV 5031, som den hedder rent teknisk, er en telefon til NMT-450 systemet.

I Norge, Sverige og Finland er der mange, der bruger NMT-450 systemet, da rækkevidden er ganske stor. I Danmark tilbydes det i dag kun til såkaldte »fritidsabonnementer«. Derfor bruges NMT-450 meget af fiskere, jægere og andre, der bevæger sig ud af byerne. I de øvrige nordiske lande bliver NMT-450 ofte brugt til fjeldhytten, til skovarbejdere og til andre, der kommer udenfor alfar vej. Og salget har været stabilt i mange år.

Den nye PR 500 sætter en ny standard for, hvad man kan forvente sig af en mobiltelefon på 450 MHz. PR 500 har – som de øvrige medlemmer af familien – indbygget håndfri betjening, elektronisk telefonbog med plads til 100 numre med navne, og alle de features, som man i dag forventer af en ny mobiltelefon.

En PR 500 kan udvides med en indbygget telefonsvarer. Udenfor kan man vælge mellem musik-muting, der skruer ned for autoradioen, mens man taler i telefon, ekstern alarm så man på afstand kan høre, hvis telefonen ringer eller et telefon-interface. Med sidstnævnte kan man tilslutte modem, telefax, bærbar computer eller andet der passer i et telefonstik.

Omfattende afprøvning

Inden et produkt lanceres på nye markeder, skal det testes og vurderes i et nært samarbejde med det pågældende lands Philips-organisation. Derfor tog PRKI's marketingsafdeling til Oslo, Stockholm og Helsingfors for at få afprøvet nogle tidlige prototyper af den nordiske model af PR 500. I Oslo blev vi modtaget af Knut Larson, der havde installeret sin prototype i sin egen bil. Vi kørte i 2-3 timer i nordøstlig retning, indtil vi kom ud til udkanten af det norske NMT-450 net. I Flisa besøgte vi regionens storforhandler, som ledte os til områder, hvor han erfaringsvis vidste, at det var svært, at komme igennem. For sammenligningens skyld medbragte vi en toprimmet AP 4111 mobiltelefon, forgængeren til PR 500. Vi foretog snesevis af opkald og noterede os samtalekvaliteten og støjniveauet. Konklusionen blev, at PR 500 er bedre end sine forgængere og dermed fuldt ud kan erstatte den bedagede – og dobbelt så tunge – forgænger, AP 4111.

I Stockholm havde vores mand på stedet, Paul Matell, forberedt sig godt.



Sådan ser den ud, den nye PR 500. Udviklet i København til det nordiske område men også brugbar i de baltiske lande, Polen og andre østeuropæiske lande.

PR 500 var blevet installeret af en fagmand, der normalt uddanner elektronikmekanikere i, hvordan man bedst installerer en biltelefon. Han gav mange gode ideer til forbedringer. Samtidig havde Paul Matell undersøgt produktet nøje og kunne give andre ideer og forslag.

Ved at køre rundt i det stockholmske område blev PR 500 testet på en ny måde. Sverige har verdens største antal mobiltelefoner pr. indbygger – især i det stockholmske område. Det giver en meget hård trafik på nettet. Det kan man høre som hyppige bløp i forbindelsen, hver gang en mobiltelefon skal skifte kanal eller indstilling. Denne test klarede PR 500 også fint. Jukka Rasinen fra Philips i Helsingfors havde indbygget en komplet kontrolpult på bagsædet i sin bil. Med omskiftere kunne man skifte højttalere, simulere bilens tænding og afprøve den håndfri funktion på mange måder. Det betød, at vi her kunne se på endnu en side af vores PR 500.

Vi fik prøvet de mange funktioner (omkring 100, når alt tælles med), og

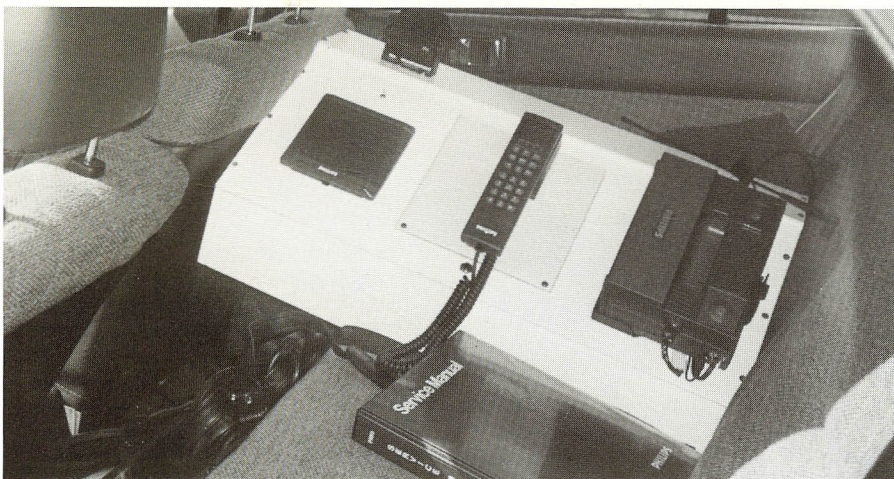
igen viste PR 500-erfaringen, at det er et solidt og gennemtestet produkt.

Østeuropa vil også have NMT-450

De nye demokratier i Østeuropa har et meget stort behov for, at få udbygget deres infrastruktur indenfor telefoner. Her kommer mobiltelefonerne ind som en hurtig og effektiv løsning, indtil det faste telefonnet bliver forbedret. Derfor har stort set alle østeuropæiske lande besluttet sig for at indføre et mobilnet.

Indtil nu har alle – uden undtagelse – valgt, at starte med NMT-450. De fleste har særlige forhold, hvilket betyder, at hvert land skal have udviklet deres egne apparater. Nogle ligger dog så tæt op ad den nordiske standard, at man umiddelbart kan anvende eksisterende produkter.

Moskva har opstillet én sender i 165 meters højde over byen, og den rækker ud til en radius af 65 kilometer(!). I Moskva har de i øjeblikket kun 70 brugere, hovedsageligt fra ambassa-



Denne flotte testpult blev brugt, da PR 500 blev testet i Finland.

der og tilsvarende institutioner. Ifølge de lokale myndigheder sender de telefax'er og data i 75% af tiden. I Skt. Petersborg findes 100 brugere under tilsvarende forhold.

De baltiske lande har ikke alle den samme struktur. I Lithauen findes et konsortium, hvor både svenske Comvic og TeleDanmark er med. De overfører alle samtaler fra Vilnius via satellit til Herstedvester, hvorefter de rutes ud i telefonnettet.

I Estland og Letland findes et selskab, der ejes for 49% vedkommende af de svenske og finske telestyreelse (24,5 % hver), mens resten ejes lokalt. Indtil nu har alle samtaler været styret af en telefoncentral (kaldet en »Switch«) i Finland, men for nylig har

de fået deres egen switch i Estland. Mobiltelefoner koster hverken mere eller mindre end andre steder i de Østeuropæiske lande. Til gengæld er både abonnement og samtaler meget dyre. Og i visse lande skal disse afgifter betales med hård valuta. En undtagelse er Rusland, hvor rubler kan bruges til betaling – hvis man ikke er udlænding.

Marketingafdelingen i PRKI har afprøvet den nye PR 500 i nogle af de nye lande, og de kan fortælle, at den nye biltelefon virker fint. Forsøg i alle tre baltiske lande samt i Moskva og Skt. Petersborg faldt alle heldigt ud. De tilbagemeldinger, som kom fra denne afprøvning, vil blive brugt til at forbedre produktet yderligere inden det lanceres på markedet.

»Guldkornet« til PRKI-annonce-kampagne

Danske reklamebureauer giver en gang om året en særlig pris til annoncer, der på den ene eller anden måde er bemærkelsesværdig. Da juryen vurderer alle annoncer, er konkurrencen hård. Mange annoncer er i dag både flotte, sjove, oplysende og (ikke mindst) sælgende.

Philips fik *Guldkornet* 1991 for kampagnen THAT'S LIFE – THAT'S ALL, der fik prisen i kategorien »Internationale kampagner«. I en serie annoncer ses almindelige situationer, hvor det havde været en god idé at have en mobiltelefon. Og dem er der mange af: Hvis bilen bryder sammen, hvis man kommer for sent op om morgenen, hvis man ikke når en aftale, eller hvis man blot vil sige et kærligt ord til én man holder af.

-jaj

Det flotte diplom ved indgangen til kantinen ved fabrikken i Jenagade ses her sammen med reklamechef Finn T. Christensen.



Det skrev vi for ...

50 år siden

Paa »Magasins Torv«, som den store Plads mellem Østergade og det nye Bremerholmkvarter populært kaldes af Københavnerne, ligger Magasins store Udstillingsvindue, et Glastaarn som måler 8x8x8 Meter. Her havde PHILIPS og Magasin i Samarbejde arrangeret en Udstilling, der ligesom Vinduet var udover de sædvanlige Dimensioner. Foruden et Udvalg af de Produkter, som PHILIPS fremstiller og Magasin forhandler (det var jo før Udstillingsvinduerne blev rationerede) – var hele to Grupper fra Fabrikken på Strandlodsvej flyttet ind i vinduet. Fire unge Damer i pyntelige hvide Kitler have midlertidigt ombyttet deres vanlige Arbejdsplads så Publikum kunde se et Udsnit af, hvorledes Fabrikationen foregaar.

40 år siden

Op ad trapper, ned ad trapper, og så hen til næste opgang, sådan foregår det for tiden for hundredevis af postbude, der udbringer 507.000 PHILIPS POST. Man må håbe, at det 8-sidede, 4-farvede blad vækker interesse og købelyst hos publikum i almindelighed. Postbudene skal man næppe henregne til de trofaste Philips-købere efter den udsendelse.

25 år siden

Fru Japsen inviterer hvert år børnene fra børnehaven til et besøg i kantinen, så børnene kan se, hvor mor eller far spiser til dagligt. Der var sodavand og is som forfriskninger, og de små kvitterede med at synge: »Tak fru Japsen, tak fru Japsen, at vi måtte komme. Vi vil gerne feste, vær fru Japsens gæster, Philips køkken, Philips køkken, længe, længe leve«.

10 år siden

Ved Philips 50-års-jubilæum var festens højdepunkt uden diskussion Eddie Skoller. Sprudlende af musikalitet rev han alle med, og alle var »bekymret« sammen med ham, da han sang om den dag, vi ikke længere har Svend Loft. Vi kom med »Landet Rundt«, og Skoller lod heller ikke Philips slippe for tiltale og lovede alle tilstedeværende HUK-MAND, hvis de ikke artede sig vel!

Redigeret af Lena Tolstrup

1992 blev et år med både tradition og

What a wonderful night !!

En herlig varm sommeraften holdt PAP sin caribiske fest i „Jena Street“, hvor farvestrålende påklædning og højt humør var med til at fuldende en dejlig aften – og nat.



PAP-medlemmer i bermudashorts og luftige sommerkjoler mødtes den 22. maj til fest i Jenagades have, hvor turkisblå drinks laskede i den bagende sol.

Fiskenet og palmer

Kantinen var denne aften forvandlet til en »sydhavsø«. Grønt fiskenet dækkede det store loft, og mellem de palmebeklædte søjler og kulørte vifter indtog vi middagen ved hyggelige blomsterdekorede borde. Jenagades utrolige Yvonne havde sammensat en eksotisk menu bestående af papegøje-fisk (mon ikke det var torsk?), krydret karry-risret og kokos-is – alt sammen tilsat vin ad libitum.

Når en sømand går i land ...

The Buffer Band varmede op, og stemningen var i top ved middagen – ikke mindst på grund af MIK (fra ISA), som med sans for det fornøjelige (og godt hjulpet af de andre »ISA«-ere) ledte orkestret og os andre gennem et repertoire af gode gamle familiefestsange. Lige med ét var vi meget danske og alle sang med på: »Glemmer du, så husker jeg«, »Vi har det åh, åh ...«, o. s. v. Senere på aftenen blev det hele dog noget mere caribisk.

Lodtrækning var der også, og hængekøje, rom, gavekort, T-shirts og CD-ere var de meget populære gevinster.

Samba med stråhat

Bandet tog fat på sambarytmerne (og 60'er-musikken), og nu kom der gang i hofterne. Med stråhatte, røde kinder



og utrolig stor ihærdighed blev der danset lambada og rock. Og det kan nok være, at stemningen og varmen steg en del grader – ind i mellem så mange, at det var nødvendigt at køle af i sommernatten med et par drinks – og ikke mindst samværet med kolle-

gerne. Det blev sent, meget sent, men det var en rigtig festlig aften, PAP havde indbudt til. Det var utrolig svært at løsrive sig – og nogle dansede vist også først hjemad i lyset fra den tidlige morgensol.

Helle Bencke

Ferielotteriet slutter

På grund af en omlægning af skattereglerne har bestyrelsen i Ferielotteriet besluttet at lade det ophøre. Først i december har alle medlemmer modtaget en redegørelse fra Ferielotteriets bestyrelse.

Det er synd, at Ferielotteriet ikke kunne fortsætte, men de nye regler gjorde det stort set umuligt. Derfor er Ferielotteriet nu ophørt, og den sidste fordeling af lotteriets midler vil finde sted i begyndelsen af det nye år.

-jaj

fornyelse i personaleforeningen PAP

Andespil »som i gamle dage«

At økonomiafdelingen har forstand for tal, det vidste vi i forvejen. Men at de også har forstand på bingonumre, det vidste vi ikke!! De vandt og vandt og vandt!

Bingo! sagde Ellen, Bingo! sagde Bente, Bingo! lød det fra Søren, Bingo! skreg Niels og Bingo, Bingo, Bingo! råbte Gyda begejstret, da hun løb af med aftenens hovedgevinst: Et farvefjernsyn. Kurt var vidst den eneste ved »økonomibordet« der »kun« vandt en mandelgave.

Ikke fordi vi andre var misundelige. Nej, nej, slet ikke. Men det var nu ligegodt utroligt.

Nå, nu er PAP's andespil jo andet en bingo og gevinster, og da den varme flæsketeg og andestegen med sve-sker og æbler blev båret ind, tændtes

der atter lys i de ellers så fortabte ansigter.

Senere var der trøst at hente ved den store bar i hjørnet. – Og hvis det ikke var nok, kunne man forsøge sig på dansegulvet, hvor orkestret gjorde sit

for at opmuntre og forlyste os. Og det lykkedes vist ganske godt!

Det blev som sædvanlig en rigtig hyggelig aften, hvor årets julestemning holdt sit indtog.

Helle Bencke



Gyda fra økonomiafdelingen med aftenens hovedgevinst.

Med PAP og Lisbet Dahl i Falkoner Centret

Et forrygende show med Lisbet Dahl i Falkoner Centret var fredag den 18. september samlingspunktet for PAP-medlemmer og ledsagere.

Ost og rødvin i kantinen indledte aftenen, hvorefter en busfuld forventningsfulde, muntre medlemmer drog mod Frederiksberg, hvor der ventede et par herlige timer i selskab med Lisbet Dahl.

Og forventningerne blev indfriet. Lisbet leverede et one-woman-show, der nok ville tage pusten fra de fleste. Hun dansede, sang, optrådte og snakkede. Vi kom hele vejen igennem - lige fra Edith Piaf til Lisbets meget

kontante syn på mænd. Meget interessant!

Stjerneparade og badekåbe

Afslutningen på showet var en nostalgisk kavalkade af stjernesange, hvor Lisbet parodierede bl.a.: Marguerite Viby, Olga Svendsen, Liva Weel, Lilly Brøberg, Sigrid Horne Rasmussen, Erika Voigt. Flot, flot gjort ...

Klapsalverne bragede, da Lisbet overgav sig og sagde godnat til os i badekåbe. Sådan er hun også, og det er nok det, vi kan lide ved hende. Hendes ligefremme facon og smittende latter gik i hjertet, og følelsen af at kende hende som en nær bekendt var svær at slippe.

Helle Bencke



Bag kulisserne i Danmarks Radio

70 forventningsfulde personer tog med PAP til TV-byen, hvor der ventede dem en oplevelse med dimensioner.

Hele »byen« var åben denne aprils-aften. TVA-studiet var gjort klar til aftenens nyhedsudsendelse og vejr-kortet ventede kun på Michael Jarnvig.

Producerrum, lysrum, lydtrum og rekvisitter - ja, vi fik set næsten alt.

Selv Danmarks Radios nye kamera til 1 million kr., som blot ventede på grønt lys til optagelse.

Originalkostumerne til Gøngehøvdingen og Anne-Maries Heglers utrolige kjoler gjorde specielt indtryk ligesom dukkerne til Jullerup Færgesby og Ugeavisens værtshus blev underligt virkelige for os.

Det blev til en to-timers vandretur i TV-byen, inden vi mættede af indtryk vendte hjemad - til TV-Avisen.

Helle Bencke

Town Meetings i



Jette Quist

Jeg var lidt i tvivl med hensyn til at deltage, da jeg sidst var lidt skuffet over mange af svarene. I dag er jeg glad for, at jeg gjorde det og oplevede en stor forandring med hensyn til åbenhed og vilje til at tage problemerne op. En ting, jeg nævnte ved mødet, som vi i debitorer havde ventet på ca. 1 år, lykkedes allerede dagen efter mødet.

Den 3. og 4. november var medarbejderne i Brøndby inviteret til »Town Meetings« i Brøndby. 170 var med en af de to aftener, hvor vi er i gang i den internationale kommunikation. Derefter gennemgik Henning Friis den næste dag søgelse og kundeundersøgelse.

Efter en pause med »landgangsbrød« var den mest interessante del af sammenkomsten den effektive styrelse af Henrik Walbom, og derefter til kl. 20, hvor der både var direkte og indirekte kommunikation og stor åbenhed fra Willy Goldmann. De mest interessante punkter kom »Town Meetings« - punkter er i de følgende uger blevet fulgt op på - her og nu«.

»Philiskopet« har spurgt syv af deltagerne om deres svar ses her på siderne.



Erling Vagnholm

Det var et af de møder, som jeg gik fra med et virkelig positivt indtryk. Specielt fordi man følte vilje og entusiasme både hos ledelsen (et par enkelte kunne dog godt komme lidt mere op på dupperne) og hos medarbejderne. Det lover godt for fremtiden. Skuffende var det dog, at ikke flere medarbejdere deltog i denne form for åben dialog.

Vi, der deltager, må forsøge at motivere flere til at møde op fremover.



Vi er alle sælgere! viste håndsoprækningen som svar på kommunikation om, hvad vores opgave som medarbejdere egentlig er.

Vibeke Dehlie

Comment ca va ?

Ca va tres bien, merci ...

Men det var sandelig ikke kun høflighedsfraser og ligeegyldigheder, der blev udvekslet ved Town Meeting på Industrigården 3.-4. november. Det var bestemt informative og interessante 3 1/2 timers total organisatorisk kommunikation. Hovedformålet, nemlig dialogen mellem ledelsen og medarbejderne, var afgjort aktiverende, dog til tider præget af lidt for afdelings-specifikke emner. Dialogen blev konkretiseret ved ledelsens løfte om at følge op på de punkter, som medarbejderne fandt, krævede en hurtig og effektiv løsning. Kommunikations-samfundet synes at have overhalet informations-samfundet. - Det forpligter, så lad os se at få gjort noget ved det!



Industrigården

erne i Industrigården og i Impex Meetings« i foredragssalen. Cirka 100 Goldby fortalte om den udvikling, der er sket i Philips Danmark. De foreløbige resultater af klima-undersø-

er i Hall'en gik man om bord i den nye dialog: Dialogen med ledelsen. Den blev et par interessante timer fremprovokerende spørgelyst fra medarbejderne, Henning Friis og gruppecheferne. De blev på tavlen«. Det blev 13 i alt, og disse blev taget op. Løsningerne er omtalt i »Philips

om deres udbytte af aftenen. Deres



Käthe Sørensen

Jeg synes, at Goldby og Friis har virkelig stor optimisme og tro på, at vi nok skal få Philips op at stå. Desværre synes jeg, at kollegerne mangler samme på grund af den usikkerhed, der desværre præger koncernen. Der var ikke den store spørgelyst, og der blev ikke lagt noget guldæg.



dfordrende spørgsmål fra Finn H. Nielsen i Telekommunikation.



Jan Herrig

Det var glædeligt at opleve den store spørgelyst, men jeg havde måske (naivt?) forestillet mig spørgsmål, der dels »gik tættere på« og dels var mindre relateret til medarbejdernes egne afdelinger. Disse ting burde afklares via lokale afdelingsmøder.

Hanne Clemmensen

Town Meeting er en god tradition, som Philips har fået indført. Det giver den enkelte medarbejder mulighed for at stille spørgsmål til ledelsen og få indblik i Philips Danmarks situation.

Det er lidt skuffende, at kun 170 deltog. Jeg vil gerne benytte lejligheden til at opfordre mine kolleger til at deltage i fremtiden. Det er en god måde, at alle medarbejdere kan få den samme information på samme tid. Herved undgås misforståelser og dårlig stemning.



Bjarne Nymark

Jeg kommer til Town Meeting, fordi »Philips på tværs« er repræsenteret og kritik/forslag til forbedret samarbejde og udvikling til gavn for Philips besvares direkte af ledelsen, der er åben og opfordrer til spørgsmål, man ellers ikke »fyrer af«. Og så bliver beslutninger alvorligt fulgt op.

Elleve Philips- jubilarer



Fuldmægtig Jon Nancke, Philips Lys, København
40 år den 3. august.



Overtekniker Poul B. Lauritsen, Philips Medico, Odense
25 år den 26. juni.



Lagerassistent Leif Jønsson, Philips Radio Kommunika-
tions Industri – 25 år den 7. august.



Overeksponent Svend Gamborg (til venstre),
Philips Lys, Brøndby – 25 år den 3. juli.



Montrice Ida Brun Christensen, Philips Lys, Brøndby
25 år den 14. august.



Teknisk fuldmægtig Carsten Nørregaard (i midten), Philips Service, København – 25 år den 14. august.



Montrice Irene Jønsson, Philips Radio Kommunikations Industri – 25 år den 13. november.



Prøvemester Knud Bech Rasmussen, Philips TV Test Equipment, Brøndby – 25 år den 14. september.



Salgsingeniør Leif Henriksen, Philips Lys, Odense 25 år den 25. november.



Røntgentekniker Jørn Weiss, Philips Medico, Odense 25 år den 25. september.



Assistent Gerda Frederiksen, Philips Radio Kommunikations Industri – 25 år den 27. november.

Den ældste personaleforening bliver rund: PPR fylder 50!

Den 16. oktober fejrede PPR's medlemmer at Philips' ældste personaleforening blev 50 år. Det foregik i Jenagade 22, og alle medlemmer med ledsagere var indbudt. Det blev til over 200 deltagere, der alle så frem til en festlig aften på denne, personaleforeningens 50 års dag.

Personaleforeningerne P.A.P. og P.P.T.V. var mødt op, og begge foreninger takkede for et godt samarbejde og så frem til gode år sammen i fremtiden.

Philips' ledelse var også mødt op. Henning Friis, der står for den daglige kontakt mellem Philips' ledelse og personaleforeningerne, takkede i sin tale bestyrelsen for deres utrættelige og ulønnede arbejde for personaleforeningen. Det samme gjorde Willy Goldby, der tillige ønskede personaleforeningen mange gode år fremover.

Historien

Personaleforeningen P.P.R. så dagens lys i 1942 på initiativ af fabrikkens ledelse i Jenagade. Ledelsen nedsatte et udvalg på tre mand, og kun 13 dage efter, den 19. oktober, blev P.P.F. dannet. P.P.F. stod for Personaleforeningen Philips Fabrik.

Det var andre tider dengang. Røligere tider. Der blev ikke festet som idag, men man fandt andre måder at »fremme det kollegiale forhold« på, som der stod i vedtægterne. Ved generalforsamlingen i 1945 – et halvt år efter krigens ophør – var personaleforeningen lige ved at blive nedlagt. Et forslag om nedlæggelsen blev fremsat – og forkastet! Ellers havde der ikke været noget jubilæum i 1992. Ved generalforsamlingen i 1947 blev det foreslået, at man kunne tage ledsagere med til festerne, og den tradition startede så året efter i februar 1948. Det gav jo også flere rationeringsmærker – jo, jo, det skulle man have med til festerne i P.P.R. dengang!

P.P.R. er så meget sagt, for det var først i 1961, at man blev enige om at skifte navn til »Personaleforeningen Philips Radio«. Vi kalder os stadig PPR, men har i dag medlemmer fra mange andre afdelinger end Philips Radio. I dag kommer de fleste fra de to fabrikker i Jenagade og i Brøndby, mange kommer fra Radio, Elapparat og Service, og endnu en del kommer fra alle de andre afdelinger under Philips Danmark.

Alt dette, og meget mere, fortalte formanden for P.P.R., Jacob Johnsen, om ved en reception, der blev afholdt den 16. oktober. Mange var kommet tidligt for at hylde foreningen og være med til fest fra begyndelsen.

I sin historiske redegørelse fortalte formanden også, at man i 1965 indførte Børnenes Juletræsfest. Det blev



Er der to der står sammen...: PPR's bestyrelse og Philips' ledelse. Fra venstre ses Ole Herstad, Henning Friis, Inge Pedersen, Willy Goldby, Jacob Johnsen, Hans Nielsen, Anita Juul Hansen, Søren Pedersen og Peter Rygaard.



Formanden for PPR fortæller Henning Friis og Ole Herstad PPR's mange pudsige arrangementer i de senere år.



Kantinen i Jenagade var pyntet til fest, da de over 200 medlemmer dukkede op. Den overdådige festmiddag satte en helt ny kvalitetsstandard for PPR's fester.

hurtigt til årets tilløbsstykke, og hvert år er der mange børn, der spørger om, hvornår der er juletræsfest i PPR.

Formanden fortæller: »I år har P.P.R. valgt ikke at vise alle de mange små tegnefilm, som børnene har jublet over i mange år. Nu vises Walt Disneys »Lady og Vagabonden« med dansk tale og sang, så alle børnene kan følge med«.

Forbrugerundersøgelse

Nå, men tilbage til historien. I 1964 blev der lavet en forbrugerundersøgelse blandt PPR's medlemmer. Årsagen var, at kun 55 af de dengang 350 medlemmer tog med på den årlige skovtur. Med de mellem 200 og 300 medlemmer P.P.R. har der altid været mindst 100 med til fest! Undersøgelsen gav nogle rystende resultater. Det er måske derfor, at P.P.R. ikke har turdet lave sådan nogle siden!

Ikke mindre end 71 % syntes, at festerne skulle være anderledes. Der var ikke enighed om, hvordan de skulle holdes, men ændres, det skulle de. Alle var enige om i 1964, at festerne sluttede for tidligt. »Det håber jeg ikke at I synes at de gør i dag!« sagde formanden.

Han fortsatte: »Til de 71 % der i 1964 syntes, at festerne skulle være anderledes, vil jeg ønske, at de var tilfredse med forandringerne. I de sidste par år har vi prøvet alt muligt: Sejlture på Østersøen, togudflugt til Rødby med musik og dans, mens vi kørte, krobald i Svebølle, krydstogt til Oslo, bingo à la Danmarks Radio, Peter Belli og June bingo, bal på Færgen Sjælland, Kaba-ret-aften med holdet fra »Så hatten passer«, fest på Søløvepavillionen, og meget meget mere«.

Herefter blev tonen mere alvorlig. Formanden fortsatte: »En 50 års dag er en stor dag i en forenings liv. Man fornemmer historiens vingesus, når man tænker på de, der stiftede foreningen under tyskernes besættelse af Danmark. Det var hårde tider dengang; tænk engang, en øl kostede 1 krone og 48 øre! Men lønnen var selvfølgelig også derefter – også hos Philips.

I dag er realiteterne også barske. Vi gennemlever nogle hårde år for Philips, hvor Philips på mange fronter slås for at bevise sin eksistensberettigelse. Der er ingen tvivl om, at en personaleforening er nødvendig – især i modgangstider. Vi kan alle feste, når det går strygende, men en personaleforening som P.P.R. kan sikre, at vi holder sammen, når tiderne ikke er så gunstige. »Fremme det kollegiale forhold«. Det står stadig som det første formål i PPR's vedtægter. Og det bliver stadig opretholdt af foreningens bestyrelse.

Sådan har det været siden oktober måned i 1942. Personaleforeningen blev drevet kyndigt af bestyrelsen dengang, og dens arbejde er så gået i arv til forskellige personer, hele tiden

uden at miste den samme røde tråd: at fremme det kollegiale forhold. P.P.R. blev ved med at være medlemmernes egen forening«.

Så præsenterede formanden sin bestyrelse, der villigt lod sig hylde af de fremmødte. Og så sluttede formanden:

»Til slut vil jeg gerne takke. Jeg vil takke min bestyrelse, fordi de altid stiller op, fordi de finder sig i de mest mystiske ideer og prøver at få det bedste ud af det, og fordi de lægger alt det frivillige arbejde i foreningen.

Jeg vil også gerne takke Philips. Vores firma nøjes ikke med at finde sig i, at vi har en festlig og fornøjelig forening. De støtter os med mange af de ting, som vi har brug for for at kunne arbejde. De lægger lokaler til, sørger for håndværkere, kopiering, post, administration. Rent økonomisk støtter de også, idet hver en krone fra medlemmerne toppes op med en krone fra Philips. Jeg vil især sige Philips tak for en gave på hele 20.000 kroner til dette jubilæum. Selv i den hårde tid vi befinder os i, er det glædeligt at se, hvor

højt personaleforeningen bliver værdsat«.

Fest og farver

Umiddelbart efter receptionen havde P.P.R. besøg af en stand-up comedian, der fortalte om mange af livets pudsig sider og især om det at blive Far. Og så gik gæsterne til bords. Flot middag og gode vine, hyggelige omgivelser og højt humør. Og så kom en gæst.

Bugtaleren Preben Palsgaard optrådte med sine dukker og gav den hele armen. Da han kom, var han først lidt skuffet over Philips, indtil han opdagede, at han var kørt ind på Kofoed Skole. Da han fandt Jenagade, kunne han godt se, at bygningerne var pænere ... Folk skreg af grin, og var utroligt oplagte, da Rubber Band spillede op.

Rubber Band er landskendte for deres Beatles-musik, og de fik fyldt dansegulvet hele tiden. Det var dejligt at se, at de, der normalt bliver trætte ved midnatstid, stadig var ude og danse ud på de små timer. Sikken en dejlig fest. *Jacob Johnsen*

PPR's Cocktail Party blev en stor succes

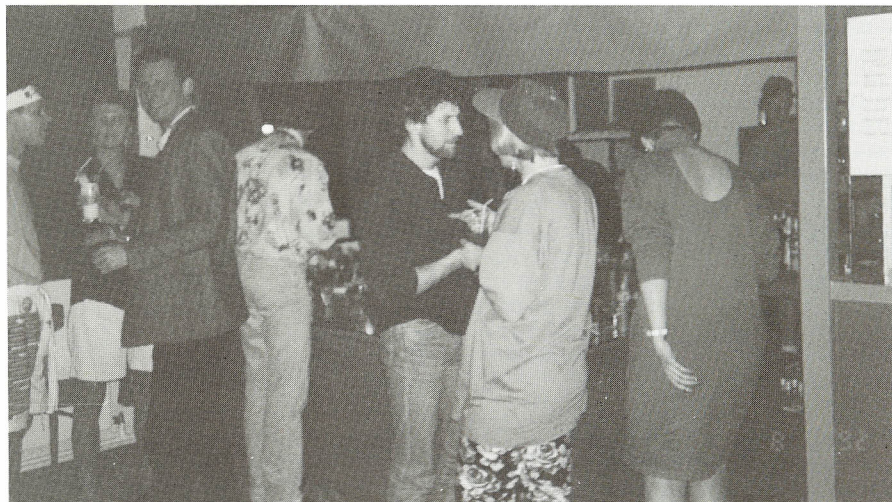
Det var sommer, det var sol, og der var fest i PPR. Selv om vejret stod på sommerhus, sejlture eller anden weekend-adspreddelse, var der mange, der kom til det store cocktail party. Vi blev over 100 mennesker, der nød et rigtigt sommermåltid: Salade Niçoise, Sirloin-steg og isdessert med frugtsalat.

I løbet af middagen blev der afholdt nogle små konkurrencer, og de hurtigste »supersvarere« kunne inkasere både vin og cocktails.

PPR havde nemlig indrettet en stor cocktail bar med spændende drink –

og spændende betjening. I dagens anledning var hele bestyrelsen klædt i farverige trøjer, bermuda-shorts og kulørte kasketter. For at klare de mange drinks var Jørgen Parbst og Per Bruun blevet indkaldt til også at gøre tjeneste i baren.

Vi skulle have underholdning fra både et levende orkester og et stort diskotek, men trommeslageren lå med influenza, så der var disko-toner hele natten. Lysshowet var imponerende, men mest jubel vakte røg-systemerne, der flere gange indhylede hele dansegulvet i røg.



Et eksempel på det røgfylde dansegulv. Det er nu mest blitzens skyld – så røgfylt var det alligevel ikke!

Sporten

Skiklubben rykker til Alperne!

Hvert år drager Philips' skiklub i to retninger: Til de smukke langrendsløjper i det nordlige og til slalompi-sterne i det sydlige. I år kan man stå på slalomski i de franske Alper.

Turen, som finder sted i den sidste uge af januar, er allerede planlagt til mindste detalje. Skiklubben har selv reserveret værelser i Frankrig og har arrangeret transporten derned med tog og bus. Og sikken et område!

De tre dale har ikke mindre end 600 kilometer pister, hvor 200.000 skiløbere i timen kan blive løftet op i 160 lifter. 1.000 skilærere hjælper med undervisning, mens 60 pistemaskiner klargør banen hver aften og nat. Der findes mulighed for alle slags løb, fra det nemmeste grønne til de rigtigt sorte. Der er også 120 km langrendstier. De tre dale er et overflødheds-horn for enhver skiløber!

Det bliver en storslået tur. Indtil videre har 35 skiløbere meldt sig til Philips' skitur sydpå, og vi vil senere fortælle (næsten) alt om hvordan turen gik.

Jacob Johnsen

Philips håndbold bedst blandt firmahold

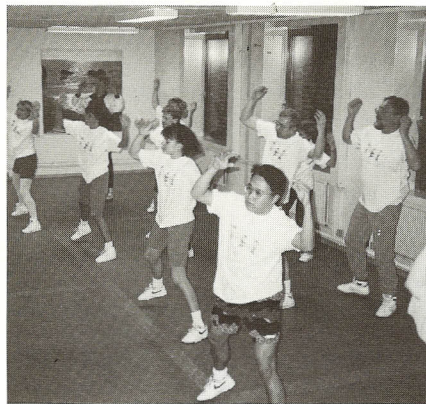
Københavns Funktionær Idræts Unions (KFIU) håndboldafdeling kunne i oktober 1992 fejre sit 60 års jubilæum. Philips var naturligvis med for at ønske til lykke.

I det afholdte jubilæumsstævne var Philips med i front. Ved at besejre Mærsk i den sidste kamp blev det til en flot 2. plads, og således kunne hver af Philips-spillerne hjembringe præmier fra KFIU og Toms Chokolade. I det udsendte jubilæums-skrift har Philips en fremtrædende placering. I de 60 år, der er forløbet, er Philips ganske enkelt det mest vindende firma. 40 gange er det blevet til unionsmesterskaber i indendørs og udendørs håndbold. I 50'erne og 60'erne var det damerne, der gjorde sig gældende. Siden har det været herrerne, der har gjort Philips til en vinder.

Så sent som i sommerturneringen 1992 lykkedes det herreholdet fra Philips at blive nr. 1. Philips repræsenterende derfor KFIU ved De Danske Skytte Gymnastik og Idrætsforeningers landsmesterskaber i september i Ramløse. Efter at have vundet de sidste afgørende kampe søndag morgen gik holdet til slutrunden om medaljer. Her glippede det desværre. Og holdet måtte acceptere en ærefuld placering som nr. 4.

I vinterturneringen 1992/93 sætter Philips endnu engang sit præg på tingene. I 1. division herrer, er holdet i øjeblikket nr. 4, mens Old Boys holdet indtager førstepladsen.

Jørgen Suhr
formand for håndboldafdelingen



Teambuilding

I Philips Aerobic Team er vi en flok friske og entusiastiske medarbejdere, der hopper, sveder og griner meget **hver onsdag fra kl. 16.30-17.30**. Investerer du en times tid af din fritid og 25 kr. om måneden, som trækkes automatisk fra din lønkonto, kan du også være med.

Vi glæder os til at se dig fx næste onsdag? i S 100 (indgang ved trykkeriet) i Industrigården. Mød op eller ring til Vibeke Dehlie, lokal 2662.

Kom i form med motion!

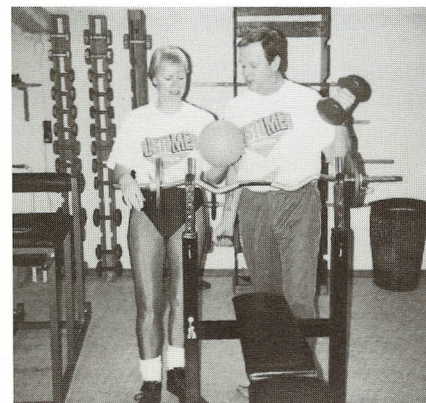
Vi kan tilbyde:

- * Aerobic via TV
- * Skitræning via TV
- * Styrketræning (med redskaber)
- * Udendørs løb
- * Strækøvelser
- * Afspænding
- * Brusebad
- * Sauna
- * Solarium

Du skal passe på din krop – og hos os kan du gøre det både godt og billigt. Du tar vel ikke på skitur, uden du er i form? Vi har flere gode programmer, der netop passer til dig! Øvelserne er tilrettelagt, så alle kan være med! Kig op i vort motioncenter i Industrigården, så kan du få et indtryk af, hvad vi kan tilbyde dig.

Vi glæder os til at se nye motionister – og til de »gamle« siger vi tak for hyggelige »svedetimer« i 1992 og glæder os til et godt motionsår 1993! På gensyn.

Erling Kjær – formand, lokal 2385
og Anny Juul, lokal 2329



Badminton.

Vi holder juleturnering d. 12/12 kl. 17.00 - ca. 24.00 i ABC, Markmandsgade 8.

Alle medlemmer er inviteret med ledsager. Vi plejer at hygge os rigtig godt med juletræ og lidt god mad efter en fornøjelig badminton-turnering.

Vore hold i KFIU turneringen er på dette tidspunkt placeret som følgende:

1. hold serie D delt 4.plads
2. hold Kv 3 C 4.plads
3. hold Kv 5 C 2.plads
4. hold Kv 5 D 5.plads

Badmintonafdelingen ønsker alle en god jul.

Bordtennis.

Hvis du har lyst til at dyrke motion og samtidig have det sjovt, så er bordtennis nok lige noget for dig. For kun 8,00 kr. om måneden kan du få mange fornøjelige timer med verdens hurtigste spil, hvor den 2,5 gram »tunge« bold farer over bordet med en hastighed på op til 170 km/t og over 3000 omdrejninger i minuttet. For interesserede skal det nævnes, at der findes borde på PCL og i Jenagade. Vil du vide mere, så kontakt Claus Henriksen, tlf. 2374.

Skisport.

Philips skiforening har i år (januarmarts 1993) tre forskellige ture på programmet. Turen til Norge går til Høvringen. Her er der perfekte forhold for langrend med over 200 km pister. Skal det være alpent, er der to ture. Den ene til de franske alper, nærmere bestemt til Meribel i »De tre dale«. Her er tale om en rigtig familietur, hvor der er pister i alle sværhedsgrader. Den anden alpine tur går til Ischgl i Østrig. Alle tre ture hører til i den billige ende, og hertil giver Idrætsforeningen tilskud til dens medlemmer (er du ikke medlem, må se at blive det).

Er du til langrend, har skiforeningen også et andet tilbud til dig. Vi deltager nemlig i Nordisk Vinterstævne, som finder sted i Finland først i februar. Her til skal vi bruge 10 personer, som har lyst til at deltage i langrend- og langrendsstafet. Så kom derfor frit frem, også selvom du ikke har stået langrend i nogle år.

Næste nummer.

Har du indlæg, som du ønsker bragt i denne spalte, kan du sende det til redaktionen eller til Ole Wulff, Jenagade. Vi skal have dit indlæg inden 1. februar 1993, for at det kan komme med i næste nummer.

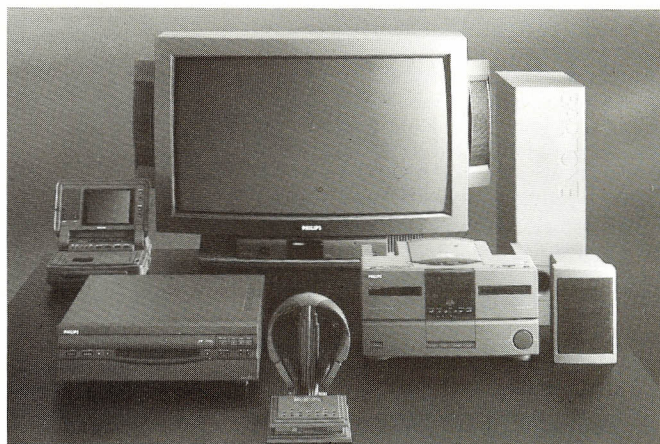
Philips' egne kunstnere i Eindhoven

Det er en ganske betydelig gruppe af designere, der står bag produkterne i den velkendte Collection Line hos Philips. Fra tegnestuer, værksteder og kontorer i Eindhoven i Holland udvikles spændende forslag til udseendet af fremtidens produkter fra Philips.

Corporate Industrial Design, CID, består hovedsageligt af uddannede designere, men også mange elektronik- og værkstedsfolk har deres daglige gang hos CID. Hvis en afdeling i Philips skal bruge et »udseende« i ordets bredeste betydning, tilkalder de CID. CID kan så foreslå udseendet på et produkt, på en emballage, på brochurer og kataloger, tilbehør og meget mere. Over 250 personer er beskæftiget med design, men de bor ikke alle i Eindhoven. Omkring 100 af dem bor i støtteafdelinger i Europa, USA og det sydøstlige Asien.

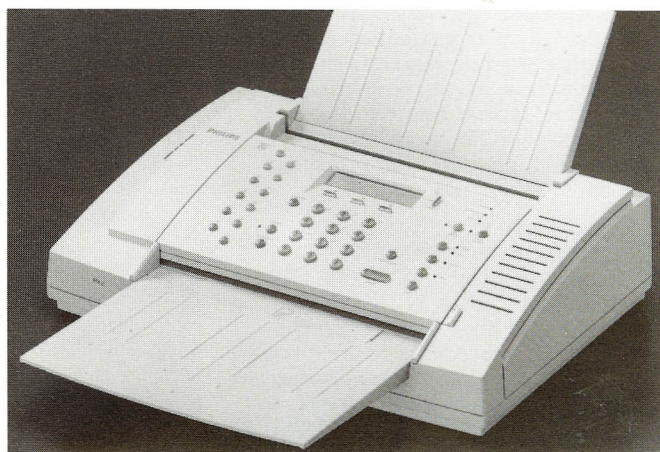
Ideen med CID er at give Philips produkter et ensartet look og at sikre den samme høje ergonomiske kvalitet på alle produkter, der skal bære Philips' navn. Samtidig vil man bemærke, at de samme modefarver går igen på produkterne, uanset om det er en walkman fra Singapore, en video fra Østrig, en røremaskine fra Belgien, eller en biltelefon fra Danmark. I en verden med et kolossalt udbud af næsten ens varer, skal Philips kunne skille sig ud fra mængden. Det flotte design er blot én af disse måder!

-jaj



Strømlinet HiFi og Video er sagen.

Men selv en telefax kan godt peppes op og kan stå fremme og pynte på kontoret.



Collection Line er en serie af gode produkter, der er blevet udvalgt til at præsentere Philips' nye look.

Mange x tak!

Vigtige begivenheder i 1967:

Udland:

Oberstkup i Grækenland.
6-dages-krig i Mellemøsten.
Sverige skifter fra venstre- til højrekørsel.

Danmark:

Momsen indføres.
Prinsesse Margrethe gifter sig.
Politiet indfører spritballoner.
Leif Henriksen ansættes i Philips Lampe.

Sport:

Boris Becker fødes.
Danmark vinder sølv i håndbold-VM.
Filmpremiere på »Jeg er sgu' min egen«.

Gennemsnitlig timeløn: Kr. 12,10
En pilsner koster: Kr. 1,42
Et franskbrød koster: Kr. 0,88

25 år efter:

Leif Henriksen har holdt 25 års jubilæum i Philips-koncernen, og siger hermed tak til alle, som var med til at gøre mit jubilæum til en uforglemmelig dag.

Leif Henriksen

Tak til alle, der var med til at gøre den sidste arbejdsdag på Philips til en uforglemmelig oplevelse.

Poul Erik Hansen

En sømand har sin enegang og jeg har jo haft min, men nu da jeg er gået i land, jeg tænke vil på jer, som led med mig, når jeg sad fast på Øresund i is og båden ej ku' komme frem for tåge, storm og dis.

En varm tak til alle, som var med til at gøre min afskedsdag så festlig. Tak for blomster og gaver.

Ulla Jørgensen (Pejtersen)

Hjertelig tak til alle, som viste mig opmærksomhed med gaver og festligt samvær på min 25 års jubilæumsdag. Det var en dejlig minderig dag for både min kone og jeg. Poul Lauritsen

En stor og varm tak til alle, som på den ene eller anden måde var med til at gøre mit 40 års jubilæum til en minderig, fornøjelig og festlig dag. Mange tak for de dejlige gaver.

Jon Nancke

Min sidste dag hos Philips blev en dag jeg vil huske meget længe, og jeg sender hermed min hjerteligste tak for den helt overvældende gave og opmærksomhed, som jeg modtog.

Knud Rasmussen

For gaver og gode Ønsker for min fremtidige udfoldelse siger jeg hjertelig tak for en festlig afslutning på min tid hos Philips.

Bent Nielsen

En tak til alle, der på den ene eller anden måde bidrog til at gøre min 25 års jubilæumsreception til en helt overvældende og uforglemmelig oplevelse for Irene og mig. Tak for de smukke ord og dejlige gaver, som jeg rigtig kan nyde i tiden frem.

Leif Jönsson

Min hjerteligste tak til alle der mødte op i Hillerød og var med til at gøre mit 25 års jubilæum til en festlig og minderig dag.

Også mange tak for telegrammet og gaverne. Vinordbogen vil jeg en dag lære udenad og fotoapparatet er helt perfekt – tak.

Jens Rasmussen

En hjertelig tak til alle der på den ene eller anden måde bidrog til at gøre min 25 års jubilæumsdag til en hel overvældende og uforglemmelig oplevelse.

Tak for de mange smukke ord, de mange varme smil, knus og håndtryk og skønne sange, som I gav mig. Tak også for blomster, de dejlige gaver, som jeg havde ønsket mig samt mange skønne vine, som jeg rigtig skal nyde, og da vil jeg med glæde tænke på alle I, som gjorde mit jubilæum til en dejlig oplevelse, som jeg vil bevare som et kært minde.

Gerda Frederiksen

Store ændringer på PCL – og dog

Da vi i 1972 byggede Philips Central-lager, forkortet PCL, blev projektet finansieret af en 20-årig leasingaftale, og siden har Philips leaset både grund og bygninger. Denne aftale udløb i år, og vi skulle derfor finde en anden løsning – også fordi vores arealbehov i mellemtiden er blevet mindre: Flere og flere produkter leveres nu direkte fra produktionsstedet til kunden (Direct Shipment). Resultatet blev som tidligere omtalt, at vi pr. 1. januar 1993 sælger bygningerne til DFDS på bl. a. følgende vilkår:

- * Philips råder det første år over 15.000 ud af det samlede bygningsareal på 23.000 kvadratmeter. Arealet lejer vi fremover af DFDS.
- * Hovedparten af personalet overgår til DFDS med overført anciennitet og uændrede ansættelsesvilkår.
- * DFDS vil fortsat bruge Philips edb-systemer SEGPOS og RETOPS i hele 1993, hvorefter dette forhold tages op til fornyet drøftelse.

Afdelingen for ekspedition af import og eksport, **Impex**, fortsætter med ti medarbejdere og bliver desuden inddelt mellem Philips og DFDS. Der vil måske også blive oprettet en Customer Desk, som kan tage imod telefoniske henvendelser fra kunderne. Også **serviceværkstedet**, **armaturmonteringen** og **S-lageret** videreføres uændrede som lejere hos DFDS. PCL's hovedfunktion bliver fortsat den samme som i dag: at modtage, opbevare, emballere og afsende varerne på de enkelte Philips-selskabers vegne. Det har været vigtigt for os, at kunderne ikke får en ringere betjening i forbindelse med omlægningen. Tværtimod vil DFDS udvide åbningstiden ved at indføre flere skift, og sammenlagt vil der herved blive omkring 200 arbejdspladser på lageret.

Jannik Bo Rasmussen



Inde i PCL finder man bl. a. centret for konsumentvarer, hvorfra vi sender varer fra Radio, Elapparat og Lys til grossister og forhandlere over hele landet. Fra disse lokaler omsætter vi for omkring 1 milliard kroner hvert år.



Jernbanesporret på PCL ejes af DSB og har ikke været brugt i årevis. Der vil sandsynligvis komme godsvogne her igen, idet DFDS bruger jernbanetransport til de større afstande. I øvrigt var det dette spor, som i sin tid blev udlånt til Nordisk Film, da de skulle optage Olsen Banden på Sporet. Ved den lejlighed blev Philips-navnet på facaden skjult med et opdigtet firmanavn – hvad der fik en gæst fra Jenagade-fabrikken til at tro, han var kørt forkert.



Sydøst for PCL bygger DFDS en ny lagerterminal i forlængelse af den hidtidige. Den er her fotograferet i november som en pløret byggeplads, og skal efter planen være færdig i midten af januar.



DFDS udvider også administrationsbygningen, hvor der indrettes en ny kantine. Her er de kontorer på 1. sal, hvor Impex' medarbejdere sad tidligere, ved at blive bygget om til kontor-landskab.

ISO 9000

ISO 9000-serien af internationale standarder stiller en lang række krav til virksomhedens system til kvalitetsstyring: Overalt hvor det kan betyde noget for kvaliteten, skal man kende svarene på spørgsmål som *hvem, hvad og hvordan*. Fx skal der være procedurer for kontraktgennemgang, som bl. a. sikrer, at alle afvigelser fra udbudsmaterialet bliver afklaret.

Mange store kunder kræver nu eller i fremtiden, at man er godkendt efter ISO 9000 for at de vil købe ens produkter. Dertil kommer en række fordele for virksomheden selv – mindre spild, en klarere organisation, og mere ensartet kvalitet også af det, vi leverer til kollegerne, vores interne kunder.

At bygge et kvalitetsstyringssystem 9000 op er et stort projekt, som kræver ledelsens aktive medvirken. Derfor er det vigtigt med timingen, så det ikke skal konkurrere med andre store projekter i organisationen.

I fire danske Philips-selskaber er vi i fuld gang med at opbygge kvalitetsstyringssystemer efter ISO 9001, som er den mest omfattende af standarderne:

Philips Lys A/S blev i juli færdig med den overordnede kvalitetshåndbog, og har også en del arbejdsbeskrivelser på plads – disse laves af tværfaglige teams. Hvad, der mangler, er nu hovedsagelig den praktiske indarbejdelse af systemet – foruden selve certificeringen, som ventes i oktober 1993.

Kontaktpersoner: Kvalitetschef Mogens Been og kvalitetskoordinator Rosa Christensen.

Philips Medico A/S er i gang med en fælles kvalitetshåndbog for de nordiske lande. Dertil kommer procedurebeskrivelserne, som både laves af og skal bruges af medarbejderne i de respektive funktioner. Medico i hele Norden bliver certificeret samlet, og

tidsplanen siger, at det bliver pr. 1. september 1993.

Kontaktperson: Kvalitetschef Charlotte Borgensaard.

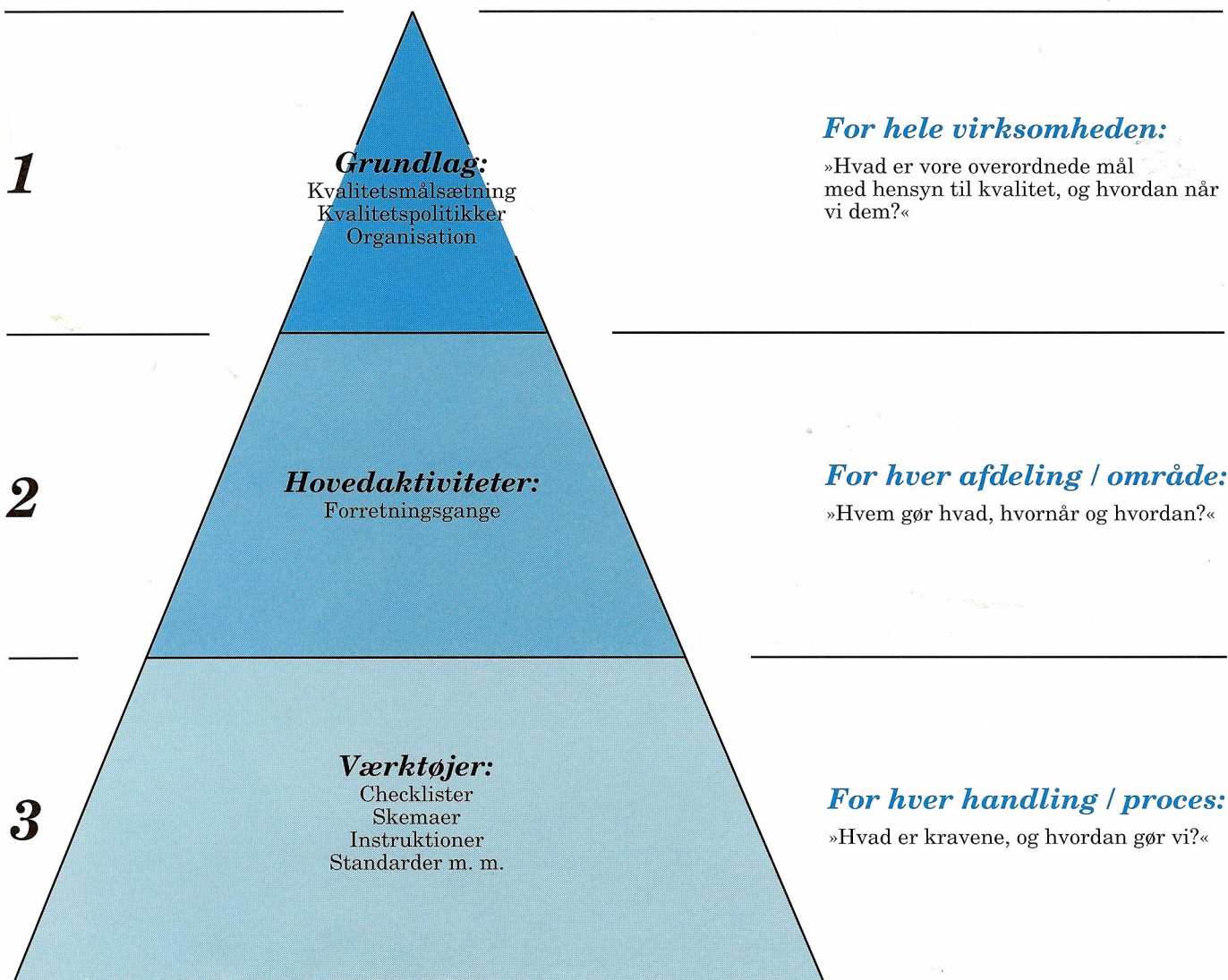
PRKI er et langt stykke ad vejen, både med dokumentationen og med indarbejdelsen. Systemerne skal dog revideres på grund af organisationsændringerne, og omfanget af dette arbejde er for tiden ved at blive vurderet. Målet er, at certificeringen skal ske i midten af 1993.

Kontaktperson: Kvalitetssikringschef Karl Fröhlich

PTV har nu selve kvalitetshåndbogen klar, og arbejder nu på procedurer og arbejdsbeskrivelser. Procedurerne er planlagt færdige med udgangen af februar – de bliver hovedsagelig lavet af de implicerede medarbejdere selv. Certificeringen er planlagt til midten af 1993.

Kontaktperson: Logistik- og kvalitetschef Ole Møller Jensen

Jannik Bo Rasmussen



Det samlede kvalitetsstyringssystem har typisk de her viste tre niveauer. Selve kvalitetshåndbogen dækker de to øverste, mens det nederste dækkes af bl. a. arbejdsinstruktioner.



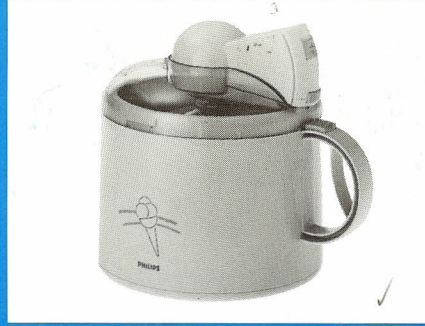
**Hvad
du ønsker,
skal du
få ...
husk, der
skal stå
Philips på!**

Der står Philips på samtlige TV-skærme op til jul. Philips Elapparat har mere end nogensinde satset på reklamer i TV2, TV3 og Kanal Danmark – og er i forvejen det mærke, der er bedst inde på skærmen hos forbrugerne, når det handler om el-produkter til hjemmet og personlig pleje. De har i alt 254 spots på skærmen op til jul.

»Philiskopet«s redaktion gætter på, at mange medarbejdere har set alle – eller de fleste af TV-reklamerne. Vi indbyder derfor samtlige medarbejdere og pensionister til at deltage i årets julekonkurrence, hvor man – som eksempel – skal gætte, hvilket produkt der i TV-reklamen blev annonceret med »Sonja fik duge til jul. Hun ville hellere have haft en«. På vedlagte kupon, der skal indsendes senest mandag den 11. januar, giver vi de deltagere, der ikke ser TV, den hjælp, at produktet er angivet med det antal prikker, der svarer til produktnavnet.

Flemming Hansen fra Philips Elapparat trækker lod blandt de indsendte kuponer. De fem første, korrekt udtrukne kuponer giver som gevinst frit valg mellem samtlige ti produkter på denne side. Blandt alle øvrige deltagere trækkes derefter lod om fem gavekort på hver 200 kroner til personalebutikken.

Vinderne får direkte besked. Desuden vil der være en vinderliste i »Philips – her og nu« i midten af januar og i næste nr. af »Philiskopet«.



A: Ismaskine



F: Skægtrimmer



B: Cafe Roma



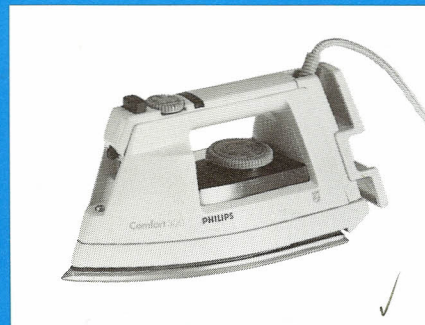
G: Hårtørrer



C: Comfort Term



H: El-tandbørste



D: Dampstrygejern



I: El-kedel



E: Toaster



J: Foodprocessor