

Philips og Euro Disney

Philips er med på mange områder i Euro Disney, som åbnede lørdag den 12. april. Læs om alle aktiviteterne på bagsiden.

Samtlige danske Philips-ansatte får automatisk tilsendt personligt medlemskort af »Euro Disney Magic Kingdom Club«, som giver rabat på entré og en række andre fordele ved besøg i eventyrparken.



Aerobic hos Philips

Idrætsforeningen har nu også aerobic på programmet. Se omtalen af den første prøvetime på side 13

Operation Centurion

Efter klimaanalyse, town meetings og kundedag fortsætter arbejdet nu i 20 action teams. På side 3 kan du læse om tre af grupperne



Idrætsforeningen Philips passerede 50 års jubilæet med reception og aftenfest
Se billedreportage side 4-5

Philips i 1991

På siderne 7-10 omtaler vi resultatet for Philips Danmark A/S i 1991 og gennemgår aktiviteterne for de forskellige selskaber

Ta' med PAP til Caribien

Læs side 12



Philips batterier på HT-bus

Onsdag den 1. april præsenterede Philips Lys en HT-bus for samtlige medarbejdere ved en kørsel rundt til virksomhederne i hovedstadsområdet. De markerede oven i købet dagen med udskænkning af fadøl og vand og en præmiekonkurrence med mange batteri-præmier.

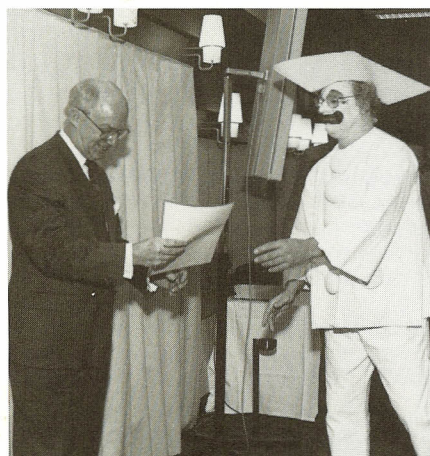
Bussen, der foreløbig i et år reklamerer for vore alkaliske batterier, ses her foran Industriegården. Foruden en del af de mange gæster ses (til venstre) arrangørerne Jan Larsen og Pernille Gadd, der flankerer Willy Goldby.



Ole Herstad takkede for godt og konstruktivt samarbejde gennem fem år og bragte derefter hilsen på medarbejdernes vegne.



Direktør Ole Madsen, Søren Madsen Lampe A/S, (til højre) og dr. Susanne Madsen ses her ved receptionen sammen med Jørgen og Lissi Hegelund, S. A. Windelin og fru Inge Windelin og Willy Goldby.



Pjerrot alias Preben Lundberg overrakte under stor morskab medarbejdernes gave: To Tivoli-aktier.

Afsked med Hegelund

Fredag den 31. januar gik Jørgen Hegelund på pension efter 40 år hos Philips – heraf de sidste fem som adm. direktør for Philips Danmark A/S.

Der blev på dagen taget hjertelig afsked med Jørgen Hegelund ved en stor reception i foredragssalen på Prags Boulevard, og de mange receptionsgæster fik tillige anledning til at lykønske Willy Goldby med posten som efterfølger.

Ole Herstad bragte hilsen på medarbejdernes vegne og takkede personligt for fem års godt og konstruktivt samarbejde og lykønskede tillige med fremtidens aktiviteter inden for golf, tennis, gymnastik og arbejde med PC'eren samt den fortsatte opgave som medlem af Philips bestyrelse.

Gaven fra Philips-folket blev overrakt af en »Pjerrot« – og det var helt klart en glæde for Jørgen Hegelund og frue at modtage to aktier i Tivoli med ret til fri adgang.

Efter Hegelunds interessante historiske beskrivelse af sit Philips-liv og en tak til medarbejderne kom eksperterne gæster i stort tal fra kundekreds, organisationer og andre forbindelser for at tage afsked – og for at hilse på Goldby. Ikke mindst gavebordet vidnede om stor opmærksomhed omkring de to Philips-chefer.



Lissi Hegelund mellem Beth Vestergaard (Hegelunds/Goldby's sekretær) og Else Bertelsen, der kom med hilsen fra bestyrelsens formand (Henry Bertelsen var på rejse).



Et festligt indslag var »Den gode, Den onde og Den virkelig sjove«s gennemgang af Hegelunds karriereforløb.



Blandt de mange repræsentanter fra erhvervslivet sås B&O-direktøren Anders Knutzen, der havde sendt de endnu ikke introducerede orgelpibe-højttalere som afskedsgave.



Willy Goldby i samtale med Stefan Fryland, direktør for Polygram Records.

Det var vel et festligt farvel

Min sidste arbejdsdag på Philips blev en rigtig mindeværdig dag. Et mere festligt punktum for et liv i Philips kunne man ikke tænke sig.

I løbet af dagens to receptioner fik jeg sagt farvel til vældig mange mennesker – forretningsforbindelser, medarbejdere og venner.

Efter 40 år i firmaet er det selvfølgelig relationerne til kolleger og medarbejdere, der har fået en ganske særlig plads i mit hjerte. At specielt receptionen for Philips-ansatte blev så hyggelig og festlig var for mig meget væsentligt – så stor tak til alle, der bidrog hertil, og ikke mindst tak til aktørerne for deres fine indslag.

Medarbejdernes gave, som jeg fik overrakt af Pjerrot, var jo to aktier i Tivoli, så nu er jeg sikret frikort til Tivoli resten af mine dage. Tak for det, det er vel et dejligt minde at få med sig.

Hjertelig tak til alle. Tak for 40 gode Philips år. Tak for fint samarbejde og gode venskaber.

Jørgen Hegelund

De fokuserer på problemerne

Klimaanalyse, town meetings og kundedagen den 7. januar er forlængst historie. Men dermed er arbejdet med Centurion processen ikke afsluttet.

Centurion processen fortsætter i disse uger i 20 action teams, og disse grupper ligger ikke på den lade side. Ofte sidder medlemmerne til langt ud på aftenen og fokuserer på problemerne inden for det område, de har fået tildelt.

Som tidligere omtalt i »Philips – her og nu« er der nedsat fire action teams, der skal arbejde på tværs af organisationen med de spørgsmål, der berører mere end et område. De fire emner er: Mål og resultatopfølgning, Forandring og motivation, Samarbejde mellem afdelingerne, og Toplelsen. I de forskellige gruppechefområder er nedsat ialt 16 action teams, der arbejder med emner, der er relevante for området.

Første fase af gruppernes arbejde har bestået i at fremstille et katalog over de problemer, der blev rejst gennem klimaanalyse, town meetings og kundedag. I fase 2 analyserer grupperne de emner, de har udvalgt. I fase 3 beskrives, hvordan problemerne løses, og forslagene forelægges derefter ledelsen til godkendelse. Så kommer fase 4, hvor planerne skal føres ud i livet! Når det er sket, har gruppen fortsat ansvaret med at overvåge effekten af planens gennemførelse – eventuelt ved målinger, hvor det er muligt.

»Philiskopet« har bedt en af de tværfaglige og to af de andre grupper fortælle, hvor langt de er nået i arbejdet.

Samarbejde mellem afdelingerne

Fra det tværorganisatoriske action team, der behandler »Samarbejde mellem afdelingerne« fortæller Alfredo Pedini:

Da arbejdsgruppen på sine møder ikke har arbejdet særlig systematisk og heller ikke har fulgt den procedure, der var udarbejdet af konsulentfirmaet Railo, har møderne givet plads til megen kreativ tankeudveksling og afprøvning af ideer.

Der er ved at tegne sig et billede af, hvad gruppen vil fremkomme med af løsningsforslag. Da vi ikke er færdige med vores opgave endnu, vil det være lidt hasarderet at offentliggøre dem, da gruppens medlemmer fortsat kan komme med nye konstruktive forslag.

Vi kan dog sige, at forslagene vil ligge inden for 3 hovedområder:

| | |
|--------|---|
| Kunden | Vi vil gøre det lettere at være Philips kunde. |
| Image | Vi vil styrke vor identitet. Her tænkes dels på Philips som leverandør og dels på |

Information

medarbejdernes fællesskabsfølelse ved at være ansat i Philips. Vi vil forbedre divisionernes viden om hinanden. Dette punkt vil nok dele sig i forslag, der har kommercielle aspekter og i forslag, der vil fremme medarbejdernes kendskab til hinanden.

Den homogene sammensætning af gruppen og den dynamik det enkelte gruppemedlem har lagt for dagen viser, at det er muligt at arbejde tværorganisatorisk med en opgave, når deltagerne virkelig går ind for sagen. Det er godt, at vi har en facilitator (Oda Jensen, DAP), der kan trække lidt i nødbremsen en gang imellem, ellers ville vi have løst alle Philips' problemer både i Danmark og i Norden.

Tre action teams på PCL

På PCL er tre action teams i arbejde. Herfra fortæller Anita Schrøder, der er med i samtlige grupper:

Vi har været igennem de tre første faser, hvor vi skulle fokusere, analysere og beslutte for at komme frem til nogle opgaver, vi skulle satse på. Arbejdet er foregået i nogle aktive action teams, hvor der har været livlig diskussion omkring problemerne.

I »Samarbejde mellem afdelingerne« er vi nået frem til følgende: Først blev der valgt jobrotation som emne. Men efter besvarelsen af et udsendt spørgeskema til 59 medarbejdere besluttede vi at gå en anden vej. Vi foreslår at nedsætte tre undersamarbejdsudvalg, der skal arbejde med bundet mandat fra selve samarbejdsudvalget og efter hvert møde rapportere tilbage dertil.

I »Målopmærksomhed« nåede vi frem til dette: Nyhedsavis med nøgletal for »performance«, der skal danne grundlag for udveksling af synspunk-

ter. Desuden »gå hjem møder«, som skal holdes fire gange om året.

I »Livsglæde« nåede vi dette: At der skal laves en oversigtsmappe, som skal indeholde: 1) Krav fra selskaberne, 2) Flow chart og 3) Jobbeskrivelse – så alle ved, hvad der foregår på PCL og ikke kun i egen afdeling. Desuden skal der holdes afdelingsmøder og medarbejdersamtaler.

I de indledende møder er vi nået frem til nogle ting, der kan gøre situationen bedre på PCL. Nu mangler vi den sidste fase, som hedder »udfør«. Men der har vi på PCL besluttet, at der skal være et samlet statusmøde for de tre action teams, hvor hvert team præsenterer det, de er kommet frem til – og eventuelt en koordinering af beslutningerne i de tre action teams. Vi forventer også på dette statusmøde at få klarlagt det sidste omkring »udfør« fasen, samt hvornår vi skal starte.

Philips Service

Mogens Wassermann fortæller fra Philips Service, hvor deres action team består af ni personer:

Vi har to emner:

1. Forbedring/forandring/afklaring af samarbejde i bredeste forstand mellem alle afdelinger af Philips Service.

2. Efter fokusering/analysefasen er gruppen kommet til 2 hovedpunkter, nemlig: Kommunikation, og klarhed over opgavernes fordeling.

Selv om teamdeltagerne repræsenterer mange forskellige afdelinger/funktioner, er der i teamet bred enighed om, at såfremt ovennævnte punkter forbedres, opnåes en slagkraftig organisation.

Gruppen er p.t. igang med handling/beslutningsplan for de 2 nævnte områder.

Samarbejdet i teamet fungerer godt, og alle er enige om at opnå positive målbare resultater.

Som orientering kan vi meddele, at referater fra vore action-team-møder distribueres til samtlige medarbejdere i Philips Consumer Service A/S.



Philips Radio-chefen Jan Herrig og Charlotte Borgensgaard (en af Centurion-facilitatorerne) midt i diskussionerne på »Kundedagen«. Resultaterne herfra diskuteres nu i de tyve action teams.



Bestyrelse og afdelingsformænd foreviget på dagen.



Bestyrelsen er igang med at kapre et nyt medlem til idrætsforeningen.



Det velspillende »Onkel Kelds Tonefilms-orkester« supplerer den gode stemning.

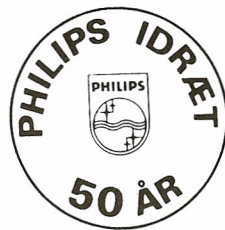


Et indtryk af den velbesøgte reception.

Philips Idrætsforening fejrede 50 års jubilæet ved en storslået reception tirsdag den 24. marts i foredragssalen på Industrigården (se denne side) og ved en festlig aften den følgende fredag i kantinen i Jenagade. Stemningen fremgår af billederne på næste side.



Mon KFIU's håndboldformand Sonja Schieck og Bent Frandsen diskuterer økonomi?



Henning Friis og Willy Goldby ved skakbrættet, mens håndbolddommer Arne Meincke ser til!





»Georg Stage« sejler i Columbus' kølvand ved hjælp af satellitter

Til sit store sommertogt over Atlanten modtog skoleskibet eksemplar nr. 100.000 af Philips Navigator. Det arbejder på et amerikansk satellit-system, der stod sin prøve under Golfkrigen

Når skoleskibet »Georg Stage« i løbet af maj krydser Atlanten for at deltage i festlighederne omkring Columbus' opdagelse af Amerika, bliver det satellitter, der viser vejen. Det sker via et lille, forgyldt instrument, som skoleskibet har fået foræret. Selve satellit-systemet skyldes det amerikanske forsvar, og det stod sin prøve under Golfkrigen, hvor tropperne med stor præcision kunne manøvrere i den arabiske ørken ved hjælp af apparater i stil med det, »Georg Stage« nu også er udrustet med.

Gaven til skoleskibet kommer fra Philips, som har udviklet den såkaldte »AP Navigator«. En type af små, avancerede radiomodtagere, som med en indbygget computer kan få en mængde oplysninger ud af de signaler, der modtages. De første AP Navigatorer arbejdede på det Decca-system, som kendes af alle sø- og sejlsportsfolk. Det er ti års erfaringer herfra, der er benyttet til også at fremstille AP Navigatorer, der arbejder på det amerikanske GPS satellit-system (Global Positioning System).

I efteråret rundede produktionen af AP'ere hos Philips nr. 100.000, og det er dette jubilæumseksemplar, som i en særlig, forgyldt udgave er skænket til »Georg Stage«.

Besøgte den første »Georg Stage«

Selv om skoleskibet siden søsætningen i 1934 fra Frederikshavns Værft og Flydedok har været på tog hvert eneste år undtagen 1940, er det kun anden gang det krydser Atlanten. Første gang var i 1989, da det skulle besøge sin forgænger, den første »Georg Stage«, der sejlede som skoleskib fra 1882 og efter et tragisk forlis i 1905 blev hævet og fortsatte til 1934. Så blev det solgt og ligger nu som museums-skib i Connecticut under navnet »Joseph Conrad«.

Denne gang er anledningen til Amerika-turen de store festligheder omkring 500-året for Columbus' berømte opdagelse. Efter en måneds indledende træning med de nye elever sætter skoleskibet den 30. april kurs mod De Kanariske Øer. Herfra afsejles midt i maj sammen med en række andre europæiske skoleskibe, som alle skal deltage i en stor kapsejlad fra Puerto Rico til New York.

Parade i New York

På den amerikanske uafhængighedsdag 4. juli sejler skibene i parade ind gennem New Yorks havn, og det bliver en af de største sejlskibsparader



nogensinde. Nogle dage senere sætter »Georg Stage« kursen hjemover med besøg i bl.a. Baltimore og på Azorerne. Forventet ankomst til København den 4. september.

For eleverne om bord bliver det en sommer fuld af oplevelser. Det gælder selvfølgelig også for kaptajn Jørgen Berthelsen og hans faste besætning, som tillige skal opleve den utroligt præcise navigation med GPS. Hidtil har man på skoleskibet måtte klare navigationen til havs næsten som Columbus gjorde det ved at tage solens og stjernernes højde med en sekstant – når det vel at mærke ikke var overskyet. Med den nye AP Navigator kan positionen løbende aflæses døgnet rundt med en præcision, der aldrig før har været mulig til søs.

Med AP Navigator på Boat Show

En af de interessante nyheder på Copenhagen Boat Show, der blev holdt i februar/marts i Bella Center, var AP Navigator MK7, som er en lille black box, som kan kobles ind mellem antennen og f.eks. en AP Navigator MK5. Dermed bliver det muligt at omdanne GPS satellitsignaler, så de kan bruges af en Decca Navigator.

»Kaptajn« John Bukdahl og hans stab vakte berettiget opsigt på Copenhagen Boat Show – blandt andet på grund af deres flotte søværts påklædning.



Philips Danmark A/S i 1991

Det samlede salg for Philips Danmark A/S faldt i 1991 med 13 procent til 1.945 millioner kroner.

Salget på hjemmemarkedet blev på 1.352 millioner kroner. Det var negativt påvirket af nedbygningen af den internationale concerns division for informationssystemer. Herhjemme medførte det en nedlæggelse af bi-firmaet Philips Datasystemer A/S, der blandt andet markedsførte mini-computere. Det mindre salgsresultat skyldes tillige en stærk pris konkurrence på produkter som småskærms-TV og udstyr til personlig pleje og husholdning, et vanskeligt første halvår for mobiltelefoner og manglende investeringslyst for elektroniske måleinstrumenter. Salgsresultaterne for belysningsprodukter, high-end produkter i farve-TV og videobåndoptagere, Philishave og medico-udstyr svarede til forventningerne. Desuden blev faktureringen af elektronikkomponenter til samtlige nordiske lande i slutningen af 1991 koncentreret hos Philips Førsäljning AB i Stockholm. Salgsarbejdet udføres dog fortsat af Philips Components A/S i Danmark, men nu på agentbasis.

Eksporten, der har placeret Philips blandt de store elektronikeksportører

herhjemme, nåede op på 593 millioner kroner og ligger dermed på niveau med året forud. Resultatet afspejler en stabil eksport af mobiltelefoner og navigationsinstrumenter og et fald for professionelt TV-måleudstyr, hvor der stadig var manglende investeringslyst på verdensmarkedet.

En stærk pris konkurrence på mobiltelefoner på eksportmarkedet, nedlæggelse af aktiviteterne til udvikling og salg af trafikdirigeringsystemer og den manglende investeringslyst for TV-måleudstyr var hovedårsagerne til, at det økonomiske resultat for 1991 blev et tab på 107 millioner kroner.

Omlægning og effektivisering af vore produktioner er nu ved at være gennemført. Det har påvirket beskæftigelsen på vore to fabrikker, hvor medarbejdertallet er gået ned med 147. Som led i den internationale concerns omstrukturering og effektivisering er nedlagt 112 arbejdspladser i vore salgsselskaber og hjælpeafdelinger. Ved årets udgang lå medarbejdertallet på godt 1.000.

Disse effektiviseringstiltag forventes at påvirke det økonomiske resultat i gunstig retning i 1992, men selskabet venter dog fortsat et utilfredsstillende resultat.

Styrket markedsposition for konsument-elektronik

Efter »guldåret« 1990 blev det hverdag igen for den danske audio/video-faghandel. En accelererende pris konkurrence – specielt på ikke-mærkevarer satte sit tydelige præg på markedet i 1991. For Philips Radio A/S betød dette, at vi måtte se vor position som førende inden for småskærms-TV (14"-20") mono video og transportabel audio kraftigt påvirket af import fra specielt Korea, Taiwan og Kina.

En konsekvent satsning på vore

Den nye Wide-Screen farve-TV med 100 Hz teknologi og forbedret skarphed.



high-end produkter – specielt i markedsføringen – gav dog det ønskede resultat, idet vi øgede vores andel af Audio/Video-Leverandørforeningens omsætning inden for såvel farvefjernsyn som video. Her er det værd at bemærke, at Matchline i 1991 virkelig blev slået fast med syvtommersøm som et kvalitets-begreb, branchen hæftede sig ved.

Inden for Hi-Fi var det det første år uden Marantz. Vor nye C3-serie samt effekten af vor satsning på Dire Straits gjorde dog, at tabet ikke blev så smertefuldt, som man havde kunnet frygte, men vi kan stadig ikke være tilfreds med vor position på dette område.

Det var også i 1991, at vi sagde goddag til 3 nye afdelinger i Philips Radio:

Philips Office Line, der med et bredt sortiment af PC'ere, monitorer, fax'er, telefoner, skrivemaskiner m.v. i 1991 begyndte etableringen af de »Office-Line Centre«, der i de kommende år skal være fundamentet i denne afdelings succes. Også her var pris konkurrencen ekstrem hård, hvilket selvfølgelig også påvirkede årets vækstmuligheder.

Philips Interactive Media Systems

Beskeden vækst for husholdning og personlig pleje

Efter en række år med stagnation og egentlig tilbagegang på markedet for el-produkter til personlig pleje og husholdning resulterede 1991 i en beskeden vækst foranlediget af en kraftigt skærpet pris konkurrence. Philips Elapparat deltog kun delvist i denne aggressive tilbudsaktivitet og måtte følgelig konstatere en mindre tilbagegang, som dog ikke ændrede på vor status som den dominerende udbyder på markedet.

Markedet for shavere viste i 1991 en moderat vækst, og Philishave er uændret det førende mærke. Inden for den øvrige del af personlig pleje blev en række nyheder i løbet af året vel modtaget, hvilket havde til følge, at vi især i 2. halvår forbedrede vor position markant.

Husholdningsapparater som helhed havde i 1991 en mindre tilbagegang, men én gruppe – el-kedler – viste en stor fremgang med Philips som det førende mærke. Også inden for væsentlige grupper som strygejern og støvsugere er Philips fortsat det største mærke.

Markedet i 1992 forventes at vise en beskeden vækst, og samtidig vil året blive præget af forandringer i afsætningsleddet, hvor nye butikskæder samt dagligvarehandelens voksende interesse for el-produkter vil medføre en faldende andel i den traditionelle faghandel. Philips Elapparat forventer at drage fordel af denne udvikling, og imødeser derfor en stigning i markedsandelen og i omsætningen for 1992.

(IMS), der med sine tilbud inden for baggrundsmusik og sprogssystemer m.v. dækker hele det nordiske marked. Nye tiltag med direct marketing og deltagelse i Audio/Video-Leverandørforeningens udstilling i Vejle førte mod slutningen af året til etablering af nye salgskanaler samt indgåelse af en kontrakt om levering af ca. 330 butiksanlæg (baggrundsmusik) i 1992.

Philips Communication Systems (PCS). Afdelingen havde et svært år med turbulens omkring såvel organisation som produkter, men havde dog den store tilfredsstillende, at man for 2. halvår havde en tilfredsstillende omsætning.

For Philips Radio A/S som helhed må 1991 betegnes som tilfredsstillende med en omsætning på den anden side af 1/2 mia. kr. inden for Consumer Electronics, og vi befæster yderligere vor markedsposition.

Nye lyskilder introduceret i jubilæums-året

QL lampen med 60.000 timers levetid i brug på Gråbrødre Torv

1991, som var hundred-året for fremstillingen af den første Philips-pære, blev også for vore lysaktiviteter i Danmark et godt år. Omsætningen steg med 7 procent – og den gunstige udvikling ser ud til at fortsætte trods en meget kraftig konkurrence på en række af vore produktområder.

Jubilæumsåret blev både internationalt og herhjemme markeret med premieren på Omnimax-filmen »light & life«. Den blev vist i Tycho Brahe Planetarium for kundekredsen, der her tillige fik en oplevelse af, hvordan Philips også fornyer sig og er med til at sætte nye standarder inden for belysning såvel indendørs som udendørs.

Den mest markante nyhed var QL lampen med 60.000 timers levetid. Det er 60 gange længere end for en almindelig glødelampe, hvilket gør den velegnet til brug på steder, hvor det er vanskeligt at skifte lampen. De første QL lamper herhjemme er isat en række parklygter på Gråbrødre Torv i København, der hermed er sikret en servicefri belysning flere år frem. Flere af disse parklygter op-sættes i 1992 på Axeltorv i København i forbindelse med Ingeniørforeningens 100 års jubilæumsudstilling »Teknovision« med temaet »Teknologien i menneskets tjeneste«.

I efteråret introducerede vi en endnu mindre version af den elektroniske lavenergylampe, PLC 9W, hvor elektronikdelen var gjort mindre. Desuden blev vort sortiment af lavenergylamper udvidet med et par nye typer. Ligesom i de foregående år gennemførte elværkerne landet over kam-pagner for lavenergylamper. Manglen-de leverancer bevirkede imidlertid, at vi ikke kunne udnytte disse aktivite-ter fuldt ud.

Salget af indendørs og udendørs belysningsarmaturer steg, primært fordi de større elgrossister besluttede at lagere flere en del af vore indendørs standard armaturer og fordi vi trods det lave aktivitetsniveau i byggebran-chen fik en øget omsætning på en del af vore gade- og vejbelysningsarmaturer samt parklygter.

Til Silkeborg Stadion afleverede vi et af årets største belysningsprojekter i form af et nyt Arena Vision system, der specielt er udviklet til sports-anlæg. Det samme system blev også – lidt utraditionelt – taget i anvendelse på den nye Lillebæltsbro. I 1991 blev

der også underskrevet kontrakt med Storebæltsforbindelsen om flugt-vejsarmaturer, der er udviklet i sam-arbejde med DSB og Storebæltskon-sortiet, og som leveres i 1992.

Et øget salg af batterier samt en stadig stigende interesse for Softone glødelamperne betød, at vort salg til dagligvarehandelen var stigende. Kampagnen for lysstofrør »Du trives bedst i det rigtige lys« fortsatte i 1991 med positive resultater.

Indførelsen af kørellys hele døgnet tillige med tilgangen af nye kunder gav et pænt mersalg i autolamper.

I 1992 venter vi et stigende salg af lavenergylamper, dels på grund af øget interesse for denne lyskilde, dels på grund af nyintroduktioner i efteråret. Desuden har Industrienergiudvalget for nylig taget initiativ til kampagnen »Bedre Lys i Industrien for mindre El«, som ventes at resultere i yderligere energibesparende foranstaltninger på belysningsområdet i indu-strien. Denne kampagne følges op med aktiviteter for vort højfrekvens-belysningssystem med energibesparel-ser på mellem 20 og 70 procent.

Forventningerne til Medico blev opfyldt

De positive forventninger, som vi gik ind i 1991 med, blev til fulde opfyldt, ligesom året bragte en mængde andre spændende udviklinger indenfor Me-dico.

Medico blev nordisk og Danmark fik ansvaret for de samlede aktiviteter i Danmark, Norge og Sverige.

Vi fik mulighed for at udvide vor medarbejderstab, og i København flyttede vi til nyistandsatte lokaler i Nordfløjen, mens vi i Århus rykkede ind i en helt ny og meget spændende bygning, SPEJLBUEN, beliggende tæt ved Skejby sygehus, og ved ind-gangen til Århus.

De gode resultater fra 1990 fortsat-te, og vi kom ud af 1991 med en om-sætning, som lå en god bid over den budgetterede.

Året 1991 betød bl.a. en genintro-duktion af Philips ultralydudstyr på det danske marked. De højt avan-cerede produkter Platinum og P700 med CVI (Color Velocity Imaging) vakte på kort tid stor interesse hos vore kunder, og på trods af den stærke konkurrence lykkedes det os at vinde et godt fodfæste på markedet, hvilket er en kraftig opmuntring til at inten-sivere vore aktiviteter og en styrkelse af vor tro på en aktiv fremtid i ultra-lyd.

Årets største samlede ordre kom fra



Sammen med Stadsingeniørens Direktorat i København har vi udviklet parklygten Helios, der fik sit navn på grund af ud-formningen, der minder om skålen med den olympiske ild. Parklygten er blandt andet opstillet på Gråbrødre Torv og er forsynet med den nye QL lampe med 60.000 timers levetid.

sygehusene i Vejle og Ringkøbing amt, som i fællesskab indgik en aftale om at få leveret 4 CT-scannere fra Philips, heraf 2 TOMOSCAN SR-HP, som er vor helt nye og meget avan-cerede scanner med slæberingssystem.

Til Rigshospitalets kardiologiske afdeling har vi solgt et fuldt digitali-seret angiografisystem INTEGRIS BC med et helt nyudviklet røntgenrør MRC 200, som i forhold til konventio-nelle røntgenrør udmærker sig ved ekstrem lang levetid, høj belastbarhed og lavt støjniveau.

Integris BC systemet gør lægerne istand til under røntgengennem-lysnings i 2 plan at foretage de såkald-te ballonkaterisationer som uden operation muliggør genåbning af forkalkede kranspulsårer.

På Odense sygehus tog man i som-merens løb den nyinstallerede MR-scanner Philips Gyroscan T5 i brug, hvilket betyder, at vi nu har ialt tre MR-scannere installeret i Danmark, to i Skejby og en i Odense.

En anden spændende nyhed, – et fjernbetjent gennemlysningsleje med digital billedbehandling DIAGNOST 96 – blev en meget stor succes på det danske marked. Vi opnåede i 1991 at sælge tre af disse udstyr, hvor vi vandt i skarp konkurrence med Sie-mens, General Electric og Shimadzu.

Vi er nu kommet godt igang med 1992. Et hektisk og spændende år ligger forude med masser af udfør-dringer, og skønt vore mål også for i år er store og ambitiøse, er vi fulde af optimisme, ikke mindst med bag-grund i en stor ordreportefølge, som ligger langt over det foregående års.

Vanskeligt år for industriel elektronik

Det samlede salg af industriel elektronik i Philips Elektronik Systemer A/S blev negativt påvirket af afmatningen i elektronik-industrien. Det ramte specielt salgsgruppen for elektronisk måleudstyr, hvorimod de tre øvrige grupper havde et fint år. Den samlede omsætning lå omkring 100 millioner kroner. Med en klar tendens til øget investeringslyst er forventningerne til det nye år ret positive.

Analysegruppen opnåede et gunstigt resultat ved mange leverancer til industri og forskning. Blandt dem kan nævnes et avanceret røntgenspektrometer til F. L. Smidth's hovedlaboratorium i Valby, et PC-styret scanning elektronmikroskop til Laboratoriet for Teknisk Fysik på Danmarks Tekniske Højskole og et forsknings-elektronmikroskop til Panum Institutet.

Industriautomationsgruppen havde et ekstraordinært fint salg af SMD-monteringsmaskiner og venter igen i 1992 en god omsætning på dette interessante produktområde. Til Sundhedsstyrelsen er solgt et røntgensystem for dosimetri.

Måleinstrumentgruppen mærkede den betydelige afmatning specielt for sit medium- og high end-produktprogram. Forsvarets store investeringsbesparelser havde også sin indvirkning. Der var dog fremgang i salget af serviceinstrumenter, blandt andet multimeter af FLUKE-mærket. I efteråret introduceredes et »Scopemeter«, der er et kombineret multimeter og 2-kanals oscilloskop, som allerede på få måneder blev en standard i servicefaget.

Sikrings- og lydgruppen fik et særdeles tilfredsstillende år. Især oversteg salget af professionelle flerkanalbåndoptagere vore forventninger, men også afsætningen af udstyr til TV-overvågning og adgangsstyring gik tilfredsstillende. Med en ny serie CCD kameraer opnåede vi ordrer på grund af høj billedkvalitet og ydeevne til gunstige priser.

Flot resultat for videobånd

1991 var året, hvor en massiv investering i TV-reklame blev indledt med en ændring af forbrugerpræferencerne på specielt videobånd som mål. På trods af en sen start kunne effekten mærkes umiddelbart med en

Øget andel for komponenter

I henhold til vor import statistik er komponent forbruget i Danmark faldet med 19% i 1991 i forhold til 1990.

Der er samme tendens i resten af Europa som hos os, dog knap så markant.

Dette fald er ikke ligeligt fordelt på de enkelte markedssektorer. Det er i 1991 hovedsagelig sektoren for produktion af professionelt kommunikationsudstyr, der viser en kraftig afmatning. Der er i 1991 også foregået en bortflytning af produktion fra Danmark til udlandet af denne type udstyr. Dette scenarie taget under et betyder, at elektronikproduktionen i professionel sektor synes at være i stadig tilbagegang både i volumen og i arbejdspladser.

Philips Components A/S havde en nedgang på 9% i forhold til 1990, hvilket kun er det halve af markedets tilbagegang.

I sektorerne for underholdnings-elektronik og distributører er til-

omsætningstigning fra 1990 til 1991 på knapt 10 procent. En god del af den i 1988-89 tabte andel blev genvundet i 1991.

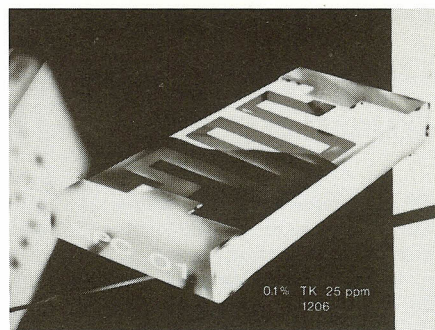
Vor indsats for at gøre os gældende som generel leverandør af både reservedele og komponenter bar ligeledes frugt i 1991, idet de ekspanderede budgetter blev nået, med et overordentligt flot resultat til følge.

Vi fastholdt vor position på tilbehør, hvor de påkrævede andelsgevinster desværre kun lod sig realisere på hovedtelefoner, hvor vi penetrerede alle væsentlige distributionskanaler.

Vort Service Center i Ålborg blev som det sidste renoveret, og alle vore centre fremtræder nu i en for Philips acceptabel stand. Mange nye radiofaghandlere startede som kunder på centrene i 1991 – en udvikling, der vil fortsætte ind i 1992 – idet det endeligt er lykkedes at skabe et samhandelskoncept for de mindre forretninger, der giver dem en indtjening selv i den hårde konkurrence.

Som følge af centraliseringen i detalledet og dermed i disses værkstedsfaciliteter måtte værkstedet igen i 1991 mærke en nedgang i mængden af reparationer, således at en yderligere tilpasning først satte sine positive spor i fjerde kvartal.

En kombination af de nu opnåede resultater på alle delområderne sammenholdt med en meget fin ordretilgang ventes at resultere i et godt 1992.



Philips Components nye chip-modstand med tolerance på 0,1% og stabilitet på 0,05% er det mest præcise på markedet i dag.

bagegangen kun på 5%, og vi ser derfor på 1992 med behersket optimisme, hvis vi fortsat kan øge vor markedsandel.

Der er i øjeblikket kræfter igang på elektronikfabrikant markedet for at skabe et samarbejde på tværs af firmastrukturerne hvad angår udvikling og teknologisk viden, som hvis der er tilstrækkelig vilje hos de involverede firmaer, måske kan blive en farbar vej ud af den tilbagegangstendens, der har præget markedet i de seneste år.

Øget konkurrence for telefoncentraler

Salget af telekommunikationsudstyr omfatter telefoncentraler, kabler, transmissionsudstyr og radioudstyr til NMT nettet. Herudover varetages salg af en lang række teleprodukter til vore største kunder, som typisk er teleselskaberne.

1991 var, ligesom en del af året før, præget af nye liberale markedsforskelde med deraf følgende øget konkurrence specielt inden for området telefoncentraler.

Vi har fået en lang række nye forhandlere og distributører af vore produkter, og udviklingen inden for dette område tegner gunstigt. Inden for områderne transmissionsudstyr og radiostationer til mobiltelefonnetten var året præget af stor forhandlings- og tilbudsaktivitet på nye og spændende systemer, som vi regner med at se resultaterne af de nærmeste år.

Inden for kabelområdet har vi ligeledes udvidet distributionen, og udviklingen ser positiv ud.

Alt i alt var 1991 præget af igangsætning af mange nye aktiviteter, som vi forventer os meget af i 1992 og fremover.

Forandringer og nye muligheder inden for mobiltelefoner, navigatører og satellitkommunikation

Efter at have overtaget det internationale ansvar for udvikling, produktion og markedsføring af analoge mobiltelefoner, blev også den sidste del af produktionen af mobiltelefoner i Cambridge overført til København.

Den nye håndportable telefon – PR7540 – blev udviklet og sat i produktion forud for planen. Det nye familiemedlem blev omgående en salgssucces. En avanceret projektorganisation kører projekterne gennem udviklingsfasen og involverer sideløbende produktionsforberedelsen for at sikre rettidig start af produktionen uden problemer.

Alle medarbejderne deltog i aktiviteter, der sigtede mod at forstærke den positive holdning og fokuserede på kundeorientering (interne og eksterne kunder), hurtighed, fleksibilitet og kvalitetsforbedring.

Der blev opført en ny fabrik i fabrikken – baseret på flow line ideen med korte gennemløbstider og enkel, direkte kommunikation fra start til slut og omvendt. Et resultat var, at vi opnåede høje pass rates og høj generel kvalitet fra starten. Al produktion af mobiltelefoner blev flyttet til denne nye fabrik, som anses for at være den mest avancerede i Danmark.

Den satellitnavigator, som blev introduceret i december 1990, blev den navigator, som alle konkurrerende produkter blev sammenlignet med, og som kun få kunne måle sig med. Den blev konge på navigatorområdet, og Admiral's Cup sejladserne ville ikke have været de samme uden den (langt de fleste både havde en ap om bord og brugte den). For nylig blev en ny GPS modtager til navigation introduceret, som vil sætte hovedparten af ejerne af Decca ap navigator MK 4 og 5 i stand til at »opgradere« til GPS, hvis de ønsker det. Hvis det ikke er kundeservice...! Det må samtidig siges, at Decca systemet vil være i brug et godt stykke tid efter år 2000, og at det

stadig er et tiltalende og nøjagtigt navigationssystem for det nordvestlige Europa.

Safecom produktet, der er baseret på satellitkommunikation, blev sat i produktion i løbet af 1991. Det henvender sig til det maritime marked og tillader datakommunikation mellem punkter overalt på jorden (med undtagelse af Nord- og Sydpolen). Et ideelt system til forbindelse fra skib til land og omvendt. Safecom CL systemet er beregnet til anvendelse på landjorden og vil blive hilst velkommen til styring af lastbilsflåder. Vi



Den håndportable telefon PR 7540.

forventer at se meget stor vækst på satellitkommunikationsområdet i 1992 og videre frem.

Stigende ordretilgang på TV måleudstyr

Strømlining af fabrikken for TV måleudstyr i Brøndby og en efterfølgende reduktion af antallet af beskæftigede har forbedret virksomhedens konkurrenceevne på eksportmarkederne. En betydelig satsning på salg og markedsføring har medført en stigende ordretilgang hen igennem 1991.

Flere nye apparater blev introduceret. De væsentligste var en ny, prisreduceret version af den allerede veletablerede NICAM modulator, PM 5686, samt en ny og avanceret farveanalytator, PM 5639.

Philips TV Test Equipment har etableret sig på markedet som leverandør af NICAM udstyr til udrustning af TV sendere og test af TV modtagere. NICAM er et nyt lydssystem til transmission af digital stereolyd fra TV sendere i en kvalitet, der svarer til compact disc'en. Systemet benyttes i dag i alle de nordiske lande og blandt andet i Spanien, Belgien og England. På det seneste har Philips TV Test Equipment modtaget en ordre fra Telecom på NICAM udrustning af de nye sendere til Danmarks Radio. Til disse sendere, der sættes i drift tidligt i 1992, har Philips TV Test Equipment yderligere udviklet en enhed, der detekterer og fjerner forstyrrelser, som kan opstå i transmissionen af NICAM signalet frem til TV senderen.

Sidst på året introducerede Philips TV Test Equipment en ny farveanalytator til justering af farvebalancen i studiomonitorer og TV modtagere. Apparatet finder udbredt anvendelse i TV studier, hvor en nøjagtig justering af farvebalancen er en forudsætning for farvekvaliteten i de producerede programmer. Apparatets nøjagtighed er baseret på nogle avancerede optiske



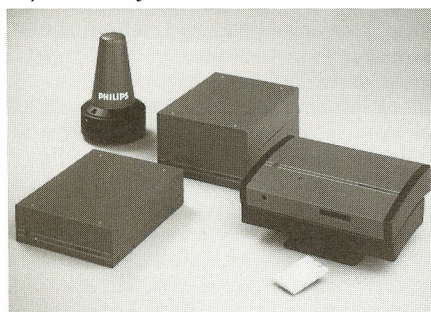
Farveanalytatoren PM 5639 fra Philips TV Test Equipment i funktion. Produktet er udviklet og bliver produceret på fabrikken i Brøndby.

filtre, der produceres her i landet. Den nye farveanalytator har nogle helt enestående målemuligheder og en brugervenlighed, der distancerer den fra andre tilsvarende apparater. Markedet har taget godt imod det nye produkt og forventningerne til salget er store.

Eksporten af komplette test systemer til TV fabriker fortsatte i 1991 på et højt niveau. Størstedelen af denne eksport foregår til lande i Fjernøsten med hovedvægten på Kina og Korea. Men også andre lande i Fjernøsten, i Sydamerika og i Østeuropa fik leveret systemer. Kontakt om leverance af den største systemordre nogensinde i Philips TV Test Equipments historie blev indgået med Sony. Den omfatter levering af et komplet testsystem til Sonys nye TV fabrik i Wales. Installationen af udstyret finder sted i foråret 1992.

I 1992 forventes den positive udvikling i aktiviteten at fortsætte. De nye produkter er med til at forstærke denne udvikling. Men også en forøget markedsføring og en stadig forbedring af kundebetjeningen vil medvirke hertil.

Safecom CL systemet.



System fra Golfkrigen tjener fredeligt formål for danske sejlere

Det enestående amerikanske GPS navigations-system kan nu også anvendes i Danmark. PRKI har udviklet en lille modtager, så den af sejlerne velkendte AP Navigator til Decca kan omstilles for GPS.

Under Golfkrigen for et år siden demonstrerede den amerikanske hær en fantastisk evne til at finde vej i den vidtstrakte arabiske ørken. Tropperne vidste hele tiden med få meters nøjagtighed, hvor de var, og derfor kunne selv meget store operationer foregå med en utrolig præcision.

Nøglen til denne succes er 24 satellitter, det amerikanske forsvar har sendt i kredsløb som led i et system, der kaldes GPS (Global Positioning System). Som navnet siger, dækker det hele jordkloden og kan altså også anvendes i Danmark. Det har især lystsejlerne opdaget, og de samme små radiomodtagere, som var med til at sikre amerikanernes succes i Golfkrigen, findes efterhånden i en del sejl- og motorbåde.

Endnu lidt hemmeligt

GPS arbejder som nævnt med en præcision helt ned til nogle få meter, og det ikke kun i længde og bredde, men også i højden, så flyvningen er også med. Desværre ønsker det amerikanske forsvar endnu ikke, at alle og enhver – herunder mindre venlige militærmagter – skal have adgang til den enestående præcision, og derfor sker der periodevis en vis forvrængning af signalerne, så nøjagtigheden falder til ca. 100 meter.

Det er dog stadig en utrolig fin position for en sejler, der skal finde et bestemt sømærke eller navigere frem til en havn i tåge eller mørke. Det kan sammenlignes med et andet og mere kendt system, Decca, som i dag benyttes i cirka hver tredje større lystbåd. At dette system er blevet så udbredt skyldes i øvrigt vort team af ingeniører hos Philips på Amager, som for 10 år siden skabte den første moderne Decca-modtager under navnet AP Navigator.

Decca-systemet vil fortsætte

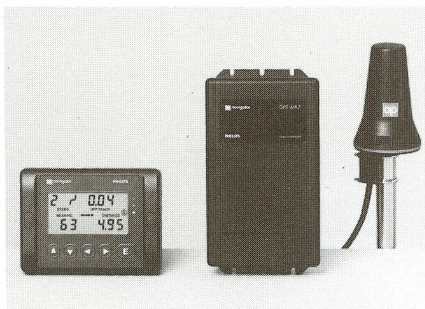
Radiosignalerne behandles i en lille computer, så man ikke blot får opgivet sin position, men også kan aflæse en mængde data om kurs, fart osv. Gennem årene er der kommet en række nye, stadigt billigere og bedre AP Navigatore, og da GPS kom frem, var det naturligt for Philips at benytte sin store know-how fra Decca til også at fremstille navigatore til dette system.

I 1991 vedtog de skandinaviske lande samt Tyskland, Holland og England at bevare og udbygge Decca som et »lokalt« system. Med priser helt ned til 4.500 kr. for en AP Navigator BASIC er det stadig den billigste løsning og dertil på højde med GPS i den forvrængede form. Det gælder ikke mindst i danske farvande, som har et meget fint Decca-net, men hvad gør man, hvis man en dag vil på langfart uden for Skandinavien og Den Engelske Kanal? Og hvad med situationen den dag, amerikanerne måske ophæver forvrængningen på GPS og giver alle adgang til en præcision som under Golfkrigen?

Lille »black box«

Det har Philips fundet en nem løsning på med AP Navigator MK7. Det er i realiteten en lille »black box«, der omformer GPS-signalet til et sprog, de andre AP Navigatore for Decca-systemet kan forstå. Med andre ord kan den gamle modtager uden videre omstilles til GPS, når som helst man finder tiden eller situationen moden til det. Eller AP MK7 kan overføre GPS-signalet til andre instrumenter, f.eks. en radar, så man får bådens position opgivet direkte på skærmen.

På bådudstillingen i Bella Centret var der mulighed for at se nærmere på det GPS-system, som var med til at sikre sejren i Golfkrigen – og som på vore breddegrader tjener helt andre og fredeligere formål.



Det skrev vi

for 50 år siden:

Dig gerne have kredit
mig ikke give
dig blive sur
dig alligevel have kredit
mig give
dig ikke betale
mig blive sur
– bedre dig blive sur
Det er naturligvis ogsaa et Standpunkt, men næppe haandterligt i Praksis, naar man skal drive en Virksomhed, som PHILIPS A/S. Administreret under skyldig Hensynstagen til alle de Forhold, som kan spille ind, skulde Kreditten heller ikke kunne give nogen Anledning til, at hverken Kunderne eller vi »blive sur«, som den gamle Kinamand siger.
(Interview med bogholder Kai Dittmar)

for 40 år siden:

Den 1. april d.å. overtog frk. Dam og fru Larsen bestyrelsen af marketenderiet. De er begge uhyre energiske og meget temperamentsfulde. Men heldigvis er disken dejlig bred, så vi nærmer os uden frygt og spørger: Hvordan kom De på den ide at »begynde for Dem selv«? Vi blev egentlig opfordret til det, siger fru Larsen og, indskyder frk. Dam, vi blev enige om, at vi vel nok i fællesskab skulle kunne klare det. – Frk. Dam, hvordan sammensætter De ugens menu? »En middagsplan bliver egentlig stadig repeteret, men skulle det gå helt efter ønske, vil jeg tro, at der skulle serveres »gule ærter« hver dag.«

for 25 år siden:

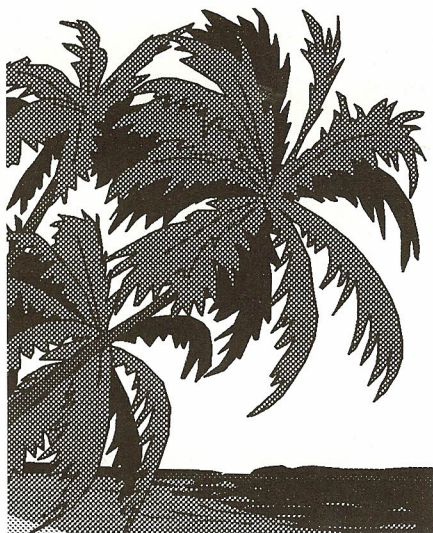
Driftsregnskab for året 1966.
Årets overskud kr. 5.769.000,00.

for 10 år siden

Tre-dimensionelt TV fik premiere den 28. februar, hvor den første af en række eksperimentelle TV-optagelser blev vist i tysk TV. Det er PHILIPS og det vesttyske fjernsynsselskab NDR, der står bag forsøgene.

Redigeret af Lena Tolstrup

AP Navigator MK7 med black box-en, der omformer GPS-signalet til et sprog, de andre AP Navigatore for Decca-systemet forstår.



Caribbean Night in Jena Street 22. maj

PAP's sommerfest i år bliver et orgie i farver, fest, stemning og overraskelser

Fredag den 22. maj inviterer PAP sine medlemmer på en smuttur til Caribien i Jenagade. Forude venter en uforglemmelig aften med udsigt til herlige sommerminder. Under sydhavslignende himmelstrøg og eksotiske omgivelser indbyder PAP til afslappet samvær og dans til indbydende rytmer.

En eksotisk drink a la Jamaica indleder aftenen, hvorefter restaurationschefen byder på en udsøgt middag med vin »ad libitum«. The »Caribbean« Buffer Band sørger for musikalsk underholdning, som sammen med dans og overraskelser nok skal få temperaturen til at stige et par grader.

I løbet af aftenen trækkes lod om 3 fantastiske præmier:

1. præmie: eksotisk middag for to
2. præmie: »caribisk« hængekøje
3. præmie: ægte jamaica Rom

Stort år for PPR!

Den sidste dag i februar var en masse af PPR's medlemmer til generalforsamling. Godt 100 glade medarbejdere lyttede til Per Bruun Nielsen, der som dirigent sørgede for en hurtig og velledet generalforsamling. De vigtigste budskaber fra generalforsamlingen var at Iben T. Lauesen fratrådte som kasserer, og blev erstattet af Søren H. Pedersen. Nyt bestyrelsesmedlem blev Preben Jensen, der erstatter Gulmaj Nielsen.

Formanden oplyste om de planlagte arrangementer: forårsfest den 8. maj, jubilæumsfest den 16. oktober, andespil 6. november og juletræsfest den 5. december. Forårsfesten bliver et gigantisk cocktail party, hvor vi rigtig skal fejre foråret! God mad, levende musik, og en bar, der virkelig vil tage kegler.

Næste store begivenhed bliver PPR's store 50 års jubilæumsfest. Personaleforeningen blev stiftet den 18. oktober 1942, og det er klart at det skal fejres med et ordentligt knald. Det sidste 1½ år har medlemmerne betalt en ekstra femmer i kontingent hver måned, for at dette kan blive en begivenhed, vi sjældent vil glemme.

Den kan vi så vende tilbage til i Philiskopets spalter senere på året.

Jacob Johnsen

Påklædning: Afslappet og farvestrålende – gerne bastskørt eller bermudashorts. Ellers valgfrit, men strålende humør er obligatorisk

Forventet ankomst: kl. 16.30

Forventet afgang: kl. ?

Pris: 150,- pr. person.

Detaljeret rejsebeskrivelse og tilmelding vil være PAP's medlemmer i hænde senest 1 måned før afrejsedag. Sæt allerede nu kryds i kalenderen den 22. maj. Nye medlemmer indskrives på lokal 2365.

PAP ønsker jer en go' rejse

Bag kulisserne i Danmarks Radio

Under søde guiders kyndige ledelse fik vi fortalt, set, gennemtrasket og oplevet Danmarks Radio i 2 herlige timer. Optagelserne til TV-serien Niels Klim blev oplevet i en minibiograf og indledte vores tur rundt i »byen«.

TVA-studiet, som var ved at blive gjort klar til aftenens nyhedsudsendelse, var »bare« et lille hjørne i en meget stor hal, og Michael Jarnvigs vejrkort er slet ikke noget rigtig vejrkort men en tom grøn tavle. Det er faktisk lidt af et kunststykke at ramme rigtigt. Vejrprofeten bliver nemlig pejlet af 2 TV-monitører, der viser det rigtige kort, og den grønne tavle bliver gennemsigtig på skærmen.

Rococo og legetøj

Danmarks Radio råder i alt over 3 store studier, og vi fik lov til at se det ene klargjort til optagelse. Malede virkelighedstro papkulisser og et hav af rekvisitter var sat frem til optagelse af Maiken Weksøes hit program og et nyt børneprogram »gæt en leg«, der bliver sendt i 1993. Mærkeligt så det ud, med elegante rococo-møbler placeret ved siden af sandkasse og farvestrålende legetøj. Over 1000 projektorer og lamper hang side om side under det store sorte loft og man følte sig hensat til en helt anden verden.

Producerrum, lys- og lydtrum og rekvisitter – ja, vi fik set det hele, selv Danmarks Radios nye kamera til 1 million kr., som blot ventede på grønt lys til optagelse.

I de lange gange hang masser af flotte kostumer blandt glasmontre med TV-scener i miniformat. Originalkostumerne til Gøngehøvdingen og Anne-Marie Heglers utrolige kjoler gjorde specielt indtryk – på een gang fantastiske, farvestrålende og nostalgiske.

Dukkerne til Jullerup Fægeby kiggede sløvt på os, mens vi studerede tro kopier af Ugeavisens værtshus og scenen til »labyrinten« og i tankerne genoplevede vi de populære udsendelser.

Det var et par tankevækkende timer, vi havde i det store hus, hvor alting er så ganske anderledes end man fornemmer det på sit TV hjemme i stuen. Licenskronerne var pludselig blevet forståelige og – næsten acceptable.

Desværre tilmeldte en del sig forgæves til denne dag, men PAP planlægger endnu et besøg i TV-byen på et senere tidspunkt.

Bemærk dog, at det kommende besøg ikke bliver en gentagelse af ovennævnte. Vi kommer her til at overvære et af fiktionsafdelingens shows – som tilskuere.

Datoen er endnu ikke fastsat, men det bliver IKKE sidst i april måned som planlagt. Nærmere herom senere.

Helle Bencke

Praktiske oplysninger:

VACCINATION

Der er ingen krav. Vaccination mod leverbetændelse (gammaglobulin) anbefales. Kontakt venligst egen læge eller Statens Seruminstitut på telefon 3195 28 17 i god tid før afrejsen. OBS! Hvis De planlægger at besøge Trinidad, Tobago eller Venezuela under Deres besøg i Den Dominikanske Republik, kræves gyldig vaccinationsattest mod gul feber ved tilbagerejse til Den Dominikanske Republik. Bruger De særlig medicin, bør denne medbringes hjemmefra.

KLIMA

Tropisk varme. Der er dog som regel en herligt svalende brise. Der kan forekomme kraftige regnskyl, men det varer som regel ikke længe, før solen skinner igen.

I et uland med store sociale skel kan kriminalitet forekomme. Den er ikke værre end andre steder, men almindelig agtpågivenhed anbefales, ikke mindst efter mørkets frembrud.

LOV OG ORDEN

Ikke

Aerobic nu også i Idrætsforeningen

– I har alle sammen valgt at bruge de næste 60 minutter af jeres liv sammen med kolleger, nogle nære, andre fjerne, og det er i sig selv meget positivt og et godt udgangspunkt, sagde Vibeke Dehlie fra Philips Medico, da hun onsdag den 1. april var instruktør ved en prøvetime på Industrigården. Der var mange, som mødte frem, og de fik blandt andet disse ord med på vejen: – Ikke alene skal I knokle som små bæster og have sved på panden, I skal også være sammen på en mere afslappet måde end vi ellers er det, og ikke mindst skal vi have det sjovt. Vibeke fik alle til at agere aktivt, og trods mange ømme muskler var der stor tilslutning til næste sammenkomst. Vil du være med, så ring til Erling Kjær på lokal 2385.

Sporten

Gratis tilbud til dig...

Ja, du læste rigtigt!

Vi tilbyder dig en måneds gratis motion i vort velindrettede studie på Industrigården. Kom og prøv om det er noget for dig.

Vi kan tilbyde:

- Styrketræning
- Udendørs løb
- Aerobic
- Stræk
- Afspænding
- Brusebad
- Sauna

Du skal passe på din krop – og det kan du gøre for kun 10,- kr. pr. måned.

Vil du vide mere – kontakt da Erling Kjær – 2385 eller Anny Juul – 2329.

Billard på benene igen

Nu er billardklubben på benene igen,



efter knap 2. års stilstand. Vi er foreløbig 11 personer af både han- og hunkøn, men kan sagtens bruge flere medlemmer. Foruden keglebillard har vi også et amerikansk billard (pool). Ydermere vil der også være mulighed for at spille dart. Kontingentet er 25,- pr. måned og så kan man spille hver dag.

Hvis du er interesseret, så kontakt venligst Søren Olsen på lokal 3611.

Medaljer til Philips håndbold

Philips oldboys hold i håndbold deltog i weekenden den 4.-5. april i De Danske Skytte-, Gymnastik- og Idrætsforeningers landsmesterskab.

Spillerne på holdet kunne søndag eftermiddag tage imod de velfortjente bronze-medaljer, som tegn på, at holdet var landsmesterskabets 3. bedste hold.

Vejen til medaljer gik via en suveræn puljesejr med seks point for tre kampe. Holdets kampe bar præg af en stor fighter-vilje, og specielt ved den afgørende puljekamp søndag morgen viste Philips holdet sig fra sin bedste side – med en flot sejr på 16-15 over Snebjerg fra Hammerun amtskreds.

Desværre måtte spillerne i den efterfølgende finalerunde konstatere, at kampen søndag morgen havde tappet en del af kræfterne. Holdet

tabte til de to øvrige puljevindere fra hhv. Nr. Djurs og Korsør.

Under alle omstændigheder følte vi, at vi gjorde en god figur. Og lidt reklame for Philips kom der vist også ud af det. Samtlige spillere fik under klap-salver, og iført Philips T-shirt, overrakt medaljerne.

Deltagelsen i landsmesterskaberne var kulminationen på en lang vinterturnering, hvor holdet vandt KFIU's oldboys række, og således skulle repræsentere unionen i Vejle. Vi tog afsted sammen med dameholdet fra Rådhusets Idrætsforening, og herreholdet fra Mærsk. Turen blev ikke kun en stor sportslig succes, men også før og efter kampene var humøret og stemningen helt i top.

Herreholdet ruster sig allerede nu til nye opgaver, idet holdet fra begyndelsen af maj, deltager i sommerturneringen, der foregår udendørs.

Nye medlemmer er altid velkomne. Vi træner en gang om ugen, så det er blot at møde op. Måske var det noget for dig!

Jørgen Suhr.

Har du et indlæg (det må der være rigtig mange, som har), så send det til:
Ole Wulff, E-PPE, Jenagade.

PTV får personaleforening

48 medarbejdere i Philips TV Test Equipment A/S mødtes mandag den 10. februar til en stiftende generalforsamling, hvor de besluttede at oprette »Personaleforeningen ved Philips TV Test« – forkortet til PPTV.

Ved et efterfølgende bestyrelsesmøde blev Claus Wittrock valgt som foreningens formand.

Der var stor tilslutning til PPTV's første sammenkomst efter foreningens stiftelse. Fredag den 10. april samledes medlemmerne til en hyggelig aften i kantinen. Her ses deltagerne før starten foran fabrikken i Brøndby.



Flot kundeservice

Mikael Raarup i Philips Service fik for nylig en beskednen erkendtlighed fra ledelsen for flot kundeservice. Baggrunden er følgende:

Jyllands-Posten fik en henvendelse fra Sigurd L i Nyborg, som skrev: »Jeg er sur over, at min Philips kaffemaskine er kassabel, skønt den kun er tre-fire år gammel. Grunden er, at den mangler en kugleventil, som min el-installatør hævder ikke kan skaffes fra grossisten.

Nu skal jeg ud at købe en ny kaffemaskine, og det bliver ikke en Philips, men et andet mærke«.

Det undersøgte Jyllands-Posten, og de skrev følgende, som blev gengivet sammen med tegningen: »Det vil være uretfærdigt overfor Philips, hvis De i vrede går ud og køber en ny kaffemaskine og så oven i købet af et andet mærke.

Vi har talt med fabrikkens reservedelslager i København, og her oplyser man, at der p.t. er 119 ventiler på lager. De koster i udsalg omkring 30 kroner.

Den rigtige adresse for vreden er installatøren og grossisten, der tilsyneladende ikke gider ekspedere en ordre af den størrelse.

Til gengæld er der en ventil på vej til Dem fra Philips«.

»Philiskopet«s redaktion glæder sig



over dette synlige bevis på god kundeservice.

Philips på »TeknoVision«

Fjern et kloakdæksel, stig ned og se, hvordan spildevandet bliver rensat i en moderne storby.

Test din egen sundhed eller vore madvarers kvalitet.

Prøv at styre verdens største køleskib op gennem Storebælt – eller bliv på land og gå gennem Elverhøj. En totaloplevelse for alle sanser, hvor man møder fortidens og fremtidens byggeteknologi.

Det er bare fem af de mere end hundrede muligheder, der bliver til virkelighed, når Danmark og dansk erhvervsliv den 7. maj præsenterer sig med en storstilet udstilling placeret i hjertet af København overfor Tivolis hovedindgang. TeknoVision er åben frem til den 30. august.

Leg og vælg

TeknoVision er sammensat af de bedste kræfter inden for arkitektur, teknologi og udstillingsvirksomhed i et samarbejde mellem den 100 års jubilerende Dansk Ingeniørforening og kommune, fonde og virksomheder.

Der bliver 30 udstillingspavilloner og en 500 meter lang gangbro, der vil bugte sig over torve, pladser og S-bane.

Det overordnede tema for TeknoVison er »Teknologien i en menneskeheds tjeneste«. Hvert tema bliver set i tæt sammenhæng med tidens kulturelle og sociale forhold.

PHILISKOPET

UDGIVET AF

PHILIPS DANMARK A/S

Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redaktion:

Henning Bjerno (ansvarhavende) lokal 2369,

Jacob Johnsen (3781), Hans Lindberg (3546),

Lena Tolstrup (2407) og Ole Wulff (3788)

Lay-out: Steen Poulsen

Næste nr. af »Philiskopet« udkommer i juni.

Stof til dette nr. må være redaktionen i hænde

25. maj.

Ikke anskueliggjort gennem kedelige plancher, men i bedste Eksperimentarium-stil. Som publikum kan vi selv lege med, så vi får mulighed for at sanse nerven i fremtidens teknologianvendelse.

Det handler om at forstå fortiden, røre ved nutiden og vælge fremtiden.

Philips er aktivt med

Philips deltager med flere af sine nyudviklinger.

SatCom, det helt nye satellitkommunikationssystem fra PRKI vises i en af pavillonerne.

Her er tillige navigationsudstyret i form af ap-navigatorerne – også de nye satellitbaserede GPS-versioner.

Den historiske udvikling inden for mobilkommunikation bliver repræsenteret med vore mobiltelefoner, lige fra den transportable (såkaldt slækbare) mere end 10 år gamle ap-model op til de nye PR75 håndportable telefoner.

Også TV-udviklingen bliver præsenteret med Philips-apparater, der begynder med et af de allerældste sort/hvide TV over farve-TV apparaternes tidligste modeller op til det helt nye high definitions TV med det brede billedformat.

I TeknoVision kan vi på dette apparat følge satellit-transmissionerne fra de olympiske lege og fra verdensudstillingen EXPO 92 i Spanien. Når der ikke sendes, tager PTV-fabrikken i Brøndby sig af signaler til TV-apparaterne med hjælp af den allerførste producerede model af HDTV farve-prøvebilledgenerator.

I tilknytning til Visionernes Bro vil vi tillige kunne se Philips parklygter med de nye SQ lamper med 60.000 timers levetid.

Betjeningen på udstillingen vil være unge arbejdsløse ingeniører og akademikere. 17 af dem, der skal være på standene i kommunikationspavillonen var i slutningen af april til træ-

ning hos Philips for at høre om udvikling og lære at betjene produkterne.

Tak

Hjertelig tak til alle, der var med til at gøre mit 40 års jubilæum til en festlig og minderig dag. Mange tak for de dejlige gaver og en uforglemmelig bustur.

Ole Nielsen

Hjertelig tak til alle, der gjorde min sidste dag hos Philips til en dejlig dag. Tak for gaver og blomster.

Anny Hansted

Hjertelig tak til alle, der var med til at gøre mit 25 års jubilæum så festligt. Tak for de dejlige blomster og gaver.

Christel Jørgensen

En stor og varm tak til alle dem, der på den ene eller anden måde bidrog til at gøre min sidste dag til en festlig og fornøjelig afslutning på et langt og dejligt Philips-liv.

Jørgen Sommerfeldt

Hjertelig tak til alle, der var med til at gøre 25-års jubilæumsdagen så festlig – og tak for de dejlige gaver.

Marianne Søndervang

En hjertelig tak til alle, som på den ene eller anden måde gjorde min sidste dag på Philips til en festlig og uforglemmelig dag, som jeg vil mindes med glæde.

Jørgen Schmidt

En stor tak for alle venlige ord og tanker og for den fornemme gave, jeg modtog ved afslutningen på et langt og spændende Philips-liv. Jeg vil savne alle gode venner og kolleger, men trøste mig med dette citat:

Ta'r du livet som det falder, går du gennem tidens haller altid i den bedste alder!

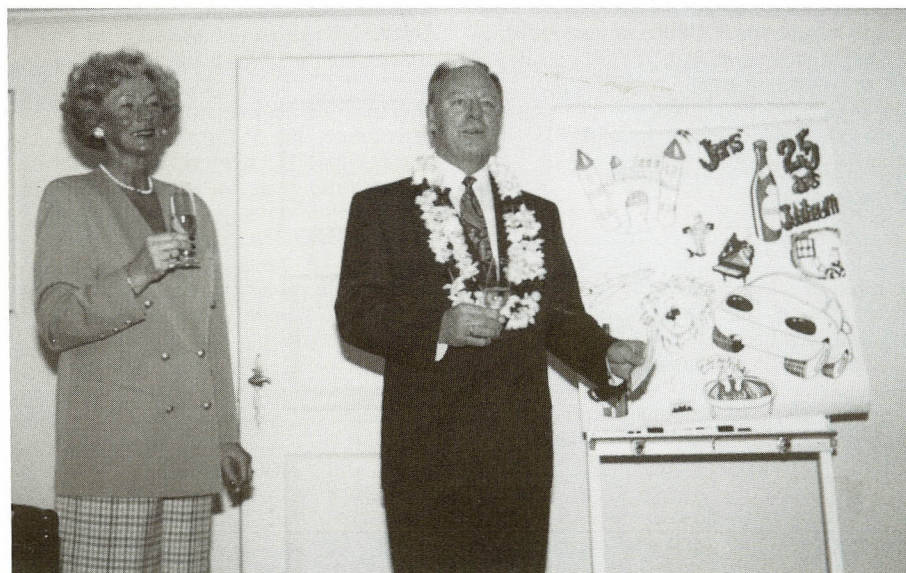
Per Schouenborg

Marianne Søndervang, lagerassistent i PRKI, fejrede sit 25 års jubilæum fredag den 6. marts ved en reception i Jenagade, hvor hendes mor (t.v.) og fire søskende også deltog. Bag dem ses indkøbschef Flemming Halberg, lagerforvalter Jens Ottosen og direktør Cor Coenraads. Gaven fra kollegerne bestod blandt andet af Ladyshave, rejseur og el-apparater til køkkenet, og fra Fællesklubben og Kvindernes Klub glædede man jubilaren med smykker i form af øringer og halskæder.



Christel Jørgensen, montrice i Philips Lys, blev på sin 25 års jubilæumsdag den 3. januar fejret af sine kolleger i armaturproduktionen i Brøndby. På billedet fra receptionen er hun sammen med sin søn flankeret af afdelingschef Mogens Been (til højre) og værkfører Alex Brinch. Christel Jørgensen står med jubilæumsuret i hånden. Foruden blomster, chokolade og vinhilsener kom kollegerne med de nye Philips Spolies som gave.

Jens Rasmussen, salgssingeniør i Philips Lys A/S blev på sin 25 års jubilæumsdag lørdag den 4. april fejret af kolleger og kundekreds ved en reception på Slotskroen i Hillerød. På billedet står jubilaren og fru Connie Rasmussen ved en flipover med symboler, som i en morsom tale dannede baggrund for en beretning om, hvordan kollegerne oplevede ham. Kollegernes hilsen til jubilaren var blandt andet et fotografiapparat. Op mod et par hundrede installatører og andre forretningsforbindelser deltog, blandt andet en installatør, der til den moderne »lys-mand« kom med en antik messinglampe.



Philips og Euro Disney



Som officiel partner i Euro Disney i nærheden af Paris, der åbnedes officielt den 12. april, har Philips en speciel status som leverandør af alle de mange forskellige elektroniske produkter og systemer, som bruges overalt i eventyrparken og i dens mange faciliteter – herunder 5.200 hotelværelser, ca. 60 restauranter og 52 forretninger. Den samlede leverance ventes at beløbe sig til en halv milliard kroner.

Philips Lighting har haft en større rolle i den tekniske virkeliggørelse af Euro Disney med leverancer af lamper og andet belysningsudstyr til mange forskellige anvendelser.

Belysning i 5 hoteller

Philips har leveret belysningen til fem af parkens hoteller – New York, Newport, Santa Fe, Cheyenne og Sequoia Lodge – og også til Festival Disney, golfbanen og Davy Crockett lejrpladsen.

Disse leverancer omfatter al indendørs belysning og installationsmaterialer såvel som en betydelig del af den udendørs belysning plus al den dekorative belysning med undtagelse af nogle meget specielle arrangementer.

Der blev leveret ialt 32.500 lyskilder til denne opgave sammen med 135.000 elektriske pærer af alle arter og styrker.

Elektronik

Ud over udstyret fra Philips Lighting, som for størstepartens vedkommende er blevet leveret af Philips' franske Mazda firma, har Philips også været involveret på mange andre felter i Euro Disney. Vigtigst er Consumer Electronics divisionen, som forsynede alle de 5.200 hotelværelser med avancerede fjernsyn til både jordbaseret og satellitmodtagelse.

Disse fjernsyn – som er 17, 21 eller 36 tommer – er også beregnet til interaktiv 'dialog' med gæsterne. Videomaskiner blev også leveret til de

mest luksuriøse værelser og HiFi systemer til hotelkomplekssets præsidentsuiter.

Lydforstærkning og overvågningssystemer

Andet elektronisk udstyr leveret af Philips til Euro Disney omfatter systemer til lydforstærkning og video overvågning fra gruppen Communication and Security Systems. Disse leverancer inkluderer lydsystemer til hotellerne og til Davy Crockett lejrpladsen såvel som et elektronisk konferencesystem til anvendelse i mødelokalerne.

Video overvågningssystemet inkluderer 30 kameraer til forretningerne, billetkontorerne og parkens sikkerhedssystem, fem mobile kameraer i Main Street USA og endnu 30 kameraer i specielle anlæg.

Videopolis

Et sted i Euro Disney, hvor Philips er stærkt repræsenteret, er Videopolis anlægget, et kæmpepalads, som byder på en blanding af billeder og musik. Denne attraktion er skænket af Philips og ligger i Discoveryland, et af de fem 'lande', som udgør eventyrparken. Det blev officielt indviet af Philips præsident, Jan D. Timmer, søndag den 5. april. Ud over et antal deltagere fra den øverste ledelse i både Philips og Disney Corporation, anført af toplederen Mickey Mouse, var Euro Disney fyldt med ca. 12.000 Philips medarbejdere, forhandlere og andre gæster til en speciel forpremiere på Europas seneste udflytning.

Videopolis tjener også som udstillingsområde for Philips, hvor de nyeste produkter udstilles i to udstillingsområder på 125 kvadratmeter hver.

Det andet udstillingsområde er viet CD-Interactive, et af de nyeste Philips produkter. Besøgende kan glæde sig over et udvalg af CD-I programmer, som gør det at se fjernsyn til en inter-

aktiv multimedie oplevelse. Nøglen til CD-I er, at programmerne kan følges interaktivt på hvilken som helst måde, brugeren ønsker, inklusive sprog efter eget valg.

Main Street Electrical Parade

Ud over at have skænket Videopolis anlægget er Philips også sponsor for Main Street Electrical Parade, hvor et halvhundredede festligt oplyste køretøjer, der viser scener fra de berømteste Disney film, kører gennem parkens oplyste gader. Main Street Electrical Parade er et mægtigt lysshow, som Philips vil introducere hver aften med ordene '... skænket af Philips'.

Besøgende i Euro Disney vil også se Philips mange andre steder i parken. Philips vil udstille og sælge nogle af sine underholdningsprodukter, som passer til parkens atmosfære, på strategiske steder, og forretningerne vil byde på adskillige muligheder for salg af audio- og videoudstyr.

Reklame- og markedsføringsaktiviteter

Philips benytter sin status som officiel partner i Euro Disney til at lancere adskillige reklamekampagner og markedsføringstiltag med Disney temaet som baggrund. De fleste af disse specielle tiltag fokuserer på produkter fra Philips Lighting, Consumer Electronics and Domestic Appliances og Personal Care divisionerne. De inkluderer konkurrencer for forbrugerne – i mange tilfælde med besøg med alt betalt i Euro Disney som præmier – og også konkurrencer for forhandlerne og mange forskellige reklameaktiviteter.

I alle disse reklametiltag har Philips ret til at gøre udstrakt brug af Euro Disney billeder, som er ved at blive et velkendt syn for de europæiske målgrupper: Askepots slot, Euro Disney figurerne i kostumer og parkens baggrundscener.