

7. januar 1992: Startsignalet til øget kundeorientering

Jan Timmer i dialog med
100.000 medarbejdere via satellit

Tirsdag den 7. januar giver Philips' koncernchef Jan Timmer startsignalet til en proces, som skal forbedre kundeorienteringen på alle niveauer i koncernen. Og han gør det på en helt speciel måde: En satellit-TV transmission, som vil blive set af cirka 100.000 medarbejdere i 17 europæiske lande.

Det bliver den største og mest komplicerede TV-udsendelse, som er arrangeret for et privat seerpublikum – alene derved, at den bliver modtaget af flere hundrede Philips-afdelinger i Europa og

tolkes til otte forskellige sprog. TV-transmissionen arrangeres af det hollandske P&T, som på den måde ønsker Philips tillykke med 100 års jubilæet.

Her i Danmark bliver Kundedagen gennemført på tre steder i Industrigården, på to steder på fabrikken i Jenagade samt i PTV's kantine. Medarbejderne fra provinsen bliver fløjet ind. For dem, der skal tage sig af kunderne, bliver der de to følgende dage en gentagelse af arrangementet – dog uden den direkte satellittransmission. Se dagens program på side 2.

Julemanden, nissepigerne, tryllekunstneren, ballonmanden, julegaverne, isen og sodavandene. Der var intet, der manglede ved julefesterne for børnene. Der var variation fra sted til sted – på billedet herunder i Jenagade og til højre på Prags Boulevard, men fælles var børnenes forventninger – og så hyggen mellem forældrene, mens børnene så tegnefilm. Så kunne de nyde hinandens selskab i et mere roligt tempo med kaffe, gløgg og æbleskiver.



**Så blev det
igen jul i den
gamle
købmandsgård**

*Læs Henning Friis'
julefortælling
på side 4*



7. januar 1992:

Startsignalet til øget kundeorientering

Jan Timmer i dialog med 100.000 medarbejdere via satellit

Tirsdag den 7. januar giver Philips' koncernchef Jan Timmer startsignalet til en proces, som skal forbedre kundeorienteringen på alle niveauer i koncernen. Og han gør det på en helt speciel måde: En satellit-TV transmission, som vil blive set samtidigt af ca. 100.000 medarbejdere i 17 europæiske lande.

Transmissionen består af to dele. Om morgenen giver Timmer en introduktion til Kundedagen, og om eftermiddagen sendes en diskussion, hvor han og andre medlemmer af ledelsen besvarer spørgsmål fra medarbejderne.

Gruppediskussioner i de enkelte lande

TV-udsendelsen er en del af et hel-dagsprogram for Philips-medarbejdere i Europa – en dag, som kaldes »Kundedagen«. Dagen består af en introduktion ved den nationale ledelse og af gruppediskussioner under temaet »Hvordan kan vi forbedre vores lydhørhed over for kunderne?«.

Spørgsmål, som kommer op under disse gruppediskussioner, besvares af Jan Timmer og andre chefer under eftermiddagens TV-udsendelse. Spørgsmål, som ikke kan besvares direkte, kommer man tilbage til senere.

Den største private TV-udsendelse

Begivenheden bliver den hidtil største og mest komplicerede TV-udsendelse, som er arrangeret for et privat seerpublikum – alene derved at den bliver modtaget i flere hundrede Philips-selskaber i Europa og simultantolkes til otte forskellige sprog.

TV-transmissionen arrangeres af det hollandske P&T, som giver Philips gratis satellittid som et tillykke til Philips i anledning af virksomhedens 100 års jubilæum.

Programmet for Kundedagen

Her i Danmark bliver Kundedagen på Industrigården gennemført i kantinen, foredragssalen og demonstrationslokalet i Philips Radio. I Jenagade i kantinen og i produktionslokalet på 2. sal. Og på PTV i Brøndby i kantinen.

Programmet for dagen:

- 09.00 Jørgen Hegelund introducerer kundedagen (videoptagelse). Willy Goldby, Henning Christensen, Jan Herrig, Cor Coenraads, Tom Lützen og Preben Hejberg har ansvaret for hver sit geografiske område. De giver indlæg om, hvad en kundeorienteret organisation og kundeorienterede medarbejdere står for.
- 10.00 Satellit-TV transmission med Jan Timmer, I
- ★ »Hvordan oplever kunderne os?« – Interviews med kunder
 - ★ »Hvorfor vi må forandre os«
 - ★ Visioner om Philips som en virksomhed, der er lydhør for kundernes behov.
- (Udsendelsen simultantolkes til norsk).
- 10.30 Pause
- 10.45 Gruppediskussion
- Introduktion til bord-dugs arbejdet med »The Customer« (video-optagelse med norsk tale).
- ★ Hvordan ser en kundeorienteret organisation ud?
 - ★ Hvordan ser en kundeorienteret medarbejder ud?
- Forslag og kommentarer til Timmer og ledelsen.
- Centurion-formidlerne hjælper grupperne.
- 12.45 Frokost
- Resultater fra gruppearbejdet sendes til Evoluon.
- 13.30 Gruppediskussioner
- Åben diskussion om egne resultater – og fokusering på, hvordan vi kan blive en mere kundeorienteret organisation.
- Centurion-konsulenterne bistår mødelederne med spørgetiden.
- 14.45 Pause
- 15.00 Satellit-TV transmission med Timmer, II
- ★ Spørgsmål og svar (norsk simultantolkning).
- 16.00 Willy Goldby, Henning Christensen, Jan Herrig, Cor Coen-



raads, Tom Lützen og Preben Hejberg konkluderer:
★ Hvordan når vi videre? Hvad gør ledelsen?

Hensigten er, at så mange medarbejdere som muligt skal deltage i programmet, uden at det påvirker kunde-betjeningen.

D2MAC Standard

TV-transmissionen sker fra Philips nye kongrescenter »Evoluon« i Eindhoven, Holland og gennemføres i D2MAC. Det er det transmissions-system, som baner vej for det af Philips udviklede system for højopløsnings-TV. En vigtig egenskab ved D2MAC er, at man kan sende 8 sprog samtidig. Jan Timmer og andre medvirkende kan dermed simultantolkes, så hovedparten af deltagerne i Kundedagen kan følge udsendelserne på eget sprog. Den ene af de otte kanaler benyttes til de nordiske lande, og det er besluttet, at der oversættes til norsk.

D2MAC signalet sendes via Eutel-sat II F1-satellitten til alle Philips-selskaber i Europa. For at sikre, at udsendelserne fungerer som planlagt den 7. januar, har der været gennemført en række prøveudsendelser i løbet af december. Det hele virkede perfekt.

Besvarer spørgsmål

De spørgsmål, som kommer op i gruppediskussionerne rundt omkring i Europa, bliver via telefon og telefax sendt til Evoluon. Jan Timmer vil sammen med andre medlemmer af koncernledelsen og et stort antal af andre chefer i størst mulig udstrækning besvare spørgsmålene direkte i udsendelsen. De spørgsmål, man ikke når, besvares senere. Desuden vil en gruppe på cirka 300 medarbejdere fra forskellige lande i Europa og fra for-

God jul

1991 har været et år med store omvæltninger for vor organisation. Væsentlige forandringer er sket – altsammen med henblik på at gøre os mere konkurrencedygtige.

»Centurion« har været det samlede ord for alle de aktiviteter, der skal gøre os mere effektive og slagkraftige. Personalenedskæringer og bortskæring af urentable aktiviteter er foretaget og kan vel i det store og hele anses for gennemført i nødvendigt omfang.

Men alt det har bare været begyndelsen. Som omtalt ved vore »Town Meetings«, som de fleste af jer har deltaget i, skal vi have fokus på den måde, organisationen fungerer på, og den måde vi selv fungerer på. Meget skal ændres for at vi kan blive den kundeorienterede organisation, vi stræber efter.

Kunderne behøver ikke nødvendigvis vore produkter. Han køber kun Philips, hvis vi sørger for, at det er mere attraktivt for ham end at købe andre mærker. Derfor er god kundeservice, god kundebetjening blevet den afgørende faktor i konkurrence om kundernes gunst.

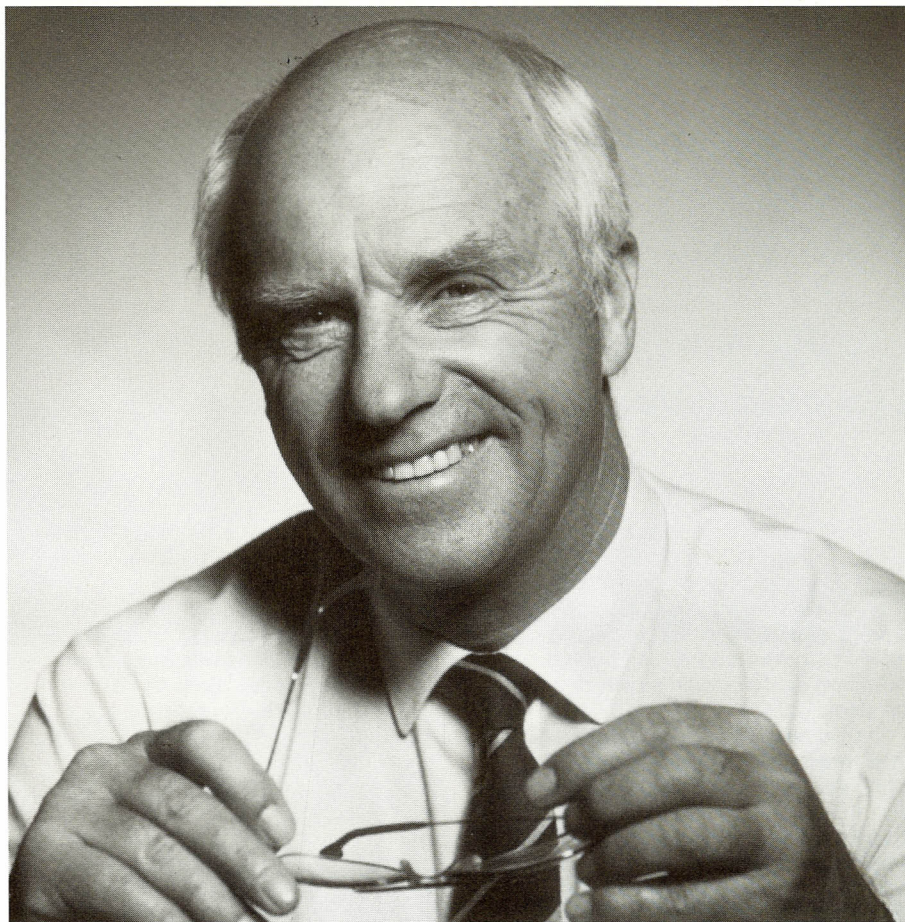
At give en bedre service til vore kunder med en organisation, hvis stab er væsentligt nedskåret, kræ-

skellige funktioner i koncernen blive indbudt til at deltage i diskussionerne. Fra Danmark, som fra de øvrige nordiske lande, deltager to medarbejdere i sammenkomsten i Evoluon.

Denne brede deltagelse viser klart, at alle – uden undtagelse – som udfører arbejde for andre, har kunder. Og derfor må alle deltage i forandringsprocessen, hvortil startsignalet bliver givet på Kundedagen den 7. januar.

Alle kan deltage

Da en række funktioner skal fungere den 7. januar, gentages hele programmet onsdag den 8. og torsdag den 9. januar – så næsten alle Philips-medarbejdere vil få chancen for at deltage. De to sidste dage bliver der dog ingen direkte satellitforbindelse til Timmer, men udsendelserne den 7. optages og genudsendes.



ver selvfølgelig, at vi finder en anden og mere effektiv måde at arbejde på. Det er her, vi skal drage nytte af al den viden og alle de gode idéer, der ligger hos hver enkel af vore ansatte. Vi må have jer alle til at acceptere jeres medansvar for, at vort firma bliver styret den rigtige vej. Med den viden I hver især sidder inde med, specielt vedr. jeres eget arbejdsområde, er det sikkert, at der er meget, I kan bidrage med.

Dette medfører naturligvis også, at lederne på alle niveauer må forstå deres forpligtelse til at lytte til deres medarbejdere og de tanker, der kommer frem. Kun der ved kan vi få fat i al den intelligens og alle de initiativer, der findes i organisationen og få brugt dem i vores kamp for at blive bedre. Som sagt adskillige gange tidligere: »Lad vær' med at tro, at cheferne sidder med alle de gode idéer«.

Jeg håber vore »Town Meetings« har bidraget til at skabe lidt mere åbenhed og tillid i vort samarbejde, og den videre bearbejdning af »klimaanalysen« skulle gerne hjælpe os yderligere frem ad den vej.

»Centurion«-processen skal jo køre videre, og den stærke opbakning, »Centurion« får helt fra koncernens topledelse, er med til at sikre, at processen ikke går i stå, men vil fortsætte med uformindsket kraft.

En af de ting, vi skal lære at forstå, er, at i en kundeorienteret organisation er det primære mål at yde maksimal støtte til de medarbejdere, der arbejder i frontlinien over for kunderne, d.v.s. sælgere, ordrekontor-folk, servicefolk osv., og den opbakning kræver gode produkter, leveringer til aftalt tid, god information, god service både før og efter salget, og måske ikke mindst en betydelig delegering af ansvar ned i organisationen.

Lad os hjælpes ad med at få processen til at køre videre – helst med endnu større fart i det nye år.

Tak til alle medarbejdere for indsatsen i 1991 – vi ved, det af og til har været besværligt. I og jeres familier ønskes en rigtig glædelig jul og et godt nytår 1992.

Jørgen Hegelund

Julefortællingen anno 1991

Så blev det igen jul i den gamle købmandsgård, der ligger så smukt placeret på det flade Amager med udsigt over grønne marker og med byens tårne i baggrunden. I hele december måned har der været febrilsk travlhed.

Hele gården har været pyntet siden 1. søndag i advent med gran, lys og nisser. Karlene og pigerne har fundet det gamle julepynt frem fra gemmerne og suppleret med lidt nyt – selv om det er sparetider og pengene er små.

I den store hall er gårdens store juletræ det store samlingspunkt. Alle børnene skal mange gange om dagen forbi for at beundre dets store skønhed, og så drømmer de sig hen til juleaften og de mange gaver, der venter dem.

Og børnene får sig en hyggesnak med den rare gårdvagt, der er betroet at holde vagt om juletræet i hele december måned, og han har altid tid til at tale med børnene om de gamle dage i købmandsgården, og om den gang han kørte for de fine herrer fra de fjerne lande. Gårdvagten er ellers meget streng og følger nøje med i, hvem der kommer og går, men i december er han altid i godt humør og er flink mod børnene.

Købmandsgårdens forpagter skulle egentlig have forladt gården dette år i januar måned, men da det var svært at finde en ny forpagter, overtalte herremanden ham til at fortsætte lidt endnu og sådan se tiden lidt an. Forpagteren var egentlig indstillet på at forlade gården, men med udsigten til endnu en jul i den gamle købmandsgård lod han sig hurtigt overtale.

Gården derude på Amager syder og

koger – i køkkenet er rygende travlt, og hver dag er for børnene som en julekalender. De kan næsten ikke vente til næste dag i bare spænding om, hvad de travle køkkenpiger nu har fundet på af lækre overraskelser. Det store højdepunkt er den sidste arbejdsdag inden juleaften, hvor alle får rigtig flæskesteg med rødkål og ris à l'amande. Nogle af børnene er så heldige at få en mandelgave.

Der hviskes og tiskes i krogene. Karlene og pigerne har mange hemmeligheder i den måned, og pigerne kører i hestevogn til byen med de mange tårne og kommer hjem til gården med pakker og poser og ser helt udkørte ud, når de endelig sent på aftenen vender hjem til gården.

I den gamle købmandsgård er man naturligvis fulgt med tiden, og forpagteren har derfor en særlig afdeling med egen forvalter, der har til opgave at finde ud af, hvordan købmandsgården sådan rent økonomisk har det, og om forpagteren nu også har råd til at fortsætte til næste år.

Gårdens høst er i det store og hele kommet i hus, selv om de sidste roer mangler at blive kørt ind. Underforvalteren har længe snakket om, at det ikke er så godt som det skulle være, selv om produkterne er gode nok, men på den anden side – det bliver nok bedre til næste år.

Gårdens forvaltere og selv forpagteren har flere gange været på lange rejser til de nordlige egne for at lære nyt og for at få afsat gårdens produkter, og selv om de begejstret kommer hjem og fortæller om alt det nye, de oplever, så mærker karlene og pigerne ikke rigtig, at det giver resul-

tat. Men som én af forvalterne har sagt – efter at have fortalt begejstret om en ny jordrensningprocess som han kalder »Centurion« – nu kommer der nye tider for gården, og den vil igen blive én af de bedste købmandsgårde i landet.

En af forvalterne har været helt i Cambridge, og det har taget ham mange dage med hestevogn og skib, men kan kom ikke tomhændet hjem til gården. Han hjembragte én af gårdens tyre, der havde været udlånt i et par år – men som forvalteren siger: Den skulle nok kunne producere nogle tusinde stykker endnu. Karlene og pigerne glæder sig allerede over denne nye mulighed.

Det har ellers på mange måder været et begivenhedsrigt år for alle børnene. For første gang nogensinde blev alle gårdens børn inviteret til at se »lyset« i billeder, og det blev åbent for alle, store som små, at måne-manden eksisterer – for de har selv set ham. Børnene syntes, at måne-manden var flink, og det var ligesom han kiggede dem alle lidt an og gerne ville i nærmere kontakt med dem. Så børnene forventer, at månemanden vil de høre mere til. Men spændende var det.

Gården blev også inviteret til at besøge færgemanden, der på sit skib, der sejlede rundt i hele landet, stolt viste alle de produkter frem, som gården solgte.

Forpagteren ville på ingen måde stå tilbage og inviterede derfor alle på hovedgården til byen med de store tårne, hvor han fortalte om, hvordan gården havde det, og hvor vigtigt det var, at klimaet på gården blev bedre. Han talte også om, at pyramiden skulle vendes på hovedet. Men ikke alle børnene forstod, hvad han mente med det.

Købmandsgården er kendt af mange og får tit besøg fra fjerne lande. Herfra har forpagteren hørt om, hvor vigtigt det er, at alle karle og piger lever et sundt liv i harmoni med hinanden. Han har derfor i mange år i sin tjeneste haft to piger, der engang imellem går rundt i købmandsgården og ser på, hvordan karlene og de andre piger arbejder. De retter lidt her og lidt der, og engang imellem kalder de nogle karle og piger ud i det gamle hønsehus for at banke noget på plads. En af pigerne fra det gamle hønsehus har ansvaret for, at pigerne og karlene ikke bliver for tykke, hvorfor de ofte bliver kaldt til for at blive vejlet og målt, og de går ofte derfra med strenge formaninger om at passe bedre på.

Men ak, det forlyder, at forpagteren har hørt om nye metoder, og at gården må indstille sig på, at hønsehuset bliver revet ned til næste år.

Sådan går dagene i december måned i den gamle købmandsgård, og et er sikkert: Når julemanden næste år kommer forbi, vil han se, at gården stadig summer af liv.

Glædelig jul allesammen

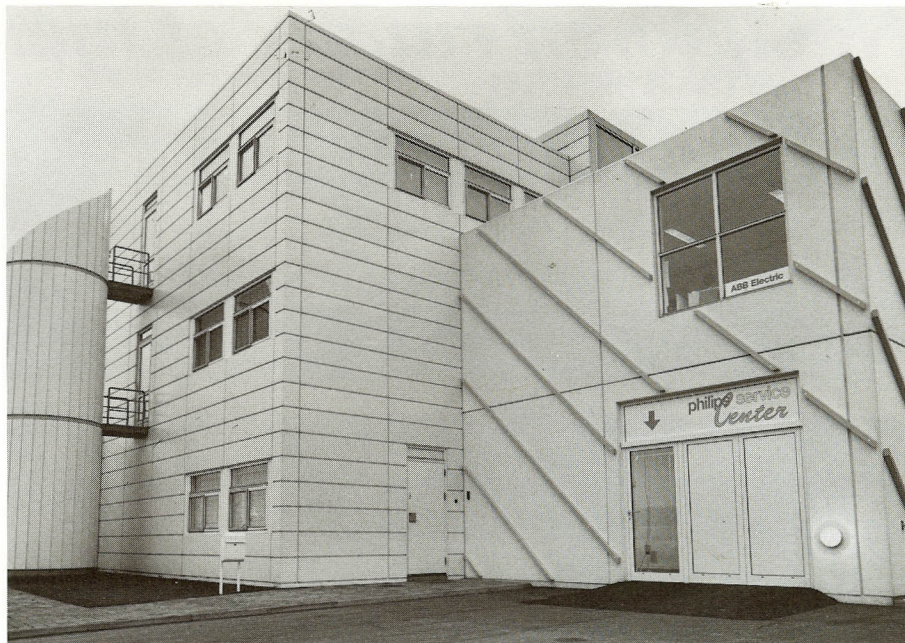
Henning Friis



Philips i Århus

Philips-afdelingerne i Århus har i de seneste måneder set sig om efter nye lokaler, som var mere hensigtsmæssige end de hidtidige på Graham Bells Vej. De nye lokaler er nu fundet, og det betyder samtidig, at Jyllands-aktiviteterne flytter til to forskellige adresser.

Salgs- og serviceafdelingerne for Philips Lys A/S, Philips Medico A/S og



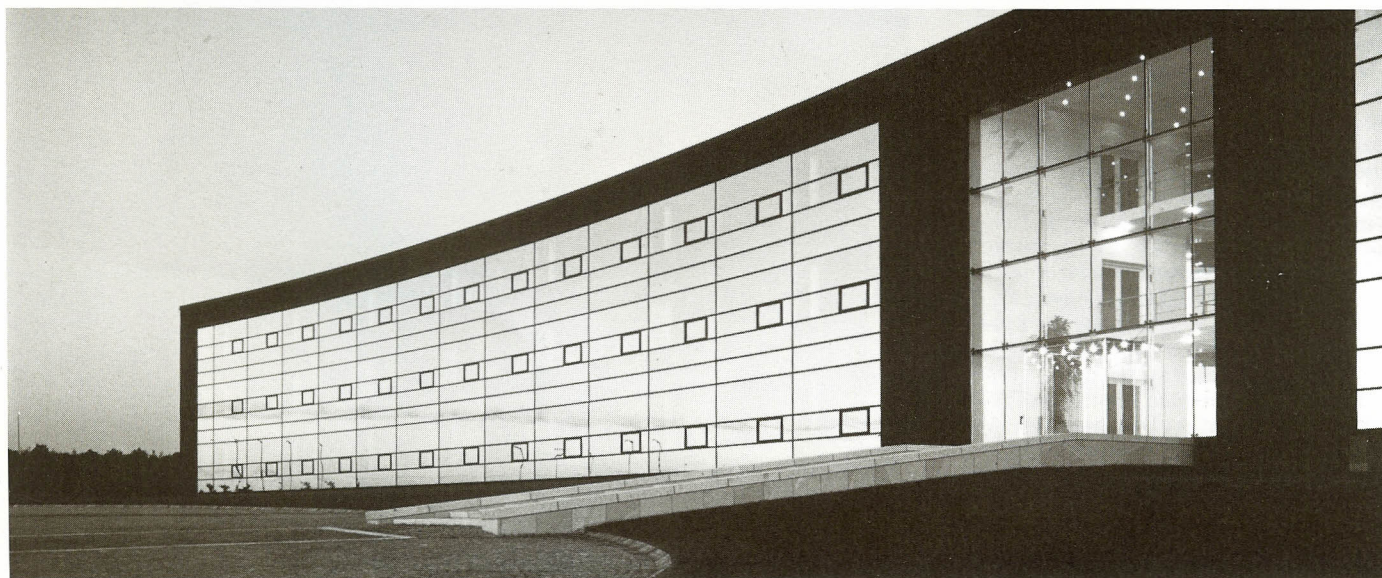
Det nye Philips Service Center i Århus – på Bredskifte Allé 17.



Et kig ind i centret, lige før åbningen den 2. december.

Philips Elektronik Systemer A/S åbnede fredag den 22. november dørene til deres nye domicil, der fortsat ligger i den nordlige del af byen – på Brendstrupgårdsvej 13. Det er nabo til Skejby Sygehus (som er en af Medico's kunder), Danmarks Radio, Journalisthøjskolen m.v. Det er en helt ny og arkitektonisk meget spændende bygning, vi har lejet os ind i.

Philips Service Center flytter ud i den vestlige del af byen på Bredskifte Allé 17 lige ved en af de store indfaldsveje til Århus. Også denne bygning er meget interessant og velegnet – og beliggenheden er meget fin for kunderne. Philips Service Center åbnede på den nye adresse mandag den 2. december.



Det nye Århus-domicil for Philips Lys A/S, Philips Medico A/S og Philips Elektronik Systemer A/S – på Brendstrupgårdsvej 13.

Navigatoren runder et hjørne

Nu har vores produktion af Navigatører rundet de 10 år, og det faldt sammen med produktionen af enhed nummer 100.000 og Philips' 100 års jubilæum.



Som den danske agent for John Buckdal overrakt den første af de 14 gyldne navigatører. Den vil senere blive skænket til skibet Georg Stage.

Der var spænding i luften den 18. september, da 25 journalister og 14 agenter satte hinanden stævne i København. Anledning var ap-navigatørens 10 års fødselsdag, men gæsterne skulle hurtigt se at der var mere i gære.

De 25 journalister repræsenterede det meste af den europæiske presse for både og navigation, og *the gentlemen of the press* fik – sammen med de 14 agenter, der sælger navigatører verden over – en uforglemmelig dag. Den startede med en rundtur i fabrikken i Jenagade, hvor de kunne se både Decca- og satellit-navigatører blive til.

Ved frokosttid gik turen til Amalienhaven lige ved Amalienborg, hvor to store veteran-sejlskibe ventede. Om bord fik man frokost, men allerede inden den var slut, var både journalister og agenter i gang med at prøve de mange navigatører, der var opstillet. Det blev en livlig eftermiddag, med afprøvninger, diskussioner med udviklingsleder Finn Hendil, og også mange rosende ord om det brede produktprogram.

Blandt de mange oplysninger, som journalisterne fik med hjem, var også en bekræftelse af, at Decca-systemet vil bestå til vel ind i næste århundrede. Rygter om et ophør har skabt røre i markedet, og det var positivt at journalisterne nu fik ordentlig besked.

Aftenen blev tilbragt i KDY's fine lokaler på Langeliniepavillonen, og her kom så afsløringen af navigator

nummer 100.000. Hver ap-agent fik overrakt en navigator i guld! De havde serienumre fra nummer 100.001 til



Journalister og agenter fulgte nøje med i præsentationen på navigatørens 10 års fødselsdag.

100.014, én til hver af de 14 agenter. Men der var betingelser tilknyttet!

Den første betingelse er at agenten skal fremvise guldmodellen på alle efter- og forårets bådudstillinger. Efter den sidste udstilling skal den gyldne navigator så skænkes til en institution eller et andet organ, der på et non-profit grundlag, arbejder for fremme af sejlsporten.

I Danmark vil den gyldne navigator blive skænket til Georg Stage, i Norge vil den blive givet til en frivillig søredningstjeneste og i Island er det en navigationsskole, der bliver begunstiget.

Den første udstilling, der viste den gyldne navigator, var EuroPort der blev afholdt i Amsterdam i november måned.



Ombord blev navigatørene studeret og diskuteret.

De bedste kom til Kina og alle kom til Cairo

Det har været en fast tradition, at det årlige salgsmøde for de 14 ap-navigatortagere foregår et spændende sted. Sidste år var det i Budapest og i år gik turen til Cairo. Vi har talt om turen med marketingschef Peter Bang, og spurgt om hvorfor man tager helt ned til Pyramiderne for at tale til sine agenter:

– Vi synes at vores salgsmøder skal være noget, der knytter os nærmere til vore agenter. Ved at tage ud i verden opnår vi to fordele. For det første er vi sammen med vores agenter døgnet rundt, og knytter derfor både forretningsmæssige og venskabelige bånd. Det er nemmere at tale sammen senere, når man har oplevet en masse sammen. En anden fordel er at det er billigere end for eksempel København.

– Ved at være omhyggelige med

forberedelserne opnår vi en effektiv konference. Alt vores materiale er klart opstillet, og gennem et par dage forklarer vi vore agenter hvad der sker hos os, hvordan markedet udvikler sig, og hvad vi forventer af dem i det kommende år. Vi giver også gode idéer til hvordan agenterne kan nå de høje mål.

– Alt dette er med til at give de flotte resultater, som vi faktisk opnår. Vi har også et præmieringsystem, hvor vi belønner de agenter, der opnår de høje mål, som vi stiller op. I år kom 2/3 af vore agenter på en tur til Kina som tak for indsatsen.

– Turen til Kina var symbolsk. Da vi præsenterede målene i Budapest i fjor, talte alle om Berlin-murens fald, grænsernes opløsning og vigtigheden af at søge nye veje og fremgangsmåder. Vi syntes derfor at vi skulle vædde en tur til den kinesiske mur med vore agenter.

– I år har vi ikke stillet nogen præmie i udsigt. I stedet vil vi gå tættere på vore agenter, og hjælpe dem med at træne og uddanne deres forhandlere. Det er jo dem, der møder kunderne i forreste række. Vi vil gerne forklare dem, hvorfor de skal anbefale ap-navigatoren fra Philips frem for konkurrerende produkter. Vi skal bevise, og de skal vælge at blive medlemmer af Philips Team'et.

Biltelefoner til stor bilfabrik

En serie af europæiske biler vil blive udstyret med Philips' PR50 biltelefon, der er udviklet af PRKI i Jenagade. Kontrakten med den pågældende fabrik er den første af en række, der udspringer af en aftale mellem Philips Car Stereo og Philips Communication System (PCS og PRC).

Aftalen mellem PCS og PRC kaldes *The Partnership Concept*, TPC, og blev underskrevet tidligere i år. Aftalen bekræfter begge parter ønske om et succesfuldt samarbejde inden for udvikling og levering af udstyr til montering i bilerne direkte på bilfabrikkernes samleband. Det betyder at Philips nu kan tilbyde alt inden for underholdningselektronik, navigationsudstyr og kommunikation.

En stor bilfabrik er den første kunde til dette koncept. I første omgang skal Philips levere biltelefoner fra sin PR50-familie til NMT og TACS systemer. Det vil give bilfabrikken mulighed for biltelefon i alle vesteuropæiske lande, på nær Tyskland og Portugal, der har et tredje system.

I øjeblikket arbejder en ganske betragtelig styrke i Jenagade med at udvikle produkter og produktion til dette projekt. Det er første gang, at fabrikken i Jenagade arbejder direkte med en bilfabrik om et udviklingspro-

jekt, og det er en ganske stor – og spændende – udfordring. Undervejs vil arbejdet blive fulgt, sådan at man sikrer sig at kvaliteten i alle led er oppe på dagens standard – og *det* er den.

Men det er ikke kun her at man satser på samarbejdet mellem PCS og PRC.

På nuværende tidspunkt arbejder Philips i København og i Wetzlar i Tyskland på en totalløsning til en engelsk bilproducent. En bil med alt hvad de to store Philips-producenter kan præstere skal udvikles i samarbejde med bilfabrikkens ingeniører. Fra Jenagade vil bidraget være bygget over PR50 mobiltelefonen til det engelske marked.

Sener vil PR50 kunne erstattes af GSM biltelefoner, hvorved man vil kunne ringe fra den samme biltelefon overalt i Europa, lige fra Lisabon til Helsinki.

Ny ap navigator præsenteret i Paris

Man kan få en navigator til ethvert behov. Den mindste Navigator Basic har kun få funktioner, mens de forskellige modeller i Mk. 4 og Mk. 5 serien tilbyder flere og flere funktioner. Med Mk. 6 har du også satellitmodtagelse, og får – foruden flere muligheder – også GPS-satelliternes præcision.

I Paris blev så ap navigator Mk. 7 præsenteret den 6. december. Den ser ikke umiddelbart ud af meget, men den tilbyder en stor grad af fleksibilitet. Mk. 7 er en modtager og antenne til GPS-satellitterne, som – anvendt alene – kan tilsluttes radar, plotter m.v. Desuden kan den sluttes til alle Decca Mk. 4 og Mk. 5 navigatører og derved udgøre en GPS »upgrade«. Der er indtil nu solgt cirka 48.000 Mk. 4 og Mk. 5. Mk. 7 vil også blive solgt som en komplet enhed sammen med enten Mk. 4 eller Mk. 5. Dermed er Philips i stand til at tilbyde et komplet sortiment af GPS udstyr til agenter, distributører og slutbrugere.

PR75 streamers

I forbindelse med introduktionen af Philips Compact Phone i september lavede vi, i Communications Systems, en streamer konkurrence for alle Philips ansatte i Danmark.

Vi ville på denne måde lave reklame for vores flotte nye produkt, takket være de mange biler der ville køre omkring med en streamer i bagruden. Samtidig – og mindst lige så vigtigt – ville vi gøre vores medarbejdere opmærksom på det nye produkt, som vi er så stolte af.

Vi havde på fornemmelsen, at mange ville føle et mere personligt forhold til den lille lommefunktion, fordi den er 100% udviklet og produceret af Philips i Danmark. Det er dog mere spændende end noget der kommer fra udlandet.

Vi havde dog aldrig forestillet os, at det ville blive en så stor succes. Vi har udleveret omkring 620 streamers! Jeg kan ikke mindes nogen anden konkurrence, hvor tilmeldingen har været så stor og interesseret.

Når man så samtidig tænker på, at vi ikke er så mange, som vi har været, er det ekstra flot, at deltagelsen var så stor.

Alle vinderne fik besked for en måned siden, og vi har været glade for at dele både Philips apparater og vinflasker ud.

Jeg vil gerne have lov til at takke jer alle for indsatsen. Og lad bare streameren sidde lidt endnu... dels pynter den, dels viser den hvor du kommer fra!

Ole Schönwandt

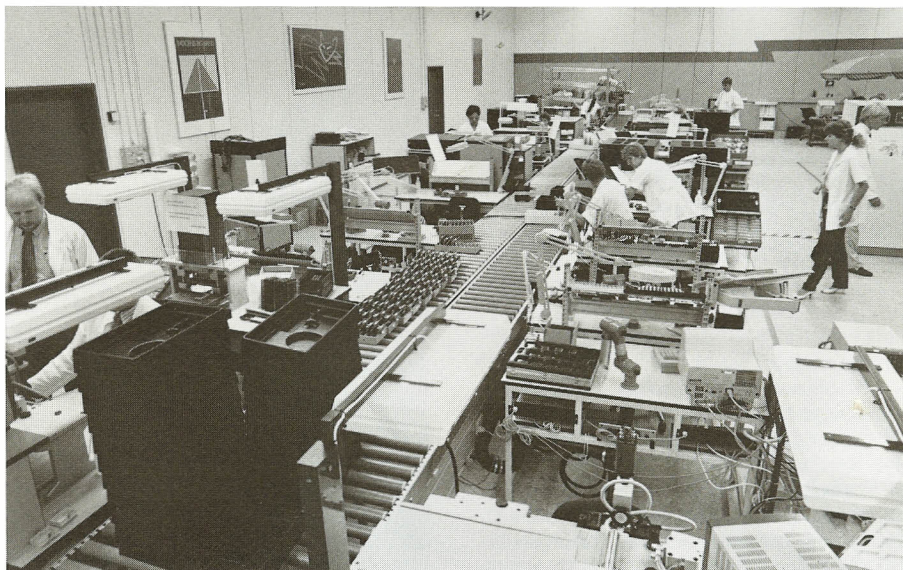
Auditering gav topkarakter til fabrikken i Jenagade

Inden man kan komme til at levere til en stor og krævende kunde som en bilfabrik, skal hele virksomheden kontrolleres for at vise at man kan leve op til de meget høje kvalitetskrav, som en sådan kunde stiller. Denne kontrol kaldes for en *audit*.

Sidst i november kom en delegation så til Jenagade, og lavede en komplet *audit*. De kontrollerede vores organisation, ledelsens holdning, vores uddannelsesniveau og vores planer for fremtiden. Derefter blev udviklingsafdelingen og produktionen minutøst gennemgået, der blev set på indkøbsafdelingen, varemottagelsen, kalibreringsgruppen, serviceafdelingen og meget mere.

Grunden til at de stiller så store krav på en bilfabrik er, at en fejl på vores produkt vil blive opfattet som en fejl fra bilfabrikkens side. Og det vil man ikke have. Vi skal holde den samme høje standard som alle andre af deres leverandører. Så derfor blev vi checket efter i sømmene.

Det hele resulterer i en karakter, der afspejler om vi kan og må levere til den europæiske bilindustri. Vi fik et »A«, hvilket er topkarakteren. Det betyder at vi er vurderet som en topvirksomhed inden for kvalitet, og at vi nu kan levere til alle bilfabrikker uden hindring.



Der er idag både flot og rydeligt i vores produktionsafdelinger. Det kan mærkes af de, der arbejder dér, og af den kvalitet vore produkter har.

Den flotte karakter var resultatet af mange menneskers hårde og målrettede indsats overalt i virksomheden. Formålet har været at definere meget klart hvordan vi arbejder, hvilken kvalitet vi arbejder efter, og hvilke planer vi har for forbedringer.

Det kan ses at folk nu er både glade

for og trygge ved, at alt er klart og velbeskrevet. Hvad der var mere tydeligt under vores »eksamen« var, at mange er meget stolte af den høje kvalitet, de idag kan præstere.

Det har de også alt mulig grund til. Det viser vores topkarakter A.

Jacob Johnsen

Mobiltelefonen PR50 »hjem« til København igen

Fredag den 18. oktober inviterede Cor Coenraads alle medarbejderne i PRKI til en sammenkomst i kantinen i Jenagade. Årsagen: Mobiltelefon PR50 »kommer hjem« til København igen. Forhistorien: Tidligt i 1990 overførtes produktionen af mobiltelefonen PR50 fra København til Cambridge. Forholdet på markedet for mobiltelefoner har gjort, at det ikke længere er rentabelt at fortsætte produktionen i Cambridge, og derfor kommer produktet nu hjem igen til København, hvor produktionen skal ske parallelt med PR75. En gruppe fra mange afdelinger i PRKI har for tiden travlt med at pakke produktionslinien i Cambridge ned og få containere fyldt med alle de materialer, der skal til København.



Det Blå Q



Fornylig blev jeg af en stolt PRKI-medarbejder forevist en sølvnål med DET BLÅ Q.

Jeg vil gerne tilstå, at jeg da mest havde hørt om testnåle, men sølvnåle var mig et ukendt begreb i arbejds-sammenhæng. Der var andre end mig, der var udvidende, men det er kendt blandt medarbejdere i produktions-sammenhæng i PRKI.

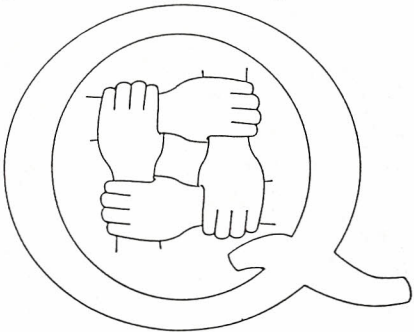
Det Blå Q benyttes til anerkendelse af en kvalitetsindsats. Det er en videreudvikling eller måske snarere afløser for såvel ID-kasse som præmi-ering af kvalitetscirkeltiltag.

DET BLÅ Q kan gives til grupper i form af projektgrupper bag registrerede kvalitetsforbedringsprojekter eller kvalitetscirkler.

Anerkendelsen gives for aktiviteter på kvalitetsområdet, som opfylder samtlige nedennævnte betingelser:

- Aktiviteten er sat i gang lokalt, ikke af PRKI's ledelse.
- Aktiviteten er gennemført med resultater, som er af væsentlig betydning for PRKI. Resultaterne bør kunne eftervises af passende målinger – objektive eller evt. subjektive.
- Der er brugt en systematisk arbejdsform, som passer til aktivite- tens art og medarbejdernes bag- grund – det kunne f.eks. være brug af kvalitetsværktøjerne.
- Initiativet ligger ud over, hvad man normalt kan forvente ud fra grup- pens baggrund, muligheder og placering i organisationen.

Ordningen administreres af en be- dømmelsesgruppe, og gruppens af- gøreelse forelægges Management Team



for endelig godkendelse. Oplysninger om de aktiviteter i kvalitetscirklerne, som kunne komme på tale i denne sammenhæng, formidles af styregrup- pen for kvalitetscirkler.

Anerkendelsen gives ikke med faste intervaller, men man forsøger dog uddeling med højst nogle få måneders mellemrum.

Selve anerkendelsen kan bestå af følgende:

- Den belønnede gruppe inviteres til et fælles arrangement – f.eks. virk- somhedsbesøg – med fagligt indhold og af varighed mindst 1/2 arbejds- dag incl. frokost. En repræsentant for ledelsen deltager i arrangemen- tet.
- Aktiviteter med objektive målbare resultater kan belønnes med et gavekort, som står i forhold til det opnåede resultat, og som kan ind- løses i personalebutikken.
- Uddeling af DET BLÅ Q markeres ved annoncering på opslagstavlen ved indgangen til kantinen.



Ved et særligt arrangement med kaffe og blødt brød »overrækker« Cor Coenraads sølvnålen med DET BLÅ Q.

Siden 30. oktober har der været ud- delt præmier i 3 omgange.

Første runde for uddeling af sølvnå- le gik til MATS/MOTHERBOARD kvalitetscirklen, som løste et problem med, at SIS modulet på AP 4611 til Frankrig gled ud af soklen.

Anden runde for uddeling af sølvnå- le gik til gruppen bag kvalitetsforbed- ringsprojektet O24, Order-performan- ce, som angreb problemet med for mange ordrelinier.

Tredie runde for uddeling af sølvnå- le gik til Navigator Q-cirklen for initiativ og systematik i bestræbelsen på at finde en løsning for undgåelse af unødigt brug af keyboards i forbindelse med download af PBN-print.

Hans Lindberg

Det skrev vi

for 50 år siden:

Kender De den Følelse en Graavejrs- morgen at komme ind på et halv- mørkt Kontor, som virker saa uende- lig trist, fordi det sparsomme Daglys kun delvis oplyser Kontoret. Tænder De Belysningen med de almindelige Glødelamper, saa er Lysfarven en helt anden end Dagslysets udefra, og Da- gen synes endnu mere graa og trist end før. Forholdet vilde imidlertid være et ganske andet, hvis der var installeret de nye rørformede Dag- lyslamper, saa vilde De have en følelse af, at der udefra strømmede et stærkt og festligt Daglys ind i Kontoret og lyset vilde virke opmuntrende paa det daglige arbejde.

for 40 år siden:

Er De 40 år, og syntes De, at De ikke har nået ret meget her i verden, så vær ikke ked af det. Der er god tid. 46% af skelsættende bedrifter i ver- denshistorien er udført af mænd og kvinder mellem 45 og 65. Er de 70, så giv alligevel ikke op. 10% af store ting, øvet til menneskelighedens gavn, er kommet fra folk mellem 70 og 90.

for 25 år siden:

(Uddrag af brev fra Tårnby kommuna- le skolevæsenes kontor for erhvervs- praktik, som personalekontorerne på Amager har modtaget): »Fra kontoret lover vi at give oplysning på forhånd, hvis enkelte af de mandlige elever på grund af modefrisur og påklædning skulle være svære at skelne fra det andet køn«.

for 10 år siden:

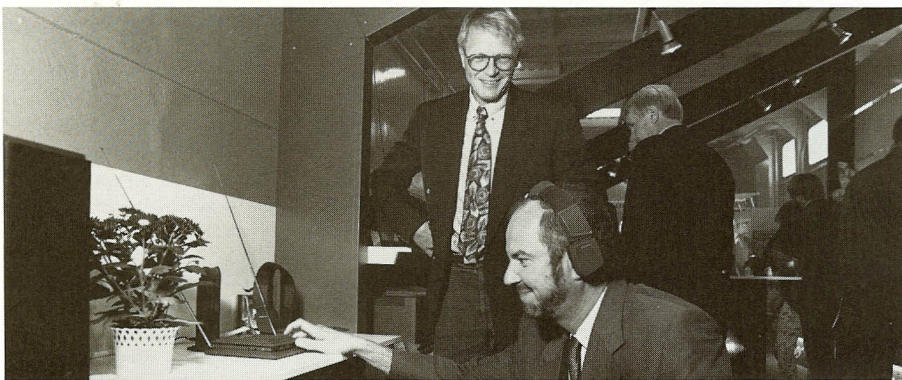
A. P. Radiotelefon står bag en Storm- P-agtig indretning, der gør vejvæse- nets arbejde mere effektivt i Kanton Obwalden i Schweiz. Tidligere boede en mand oppe ved varslingsstedet i bjergene, og han stod for aflæsning af sne- og temperaturmåler. AP har løst opgaven ved, at der pr. radio auto- matisk sendes lys- og lydsignal, når der er faldet tre centimeter sne. Sig- nalet går til en central station og vejvæsenets vogne, som så kan holde sig ajour med snemængden.

Redigeret af Lena Tolstrup

Philips-sejlads



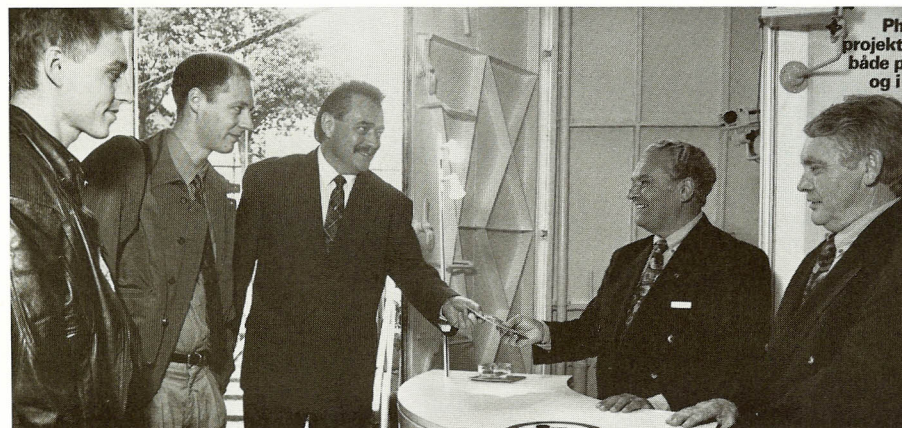
Jan Herrig (med ryggen til) fortæller om wide-screen TV til Jørgen Hegelund, Hans Bischof, Knud Søndergaard og Klaus Nordfeld.



Klaus Nordfeld fra »high fidelity« var kendelig imponeret af den nye CD freestyler med trådløs hovedtelefon og fjernbetjening, som Ole Wernberg præsenterer.



Jørgen Hegelund og John Bukdahl diskuterer sejlads med Per Raahauge fra »Radiobranchen« efter at være præsenteret for den nye GPS satellit navigator.



– Velkommen, siger Per Schouenborg til kunder, der har entret landgangen. Helt til højre står dekoratør Ejvind Pedersen, som sammen med Per Schouenborg trak det store læs, både før og under sejladsen.

Under devisen »Ret kurs med Philips« blev Danmark største leverandør af forbrugsgodt på en forhandlerturne rundt til de danske handelskæder.

Det skete i tre uger fra 16. september til 11. oktober på Vesterland, hvis størrelse desværre her ellers ville have set, hvad der var på spil.

Det var forhandlerne, der var hovedparten af gæsterne, og om aftenen for Philips' egne medarbejdere til middag og aften, mens skibet lå ved kajen. På skibet var der almindelig besætning ombord var der almindelig besætning ombord var en af de mest spændende for den danske turist.

– Turneen blev en succes, siger Jørgen Hegelund, Philips Radio og mere end 5.000 gæster gik over land og vand (mange som deltog i radiobranchen og Philips Radio ikke var med). Det er første gang, at Philips elektronik er gået sammen. Alle er enige om, at det er en store succes, og vi vil gennemføre det igen, hvis det er muligt.

– Vi kan dog allerede nu fortælle, at turneen i 1992, men at de enkelte salgsselskaber vil gøre markante sæsonpræsentationer, sluttede Jørgen Hegelund.

Billedkavalkaden på disse sider er en pressemøde under Langelinie-opholdet.



Philips-medarbejdere fra flere forskellige afdelinger på sejladsen. Der mangler en del, for næsten alle salg- og service medarbejdere er på sejladsen.

Godt 800 Philips-medarbejdere med ledsager kom ombord på skibets restaurant.



en en stor succes

«præsenterede koncernen, der er brugerelektronik, sit omfattende produktprogram til danske havne.

den 3. oktober med motorfærgen, som gav adgang for forbrugerne, som fortalte dem inden for den ny teknologi. Blandt Philips' medarbejdere, men der blev også lejlighed til at komme om bord den fredag eftermiddag på kaj på Langelinie. Blandt Philips' medarbejdere om, at den eftermiddag

direktør Jan Herrig, der sammen med ham var initiativtager til den fælles tur. – gennemgangsbroen. Det er næsten dobbelt så mange indkøbsmesse i Vejle (hvor Philips var med alle salgsselskaberne for forbrugere om, at det var medvirkende til den gennemgående arrangementer, så tit det er

le, at der ikke bliver en fælles sejltur i stedet vil stå for deres egne, individuelle og arrangementer Jan Herrig.

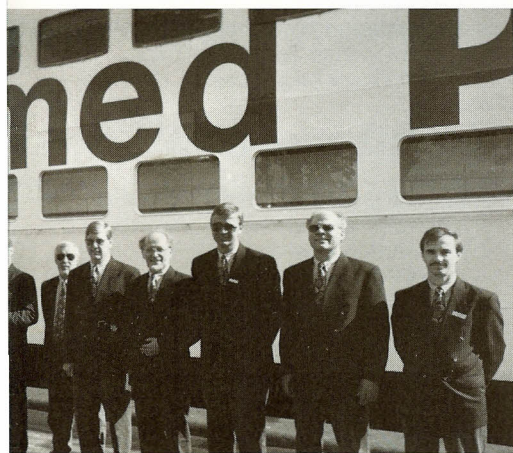
er blandt andet fra et velbesøgt arrangement.



Den nye mobiltelefon PR 75 var et af de store trækplastre om bord, her præsenteret af Ole Schönwandt.



Husholdningsapparater og udstyr til personlig pleje blev på båden vist med totalt program – og det var imponerende. Her fortæller Flemming Hansen (længst til venstre) om sine produkter.



på stribe – og med initiativtageren Jan Herrig på produktfolk var i travl aktivitet under turneen.

abord, og de deltog også i et fint arrangement i



Alle der var inviterede havde fået en spillemønt tilsendt. Det var en meget populær Bent Stahl (i baggrunden) der udleverede adskillige hundrede præmier til kunderne. Også de Philips-ansatte fik andel i gevinsterne.



Henning Philipson lytter – og er parat til at fortælle om Philips stærke PC-program.

Town Meeting i Pyramiden

Dialog med ledelsen – og stor spørgelyst



Henrik Walbom fra ISA og Palle Jessen fra IE, der er uddannede som Centurion-konsulenter, ses her i baggrunden. De styrede spørgetiden og kom også frem med de spørgsmål, som man anonymt kunne stille gennem dem. Til højre ses Jørgen Hegelund under dialogen.

Næsten en kvart million Philips-medarbejdere jorden rundt mødes i disse måneder til Town Meetings som led i Centurion-processen. Det er en kommunikationsproces. Formålet er, at medarbejderne kan mødes i en åben dialog med topledelsen.

Herhjemme blev det første møde holdt tirsdag den 12. november. Til denne aften og to senere var alle medarbejdere på Industrigården og Centrallageret inviteret. Tæt ved 300 deltog i en meget åben dialog, så topledelsen fik klart kendskab til den enkeltes syn på Philips – både i de små detaljer, men specielt i mere

generelle og vidtgående forhold. Der blev spurgt, og der blev svaret åbent.

En række spørgsmål krævede en nærmere undersøgelse, og i de tilfælde blev det på stedet besluttet, hvem der havde ansvar for at gå videre med emnet. I disse tilfælde vil der blive givet skriftlige svar.

Sammenkomsterne blev indledt af direktør Jørgen Hegelund, der berettede om koncernens stilling i dag og om nødvendigheden af, at der sættes en proces igang for at forbedre koncernens resultater. Derefter gennemgik Henning Friis indholdet i Centurion-processen samt hoved-

resultaterne af den klimaanalyse, som 97 procent af medarbejderne havde deltaget i. Dermed var grundlaget for diskussionen givet, og efter en beskeden middag gik det så løs med dialogen.

Provinsen og fabrikkerne

Det var Industrigården og PCL, der først gennemførte Town Meetings, men i de følgende uger fulgte PTV-produktionen i Brøndby og provinsen efter. Alle uden for København var inviteret til Århus den 2. december. Også på disse to steder var der stort udbytte af møderne. På fabrikken i Jenagade holdes der Town Meeting i midten af januar.

Gruppearbejde om klimaet

Næste led i Centurion-processen er det omfattende gruppearbejde, der nu foregår i alle afdelinger. Her vil afdelingernes egne resultater af klimaanalysen blive kendt, og ud fra det skal alle være med til at udvælge tre områder, der skal være med til at udvikle afdelingen – og man skal udpege personer, der kan indgå i arbejdet med aktivitetsforslagene.

Om hele denne proces – og om udbyttet af de mange Town Meetings vender vi tilbage i næste nr. af »Philiskopet«.

Tre »Town Meetings« blev holdt i »Pyramiden« i Industriens Hus – hvor direktør Jørgen Hegelund i sin indledning betonedede, at vi nu skal sætte pyramiden på spidsen.

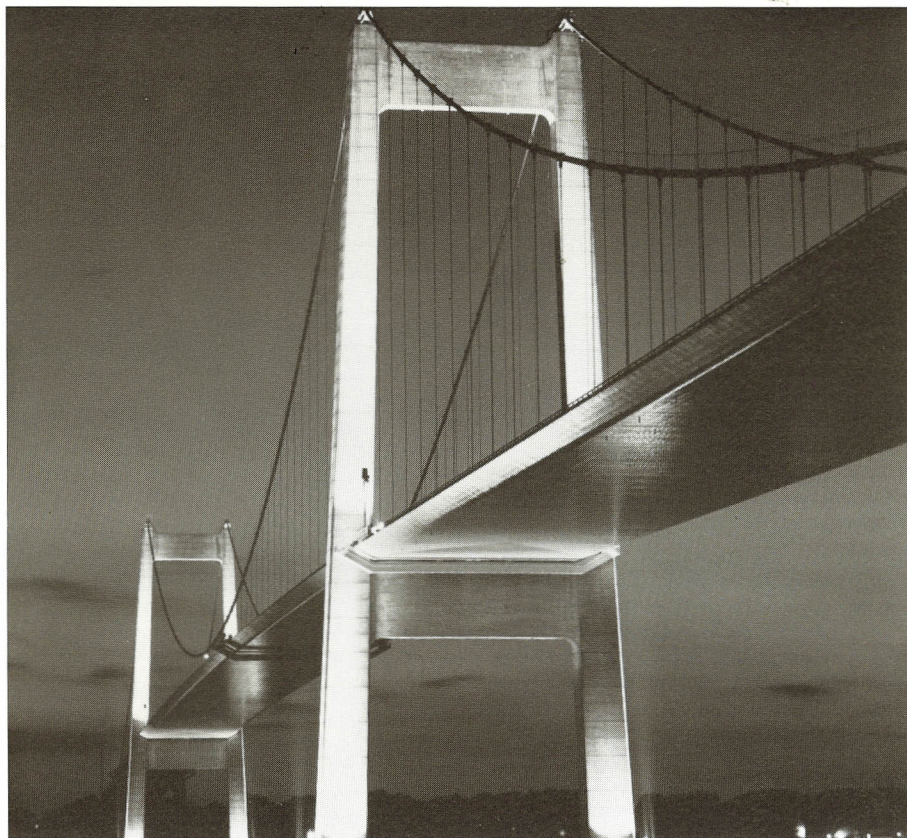


Philips-lys på den nye Lillebæltsbro

Et af Danmarks kendte bygningsværker – den nye Lillebæltsbro – har fået et nyt belysningsanlæg.

Broen, der blev færdiggjort i 1970, er 1.700 meter lang, godt 26 meter bred og tårnbenene er over 120 meter høje. En lyssætning af en så høj og smal bygningsdel kræver en meget præcis styring af lyset.

ArenaVision-projektørerne opfylder disse egenskaber, idet ArenaVision-systemets idé er en kombination af en næsten punktformig lyskilde og en nøjagtig computerdesignet optik. En konstruktion der selv fra korte afstande og uden generende spildlys i omgivelserne giver mulighed for at styre lyset derhen, hvor det ønskes. Lyskilden, som Arena-Vision-systemet er bygget op omkring, er en MHD metalhalogenlampe, der har et Ra-indeks på 92 og en farvetemperatur på 5.600 K. Det kølige og præcist styrede lys gør, at den nye Lillebæltsbro nu i aften- og nattetimerne op-



laves flottere og mere intens end nogensinde før. Samtidig er antallet af projektører reduceret betydeligt fra

før 152 til nu 24 med væsentlig mindre vedligeholdelse til følge.

Silkeborg fik Nord-Europas første ArenaVision-anlæg

Silkeborg Idræts Forening er rykket op blandt landets bedste fodboldklubber. Efter at være kommet ind i Superligaen, er turneringstidspunkterne ændrede, så i forbindelse med efterårsturneringen fik de behov for et nyt belysningsanlæg.

Valget faldt på ArenaVision projektørerne, som blev anvendt sidste år ved VM i Rom og Napoli, ligesom de

næste år bliver anvendt ved OL i Barcelona.

Anlægget blev indviet den 15. oktober ved en opvisningskamp. Efter kampen havde dommer Erik Andersen kun ros til overs: – Det er noget af det bedste lys, jeg har oplevet i min karriere – meget lys og gode farver.

ArenaVision projektørerne er specielt udviklet til sportspladsbelysning.

Den lille lyskilde med den nærmest punktformede brænder og den computertilpassede spejloptik i armaturhuset sørger for, at lysstyringen er meget perfekt.

Silkeborg Stadions ArenaVision anlæg består af fire 35 meter høje master, hver forsynet med 28 projektører.



Philips-lys på Idrætsparken

Philips Lys A/S skal sørge for, at der kommer lys over den nye Københavns Idrætspark, der får navnet »Parken«.

Leverancerne til Parken er dobbelt så store som til Silkeborg Stadion.

Parken indvies onsdag den 2. september.



Philips-standen omfattede udstillinger fra samtlige produktdivisioner. Henrik Walbom fra ISA og Istvan Zarnoczay fra PRKI (til højre) havde et par meget travle dage på standen, der blev omtalt som en af udstillingens mest interessante. Den var komponeret af dekoratør Ejvind Pedersen.

Philips på Kontaktdage 91

Sammen med 21 andre store virksomheder stillede Philips i dagene 30. og 31. oktober op til dialog med de stu-

derende fra Hovedstadens universiteter og læreranstalter. Ideen bag udstilling, workshop og uddannelses-

debat var at give de studerende en let mulighed for at stifte bekendtskab med så stor en del af erhvervslivet.

Tilbuddet blev fint modtaget. Der var mange studerende, der med spørgelyst og interesse besøgte standene, der alle var bemandede. Gæsterne hos Philips var ikke alene de studerende fra de tekniske læreanstalter, men også mange andre, der ville vide mere om os – eller som var interesserede i de avancerede elektronik-produkter, der blev vist frem fra samtlige divisioner inden for koncernen.



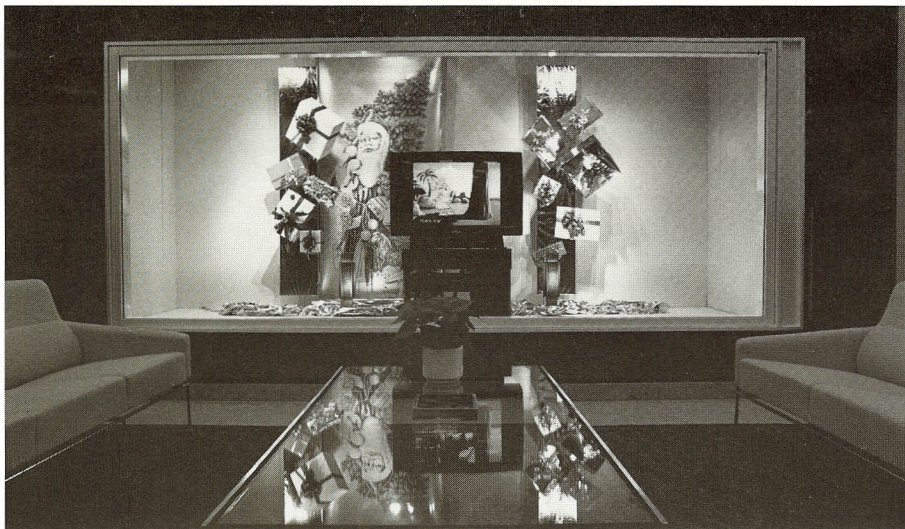
Efter åbningen af »Kontaktdage 91« besøgte kulturminister Grethe Rostbøll og den nyudnævnte direktør for »Dansk Industri«, Hans Skov Christensen, Philips stand, hvor de blandt andet viste stor interesse for den nye mobiltelefon PR 75 – og dens eksportmuligheder.

Philips-veteranernes andespil



Når PVK – Philips Veteran Klub – inviterer medlemmerne med ledsager til andespil er bestyrelsen altid sikker på god tilslutning. Det holdt også i år, da godt 200 mødtes i kantinen i Jena-gade. På det store billede ses koncentrationen omkring spillet. Så er der stille – modsat den livlige stemning, der høres under kaffen forud for spillet. På det lille billede er formand Preben Rigbolt på vej med en gevinst til en af de mange heldige vindere.





Dekorator Ejvind Pedersen havde pyntet »premiere-vinduet« i Hall'en på Prags Boulevard til julemånedens gæster. Udstillingen vil løbende blive skiftet, så kunderne – og vi selv – her kan stifte bekendtskab med ny elektronik.

Satellit-TV i det nye vindue i Hall'en

Moderniseringen af hall'en i hovedkontoret på Prags Boulevard omfatter nu også et nyt udstillingsvindue.

Et »vindue« har der været næsten altid. Nogle erindrer endda, at der har været et akvarium med fisk bag ruden, men ellers er det planter og ved juletid nogle julestjerner, der har været med til at skabe lidt afveksling i hall'en.

For få år siden blev møbleringen fornyet, og der kom farve på bagvæggen. Der manglede dog stadig

noget, der kunne skabe liv i det område, hvor så mange kunder og andre forretningsforbindelser kommer forbi, syntes Henning Friis.

Han bad Ejendomsafdelingen komme med forslag – og resultatet kan nu ses. Premiervinduet omfatter det nye wide screen TV. – Og det bliver set, siger Aage Fischer, som tager mod vore gæster. – Der er en helt ny stemning, specielt når vi kører den række af TV-reklamer, som de forskellige salgsselskaber har fremstillet.

Datasystemer flytter

I slutningen af oktober traf Philips og Digital Equipment Corporation aftale om salg af størstedelen af Philips Information Systems til Digital. Internationalt betyder det, at cirka 7.000 medarbejdere overføres fra Philips til Digital.

For Philips i Danmark medførte salget, at 14 medarbejdere i Philips Datasystemer A/S overgik til Digital pr. 1. december.

Fredag den 29. november forlod medarbejderne i Datasystemer deres lokaler på Industrigården. De vinker her farvel til *Philiskopet's* læsere: fra venstre Klaus Egelund, Cristina Madson, Stig Strauss, Lisbeth Olsen, Reinhard Wölck, Dan Bressendorff, Finn Holmen og Steen Feldskov. En række medarbejdere er ikke med på billedet, fordi de var ude hos kunderne.



Vaccine til alle

I november måned blev alle medarbejdere på Amager tilbudt en vaccination mod influenza. Det er normalt en vaccination, som foretages hos ens egen læge, men ledelsen foreslog, at man tilbød det til alle på fabrikken i Jenagade. Oven i købet til den halve pris af det, din private læge tager for det.

Det var sundhedscentrets tidligere læge, Klaus Tobiasen, der forestod vaccinationen, og han havde til lejligheden indkøbt 100 portioner vaccine. Sygeplejerske Susanne Iversen forklarer til *Philiskopet* hvordan det gik: – Lad os med det samme sige at der ikke kom så mange som vi ventede. Omkring 40 benyttede tilbudet i Jenagade. Det var overvejende funktionærer, der benyttede sig af tilbudet.

– Personligt mener jeg ikke at man behøver at blive vaccineret, hvis man i øvrigt er sund og rask. Til gengæld er det en god idé, hvis man tilhører en risikogruppe. Her tænker jeg især på de, der har svage lunger eller hjerte. Det var ikke mit indtryk at de, der mødte op, tilhørte risikogruppen.

– Selv plejer jeg at »leve det ud«, når jeg får en sygdom. Jeg tror at det bedste og sundeste er at lade ens eget forsvarssystem tage sig af problemet, hvis det er muligt.

Efter at have tilbudt vaccinen til personalet på fabrikken, gik turen til Industrigården, hvor en halv snes personer fik sig »et billigt skud«. De er nu sikrede mod influenza i den kommende vinter.

De resterende portioner influenza-vaccine? Dem vil Klaus Tobiasen bruge i sin egen praksis og på de plejehjem, som han også virker på.

TAK

En hjertelig tak til alle, der var med til at gøre min sidste dag som Philips-ansat til en festlig afslutning på et langt Philips-liv.

Henning Christensen

Hjertelig tak til alle, der gjorde min sidste dag hos Philips til en dejlig dag. Tak for blomster og gaver.

Freddy Rasmussen

Hjertelig tak til alle, der var med til at gøre mit 25-års jubilæum så festligt. Mange tak for alle de dejlige gaver.

Poul Pedersen

Ta' til Norge, min far! – og det gjorde PPR så...



Aftenens andespil blev spillet på cafeens små runde bord. Det var svært mellem kaffekopper og små klare glas.



Senere – meget senere – indtonede Bent Ibsen en duet med sin kone. De høstede stort bifald for deres sang – og vovemod.

Der var flere af personaleforeningen PPR's bestyrelsesmedlemmer, der var betænkelige ved at planlægge årets festlige andespil. Og ikke uden grund, for årets Novemberfest skulle vise sig at være den hidtil mest ambitiøse fest i de seneste år.

Af hensyn til gennemførelsen havde vi sat et minimum på 80 deltagere. Det var ikke noget problem: knap 160 friske PPR-medlemmer tog os på ordet, og sagde jatak til at komme på et krydstogt til Oslo med DFDS' store »Queen of Scandinavia«. Det var mange – og det var lige ved at de sidste ikke kom med! I sidste øjeblik fik vi puslespillet til at gå op, og med lidt ekstra kahytter lykkedes det.

Ombord bød Anita Due alle velkommen, og delte programmer for turen ud. Vi sejlede afsted fredag den 8. november ved 5-tiden. Aage Fischer fra Forvaltningen på Industrigården havde sørget for specielle Philips-flag både på kajen og på båden, sådan at vi ikke fik hjemve. Så gik vi om bord i både og mad.

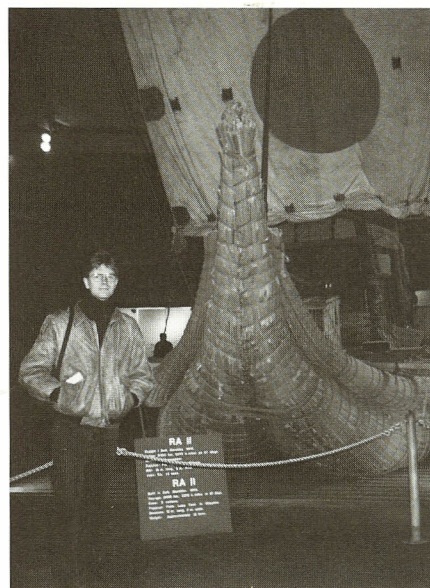
Tjenerne serverede en flot middag med tre retter og glimrende vine (»Chateau ad Libitum«). Whisky-

kagen til sidst var måske nok lidt sød, men der var også godt med whisky i. Efter maden gik det animerede selskab til en café, der var reserveret til andespillet. Her havde vi eget orkester, og mange kom derfra med en oste-kurv, en pølsekurv, en and eller noget andet til ganen.

Philips var sponsor ved et velgørenhedsspil med mange imponerende gaver. Blandt gevinsterne var et stort farve-TV med fjernbetjening, ghetto-blasters, shavere og meget andet. En sum på 3.000 kr. fra dette spil blev skænket Børnenes Kontor, for deres arbejde for børn i nød.

Der blev danset og festet hele natten, mange vovede sig op og sang på det Karaoke anlæg, som var opstillet på skibet som sang-anlæg og endnu flere grinede af det. Ved et-tiden sejlede vi fri af Skagen, og så gængede skibet noget mere. Eller var det mon noget i vores cocktails...?

Lørdag morgen var det store morgenbord dækket, og samme formiddag havde mange valgt at tage på bustur rundt i Oslos omegn. Selv om vejret var flot (klar sol), så flere temmelig klatøjede ud. Den ene bus fik øje på



I Oslo var der mulighed for at besøge museer og for eksempel se Thor Heierdahls skib RA II.

»den kongelige puddelhund«, og vores guide kunne ikke forstå, at vi ikke var lige så begejstrede som hende.

Andre valgte at gå på bytur på Carl Johan, og fandt hurtigt noget at bruge de medbragte norske kroner til. Tak til kassen i Jenagade, der havde stillet sig til rådighed med veksling af norske kroner.

Turen hjem lørdag aften var ikke helt så livlig som aftenen før. Vi nød skibets store kolde bord, der absolut kunne måle sig med festmiddagen fra aftenen før. Efter middagen var vi nogle der gik i svømmebassinet på nederste dæk. Her var der fine bølger, takket være skibets rytmiske og rolige gyngen.

Endnu en gang stod natten i diskodansen eller cocktail-barens tegn, og det var en træt flok, der mødte til morgenmad næste morgen, mens Kronborg drev langsomt forbi. Der er altså noget med de cocktails....

Vi var hjemme søndag morgen lidt over 9. Jeg tror, at mange (som jeg) holdt en endog meget rolig søndag, for at være klar til dåd igen mandag morgen. Det var en fornøjelse, at så mange valgte at tage med på en så omfattende tur. Spørgsmålet er nu hvad vi skal finde på næste gang.

Jacob Johnsen



Senere på aftenen kunne man finde dette selskab i blitzpærens alt for skarpe lys...

Bingofest i PAP

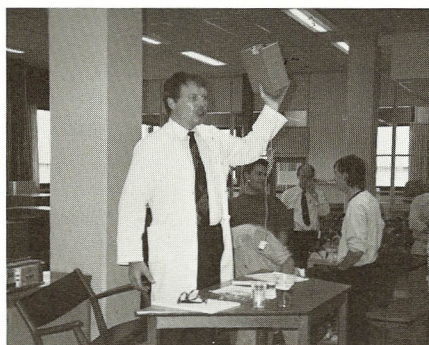
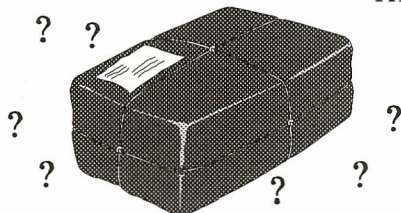
PAP har holdt sin traditionelle fest op mod jul. Tidligere år var festen markedsført under den noget falske betegnelse »andespil«, men da der ikke i årevis er set ændrer – bortset fra PAP-ÆNDER – til disse arrangementer, ændrede foreningen i henhold til god markedsføringsskik navnet til BINGOFEST.

Rita til Paris

Alt var dog ikke som hidtil – præmierne var nemlig flottere i år end nogensinde. Således drog Rita fra EDB afsted med gavekortet til Spies Rejser på kr. 5.000,00, som formodentlig skal danne basis for en forårsrejse til Paris.

Aftenen startede med det omtalte bingospil, hvorefter der blev serveret dejlig mad og drikke – og til sidst, men ikke mindst, musik så salen kogte til kl. 2 om natten fra det gode orkester Stacato.

PAP



Glimt fra auktionen i PRKI.

Auktion, pølser og dans i Jenagade

Fredag den 4. oktober var der igen auktion og pølsefest i Jenagade. Som Philiskopets udsendte mødte under tegnede op, for som den eneste fra Industrigården at opleve og beskrive denne særlige dag for alle Philiskopets læsere. At der i år var ekstra kolorit på dagen skyldes, at et nyt produkt netop var blevet færdigt, nemlig den lille handy telefon PR 75.

Auktionen

Auktionen startede kl. 16.00 og under kyndig ledelse af Kaj Mosekjær blev de viste effekters fortræffeligheder eller mangel på samme oplyst. Bude- ne fløj gennem luften og at dømme efter ansigtsudtrykkene på de heldige der bød højest, følte ingen sig snydt! Selv havde jeg hjemmefra fået besked på at købe, hvis der var noget brugeligt. Men det er svært for én som kun har med kroner og øre at gøre til dagligt, thi små apparater gik for kr. 300–400, men en stor palle fyldt med gammelt EDB-udstyr ville ingen købe selvom prisen var helt nede på kr. 10, så jeg fandt ud af at det ikke var størrelsen jeg skulle gå efter, så for at være på den sikre side købte jeg kun det der var fast pris på, og jeg hjembragte stolt 2 loddekolber og 3 små armaturer.

glæder sig til at vise jer alle, hvad det er, vi har i pakken.

Separat indbydelse vil blive omdelt i starten af januar.



Pølsepisning

Efter auktionen var der dækket op til pølsepisning i kantinen. En RIGTIG pølsevogn var opstillet på plænen foran kantinen og skønt køerne var lange både ved pølsevognen og »ta' selv bordet« blev alle mætte.

Båndmusikken spillede lystigt under spisningen, kun afbrudt af en festlig fællessang, hvor vi med Erich Torrild og Troels Larsen som forsangere fik indblik i »dagligdagen« på Jenagade området. Hvert vers sluttede med: »Så ber vi bar' Cor Coenraads om en bajer«. OG DET GAV HAN SÅ.

Og dansen gik

Aftenen sluttede af med dans til orkesteret »Under bluesen« og efter sigende varede det til langt ud på natten.

Lena Tolstrup

PHILISKOPET

UDGIVET AF
PHILIPS DANMARK A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S.
Redaktion:

Henning Bjerno (ansvarhavende) lokal 2369,
Jacob Johnsen (3781), Hans Lindberg (3546),
Lena Tolstrup (2407) og Ole Wulff (3788)

Lay-out: Steen Poulsen

Næste nr. af »Philiskopet« udkommer i februar.
Stof til dette nr. må være redaktionen i hænde
17. januar.

Philips vandt sommerturneringen

Med sejr i den allersidste kamp i KFIU's sommerturnering i håndbold sikrede Philips' herrehold sig mesterskabet i udendørs håndbold, hvor Nationalbanken kom på en flot 2. plads.

Som antydning var der spænding til det sidste, hvor kun flest scorede mål fik Philips øverst på sejrskamlen for at modtage en ny flot håndbold.

Som vinder af denne amts-turnering skulle Philips repræsentere København ved landsmesterskaberne, som foregik i Hammerum ved Herning i week-end'en d. 6.-8. september.

Transporten foregik med bus sammen med Hvidovre Kommunes Idrætsforenings damer, som havde vundet deres række.

I Hammerum spillede vi 4 kampe mod virkeligt stærke modstandere. Med en enkelt sejr og 3 nederlag var vi udelukket fra finalerunden, men viste dog igen, at Philips kan være med helt i toppen.

Old-boys fører

Vinterturneringen er i fuld gang, og der bliver næsten spillet kampe hver week-end. Vore old-boys ligger p.t., hvor halvdelen af turneringen er spillet, på en flot, flot 1. plads – men dog kun 2 point foran DRFB.

Vort 1. hold har efter en svær start kæmpet sig op på en 3. plads med Mærsk som det absolutte tophold. Det bliver spændende at følge holdene i de kommende måneder.

Håndboldafdelingen træner fortsat i Valby Hal 2 hver tirsdag kl. 17-18 med grundtræning, vekslende med træningskampe. *Alle er velkomne, og kan bare møde op!!*

Ny formand

1. august fik håndboldafdelingen ny formand, idet undertegnede, efter mere end 15 år på posten, har valgt at lade nye friske kræfter komme til. Den nye formand hedder Jørgen Suhr, sidder i EDB-afdelingen, og kan kontaktes på lokalnummer 2273. Jeg ønsker held og lykke til Jørgen.

Preben Lundberg

Fisk i Namsen

18 optimistiske sportsfiskere kørte mod nord i juli måned. Efter 1000 km kørsel, overnattede vi ved Hunderfos-sen, hvor der også blev mulighed for



Udsigten over elven Namsen, hvor vi fiskede i seks dage.

at fiske i Norges største sø: Mjøsa.

Dagen efter gik det videre til »elven, der aldrig svigter – Namsen«. Vi boede i 4-mands hytter kun 500 meter væk fra elven. Men vejret var for godt (28 grader!), så vandstanden i elven var lav, så ingen laks »gik op«.

Vi prøvede med godt humør, men det blev kun til et par laks. Den største på 3 kg. Andre fiskede i elven Bjørre, hvor der blev fanget ørreder.

Nogle tog i stedet op i fjeldet og overnattede i nogle dage i fejlhytten. Fiskeriet i fjeldelven og i søen, som lå ved huset gav mange ørreder. De fleste blev fanget på flue (nogle endda på hjemmehundne fluer!), så de mange klubaftræner, hvor vi trænede i at kaste med 1-hånds- og 2-håndsstang, var givet godt ud. Det blev til over 100 ørreder. I midten af ugen havde vi lejet en kutter ude ved kysten. Den sejlede ud mellem klippekærene i fjorden mod Norskehavet. Her fangede vi, på den dejlige dag på havet (med

Så sner det igen!

Året vinterferie er og bliver noget særligt. Har man først én gang været af sted på ski, må man afsted igen. Årsagen er indlysende: Længslen efter den rene, hvide sne og den friske luft omkring sig. Suget i maven, når man suser ned over pisterne. Alt sammen noget, der gør vinterferien til en helt special oplevelse.

Har du lyst til den helt store ski-oplevelse med familie, venner og kolleger, så har Philips skiklub igen i år to spændende ferier på programmet: Cervinia i Italien i uge 10, og Wadahl i Norge i uge 6.

Er du interesseret, så spring ud i det, hvad enten det er første gang, eller du har prøvet det før. Grib telefonen og ring til Birthe Ellis på lokal 2466, og hør nærmere om disse spændende arrangementer – men skynd dig, det er nu det sker (sner!).

Birthe Ellis

marsvin springende langs skibet) over 200 fisk, bl.a. lange rødfisk, torsk, sej og lubbe. Efter 8 fiskedage, med myg og knåt, var alle trætte og glædede sig til at komme hjem.

Hvis du er interesseret i klubbens aktivitet, så ring til Finn på lokal 2234 eller til Claus på lokal 2384.

Finn Lippert

Bowling har jubilæum

Den 13. februar 1992 fejrer bowlingafdelingen 25 års jubilæum. Da man startede afdelingen var der cirka 70 aktive. Desværre er der 25 år efter kun 11 medlemmer tilbage. Heraf kan et medlem fejre 25 års jubilæum i afdelingen, nemlig Minna Møller.

I anledningen af jubilæet har vi et stort ønske: At forsøge at gøre afdelingen stor igen, således at også vi kan gøre bowling til 90'ernes idræt. Har du lyst, så tag telefonen og ring til Kurt Johansen, lokal 3491, og bliv medlem.

Kurt Johansen

Vi ses ...

Det var så slut for denne gang. Fra sportsredaktionen ønsker vi alle vores læsere en god jul og et godt nytår, hvor vi håber at der bliver endnu mere at skrive om i de forskellige idrætsforeninger. Sidder du inde med et eller andet, så fat pennen og skriv et par ord, eller tag telefonen og ring.

OW

Indlæg til sporten sendes til:
Ole Wulff,
E-FAA,
Jenagade, tlf. 3788

Bodil Nielsen, montrice i Philips Radio Kommunikations Industri A/S, fejrede fredag den 25. oktober sit 25 års jubilæum i koncernen. Driftleder Finn Holm lykønskede på selskabets vegne ved indledningen af receptionen i mødelokale C, hvor der var samlet mange arbejdskammerater, der gav hende frugtfad og lampe som minde om dagen. Birgit Ørnkjold gratulerede Bodil Nielsen fra Kvindernes Klub og Fællesklubben med Holmegaard-vase og ring.



Poul Pedersen, overassistent i Philips Lys A/S, blev fredag den 29. november fejret i Odense afdelingen ved en 25-års jubilæumsreception, der foruden kolleger også talte en række forretningsforbindelser, der kom for at sige tak for god kundeservice på salgskontoret. K. W. Nielsen lykønskede på firmaets vegne. På gavebordet stod både autoradio, regnemaskine, hækkesaks og årsskrus som en hilsen fra kollegerne. På billedet ses jubilaren sammen med frue og to sønner samt (fra højre) K. W. Nielsen og Willy Goldby.

Ole Nielsen, afdelingschef i Philips Lys A/S, har passeret 40 års dagen for sin ansættelse. Det blev markeret onsdag den 4. december ved reception i demonstrationslokalet i Philips Lys. Her lykønskede K. W. Nielsen fra selskabet, og Jon Nacke havde både hjertelige ord og gaver fra kollegerne: Videobåndoptager, slangevogn og rødvin. På billedet ses Ole Nielsen med frue og datter i snak med K. W. Nielsen ved den opstilling, der fortalte om jubilarens første del af de 40 år, hvor han havde sit virke i Nordisk Glødelampe Industri A/S.



Find vej gennem labyrinten

Så er det blevet jul igen, og »Højt fra træets grønne top« vil atter lyde over det ganske land. Den gamle julemand har nu travlt med at få ordnet de sidste gøremål inden den store dag. Desværre så tabte han den store ønskeseddel på gulvet, så alle bogstaverne blev et virvar. Kunne du tænke dig at komme på julemandens gaveliste, så løs den lille opgave her på siden – den er ikke så svær, som den ser ud. Den er udarbejdet af Philipskopets sportsredaktør, Ole Wulff, PRKI.

Start med at hjælpe katten Lurifax gennem labyrinten. Når du har fundet

Philipskopet's julekonkurrence

den rigtige vej, skal du til at samle bogstaver. Langs ruten finder du en række bogstaver i helt tilfældig orden (20 stk. i alt). Du skal nu sammensætte bogstaverne, så de danner en sætning, du med garanti hører, hvert år til jul (vi siger det med det samme: Ordet »jul« indgår ikke i dette års opgave). For at hjælpe dig lidt på vej, har vi allerede givet dig ét bogstav.

Når opgaven er løst, skriver du ordene på kuponen og sender den til Informationsafdelingen senest 2. januar. Så deltager du i lodtrækningen om et 14" farve-tv, en Philisher Masculine Electronic og en Café Gourmet. Blandt samtlige deltagere – altså også dem, der måske ikke har gættet rigtigt – udtrækkes ti, der hver får et gavekort på 200 kr. til Personalebutikken.

Vinderlisten offentliggøres i næste nr. af Philipskopet. Vore pensionister er naturligvis også velkomne til at være med.

