



Der stilles store forventninger til det nye apparat, en mobiltester, som Philips Elektronik Industri A/S (PEI) har fremstillet. Apparatet skal produceres i Jenagade, og når det er klar til introduktion i løbet af få måneder, markerer det samtidig starten på et nyt produktprogram, nemlig måleapparater til telekommunikationsudstyr. Her har Michael Øhlenschläger travlt med at fremstille soft ware (altså programmeler) til mobiltesterens.

Side 4-5



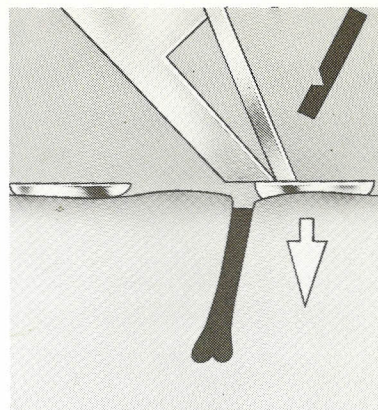
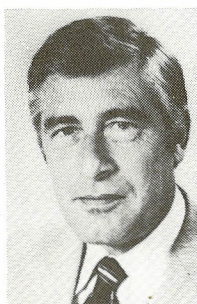
Radiotelefon-produktionen er gået i gang i Jenagade. Medarbejderne sidder på 1. sal - vi har her et overblik over lokalet. Forrest er det printmontagen (tonegruppen), herefter følger løsdelsafdelingen, apparatmontagen, trimning og en del af slutprøven. Bagest i billedet - til højre - kanalvælgerproduktionen.

Side 2

## Samtale med Jan Hoekman

- Vi skal udnytte og pleje den intelligens og fantasi, vi har i Philips her i Danmark, siger direktør Jan Hoekman, der 1. maj overtog posten som administrerende direktør. Han fortæller også om sine forhåndsindtryk af Philips i Danmark og om sine planer for virksomheden.

Side 3

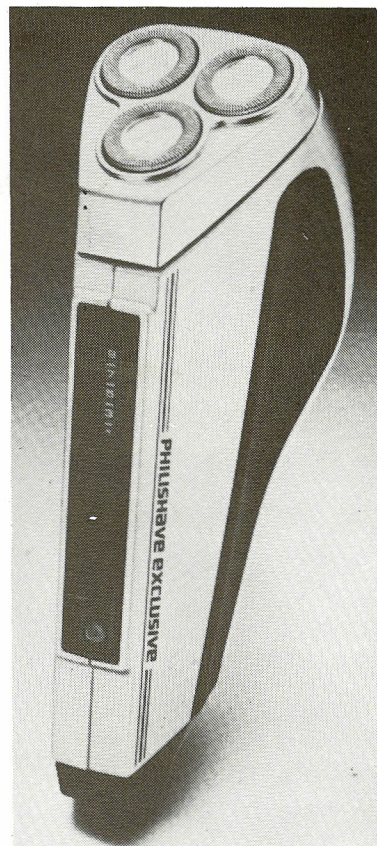


## Ny Philishave skærer skægget af under huden

Philips Elapparat A/S introducerer i disse dage en ny Philishave, der på afgørende punkter er anderledes end de tidligere. Skægget bliver således skåret over under hudfladen - bedre og behageligere end ved de hidtil kendte metoder. Læs hvordan inde i bladet.

Medarbejderne opfordres til at rekvirere en streamer for kampagnen - og de deltager samtidig i en lodtrækning om 15 Philishave.

Side 6





Ved trimningen af AP 2000 ses fra venstre Torben Høffding, Jørgen Pryning, Arne Nielsen og Willy Sachse.

Inge Deleuran har travlt i printmontagen



## Radiotelefon- produktion i Jenagade

Produktionen af radiotelefoner er nu i fuld gang i Jenagade. Fra Hvidovre er AP-aktiviteterne med print/apparatmontage, trimning/slutprøve og lager allerede flyttet til Jenagadeområdet, og i løbet af de næste par måneder ventes smedene, udviklings-



Fra apparatmontagen ser vi her Rigmor Pabian og Gusta Brander.

folkene og salgs/kontor-funktionen også at komme til Jenagade.

Philiskopet er fremover også personaleblad for de tidligere AP-medarbejdere, og vi byder dem hermed velkommen – og glæder os til at modtage ideer fra dem.

Philiskopet besøgte forleden radiotelefonproduktionen og lavede vedstående foto-reportage derfra.



Lageret til radiotelefon-produktionen fungerer allerede. Her er det fra venstre Susanne Andersen, Benny Nørregren og Marianne Søndervang, der er i sving.

# Vi skal udnytte og pleje den intelligens og fantasi vi har i firmaet

Den 1. maj overtog Jan Hoekman posten som administrerende direktør efter G. Henric Egnell. Det blev et skifte, der næsten nøjagtigt bragte ham den halve jordklode rundt.

Forskellen mellem Danmark og Jan Hoekmans seneste arbejdspladser i Zambia, New Zealand og Australien er da også stor, men han har efterhånden 18 års erfaring i at tilpasse sig forskellige samfund.

– Tilpasningen og forståelsen kommer langsomt, siger han. Man kan ikke på nogen skole lære, hvordan det enkelte menneske, firmaet eller samfundet som helhed fungerer.

– Jobbet som administrerende direktør er teknisk set det samme, uanset hvor i verden, man befinder sig, men mentalt må jeg tilpasse mig det land, jeg arbejder i, og det er ikke altid lige let. Det er klart, at først efter at jeg har fået større indsigt i forholdene i firmaet og på markedet, vil jeg være i stand til helt og fuldt at tage del i beslutningsprocessen, som finder sted i Philips Danmark.

Helt uden fornemmelse for danske forhold er Jan Hoekman dog langt fra. Da han i 1956 startede i koncerncentret i Eindhoven, havde han i de første år jævnligt kontakt med sine kolleger inden for radio- og TV-området i Danmark, og han var dernæst i en årrække beskæftiget inden for de svenske og finske Philips-organisationer. Sproget klarede han allerede fra starten – hvad dog først og fremmest skyldtes hans danske frue.

## Velorganiseret

Jan Hoekman har været rundt i mange afdelinger både i København og provinsen i sine første uger i landet, og hans første indtryk er, at firmaet er meget velorganiseret.

– Jeg har naturligvis i forvejen hørt, at Philips i Danmark er kendt for det gode klima på arbejdspladsen, og det har jeg fået bekræftet ved selvsyn. Nogle ting foregår på en anden måde, end jeg har været vant til. For eksempel har jeg bemærket, at et led i beslutningsprocessen er de mange møder i udvalg og komiteer, som jeg har forstået er med til at skabe de gode forhold.

Jan Hoekman understreger, at han er varm tilhænger af samarbejde og ønsker at være med til at udvikle de samarbejdsforhold, der vil være til gavn for firmaet og medarbejderne.

– Historisk set kan man måske nok sige, at der er et modsætningsforhold mellem begrebet ledelse og medarbejdernes deltagelse heri. Ledelsen er jo også medarbejdere i firmaet. Den er der for at koordinere anstrengelserne, lede arbejdet, vise vejen frem og tage initiativer. Ledelsen skal gøre dette på en fornuftig måde, og dette indebærer, at den naturligvis skal spørge alle involverede indenfor hver deres område



*Det er en udfordring at drive en virksomhed, når tingene ikke går alt for let, siger Jan Hoekman.*

for at få belyst alle sider af en sag, inden der træffes en beslutning.

## En udfordring

Jan Hoekman har overtaget posten på et tidspunkt, hvor det erhvervspolitiske klima efter mange virksomhedslederes opfattelse er så ustabil, at det er umuligt at planlægge mere end få måneder ud i fremtiden.

– Den vurdering er jeg nu ikke helt enig i. Det er rigtigt, at det er blevet sværere at planlægge. Men selvfølgelig kan det lade sig gøre. Vi må – specielt på grund af de vilkår vi lever under – være fleksible i såvel langtds- som korttidsplaner og måske endda arbejde med flere alternative planer. Det er en udfordring, og det er også mere spændende at drive virksomhed, når tingene ikke går alt for let.

Den opgave glæder jeg mig til, og jeg har stærkt tillid til, at det vil lykkes for os, ikke mindst på grund af den medarbejderstab, der findes i den danske Philips-organisation.

## Samarbejde

De seneste to opgaver, Jan Hoekman har haft, har hver strakt sig over fem år, og han vil ikke love, at han bliver pensioneret fra Danmark.

– Jeg kan jo ikke vide, om koncernen måtte ønske mig andre steder hen. Ud fra de erfaringer, jeg har, kan jeg kun opfordre mange af vore unge medarbejdere til at rejse ud og arbejde indenfor koncernen i andre lande. Det giver nye ideer at se sig om.

Og vi må ikke gå i stå. Philips har en god fremtid for sig, hvis vi tager initiativer og er vågne overfor fremtidens produkter. Vi skal udnytte og pleje den intelligens og fantasi, vi har så meget af i firmaet.

At man allerede er langt i den retning, har jeg blandt andet observeret i forbindelse med den i foråret offentliggjorte meningsundersøgelse, som har været interessant læsning. Og jeg har været specielt glad over at se, at den – selv om indholdet er pænt – ikke er hængt op på væggen som diplom, men er et arbejdsredskab, som jeg håber, vi får glæde af.



Produktionen af mobiltesteren er så småt ved at begynde. Her diskuterer Svend Aage Nielsen en detalje med Elisabeth Bergstrøm.

## Mobiltester første led i nyt produkt-program

PM 5620 Test Set er et måleinstrument til radiotelefoner. Det er udviklet og skal produceres hos Philips Elektronik Industri A/S i Jenagade og er det hidtil største udviklingsprojekt, laboratoriet har gennemført. Når apparatet er klar til introduktion i løbet af få måneder markerer det samtidig starten på et nyt produktprogram, nemlig måleapparater til telekommunikationsudstyr.

Mobiltesteren er på størrelse med en stor skoletaske, og den kan teste alle de funktioner en radiotelefon har. Det vil sige, at service-folkene slipper for at slæbe syv-otte forskellige instrumenter rundt, når der er noget galt med en radiotelefon. Det nye instrument er transportabelt, og der undgås en del omkoblere i forbindelse med skiftet mellem de enkelte målinger. Der bliver bedre plads i bilen, når der kun skal et enkelt instrument med rundt – og det betyder igen, at der er plads til flere

reservedele. Det er heller ikke uvæsentligt, at strømforbruget er betydeligt mindre, sådan at apparatet kan bruge sit eget eller bilens batteri – det er ikke nødvendigt først at lægge et kabel ud.

Apparatet kan desuden teste 16 forskellige toneopkaldssystemer. Der forudprogrammeres 11 standardsystemer, og de øvrige kan specificeres efter ønske.

Salgsprisen bliver i størrelsesordenen 80.000 kr., og kundekredsen er radiotelefonproducenternes centralværksteder, forhandlerværksteder og værkstederne hos store kunder som politiet, P & T, Falck og brandvæsen.

PM 5620 er optaget i Philips Test and Measurement program, og skal sælges gennem organisationen rundt om i verden. Indtil videre skal Philips i Danmark bistå med ekspertise i forbindelse med salget.



Familiebillede af »den flyvende kuffert« omgivet af udviklingsfolkene – fra venstre er det Thorleif Andersen, Henning Hvidtfeldt, Per Rinck-Henriksen, Kjeld Moselund, Gunnar Bækgaard, Bjarne Olsen, Michael Øhlenschläger og Per Jørgensen Møller. Mogens Keller Rasmussen var ikke til stede, da billedet blev taget.

## Sådan blev m

Mobiltesteren har været tre år undervejs. Ideen kom fra en mindre dansk elektronikvirksomhed, der ikke havde kapacitet til international markedsføring og produktion. Første del af udviklingsarbejdet skete i samarbejde med denne virksomhed, indtil PEI's udviklingsafdeling helt overtog projektet 1. februar 1980.

Laboratieleder Per Rinck-Henriksen har stået for udviklingen af det nye apparat. Kjeld Moselund står for markedsføringen af de nye produkter hos PEI, som ikke hører til PTV-programmet. Sammen tog de to for et par år siden på en runde til Philips radiotelefonfabrikker i Tyskland, Holland, England, Frankrig og Danmark.

– Philips går ind på et nyt område med mobiltesteren, og som noget nyt valgte vi derfor at hente råd og inspiration hos kommende kunder, før vi gennemførte den endelige udformning af apparatet, siger Per Rinck-Henriksen.

Kjeld Moselund oplyser, at PEI håber at Philips får samme rolle på markedet med dette apparat, som firmaet har med mobilradioerne. Her er vi den næststørste leverandør uden for USA med omkring 20 procent af markedet. Dette, sammen med at vi i forvejen er kendt for vores øvrige måleudstyr, gør at vi har mod på at gå ind på dette nye område.

### Idé og lay-out første fase

Philiskopet har ud fra det konkrete eksempel besøgt udviklingsafdelingen for at se, hvordan et projekt går gennem alle faser lige til salg.

– Når vi har ideen, prøver vi at lave et koncept for apparatet – hvad skal det kunne, og hvordan kan vi tænke os, at forplade lay-outet skal være osv. Der udarbejdes en studierapport som blandt andet indeholder en markedsvurdering og prisberegninger (hvor mange formodes at kunne sælges), og herudfra beslutter ledelsen, om vi skal gå i gang med projektet eller ikke, fortæller Per Rinck-Henriksen, som er den, der har fulgt projektet længst.

Beslutningen om at starte udviklingen blev taget i januar 1978. Per Rinck-Henriksen begyndte selv at arbejde med apparatet, og efterhånden blev elektroniklaboratoriets projektgruppe udvidet til at omfatte 10 mand. Desuden er der trukket på mekanikafdelingen og printafdelingen.

### A-modellen – den første prototype

– I marts/april 1978 begyndte vi i detaljer at se på, hvordan vi kunne opfylde de ønskede specifikationer (hvilke kredsløb skal bruges, skal vi bruge ny elektronik som vi måske ikke har i huset osv). Her viste det sig hensigtsmæssigt at bruge en mikroprocessor, og da det er første gang, vi i PEI udvikler et apparat med mikroprocessor er der også gået en del af udviklingstiden til at få erfaringer på dette område. Erfaringer, der siden kan bruges ved udvikling af andre apparater.

Dette arbejde førte frem til A-modellen, den første arbejdende prototype, der stod færdig i december 1978. Omkring nytår

# Mobiltesteren til

blev der så holdt A-møde, hvor projektledere, afdelingschefer og AP-folk fik lejlighed til at kritisere modellen.

Der blev nedsat nogle arbejdsgrupper, der i tiden frem til marts behandlede kritikken for at se, om der kunne rettes på modellen, hvad rettelserne ville koste. I den forbindelse blev der bl.a. tilføjet endnu en mikroprocessor.

## Fra B-modellen til dokumentation

B-fasen blev brugt til at rette A-modellen til, så den kom til at ligne det færdige apparat. I slutningen af fasen, det vil sige i januar 1980 nåede projektgruppen frem til et apparat, B-modellen, der ligner det færdige apparat. Samtidig overtog Philips det fulde ansvar for projektet.

- Tiden herefter er gået med produktmodning, siger Rinck-Henriksen/Moselund. Produktionen er gået i gang med pilotserien på 10 stykker, og inden udgangen af september ventes de første tre færdige. Vi tager herefter igen på besøg hos de nationale organisationer for at introducere det fungerende apparat og for at få de første brugerreaktioner med, sådan at vi kan nå at rette eventuelle småting inden produktionen af første serie går i gang. Sammen med de nationale organisationer skal vi besøge potentielle kunder, der så kan få apparatet på prøve.

Når B-modellen er færdig, kan arbejdet

med at færdiggøre dokumentationen gå i gang. Der skal laves manuals med service-dokumentation og beskrivelser af kredsløb. Dette arbejde udføres af serviceafdelingen, og skal være færdigt senest samtidig med at første ordinære serie på 50 apparater er klar - det vil sige til april 1981.

Alt i alt kan det ses, at der ligger et stort arbejde bag, når et nyt apparat kommer på markedet. Og så har vi endda ikke nævnt alle de prøver der er foretaget - det gælder bl.a. rysteprøver og kulde/varmetest.

Samtidig med at projektet gik i gang overtog Philips A.P. Radiotelefon A/S, der nu er en del af Jenagade-organisationen. Det har givet projektgruppen gode muligheder for at holde sig à jour med udviklingen indenfor radiotelefon, ligesom det har gjort, at udstyret har kunnet afprøves i huset af kvalificerede brugere.

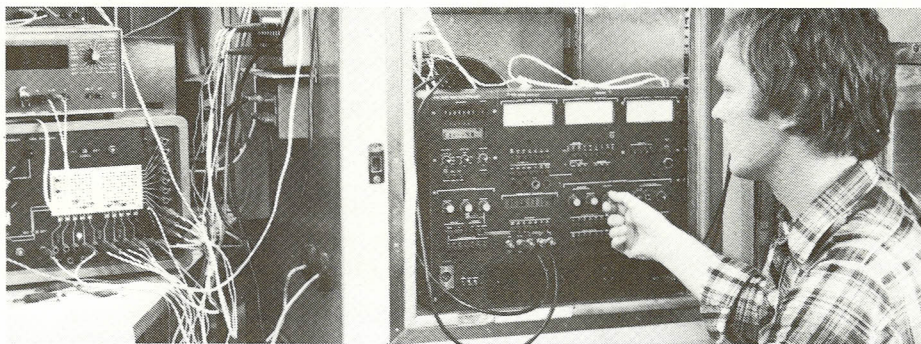
Det kan i den forbindelse nævnes, at

Kjeld Moselund har tilbragt flere dage som »passager« i en af AP's servicevogne, for selv at få indblik i de krav, der må stilles til til sådant apparat.

## Produktion og follow-up

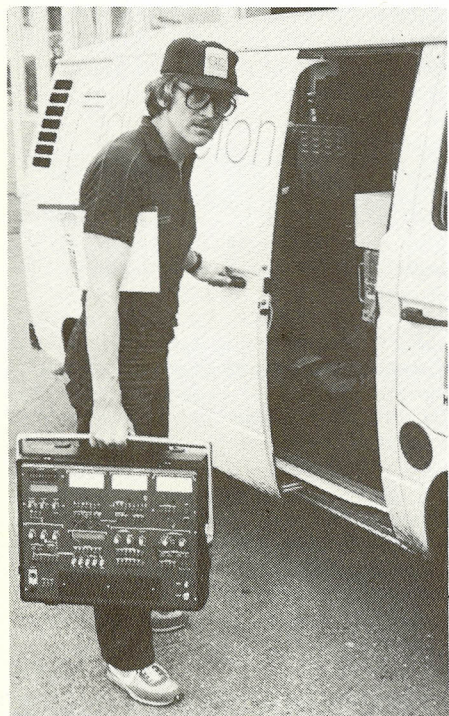
Apparatet skal produceres i fabrikken på Jenagade. Omsætningen ventes at blive 25-30 procent af den nuværende PTV-produktion og ventes at give beskæftigelse til ialt 20-25 mennesker såvel i produktion, udvikling og laboratorium.

De første par år skal den danske organisation »holde i hånden«, når apparatet skal sælges i udlandet. En lille gruppe skal stadig beskæftige sig med apparatet - først især med rettelser på apparatet, støtte ved salget, og siden med at udvide produktprogrammet med beslægtede produkter efterhånden som der bliver mere tid.



Bjarne Olsen er klar til test ved varmeskabet.

## Han blev taget med på råd - glæder sig til at få apparatet



Palle Wisby glæder sig til at komme til at bruge »den flyvende kuffert«, som mobiltesteren kaldes

Palle Wisby har i 10 år kørt rundt som service-medarbejder hos A.P. Radiotelefon A/S. Han bliver formentlig den første bruger af den nye mobiltester, han har været med ved den praktiske udformning af produktet, og vi har talt med ham for at høre praktikerens syn på det.

- Omkring halvdelen af de reparationer, jeg foretager, er på hovedstationer eller sendere, der sidder højt oppe i et tårn eller på anden vis er utilgængeligt, siger Palle Wisby. Med mobiltesteren behøver jeg ikke længere at få de ting, der skal repareres ned til vognen - jeg kan reparere på stedet. Det er lækkert og særdeles tidssparende.

- Ofte er jeg ude for at reparere midt om natten - jeg er for det meste alene og har ingen at støtte mig til eller til at hjælpe mig med at bære udstyr frem og tilbage, op og ned. Med de nye tester tager jeg blot den i den ene hånd, en skruetrækker i lommen og kan gå rundt, indtil jeg har fundet og repareret fejlen.

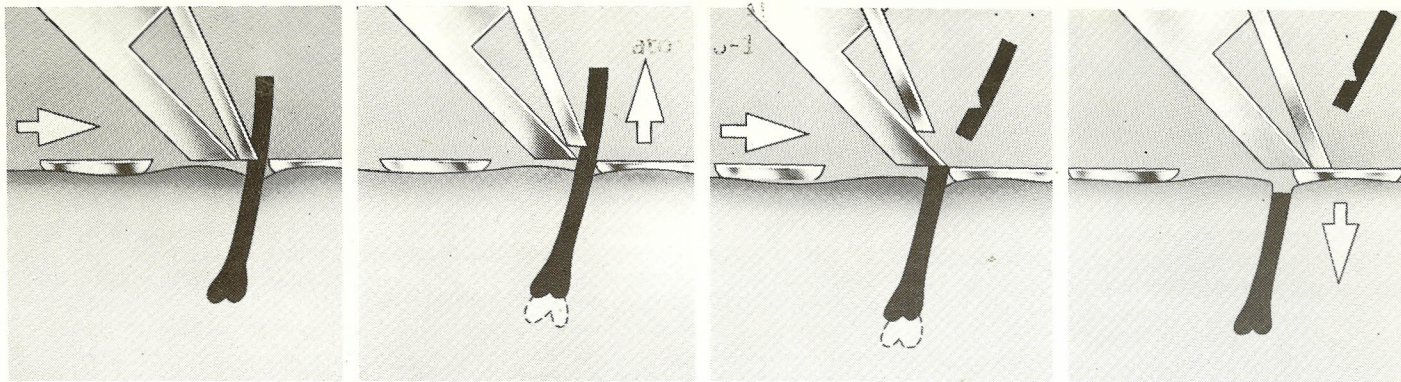
Da Palle Wisby for nogen tid siden skulle indrette sin nye servicevogn, havde han hørt, at der var et nyt instrument på vej. Han henvendte sig derfor til laboratoriet for at få nærmere oplysninger, og det gav anledning til en diskussion af den praktiske udformning af instrumentet. Det endte med, at han inviterede Per Rinck-Henrik-

sen med en tur op i toppen af Amagerforbrændingens skorsten for at gennemføre en reparation. Her er ikke megen plads - og Palle Wisby fik overbevist sin »gæst« om, at det er hensigtsmæssigt med et let og handy instrument, og om at det er praktisk, at håndtaget kan vippe, så instrumentet kan stå skråt, eller at det kan hænges op på væggen, mens der arbejdes.

En anden fordel, Palle Wisby fremhæver ved det nye apparat er, at det gør ham mere uafhængig af informationer hjemmefra om det enkelte system. Han kan selv måle sig frem til for eksempel frekvensen, for instrumenterne er lige ved hånden - en klar fordel om natten, når det ikke er til at få hjælp. Apparatet gør det ligeledes lettere at gå ind i fejlretningen på tonekode-moduler, noget, der tidligere var vanskeligt.

Mobiltesteren gør det ud for mange andre instrumenter og giver betydelig mere plads i vognen. Det giver plads til flere reservedele. En anden fordel, som Palle Wisby lægger vægt på, er, at det mindre strømforbrug gør det uafhængigt af lysnettet. Tidligere skulle for eksempel reparation af radioanlæg i en gravemaskine ske ved at den blev afmonteret, båret over i servicevognen, repareret og installeret igen - nu kan det hele ske på stedet.

Ved andre reparationer for eksempel på et loft i en etageejendom var det nødvendigt at ringe på for at få lov at låne en stikkontakt. Utallige damer i morgenkåber er blevet forstyrret på den måde og har fået en ledning ind gennem brevsprækken. Fremover får de en chance for at få deres morgener i fred for Palle Wisby.



Skægget rammes af løfteren – løftes op – skæres over – og falder tilbage på plads.

## Den ny Philishave-generation løfter skægget før den skærer

Udvendig ny, indvendig revolutionerende. Under dette motto introducerer Philips Elapparat A/S i disse dage efter megen hemmelighedskræmmeri den nye generation af Philishave.

For at begynde med det revolutionerende: Den nye Philishave byder på en radikal ændring i princippet for el-barbering. Der er fortsat tre roterende skær, men i hvert skær er der nu 15 knive i stedet for 12. Og foran hver kniv er der en »skægløfter«, der bogstavelig talt løfter skægget op, så kniven kan komme til at skære det over endnu længere nede. Det betyder, at mændene fremover kan have dun-kinder hele dagen. Ved de hidtil kendte modeller er skægget blevet skåret over i plan med huden – med den nye metode skæres 10 procent mere af skægget.

Princippet er til en vis grad kendt fra vådbarberingen, men Philips kommer først med systemet inden for el-maskinerne.

For at få det fulde udbytte af den nye metode har de nye shavere fået en stærkere motor end de eksisterende Philishave, og rotationshastigheden for knivene er blevet langsommere – fra 3500 til 2000 rotationer pr. minut. Skærehovederne er større end på de eksisterende shavere.

Det første, man umiddelbart lægger mærke til ved det nye produkt er det nye, elegante design. Linjerne er rene, farverne mat sorte eller sort/sølv.

Introduktionen af den nye shaver-serie har været holdt så hemmelig, at den kunne lanceres med chok-effekt på salgsmødet først i august. Siden følges op med søndagsannoncering i landsdækkende dagblade og



Den ny Philishave

i ugebladene resten af året. Der er tale om den største annoncekampagne, Philips Elapparat A/S, nogensinde har haft på et enkelt produkt.

## Brug skæg-streameren og vind 15 Philishave



»Philishave er oplagt til skæg«.

De er lavet i sølv med sort tekst og beregnet til at sætte bag i biler. De er lette at sætte op – og nemme at tage af igen, når det er aktuelt.

Medarbejderne kan få streameren ved at ringe til lokal 2597 på Industrigården. Her tager Steen Pedersen mod besked og sørger for at der bliver sendt en streamer til alle interesserede. Eller udfyld kuponen og send den til ham på værelse N 222, Industrigården.

Blandt de medarbejdere, der rekvirerer streameren – og som bruger den indenfor perioden 15. august – 1. oktober – trækkes lod om ikke mindre end 15 Philishavere som tak for hjælpen.

1. præmien er en Philishave Rechargeable. Desuden trækkes lod om fire Philishave Exclusive, fire Philishave de Luxe, tre Philishave Standard og tre Philishave Battery.

Lodtrækningen foretages af Kirsten Henriksen torsdag 2. oktober og resultatet offentliggøres i den efterfølgende udgave af Philiskopet, der udkommer 17. oktober. Det turde være overflødigt at bemærke, at det ikke er nok at rekvirere streameren for at deltage i konkurrencen – den skal også bruges.

### Tilmelding

Navn: .....  
 Adresse (vær. nr.) .....  
 Bilregistreringsnr. ....

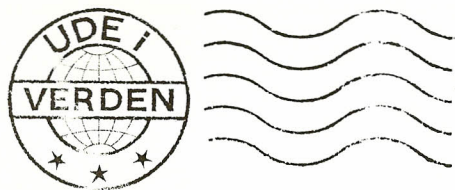
Philips Elapparat A/S er i offensiven for at skabe størst mulig interesse omkring den nye generation af Philishave. Den hidtil største annoncekampagne for et enkeltprodukt er i gang, og afdelingen appellerer til medarbejderne om at give en hjælpende hånd.

I forbindelse med introduktionen er der fremstillet streamere med teksten:



# 7-tallet

4-personers villatelt med sovekabine og solsegl, model Trio Haiti, brunt/orange, sælges for 1000 kr. Ulla Wichmann, lokal 2437.



Samarbejdet mellem Philips og Sony har ført til yderligere forbedringer af det optiske digital-pladesystem, som Philips introducerede i marts 1979. Forbedringerne gælder specielt modulation og fejlkorrektion. De to virksomheder arbejder nu for at opnå verdensstandard for Compact-Disc-systemet, som det optiske system kaldes.

Phillips Petroleum Company (som ikke har noget med Philips at gøre) har fået installeret to M100 samtale-systemer ude i Nordsøen. Der er også installeret tre stationer i land, i Stavanger. Kommunikationen mellem land og havet sker via satellit.

Årsberetningen fra Philips er af Financial Times kåret som den bedste årsberetning. Sidste år vandt Philips i kamp med Europas største selskaber – i år var konkurrenten endnu hårdere, idet de største amerikanske firmaer også var med i konkurrencen.

Philips Lighting division har afsluttet et stort projekt for nylig. Det gælder lys til den 69.500 tons store luxus-krydstogtskib, SS Norway, verdens største passager-skib. Først i juni sejlede SS Norway ud på sin jomfrurejse fra Miami.

## KORT NYT

● PAP har fastsat tidspunktet for andespillet til fredag 28. november og juletræsfesten for medlemmernes børn til lørdag 13. december. Medlemmerne får yderligere information i god tid før hvert arrangement, oplyser bestyrelsen. En påtænkt sommerfest er aflyst.

## Udlært

Med udgangen af juli blev Henrik Bakke Petersen, Pia Alder, Anette Boye og Hanne Damm Larsen udlært som kontorlærlinge.

## Udnævnelser

Programmør Torben Kok Nielsen, Organisation & EDB, er udnævnt til seniorprogrammør pr. 1. august.



PREBEN SVENSSON, afdelingschef i Organisation & EDB fik en overdimensioneret pibe, da han holdt 25 års jubilæum 8. august. Han fik den tændt og nød den, mens han blev hyldet af sine kolleger. Henrik Walbom talte på kollegernes vegne ud fra et internt memo, udarbejdet til anledningen. Han overrakte også kollegernes gave, lys til både ude og inde, havelys og stuelampe.



Assistent Erik Madsen Pihl, Organisation & EDB, er udnævnt til overassistent pr. 1. august.

Assistent Vibeke Street, Organisation & EDB, er udnævnt til overassistent pr. 1. august.

Ekspedient Mogens Rasmussen, Philips Lampe A/S, er udnævnt til overekspedient pr. 1. august.

## På pension

27. juni: servicetekniker Børge Søborg Rasmussen, Philips Service A/S, efter 35 års ansættelse.

30. juni: Telefontekniker Harry Hansen, Hovedselskabet, efter 27 års ansættelse. Overekspedient P. M. Kristensen, PCL, efter 14 års ansættelse.

1. august: Montrice Lili Jensen, PEI, efter 25 års ansættelse.

6. august: Montrice Inger Hansen (Musse), PEI, efter 12 års ansættelse.

31. august: Ingeniør Erik Bloch, Hovedselskabet, efter 39 års ansættelse.

## Dødsfald

Afdelingschef, ingeniør Bent Nyholm, PEI, er død 15. juli, 61 år. Han blev ansat hos Philips i 1946.

Tidl. assistent Edel Helene Axbøll, der gik på pension i 1976 efter 22 år hos Philips, døde den 19. juli, 68 år gammel.

Tidl. overassistent Erik Andersen, der blev invalidepensioneret i 1971 efter 16 år hos Philips, døde den 8. juli, 57 år gammel.

Tidl. værkfører Egon Parst, der gik på pension i 1969 efter 27 år hos Philips, døde den 20. juli, 75 år gammel.

## Tak

Hjertelig tak til alle, som med gaver og venlige ord gjorde min sidste dag hos Philips uforglemmelig.

Fritjof Olsen

Tak til alle, der glædede mig på min sidste arbejdsdag.

B. Folkenberg

En hjertelig tak til alle, som med gode ønsker og gaver glædede mig den sidste dag i Philips Service, og tak for de mange gode år.

Sørge Søborg Rasmussen.

Tusind tak til alle, der med skønne gaver og dejlige knus gjorde min sidste dag hos Philips festlig.

Hanne Damm Larsen

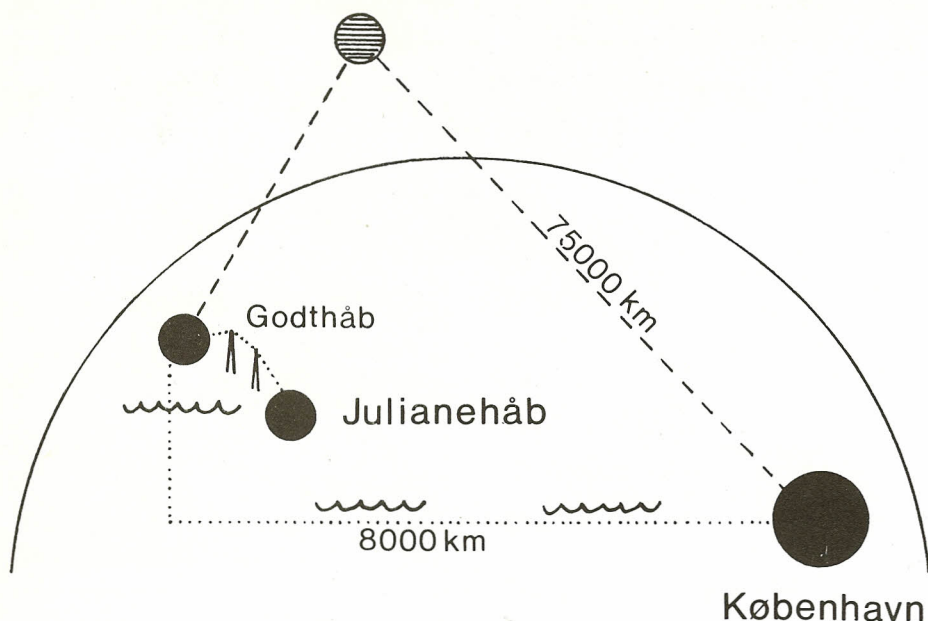
Hjertelig tak til alle, der bidrog til at gøre min sidste dag hos Philips uforglemmelig.

Harry Hansen

TAK TIL LEO LARSEN – Selv om Leo Larsen stadig er aktiv hos A.P. Radiotelefon A/S i Hvidovre, har han allerede fået sin afskedsgave. Medarbejderne samlede nemlig ind før flytningen begyndte og overrakte gaven, termometer, barometer, kronometer og hygrometer, til Leo Larsen, der går på pension samtidig med at virksomheden flytter til Jenagade. Leo Larsen (til højre) takker her for gaven.



## Hurtigere tekstoverførsel mellem Grønland og Danmark



Tekstoverførsel mellem København og Julianehåb skete via en 75.000 km lang satellitforbindelse eller via et 8.000 km langt undersøisk kabel.

Det kan nu lade sig gøre at overføre tekst mellem Danmark og Grønland via elektro-

niske tekstanlæg. Den første transmission fandt sted for nylig mellem et tekstanlæg

## Philips-batterier med nyt design og dato-mærkning

Kapacitets-angivelse og dato-mærkning er nu anført på alle Philips-batterier, som i øvrigt kommer i et helt nyt og mere tidsvarende design.

Kapaciteten er angivet i mAh (milli-ampere-time) ved en given belastning. Målingerne er foretaget ved en kontinuerlig strømafladning og i øvrigt under forhold, som er krævet i IEC-standard. Dato-mærkningen er anført i batteriets bund og giver oplysning om sidste brugsmåned.

Kapaciteten er angivet øverst på Philips-batterierne i mAh ved en given belastning, og batterierne er mærkede i bunden med oplysning om sidste brugsmåned.

Såvel forhandler som forbruger har nu led ved at se, at de får friske batterier.

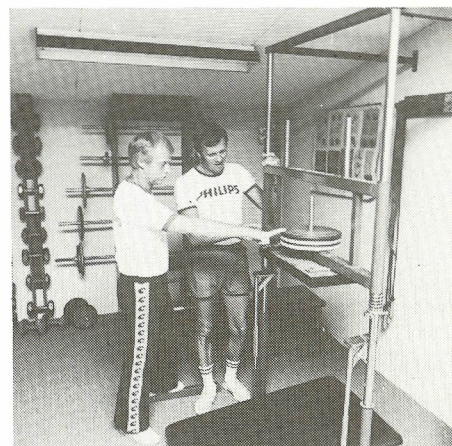
Designet er blevet ændret efter mange analyser af forbrugernes opfattelse af farver og kvalitet. Hovedfarverne for de fire kvalitetsklasser bevares dog uændrede – altså rød, gylden, sort og »alkaline«. Foruden de kendte 4- og 6-pak kan hele programmet nu også leveres i blister-pakninger

Philips P5002 placeret i København og et tilsvarende anlæg i Julianehåb Kommune, og overførslen forløb fejlfrit.

Tekstoverførslen sker med en maksimal hastighed på 2400 Baud. Det svarer til, at en A4 sides tekst overføres på kun 10 sekunder, hvilket er ca. 25 gange så hurtigt som ved en telexforbindelse.

Forbindelsen mellem de to anlæg etableredes enten via den normale telefonforbindelse mellem København og Godthåb – et undersøisk kabel på ca. 8000 km – eller via en satellitkanal på ca. 75.000 km også mellem Godthåb og København. Transmission fra Godthåb til Julianehåb gik via den grønlandske radiokæde.

Ved forsøget blev der overført tekster fra diskettelageret på tekstanlægget i København til det grønlandske anlægs diskettelager, ligesom der blev transmitteret tekster fra det grønlandske til det danske anlæg. Desuden blev direkte tastekommunikation afprøvet, det vil sige, at den overførte tekst ikke blev hentet fra diskettelageret, men blev skrevet direkte på tekstanlægget og overført med hastigheder på 1200 og 2400 Baud.



**BENMASKINEN INSTALLERET** – Erling Kjer fra motionsafdelingen og Knud Enggaard fra skiafdelingen er her ved at installere det apparat, der i Industrigårdens motionslokale giver de aktive mulighed for at styrke læg- og lårmusklernerne. På Industrigården motioneres mandag til torsdag efter arbejdstids ophør, i Jena-gade mandag og onsdag og på Bredskiftevej mandag og onsdag.

## PHILISKOPET

UDGIVET AF  
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S  
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende)  
og Betty Hjorth

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Poul-Erik Bech, John Jensen, John Kreutzfeldt,  
Gerda Frederiksen, P. Laudrup, Sv. Loft,  
V. K. Nyberg, Vilhelm Nygaard og Swenn Poulsen.

Næste nummer udkommer:

Fredag 19. september

Stof må være redaktionen i hænde senest  
mandag 1. september.

