

SPÆNDENDE FORSØG

Philips Radio udvalgt sammen med syv andre virksomheder til at prøve nye samarbejdsformer ved anvendelse af de såkaldte motivations-teorier

Som omtalt i dagspressen vil der inden for jern- og metalindustrien blive foretaget nogle forsøg med nye samarbejdsformer ved anvendelse af de såkaldte motivations-teorier. Philips Radio er sammen med syv andre virksomheder udvalgt til at være med i disse forsøg.

En styrende gruppe, sammensat af repræsentanter for Jern- og Metalindustriens Sammenlutning, Centralorganisationen af Metalarbejdere i Danmark, Hovedorganisationernes samarbejdsnævn og Foreningen af Værkstedsfunktionære i Jernindustrien i Danmark, skal igangsætte og overvåge forsøgene. Af de ti medlemmer i denne gruppe er to fra Philips, nemlig underdirektør C. Hermann og værkfører V. Falck.

Samtlige virksomheder inden for „Jernet“ fik sidste år en indbydelse til at deltage i forsøgene, og efter indgående diskussion i samarbejdsudvalget i Jenagade meldte Philips Radio sig som interesseret. I december blev vi sammen med andre interesserede indkaldt til en konference, hvor der blev givet yderligere oplysninger, og hvor man understregede betydningen af, at de deltagende virksomheder i forvejen havde et solidt samarbejdsgrundlag, der kunne holde til de skuffelser, et mindre vellykket forsøgsresultat kan afstedkomme. Der blev også lagt vægt på virksomhedens størrelse og produktionsform, arbejdskraftens sammensætning og den geografiske placering, ligesom det blev pointeret, at deltagelse i forsøget ville koste både tid og penge.

Efter konferencen diskuteredes deltagelse i forsøget igen i vort samarbejdsudvalg, før ansøgningen blev bekræftet, og den 18. januar modtog vi så den endelige meddelelse om, at Philips Radio sammen med syv andre virksomheder var udvalgt til at være med i det nye samarbejdsforsøg.

„Fremdriftsgruppe“

Hvor omfattende forsøget bliver, kan samarbejdsudvalget i realiteten selv afgøre. Der er allerede nedsat en såkaldt fremdriftsgruppe, hvis formål er at planlægge og lede et organisationsudviklingsprogram for produktionsområdet hos Philips Radio. Udvalget består af underdirektør C. Hermann, fællestillidsmand Sv. Loft, værkstedsfunktionærenes formand, V. Falck, og cand. psych. Peter Schreiner.

I Philips Radio er man allerede på en række områder langt fremme i organisationsudviklingen, hvorfor deltagelsen i forsøget vil virke som en naturlig fortsættelse. Og det giver så samtidig muligheder for – hvis der er behov for det – at opnå dispensationer fra de eksisterende aftaler og overenskomster. Organisationernes styrende gruppe vil i væsentlig grad optræde som koordinator og bindeled mellem de eksperimenterende virksomheder for bl. a. at sikre de implicerede

organisationers aksept af forsøget og forsøgsresultaterne.

Deltagelse i forsøget kræver medvirken fra alle sider, hvis det skal blive en succes. Der bliver bl. a. brug for endnu mere information, og som en naturlig konsekvens heraf vil vi i næste nummer af „Philiskopet“ bringe en orientering om organisationsudvikling i almindelighed og om planerne i Philips Radio i særdeleshed.

I morgen i kantinen:

SKILDPADDE OG ANANASFROMAGE

Marketenderierne hos Philips serverer årligt 60.000 middage og en halv million stykker smørrebrød

– Jeres fredagsmiddag er berømt ude i byen, så den vil jeg da også gerne smage! Replikken faldt, da fru Dora Japsen for nogen tid siden så et ukendt ansigt ved lugen

i kantinen i Jenagade og derpå spurgte, om vedkommende var ansat hos Philips. Det var han ikke, og dermed var der lukket for den varme mad. (fortsættes side 2)

Fredagsmiddagen er berømt hos Philips. Her er det svinekoteletter, der serveres i kantinen i Jenagade.



DE BLEV TESTET AF B.T.: 50 Philips-medarbejdere blev i oktober 1970 kondi-testet af B.T. Det var ikke alle, som var tilfredse med deres resultat, og mange gik i hård træning. Da B.T. kom igen den 17. februar kunne de fleste spore en pæn fremgang. Kondi-testen gentages i maj. Mellem de 50 deltagere var underdirektør Jørgen Holm og fru E. Kjerulff fra personaleadministrationen.

FODBOLD PÅ MANDAG

Interessen for at spille fodbold og forbedre konditionen i den nystartede fodboldafdeling har været stor. Træningen starter på mandag. Se bagsiden.



Kantinen på Industrigården (øverst) har plads til cirka 200 medarbejdere, og der spises på tre frokosthold. På det nederste billede er tre af marketenderiets otte damer i travl aktivitet med udlevering af smørrebrød og middage.

SKILDPADDE... (fortsat fra side 1)

Gæsten fik ikke del i de kulinariske nydelser. Det gjorde derimod de mange Philips-medarbejdere, og de var også parat til at berømme middagen, der stod på flæskkesteg og citronfromage.

Fem kantiner får mad fra Jenagade-køkkenet
Maden til de ca. 2.000 medarbejdere tilberedes i marketenderierne i Jenagade og på Industrigården. Kantine i Jenagade har plads til ca. 400 på hvert af de tre frokosthold. Før de seks luger åbnes kl. 10.55 – og der på otte minutter serveres op til 175 to-rets middage foruden et betydeligt antal stykker smørrebrød – er der allerede udført et stort arbejde: Der er serveret morgenmad for mange medarbejdere, og der er smurt smørrebrød, som er pakket og afsendt sammen med middagsmad til kantinerne følgende steder: Fabrikkerne på Bredskiftevej og Brostykkevej, lageret på Kalvebod Brygge, værkstedet i Herlev samt – for middagens vedkommende – Industrigården. Kantine i Jenagade ledes af fru Dora Japsen, der her og i udeafdelingerne har 14 medarbejdere. Kantine på Industrigården har plads til ca. 200, og der spises også her på tre frokosthold. Fru Birgit Kirkegaard og hendes syv dygtige damer sørger på fortræffelig måde for medarbejdernes kulinariske velbefindende. Marketenderiet fremstiller selv smørrebrødet, og her tilvirkes også maden til gæster i repræsentationslokalerne, der ligger på etagen under kantine. Industrigårdens marketenderi sørger tillige for smørrebrød til kantine hos Miniwatt.

Kun 28 spiste oksekødssuppe – for 12 år siden
– Da jeg kom til Philips for 12 år siden, fik jeg røde kinder og tænkte, at her blev jeg

ikke ret længe, fortæller fru Japsen. Der blev spist rigtig gammeldags mad herude. Jeg kan endnu se den tykke, brune søvs for mig. Men jeg begyndte at lave om på kostplanen for at forsøge, om jeg kunne ændre vanerne lidt. Det var ikke den store begejstring, der mødte min første oksekødssuppe. Kun 28 ud af 300 turde forsøge, og noget i samme retning gik det med sprængt oksebryst. I dag er disse to retter blandt de mest populære hos Philips.

– Hvilken mad er ellers i høj kurs?
– De retter, der er sene at tilberede, går i størst tal. Og det er vel ret naturligt, for når man både skal passe hjem og arbejde, fristes man jo til at lave hurtige middage til familien. Derfor er middage med f. eks. ris og carry ret eftertragtede. I øvrigt tilstræber vi at variere middagene mest muligt, og vi planlægger da også med den hensigt at væn-

Køen er lang – men på otte minutter er der i Jenagade serveret 175 middage med to retter og et betydeligt antal smørrebrød.



ne folk til at spise sundere. Fiskefilet er højt i kurs og ligeledes svinekam Shanghai med ris og ristet banan. Det var næsten ukendt her for år tilbage.

Menu'en diskuteres i marketenderiudvalget

Fru Japsen sammensætter den kommende uges menu, og den diskuteres så i marketenderiudvalget. Der er nogle, der er så spændt på næste uges mad, at de ikke kan vente, til kortene kommer op, men må spørge udvalgets medlemmer. Og der protesteres også. For nylig stod der på menukortet „øllebrød med skum“. Hvorfor skulle man nu ikke mere have flødeskum? Det viste sig at være en skrivefejl.

Fru Japsen tilbereder selv en lang række madvarer og kaldes derfor af sin slagter for en gammeldags økonoma. Roastbeef, salater, remoulade, rødbeder m.v. er af egen tilvirkning. Dagen efter mødet i marketenderiudvalget får slagteren bestilling for den kommende uge. Varerne bliver så bragt til Philips og tilberedt den dag, de serveres. Udvalget, der består af Svend Loft, fru Else Hansen og frk. Ena Henriksen, nævner som et af fortrinene ved fru Japsens husførelse, at farsen røres i Jenagade.

– Vi er også en gammeldags kantine, siger Sv. Loft. Men gammeldags i en positiv betydning, uden automater og éngangsservice. Vi sætter pris på at blive behandlet som mennesker og af mennesker i de pauser, vi tilbringer i kantine. (fortsættes side 4)



Smørrebrød fremstilles i marketenderierne i Jenagade og på Industrigården. Selv om det er storproduktion, er det lækkert og indbydende tilberedt.

PHILISKOPET

UDGIVET AF
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S
Redigeret af:
Niels Jørgensen (ansvarh.)
og Henning Bjerno
Lay-out:
Steen Poulsen
Bladudvalg:
Rolf Carlsson, Erik Hornsleth, John Jensen,
Anne Margr. Jeppesen, H. Krebs, John Langhoff,
P. Laudrup, Sv. Loft, V. K. Nyberg og
K. Rosendahl.
Næste nummer udkommer
den 31. marts.
Stof må være redaktionen i hænde senest
den 12. marts.

SIKKERHED PÅ ARBEJDSPLADSEN

59 sikkerhedsrepræsentanter og værkførere har afsluttet et to måneders kursus

Fra myndighedernes side lægges der stor vægt på, at den lovbestemte sikkerhed på arbejdspladsen overholdes. Også hos Philips er man meget nøjeregnende med, at disse krav respekteres.

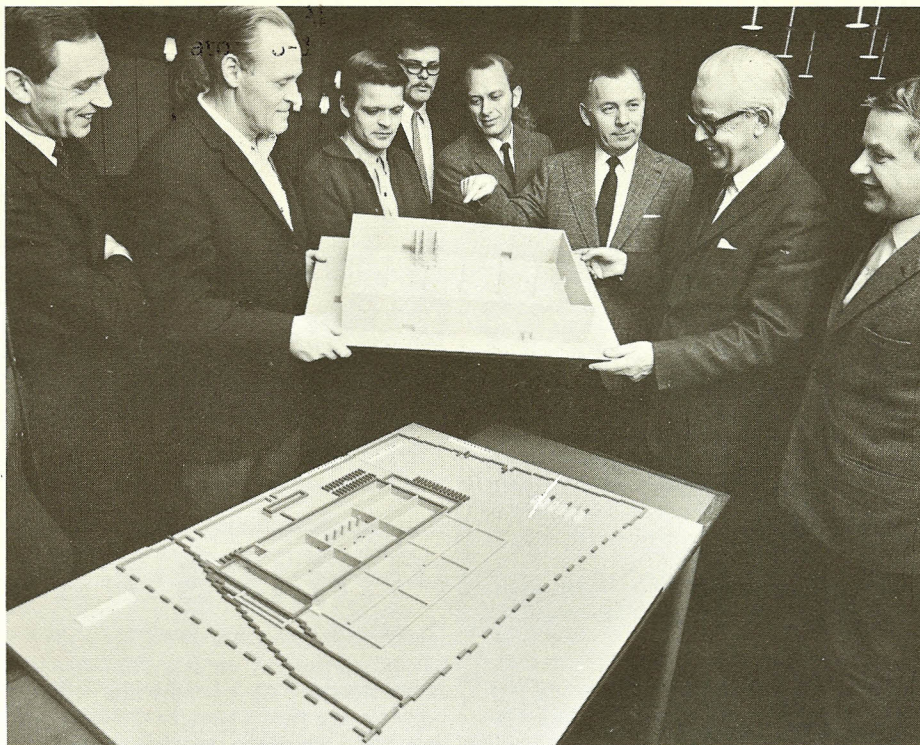
Sikkerhedstjenestens formål er at beskytte medarbejderne mod ulykkes- og sundhedsrisiko. De valgte sikkerhedsrepræsentanter har derfor til opgave bl. a. at efterse, at påbudte beskyttelsesmidler (briller, handsker, sko etc.) anvendes, og at værktøjer og maskiner er i forskriftsmæssig stand.

For at sikre, at det sker bedst muligt, vedtog samarbejdsudvalget i Philips Radio i oktober, at der skulle afholdes et sikkerhedskursus. Det er nu gennemført, og 59 sikkerhedsrepræsentanter og værkførere har deltaget i tre sideløbende kurser, der hver strakte sig over otte formiddage fordelt på to måneder.

Specialister har på disse kurser gennemgået sikkerhedens lovmæssige baggrund og dens juridiske aspekter, ligesom de vigtigste bekendtgørelser om sikkerhedsforskrifter er blevet belyst. H. Krebs har taget sig af den praktiske ulykkesanalyse.

Kurserne sluttede med et besøg på udstillingen for arbejderbeskyttelse, hvor fabriksinspektør fru Inge Byriël fortalte om den nye lovgivning, der snart ventes gennemført.

Nogle af sikkerhedskursusens deltagere under besøget på udstillingen for arbejderbeskyttelse, hvor fabriksinspektør fru Inge Byriël (tv) viste rundt.



Den nye centrallagerchef I. Paludan (nr. 2 fra højre) præsenterer en model af én af de seks lagerhaller, og O. Beyer, Miniwatt, spørger om nogle detaljer vedrørende de nye realsystemer. Af modellen nederst i billedet fremgår centrallagerets placering på grunden i Glostrup. De lave „mure“ til højre angiver muligheden for udvidelse til det dobbelte lagerareal.

SPADEN SÆTTES SNART I JORDEN I GLOSTRUP

120 lagermedarbejdere fik information om det nye centrallager ved et møde, hvor også den nye ledelse blev præsenteret

Rammen om det kommende centrallager i Glostrup er nu ved at være endeligt fastlagt. De sidste tegninger vil snart blive godkendt, og inden længe tages det første spadestik på den 100.000 kvadratmeter store grund. Om ca. halvandet år påbegyndes udflytningen fra de nuværende 12 dellagre.

For at give lagerpersonalet og andre implicerede medarbejdere mere detaljerede oplysninger om forhold af interesse i forbindelse med centraliseringen – og for at inddrage dem i den videre planlægning – blev der afholdt et informationsmøde i Industriegårdens foredragssal tirsdag den 2. februar. Interessen for orienteringen viste sig at være meget stor, idet ca. 120 medarbejdere deltog i mødet, der fandt sted efter arbejdstid. Underdirektør A. Echart præsenterede ledel-

sen af det nye lager. I. Paludan bliver centrallagerchef. V. Simonsen får ansvaret for spedition, varemodtagelse og de administrative funktioner, G. Dyrstad for lagerområderne, omfattende alle kommercielle grupperes lagre, og E. Lottrup Thomsen for distribution, herunder centralpakkeri og kørsel.

Endvidere redegjorde A. Echart for det hidtidige arbejde med planlægningen samt for de fremtidige planer, og alle medarbejderne blev opfordret til at deltage i den videre udformning af deres fremtidige arbejdsplads, bl. a. ved at stille spørgsmål og fremkomme med ideer.

Selve indretningen af lageret med realsystemer etc. blev omtalt af I. Paludan. Derefter var der lejlighed til at stille spørgsmål, en anledning, der blev rigt udnyttet.



TO 25 ÅRS JUBILÆER

Afdelingschef Villads Simonsen, Insotrac A/S, fejrer torsdag den 1. marts sit 25 års jubilæum. Dagen markeres ved en reception kl. 10.30 i værelse 416 på Industriegården.

Overassistent Leif Rasmussen, Repax A/S, fejrer mandag den 1. april sit 25 års jubilæum. Dagen markeres ved en reception kl. 10.30 på S-lageret i Århus.

TAK

Rigtig hjertelig tak til alle, jeg ikke fik sagt farvel til, for den meget smukke afskedsgave, som glædede mig meget. Gertrud Kragfelt

SPORTEN

Til alle fodboldinteresserede:

TRÆNINGEN STARTER PÅ MANDAG

Dette lille indlæg – med en forhåbentlig stor virkning – bliver bragt på bagsiden af „Philiskopet“. Det burde stå på forsiden med store overskrifter og fortælle om den helt overvældende interesse, den nye fodboldafdeling har mødt.

Fodboldtræningen begynder på mandag, den 1. marts, og indtil turneringen starter i løbet af foråret, vil vi træne to gange ugentlig. Træningen er ikke meget anderledes, end hvad der er kendt fra andre klubber. Det skal dog nævnes, at vi lægger stor vægt på øvelser med bold. Men da vi også i fodboldafdelingen går ind for demokrati, vil vi på mandag tale om, hvordan vi bedst tilrettelægger træningen, så alle får størst muligt udbytte af den.

Er din kondition ikke helt god – eller har du lyst til at forbedre den og samtidig deltage i leg med en bold, så meld dig til fodboldafdelingen og til et godt kammeratskab. Det sker lettest ved at ringe til undertegnede på lokal 304. Velkommen i klubben! **Niels Larsen**

PHIMO UDSCRIVER KLUBMESTERSKAB

Motororienteringsafdelingen deltager i tre løb i foråret og tre i efteråret

Idrætsforeningens motororienteringsafdeling, PHIMO, indbyder allerede i sit første leveår til deltagelse i et klubmesterskab.

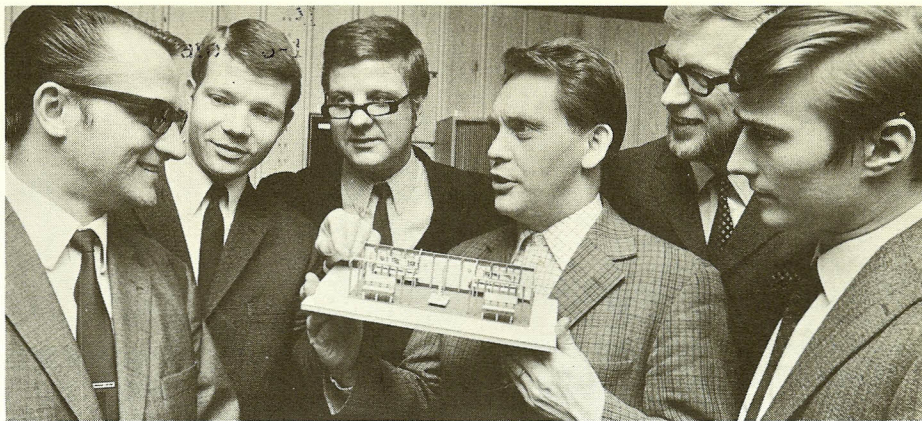
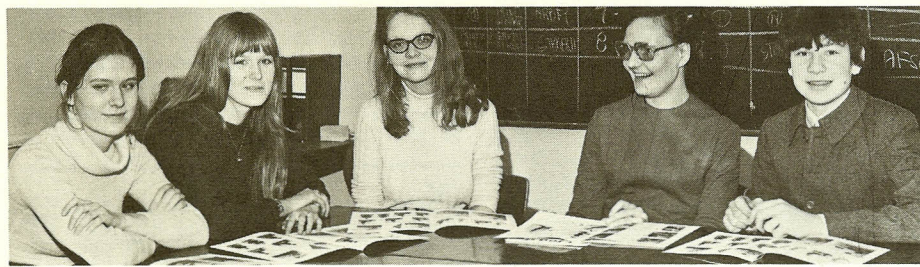
Der er udvalgt seks orienteringsløb, hos forskellige klubber, som kan tælle med i mesterskabet. De tre løb afvikles i foråret og de resterende tre i efteråret. Første løb kørt allerede den 3. februar hos Lynge Automobil Klub. For at komme i betragtning, når mesterholdet skal udpeges, må samme hold have deltaget i mindst fire af de seks udvalgte løb.

Nye medlemmer har stadig mulighed for at deltage, og vi giver naturligvis orientering til dem, der intet kender til løb i forvejen. Udover normale præmier uddeles plaketter til de tre bedst placerede hold.

På orienteringskurset hos VW-SPORT, som afvikledes i januar og februar, deltog halvdelen af PHIMO's medlemmer. Det var et godt og grundigt kursus, hvor alle deltagerne fik et udmærket kendskab til orienteringsløb.

Afdelingen har fået uddannet egne løbsledere, så vi nu selv kan afvikle trænings- og gæsteløb samt kurser for interesserede medlemmer.

NYE KONTORLÆRLINGE: 1. februar startede fire lærlinge deres kontoruddannelse hos Philips. Før de kom ud på deres første lærested, gennemgik de et introduktionskursus, der bl. a. omfattede besøg i produktionen i Jenagade og i demonstrationslokalerne i flere salgsafdelinger. De så også et udsnit af Philips-show'et i foredragssalen, og Mette Kyhl (nr. 2 fra højre) fra personalekontoret orienterede de nye kontorlærlinge – fra venstre: Merete Frische, Alice Jensen, Eva Galle og Leif Bentzen om generelle personaleforhold.



Den 48 kvadratmeter store stand på „Camping '71“ diskuteres her af udstillingskomiteen: (Fra venstre) O. Karlsmark (TV), B. Rasmussen (bilradio), Ole Nielsen (reklame), E. Pedersen (dekoration), Helge Svendsen (kassettebåndoptager+teknik) og B. Birch (reklame).

Fra i dag i Bella-Centret:

PHILIPS PÅ »CAMPING '71«

Tilrettelæggelsen lagt i hænderne på juniorstaben i Philips Radio

Når „Camping '71“ åbner i Bella-Centret i dag torsdag, er der på mere end én måde noget nyt ved Philips-bidraget til udstillingen. Dels vises en række interessante produktnyheder, som henvender sig til de mange camping-interesserede udstillingsgæster, dels er det juniorstaben i Philips Radio, der som udstillingskomité har fået lov til at løse den interessante opgave.

Udstillingen, der varer til søndag den 28. februar, er arrangeret af Dansk Camping Union. Philips Radio, der har valgt temaet: „Ferie, Fritid, Camping – Philips dækker det hele“,

er den eneste udstiller fra radiobranchen.

På den 48 kvadratmeter store stand vises transportable batteri- og lysnetdrevne modeller inden for transistorradio, Portagram (grammofoner med forstærker og højttaler) samt fjernsyn med 12 og 17 tommer skærm. Naturligvis er også Philips bilradioprogram med, og i nogle af de udstillede campingvogne vil man tillige kunne se og høre stereokassette-afspilleren i funktion. „Compact Cassette Systemet“ demonstreres også, så man kan se kassetten vandre fra bilradioen til transistorradioen, stereoanlægget og den transportable kassettebåndoptager.

SKILDPADDE

(fortsat fra side 2)

- Kan man få hele sin kost hos Philips?
- Vi har en del medarbejdere, der får morgenkaffe herude med rundstykker, franskbrød eller wienerbrød, i frokostpausen får de middag med kaffe, og om aftenen kan de få smørrebrød enten her eller i en pakke, de så tager med hjem. På den måde lever flere – især enlige – for kr. 9.90 om dagen. Og så er der også nogle, der om mandagen med et skævt smil siger, at nu har de ingen „rigtig“ mad fået siden fredag. Det er fortrinsvis de timelønnede medarbejdere, der møder tidligt om morgenen, som spiser middagsmad.
- Det kom tydeligt til udtryk her på Industriegården, fortæller fru Birgit Kirkegaard. Da først Repax og siden armaturproduktionen

flyttede herfra, var det meget få, der spiste morgenmad. Det er herefter næsten udelukkende funktionærer, der spiser i kantinen, og af dem er det kun ca. 10 pct., der ønsker den varme mad.

Kantinevirksomheden hos Philips kan fremvise store tal, og når de lægges sammen for et år, virker det næsten voldsomt: Der serveres 60.000 middage og smøres godt og vel en halv million stk. smørrebrød. De 300.000 i Jenagade og resten på Industriegården.

Der drikkes mere end 110.000 øl og et tilsvarende antal vand, og mælken i halv- og kvartliters emballager går i næsten 100.000 stk. Men fordeles det på de henved to tusinde medarbejdere, svarer det i gennemsnit til én øl, én vand og én mælk pr. medarbejder pr. uge.

Det er grøn Tuborg, der er bestseller hos Philips, og citronvand, Cola og Valash ligger lige i toppen blandt vanderne.

Når arbejdet i kantinerne går så godt, som det gør, skyldes det to ting. Dels at man i marketendriudvalgene kan tale sammen om eventuelle problemer straks, så al snak standses. Og dels at indsatsen fra damerne er så helt enestående. De er aldrig sure, altid villige til at hjælpe til. Det er et godt team!

– Hvad står middagen på i morgen hos Philips?

– Forloren skildpadde; den er hjemmelavet, og desserten bliver ananasfromage. Om aftenen har PPR generalforsamling. De skal have høns i flødepeberrod og frugtlagkage med creme fraiche.