



NYT

August 2009

Årgang 4 nr. 4

Velkommen til nyt medlem

Niels Ravn, Elmelyparken 1 C, 2680 Solrød
Mailadresse: nrnr@mail.tele.dk

Philips-butikken

Altid gode tilbud

Nyt fra Philips

Fransk lys over Møgeltønder

Når den halvfranske prins Joachim og hans franske prinsesse Marie om aftenen bevæger sig hjem til Schackenborg Slot, vil de snart kunne gøre det i lyset fra Philips' franske gadelamper Metronomis Bordeaux. Mandagen efter tusindvis af danskere om søndagen på tv-skærmene fulgte den royale barkedåb i Møgeltønder, besluttede kommunen, at sætte gang i en større lysrenovering, hvor første etape består af 25 af de elegante lamper, der fremstilles på en Philips-fabrik i Frankrig. I første omgang sættes lampen op i nogle sidegader til Hovedgaden, men det er tanken, de skal bruges over hele byen. Det royale par i er i øvrigt ganske godt bekendt med Philips' udendørslamper, idet Philips tidligere har leveret udendørsbelysning til Schackenborg Slot.

Nyt opkøb: Philips global leder inden for kaffemaskiner

Ved at tage 200 millioner euro i pengekaften, der rummer 3,6 milliarder euro, har Philips sikret sig en fordobling af salget af kaffemaskiner og er dermed global leder på området.

Italienske Saeco International Group S.p.A. er nyeste medlem af Philips-familien og samtidig det første opkøb i Consumer Lifestyle siden DAP og CE blev slået sammen 1. januar 2008.

Saeco producerer espressomaskiner; et område, Philips i det sidste par år er gået ind på med maskinen Philips One Touch Espresso. Her er der tradition for to cifrede vækstrater, og købet passer ind i Philips' strategi for healthcare & well-being, da espresso er for livsnydere der fokuserer på deres well-being.

- Med dette køb har vi skabt en ny, dynamisk markedsleder inden for kaffemaskiner med fantastiske vækstmuligheder i fremtiden. Jeg tror, at Saeco's ekspertise og tekniske knowhow kombineret med Philips' stærke marketing- og salgsevner vil skabe en vinderkombination, siger Consumer Lifestyle's CEO Andrea Ragnetti.

Saeco vil fra september lancere nye modeller, der sælges under varemærkerne Saeco, Gaggia og Spidem.

Gylden Løve til Philips i Cannes

Philips vandt suverænt reklamefilmfestivalen i Cannes: Det blev til en Gylden Løve for den fastfrosne, men yderst dynamiske, reklamefilm for Cinema 21:9. Juryformanden havde følgende at sige om vinderfilmen: Der var ingen uenighed om Grand Prix'en. Fem film var i spil. Ingen tvivl om vinderen, Carousel, vitterlig er genial. Den bringer Philips' budskab helt frem, uden at oversælge det. Muligheden for at stoppe filmen undervejs og bruge forskellige skærme er unik.

se filmen her: www.markedsforing.dk/artikler/vis/artikel/philips-goes-to-hollywood

Vend

Jeg søger

Røremaskine HR2692, da den desværre ikke findes i Philips butikken mere. Har du en du ikke bruger mere så ring til Inger Poulsen tlf. 3251 0591.

Reservér allerede nu datoen for sidste arrangement i 2009

**Bankospil 20. november, Sundbyvestervej 60, 2300 København S
(og som noget nyt: middag efter bankospil)**

Har du noget, som du gerne vil delagtiggøre andre i, f.eks. sælge, købe eller noget du søger, så kontakt Käthe Sørensen, e-mail: kaol@soerensen.tdcadsl.dk, mobil 2086 6153 eller pr. brev til adressen Amagerbrogade 53, 4 th. 2300 København S.

Dit indlæg vil så komme med i næste PVK nyt.
Deadline for indlæg ultimo september 2009.

Næste PVK nyt bliver udsendt medio oktober 2009.