

Philips i Danmark



PHILIPS

Verdenskoncernen Philips

Philips begyndte sin virksomhed i 1891 med produktion af lamper i Eindhoven, Holland. Dengang kunne én mand fremstille én lampe pr. dag.

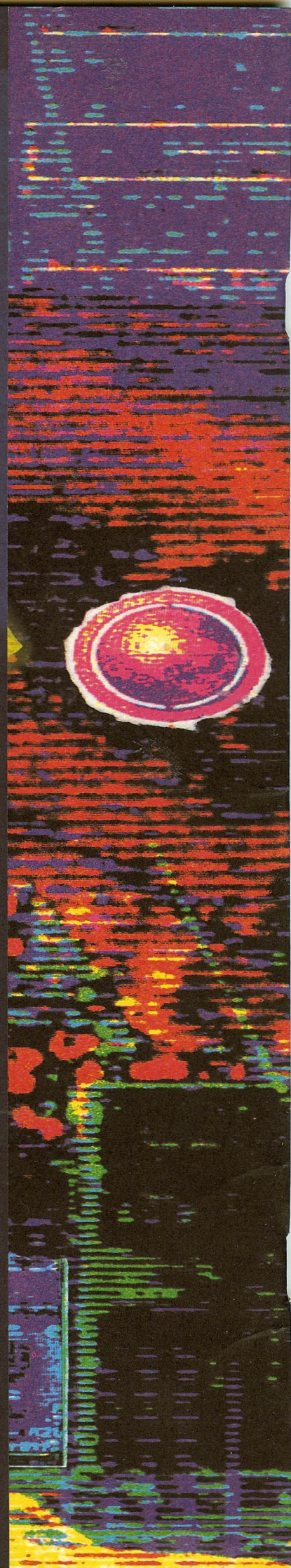
Godt hundrede år senere klarer ca. en kvart million medarbejdere i 150 lande en omsætning på mere end DKK 200 mia., svarende til 14 Storebæltsbroer – og er blandt de 30 største virksomheder i verden. Aktiviteterne foregår i ni produktdivisioner. De største divisioner er Lys (DKK 28 mia. i 1993), Consumer Electronics (DKK 74 mia.), øvrige konsumentvarer: Husholdning og Personlig Pleje samt PolyGram (DKK 43 mia.), Komponenter (DKK 31 mia.) og Professionelle Produkter (DKK 29 mia.).

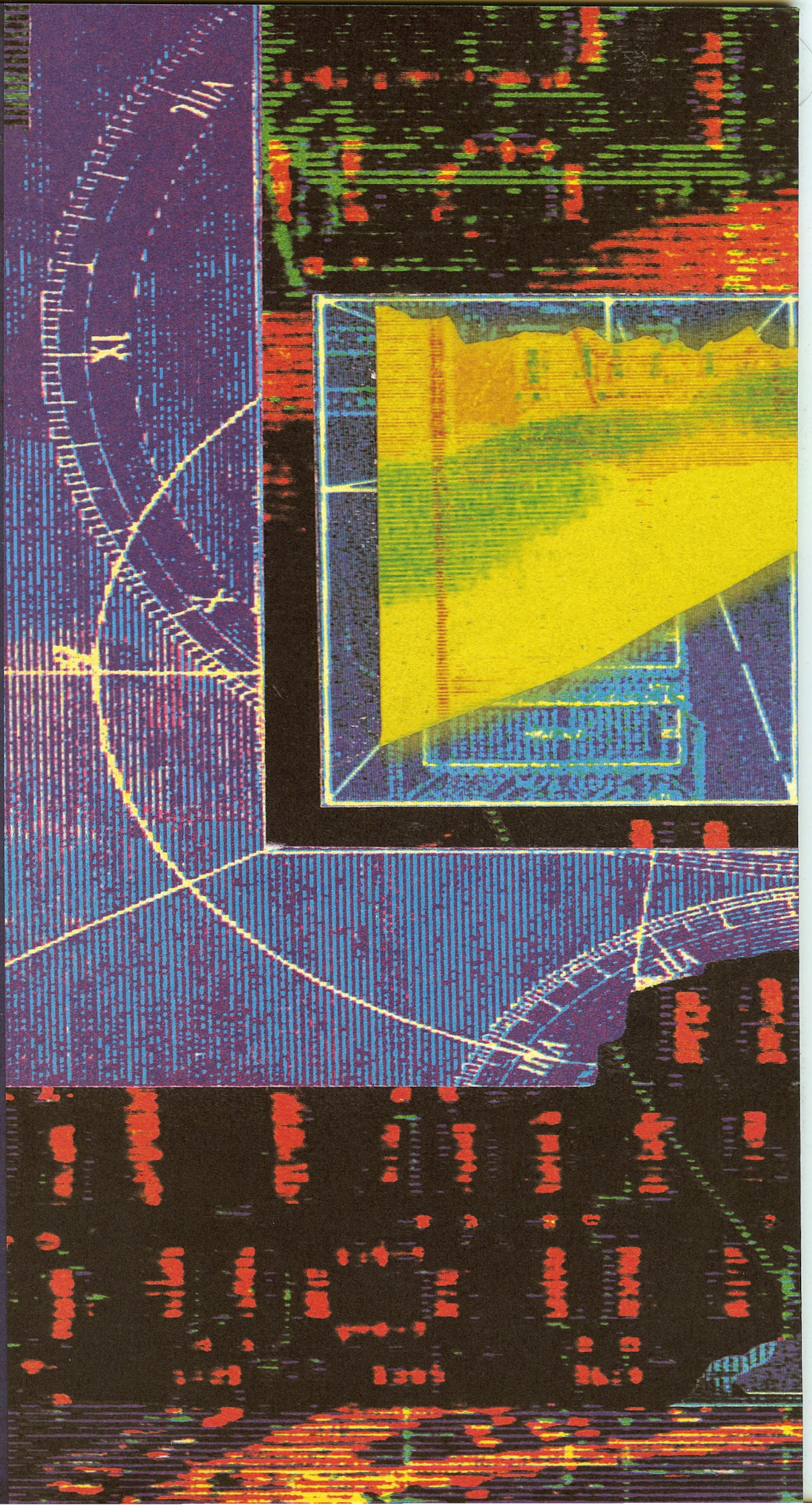
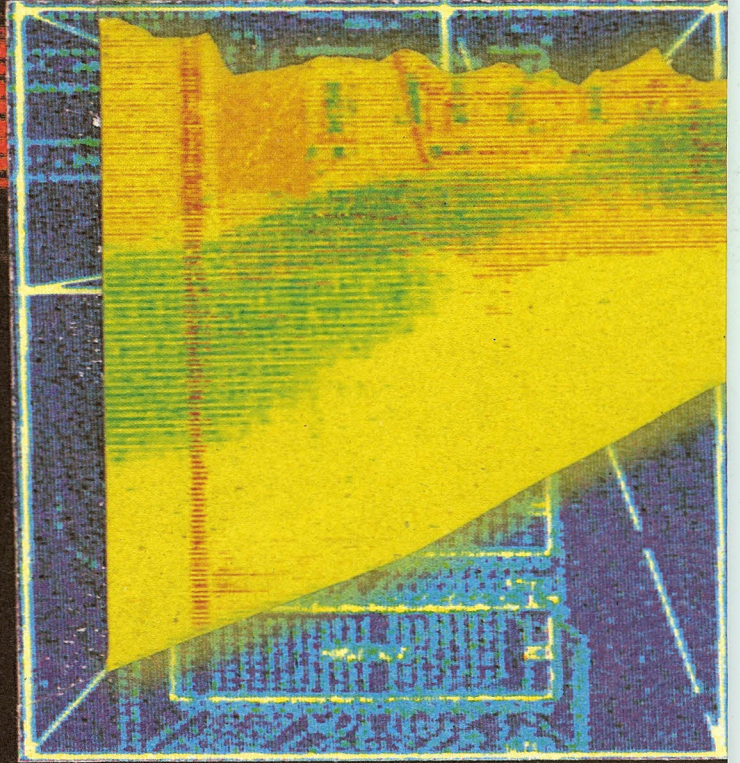
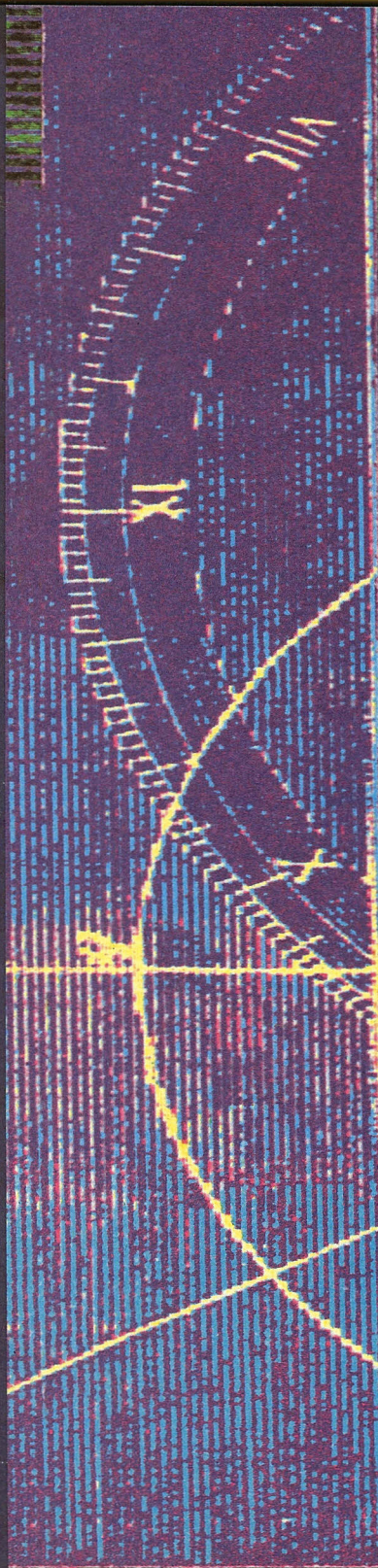
I Europa har Philips en meget stærk markedsposition. Koncernen er nr. 1 inden for Lys, Consumer Electronics, Musik, Philishave, Komponenter og Røntgen. Globalt ligger Philips i front på områderne Lys, Philishave og Røntgen – og er nr. 3 på Consumer Electronics området.

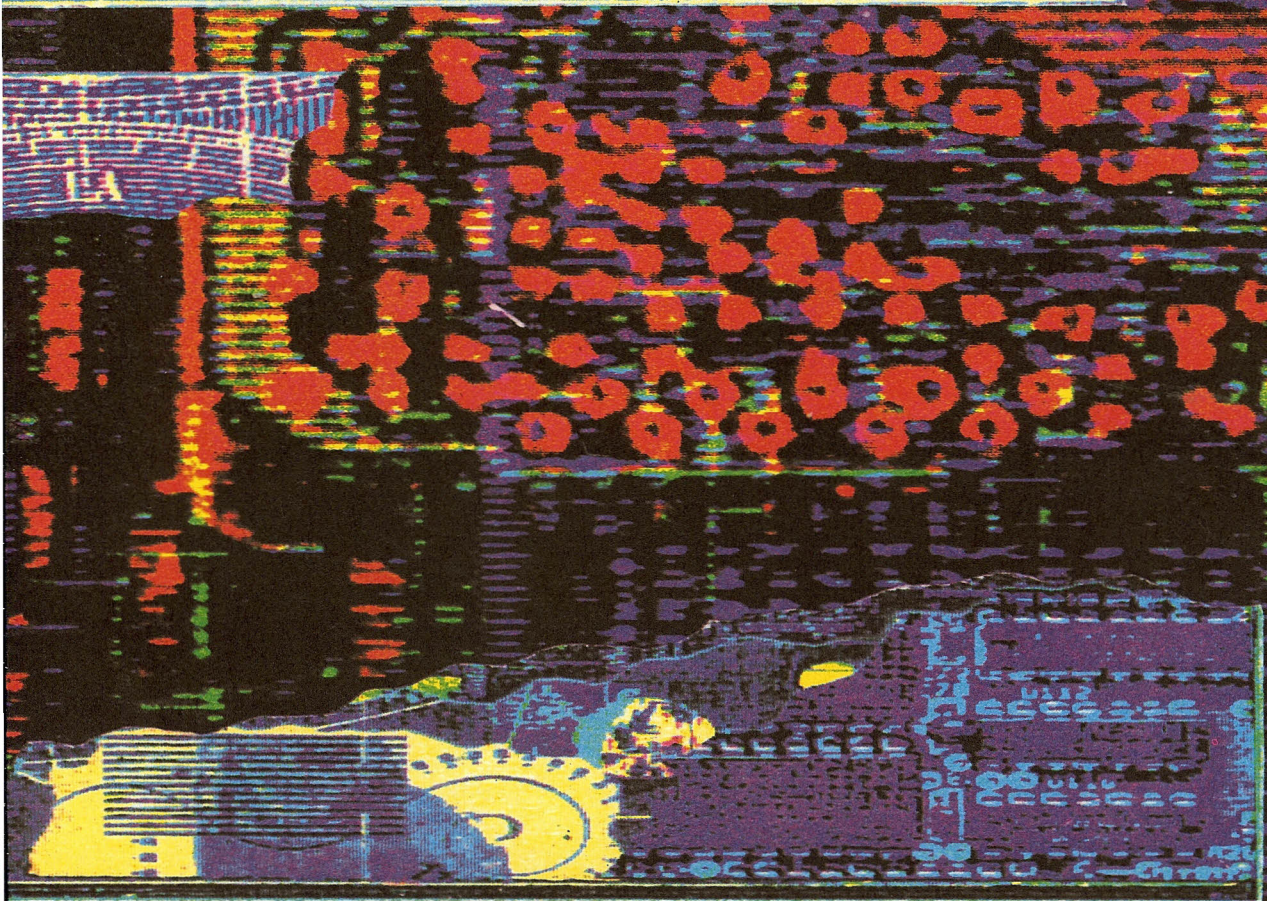
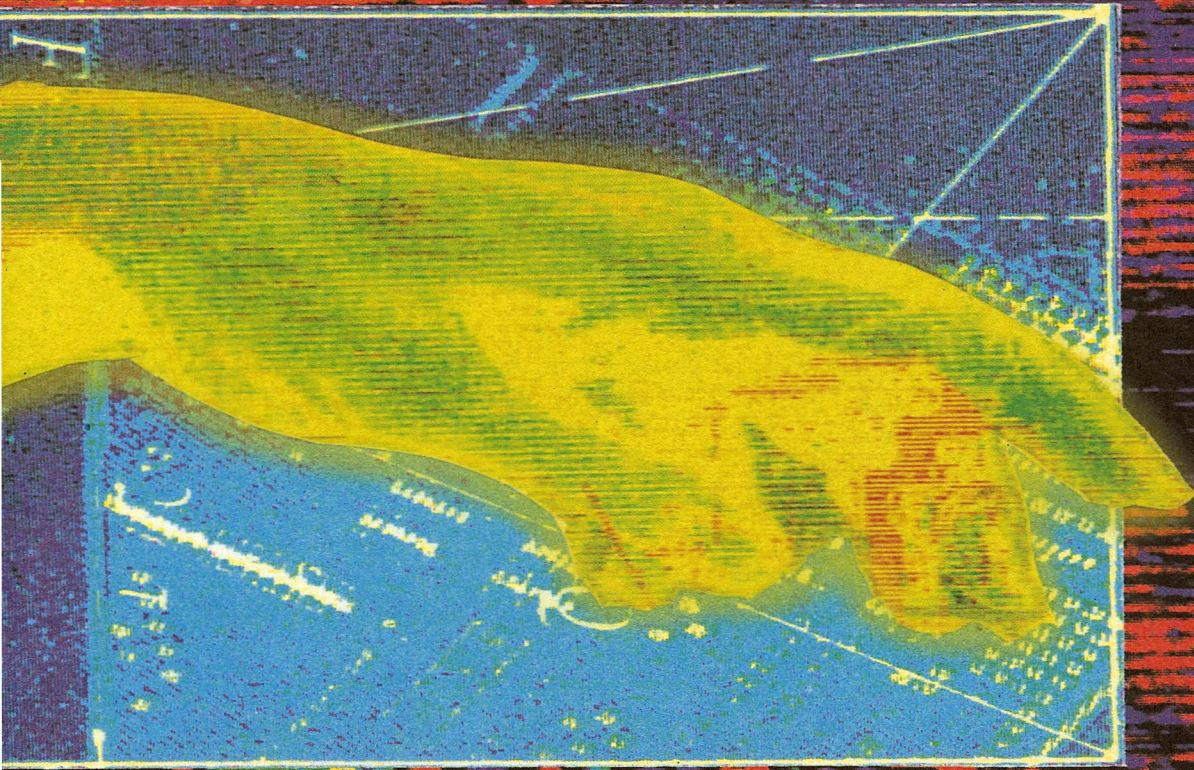
I starten af 90'erne havde Philips store strukturelle og økonomiske problemer, men en såkaldt Centurion-proces har atter bragt koncernen tilbage på sikker økonomisk grund.

Philips anvender godt DKK 13 mia. – ca. 6% af omsætningen – til forskning, der med 25.000 medarbejdere foregår på laboratorier i Holland, Storbritannien, Frankrig, Tyskland og USA.

Der samarbejdes med 75 universiteter på forskellige områder.





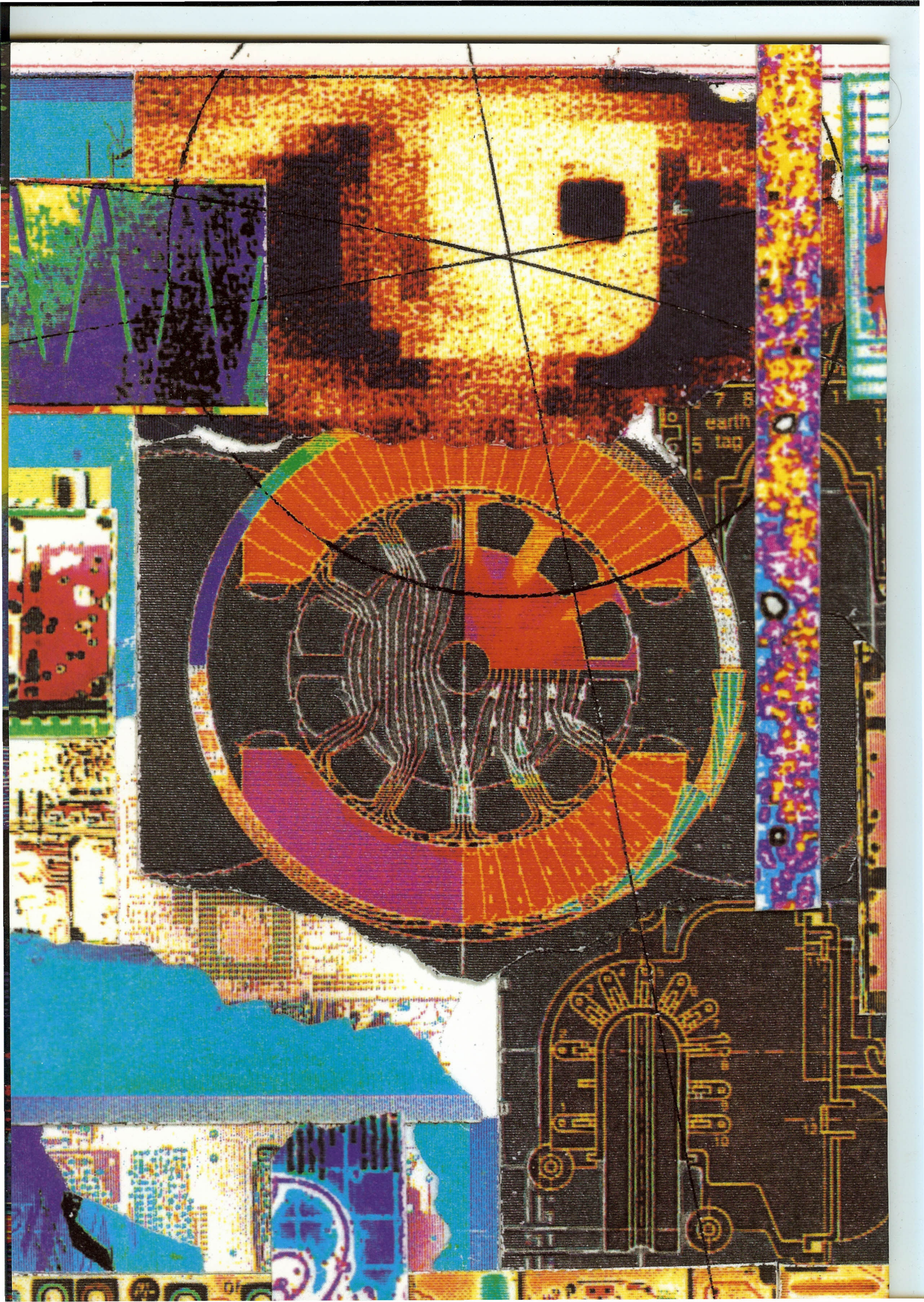


Philips i Danmark

Den første glødelampe blev solgt i Danmark i 1903 gennem et agentur. I 1925 etableredes det første selvstændige selskab. I 1933 påbegyndtes egen produktion på Amager, hvor der gennem årene er blevet fremstillet glødelamper, radiorør, radioapparater, neonrør, pladespillere, Philishave, gram-mofonplader, teleudstyr, båndoptagere, TV, kanalvælgere til TV samt mobiltelefoner. Produktionen i København omfatter nu navigatore, belysningsarmaturer og – som den største enhed – professionelt TV-måleudstyr, fortrinsvis til eksport.

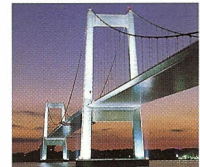
Philips Danmark A/S er hovedselskabet i den danske Philips-koncern med et salg på ca. DKK 1,3 mia. Medarbejderstaben er på cirka 550. Aktiviteterne udføres i en række selvstændige divisioner. Polygram Records A/S, der markedsfører koncernens musikprodukter, er herhjemme en selvstændig virksomhed med 30 medarbejdere.

Den danske Philips-koncern har ligesom den internationale været inde i en omfattende forandringsproces siden begyndelsen af 90'erne. Gennem den såkaldte Centurion-proces har opgaven været at skabe større effektivitet og bringe mere dynamik ind i de mange forskellige aktiviteter. Der fokuseres derfor stærkt på medarbejdernes videre udvikling gennem uddannelse og jobrotation for at give dem den bedst mulige baggrund og motivation. Resultatet skal være, at Philips i Danmark bliver endnu mere kundeorienteret og når målet: At gøre Philips til kundens første valg.



Lys

4



Consumer Electronics

6



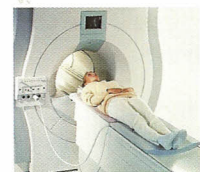
Husholdning og Personlig Pleje

8



Medico

10



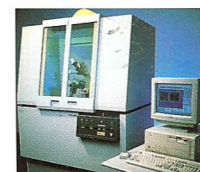
Komponenter

12



Industriell Elektronik

14



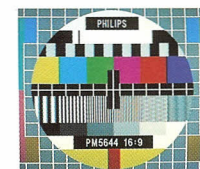
Telekommunikation

16



Industrielle Aktiviteter

18



Musik

20



Forskning

22



Philips i Danmark
Adresser

24



Lys

glødelamper
halogenlamper
autolamper
fotolamper
studielamper
teaterlamper
batterier
damplamper
induktionslamper
lysstofrør
solarierør
belysningsarmaturer
belysningselektronik
belysningsprojekter

Philips er verdens førende, når det drejer sig om belysning. Området spænder lige fra den almindelige glødelampe til professionelle og højteknologiske lyskilder, belysningsarmaturer samt projektering af større belysningsanlæg overalt i Danmark.

LYSKILDER

Philips' sortiment af lyskilder dækker næsten et hvilket som helst anvendelsesområde og er blandt de førende med opfindelse, udvikling og produktion af nye lyskilder.

Blandt disse kan nævnes de seneste års udvikling inden for energibesparende lavenergilylamper, hvor sortimentet er så bredt, at der i dag kan fås lavenergilylamper til stort set alle anvendelsesområder.

Philips er også blandt de førende, når det gælder lysstofrør, der i et stort omfang anvendes til belysning i kontorer, industri og forretninger. Dels er lysstofrørene blevet betydeligt forbedret, så de i dag opfylder erhvervet ønske med hensyn til effektivitet og farvegengivelse. Philips har i slutningen af 1994 introduceret "Ny Generation" lysstofrør, hvor teknikken er blevet forbedret, så kviksølvindholdet er reduceret med 80%.

Et andet eksempel på udvikling inden for lyskilder er den avancerede og højteknologiske QL-lampe med 60.000 timers levetid. QL-lampen er således særligt velegnet, hvor lyskilden er svært tilgængelig.



Philips lavenergilylamper fås efterhånden i så mange typer, at de stort set kan anvendes overalt

Frederiksborg Slot
i Hillerød



Som et andet eksempel kan nævnes Micro Power Light autolamper, der over hele verden bliver opfattet som fremtidens lyskilde til biler.

ARMATURER

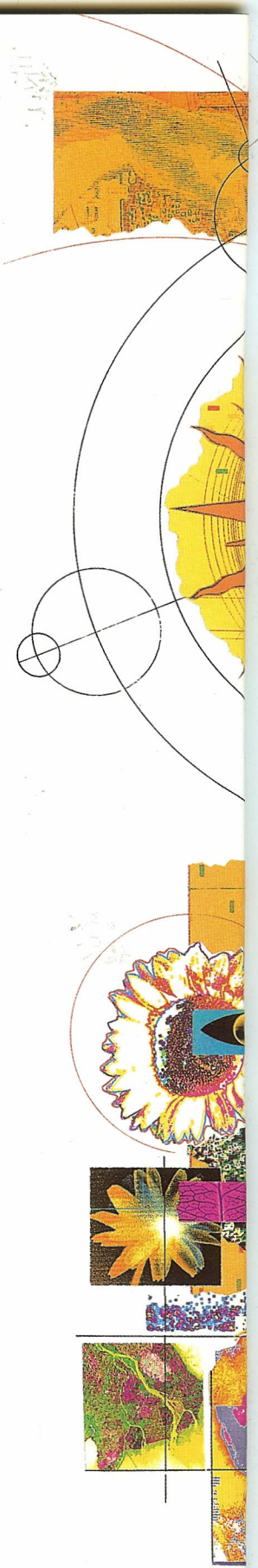
Udover standardprogrammet for såvel udendørs som indendørs belysningsarmaturer udvikler og producerer Philips i Danmark i samarbejde med bl.a. danske arkitekter og rådgivende ingeniører også armaturer til både det danske og det europæiske marked.

Blandt disse armaturer hører f.eks. Københavner-armaturerne til gade- og vejbelysning samt Helios- og Athena-parklygterne. Philips har til de fleste af disse armaturer udviklet en speciel optik, der tager hensyn til de skrappe regler, der kræves til dansk vejbelysning, som på mange områder er et forbillede for de kommende europæiske standarder. Projektører til bl.a. pladsbelysning, sportsbelysning og belysning af bygninger, broer, monumenter etc. hører også til blandt de højteknologiske produkter i Philips-sortimentet.

Philips' produktsortiment for armaturer til indendørs almen-belysning dækker næsten alle anvendelsesområder. Ligesom for udendørs armaturer er nøgleordet "energibesparelse", og med Philips' program af energibesparende lyskilder samt armaturer med optimal virkningsgrad kan der skabes mulighed for en god og økonomisk belysningsløsning.

ANVENDELSE AF ELEKTRONIK I BELYSNING

I de senere år er der set større og større anvendelse af elektronik til belysning. Det bedst kendte område inden for belysningselektronik er højfrekvenssystemer, der bl.a. med fotoceller m.m. giver mulighed for regulering af lysstyrken, alt efter hvor meget solen skinner. Det resulterer naturligvis i energibesparelse og større komfort.





Projektørbelysning af Lillebæltsbroen

BELYSNINGSPROJEKTER

5

Et belysningsanlæg består ikke kun af armaturer og tilhørende lyskilder. For at skabe et godt belysningsanlæg er det vigtigt, at det er projekteret efter kundens behov og gældende standarder.

Forud for et Philips belysningsanlæg ligger der således en projekteringsfase, hvor armaturernes og lyskildernes tekniske specifikationer indgår i computer-programmer for at skabe et optimalt og økonomisk anlæg. Som eksempler på sådanne anlæg kan nævnes:

Projektørbelysning i "Parken" i København, på Frederiksborg Slot i Hillerød og på Lillebæltsbroen, armaturer til flugtvejskilte i Storebælt-tunnellen samt belysning af mange gamle og nye pladser rundt om i Danmark – senest ved Musikteatret og byparken i Vejle, hvor der er opstillet Helios-parklygter.

Endvidere har Odense Rådhus for nylig gennemført et omfattende spareprojekt med energivenlige lyskilder såvel ude som inde.

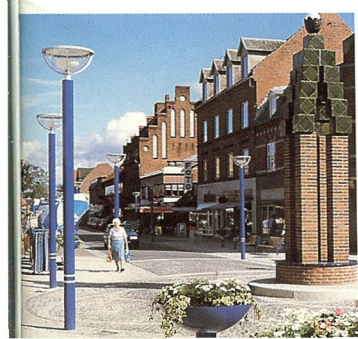
Så på mange måder er Philips med til at oplyse Danmark.



Parken i København



Helios parklygter i Haslev



FLERE MULTIMEDIER

I de senere år har "multimedie" været et af nøgleordene inden for forbruger-elektronik. På dette område har Philips, med introduktionen af CD-i, bevist sin opfindsomhed og kreativitet.

For at imødekomme kravet om øget kombination af underholdning, uddannelse og information, blev det globale selskab Philips Media etableret med hovedkvarter i USA. Selskabet skal føre tilsyn med og forvalte Philips aktiver og interesser, når det gælder udvikling og distribution af et bredt udvalg af interaktive multimedia-produkter og programmer. Philips Media har tre primære aktivitetsområder – produktion, teknologi og distribution.

Philips Media tager sig bl.a. af CD-i software og lancerer en række væsentlige CD-i nyheder. Det eksisterende system er blevet suppleret med både interaktive og almindelige film- og videoklip. Softwarekatalogets voksede betydeligt i omfang, og over 250 studier i hele verden deltager nu i udviklingen af CD-i programmer.

Multimedier vil også spille en markant rolle inden for radio, TV og telekommunikation. Den begyndende digitale revolution på disse områder vil give mulighed for, at et meget stort antal nye interaktive serviceydelser kan formidles til forbrugeren via kabel- eller telefonforbindelser. Philips vil kunne udnytte sin CD-i ekspertise på det nye marked. Til konsumentmarkedet har Philips allerede udviklet den første prototype på en dekode til "video on Demand" (video på bestilling).

"Et barn bliver født"
– en undervisnings-
CD-i om graviditet



DCC-båndoptageren kan også afspille almindelige Compact Cassetter



En af vores nye Match-Line videobåndoptagere med ShowView - et nyttigt og nemt programmeringsredskab

DCC-PRODUKTER

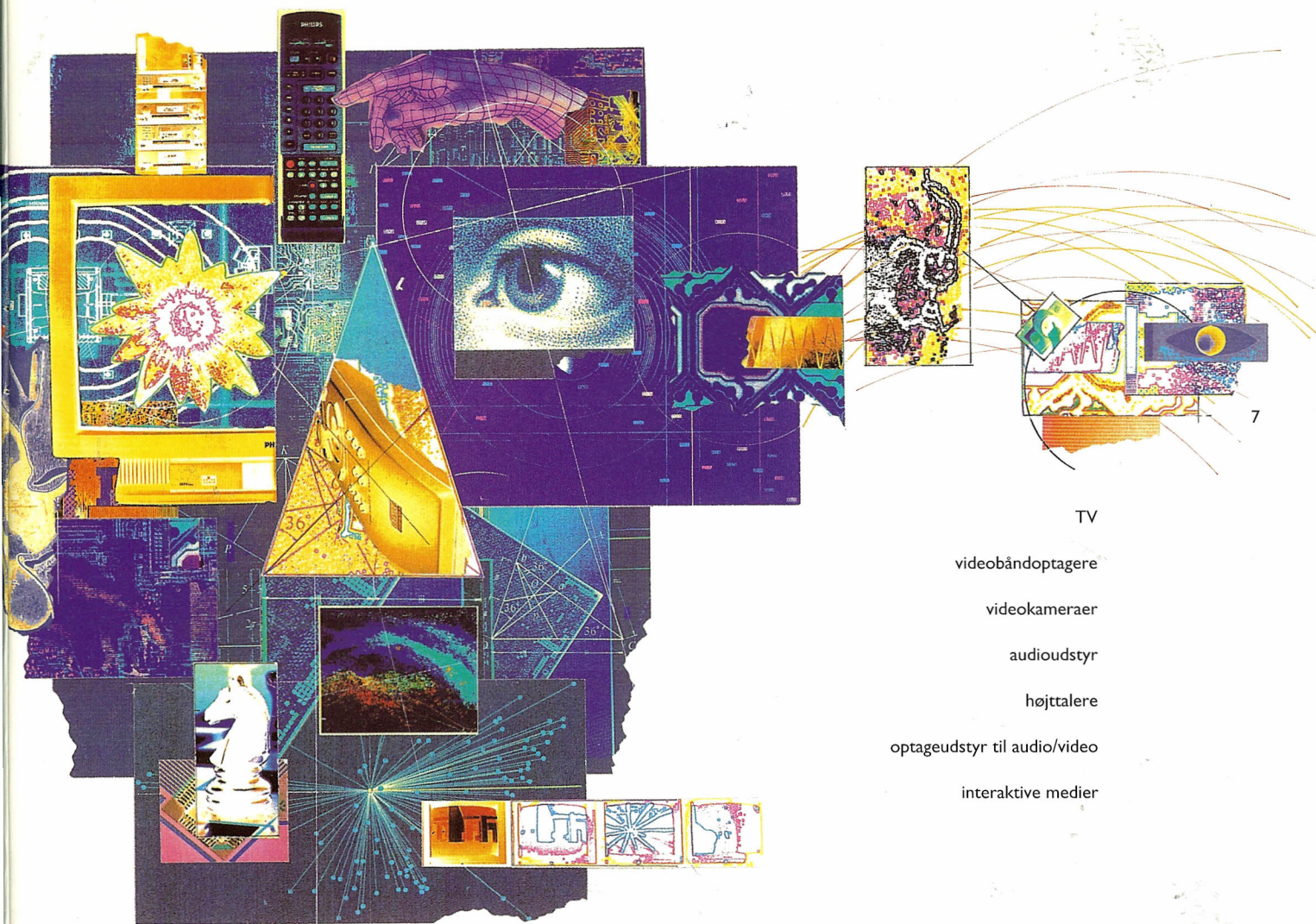
Digital Compact Cassette (DCC) er en af de senere års mest markante audio-nyheder. Det er den digitale afløser for den traditionelle compact-cassette og kombinerer perfekt lyd kvalitet med baglæns kompatibilitet, så brugeren også kan bruge sine almindelige bånd på DCC-båndoptageren. Efter introduktionen af den stationære DCC-båndoptager kan Philips nu tilbyde et omfattende program af DCC-produkter, bl.a. en bærbar DCC, DCC til bilen og et mini-system med DCC. Over 300 DCC titler er nu på markedet.

PRISBELØNNING FOR BILLEDKVALITET

Et nyt Match-Line produktprogram, der repræsenterer den seneste udvikling inden for billedrørsteknologi, var et af højdepunkterne på TV-området. Et 29" Match-Line TV er det første apparat, der har det superflade BlackLine SF billedrør med forbedret synsvinkel og færre skærmreflekser.



Det "digitale video"-modul gør det endnu sjovere at bruge CD-i afspilleren



- TV
- videobåndoptagere
 - videokameraer
 - audioudstyr
 - højtalere
 - optageudstyr til audio/video
 - interaktive medier

EN NY DIMENSION

CD-i er stærkt på vej til at blive et af de mest avancerede multimedia-produkter på konsumentmarkedet. Der findes allerede et bredt udvalg af spændende softwaretitler og software beregnet til undervisning. Med introduktionen af "digital video"-modulet blev en ny dimension føjet til CD-i, hvor der nu tilbydes hjemmevideo fra nogle af de største Hollywood-studier. Blandt de allerede frigivne filmtitler på CD-i kan nævnes "Top Gun", "Patriot Games", "Fatal Attraction", "Raiders Of The Lost Ark" og "Indecent Proposal". En ny CD-i afspiller med forbedrede skærm menuer er ligeledes blevet introduceret.

VIDEO OG VIDEOKAMERAER

Med introduktionen af to Explorer modeller kom Philips ind på markedet for 8 mm videokameraer. 8 mm formatet dækker over halvdelen af det europæiske marked for videokameraer. Philips introducerede også en helt ny serie videobåndoptagere, baseret på det meget anerkendte Turbo Drive funktion.

PHILIPS CONSUMER ELECTRONICS I DANMARK

- Philips har forbedret sin markedsposition takket været deltagelsen i de nye vækstområder kommunikation og software-relaterede produkter.
- Philips har det største udvalg af produkter til forbrugermarkedet i Danmark.
- Reklamefremstød på hjemmemarkedet og internationalt har forbedret Philips' produktimage væsentligt.
- Ønsker du flere oplysninger om vore produkter, så ring til vort kundecenter på 32 88 32 00 eller kig indenfor hos din lokale forhandler – spørg efter Philips Europe Magazine.



Filmen "The Naked Gun 2 1/2" på CD-i

Husholdning og Personlig Pleje

8

Der bliver stadig mere elektronik i husholdningen. Philips' stærke forskningsmæssige position gør os førende inden for anvendelse af elektroniske styresystemer i produkter og apparater til husholdningsbrug. Praktisk anvendelighed er sat i højsædet – og det har ofte vist sig muligt at skabe væsentlige forbedringer for brugeren med blot små ændringer i elektronikken.

ELEKTRONIKKENS PRAKTISKE FORDELE

Genopladelige shavere fås nu med et langt bedre flydende krystal-display (LCD), som giver nyttige informationer, f.eks. hvor mange minutters batteritid der er tilbage. Samtidig giver displayet anvisninger omkring rengøring af shaverhoveder og skægopsamler.

Når man bruger en hårtørrer, lægger man den af og til fra sig. En af vore hårtørrere er forsynet med en særlig sensor, der automatisk afbryder hårtørreren, hvis man lægger den fra sig og genstarter den, når man tager den op igen. I Hannover har vor hårtørrer Touch'n' Dry har fået en pris for fremragende design af Industrie Forum Design.

Mange Philips strygejern er forsynet med en elektronisk sikkerhedsanordning i form af en stopkontakt, der automatisk afbryder strygejernet, når det ikke er blevet brugt i flere minutter.

Støvsugeres sugeevne kan styres elektronisk, så der ikke bruges mere strøm end højst nødvendigt. Desuden kan de forsynes med en sensor, der viser, hvornår den støvsugede flade er ren.



Nyt krøllejern med varmluftblæser, der giver en mere holdbar frisure



Ud over at suge støv og vand kan Triathlon støvsugeren også bruges til tæpperensning

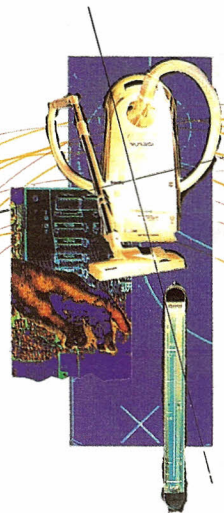
GEOGRAFISK UDVIKLING

Markedet for mindre husholdningsartikler og produkter til personlig pleje har i mange syd- og nordeuropæiske lande været præget af stagnation. Ved at styrke vor position andre steder i Europa, især i Storbritannien og Holland, er det lykkedes at modvirke denne tilbagegang. Markederne i Fjernøsten har været inde i en vækstperiode, og det brasilianske marked er ved at komme stærkt igen.

FOKUS PÅ FORBRUGEREN

Markedsudbudet af mindre produkter til husholdning og personlig pleje er omfattende og af høj kvalitet. Vor produktudvikling er derfor helt og holdent tilpasset forbrugers ønsker. En intensiv markedsanalyse vil, kombineret med vor egen anvendelsesorienterede forskning, give os mulighed for at give produkterne et ekstra løft på det rette tidspunkt. Kedler med filtre, der modvirker kalkdannelse, kaffemaskiner med kander, der bevarer kaffens smag længere, og støvsugere med 20% større sugekraft er eksempler på forbrugerorienteret produktudvikling. Selve produktpræsentationen er også kommet mere i fokus, og vore reklamefremstød er nu i højere grad rettet mod den enkelte forbruger.

shavere
hårtørrere
solarier
hårfjerningsprodukter
artikler til
tand- og kropspleje
fitness-produkter
støvsugere
strygejern
luft- og vandrensere
ure
ventilatorer



varmeapparater
 food-processorer
 køkkenmaskiner
 kaffemaskiner
 mixere
 ice-cream-maskiner
 kedler
 brødristere
 fritureapparater
 grillapparater
 ovne
 halogen-kogeplader



Lady Shave Aqua,
 med det nye
 flotte design



9

PERSONLIG PLEJE

En ny serie genopladelige Philishave barbermaskiner er blevet lanceret. Disse enestående og avancerede modeller tynde skærehoveder med mikro-riller giver mulighed for en endnu tættere barbering. Metal-hybrid batterierne er genopladelige og miljøvenlige. Vår markedsandel inden for shavere er steget både i Europa og Nordamerika. Vi har udvidet vort udbud af hårplejeartikler med et nyt produkt, der tørrer og former håret. I Fjernøsten har vi introduceret en speciel hårtørrer-serie. Salget af solarier er gået godt – især i Europa. Det skyldes ikke mindst, at de avancerede sammenklappelige modeller er gjort endnu mere brugervenlige.

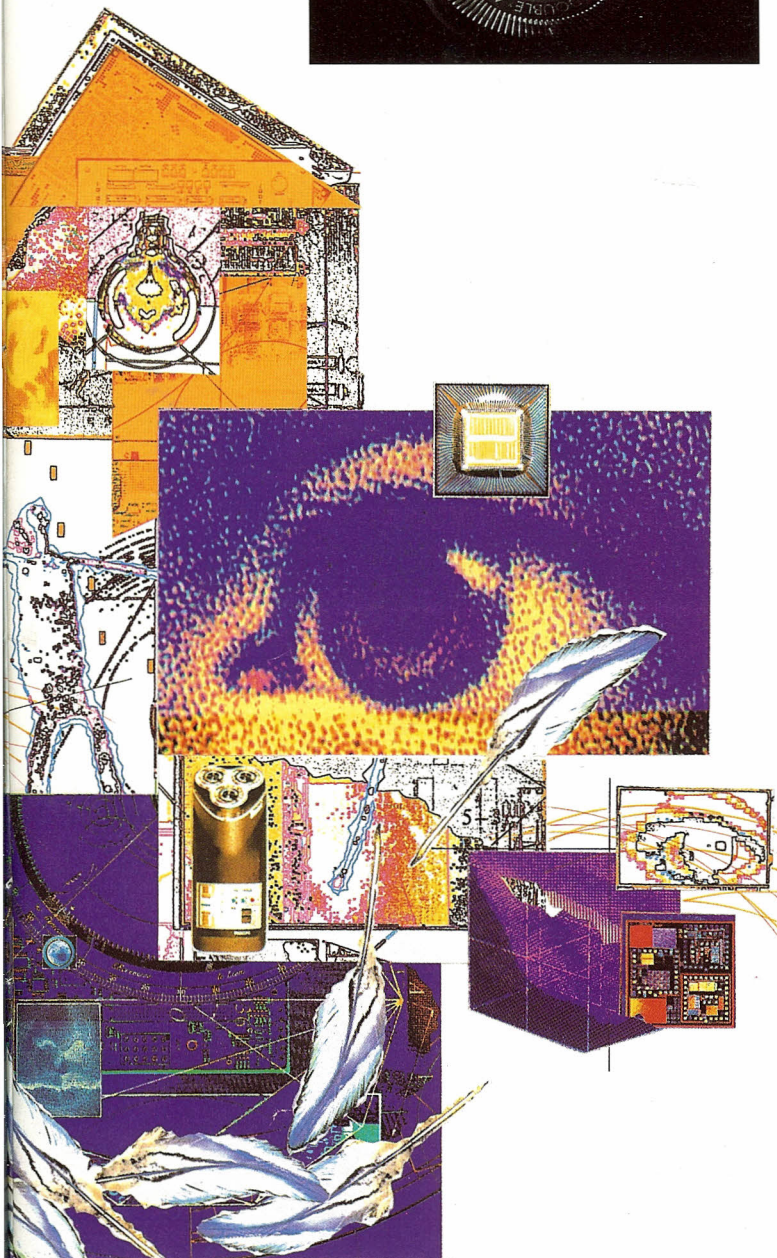
BRUGERVENLIGHED I HJEMMET

Med nye køkkenmaskiner i forskellige størrelse samt forskellige produkter til opvarmning og tilberedning af mad, har vi kunnet fastholde vor førende position på markedet.

Den vellykkede serie af dampstrygejern er blevet udvidet yderligere med det unikke dråbestop-system. Desuden har vi introduceret Triathlon – en praktisk støvsuger, der foruden at suge støv og vand op, også kan bruges til tæpperensning. Vi har også gjort cylinderstøvsugerne mere brugervenlige med en sensor, der indikerer, når den støvsugede flade er helt ren.

I DANMARK

Produkter inden for husholdning og personlig pleje markedsføres i Danmark af Philips Elapparat A/S.



Ny spændende
 kaffemaskine fra
 Philips by Alessi

Medico

10

EN SUND UDVIKLING

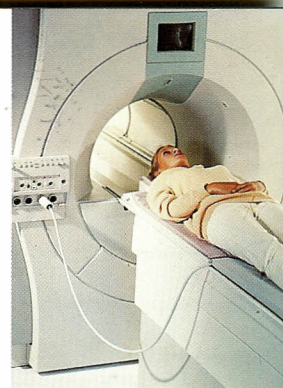
I Philips Medical Systems fokuserer vi på kunderne. Som det centrale tema har vi valgt at profilere os som en professionel partner i tæt samarbejde med kunden. Dermed fokuseres der også mere på at opfylde kundernes behov frem for at lade produktspecifikationerne være det primære. Vi arbejder samtidig på en hurtigere og lettere installation af vore systemer samt præcis og hurtig levering af reservedele. Disse mål når vi kun takket være en kolossal opbakning fra vore medarbejdere. Afstanden mellem ledelse og medarbejdere er blevet systematisk reduceret. Vår organisation er tilrettelagt omkring effektive leverings- og støtteprocesser og baseret på teamwork. Dette har i høj grad medvirket til, på trods af skuffende markeder, at Philips Medical Systems er blevet en af de sundeste virksomheder indenfor branchen.

DESIGN OG BRUGERVENLIGHED

Design indgår som en væsentlig del af Philips Medical Systems strategi. Produkternes høje kvalitetsniveau og funktionelle egenskaber har skabt stor interesse for vore produkter. Vore systemer har en beroligende effekt på patienten takket være det elegante design og ikke mindst p.g.a. de smukke pastelfarver, de afrundede hjørner og brugen af "soft-touch" materialer.

Design er også med til at give væsentlige fordele til brugeren. Systemerne er brugervenlige, og funktionerne er udformet til at blive betjent på en logisk måde. Præcision og sikkerhed er to elementer af fundamental betydning i den medicinske behandling. Kombinationen af design og brugervenlighed har mødt international anerkendelse i form af adskillige designpriser.

Frederiksberg Hospital er blandt vore første kunder til den nyeste serie af MR-scannere, som afspejler vore store krav til design og patientvenlighed.



HM3000 - specialeserie til kardiologiske laboratorier blandt andet til indgreb i form af ballondilateringer af blodårer

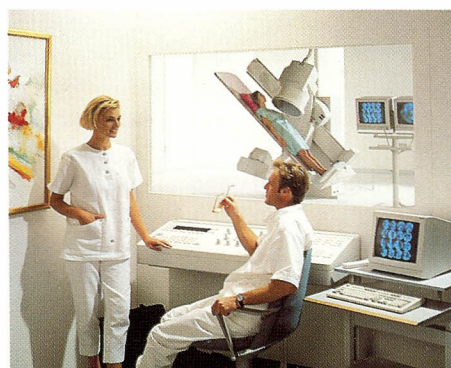
GENNEMBRUD I DIGITALE RØNTGENUNDERSØGELSER

I lang tid har det ikke været muligt at producere digitale røntgenbilleder i samme høje kvalitet og fine detaljer som filmbilleder. Digitale billeder har den store fordel, at de kan manipuleres, transporteres og lagres igen og igen uden reduktion af kvaliteten. Philips Medical Systems har bragt røntgendiagnostikken et godt stykke videre. Efter at have fremstillet digitale billedsystemer for Computer Tomografi, magnetisk resonans, ultralyd og røntgenfluoroskopi handler det nu om de konventionelle røntgensystemer. Vore digitale billeder er tilmed bedre end filmbilleder, hvilket ingen havde forventet kunne lade sig gøre.

Seleniumdetektoren, som vi har udviklet, er blevet godt modtaget af den videnskabelige verden. Selenium er et metal, som er ekstremt vanskeligt at anvende. Derfor har udviklingen inden for dette område i mange tilfælde været uden succes.

Vor patenterede seleniumdetektor er særdeles følsom overfor røntgenstråler. Det betyder, at lungebilleder kan fremstilles med meget lave strålingsdoser. Da voksne i den vestlige verden i gennemsnit udsættes for én røntgenundersøgelse om året, er anvendelsen af dette udstyr en indlysende fordel.

Vort første system, Thoravision, er et bryst-røntgensystem. Bortset fra knogle-røntgenbilleder er bryst-røntgenbilleder den mest almindelige undersøgelsesform.



Topmoderne – og dansk fremstillet – multifunktions røntgensystem, MultiDiagnost 3 som bl.a. anvendes af Haderslev Sygehus

Røntgensystemer til diagnostik
og behandling

Systemer til støtte for kirurgi

Digitale billedbehandlingssystemer

Komponenter til røntgendiagnostik

Magnetiske Resonanssystemer

Strålebehandlingssystemer

Ultralyd

Computer Tomografi



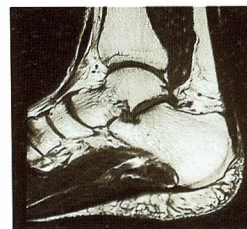
11

DEN DIGITALE ÆRA

Digitaliseringstrenden vil fortsætte. Efterspørgslen fra kunderne er stor og flere og flere systemer digitaliseres. Nye produkter som for eksempel arbejdsstationer til produktivitetsøgende billedbehandling introduceres successivt. Philips Medical Systems tilbyder at være totalansvarlig for hurtig og omkostningseffektiv implementering af kundernes projekter, f.eks. projekter der indeholder netværk med faciliteter til behandling, lagring og transport af billeder samt integration med den billeddiagnostiske funktions informationssystem.

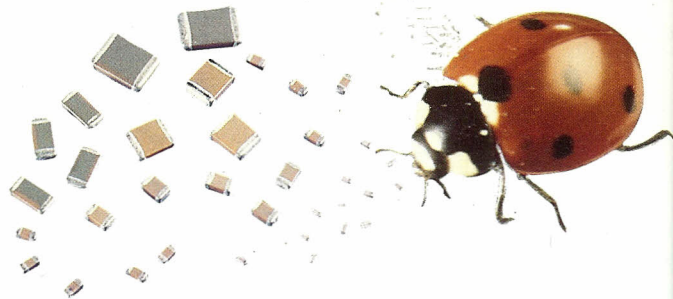
I DANMARK

Philips Medical Systems repræsenteres i Danmark af Philips Medico A/S, som markedsfører, installerer og servicerer vore systemer.



Eksempel på enkeltbillede fra en MR-scanning

Komponenter



12

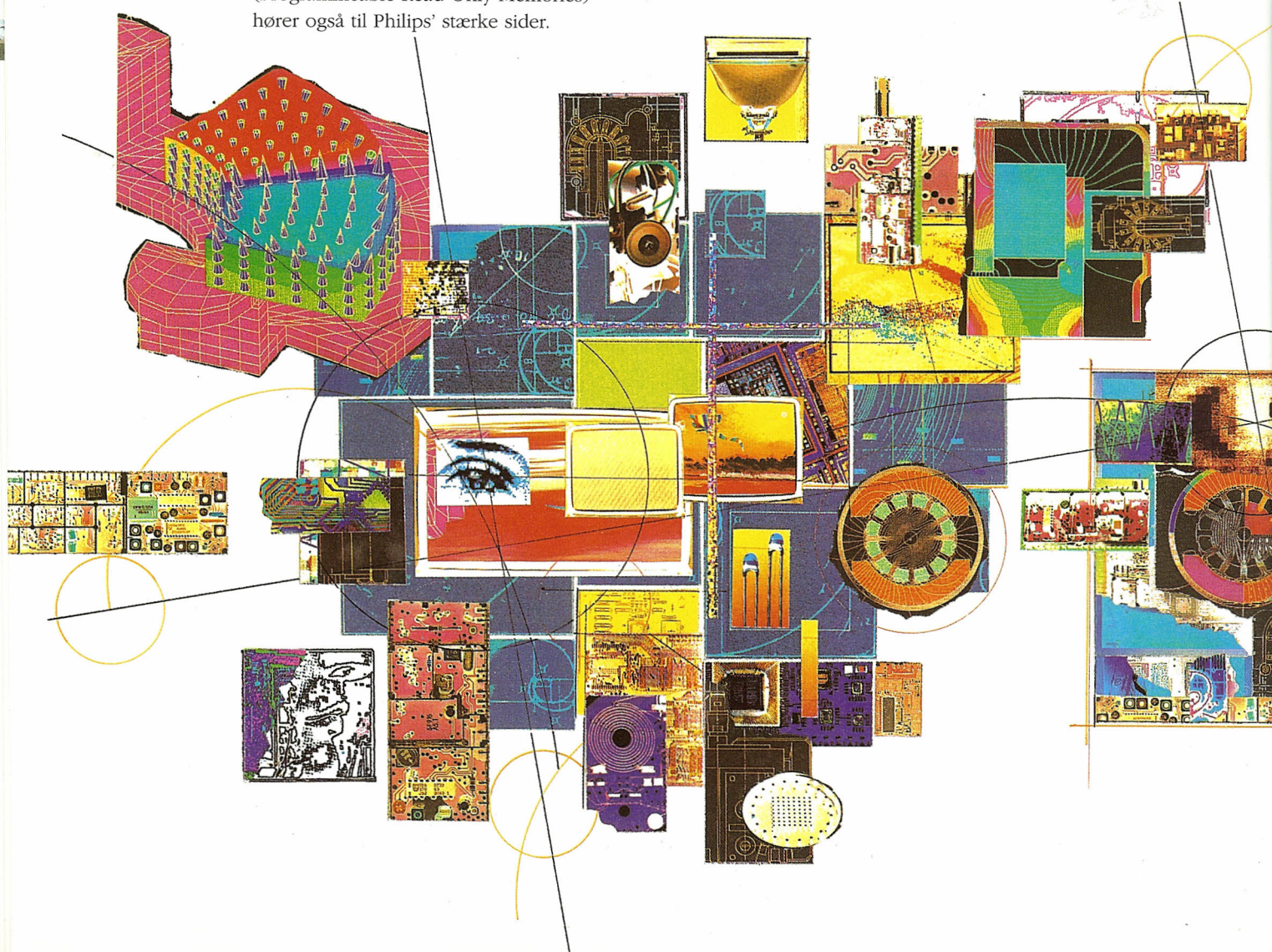
Der udvikles stadig mindre og lettere elektronisk udstyr. Elektroniske komponenter og halvledere fra Philips spiller en stor rolle i denne udviklingsproces. Philips har markedets bredeste produktprogram inden for elektronikkomponenter, og lancerer konstant både nye versioner af velkendte komponenter samt innovative nyskabelser i stadig mindre pakninger.

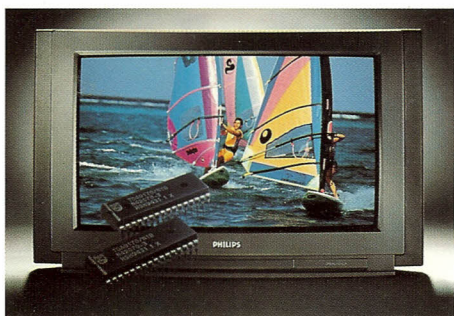
INTEGREREDE KREDSLØB

Standard IC'er (Integrated Circuits) er repræsenteret ved Philips' omfattende program i logik-kredse i den nye 3 volts standard i størrelser, der nemt kan være på et kun få millimeter tykt PCMCIA kort. Programmérbare kredse som PLD'er (Programmable Logic Devices) og PROM'er (Programmable Read Only Memories) hører også til Philips' stærke sider.

Grupperne af applikations-specifikke IC'er er omfattende – her kan nævnes anvendelsesområder som: mobilkommunikation, telekommunikation, datakommunikation, automotive, multi-media, audio, video, TV, radio, styring af genopladelige batterier, motorstyringer etc. Nye applikationer kommer hele tiden til, og Philips er på forkant med anvendelsen af den nyeste teknologi.

Programmet af mikroprocessorer er imponerende: Industri-standarden "80C51", der anvendes i alle former for elektronik, findes hos Philips i flest forskellige versioner. Ligeledes producerer Philips et bredt udvalg af 68000-baserede mikroprocessorer.





DISKRETE HALVLEDERE

Gruppen af diskrete halvledere omfatter Philips' store program af transistorer og dioder – både til små-signal anvendelse, men også til effekt-, HF- og mikrobølgeanvendelse. Klystroner – som anvendes til meget højeffektive forstærkere (tv-transmittere eller høj-energi fysik) er en del af denne gruppe, der ligeledes omfatter sensorer til måling af tryk, temperatur og position, der kan anvendes i utallige applikationer.

PASSIVE KOMPONENTER

I gruppen af passive komponenter udgør især keramisk baserede komponenter et særdeles godt bud på, hvordan komponenter kan gøres mindre. Dette skyldes de keramiske materialers gode egenskaber og ydeevne – en teknologi inden for hvilken Philips er ledende.

Film og elektrolyt-kondensatorer er også en af Philips' styrker, ligesom vi producerer et meget bredt program af magnetiske materialer til brug i højttalere, motorer, bevægelsessensorer, ink-jet printere. Det er kun designernes fantasi, der sætter grænserne.

DISPLAY-KOMPONENTER

Philips er globalt førende inden for farvebilledrør til både TV og computer-monitører. Sortimentet udvides konstant med de nyeste teknologiske landvindinger, samtidig med at produktionskapaciteten udvides. Til denne gruppe hører også et bredt program af tunere til TV og multi-media. Flat Panel Displays er et resultat af en joint venture mellem Thomson Consumer Electronics S.A. og Sagem S.A. Virksomheden producerer nogle af verdens bedste active-matrix LCD-display til en bred vifte af applikationer: TV-skærme, notebook-pc, video, telefoner, portable CD-i afspillere og overhead projektions paneler.

LCD celler og moduler fra Philips anvendes bl.a. i telekommunikationsudstyr, automobiler og i generelle industrielle applikationer. Der udvikles hovedsagelig specifikke løsninger efter kundens individuelle behov.

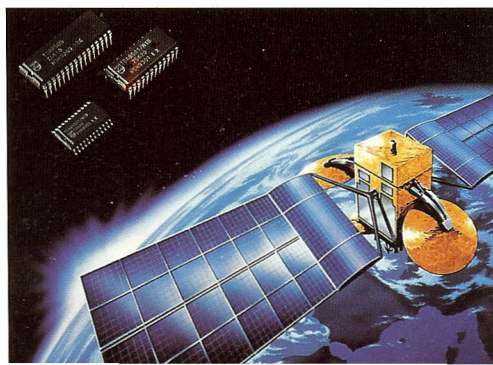
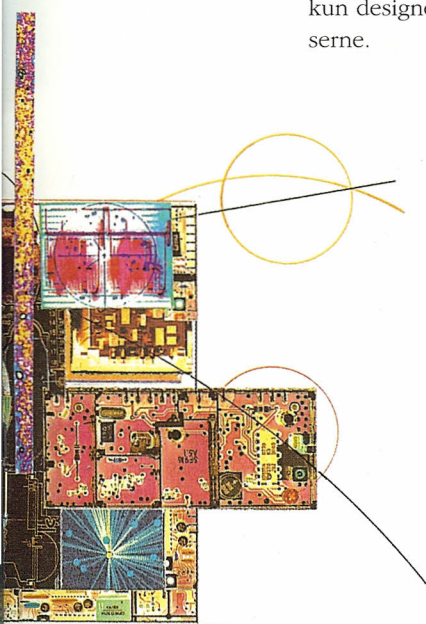
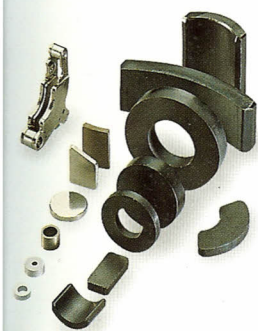
PROFESSIONELLE KOMPONENTER

Gruppen af professionelle komponenter omfatter professionelle rør som f.eks. foto- og elektron multiplifier-rør, kamera-rør til TV-brug og billedforstærker-rør til nat-syns applikationer.

Således er der med stor sikkerhed Philips-komponenter i al slags moderne elektronik, og med sin størrelse og bredde i produktprogrammet er Philips en naturlig samarbejdspartner for alle udviklere og producenter af elektronik.

I DANMARK

I Danmark markedsføres produktprogrammet fra begge divisioner af Philips Components A/S.



Industriel Elektronik

14

KOMMUNIKATION OG SIKKERHED

CSS (Communication and Security Systems) beskæftiger sig med salg af systemer og projekter inden for:

- Lokal trådløs personsøgning
- Samtale- og patientkaldeanlæg
- Konference- og P.A. systemer
- Elektronisk adgangskontrol
- TV-overvågningssystemer

Kundegrupperne strækker sig fra små kiosker over supermarkeder til store varehuse, fra benzinstationer til store industrivirksomheder samt alle grene af den offentlige sektor.

SMD-MONTERING

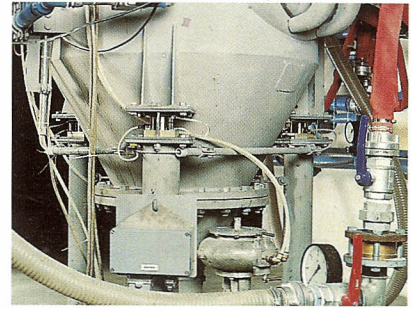
Philips Electronic Manufacturing Technology leverer turn key løsninger og enkeltløsninger til kunder inden for den danske elektronikindustri, hvor SMD er nøgleordet.

Produktprogrammet spænder bredt for at imødekomme både små og store produktionsvolumener, hvor fleksibiliteten er den afgørende faktor.

ELEKTRON-OPTIK

Transmissions elektron-mikroskoper anvendes inden for mange områder. Det gælder bl.a. diagnostik af visse sygdomme, forskning i sygdomsudvikling og -bekæmpelse, celleundersøgelser, studier af metaller, bestemmelse af asbest samt mange andre områder inden for medicin og materialeforskning. Mikroskoperne forstørrer fra 50 til 1 mio. gange.

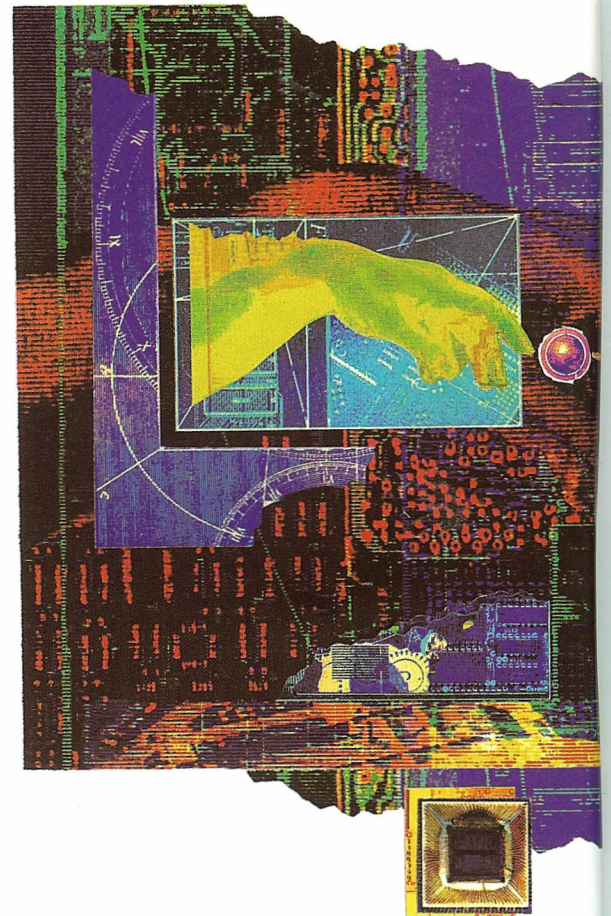
Scanning elektronmikroskoperne anvendes til mikroskopering af prøver på typisk flere centimeters størrelse. Forstørrelsesområdet er 10 til 200.000 gange. Anvendelsesområderne er biologi og materialeforskning, bl.a. revnedannelse i metaller, måling af variationer i kemiske sammensætninger, bestemmelse af lerminerale, måling af kornstørrelser m.v.



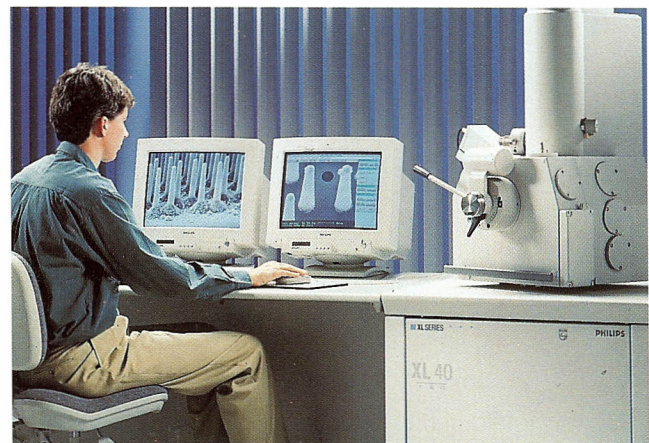
Præcisions vejeceller opbygget med "strain-gauges", pådampet ved hjælp af tyndfilmteknologi. Herhjemme bl.a. leveret til Danisco.



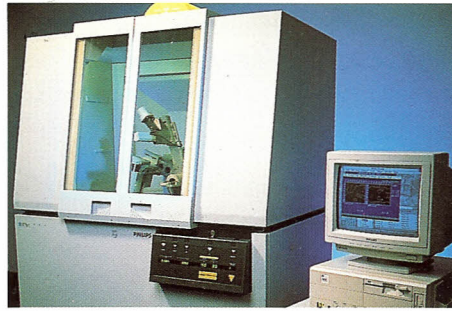
Udstyr til TV-overvågning



Scanning i elektronmikroskop til forskning i sygdomsbekæmpelse og studier af materialer



Pulver diffraktometer analyserer mange forskellige former af materialer



ANALYTISK RØNTGEN

Røntgenspektrometre anvendes til bestemmelse af den kemiske sammensætning – grundstofferne – i faste materialer såvel som i pulver og væsker. Metoden er ikke-destruktiv og meget nøjagtig. Den anvendes bl.a. af cementfabrikker, støberier og i både privat og offentlig forskning. Røntgendiffraktometre bruges bl.a. til bestemmelse af kemiske bindinger – gitterplanafstande – i pulver, samt til måling af mekaniske spændinger i et stof. Røntgendiffraktion anvendes af cementfabrikker til bestemmelse af frit kalk i klinker, til produktionskontrol på mange fabrikker og som en vigtig forskningsmetode i studiet af krystaller, halvledere, korrosion, katalysatorer, fødevarer etc.

INDUSTRIAUTOMATION

Philips Industriautomation varetager en lang række produkter inden for automation til industrien. Produktsortimentet er opdelt i to hovedområder:

VEJNING

Elektronisk vejning og doseringssystemer til automatisering af doseringsanlæg, blandeanlæg m.v. inden for fødevarer, kemi, betonstationer, foderanlæg etc. Et andet vigtigt produkt er større brovægte til vejning af lastbiler, tog etc.

PROCESKONTROL

Inden for proceskontrol og -regulering leveres et omfattende program af regulatorer til styring af forskellige processer. Desuden tilbydes et bredt program af måle- og registreringsinstrumenter, samt transmittere for måling af temperatur, tryk, pH, fugtighed, niveau m.v.

I DANMARK

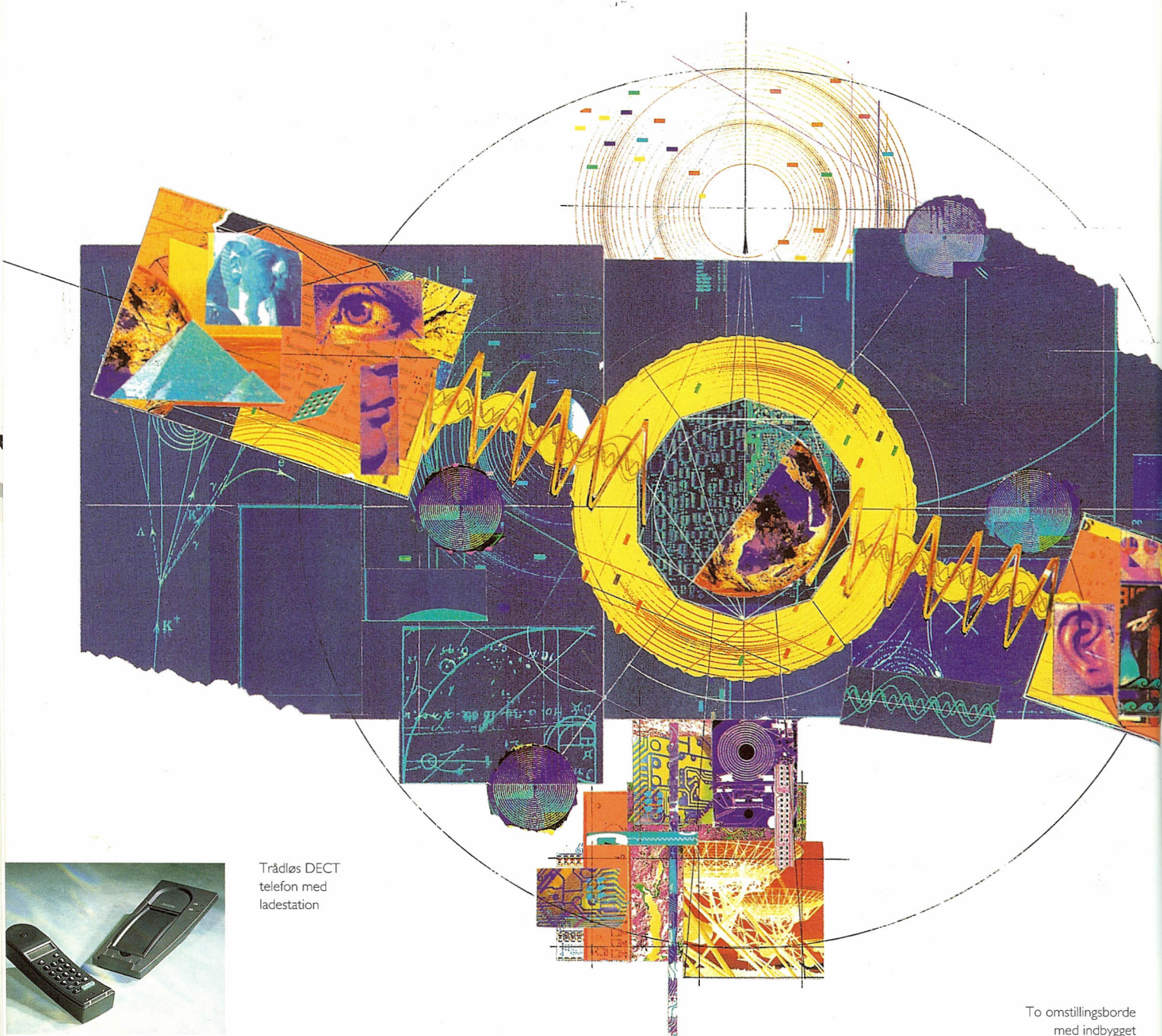
I Danmark repræsenteres Industrial Electronics af Philips Elektronik Systemer A/S, med fire salgsgupper og en fælles servicefunktion.

15

SMD-maskine kan montere mere end 60.000 enheder i timen og er verdens hurtigste og billigste monterings-system for komponenter.



Telekommunikation



Trådløs DECT
telefon med
ladestation

“SOM DET VAR I 80'ERNE PÅ COMPUTER-OMRÅDET, BLIVER DET I SLUTNINGEN AF 90'ERNE PÅ TELEKOMMUNIKATIONSOMRÅDET”.

Ændrede forbrugerkrav, ny teknologi og nye regler bringer fortsat hastige forandringer på verdensmarkedet. Telekommunikation er blevet en strategisk vigtig faktor i forretningslivet, der konstant må tilpasse sig nye ønsker og behov. Derfor har den traditionelle forretnings-telefoncentral udviklet sig til en ny generation af PBX-systemer, baseret på åbne platforme, der kan styre en imponerende række af kundespecificerede applikationer.

EN NY GENERATION AF TELEFONSYSTEMER

Philips Telekommunikation har netop introduceret en ny generation af “Åben platform systemer” under navnet SOPHO iS3000 serien. Disse systemer er baseret på en enkelt hardware/software platform og kan udvides fra 20 til 30.000 linier ved brug af samme funktioner, terminaler og applikationer. SOPHO iS3000 serien giver adgang til en omfattende mængde tilslutninger, f.eks automatisk opkaldsfordeling (ACD), DECT trådløs telekommunikation, ISDN applikationer, voice processing og data kommunikation.

To omstillingsborde
med indbygget
talevejledning for
blindebetjening



ET NYT FORRETNINGSKONCEPT

Markedstiltagene tilrettelægges med henblik på brugeren. Så for at sikre brugeren de bedst mulige løsninger, er Philips' produktpolitik baseret på følgende elementer:

- **VoiceManager:**
Interaktiv voice response samt voice fax, der i samspil med omstillingsanlægget sikrer god telefonservice til kunderne. Kø/svare-systemer m.v.
- **SuperVisor Announcement Services:**
Reducerer omstillingsmedarbejdernes arbejdsbyrde. Fraværsmeldinger initieres fra terminal og fortæller omstillingen øjeblikkelig status ved opkald.
- **DECT Trådløs:**
Integreret løsning af digital trådløs telefoni. Kort og godt, ingen installation af fremtidige telefonapparater.
- **Call Manager:**
En række løsninger til automatisk opkaldsfordeling. ACD teknologien vinder indpas i stadig flere virksomheder. SOPHO sørger for fordeling samt diverse statistiske udskrifter.
- **iSNet:**
Løsninger til MAN, WAN, VPN og Multi-Vendor applikationer. Kort sagt, sammenkobling mellem 2 destinationer for både data- og telekommunikation.
- **SOPHO ServicePlus:**
Konceptet, der sikrer direkte service på et Philips omstillingsanlæg. Med åbningen af eget service center for telekommunikation kan Philips yde kunderne direkte service, 24 timer i døgnet.

Også DATACOM produkter leveres i dag fra Philips Telekommunikation som en integreret del af telefoni- og datakommunikationsløsninger.

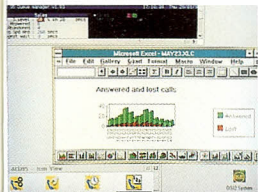
Philips har i mange år været en af de største udbydere af ISDN, modems og x25/Frame Relay netværksløsninger i Europa. Dette koncept markedsføres nu også i Danmark.

DATACOM produktsortimentet, hvor integrerede netværk kan opbygges med eller uden tale, omfatter følgende produktområder:

- ISDN terminaler omfattende terminal-adapterer, PC-kort med tilhørende kommunikations-software for både LAN/WAN og enkeltstående kommunikationsløsninger.
- Modems – hvor Philips er en af de førende på området i Europa, ikke mindst inden for V.34 og V.32 bits modems med high-end funktionalitet.
- Private Network området dækkes primært med Philips' X25-Frame Relay og ATM koncentratorer, dækkende multi-protokol funktionaliteter for næsten alle forekommende protokoltyper med integration af tale- og videotransmission.

I DANMARK

Telekommunikationsprodukterne markedsføres i Danmark af Philips Telekommunikation A/S.



Med CallManager programmet kan De få udskrift af telefonsvartid m.v.

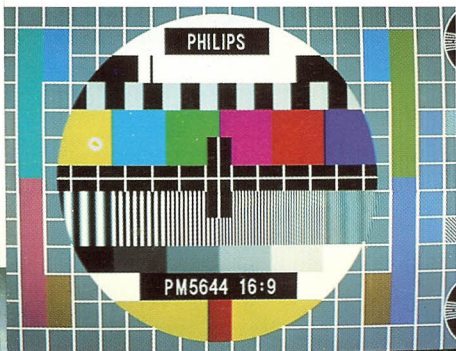


Industrielle aktiviteter

18

PHILIPS TV TEST EQUIPMENT A/S

Den største af koncernens industrielle aktiviteter i Danmark er Philips TV Test Equipment A/S, som med godt hundrede medarbejdere udvikler, producerer og markedsfører professionelt TV-måleudstyr. Virksomheden er en af verdens ledende leverandører af test- og måleudstyr til TV-fabrikker og TV-stationer og kan levere løsninger, som imødekommer behov fra enkle systemer til store nøglefærdige projekter. Fra sit domicil i Brøndby trækkes på den internationale koncerns omfattende viden inden for TV og kamera teknologi. Philips TV Test Equipment er markedsføringsmæssigt globalt repræsenteret.

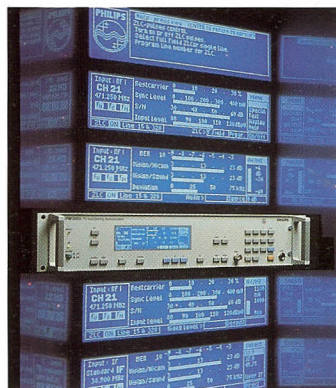


Det cirkulære prøvebillede er udviklet hos Philips i Danmark og benyttes af langt over 100 TV-stationer

Et af de meget kendte produkter fra Brøndby er mønstergeneratoren, som fremstiller det cirkulære prøvebillede med individuelt logo til den enkelte TV-station. Det benyttes af langt over 100 TV-stationer. Modulatorer og demodulatorer til måling på TV-sendere samt NICAM-udstyr til digital stereo-lyd leveres til praktisk talt alle ledende TV-stationer, teleadministrationer og TV-fabrikker over hele verden.

Inden for de sidste år er Philips TV Test Equipment A/S kommet stærkt frem inden for korrekt farveopsætning af såvel data- som professionelle monitorer til det stærkt voksende multi-media marked.

Farveanalyzer
til kalibrering
af monitorer



Display fra demodulator til overvågning af TV-stationer

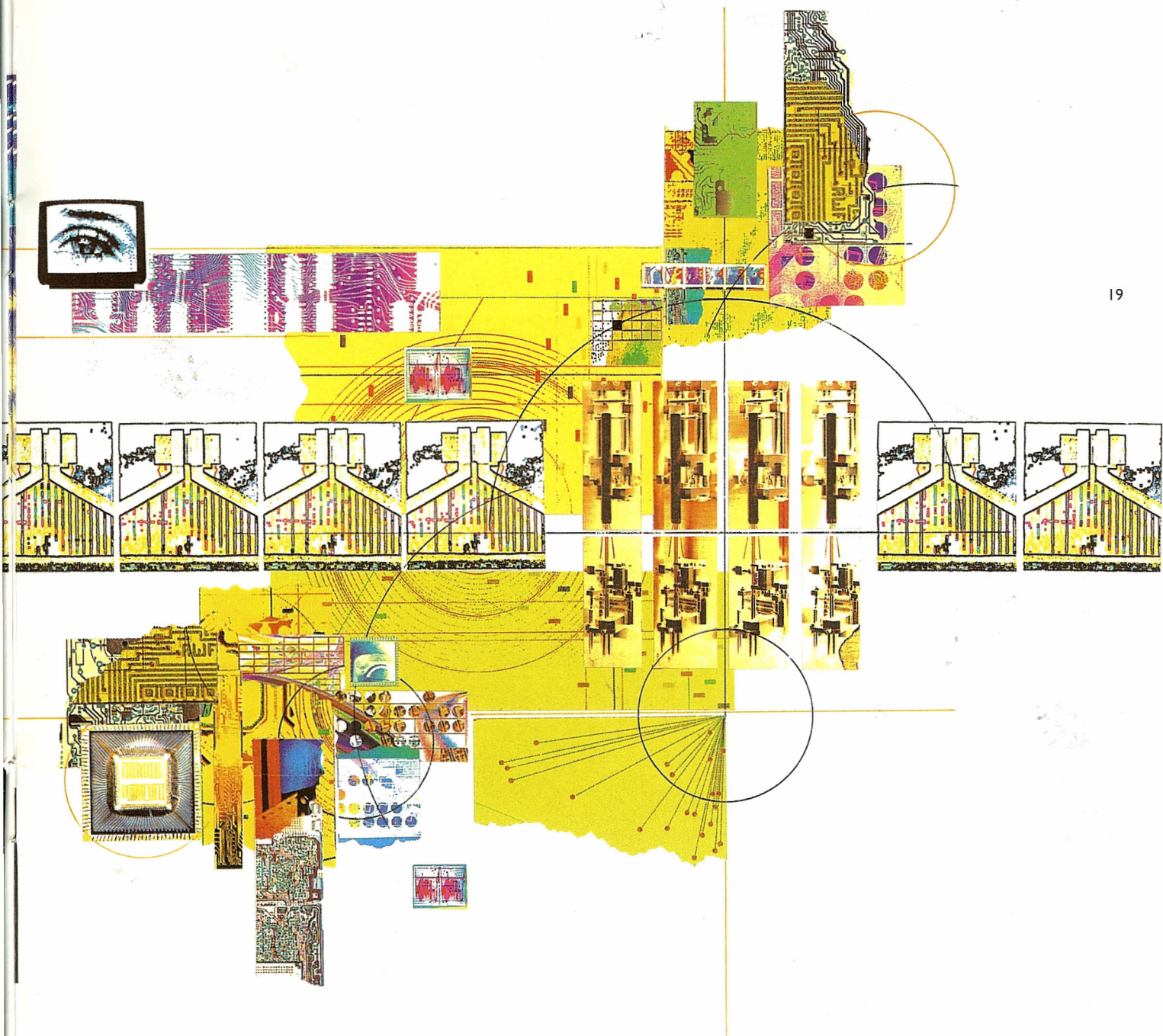


PHILIPS LYS A/S ARMATURPRODUKTIONEN

I forbindelse med nybyggeri eller renovering af såvel ejendomme til industri som større eller mindre byområder opstår der ofte specifikke ønsker om belysning, der går ud over de kendte muligheder. Ideer hertil kan komme fra såvel bygherre som dennes rådgivere så som arkitekt, rådgivende ingeniør eller el-installatør. For at kunne imødekomme disse krav og for til stadighed at kunne udvikle og vedligeholde vort program af danskproducerede armaturer, såvel inden- som udendørs, har Philips Lys A/S sin egen afdeling i Brøndby med både udviklings- og produktionsafdeling. Her varetages vedligeholdelse, opdatering og nyudvikling i nært samarbejde med vore sælgere og deres kunder. Tilpasning af allerede eksisterende produkter finder sted med henblik på eksport til de øvrige europæiske Philips selskaber.



Udviklingen af "Helios" parklygten diskuteres i armaturproduktionen i Brøndby mellem repræsentanter fra Stadsarkitekten, Direktoratet og Københavns Belysningsvæsen samt udviklingsingeniører fra Philips



PHILIPS NAVIGATION A/S

Navigatoren til fritidsbåde blev "opfundet" af Philips i København. I 1981 markedsførtes en meget enkel model, der ved hjælp af Decca-signaler kunne vise længde- og breddegrad i talværdier og beregne fart, kurs og afstand til kendte punkter.

"ap navigator" blev fra starten en stor succes, og der fulgte hurtigt en serie nye og mere avancerede modeller. Udviklingsfilosofien bag navigatoren var brugervenlighed, og det har hele tiden været et nøgleord for produktet.

Frem til 1990 skete salget udelukkende i Europa, hvor Decca-systemet var fremherskende. Men da GPS det år kom frem som

et globalt positionerings system, udviklede Philips i København sammen med Magnavox i Californien en ny og meget avanceret topmodel, der fortsat anerkendes som markedets mest avancerede. Derefter fulgte en række mindre – og mere konkurrenceprægede – modeller, som har sat branche-standard i betjening og aflæsning. Senest en differential GPS model med en præcision på under fem meter.

Udvikling, produktion og international markedsføring foregår i København. Desuden forhandles en række navigationsprodukter i strategisk samarbejde med andre virksomheder i branchen.



ap navigator til det globale positionerings-system GPS - udviklet og produceret i København og markedsført over hele kloden

PolyGram

20

MUSIKTALENT

Af internationalt anerkendte, populære kunstnere hos PolyGram kan nævnes Bon Jovi, Bryan Adams, Billy Ray Cyrus, Def Leppard, Dire Straits, INXS, Elton John, John Mellencamp, Lionel Richie, Sting, Wet Wet Wet, Tears For Fears og U2. PolyGram tilstræber konstant at opsøge og tiltrække nye kunstnere. Blandt de nye PolyGram-kunstnere, der har fået succes på hitlisterne, kan nævnes Dina Carroll, The Cranberries, Gabrielle, Gin Blossoms, Stakka Bo og Stereo MCs. Motown, som PolyGram overtog i 1993, har også mange succesrige kunstnere. Fra deres katalog kan især nævnes Boyz II Men, Shanice og Stevie Wonder.

PolyGram indtager en stærk position inden for både international og national musik. Af kunstnere, der lokalt nåede toppen i deres hjemlande i 1993/94 kan nævnes Jacky Cheung (kinesisk-sprogede markeder), Ace Of Base (Sverige og resten af Europa), Johnny Hallyday (Frankrig) og Monique (Danmark).

VERDENSBERØMTE KLASSIKERE

PolyGram er førende inden for klassisk musik med en markedsandel på over 40%. Deutsche Grammophon, Decca/London og Philips Classics hører til PolyGrams verdenskendte mærker. Blandt de berømte kunstnere, der har indspillet på disse mærker kan nævnes Claudio Arrau, Claudio Abbado, Cecilia Bartoli, José Carreras, Plácido Domingo, Jessye Norman, Anne-Sophie Mutter, Luciano Parvarotti og Sir Georg Solti.



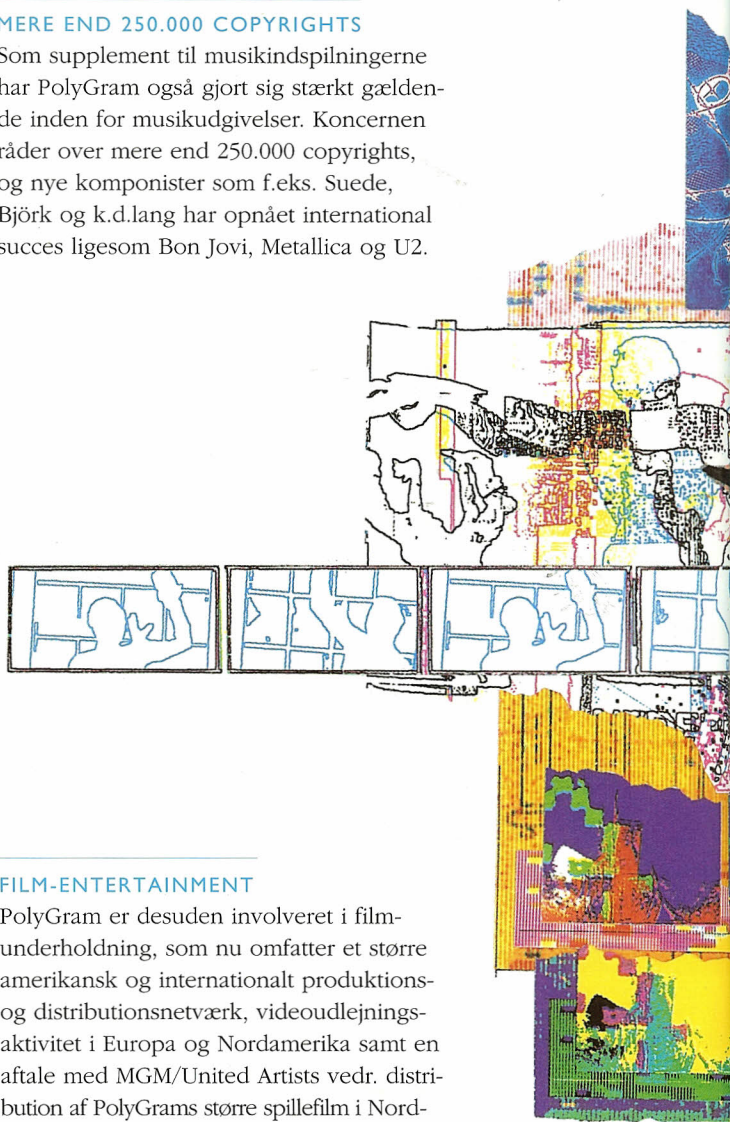
Bryan Adams var den bedst sælgende kunstner hos PolyGram i 1993. Hans seneste album "So Far So Good" solgte i mere end 7 mio. eksemplarer



Den internationale superstar Elton John begejstrede sine fans verden over med "Duets", en samling duetter med kunstnere som Leonard Cohen, Kiki Dee, George Michael og Bonnie Raitt

MERE END 250.000 COPYRIGHTS

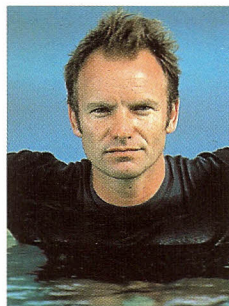
Som supplement til musikindspilningerne har PolyGram også gjort sig stærkt gældende inden for musikudgivelser. Koncernen råder over mere end 250.000 copyrights, og nye komponister som f.eks. Suede, Björk og k.d.lang har opnået international succes ligesom Bon Jovi, Metallica og U2.



FILM-ENTERTAINMENT

PolyGram er desuden involveret i film-underholdning, som nu omfatter et større amerikansk og internationalt produktions- og distributionsnetværk, videoudlejningsaktivitet i Europa og Nordamerika samt en aftale med MGM/United Artists vedr. distribution af PolyGrams større spillefilm i Nordamerika. Gramercy Pictures – en joint venture mellem PolyGram og Universal Pictures vedr. distribution af medium-budgetfilm i Nordamerika – har udgivet adskillige film, bl.a. "Posse" – en western med sorte skuespillere.

Stings album
"Ten Summoner's Tales"
blev en stor salgssucces
med 5 mio. solgte
eksemplarer i 1993



Monique er PolyGram
Danmarks flagskib.
Selskabet har udsendt
to albums med
Monique - i september
1994 kom "Guilty"



I DANMARK

PolyGram er en selvstændig Philips-divi-
sion og er herhjemme repræsenteret af
Polygram Records A/S (ikke en del af
Philips Danmark A/S). Selskabet blev op-
rindelig etableret som Nordisk Polyphon A/S
og har i 1995 eksisteret i 75 år. PolyGram
med sine 45 medarbejdere er blandt de tre
største pladeselskaber i Danmark.

Forskning

22

SOFTWARE OG MULTIMEDIA

Philips' forskningsaktiviteter foregår i laboratorierne i koncernens forskningsorganisation, der omfatter laboratorier i Holland, Tyskland, Storbritannien, Frankrig og USA. Produktdivisionerne omsætter lovende nye ideer til nye produkter eller ændringer af allerede eksisterende produkter. Omkring 2/3 af koncernens forskningsarbejde afpasses efter aktiviteterne i produktdivisionerne på basis af kontrakter om programmer og omkostninger. Resten er mere eksperimentel forskning.

I de seneste år er der sket en integrering af forsknings- og produktpolitikken, hvor der i endnu højere grad fokuseres på brugervenlighed, små-dimensioner og interaktive produkter.

Den markante tendens til, at der inden for den elektroniske industri lægges stadig større vægt på systemer, software og informationsbearbejdning, fortsætter. Især software bliver af stadig større betydning. Dette gælder ikke blot individuelle softwareartikler som f.eks. film og CD-i'er, men også den integrerede software, der er alt afgørende for, om et produkt virker. Et eksempel er anvendelsen af nye funktioner i TV-apparater, f.eks. ekstra faciliteter og lettere betjening. Der bliver gjort betydelige fremskridt inden for metoder og teknikker til udvikling af integreret software. Systemer til lagring, overførsel og visning af informationer (data, audio, video) bliver i stadig højere grad integreret. Forskellige projekter undersøger de tekniske og kommercielle muligheder i forbindelse med multimedie-netværk og interaktive service-ydelser. En kodningsteknik for fuldt bevægelige fuldskræmsbilleder på CD-i er blevet vedtaget som international standard og er nu kommet på markedet ("Digital Video"-kassette). Der er desuden blevet afholdt demonstrationer af hjemmeindkøb via CD-i.

Philips' forskning

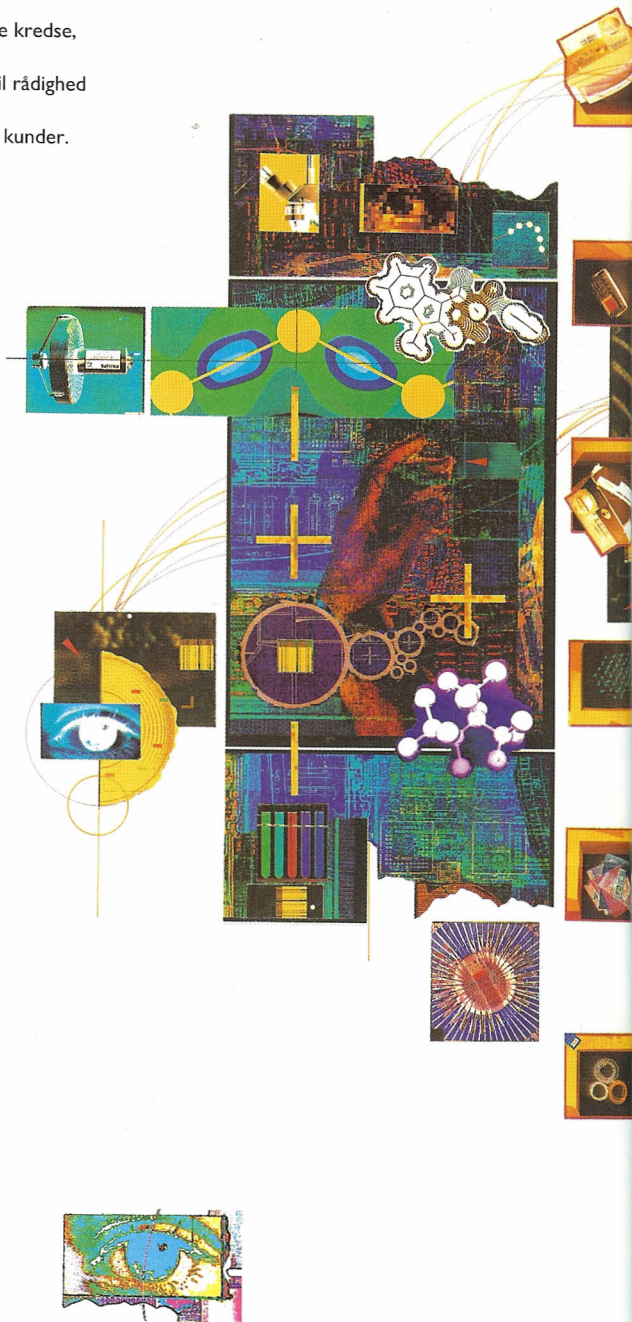
og udvikling, bl.a. inden

for komponenter og

integrerede kredse,

står også til rådighed

for danske kunder.



Elektroniske apparater, der kan genkende håndskrifter, bliver stadig mere raffinerede. Et system med "elektronisk pen og papir" er et eksempel på en brugervenlig kontaktpåde mellem menneske og maskine. Billedet viser en fiktiv uddannelsessituation for børn.

Billedsensorer er videokameraers "øjne". Til erhvervmæssig anvendelse har Philips udviklet avancerede sensorer, der giver førsteklasses billeder – selv ved dårlige belysningsforhold



STRATEGI

Philips forskningsafdeling arbejder på at skabe mulighed for industriel innovation og for, at lovende opfindelser rettidigt overføres til produktdivisionerne. Der er indført nye metoder til at foretage strategiske valg i samråd med produktdivisionerne og til at styre og vurdere forskningsprojekter. Forskningen bidrager væsentligt til at opretholde Philips' stærke patentbeholdning – ca. 40% af Philips' patenter er relateret til opfindelser fra forskningsafdelingen.

Gode kontakter til ekstern videnskabelig og teknologisk forskning er nødvendige, hvis vi skal nå vore mål, og derfor arbejder vi tæt sammen med andre selskaber, universiteter og statslige organisationer på mange forskellige områder. Af eksempler kan nævnes de europæiske projekter for submicron IC-teknologi (JESSI), informationsteknologi (ESPRIT) og telekommunikation (RACE).

DIGITALISERING

For DCC-systemets vedkommende har man undersøgt nye materialer og teknikker for at se, hvorvidt de er anvendelige til fremtidens afspillere. En systematisk afprøvning af DCC-båndoptagerens brugervenlighed har ført til forslag, der skal gøre dem lettere at anvende.

På forskningslaboratoriet i Storbritannien arbejdes på at udvikle specielle software-værktøjer, der kan fremskynde udarbejdelsen af nye CD-i'er



Digitaliseringen fortsætter også på TV-området. Philips er på grund af sine enestående forskningsresultater medlem af "Grand Alliance", der blev dannet af en gruppe selskaber, der arbejder på at udvikle en amerikansk standard for digital-TV. Der er desuden blevet truffet aftale med andre selskaber om udvikling af en standard til digital video-optagelse. En prototype af en digital videobåndoptager til forbrugermarkedet er blevet demonstreret.

NYE LØSNINGER

På basis af tidligere opnåede forskningsresultater blev der lanceret et system til direkte konvertering af tale til maskinskrevet tekst, der oprindeligt var beregnet på tysktalende radiologer. En ny type højtrykslampe, der er udviklet til projektionstv, er ligeledes blevet introduceret. Til bilradioer blev der udviklet en ny type IC (integreret kredsløb), som kan dæmpe interferenser fra andre stationer. Der blev også opnået stor succes med en demonstration af en bilradio, der automatisk spiller højere eller lavere alt efter det omgivende støjniveau.

Anvendelsesmulighederne for optisk kommunikation ved hjælp af glasfibre er blevet yderligere udvidet, til dels i kraft af de førsteklasses halvlederlasere og optiske forstærkere, der leveres af Philips' forskningsafdeling. Plasticlederes elektriske egenskaber og stabilitet er blevet forbedret i en sådan grad, at de nu udgør en interessant mulighed til alle anvendelsesformål, f.eks. i nye typer intelligente plastkort, som elektroder i elektrolytkondensatorer og som en antistatisk, gennemsigtig overfladebelægning på billedrør.

Philips Danmark A/S
(Hovedselskab for Philips i Danmark
med koncernledelse samt personale-,
service- og økonomifunktion)
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 31 57 00 44

Philips Components A/S
2300 København S
Prags Boulevard 80
Tlf. 32 88 33 33 Fax 31 57 19 49

Philips Consumer Electronics
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 32 96 03 08

Philips Elapparat A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 32 88 39 00

Philips Elektronik Systemer A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 31 57 39 16

Philips Lys A/S
(Datterselskab: Pope A/S)
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 32 96 01 31
(afdelinger i Odense og Århus)

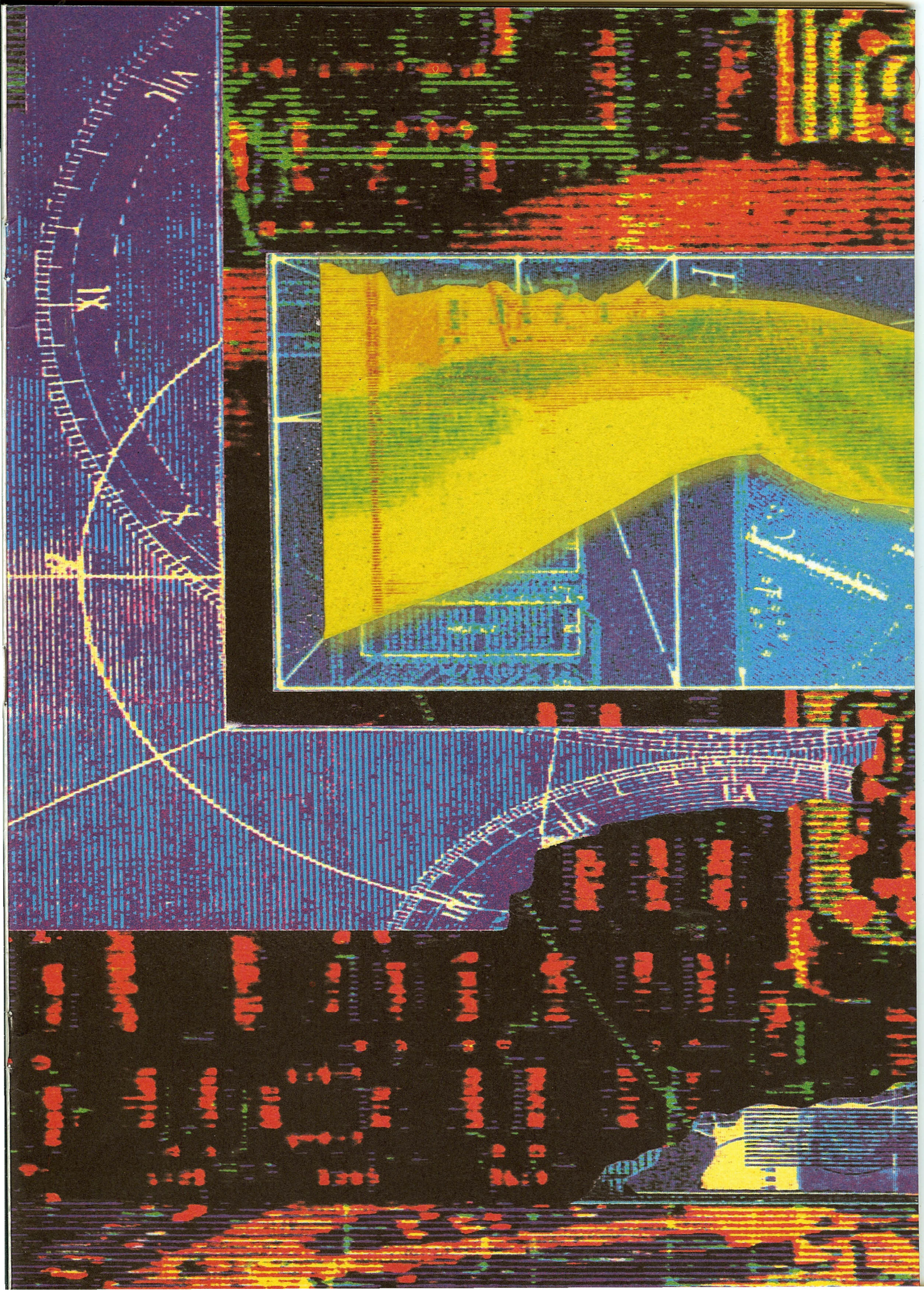
Philips Medico A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 32 96 01 25
(Afdelinger i Odense og Århus)

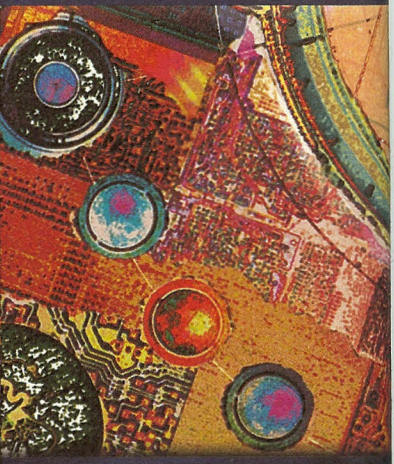
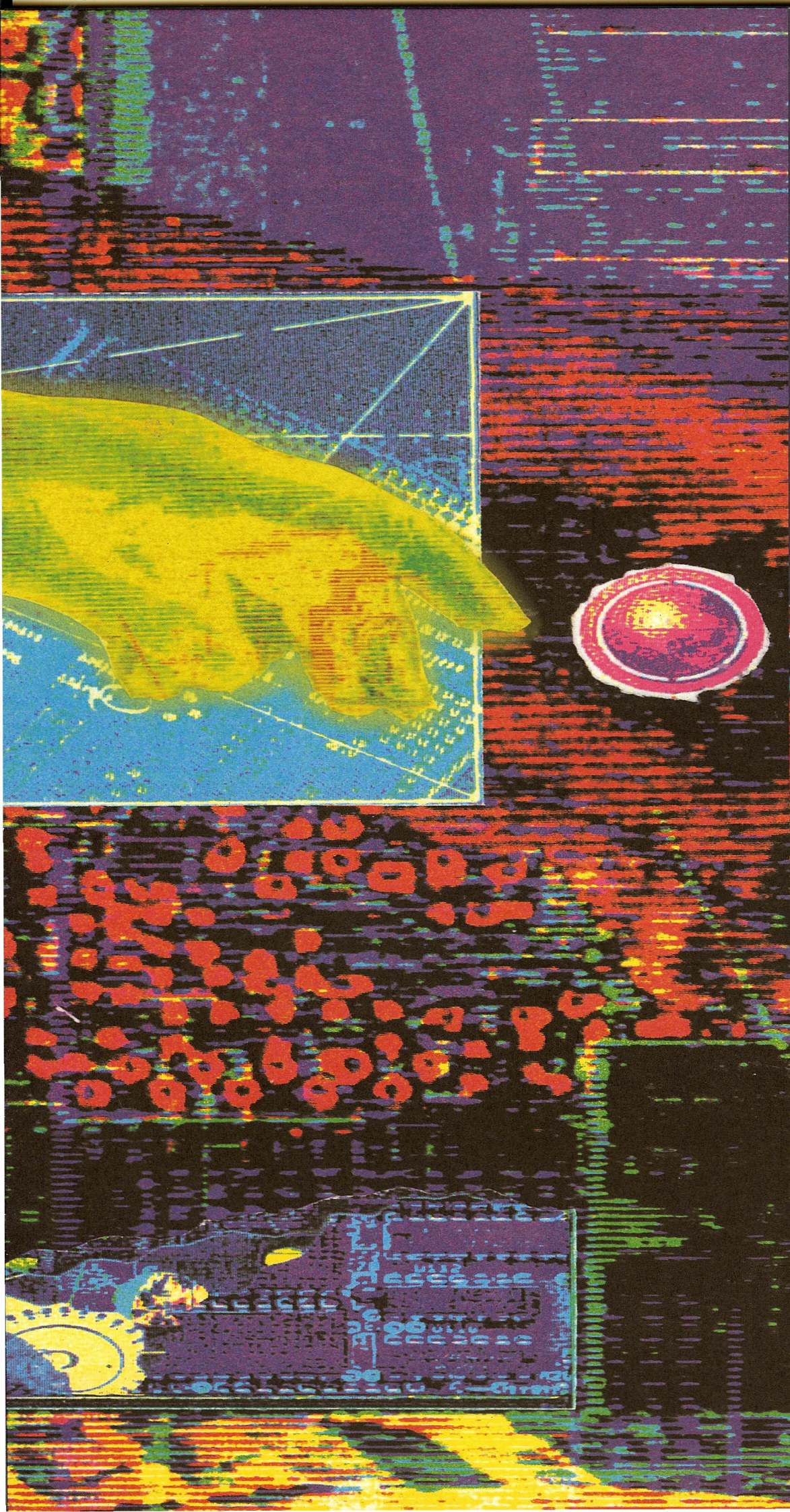
Philips Navigation A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 32 88 39 30

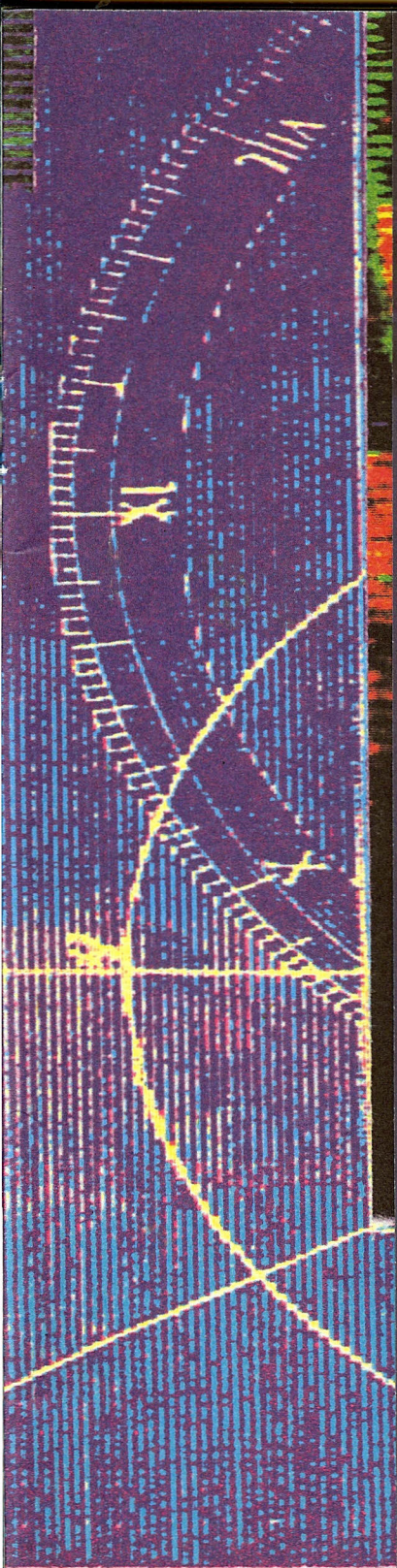
Philips Telekommunikation A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 22 22 Fax 31 57 12 70

Philips TV Test Equipment A/S
Kornmarksvej 21
2605 Brøndby
Tlf. 43 43 48 48 Fax 43 43 23 90

Selvstændigt selskab i Danmark
- ikke en del af Philips Danmark A/S:
Polygram Records A/S
Antonigade 11
1106 København K
Tlf. 33 42 72 00 Fax 33 42 72 10







Kolofon

DESIGN

Philips Corporate Design
Identitet & Design

ILLUSTRATIONER

David Loftus, London

TRYK

Scanprint as

“Philips i Danmark”
udgivet april 1995

Yderligere eksemplarer
af brochuren rekvireres fra:
Philips Danmark A/S
Prags Boulevard 80
2300 København S
Tlf. 32 88 23 62
Fax 32 96 07 10

