

Spændende nyt fra Consumer Electronics

Philips CE introducerer netop nu to spændende produkter på audio-området.



Samarbejdet med Nike betyder, at Philips nu lancerer disse nye, bærbare produkter, hvor en robust konstruktion er forenet med et lækkert design.



PHILIPS



Med Philips Streamium-anlægget kan man også lytte til internetradio og dermed få adgang til tusindvis af radiostationer for enhver smag.

Vi lever i en tid, hvor internettet bliver en større og større del af vores hverdag.

Nu introducerer CE Streamium, som er verdens første Micro-anlæg, der kan kobles direkte til internettet og afspille internetradio uafhængigt af en PC. Alt, hvad man behøver, er en ADSL/bredbåndsforbindelse, hvorefter man har mulighed for at lytte til ca. 150 internet radiostationer.

Flere kan efterfølgende lægges ind, så man får adgang til flere tusinde radiostationer lige fra Japan til USA.

Vi forventer os selvfølgelig meget af dette produkt og oplever en stor interesse og efterspørgsel af Streamium.

Philips CE Danmark ligger for tiden på en suveræn førsteplass blandt de lande i Eu-

ropa, som har solgt flest Streamiums.

Audio til sportsfolk

En anden stor nyhed er, at Nike og Philips har indgået et verdensomspændende samarbejde om en række bærbare audioprodukter rettet mod sportsfolk. Aftalen blev indgået i foråret, og det nye produktsortiment kommer til Danmark i oktober/november. Der er tale om bærbare MP3-afspillere, en Mini FM-radio samt CD-freestylere (med MP3-funktionalitet) til både 8 og 12 cm diske i Nike design. Det nye sortiment af Nike/Philips audioprodukter vil blive introduceret hos 50-60 udvalgte radio/TV forhandlere landet over.

Christian Langseth

Discover the Difference med Consumer Electronics

158 afholdte workshops, over 400 fremmødte deltagere og 97% tilfredse kunder. Succesen var stor, da Consumer Electronics tog på den årlige tur rundt i Danmark.

Læs mere herom på bagsiden.



Streamium blev præsenteret på CE's arrangement »Discover the Difference« i sensommeren. Den blev vist i en opstilling med temaet Jennifer Lopez i form af et ungdomsværelse – komplet med plakater på væggene og computerskærm på bordet.

PHILIPS

2 x 40-års jubilæum

... og Jacob Ben-Hur
og Peter Linnets
10-års jubilæer.

Torsdag den 1. august var en festlig dag i Consumer Electronics. Ikke blot fik vi en ny kollega, men vi skulle fejre hele tre jubilæer: 2 x 10-års og 1 x 40-års jubilæum.

Den ene 10-års jubilær havde sommerferie og derfor valgt at holde jubilæet derhjemme, idet dagen også var hans 34-års fødselsdag.

Dagens mand var dog 40-års jubilæaren: Vores controller Flemming Christensen. På slaget 10.00 ankom Flemming og hustru i en flot limousine til Frederikskaj – på billedet tager hans kolleger imod med flag.

Derefter var der reception i »City« med gaver og taler, primært for Flemming



men også for 10-års jubilæaren Jacob Ben-Hur.

Den efterfølgende fredag mødtes kolleger fra CE samt gæster med Flemming og fru Jytte samt datter og svigersøn i Grøften i Tivoli.

Igen blev Flemming behørigt fejret med taler og skøn-

sang fra både Henrik Walbom og Jørgen Laursen samt et kæmpe svensk sømandskor, som i dagens anledning blev overtalt til at give en »special performance« for jubilæaren.

Marie-Louise Heegaard

En tak til alle der var med til at gøre mit 40-års jubilæum til en uforglemmelig oplevelse – såvel på selve jubilæumsdagen som ved det efterfølgende arrangement i Tivoli.

Flemming Christensen



Det var selvfølgelig selveste Dronningen, der kom og holdt talen ved receptionen til Wiwi Nielsen's 40-års jubilæum den 30. august.

Som det ses, blev der også vinket ivrigt til folket, som bl.a. gav jubilæaren en fyldepen og en halskæde.

Frokosten blev holdt på Dragør Badehotel, og ved festen, der varede til langt ud på aftenen, optrådte alle på skift til stor fornøjelse for jubilæaren og gæsterne.

Selvom det er mere end en måned siden jeg havde jubilæum, får jeg stadig en varm følelse af taknemlighed, når jeg tænker på den dejlige dag. Tusind tak til alle der var med til at gøre dagen til et kært minde og tak for de flotte gaver og søde hilsener. Det var skønt at se så mange nuværende og tidligere kollegaer. Til besøget af Hendes kongelige Højhed Dronningen kan jeg kun sige: »Af hjertet tak.«

Wiwi Nielsen



2 x 25-års jubilæum

Rigtig mange kollegaer var mødt op for at fejre Nina Jensen på hendes 25-års jubilæumsdag den 9. august. Her lykønsker Willy Goldby Nina med jubilæet. Ved receptionen havde kollegerne også – med hjælp fra Thomas i kantinen – sørget for at genoplive en frokosttradition fra tiden på Miniwatt, som bl.a. bestod af potkåse – en osteproduct.

Jeg vil hermed sige tak til alle, der var med til at fejre min 25-års jubilæumsdag hos Philips og tak for alle de gode gaver. Det var en dejlig dag, og min familie og jeg nød både reception og det gode arrangement med sejltur og frokost på Middelgrundstøtten.

Nina Jensen



Rigtig mange kollegaer og kunder var mødt op til reception for at fejre Gustav Struck's 25-års jubilæum den 2. august. Her udfordrer Johnny Kofod Gustav i bedste Jeopardy-stil med en herlig quiz til stor morskab for tilhørerne. Efterfølgende blev der festet med kollegaer på Hotel Søfryd i Jyllinge.

Tak til alle, som var medvirkende til, at jeg fik en dejlig 25-års jubilæumsdag. Det var en fin oplevelse at blive hentet i en stor amerikansk Dodge-bil med 8 cylindre og 400 hk. Mange dejlige mennesker til reception samt skøn fest om aftenen med en masse sjove indlæg af gode kollegaer. Tak til alle for de mange flotte gaver, og en speciel tak til mine kollegaer i »vest«, som jeg jo ikke ser så ofte, at jeg kan takke dem personligt.

Gustav Struck, Medico

Til fodbold-VM med 12 timers varsel

Salgskonsulent Jan Friis i Philips Lys var så heldig at vinde en rejse til VM i Japan:

– En torsdag i forsommeren sad jeg på mit hjemmekontor i Esbjerg og arbejdede med et tilbud til en kunde, mens radioen kørte i baggrunden. Speakeren talte hele tiden om en stor konkurrence, men jeg hørte kun efter med et halvt øre, indtil jeg fandt ud af, hvad det gik ud på: Det handlede om fodboldviden, og indgangsspørgsmålet var: Hvilken Laudrup havde spillet i Japan.

Hovsa – det vidste jeg jo! Nu lyttede jeg intenst. Præmien var et fodboldophold i Japan med alt betalt samt at se Danmark spille mod England, og det var ellers noget af en præmie! Jeg ringede ind med

mit svar og ventede så på, hvem de trak ud til selve konkurrencen. De trak fire navne ud og mit var det første! Lidt efter ringede de mig op og spurgte, om jeg var klar til at kæmpe mod en anden lytter på fodboldspørgsmål.

Inspiration fra internettet
Efter at have vundet var jeg så i finalen, hvor jeg kæmpede mod en, der sad på en arbejdsplads med 20 mænd. Ups, han havde en lille fordel her – men hvad. Efter nok en runde hvor vi stod lige, skulle det hele afgøres med et golden goal spørgsmål:

Programværten spurgte, hvor mange spillere der havde været med til at spille os til VM? Jeg var i mellemtiden hoppet på nettet og ind på DBU's hjemmeside. Oppe i venstre hjørne stod som overskrift: »De 33 spillere som har spillet

os til VM«. Mit svar var derfor 33 og da min konkurrent svarede 30, ja – så var jeg allerede på vej til Japan!

Meget andet at glæde sig over...

Jeg ringede til en kammerat og spurgte, om han ville med, og selvfølgelig ville han gerne det. Bare 12 timer efter radioprogrammet sad han og jeg i en flyver på vej til Japan. Her ventede os en uforglemmelig oplevelse i en uge. Godt nok tabte vi landskampen, men oplevelsen af et så fjernt land som Japan med deres kultur, måde at leve på og gæstfrihed har sat sine spor i os. En tur vi aldrig nogen sinde vil glemme, blot fordi jeg har hjemmekontor og er ansat i et firma, som med meget kort varsel kunne give mig fri i en uge.

Jan Friis



Sommertur med PVK til tekniske minder

Den 12. juni var Philips Veteran Klub på sommertur til Teknisk Museum i Helsingør og til Fyrkroen ved Gilleleje.



Fyrkroen i den tidligere fyrmesterbolig bød os på en dejlig frokost med øl og snaps, og snakken gik livligt omkring bordene.

Det blev en tur til minder fra en fortid, som vi før en stor del selv har oplevet. Efter busturen op langs Øresund i dejligt, klart vejr gjorde vi holdt ved museet. Der var imponerende dampmaskiner, men vores interesse var nu nok mere rettet mod lamper og fjernsyn.

Spændende at følge udviklingen – også i de daglige brugsgenstande – fra det ene årti til det næste i 1900-tallet. Philishave med ét skær, radioen »Bispehuen« fra 30-erne, de første fjernsyn med 6 tommer skærm(!), store kamerarør og små med Philips' Plumbicon som et af de sidste ikke meget store end en fyldepen.

Der var kun få transportmidler, idet de fleste er på Trafikmuseet i det vestlige

Helsingør, hvor hele museet nu bliver samlet. Men der var dog Ellehammers flyver, der som den første motordrevne i Europa lettede fra jorden i 1906. Det kunne bare ikke godkendes – den var nemlig tøjret til en pæl midt på den lille ø Lindholm, hvor flyvningen fandt sted, så den ikke faldt i vandet.

Kulfyret fyr genskabt som museum

Vi havde dårligt set os møt på de gamle minder, før turen gik videre til Fyrkroen øst for Gilleleje. Der blev i 1700-tallet bygget to fyr, hvis retning viste en sikker indsejling til sundet. Først med

kulfyre (så de har nok ikke været lette at se, men nætterne var rigtig sorte dengang), senere med petroleumslamper med spejle bagved.

I 1898 blev det østre fyr nedlagt, mens det vestre blev til det Nakkehoved Fyr, der i dag blinker ud over Kattegat. Det østre lå hen i 80 år, før det blev ført tilbage til kulfyrets tid og åbnet som museum. Og fyrmesterens bolig blev til Fyrkroen, hvor vi fik en lækker frokost.

Bagefter var der tid til et besøg i fyret og en tur over bakkerne mellem de to fyr. Kaffen og kagen nød mange på terrassen med den pragt-

fulde udsigt til Kullen, før vi igen entrede busserne og kørte mod København efter en dejlig dag.

Swenn Poulsen



Swenn Poulsen skuer ud over Kattegat fra Nakkehoved Østre Fyr.

Til middag på slottet

Den 6. september var PVK på efterårstur til Frederiksberg Slot.

Her har Hærens Officersskole haft til huse i næsten 150 år, og det var kadetter, der viste os rundt og fortalte om stedets historie. Lige fra navnet Frederiksberg først blev brugt, da Frederik d. 4. byggede det første slot på Solbjerg (eller som det også – og mere pro-saisk – hed: Valby Bakke), over den tid, hvor Struensee agerede bademester for dronningen (som fik en datter af det), over 1807, hvor en skotte så på Københavns bombardement fra et vindue og ridsede navn og dato i et spejl og frem til de mange år som skole. Vi hørte lige så meget om dagliglivet (og ballerne) på

skolen, som vi hørte om slottet selv, hvilket gjorde besøget meget levende. Rundvisningen varede en halv time mere end planlagt – trods skolens krav om punktlighed – og så satte vi os til bords i skolens cafeteria, hvor der var pyntet fint op til os. Vi fik en dejlig buffet med vine, inden vi sluttede af med to slags kage til kaffen.

Vi hyggede os, mens snakken gik om sommerens oplevelser og om dagens indtryk.

Swenn Poulsen



I slotsgården informeres vi om slottets lange historie.

Vi tager for os af den lækre, varme buffet.

Kære medveteraner:

Vi er en lille gruppe, som havde endnu en dejlig oplevelse, hvor turen gik til Frederiksberg Slot, hvor vi var på rundvisning. Bagefter fik vi en rigtig dejlig middag. Til jer der har alderen: Tag og meld jer!

Tak for turen
Bente, Ena, Lillian og Ellen



En ny leder for hver medarbejder

Den rigtige ledelsesstil eksisterer ikke – det kommer helt an på situationen og på medarbejdernes forudsætninger for at løse opgaverne.

Det var et af hovedbudskaberne på det første interne kursus i Situationsbestemt Ledelse, som Charlotte Thorsen afholdt i slutningen af august for ledere fra Philips Medical Systems' Scandic organisation. Siden efteråret 2001 har PMS' organisationer i Danmark, Sverige og Norge været samlet i en skandinavisk organisation, hvor Fredrik Gyllenram fra Sverige er chef og Charlotte Thorsen er HR Manager.

Situationsbestemt Ledelse er et sæt effektive værktøjer, som hjælper lederen med at tilpasse sin lederstil til den aktuelle opgave og medarbejder. Det er vigtigt at skelne mellem succesrige ledere, som alene fokuserer på de kortsigtede resultater, og effektive ledere, som når resultater også over tid ved at udvikle medarbejdernes kompetence og engagement.

Over- og underledelse er lige galt

Effektiv ledelse indebærer, at man ikke lader medarbejderne i stikken – og heller ikke giver dem mere ledelse,



Charlotte Thorsen var instruktør på alle tre kurser. Her fortæller hun torsdag den 29. august om en af de vigtige lederkompetencer – fleksibilitet.

end de behøver. En medarbejder, som står over for en ny opgave eller et nyt arbejdsområde, har behov for både mål, rammer og vejledning for at yde sit bedste og udvikle sig videre. Omvendt har den erfare, selvstændige og motiverede medarbejder brug for, selv at have en høj grad af kontrol over, hvordan opgaverne bliver løst og kan selv evaluere, hvordan det går.

De 11 deltagere på kurset i København den 29.-30. august fik på et par intensive dage en grundig indføring i kernekompetencerne i Situationsbestemt Ledelse. Men blot at sidde og lytte gør det ikke alene, så programmet bød også på mange øvelser og rollespil, hvor færdighederne kunne afprøves og puds af.

Et løft hen over landegrænserne

Kursusrækken startede med det øverste ledelsesniveau, og på samtlige tre kurser har der været deltagere fra flere

lande i den dansk-norsk-svenske organisation. Senest har Charlotte Thorsen været i Stockholm for at holde kurset for lederne derfra og fra Oslo. Som et ekstra plus har kurserne således bidraget til at styrke båndene på tværs af PMS Scandic, som nu har fået et fælles ledelsesmæssigt løft – til gavn for både medarbejdere, ledere og resultaterne på bundlinjen.

Det er ikke Søren Kierkegaard, der har opfundet Situationsbestemt Ledelse. Men vor store danske filosof er helt i tråd med tankegangen, når han skriver »At man, naar det i Sandhed skal lykkes En at føre et Menneske hen til et bestemt Sted, først og fremmest maa passe paa at finde ham der, hvor han er, og begynde der«.

Jannik Bo Rasmussen



En blanding af både danske og svenske deltagere lytter eftertænksomt.



At Philips producerer nogle fortræffelige el-tandbørster, det ved vi...

Men denne her må være ny i sortimentet og udviklet specielt til det skandinaviske marked.

Sådan et stort dyr har sikkert også en skrækkelig dårlig ånde...

En afdeling i Philips:

Philips i Århus

**Selv om »en afdeling«
formelt er
misvisende her,
dækker den meget
godt de faktiske
forhold nemlig
at vores omkring
25 medarbejdere
i Århus
i høj grad oplever
at arbejde
i »ét Philips«.**



Philips har i den jyske hovedstad til huse i en moderne kontorbygning i Århus' nordlige del med udsigt over åbne marker til Skejby Sygehus.

Frokosttid! Lizbeth Jensen fra Lys sidder her mellem Lyse Hansen og Anders Kyed fra Medico (til højre). Vel er frokoststuen på Brendstrupgårdsvej beskedent af størrelse i forhold til Philips Inn på Frederikskaj, men som man kan se er her både lyst, venligt og moderne.

Fælles faciliteter tæt ved sygehusene

Philips Medico – der sammen med Philips Lys bemande Århus-afdelingen – har sygehusene som sine store kunder. Alt i alt har Medico flere servicefolk og sælgere i Jylland/Fyn end de har på Sjælland. Omkring 60% af omsætningen ligger vest for Storebælt, så der er gode grunde til at have en lokal afdeling. Som servicechef Povl Pedersen fra Medico siger:

»Vi har her faciliteter til at udarbejde tilbud, som hos os normalt er hele projekter, der tager flere uger og involverer meget papirarbejde. Her har vi det kontorudstyr, der skal til, hvortil kommer, at tilbuddene ofte involverer et samarbejde mellem flere medarbejdere.

Base for salgfolk og teknikere

»Det spiller også en rolle for os at være synlige for universitetshospitalerne, så ligesom

vores konkurrenter i branchen har vi kontorer i nærheden af dem – Philips Medico har derfor også satellitkontorer i Aalborg og Odense«, fortæller Povl videre.

Ud over de fire sælgere tæller Medico i Århus 13 teknikere inkl. serviceleder Torben Vinther, og servicefolkene bruger også flittigt hjemmebasen. Således råder

Teknisk Afdeling – Philips Medico A/S, står der på døren fra gavlen til Medico's lokaler. Her er hjemmebasen for de serviceteknikere, som servicerer alt, hvad der ligger vest for Storebælt.



de over 25 servicekufferter som hver indeholder de mest almindelige reservedele til en bestemt type udstyr som f.eks. en generator.

Mest armatur salg

Philips Lys i Århus beskæftiger sig hovedsageligt med salg af armaturer primært til udendørs belysning – især vejbelysning til det offentlige. Dertil kommer indendørs armaturer, lysstyringer og lyskilder.

Salgschef Ole Kjærgård fortæller, at der er i alt ni medarbejdere tilknyttet Århuskontoret: »Ud over mig selv er vi fire eksterne salgsspecialister, en projektingeniør der også fungerer som support til salgsspecialisterne, en salgsskriver, en produktchef og Key Account Manager Ib Als, der tager sig af lyskilder til dagligvarehandelen. Lys i Århus er således næsten en ren salgsfunktion.«

»Vi har et stort kontaktnet i det jyske, og ligesom hos Medico fungerer afdelingen som en fælles base, der supporterer både salgfolk og kunder, og vi får dagligt mange henvendelser fra kunderne i Vestdanmark,« siger Ole Kjærgård.

En lille enhed i det store fællesskab

Lys' og Medico's medarbejdere i Århus har hver især deres faste tilhørsforhold til de tilsvarende afdelinger på Frederikskaj og til produktdivisionerne. »Medarbejderne er kommet tættere på hinanden uanset geografisk tilhørsforhold,« siger Povl Pedersen og fortsætter: »Vi mærker, at vores tilhørsforhold – lokalt kontra 'store Medico' – er i udvikling. I dag er medarbejderne mindre isolerede øst/vest, og det er blevet væsentligt mere åbent nu, hvor vi også arbejder også på tværs af landsdelene.«

Samtidig er Ole Kjærgård og Povl Pedersen enige om, at medarbejderne i Århus også har et specielt tæt samarbejde på tværs af de to divisioner. Som Povl udtrykker det: »Philips-afdelingen

i Århus er efter min mening det eneste sted i Philips Danmark, hvor vi i det daglige er tæt på hinanden på

tværs af divisionerne – vi snakker løbende sammen.«
Så konklusionen må være, at nok består Philips i Århus

af to divisioner. Men én afdeling i Philips er det nu alligevel.

Jannik Bo Rasmussen

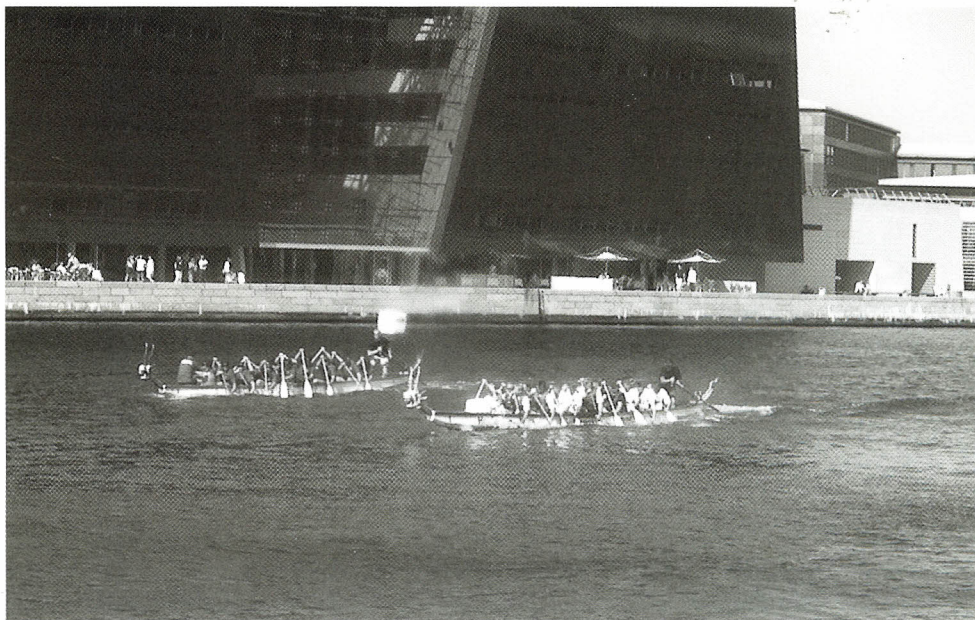


Kim Broch Ulsted fra Philips Lys i kontorlokalet, som har flytbare skillevægge, hvor Medico og Lys bebor hver sin ende af lokalet. Gennem vinduet bagved anes bygningens frie omgivelser.



Anders Kyed fra Medico passer kunderne fra frokoststuen, som er et naturligt samlingspunkt i Århus-afdelingen.

En hyggelig
familiedag med
Philips-medarbejdere
og deres familie til
dragebådsregatta.



Dragebådsregattaen 2002

75 Philips medarbejdere og familiemedlemmer havde den 24. august valgt at tilbringe en dag ved Københavns Havn og vise Philips-flaget til den årlige Dragebådsregatta.

Rent sportsligt kæmpede 22 svedige Philips roere en brav kamp i eliterækken, som er for hold, der deltager for andet år i træk. Første heat blev en tæt kamp mod Per Aarsleff A/S, men desværre viste de sig at være en tand bedre. I andet heat blev taktikken lagt om, og kun 16 roere blev udvalgt for at

gøre båden lettere og derved undgå at ligge kun 5 cm fra vandoverfladen.

Det vigtigste er ikke at vinde men...

Taktikken var rigtig, men med alle de pølser og øl, der blev hældt indenbords blev vægten ikke mindre end i første heat! Endnu engang blev vi slået på målstregen, men til gengæld opnåede vi den indtil dette tidspunkt hurtigste taber-tid. Dermed var muligheden for at gå videre til næste runde stadig åben.

Uheldigvis blev vores tid

slået i eliterækkens sidste heat, hvorved vores deltagelse i sejladsen var slut for i år! Selvom Philips måtte forlade løbet langt hurtigere end forventet, var den muntre stemning intakt. Dagen fortsatte med spisning og hygge i teltet, og vi afsluttede dagen med en spændende konkurrence, hvor næsten alle fremmødte kunne gå hjem med en gave.

Vi vil også her gerne takke sponsorerne – Elapparat, CE, CSI, Lys/Luminaires, Philips Danmark, Analyse, Medico, Telekommunikation og

Thomas Kaiser – for deres bidrag til en god dag sammen med kollegaer og familie.

Også komiteen for Dragebådsregattaen 2002 – Thomas Kohl og Nicholas S.C. Skov – vil gerne takke alle de fremmødte for en hyggelig dag og god kampånd.

Næste år vinder vi!

Nicholas S.C. Skov
og Thomas Kohl

DHL-stafetten



Igen i år kunne vi den første torsdag i september se PHILIPS-flaget i Fælledparken.

Teltet med plads til 100 personer havde samme placering som sidste år – og vejret var som bestilt.

Vi havde tilmeldt otte hold, men af forskellige årsager stillede vi kun med seks. Da MICROCELL jo bor i samme bygning som os, inviterede vi dem til at tage plads i teltet under samme vilkår som Philips-holdene. De tog imod tilbuddet og stillede med to hold. Alle løbere gjorde en stor indsats for, at netop deres hold fik en god tid. PHILIPS-holdene fik følgende tider:

Tele – 2.03.35

Lys 1 – 2.05.49

Medico 1 – 2.14.47

Danmark – 2.16.09

Medico 2 – 2.20.42

Lys 2 – 2.38.39

De to MICROCELL-hold fik tiderne 1.58.28 og 2.05.53.

Da alle var kommet i mål, og det begyndte at blive mørkt, og faklerne blev tændt, faldt der en ro over alle, så da det flotte fyrværkeri startede, var hyggen total.

Tak til alle der deltog – både aktive som passive.

På gensyn til næste år!

Anny Juul

DHL-stafetten - fortsat...



Massage – og andet godt...

I snart et års tid har medarbejderne på Frederikskaj haft mulighed for at få massage på arbejdspladsen.

I første omgang som en forsøgsordning. Der var fra starten god søgning på dette tilbud, og i dag er massageordningen ét blandt mange personalegoder i Philips Danmark.

Hvad det går ud på

Vi har spurgt massør Jesper Hylstofte, hvad han egentlig gør, og hvordan massagen virker:

»Hvor fysiurgisk massage i sin rene form behandler skeletmuskulaturen og leddene, er jeg mere helhedsorienteret«, fortæller Jesper. »Jeg supplerer massagen med f.eks. 'bodywork' for at øge ledbevægeligheden – derved kommer massagen til at gå dybere ind i kroppen, og øger også ens kropsbevidsthed. Man kan sige, at formålet med det, jeg gør, er at stimulere både hud, væv og blodomløb, så kroppen kan få rensed ud i gift- og affaldsstofferne og optage mere ilt.«

Og det er naturligvis vigtigt at finde frem til, hvad eventuelle smerter skyldes, så de ikke kommer igen: »Grundlæggende kan der

Jesper Hylstofte er lægeeksamineret fysiurgisk massør og er på Frederikskaj hver torsdag.

Han blev inspireret til at blive massør, bl.a. fordi han engang havde et fysisk arbejde, hvor han trak skævt i ryggen.

være fire årsager: Smerter kan opstå som følge af arbejdsrelaterede forhold som f.eks. forkerte arbejdsstillinger. De kan hænge sammen med sociale forhold. Det kan have følelsesmæssige årsager. Eller det kan være kemiske forhold, der får det til at gøre ondt«, siger Jesper.

Ikke to mennesker er ens

... og de råd, man kan få med på vejen af massøren, vil derfor også være vidt forskellige. Det kan f.eks. handle om at få genoptrænet en svag muskulatur, eller om at prøve med en anden sportsgren i stedet for den, der giver problemerne.

Wiwi Nielsen fra økonomi-afdelingen er en af de tilfredse brugere af ordningen: »Jeg havde så ondt i den ene



arm, at det gav problemer, både på jobbet og derhjemme. Jeg har haft de problemer i 21 år, og været gennem flere former for behandling, men Jesper's massage har faktisk gjort underværker, så jeg i dag er smertefri.«

Også Lulu Tøt fra Lys er meget tilfreds: »Jeg har haft utrolig ondt i min hofte på et tidspunkt, og hans massage hjalp, så der er kommet gang i den igen«, fortæller Lulu som stadig er jævnlig gæst hos massøren.

Hvis du er interesseret, kan du selv booke en tid via personaleafdelingen.

Personalegoder i takt med tiden

Massageordningen supplerer det i forvejen anselige udbud af personalegoder, som blandt andet omfatter:

- Mulighed for betaling af fritidsstudier som f.eks. HD samt fri til eksamenslæsning.
- Tilskud til personale-, kunst- og idrætsforeninger.
- En fleksibel pensionsordning plus høj dækning ved kritisk sygdom.
- Mulighed for købekontrakter i Philips-Butikken.
- Omsorgsdage for alle, uanset om de har børn.
- En fordelagtig seniorpolitik.

HR Manager Charlotte Thorsen understreger, at personalegoder ikke skal ses som statiske og uforanderlige men kan ændre sig med behovet og de praktiske muligheder – massageordningen er et godt eksempel herpå.

Jannik Bo Rasmussen

Nye ansigter i Philips

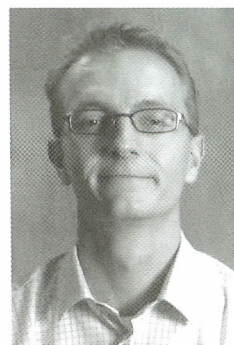
Vi byder velkommen til tre nye medarbejdere, som er tiltrådt i perioden 2. juni – 15. september 2002:



Jens Busck er 1. august startet som teknisk koordinator i CSI



Søren Kolding er 1. august startet som Nordic Marketing Manager i Luminaires Nordic



Claus Lindegaard er 1. august startet som salgskonsulent i Consumer Electronics

I den linde strøm
af arrangementer,
vores aktive
personaleforening
iværksætter,
var turen fredag
den 27. september
kommet til
vinsmagning.

PAP smagte på årgangene

Alene ordet indikerer hygge og festligt samvær, og det skal vi love for, vi fik – de af os der deltog. Arrangementet blev så at sige i familien, i den forstand at det var Rikke Olsen fra Medico, som havde de rigtige forbindelser.

Det var nemlig »svigermekanikken«, der var leverandør af og informatør om vinene. I det virkelige liv er Mogens Kaagaard indehaver af »Den Franske Vinhandel« i Roskilde – tjek evt. nettet for nærmere detaljer. Butikken er oplagt at besøge, idet den emmer af gamle dage.

Lækker middag

Vi skulle smage forskellige slags franske vine og hertil have en god middag, som Thomas fra Kantinen var mand for. De af jer, der ikke deltog, gik glip af noget så lækkert som:

- Tun Carpaccio, lavet på to slags soya med honning. Dressingen var en chili, lime og citronsaft garneret med en asparges.
- Kronhjortefilet garneret med blommer og lækre grøntsager
- Råmælksoste herunder en brie og en Emmenthaler
- Karamelnøddekurv med is og friske frugter

Nu må jeres tænder da mindst løbe i vand, ikke?

Mogens lagde ud med at fortælle, at man som rigtig vinsmagter spytter vinen ud efter at have ladet den cirkulere hen over smagsløgene. I fredagens arrangement var der ikke nogen, der levede op til det krav, og stemningen steg hurtigt.

Da temaet jo var FRANKRIG, og da »Den Franske Vinhandel« selv importerer fra et slot, der hedder »Des Piegnes«, fik vi et rigt udvalg. Priserne var absolut rimelige, startende på omkring 50 kr. og op til 100 kr. Alle vinene var årgange fra enten 1999, 2000 eller 2001, så langvarigt lagrede var der ikke tale om.

Det hæmmede i al fald ikke kvaliteten og udbuddet.

Aperitiffen var dog lidt uden for nummer idet der var tale om en fersken-mousse-ende vin fra et eller andet sted i Asien – beklager men skrifttegn på asiatisk er ikke min stærke side. Selve indholdet i aperitiffen var utroligt lækkert og velsmagende. Mange må sammen med mig have tænkt »det tegner godt« – og det gjorde det!

Nu skulle vi jo også have »én på kulturen«. Så vi fik kigget lidt på en video fra det vinslot, som vinhandelen samarbejder med. Hertil fik vi en rosévin, som var ganske god.

Til forretten...

fik vi to hvidvine. Den ene var en traditionel vin, lidt frisk i smagen. Den anden var en lidt kraftigere vin med et strøg af fersken, som jeg personligt fandt var bedst, men smag og behag er jo forskellige.

Til hovedretten...

fik vi tre slags rødvin på henholdsvis Sauvignon-, Merlot- og Chardonnay-druer. Alle meget forskellige men særdeles velsmagende.

Råmælksostene...

fortalte Thomas var atypiske i forhold til det, vi her i Danmark opfatter som gængse. I Danmark afbryder man gæringen af brier efter ca. fem uger; hvorimod den præmierede brie, vi fik ikke blev stoppet og dermed havde lagret væsentligt længere. At osten er lavet på råmælk gør også, at man skal være ekstra opmærksom på bakterier, som koen udskiller og dermed stil-



ler det store hygiejnekrav til producenten. Hertil fik vi endnu en god rødvin (nummer seks på listen).

Karamelnøddekurven var næsten aftenens clou. Dertil fik vi en Muscadet-dessertvin, som igen var velsmagende og karakteristisk for netop den type vin. Herefter var selve arrangementet slut og vi gik over til dans og PAP-bar. Igen havde PAP med succes fået lejet en jukebox, så der var musik for enhver smag.

God stemning

Ved vores bord, kan jeg i al fald garantere, gik snakken livligt og højlydt. Vi sad kollegaer fra Medico, Tele og personaleafdelingen. Det evige problem her i Philips er jo, at man ikke rigtigt ved, hvem kollegaerne fra de øvrige afdelinger er, så hvem, der præcist var deltager, må stå hen i det uvisse.

Til såvel »Den Franske Vinhandel«, PAP, Rikke og ikke mindst kantinepersonalet skal

lyde en stor tak for en hyggelig aften. Lad os få nogle flere af dem (og til de indviede: Det kan måske også blive tilføjet. I et stort firma som Philips kender nogen altid nogen, og vi hørte rygter om Robinson-deltagere).

Anja Nielsen, Medico



Discover the Difference med CE

Vi inviterede butikspersonalet fra landets radio/TV-forhandlere til et spændende og anderledes arrangement under temaet »Discover the Difference«.

I modsætning til tidligere år, hvor et 'roadshow' blev afholdt af Philips, Sony, Panasonic og JVC i fællesskab, valgte vi denne gang at vende op og ned på traditionerne og selv stå for hele arrangementet, hvor der så udelukkende blev fokuseret på Philips-produkter. Formålet med det årlige kick-off er bl.a. at præsentere vores kommende produktnyheder for de mennesker, som til daglig sælger vores produkter til forbrugere. Derudover vil vi gerne give forhandlerne en bredere viden om vores produkter, således at de er fuldt udrustede til at demonstrere og sælge dem ude i butikkerne.

Oplev forskellen

Vi havde premiere på *Discover the Difference* den 21. august i København og tog i de følgende uger til Århus og Middelfart, hvor arrangementet blev afholdt i lejede lokaler. I år lagde vi mindre vægt på lange præsentationer og slides og lod i stedet deltagerne komme ud i fire »workshops«, som gik i dybden med hver sit produktområde – Philips Streamium, Philips DVD-op-tager, Philips Pixel Plus og Philips Home Entertainment.

»Highlights« af kommende nyheder

Ved starten blev deltagerne først budt på noget godt at spise. Derefter blev alle samlet til en velkomst og en generel præsentation af Philips CE, samt »highlights« af de kommende nyheder. Herefter blev deltagerne delt op i grupper til de fire workshops, hvor deltagerne efter en præsentation fik lejlighed til selv at røre ved produkterne og stille spørgsmål. Denne form for produktpræsentation gav deltagerne mulighed for at komme væsentlig »tættere på produktet«.

Til sidst sluttede vi af med en fælles opsummering og afslutning.

Ronaldo, Jennifer Lopez og Bogart var med...

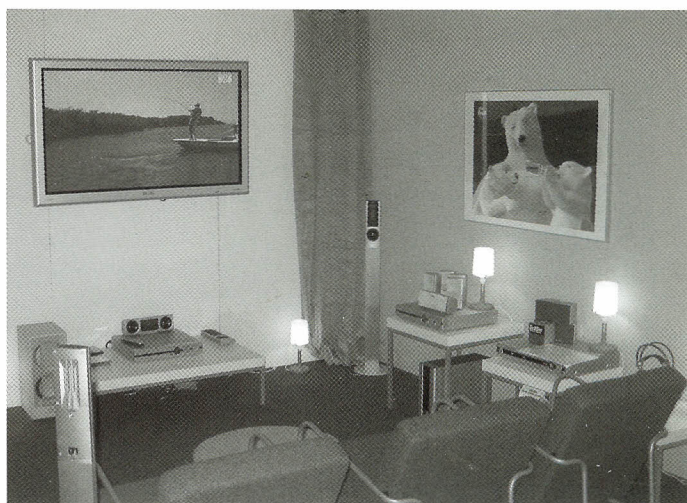
Til hvert workshop-miljø, som vi havde dekoreret i samarbejde med IKEA, havde vi valgt et tema med forbindelse til det produkt, der blev præsenteret. Jennifer Lopez dannede rammen om den workshop – indrettet som et ungdomsværelse – der fokuserede på Streamium microanlægget med internetradio. Denne helt store produktnyhed er nærmere omtalt på forsiden.

Philips Pixel Plus TV har i år vundet den europæiske EISA-pris som "Best TV of the year" for en billedkvalitet langt ud over det sædvanlige. Dette TV er derfor unikt til store hjemlige filmoplevelser, og Bogart var et naturligt valg til temaet for den workshop, hvor vi havde lavet en opstilling af to andre TV over for vores EISA-vinder. Formålet var alene at bevise, at der er en synlig forskel i billedkvaliteten mellem vores og konkurrenternes produkter. Vi ville på ingen måde hænge konkurrenterne ud, og derfor havde vi omhyggeligt skjult identiteten på de tre TV, der indgik i testen. Deltagerne fik kun at vide, at det ene TV var et Philips Pixel Plus, og de to andre var konkurrerende mærkevarer i samme prisklasse. Gæsterne skulle afgøre hvilket TV, der var et Philips Pixel Plus alene ud fra billedet på skærmene. De fleste var ikke i tvivl!..!

Kundernes respons

Alle medarbejdere i CE lagde mange kræfter i, at *Discover the Difference* forløb godt i alle tre uger. Det var første gang, vi prøvede denne form for kick-off, og det var derfor med stor spænding, at vi modtog tilbagemeldingerne fra vores kunder.

Kundernes reaktioner på *Discover the Difference* har været over al forventning: I alt holdt vi 158 workshops



I det stuemiljø, der var indrettet som hjemmebiograf, præsenterede vi det nyeste inden for Flat-TV – et 50" med et imponerende billede. Dertil havde vi koblet vores sortiment af Home Entertainment lydsystemer på og gav dermed deltagerne en demonstration af Philips som hjemmebiograf. Vi fik her én gang for alle bevist, at audiosystemer fra Philips er med helt fremme blandt de bedste.



Den brasilianske fodboldstjerne Ronaldo dannede rammen om præsentationen af Philips DVD-optagere. Stuemiljøet var indrettet i de brasilianske farver gul og grøn, med fodboldstøvler, brasilianske landsholdstrøjer, Nike håndklæder osv. Deltagerne fik her en detaljeret demonstration af, hvor nemt det er at betjene en Philips DVD-optager.

over ni dage, hvor hver deltager blev bedt om at give os tilbagemelding på et spørgeskema. De klare kendsgerninger er, at 40% betegnede arrangementet som værende »Godt«. 53% mente, at arrangementet var »Meget godt«, og en gruppe på 4% betegnede CE's præstation som værende »Suveræn«. 99% af deltagerne svarede tilbage, at de ville tilmelde sig et lignende arrangement fra Philips næste år. Alt i alt tilbagemeldinger som vi er meget stolte af og glade for!

Christian Langseth

PHILISKOPET

udgives af
Philips Danmark A/S
Frederikskaj 6
1780 København V

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen
(ansvarshavende)
telefon 33 29 32 90

Ulla Laursen
telefon 33 29 33 44

Anny Juul
telefon 33 29 37 24

Næste nummer
udkommer
medio december.
Stof skal være
redaktionen i hænde
ultimo november.

