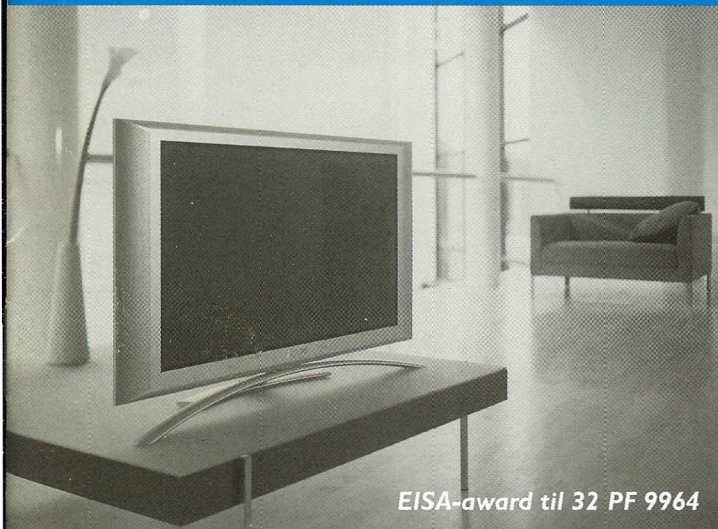


# PHILISKOPET

Nr. 1  
22. marts 2002  
47. årgang



EISA-award til 32 PF 9964



SMC på Amager



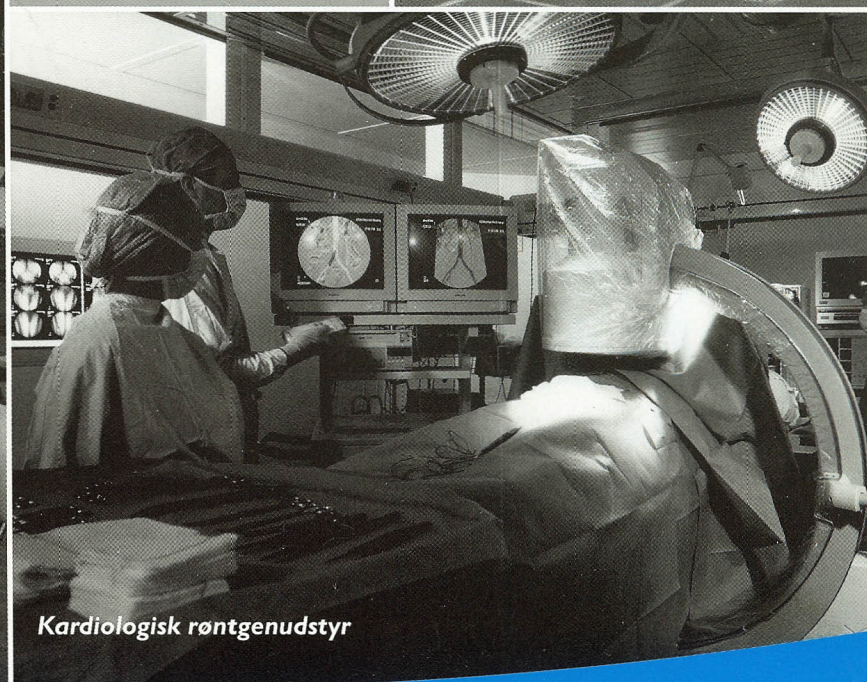
Golfspil med PPJ



Frederikskaj Open 2002



PAP's nye bestyrelse



Kardiologisk røntgenudstyr

Let's make things better.



PHILIPS



## Medarbejderne bedømmer Philips Danmark positivt

### De første resultater af motivationsundersøgelsen EMS 2001.

Så er resultaterne af motivationsundersøgelsen for Philips Danmark kommet fra det engelske analysefirma ISR, som har gennemført undersøgelsen. Og vi kan glæde os over,

at den gennemsnitlige scoring for Philips Danmark – altså alle afdelinger lagt sammen – ligger på eller over normen for danske virksomheder i samtlige kategorier. Den norm, vi her bliver sammenlignet med, bygger på omkring 6.000 besvarelser fra forskellige virksomheder i Danmark.

Vi vil senere informere i flere detaljer om resultatet men kan allerede her røbe, at vores resultat er klart bedre end gen-

nemsnittet på følgende områder: *Leadership, Policy and Strategy, People: Development, People: Empowerment, Customer Results*, samt *Society Results*.

Undersøgelsen blev gennemført i november-december sidste år. Sammenligner vi med, hvordan besvarelserne så ud sidste gang undersøgelsen blev foretaget – det var i 1999 – er der ikke de store udsving. I de fleste kategorier ligger vi på linie med resultatet fra dengang

– nogle er bedre end sidst, andre en smule under.

I næste nummer af *Philiskopet* vender vi tilbage med flere detaljer, og i mellemtiden vil vi bringe artikler om resultaterne og opfølgningen på intranettet og i *Blue News*. Tak til alle, der besvarede de 58 spørgsmål!

Jannik Bo Rasmussen

## Status i personaleafdelingen i 2001

**Det er som i den politiske verden en god tradition at gøre status på året, der er gået, og det kan jeg passende gøre 100 dage inde i det nye år.**

2001 blev et spændende og dynamisk år for Personaleafdelingen. Siden april, hvor jeg tiltrådte min stilling, har der hver dag været rigtig mange gode opgaver at arbejde med, hvor vi har mulighed for at gøre en forskel for ledere og medarbejdere. Det er det element, der gør vores hverdag berigende.

### Rekruttering

Vi kunne byde velkommen til 32 nye medarbejdere i årets løb. En af årsagerne var bl.a., at der i Philips Medico blev etableret Back Office i København for hele Skandinavien, ligesom også servicekoordinatorene blev samlet i København. *Luminaires Nordic* stod også for en del af nyansættelserne grundet SAP-projektet og etableringen af eget controller team og customer service funktion.

Da Philips er heldig at være en af de virksomheder, der har mange erfarne medarbejdere, har vi en udfordring i at sikre, at vi ikke mister for meget viden, når med-

arbejdere går på pension. Derfor er det vigtigt at rekruttere yngre, som har mange år tilbage på arbejdsmarkedet – også så vi fortsat kan have et passende miksk mellem ældre og køn.

I 2001 er der 10 medarbejdere, der har fået nye udfordringer internt – de fleste i en anden division. Ledelsen finder det meget positivt, at der er kommet en god stemning både blandt medarbejdere og deres ledere omkring det at søge andet job internt i Philips.

### Bilpolitik

En af de lidt sværere opgaver, som Personaleafdelingen gennemførte i samarbejde med Økonomiafdelingen, var omlægningen af Philips' politik for autoordninger fra lån til firmabiler og privatfinansierede ordninger med tilskud.

Vi indgik et samarbejde med vores nabo DaimlerChrysler, og alle autolån blev overført hertil ved årets slutning. I den forbindelse har vi måttet erkende, at det ikke har været muligt – uanset hvordan vi sammensætter ordningen – at undgå, at den bliver mindre favorabel for flertallet af medarbejdere, når den samtidig også skal hænge sammen økonomisk for Philips.

Det er udfordringen ved at gennemføre et projekt af denne art. Og tak for jeres forståelse og tålmodighed igennem processen.

Vi er i øjeblikket i gang med at evaluere på de første erfaringer, og vi har aftalt et opfølgingsmøde med DaimlerChrysler. Vi vender tilbage med mere information herom senere.

### Philips – en af Danmarks bedste arbejdspladser

Denne titel vandt vi i december, hvor Philips blev placeret på listen over de 50 bedste arbejdspladser i Danmark i en undersøgelse, der blev gennemført af Oxford Institute og Børsens Nyhedsmagasinet.

Resultatet bliver bearbejdet på en intern ledelseskonference den 21.-22. marts, hvorefter vi vil gå i dialog med medarbejderne om resultatet. Planen er også at deltage i undersøgelsen i år – for at se, om vi er blevet bedre.

### En styrkelse af Philips-kulturen blandt medarbejderne

Jeg tænker også tilbage på flere gode arrangementer for medarbejderne. Højdepunkterne inden for idrætten var årets Dragebådsregatta, hvor Philips markerede sig ved at gå videre til semifinalerne og DHL-stafetten, hvor syv hold løbere deltog og en del andre kolleger bakkede op sammen med familiedlemmerne.

En af de større begivenheder var Mission-dagen i sep-



tember, hvor vi for alvor fik slået vores Mission fast, og vi morede os sammen og fik markeret, at Philips også er en sjov arbejdsplads.

Det blev så fulgt op af en stor fælles julefrokost, hvor vi udnyttede den frie 1. sal til fællesspisning og dans til gode rytmer. En succes vi håber at gentage.

### Personlig konklusion for 2001

Jeg selv kan også gøre status over 2001, hvor jeg må konstatere, at det bedste, der skete for mig personligt, var, at jeg fik jobbet som personalechef hos Philips. Det var et mål, der blev nået og også et drømmejob, og jeg værdsætter meget den modtagelse jeg har fået, og ser frem til de resultater, vi sammen kan opnå i 2002.

Charlotte Thorsen



# Aktiviteten i Philips Danmark A/S 2001/2002

Efter det bedste år nogen sinde for Philips-koncernen var det noget af en omvæltning at konstatere, at vores resultat for 2001 blev et af de dårligste i Philips' historie.

For Philips Danmark ser det ud til, at vi kan holde overskuddet på niveau med sidste år, hvilket alt taget i betragtning er godt.

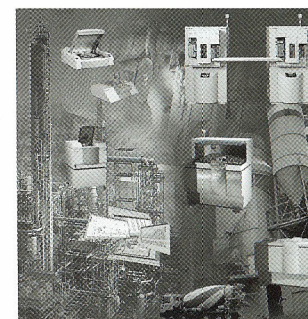
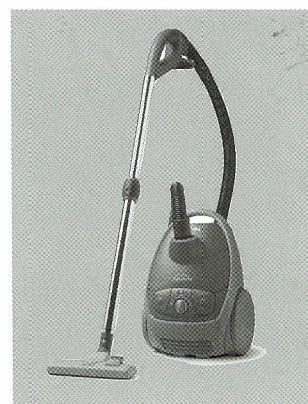
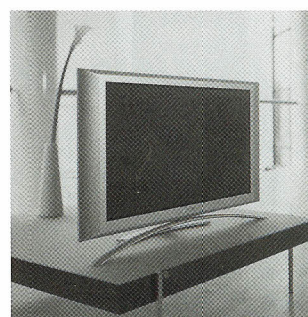
2001 var året, hvor vi kunne se, at den nordiske organisation virkelig begyndte at fungere, idet stort set alle projekter og mål, vi havde sat os, blev nået.

En ny tendens begynder at vise sig i koncernen. Efter vi i lang tid er blevet splittet op i små forretningsenheder, der ofte var sig selv nok, begynder man nu at erkende, at mere samarbejde samt mere deling af ressourcer er nødvendig, hvis man vil være mere effektiv.

Det erhvervsøkonomiske klima blev efter den 11. september sidste år en hel del mere usikkert, og de økonomiske prognoser for Danmark er også løbende blevet nedjusteret.

Med lidt god vilje kan der dog anes lidt lys forude efter andet halvår.

Med disse økonomiske forudsætninger er der ingen tvivl om, at alle kræfter skal lægges i for at realisere de budgetterede mål. For mange af forretningsområderne vil det dog ikke være en ny situation, så vi ser med fortrøstning på 2002.



Direktionen



# Philips Telekommunikation A/S

**Rystelserne inden for telekommunikationsverdenen slog også igennem i Danmark. Den megen forvirring om fremtidens konvergerede netværk ramte vores distributionskanaler hårdt.**

Philips Telekommunikations store succes gennem mange år kunne som forudsagt ikke blive ved. På trods af et markant fald i omsætningen lykkedes det via store omkostningsreduktioner at bevare et positivt resultat. Vi måtte desværre sige farvel til tre medarbejdere og velkommen til én medarbejder.

## Den ny strategi

Som en system- og applikationsintegrator opbygger vi til stadighed strategiske alliancer med de førende inden for industrien. Det gør, at løsninger udformes, integreres og serviceres fra en enkelt kilde, så udgangspunktet altid er vores kunders behov og teknologiske krav. Vores løsninger kombinerer alle de ingredienser, der er nødvendige for at sikre succesfuld tale og talerelateret kommunikation inden for de strategiske områder Virtuelle Kontorer (Virtual Offices), Kunderelationer (Customer Relations) og Konvergerede Netværk (Converged Networks).

## Vores tilstedeværelse i Danmark

I Danmark har Philips Telekommunikation specielt etableret et samarbejde med en række Competence-centre, som alle har samarbejdet med Philips i en årrække. Centrene har gennemgået en række kurser, og organisationerne er alle certificerede efter retningslinier opsat af Philips. I 2001 blev fem af disse forhandlere certificerede. Og i år kommer et par stykker til.

Med over 250.000 slutbrugere er Philips Telekommunikation etableret navn inden for forretningskommunikation. Vi er fokuseret på at levere løsninger, der bidrager til kundernes konkurrencemæssige styrke i udvalgte markedssegmenter. Dette har givet Philips Telekommunikation en dybtgående markedserfaring, der har gjort os til en stor leverandør inden for sundhedssektoren, hoteller, uddannelse, kommunesektoren og andre områder inden for handel og industri.

## Forventninger til 2002

Med implementering af det nye koncept forventer vi fortsat fremgang i indtjeningen.

Specielt kan nævnes, at vores distributør Solar har fået produceret en lille telefoncentral til det mellemste marked i Danmark. Produktet skal markedsføres under navnet 'Plug and Talk' og er baseret på DECT-teknologien. Dvs. En virksomhed kan let og smertefrit få installeret en ny, trådløs telefoncentral 'over night', i samarbejde med en af landets elinstallatører.

Efter mange års virke som salgsdirektør i Telekommunikation er Finn H. Nielsen den 28. februar 2002 gået på early retirement. En fantastisk epoke med styrmænd Nielsen ved roret er dermed slut.

Undertegnede har overtaget det fulde ansvar, og afdelingen vil fremover søge mere samarbejde med både hollandske og svenske kollegaer.

Johnny Frost

*Philips Telekommunikation giver den ny økonomi en stemme.*

*Specialiseringen fortsætter, og vores tekniske personale har deltaget på mange kurser for at bibeholde deres høje specialviden og ruste sig til fremtiden.*



# Philips Elapparat A/S

**2001**  
 – et succesrigt år  
 for  
**Philips Elapparat!**

På trods af en generel afmatning på markedet for også små elapparater kom Philips Elapparat godt igennem 2001. Som det kan ses af nedenstående grafik, lykkedes det Philips Elapparat at fastholde omsætningen på et marked, der totalt set faldt med ca. 6%. De øgede markedsandele skal især findes inden for shavere, skægtrimmere og hårklypere, men også for Philips støvsugere har udviklingen været meget positiv.

Vores forventninger til 2002 er præget af optimisme og gå-på-mod på trods af nogle markante organisatoriske forandringer: Philips Elapparat skal have ny direktør, eftersom Carsten Nederup har valgt at søge nye udfordringer uden for Philips-koncernen, og samtidig har logistikchef Erling Vagnholm besluttet at gå på efterløn efter mere end 41 års tjeneste hos Elapparat.

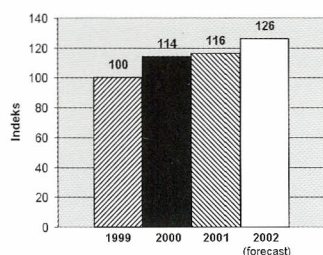
## Spændende produkter på vej

Vanen tro byder 2002 på en række spændende produkt-lanceringer inden for såvel personlig pleje som husholdningsprodukter. Her i foråret lanceres nye dampstrygjern med den unikke Careeza'-sål samt nye ladyshavere og støvsugere. Alle tre områder har en høj prioritet for Philips Elapparat, og med denne fornyelse af sortimentet tror vi på en yderligere forstærket markedsposition inden for disse områder.

## Internationalisering giver os muligheder

På et marked, der til stadighed bliver mere og mere præget af kundernes samarbejde på tværs af grænserne, ser vi en lang række muligheder i at kunne udnytte vore internationale kompetencer og ressourcer til at skabe de nødvendige tætte relationer til vores kunder. Ikke mindst

Omsætningsudvikling (indeks) 1999-2002



Indeksudvikling for Elapparat's omsætningsudvikling 1999-2001 samt målsætning for 2002.

i forhold til f.eks. en kunde som Imerco der har store og ambitiøse planer om at udvide deres butiksnæt til en række andre europæiske lande. I et år, der også byder på VM, i fodbold ser vi naturligvis også en lang række muligheder i at styrke vores position på markedet i form af de aktiviteter, som vi vil gennemføre i forlængelse af Philips' sponsorat for dette VM!



En af de nye Philips-støvsugere, der baseret på omhyggelige studier af forbrugernes behov og støvsugevaner, vil blive lanceret i foråret 2002.

# Philips CSI

**I 2001 overgik CSI – Communication, Security & Imaging – til en nordisk organisation og flere tiltag blev startet i denne forbindelse.**

Ordrekontoret her i København gik også over til at betjene vores norske kunder ud over at betjene kunder i Danmark. Vi fik ligeledes en nyoprettet stilling besat i Danmark, nemlig en nordisk produktchef for vores tv-overvågningsprodukter.

I 2001 indledte vi et meget spændende samarbejde med Falck Securitas, som er den største kunde for tv-overvågning i Danmark. Philips har faktisk tegnet en international aftale med Group4Falck initieret her fra Danmark.

I efteråret 2001 deltog CSI på udstillingen Sikring og Sikkerhed i Odense, hvor vi lancerede mange store nyheder. Bl.a. introducerede vi et helt nyt observations-system, som vi allerede har haft stor succes med, og som vi forventer os virkelig meget af i år. Derudover blev udstillingen startskuddet på en lang række af nye, meget spændende digitale produkter, som vi har lanceret i CSI. Det drejer sig om både evakueringsystemer med ta-



levansel og nye arkiveringssystemer til tv-overvågning. Vi forventer os således meget af 2002 med mange nye produk-

ter og flere nye samarbejdspartnere.

Tommy Hjulmand



# Philips Lys A/S

## Lyskilder og Trade Luminaires

Business Unit "Lamps" er karakteriseret ved at have relativt få store kunder og en del små kunder. El-grossisterne udgør en vigtig del af vores omsætning og er derfor et meget vigtigt fundament for vores forretning. I de seneste år har de organisatoriske ændringer med opdeling i Business Units, samt at vi måtte stoppe med Pope-mærket i et ikke-voksende marked, betydet, at Philips' ellers sikre position som det fortrukne mærke hos vores kunder var skredet lidt.

Målsætningen for 2001 var derfor helt klar: Vi skulle manifestere vores position over for grossisterne i el-branchen.

Et af midlerne var studie-ture til Eindhoven, hvor grossisterens repræsentanter fik lejlighed til at se vores Lys-demonstrationscenter og lære mere om butiksbelysning. Turene blev fulgt op af en stor kampagne, hvor Philips sammen med hele el-branchen slog et slag for god butiksbelysning.

For 2002 er målsætningen lige så klar, men denne gang er det næste led i distributionskæden, som vi vil fokusere på. Grossisters kunder el-installatører er en kundegruppe, som vi ikke har haft direkte personlig kontakt med, siden vi stoppede med Pope-mærket. En helt ny opdeling af salgsorganisationen fra 1. januar har betydet, at vi nu har en stærkere salgskraft, hvis primære opgave bliver at besøge el-installatører. Det, der gør det muligt at forøge salgskraften, er et samarbejde på salgssiden med »Trade Luminaires«, som sælger vores belysningsarmaturer til el-grossisterne og -installatører.

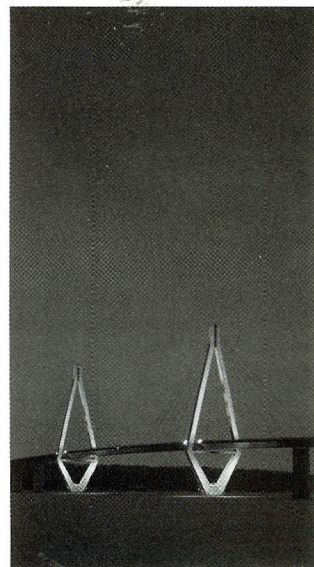
Da der er 100% sammenfald mellem Trade Luminaires' kunder og Lamps' kunder, opnår vi på den måde en stor synergi til fordel for begge parter. Sælgerens produktprogram bliver bredere og mere interessante, og vi opdager mange små projekter, hvor vi kan få foreskrevet vores indendørsarmaturer. Allerede nu tyder tilbagemeldingerne fra markedet

på, at dette tiltag vil bære rigtig god frugt, som vi kan høste inden årets udgang.

Det er vores overbevisning, at disse tiltag alt i alt vil være med til at løfte Philips' position i hele el-branchen tilbage på det niveau, hvor Lamps skal være og samtidig styrke Trade Luminaires' position yderligere.

## Udendørs armaturer i Københavns Havn

Philips Lys sætter et markant præg overalt på Københavns Havns nye ansigt. Når man færdes langs havnen, ser man tydeligt, at der i langt den overvejende del er valgt Philips parklygter til belysningen. Det er især vores Helios parklygte med en QL-lampe eller den nyere Metropolis parklygte med en PL-T lavenergilampe, der er meget anvendt i havneområderne. Til Søren Kierkegaards Plads ved Det kongelige Bibliotek blev der imidlertid designet, udviklet og produceret en helt ny serie af vejarmaturer, parklygter og pullerter (ca. en meter høje »parklygter«), der er anvendt henholdsvis



Farø-broen

langs Christians Brygge, på selve pladsen og til området langs kajen.

Også det nyligt udstykkede område af Kalkbrænderihavnen er belyst af de nye armaturer. De kan bl.a. ses på P-plads Nord lige syd for Svanemølleværket, hvor der er opsat parklygter, der ligesom armaturerne til Søren Kierkegaards Plads også er produceret på vores armaturmontering i Hedehusene. Til armaturerne i Kalkbrænderihavnen er der anvendt PL-L lavenergilamper, der sammen med en indvendig lamelafskærmning i parklygten sikrer et blødt og blændfrit lys af høj lyskvalitet.

## Philips til torvs i Esbjerg

Som omtalt i sidste udgave af Philiskopet har vi leveret armaturer til Esbjerg, hvor lysalléen i Torvegade blev belønnet med Årets Udelyspris. Esbjerg Musikhus ligger for enden af Torvegade, og for at holde forbindelseslinien mellem Torvet og Musikhuset åben, ønskede man at undgå træer og traditionelle skulpturer.

I stedet blev lavet en »lyskulptur«, der er nedlagt som stjernedrys i granitbelægningen. Projektet er en kunstnerisk bearbejdelse af stjernehimlen, der bl.a. viser ni af de kendte stjernebilleder, ligesom også mælkevejens placering kan ses i skulpturen, der styres af vores Octopus fiberlysgenerator. Langs lysalléen er der med en tæt placering anvendt de markante LightColumn park-

SMC på Amager





# Philips Medico A/S

**For Medico  
bød året på  
en overraskelse  
af de helt store  
i branchen.**

Det var jo allerede sidste år en kendt sag, at Philips Medico havde udvidet sit forretningsområde gevaldigt gennem opkøb. ADAC er nu fuldt integreret i Danmark, mens ATL- og Agilent-produkter håndteres via forhandlerne.

Den store overraskelse i 2001 var, at Philips midt på sommeren bekendtgjorde, at man nu også havde købt Marconi Medical. Selve handlen blev dog først godkendt af diverse myndigheder sidst på året. Det betyder, at vi nu er nummer to i verden inden for billeddiagnostisk udstyr og monitorering, specielt inden for hjerteområdet.

## Fremgang i salget

Vi havde en flot fremgang i salget på næsten alle fronter. Ikke mindst fik vi installeret tre MR-scannere – næsten fire – i 2001, nemlig Hillerød, Haderslev og Ålborg, mens vi var godt på vej med en i Esbjerg, som dog ikke nåede at blive færdig. I Gentofte installerede vi endnu et kardiologisk system, som bruges til hjerteundersøgelser og udvidelse af karrene ved hjælp af ballon-teknikken. Grundlaget til sam-

arbejdet med den tidligere Marconi-forhandler i Danmark blev også fastlagt i 2001, og vi har nu den glæde, at vi selv har overtaget den direkte forhandling af Marconi's produkter i 2002.

## Nye og opdaterede produkter

Mange af vores produkter er blevet opdateret i løbet af året, specielt har vi fortsat en af markedets bedste MR-scannere. Yderligere er en af markedets bedste CT-scannere kommet ind i produktprogrammet via Marconi. Et andet produkt er Digital Diagnost.

Digital Diagnost bruges i forbindelse med en række standardoptagelser, blandt andet ses den ofte i brug i forbindelse med mistanke om brud på lemmer og er derfor ofte tilknyttet skadestuen. Udstyret udmærker sig ved ikke at anvende konventionelle røntgenfilm. I stedet for opfanges røntgen-strålerne direkte på en digital detektor, så rent bortset fra at man sparer film falder hele fremkalderprocessen bort – til gavn for miljøet.

## Scandinavisk organisation

Omkring årsskiftet 2000/2001 blev der sat en række undersøgelser i gang med det formål at effektivisere forretningsgangen – specielt i Skandinavien. Resultatet blev, at der nu er oprettet et Back Office her i København for Sverige, Norge og Danmark med ca. 10 ansatte. Back Office tager

sig af F & A og Logistik med dertil hørende funktioner samt udfærdiger indretningsforslag til røntgen- og scannerum for hele Norden. Foruden selve Back Office blev der også dannet et Scandic Management Team med Norden som arbejdsområde og med Fredrik Gyllenram som direktør. Dette koncept har stor bevågenhed fra ledelsen i Europa, og vi er således model for lignende tiltag andre steder.

## 2002 tegner lyst

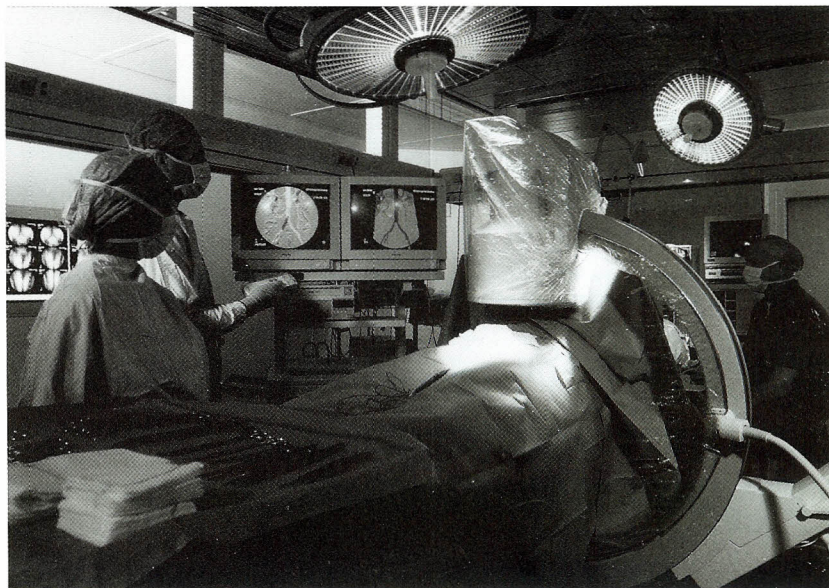
Vi gik ind i året med en meget pæn ordrebeholdning, og i løbet af året skal vi installere

MR-scannere i Vejle, Kolding og Fredericia. Netop nu er vi ved at starte på installationen af vores nye Digital Diagnost – et produkt vi forventer os meget af.

Vi forventer også, at vores nye CT-scanner fra Marconi vil bidrage til at forstærke vores position på det danske marked. Herudover er den skandinaviske organisation på plads, og de fleste af forhandleraftalerne med vores nye partnere bliver effektive i løbet af året. Vi er således godt rustet på alle fronter.

Klaus Ebbe

Kardiologisk røntgenudstyr fra Philips Medico



lygter, hvor deres lysende perforering i masten er vendt mod køreretningen for at opnå et stramt og karakterfuldt udtryk.

Det totale lysprojekt indgår nu i byens markedsføring som et stærkt konkurrenceparameter i byernes kamp for også om aftenen at styrke bymidternes handels- og kulturelle liv via et levende og attraktivt bymiljø.

## Armaturmonteringen flyttet til nye omgivelser

Efter at have haft fælles adresse med DFDS' lagerhotel i Brøndby i mange år flyttede Armaturmonteringen i august til en nyrenove-



Armaturmonteringen har til huse i denne bygning i Hedehusene.

ret bygning i Hedehusene.

Armaturmonteringen producerer udendørs armaturer i meget høj håndværksmæssig og æstetisk kvalitet – ofte i samarbejde med kendte arkitekter. Produkterne dækker en stor del af markedet herhjemme og sikrer også en god eksport til en række lande over hele verden.

Flytningen har betydet mere plads til både udvikling og produktion og har gjort det muligt and indrette et helt nyt demolokale for Lys' produkter. Der er ligeledes indrettet nye testfaciliteter, som på én gang kan reducere udviklingstiden og inspirere kreativiteten.



# Philips Consumer Electronics

**Hvordan definerer man  
et godt år, og  
hvordan definerer  
man et dårligt?  
Lad os starte med  
de gode begivenheder  
i året der gik:**

## Nye produkter

I efteråret lancerede vi bl.a. tre revolutionerende produkter:

De fleste husker reklamen med parret, der ikke kunne finde en god plads til deres Flat-tv. Tv'et ender med at hænge i loftet over dobbeltsengen.

Dette flade tv blev i efteråret lanceret i en mindre størrelse, nemlig 32". En størrelse der er mere anvendelig i de fleste hjem. Desuden har man med denne størrelse valgmuligheden mellem at have tv'et på ben eller at hænge det på væggen. Flat-tv'et blev udstillet i kantine i starten af året.

For nogle år siden kom DVD-afspilleren, og siden har mange spurgt, hvornår det blev muligt at optage digitalt. Det er det nu. Philips lancerede nemlig i efteråret DVD-optageren, der gør det muligt

at optage tv-programmer, hjemmevideoer m.m. digitalt.

Endelig har vi vor eXpantium-serie, hvor vi lancerede CD-freestylere og stationære musikanlæg, der bl.a. kan afspille MP-3 filer (CD-ROM-diskebrændt på en computer).

Alle tre produkttyper har vi gode forventninger til for 2002.

## Elektronikbranchens Oscar-uddeling

I 2001 blev vi belønnet med hele tre EISA-awards (elektronikbranchens svar på en Oscar):

En for vores smukke 32" Flat-tv.

En for vores DVD-optager (hele branchen introducerede DVD-optagere i efteråret, men hvem vandt prisen for den bedste? Det gjorde Philips!)

Og endelig en pris for vores



MC 70

Super Audio CD-afspiller. Tre priser vi er stolte af. Tre priser til tre unikke produkter.

## Menneskene bag det hele

Året startede med, at en kollega blev far – Ulrik! Siden blev yderligere to kollegaer fædre – Henrik og Christian. Tre nybagte fædre i alt.

Philips' batterier flyttede til Consumer Electronics, og det medførte at vi fik yderligere tre kollegaer – Bo, Svend og Christian.

Vi fik også en marketingchef Ronald, som er hollænder og kom fra Philips i Tyskland.

Endelig fik vi en ny kollega på vores order-desk – Malene. Hun erstattede en tidligere kollega, der forlod os for at blive selvstændig radioforhandler efter en kort karriere i Philips.

## Kunderne

På kundesiden skete der to store forandringer i 2001: Fem af vores kunder blev slået sammen til i alt to nye og større kæder: Audio Link, Radius og 2tal blev til én kæde – nemlig 2tal. Og Fredgaard og Fona er nu blevet til F-Group, som suverænt er den største kæde i Danmark.

I forbindelse med Fredgaard og Fona's fusion blev SuperRadio, som før var en del af Fredgaard-gruppen, solgt til Elgiganten.

## De tørre tal

Vi levede ikke op til vores budget for året, bl.a. på grund af manglende leveringsevne fra vores side.

Philips holder dog sin flotte position på markedet in-

den for både tv, video og DVD. Vi er ligeledes stadig markedsleder inden for ghet-toblastere. På de øvrige audio-marked (musikanlæg, bærbare CD-afspillere osv.) går vores markedsandel op, om end den dog stadig er mindre, end vi ønsker.

På batteri-siden dannede vi en ny gruppe – BATTACC – med henblik på at styrke vores position på markedet. Battacc består af batterier og accessories (tilbehør – fjernbetjening, hovedtelefoner, baby-care osv.). Philips-batterier er i dag det næststørste mærke på det danske marked.

## 2002

Vi har fået en god start på året, og med VM i fodbold i Korea og Japan til juni forventer vi et godt ryk i omsætningen.

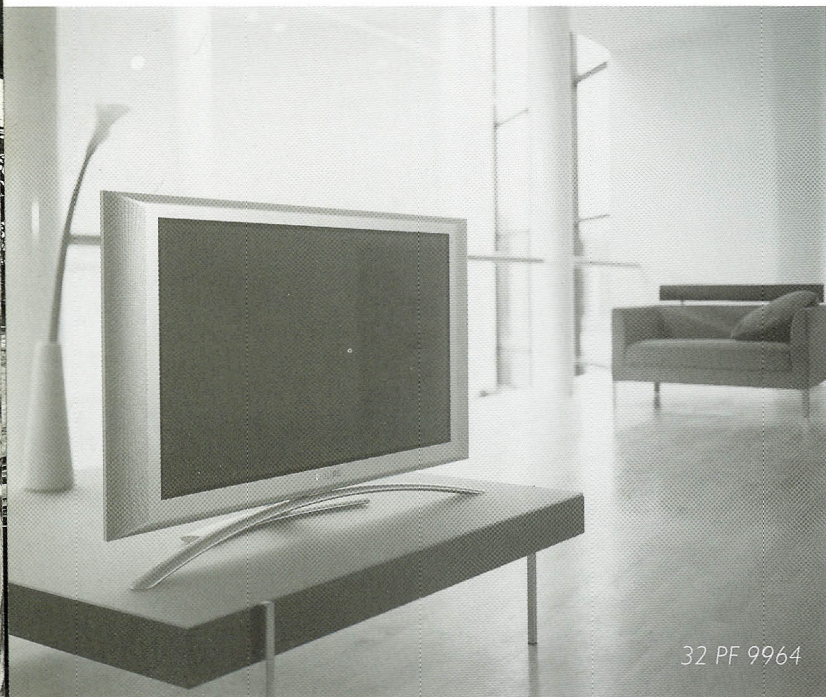
Til foråret introducerer vi den nye revolutionerende teknologi »Pixel Plus«, der giver et mere klart og detaljeret billede end tidligere. Dette kan lade sig gøre, fordi der tilføjes flere billedpunkter – både lodret og vandret.

I øvrigt kører vi en kampagne i forbindelse med VM i fodbold »Give me Football« med gode tilbud på tv og video.

Endelig lancerer vi flere modeller af DVD-optageren. De første to nye modeller kommer på markedet i løbet af foråret, og flere forventes til efteråret.

2002 ser lovende ud, og vi krydser fingre for, at året lever op til alle vores forventninger.

Marie Louise Heegaard



32 PF 9964



# Philips Analyse

## Philips Analyse tilbyder en bred vifte af røntgen-spektrometri (XRF) og røntgen-diffraktionsudstyr (XRD).

I Philips Analyse tilbyder vi en bred vifte af røntgen-spektrometri (XRF) og røntgen-diffraktionsudstyr (XRD) til kunder inden for industrier såsom cement, stål, kobber, aluminium, petrokemiske industrier, industrielle mineraler, glas og polymere stoffer samt til forsknings- og udviklingsinstitutioner.

### En anden form for røntgen

Vores analytiske røntgenprodukter XRF og XRD har ikke noget at gøre med det røntgen, de fleste forbinder med en brækket arm eller lignende.

Med de her omtalte industrielle røntgenprodukter – som XRF-spektrometret – kan man bl.a. bestemme det kvalitative indhold af grundstoffer. Desuden kan man med forskellig software bestemme, hvor meget af de forskellige grundstoffer der er i en prøve.

Med XRD-diffraktometret kan man bestemme den krystalinske sammensætning og forskellige faser, som viser hvilke kemiske forbindelser, man har med at gøre. Det kunne f.eks. være ved cementfremstilling, hvor begge slags instrumenter er helt uundværlige. De anvendes også inden for forskning og udvikling bl.a. inden for mikrobiologi, farmaceutisk industri og kemisk industri.

### Vi er optimister oven på et godt år

Vi har haft et godt år i 2001, hvor vi fra starten satte stor fokus på eksisterende kunder og på de kunder, som vi har servicekontrakt med. Den største kunde – en OEM-kunde – firedoblede indkøbet i 2001, og vi har store forventninger om, at den tendens fortsætter.

I år udvider vi vores geografiske område til også at omfatte den sydlige del af Sverige. Da det område geografisk set er tættere på København end på vores kollegaer i Stockholm, vil dette område nu blive betjent fra vores kontor her på Frederikskaj.

Vi er meget optimistiske i Philips Analyse. Med mange nye, revolutionerende produkter og banebrydende software er vi ikke i tvivl om, at vi vil være markedsføren-

de på området. Med mottoet »Winning by Sharing« vil vi fortsat udbygge samarbejdet med vores kunder til gavn både for kunden og for os selv.

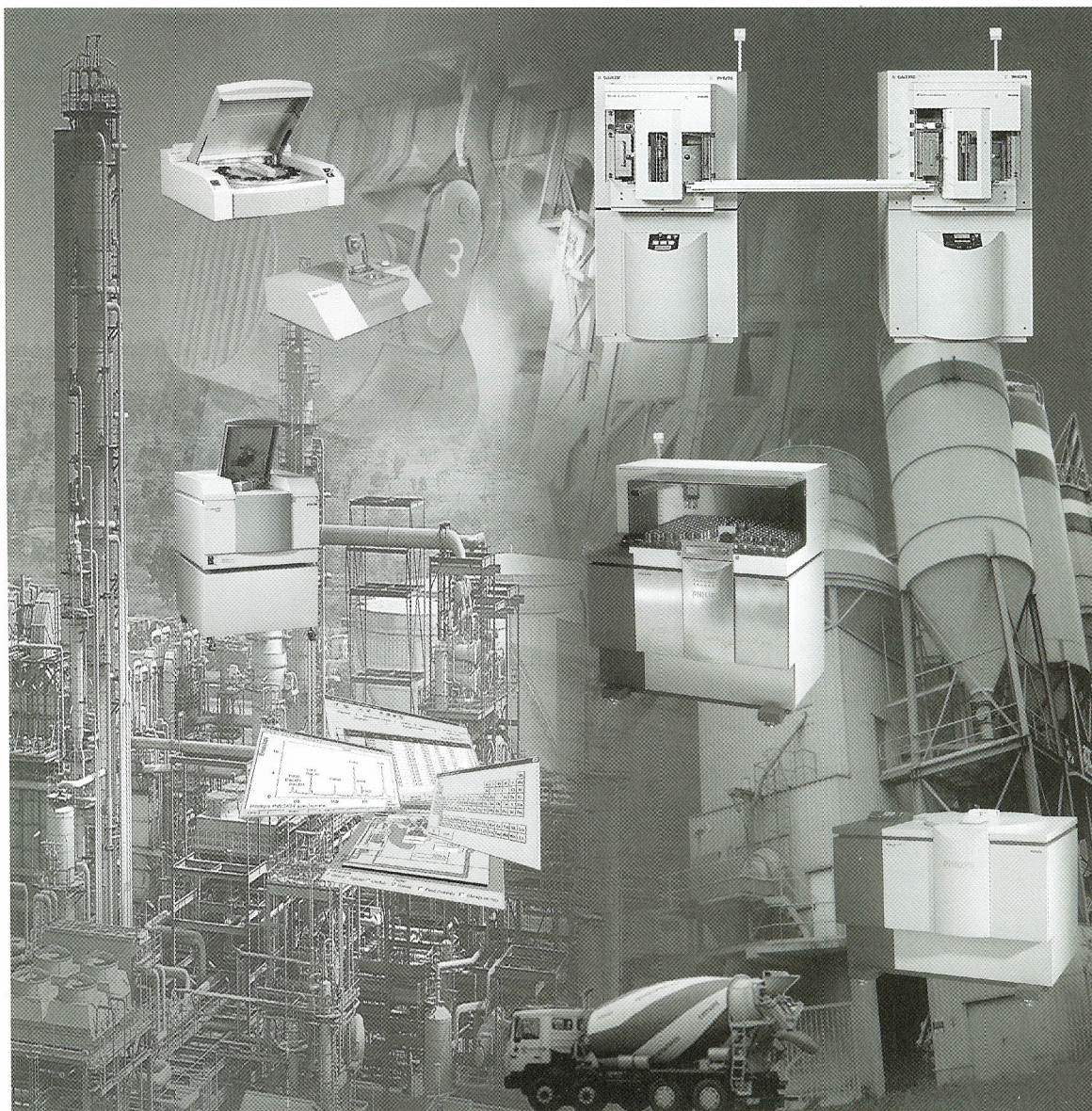
### Farmaceutisk og mikrobiologisk industri giver muligheder

Philips Analyse har netop meldt sig ind i foreningen Medicin Valley Academy (MVA), som har til formål at samle alle virksomheder med interesse for den far-

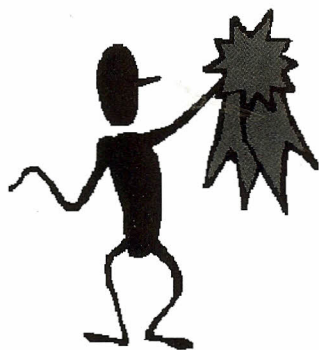
maceutiske og mikrobiologiske industri i Øresundsområdet. Det gælder også universiteter, forskning og udviklingscentre. Vi ser her en stor mulighed for at vise, hvad vi kan tilbyde af instrumenter. Gennem foreningen vil vi blive inviteret til alle konferencer, der afholdes på området, hvad der giver god mulighed for at udstille og reklamere for Philips Analyse.

Steen Oxlund Vestergaard

*Philips Analytical er en af verdens ledende leverandører af instrumenter og software til industriel proceskontrol samt til forskning og udvikling. Philips Analytical har 860 medarbejdere placeret over hele verden. Hovedkontoret og fabrikken er placeret i Almelo i Holland.*







Traditionen tro blev Philips Lys' kvalitetspris uddelt for 7. gang ved udgangen af 2001, og den gik denne gang til kvalitets- og miljøchef Anne-Lise Dyhl. Prisen, der er fælles for alle Philips Lys' Business Units samt leverandører, gives til en udvalgt medarbejder, som ledelsesgruppen finder har levet op til følgende:

## Kvalitetsprisen 2001

- Har været et forbillede/ godt eksempel for medarbejderne på grund af godt gennemført arbejde med kvalitet.
- Har på eget initiativ forbedret det certificerede system – ikke blot i eget regi men også i andre afdelinger (kvalitet gennem hele kæden).
- Har medvirket til at fremme udviklingen i Philips Lys via BEST.
- Har udført arbejde der ligger ud over »normalt« kvalitetsarbejde i egen stillingsbeskrivelse.
- Er indstillet til prisen af mindst to medarbejdere, hvoraf den ene ikke må være den direkte chef.

Prisen er tidligere givet til:

- 2000 - Lizbeth Jensen, Århus
- 1999 - Ole Hansen, RDC
- 1998 - Henrik Wessmann, Front Office
- 1997 - Belinda Gårdsahl, Armaturonteringen
- 1996 - Ole Nielsen, Front Office
- 1995 - Gert Poulsen, salgsorganisationen

Anne-Lise fik prisen, fordi hun – ud over det der ligger i jobbet som kvalitetsansvarlig for Philips Lys – vedvarende har skubbet og presset med det gode og det onde for at sikre, at kvalitetsniveauet er blevet holdt. Der er i 2001 blevet

planlagt og afholdt kurser, som går videre og gør Philips Lys i Danmark til stedet, hvor BEST-træningen sker.

Også på koncernplan har man fået øje på Anne-Lise, som i dag er en af Philips Lys' tre Managing MEDIC-instruktører, og hun er desuden blevet udnævnt til QIC Champion for Lamps Europe.

Fleere kollegaer pegede på Anne-Lise som kandidat til prisen på grund af hendes vedvarende kampånd og engagement.

## Philips har et godt image i Norden

**Philips opfattes som et mærke af høj kvalitet hos forbrugerne overalt i de nordiske lande.**

### TV og husholdningsapparater står stærkt

Undersøgelsen viste, at Philips har et godt image - en stærk *brand position* - inden for audio, video, små husholdningsapparater og personlig pleje. Derimod er vores position svagere inden for mobiltelefoner, trådløse telefoner, PC-monitorer og støvsugere.

Ikke mindst har vi et godt image inden for farve-tv og videooptagere – hvor Philips i øvrigt er markedsleder i hele Norden. Også inden for små husholdningsapparater er vi en klar nummer ét. På audio-området er vi på andenpladsen, mens markedet inden for personlig pleje domineres af Philips og Braun.

### Forslag til actions er undervejs

Det viste sig også, at de forbrugere, som giver Philips en god placering, typisk gør det ud fra imageparametre såsom høj kvalitet og et attraktivt forhold mellem pris og kvalitet. Derimod er forbrugere – især de lidt ældre – knap så interesserede i designet. Kun fire ud af ti forbrugere mente, at Philips er et mærke, som man gerne

viser frem for andre. Undersøgelsen blev præsenteret for ledelsen i de nordiske lande af Nordic Communication Manager *Mona Malmquist*.

Det er Philips' reklamebureau DDB/Bernbach i København, som har stået for analy-

sen, og de har nu også fået til opgave at udarbejde en strategisk rekommendation for det fortsatte arbejde med brand communication i Norden.

*Jannik Bo Rasmussen*

Der er dog mindre forskelle i opfattelsen fra det ene land til det andet – således er danskerne og finnerne gennemgående mere positive overfor Philips' image end de norske og svenske forbrugere.

Det er nogle af hovedkonklusionerne af en undersøgelse *Nordic Attractiveness and Image Study*, som blev foretaget i slutningen af 2001. Undersøgelsen dækkede alle fire nordiske lande, hvor 250 forbrugere i alderen 15 til 74 år blev interviewet telefonisk i hvert land.

Indledningsvis blev folk for hver produkttype spurgt om, hvor vigtigt det er, om der står det ene eller det andet mærke på produktet. Mærket havde stor betydning for tre ud af fire forbrugere med undtagelsen af kategorierne trådløse telefoner og PC-monitorer, hvor det er mindre vigtigt.



*Design er et område, som kan udnyttes for at styrke Philips' image hos forbrugerne yderligere.*



# PVK's generalforsamling

**Onsdag 27. februar holdt PVK sin generalforsamling i Philips Inn.**

Efter at man havde minde- des de medlemmer, som var afgået ved døden siden sidste generalforsamling, startede mødet med valg af John Kreutzfeldt som dirigent. Han konstaterede at der var indkaldt rettidigt og lod for-

manden (undertegnede) aflægge beretning.

## Uændret kontingnt

I beretningen gennemgik jeg kort de ture, PVK har arrangeret i 2001, og som har været beskrevet i Philipskopet. Specielt 30-års turen til Lund og Östarp blev nævnt som den succes, det var.

Efter nogle bemærkninger om bl.a. sidegevinster ved banko blev beretningen godkendt. Derefter fremlagde kassereren Benny Morten-

sen regnskabet, som viste et underskud på ca. 10.000,- kr. På grund af den større aktivitet i 2001. I år vil vi – advarede han – få et underskud af samme størrelse uden øget aktivitet, idet tilskuddet fra Philips er sat ned efter det dårlige år; firmaet har haft. Regnskabet blev enstemmigt godkendt, og kontingentet blev fastsat til uændret 100,- kr. i 2002.

Da der ikke var kommet forslag, kunne John gå videre til valgene. Det blev til gen-

valg over hele linien: Formand, to medlemmer af bestyrelsen, én suppleant og én revisor.

Forårsturen går til Røde Kro Teater, og under eventuelt spurgte Benny, om nogen kunne forklare, hvorfor der var under 100 tilmeldinger – selv inklusive ledsagere? De bedste bud var nok, at man på udflugter bedre kan snakke sammen, end man kan i teatret.

John kunne så erklære generalforsamlingen for afsluttet, mens snakken fortsatte ved bordene.

Med venlig hilsen  
Swenn Poulsen

## »Vi venter ikke på fremtiden – vi er i fuld gang med at opfinde den!«

**Et revitaliseret Philips med klart fokus stillede op på årets Consumer Electronics Show i Las Vegas i begyndelsen af januar.**

Philips bekræftede her sin position som førende elektronikvirksomhed bl.a. gennem en spændende tale af præsident Gerard Kleisterlee, hvor han kunne fortælle, at vi arbejder for fuldt tryk med at opfinde fremtiden – frem for blot at vente på at den kommer.

### Menneskevenlig funktionalitet

Kleisterlee er den første Philips-chef, som holder en åbningstale – en keynote speech – på CES i Las Vegas, en af verdens største udstillinger for forbrugerelektronik. De øvrige keynote speakers var Microsofts Bill Gates og Carly Fiorina fra Hewlett-Packard.

I sin fremlæggelse gav Kleisterlee tilhørerne et indblik i fremtiden, som Philips ser den. Samtidigt med at scenen, han stod på, blev forvandlet til en opholdsstue og et soveværelse anno 2020, forklarede Kleisterlee, at fremtiden for forbrugerelektronik ligger i »ambient intelligence«, altså omgivende intelligens.

Ambient intelligence er et intelligent hjemmemiljø, som er følsomt, forudseende og som reagerer på menneskenes tilstedeværelse og behov, forklarede han. Teknikken bliver integreret i vores miljø, så vi mennesker kan bruge den frit og interaktivt. Og

dette, tilføjede han, er Philips' kernekompetance – at komme tæt på forbrugerne og at forstå deres forhold til teknologien.

### Forsmag på fremtiden

Vi har spurgt i forskellige afdelinger, hvad ambient intelligence vil betyde i praksis:

- Inden for Elapparat forventer vi os meget af udviklingen af »ambient intelligence« i de kommende år, siger Carsten Nederup. - Vi ser allerede i disse år nye produkter som f.eks. brødristeren, der selv »fornemmer«, hvornår brødet er færdigtoastet, samt food processoren der med indbygget »Smart Control« tilpasser hastighed og pauser – alt efter den opgave man har bedt den om at udføre.

- Årene fremover vil ganske givet byde på meget mere i denne udvikling, også indenfor el-apparater til husholdningen og den personlige pleje – i hvert fald mærker vi i Elapparat tydeligt forbrugernes interesse for sådanne produkter, siger Carsten.

For Lys' vedkommende er ambient intelligence allerede indbygget i bygningen på Frederikskaj, hvor lyset tænder, når – og kun når – der er behov for det: Nemlig hvis der er mennesker til stede, og dagslyset ikke er tilstræk-

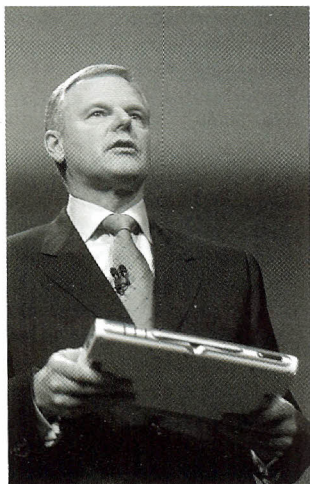
keligt. Hans Jørgen Jacobsen forudser, at i fremtidens kontorer vil ikke alene de funktionelle krav men også folks velbefindende spille ind. Det kan bl.a. ske gennem variation af faktorer som lysniveau, rumoplevelse eller lysets farve.

### Den lærende videooptager

Også Consumer Electronics er et oplagt område. »Den lærende videooptager« findes allerede i USA. Den tilsluttes tv-nettet og optager de udsendelser, den ved, du er interesseret i på et lagringsmedie med stor lagringskapacitet, f.eks. en harddisk. Maskinen lærer din smag at kende, ved at du tilkendegiver din interesse for bestemte udsendelsestyper. Det kan f.eks. være bestemte sportsgrene, bestemte sportsfolk, bestemte skuespillere eller filmgenrer: Hvis maskinen ved, at du er vild med Bruce Willis, vil den så optage alt hvad der sendes med Brucy-boy!

Og stemmestyrede apparater vil kunne befri os fra fjernbetjeningerne. Apparaterne vil så være integrerede i miljøet i de enkelte rum, så de ikke fremstår som store sorte kasser eller tv-apparater, fortæller Søren Holmbom fra CE.

Jannik Bo Rasmussen



- Efterhånden som mennesker bliver stadigt mere mobile, ønsker de at have deres elektroniske omgivelser med sig overalt, sagde Gerard Kleisterlee på årets Consumer Electronics Show i Las Vegas.





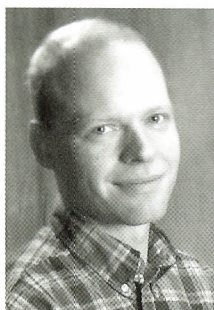
I efteråret gennemførte Philips Lys en storstilet kampagne for butiksbelysning. Lys kontaktede el-installatørerne, som fik tilbudt at deltage i en kampagne for butiksbelysning sammen med Philips. I forbindelse med kampagnen fik installatørerne tilsendt en brochure om butiksbelysning. De kunne så vinde en af i alt seks DVD-afspillere ved at besvare fem spørgsmål om lyskilder, hvor svarene fremgik af brochuren. En af de dygtige vindere, der blev trukket ud, var Erik Eis fra Solar A/S i Brøndby. På billedet overrækker salgsschef Niels Ravn en DVD-afspiller til den heldige vinder.



I forbindelse med levering af en større ordre til GEA Niro fandt vi ud af, at den IT-ansvarlige Jens Bruun Andersen fyldte 40 år. Vi fik hurtigt lavet en kage til ham – og hvordan udformer man en kage, når man er sælger for telekommunikation? Som en telefon, selvfølgelig! Så her ses fødselaren med sin telefonkage (det er den store).

## Nye ansigter i Philips

Vi byder velkommen til seks nye medarbejdere, som er tiltrådt i perioden 2. december 2001 - 1. marts 2002:



**David Exner**  
er 7. december startet som projektmedarbejder i Medico



**Maria Vilstrup**  
er 23. januar startet som servicekoordinator i Medico



**Sune Kaj Harild**  
er 1. februar startet som ingeniør i LiDAC i Luminaires Nordic



**Marianne Riddersholm Jensen**  
er 14. januar startet som juniorproduktchef i Elapparat



**Karin Faber Hansen**  
er 1. februar startet som salgsassistent i Luminaires Nordic



**Brian Nordlund Nielsen**  
er 7. februar startet som studentermedhjælper i Luminaires Nordic

## Vinderne i Philiskopets julekonkurrence

Philiskopets redaktion udtrak den 14. januar vinderne af julekonkurrencen i sidste nummer af Philiskopet. Førstepremien var som bekendt en DVD722 afspiller, og den gik til det jyske, nemlig til

**Jens Thybo, Philips Lys i Århus**

der – som stort set alle indsenderne - rigtigt havde svaret, at den årligt tilbagevendende Philips-begivenhed, som vi efterlyste navnet på, er MISSION DAY.

Derefter trak vi blandt alle kuponerne lod om 10 gavekort på 300 kr. til Philips-butikken, og disse gik til:

Tove Bergenholz, pensionist – Claus Christensen, Impex – Birgit Eriksson, Armaturmonteringen – Majbrit Ibbo, CSI – Kristian R. Kvien, pensionist – Jørgen Olsen, økonomiafdelingen – Wiwi Nielsen, økonomiafdelingen – Mogens Sillasen, pensionist – Kätthe Sørensen, økonomiafdelingen – Kim Broch Ulsted, Lys/Århus.

Til lykke til alle vinderne!



# Årets gang i PPJ

**I provinsen har vi vores egen personaleforening PPJ – Personaleforeningen Philips Jylland – hvor Lys og Medico har et hyggeligt samvær.**

I det forgangne år havde vi foruden generalforsamlingen et par arrangementer i årets løb.

## **Golfspil for de hårdføre**

Den første weekend i oktober havde i alt 32 personer tilmeldt sig et weekendophold på Himmerland Golf & Country Club og trodsede vejrguderne, som netop denne weekend havde bestemt at lade efterårsbyerne skylle ind over Himmerland.

Det var et arrangement for kolleger samt ledsager. Efter ankomsten fik vi en sandwich inden vi skulle ud og have golfinstruktion med efterfølgende spil på par 3-banen. Enkelte opgav i vandmasserne, men de fleste gennemførte og var færdige hen på eftermiddagen.

Efter et par timer til afslapning samlede vi til en lækker middag på golfcentret med efterfølgende dans. Vi havde

booket hele hotellet til Philips, hvilket var meget passende, da alle de unge – og dem med ungt blod i åerne – festede videre på hotelgangen og i spabadet (ikk' Jens og Anders m.fl., billederne er censurerede) til hen på den lyse morgen. Efter morgenmaden dagen derpå kørte vi så hver til sit.

## **Afbud fra julemanden, men vi andre hyggede os!**

Traditionen tro skulle der selvfølgelig også være julebingo i 2001, selvom kvadratmeterpladsen i Århus-afdelingen er blevet væsentlig indskrænket i årets løb.

Så efter mange tanker om hvordan vi skulle få plads til 50 personer lejede vi borde og stole udefra. En fredag eftermiddag slæbte de to eneste kvinder i Århus afdelingen (en »gammel kone« og en højgravid) borde og stole på plads, og fik dækket hyggeligt op til søndagens æbleskiver, gløgg og småkager.

Foruden bingo og hygge var der for børnene Peter Plys film og tilslut delvis fælles oprydning.

Julemanden udeblev dog på grund af manglende kaneføre.

*Mange hilsner fra Pia Bluhm*



# Helios-kassen

**I Lys' produktion på Armaturmonteringen i Hedeusene har de til tider meget fri omgangstone.**

En dag hvor den havde været ekstra fri sagde en af medarbejderne, Ulla, at hun ville putte værkfører Birgitte Kikkert i en papkasse til et Helios-armatur hvis hun ikke var ordentlig...

Hvortil Birgitte prompte svarede at hvis det endelig skulle være, så ville hun sendes til Australien hvor der er

dejlig varmt – men fik at vide at hun passende kunne blive sendt til Grønland i stedet (Birgitte hader kulde!).

En anden dag hvor Birgitte vist havde været efter Ulla satte sidstnævnte handling bag ordene. Lidt snarrådig assistance fra en kollega, og Birgitte Kikkert i papkassen var en realitet. Sådan en Helios-kasse er stor i modsætning til Birgitte, og den kunne skam også lukkes efter hende ... dog blev hun hverken sendt til Grønland eller andre steder hen ved den lejlighed.

*Jannik Bo Rasmussen*





# Philips Idrætsforening byder igen op til firmafodbold

**Philips er igen klar til at indtage de københavnske fodboldbaner efter nogle år uden firmafodboldhold.**

**»De beste bedriftsvoetbal verening in de stad«**

Formålet med Philips Idrætsforenings Firmafodboldhold er ved kollektiv idræt at skabe et sportsligt og socialt fællesskab på tværs af Philips. Holdet består i dag af 14 spillere fra 6 forskellige afdelinger – Lys, DAP, Tele, Økonomi, Country IT og Eterra – og har ved en retfærdig og demokratisk afstemning besluttet at navngive Philips' nye firmafodboldhold »PSV København«.

## Første træning

Holdet trådte sammen første gang i november 2001 til en omgang let og hyggelig træning i Nørrebrohallerne – i hvert fald på papiret.

Imidlertid udartede det sig til en intens affære med ikke færre end 4 tilskadekomme. På trods af skaderne lykkedes det alligevel at stille hold til PSV Københavns officielle debut i KFIU's indendørsstævne senere på måneden. Den sportslige succes udeblev desværre, og vi måtte lægge ryg til tre lektioner i hurtigt kombinationsspil og smarte finter.

Om nederlagene skyldtes, at holdet ikke var sammen spillet, eller at det var dagen efter bankospillet, det diskuteres stadig!

## Udendørssæsonen

Som optakt til udendørssæsonen deltager holdet i in-

dendørsstævnet Carlsberg Cup 2002, og efter den uheldige debut havde holdet noget at revanchere. Efter de første to runder er det blevet til fem sejre og kun et enkelt nederlag. PSV København er derfor med i opløbet om en podieplads, når tredje og sidste runde løber af stablen 17. marts i Bryggeriernes Fritidscenter.

## KFIU-turnering

Til foråret indtræder PSV København i KFIU's udendørsturnering for 7-mands hold med ét herrehold. Desværre er mixholdet blevet sat i bero, da der ikke kan mønstres nok damer. Derfor opfordres damerne i Philips til at melde sig, så holdet igen kan aktiveres!



## Sociale arrangementer

På den sociale side vil der i løbet af sæsonen foregå en række arrangementer, så som 3. halvlege, fællesløb op til sæsonstart, superligakampe, foredrag, m.v.

Har du lyst til at deltage på PSV Københavns hold, så send en mail til:

thomas.kohl@philips.com eller ring 3436.

Læs mere om PSV København på holdets intranetside.

Med venlig hilsen  
Thomas Kohl

# Idrætsforeningen fylder 60 år

**Den 24. marts 2002 har Idrætsforeningen PHILIPS eksisteret i 60 år.**

## Året var 1942

Ude på Amager var der nogle mennesker, der arbejdede på en fabrik. De havde snakket frem og tilbage – mente, at der var behov for mere fællesskab – også efter arbejdstiden – og de fandt ud af, at en idrætsforening måtte være det helt rigtige, og den 24. marts 1942 var der stiftende generalforsamling på den gamle kro »Strandlyst«.

Der var mødt 20 personer op, og blandt de fremmødte blev bestyrelsen udvalgt. Foreningen fik navnet: Idrætsforeningen PHILIPS, og medlemmerne skulle dyrke fodbold om sommeren og gymnastik om vinteren. Mødet sluttede med et ønske om en god fremtid for den nystartede idrætsforening. Det skal dog lige nævnes, at det kun var mænd, der kunne være medlemmer.

## Kvinderne ville også

Men kvinderne hos Philips ville også blande sig! Så måneden efter blev der indkaldt til et nyt møde, hvor de kvindelige ansatte havde fået en special indbydelse – der kom 17 af slagsen!

Efter nogen diskussion blev de dog optaget i foreningen. De skulle dyrke håndbold sommer og vinter og gymnastik om vinteren.

## Dyr opstart

I april havde formanden møde med en repræsentant fra Philips angående foreningen, og firmaet accepterede, at man benyttede PHILIPS-navnet på betingelse af, at det fik oplysning om love samt ret til at overvære generalforsamlingerne. Formanden ønskede et lån på 250 kr. til køb af fodbolddragter. Det ville man tænke over – og et par dage senere blev beløbet udbetalt – mod at formanden afgav en erklæring om, at tilbagebetale beløbet med 25 kr. om ugen. Philips gav udtryk for, at de gerne så, at der blev benyttet orangefarvede trøjer – og at de var villige til at betale farvningen.

Foreningen manglede penge, og bestyrelsen havde af egne midler betalt 27 kr. for at kunne dække indkøbet af en fodbold. 16 »kropsbind« kostede 183 kr. og fav-

ning af trøjerne til 4 kr. pr. stk. (som dog blev betalt af Philips).

Der skulle også lejes lokaler til håndbold, og det billigste (og eneste), der var at få dengang, var Palæ-lokalerne til 9 kr. i timen. Underskuddet var på 400 kr., hvoraf Unionen (KFIU) skulle have 107 kr. og en slagter 250 kr., men foreningen håbede, at en forestående revy ville rette det hele op!

Hvordan det gik kan læses i de gamle bøger, hvor de forskellige sekretærer med sirlig håndskrift har skrevet referat af foreningens møder.

## Vred direktør

Vi springer nogle år, og hører om en direktør, som var meget vred, fordi foreningen ikke i rette tid havde tilbagebetalt 500 kr., og formanden måtte stå skoleret og lade sig »overfuse«. Herefter lovede



# Frederikskaj Open 2002

**Lørdag  
den 16. februar 2002  
blev badminton-  
turneringen  
Frederikskaj Open  
afholdt med  
deltagelse fra  
DaimlerChrysler,  
Sonofon, Nokia og  
Philips.**

Det blev nok engang en kæmpesucces med over 100 deltagere, selvom turneringen i de sidste par dage op til turneringen blev ramt af afbud en masse, primært fra Sonofon og DaimlerChrysler. Dette gjorde det lidt svært for turneringsledelsen at holde styr på kampene, da der to timer før turneringens start skulle laves ændringer. Men det lykkedes for dem.

De var fordelt mellem alle rækker, A, B, C, og D. Og vi opnåede to andenpladser:

Kurt Christensen blev nr. to i Herresingle B-rækken, hvor han – i en spændende kamp lige inden vi skulle til at spise – tabte finalen i tre sæt.

Inden da havde Kurt dog haft dagens højdepunkt, da han bankede Johnny D. Nielsen i deres indbyrdes kamp, som også var noget af en herredyst. Det havde jo været sjovere, hvis de var tørret sammen i finalen.

Ligeledes blev Rasmus Skov og Marianne Slagstund (ekstern) nr. to i Mixdouble C-rækken. Her var de ude i to sæt i finalen.

Trine Johansen blev egentlig også nummer to i Damedouble C-rækken sammen med Christiane Frickmann, Nokia, men der var kun to hold i denne række, så vejen til finalen var ikke så lang, som for de andre.

## **Erfaring... og ømme muskler**

Vi andre deltagere høstede blot lidt erfaring, og nogle af os nogle ømme muskler. Trods de svære odds med



Kurt og Johnny mens de »stadig var gode venner«.

mange afbud, lykkedes det Nokias turneringsledelse at gennemføre et vellykket arrangement, hvor der blev spillet rigtig mange gode kampe. Som Rasmus sagde: »Hvem gider se Peter Gade, når vi kan se dette«. Der var virkelig nogle i A-rækken som vidste, hvad det gik ud på.

Jeg vil her benytte lejligheden til at sige tak til deltagerne fra Philips for en hyggelig eftermiddag/aften (vi sluttede jo som sædvanlig af med en god middag og præmieoverrækkelse) – og vi ses forhåbentlig til næste år!!

Ulla Laursen - Formand

idrætsforeningens bestyrelse hinanden, at de »...aldrig mere at låne penge af Philips...!«

## **Afdelinger og medlemmer i 60 år**

Idrætsforeningen blev startet i Jenagade. I 1944 startede PAP en sportsafdeling.

I 1954 blev idrætsforeningen og PAP's Idræt én forening med 100 medlemmer. I 1967, da Idrætsforeningen blev 25 år, var der 9 afdelinger med 200 medlemmer. I 1992 var der 17 afdelinger og ca. 329 medlemmer.

For 35 år siden udtalte den daværende formand, »...at den stigende levestandard giver firmasporten vanskelige vilkår, medlemmerne vil hellere bruge fritiden med familien...!«

Idrætsforeningen har i dag ca. 65 medlemmer og 4 afdelinger.

## **Foreningens fremtid**

Philips har haft op- og nedgangstider, men sporten har stille og rolig fået lov til at fortsætte med de tilskud, firmaet har givet. Mit håb er, at idrætsforeningen må forsætte i samme gode ånd, og at kolleger – der repræsenterer Philips – med respekt og værdighed vil bære navnet PHILIPS på deres trøjer.

Anny Juul

## **Nogle »skævek« udsagn om motion:**

Jeg har slappe lås, men heldigvis dækker min mave dem!

Min bedstemor begyndte at gå 5 km om dagen, da hun var 60. Hun er nu 97, og vi ved ikke, hvor hun er!

## **Bowling- afdelingen flytter**

Da vores hidtidige bowlingbaner bliver nedrevet 1. april i år rykker Philips bowlingklub pr. denne dato til:

Bryggens Bowling  
Islands Brygge 83E  
2300 København S

til den flotte bane man ser på billedet. Vi afholder introduktionsaften for nye medlemmer

onsdag den 17. april kl. 17-18, hvor alle er velkomne til at komme og prøve en times bowling under kontrollerede forhold. Da banerne ikke er ubegrænsede, kan man melde sin ankomst på telefon 3524 eller via mail til Jørgen Olsen, senest den 12. april.

Jørgen Olsen





# En rigtig god aften

Generalforsamlingen i PAP den 22. februar.



Den nye bestyrelse har Rasmus Skov som formand. Bag ham fra venstre til højre Lulu Tøt, Majbrit Ibbo, Mark Jensen, Karin Nielsen (kasserer) og Marion Neele.



Tryllekunstneren i fuld sving med Ulla Laursen som det intetanende offer.

Smugkroen åbnede, som den plejer kl. 16:30, og fremmødet var pænt fra starten.

Selve generalforsamlingen startede lettere forsinket i det formanden (undertegnede R.S.) var faldet i snak, og glemte tiden. Herefter forløb den nogenlunde smertefrit, hvis man dog lige ser bort fra en forkert kopi af vedtægterne lagt på bordene, og en dagsorden med et punkt der manglede.

Maden var som sædvanlig helt i top: Nogle gode spare-ribs af høj kvalitet og med noget lækkert tilbehør (stor ros til køkkenet!). Efter maden fik vi kaffe og chokolade.

## Tryllekunstner og cocktails

Så aftenens første højdepunkt – tryllekunstneren. Vi var flere, som var meget spændte på udfaldet af denne begivenhed. Efter en lidt kikset start, hvor flere af deltagerne lurede et af numrene, så endte han faktisk med at få flertallet til at flække af grin eller i hvert fald trække på smilebåndet.

Efter tryllekunstneren var vi parate til cocktails og de to indbudte bartendere var der på pletten. God musik i baggrunden og masser af opskrifter med is. LÆKKERT!

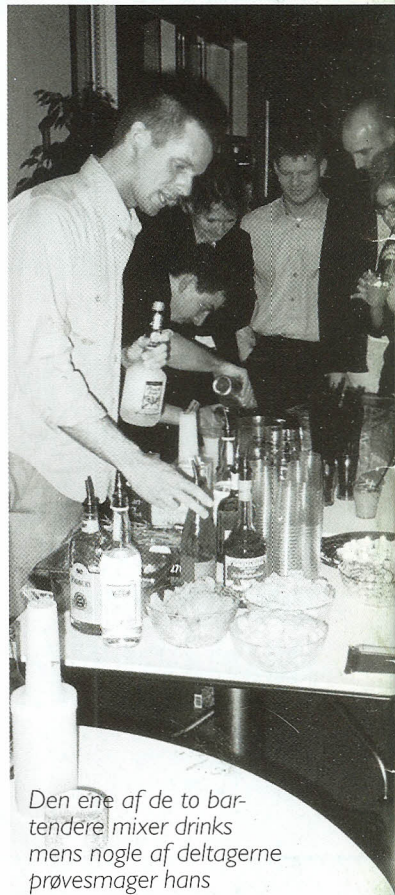
De fleste var meget interesserede i bartendernes arbejde, og der blev arbejdet hårdt, skal jeg love for!

## Bartender – på prøve

Efter et par timer var det vores egen tur til at lave drinks. Og da vi kunne låne en super-blender af køkkenet var det ikke noget problem. Stor ros til Claus Andersen for hans filur og ligeledes ros til Anders Holme for hans drink!

De fleste fik sig en svingom og alle var i godt humør. Alt i alt en rigtig god aften – synd for dem som ikke var med!

Rasmus Skov / Lulu Tøt



Den ene af de to bartendere mixer drinks mens nogle af deltagerne prøvemager hans kreationer.

## PHILISKOPET

udgives af  
Philips Danmark A/S  
Frederikskaj 6  
1780 København V

Redaktion:  
Jannik Bo Rasmussen  
(ansvarshavende)  
telefon 33 29 32 90

Ulla Laursen  
telefon 33 29 33 44

Anny Juul  
telefon 33 29 37 24

Næste nummer  
udkommer  
medio juni.  
Stof skal være  
redaktionen i hænde  
ultimo maj.