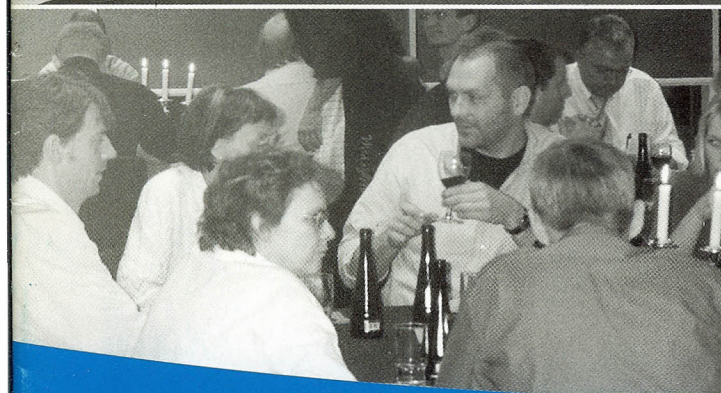
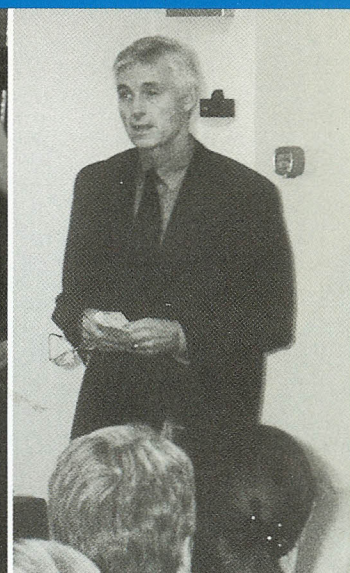


PHILISKOPET

Nr. 3
19. oktober 2001
46. årgang



Let's make things better.



PHILIPS

»Vi vil omkring de forskellige forretningsområder skabe et fællesskab, der skal medvirke til at gøre det sjovt, inspirerende, udviklende og udfordrende at være Philips-medarbejder til gavn for os selv og kunderne«

Det var ca. 150 Philips-medarbejdere mødt frem for at høre lidt nærmere om på Philips Mission dagen, der blev afholdt den 25. september på 1. sal på Frederikskaj.

Ikke ret mange af os vidste, hvad der skulle foregå, så det var bare at sætte sig ned på stolerækkerne og vente på at blive underholdt.

Jan Sørensen fra socialudvalget bød os velkommen og gav så ordet videre til Willy Goldby.

Han kunne desværre ikke vise et flot 1/2 års resultat, hverken for Philips Danmark eller for »det store Philips«. Goldby ud-

Philips Missiondag

sendte dog ingen dommedagsstemning, men fortalte lidt om den

»Call to Action«, der er udstedt af Board of Management.

Derefter informerede personalechef Charlotte Thorsen os om de tiltag, som Philips laver for at opnå missionen. Charlottes indlæg er/har været tilgængeligt på Intranetsiden, så det vil jeg ikke komme nærmere ind på her. Så blev ordet

hvis kunder kom igen, fordi de var tilfredse med servicen! Så vi var allerede begyndt at smugtræne, inden vi kom til det mere »alvorlige« indslag, hvor vi virkelig skulle til at grine – på kommando!

Et indslag – der fik alle til at le

Martin Erichsen fra Dansk Latteklub havde fået til opgave



gi- vet til vores nye freelance journalist Erling Madsen, der kunne fortælle os lidt om sin »mission« i firmaet. Erling havde krydret sit indlæg med mange sjove UPS'er, som journalister nogle gange kommer til at lave, som bedemanden,

at få os alle til at grine – samtidig. Og vi blev grundigt undervist i forskellige latterformer – den kinesiske, mobiltelefonlatteren, »klasje-på-lår«-latteren og mange andre. Det var godt at vi afsluttede med nogle stræk-øvelser for kæbemusklerne – ellers var der nok nogle,

der havde været lidt ømme dagen efter.

Vi havde alle trukket et bogstav, da vi ankom, og nu blev vi så delt op i grupper, der skulle lave et vers på melodien »Fra Engeland til Skotland«, og hver gruppe fik et ord fra Missionen, der skulle indgå i verset. Det kom der en rigtig god sang ud af, som Viggo Bremmer hurtigt fik renskrevet (med et par små UPS'er), og denne sang blev sunget mens vi nød det kulinariske traktement, som Thomas & Co. vanen tro havde disket op med.

Tilfredshed med dagen

En lille hurtig rundspørge, som jeg har foretaget blandt deltagerne, har vist, at folk generelt er tilfredse med dagen. De kunne bruge den til noget, det var hyggeligt at være sammen med andre kolleger, og det er dejligt, at det er startet op igen.

Så alt i alt må det siges at have været en god og hyggelig eftermiddag/aften, hvor vi blev klogere med hensyn til Philips Mission.

Ulla Laursen

PHILISKOPET

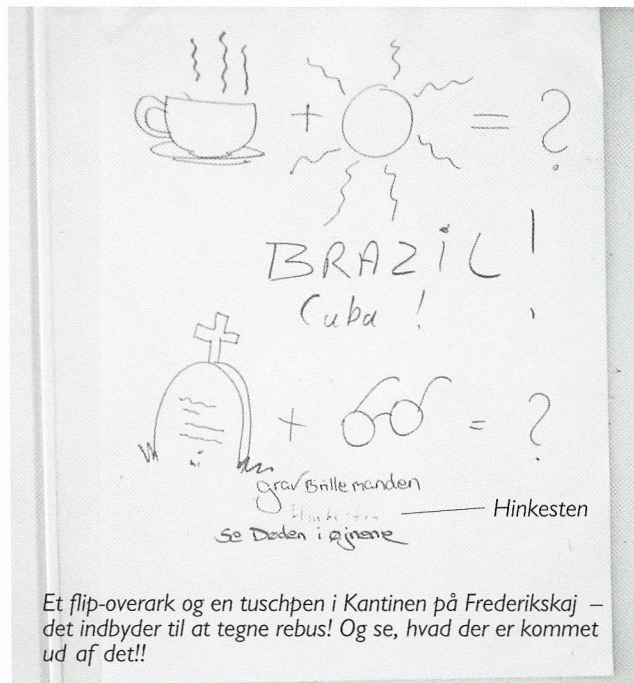
udgives af
Philips Danmark A/S
Frederikskaj 6
1780 København V

Redaktion:
Jannik Bo Rasmussen
(ansvarshavende)
telefon 33 29 32 90

Ulla Laursen
telefon 33 29 33 44

Anny Juul
telefon 33 29 37 24

Næste nummer
udkommer
medio december.
Stof skal være
redaktionen i hænde
ultimo november.



Et flip-overark og en tuschpen i Kantinen på Frederikskaj – det indbyder til at tegne rebus! Og se, hvad der er kommet ud af det!!

Tak til alle der var med til at gøre min jubilæumsdag til noget helt specielt og meget festligt. Et meget flot arrangement med intern reception om formiddagen og eksternt om eftermiddagen med en hyggelig pause imellem med sejltur og sandwich på Lumskebugten. Både jeg og min familie nød det meget.

Opfindsomheden havde været stor omkring taler, lyrik, dekorening og gaver. Glæder mig til at nyde de fine flasker fra armaturmonteringen, få gang i boremaskinen og til at få installeret den meget smukke uden-dørslampe – Lightshell.

Venlig hilsen
Hans Jørgen Jacobsen

25 år hos PHILIPS

5. september fejrede
Hans Jørgen Jacobsen,
funktionschef
i Philips Lys,
sit 25-års jubilæum

På billedet fra den interne reception overrækker Carsten Bahnsen jubilaren en tegning han har lavet, hvor Hans Jørgen sidder i en kajak og padler med et par parklygter – han er også chef for armaturmonteringen. Hans kone og to døtre lyser op i baggrunden.

Vi har i dagens anledning stillet Hans Jørgen et par spørgsmål om ham selv og Philips:

Hvad er den største forskel mellem Philips i dag og da du startede i sin tid?

- I dag har vi ingen 5. sal og ingen privatchauffør for adm. direktør. Højtidelighed er afløst af åbenhed og »støvede« lokaler er afløst af lokaliteter, der svarer til det image vi har/gerne vil have.



Hvad er den skøreste oplevelse du har haft?

- På seminar med 25 kunder i Lyon. Gruppen står af bussen 100 m fra den restaurant, hvor vi skal spise middag. Bussen kø-

rer – gruppen går til restauranten – restauranten har lukket!!

Hvad er din hobby?

- Min familie der vokser, en smule kajakroning og natur generelt.

Hvad kan gøre dig rigtig glad?

- Udover ovenstående, følelsen af at gøre nytte og lykkes i projekt, forretning eller overfor personer.

Hvad er din livret?

- Alt spiseligt.



Arbejdsplads-vurdering

Philips i Danmark er nu i gang med arbejdspladsvurderinger. Medarbejderne har udfyldt de personlige skemaer og under vejledning af Lotte Lennike fra Bedrift Sundheds Tjenesten (BST) i København skal der prioriteres og udarbejdes handlingsplaner. Her er det Viggo Bremmer og Jan Larsen fra Philips Lys, som diskuterer resultaterne med Lotte Lennike.

De problemområder der afdækkes vil blive taget op i de enkelte produktdivisioners problemerne i forbindelse med »huset«, vil blive taget op i ledergruppen i Philips Danmark. Resultaterne vedrørende huset vil blive kommunikeret til hele organisationen, når de foreligger.

Anne-Lise Dyhl

Philips motivations- undersøgelse 2001

Sidst på året gennemfører Philips-koncernen atter en verdensomspændende motivationsundersøgelse eller Employee Motivation Survey.

Som tidligere år vil alle i Philips Danmark få et spørgehæfte, hvor der denne gang er 58 spørgsmål. Af disse er de 22 nye eller ændrede, mens resten går igen fra den sidste undersøgelse for at lette sammenligningen med tidligere resultater.

En nyhed er, at der denne gang også bliver mulighed for at besvare spørgsmålene elektronisk via Lotus Notes – dog ikke på dansk.

Spørgsmålene går primært på en vurdering af

ledelsen og måden vi kommunikerer på internt i Philips, eksempelvis ledelsens evne til at kommunikere langtidsmål og -strategier. På den måde får vi et bredt billede af, hvordan Philips opleves af medarbejderne.

Resultater til marts

Selve undersøgelsen vil blive gennemført i perioden 19. november til 14. december i alle Philips-selskaber over hele verden samtidig.

Derefter skal besværene indscannes og efterbehandles, hvorefter de sammenfattede resultater udsendes fra marts måned. Der kan laves rapporter for alle grupper på mindst otte medarbejdere, hvor

Det er også vigtigt
hvad JEG synes...!



tallet otte er fastsat for at sikre den enkeltes anonymitet.

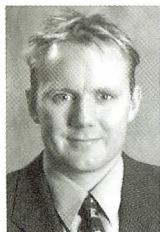
Det er efterhånden fjerde gang undersøgelsen gennemføres, hvilket giver gode muligheder for at få

et billede af udviklingen – også over en længere periode. Sidste gang undersøgelsen blev foretaget var i 1999.

Jannik Bo Rasmussen

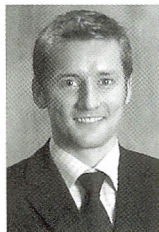
Nye ansigter i Philips

Velkommen til 10 nye medarbejdere, som er tiltrådt i perioden 2. juni til 1. oktober 2001:



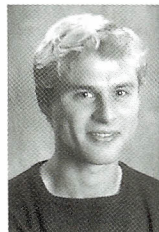
Christian Dybro

er 16. juli startet som salgskonsulent i Consumer Electronics



Thomas Kohl

er 27. august startet som projektmedarbejder i Country IT



Anders Holme Jensen

er 10. september startet som projektmedarbejder i Lys



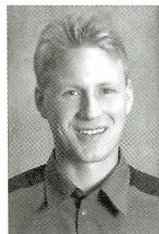
Claus Andersen

er 1. oktober startet som Assistent Controller i Nordic Outdoor Lighting



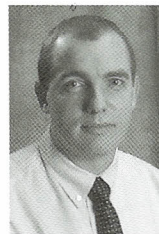
Kenn Larsen

er 1. august startet som Nordisk Produktchef i CSI



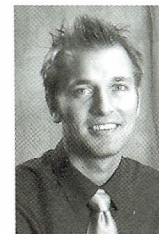
Jesper Stig Jensen

er 1. september startet som service-tekniker i Medico



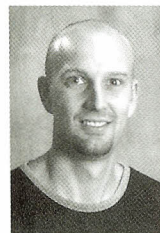
Morten Ankjær

er 17. september startet som Project Manager i Lys



Kim Rugaard

er 1. oktober startet som salgskonsulent i Elapparat



Flemming Nielsen

er 1. august startet som service-tekniker i Medico



Brian Thorsen

er 1. september startet som salgskonsulent i Lys

Også et stort velkommen til vores nye Medico-kolleger, som kom til Philips med overtagelsen af ADAC Laboratories her i sommer! Vi vender tilbage til de nye Philips-medarbejdere i et kommende nummer.

Den stille epidemi af demens...

Ni Philips-ansatte og syv ægtefæller tilbragte to dage ved Kolding Fjord



Koncentreret lytning...

Er du omfattet af selskabets seniorpolitik, har du i år haft mulighed for at melde dig til et af de tre PFA seniorkurser, som blev tilbudt. To er afholdt og det tredje er i november.

Kl. 9.30 blev vi budt velkommen af Lars Buchardt fra PFA, og kurset kunne starte.

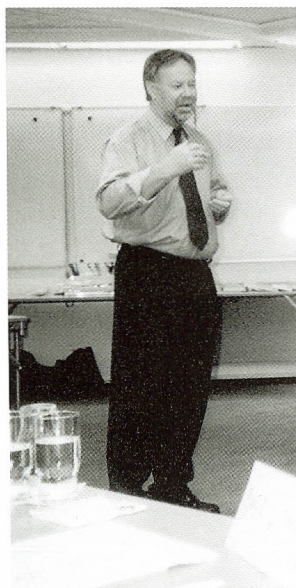
Og det gjorde det!!!

Vi hørte om regler for udbetaling, beskatning af PFA pension, efterløn, lønmodtagernes dyrtidsfondmidler, fradrag i efterlønnen, folkepension, ATP, depotregnskab og frysegoder.

En socialrådgiver fortalte om sociale ydelser, transport- og boligrabatter, ejen-



Middag – med udsigt til Kolding Fjord.



Lars Buchardt fra PFA Pension Seniorservice.

domsskatter, hjælp i og uden for hjemmet, rabatter og tilbud ved rejser, undervisning, højskoleophold m.v.

»Hvilke forventninger har du til din 3. alder...«

...var emnet til vores gruppearbejde – og de fire grupper fremlagde deres forslag, hvoraf mange var ens.

Næste dag...

...hørte vi om arv og testamente. Her kunne vi da

konstatere, at loven sørger for, at søskende arver på lige fod, uanset om de har været noget for deres forældre eller ej!!!

Og lige før frokost, fik vi klar besked om kost, sundhed og velvære. Meget spændende og inspirerende – og tallerkenfordelingen med 40-40-20 til hhv. korn og kartofler, grøntsager og frugt, protein og fedtstoffer – har sat sig fast.

Som sidste punkt...

...i programmet skulle vi høre om ideer, tanker og

overvejelser i den 3. alder, som blev fremlagt af en psykolog »stud. senior«. Ret underholdende!!! På morsom vis fik han fortalt om »de grå horder« og fordele og ulemper ved at gå på efterløn, om savnet af arbejdskammerater, om at fortryde valget og m.m. Vi fik grinnet meget, men vi lyttede til hans kloge erfaring.

Kl. 17 gik turen mod København – en god oplevelse rigere. Tak for et godt kursus!!

Anny Juul

PVKs sommer- og efterårsture

Veteranerne var på herregårdstur til Sydsjælland og på jubilæumstur til Sydsverige

11. juni mødtes vi tidligt om morgenen på Toftegårds Plads, tog plads i busserne, og så gik det sydpå ad motorvejen til Bregentved og Gissfeld. To flotte herregårde, som vi kørte forbi, mens vi fik en beretning om deres historie, som Jytte Bundgaard fra bestyrelsen havde forberedt.

Her blev nogle af eventyrene til

Derfra videre forbi Bon-Bon Land og Næstved til Holsteinsborg, hvor vi først samledes i kirken og hørte om herregården og bagefter blev vist rundt i H. C. Andersens stuer, hvor flere af hans eventyr er skrevet. Der var slet ikke plads til alle i stuerne, så vi kom ind i hold, mens resten kunne nyde parken – når bare man holdt sig i læ for den kolde vind fra Smålandsfarvandet!

Vi samledes igen i busserne og kørte til Menstrup kro, hvor vi fik en dejlig middag og – efter at have strakt benene i kroens haveanlæg – kaffe og kage. Sidst på eftermiddagen gik det pány mod København.

Jubilæumstur til Sverige

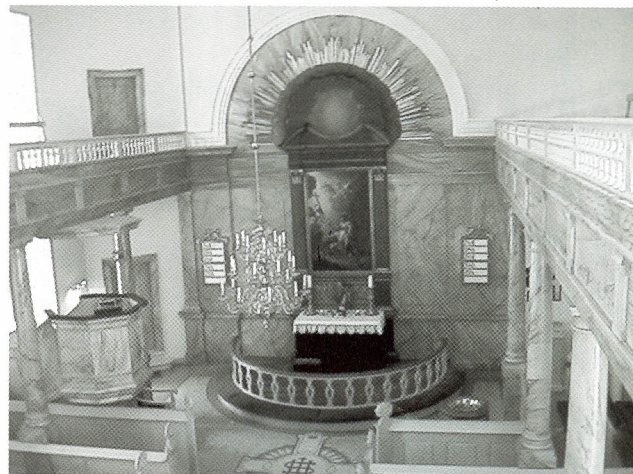
I anledning af PVKs 30 års dag 6. oktober blev efterårsturen lidt ud over det sædvanlige, idet ægtefæller/samlevende var inviteret med på en tur til Sverige den 28. september. Det blev et tilløbsstykke med lige ved 160 deltagere, som samledes på Toftegårds Plads og Sundbyvester Plads, hvor vi entrede de busser, som kørte for os.

Først over broen til Lund, hvor vi besøgte Domkirken. Sammen med indbydelsen havde medlemmerne fået en beskrivelse af kirken, og det var vejledning nok for de fleste, mens et mindre hold fulgte en (dansktalende) guide.

Den danske fortid er overalt

Vi beundrede den over 800 år gamle bygning, hvor Absalon engang var ærkebiskop, vi var nede i krypten hvor jætten Finn blev til sten, da han prøvede at vælte huset (eller er det Kristus, der hjælper med til at bære det?), vi så Skovgaard's mosaik over alteret og middelalderuret med både ur og 200 års kalender. Uret har jorden i midten, som verden så ud da det blev lavet, og visere med sol og måne.

Efter timeslaget kl. 12, hvor de hellige tre konger gik i procession foran Maria og barnet – (og ydmygt bø-



Og her er vi inviteret inden for i kirken på Holsteinsborg, der er præget af et lyst, enkelt og stilrent interiør.

jede deres hoveder), bordede vi igen busserne og kørte ca. 30 km østpå til Östarps Gästgivaregård nær Veberöd, hvor det helt store og lækre smörgåsbord ventede os. 9 slags sild og 19 andre lækre retter plus ost og 2 desserter. Med øl og snaps til.

Høsten var i fuld gang

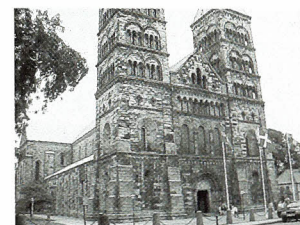
Vi kunne dårligt rokke med ørerne bagefter mens vi gik lidt rundt omkring kroen. Vi sluttede af med kaffe og hjemmebagt sandkage. Men de mest energiske skulle da kigge nærmere på det lille frilandsmuseum, der ligger lige ved kroen.

Her driver universitetet i Lund to gårde med metoder fra hhv. 1930 og 1950, og kartoffelhøsten

var i fuld gang. Der var også adgang til det indre af en stubmølle. Vi var heldige med vejret, hvor solen var brudt frem netop som vi slog mave.

Efter kaffen gik det atter mod København, og vi var mætte af både indtryk og smörgåsar!

Swenn Poulsen



Lunds 800 år gamle domkirke.



H.C. Andersen boede i en periode på herregården Holsteinsborg på Sydsjælland. Her er godsets imponerende indgangsparti.



På Östarps Gästgivaregård fik vi et stort og meget lækkert smörgåsbord i de hyggelige lokaler.

CE-vikingerne's saga

En uventet tur på
Roskilde Fjord.
Vi havde haft møde
i to dage et sted
langt fra København.
Det var fredag.
Klokken var
5 om eftermiddagen
og det så oven i købet
ud til at blive regn.
Vi ville hjem!

Sådan skulle det bare ikke
være. Vi skulle ud og ro på
Roskilde Fjord i et Vikinge-
skib. I 4 timer!

Men Roskilde Vikinge-
skibsmuseum havde tidli-
gere på dagen været ude
på en sejlads og på grund
af den hårde vind var et af
rebene, der holdt et sejl,
knækket, og man var i hast
vendt om og havde derefter
aflyst resten af fredag-
ens sejlture.

Måske syntes vores
»kaptajn« fra museet, at vi
så meget barske og vikinge-
agtige ud – eller også syn-
tes han bare, vi trængte til
motion og frisk luft, for han
besluttede i hvert fald, på
trods af vejret, at sejle ud
med os.

I redningsvest – med håb om tørvejv

Vi fik hver udleveret en
redningsvest, som vi iførte
os mens vi skulede op til
himlen, i håb om, at vejret
ville holde tørt.

Derefter satte vi os til
rette i vikingeskibet og
stævnedes ud af Roskilde
Havn – ud mod den mørke,
kolde og blæsende fjord.

Efter et par ro-tag var vi
ude af havnen, og så blev
vores syntetiske skindsejl
hejst. Og vups var vi af
sted mod ukendt territo-
rium!

Blæsten havde lagt sig fra
tidligere på dagen, og den
vind der blæste nu, var be-
hagelig for os, men alligevel
stærk nok til at vi sejlede
med god fart. Det var hel-
ler ikke koldt at være på
den åbne fjord. Pudsigt nok
var trætheden også væk.
Hvad er så mere naturligt
end at åbne et par øl, og



Vejret så mørkt, koldt og
blæsende ud da vi lagde fra
kaj i Roskilde. Helt perfekt
for rigtige vikinger som os!

meget hurtigt, og tidligere
end beregnet.

Kaptajnen valgte dog
igen at bruge sejlet, da det
stadig blæste en behagelig,
men god vind.

Som planlagt kom vi kl.
21 vel i havn – og stadig
tørre, da vejrguderne hav-
de været med os. Vi tog
afsked med hinanden, og
drog derefter hjem – en
god oplevelse rigere.

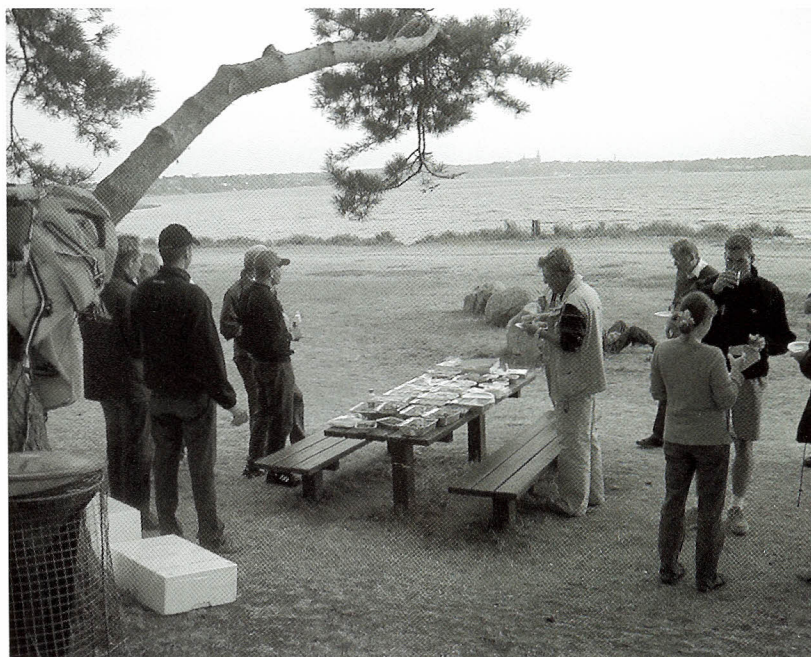
Marie Louise Heegaard

nyde udsigten og oplevel-
sen – og selvfølgelig grine
af hinanden, fordi man ser
sjov ud i en redningsvest !!

Efter 1 1/2 time lagde vi
til ved en bålplads på den
anden side af fjorden. Her
dækkede vi op med en deli-
kat og lækker – og stadig
lun – picnic, som vores di-
rektør havde skaffet, samt
god rødvin.

Da vi var blevet mætte,
satte vi kurs mod Roskilde
Havn. Vi startede med at
ro. Som en personlig note
må jeg indrømme, at som
ekspeditionens eneste kvin-
delige deltager, overlod jeg
roningen til mændene.

16 sømænd og en pige
Det, at sidde og betragte
16 mænd ro – nogenlunde
i takt – var et imponerende
syn. Med de kræfter mine
kolleger lagde i, ville vil sik-
kert været kommet i havn



Øvre på den anden side af fjorden nød vi vores picnic i de
smukke omgivelser. Efter halvanden times sejlads var det lige
hvad vi trængte til, og rorskarlene fik tanket op til tilbageturen.

En afdeling i Philips:

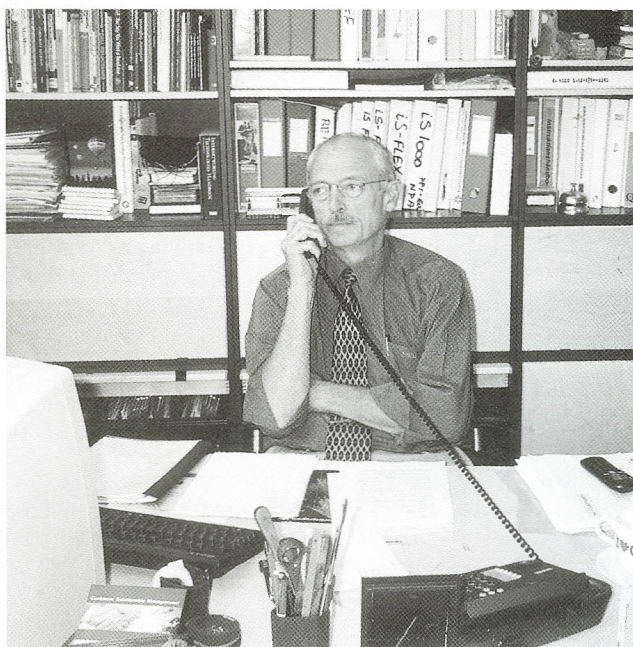
Philips Telekommunikation

„Sådan har vi altid gjort“ er ikke det mest gangbare udtryk i Tele

Både teknologisk og distributionsmæssigt ændrer televerdenen sig hastigt i disse år, og tilsvarende justeres organisationen op til et par gange om året.

Afdelingen hører under forretningsenheden Business Communication Systems i Holland, og medarbejderne tager sig tilsammen af markedsføring, salg og service af de telefonsystemer, som udgør produkterne. Det rækker lige fra simple telefoner til store og komplicerede anlæg.

Teles største enkeltkunde er Danmarks Tekniske Universitet i Lyngby, som har et system med omkring 6000 lokalnumre – eller lige så stort som en offentlig central i en provinsby.



Finn Nielsen i aktion, under brug af et af afdelingens produkter.

»En væsentlig del af vores produkter sælger vi gennem vores forhandlere. Uden dem kunne vi ikke omsætte så meget, med de få mennesker vi er«, siger salgsdirektør Finn Nielsen. »Her er det vores opgave at supportere og servicere dem, så de hele tiden har en interesse i at sælge vores produkter. Det omfatter også at introducere nye

produkter for dem og ud-danne dem i brugen.«

Mange hotelkunder

Ud over gennem forhandlere sælger Tele også systemer til en gruppe direkte kunder. Ikke mindst hoteller er her flot repræsenteret med 65 hoteller som kunder. Ganger man dette tal op med antal værelser, antal dage i året og belægningsprocent giver det årligt mere end 2 millioner overnatninger eller brugere af Teles produkter på hoteller alene!

»Når vi står så stærkt på hotelområdet, er det bl.a. fordi det daværende KTAS i sin tid forstod, at Philips-anlæg var specielt velegnede til hoteller og derfor solgte kunderne vores anlæg. Det var jo før liberaliseringen af telemarkedet. Salget til denne kunde-

gruppe har vi med held forsvaret gennem mange år, så næste gang du overnatter på hotel – ja så bruger du måske Philips Tele-udstyr«, siger Finn Nielsen.

Service døgnet rundt

Et centralt begreb i Tele er ServicePlus, som er et indregistreret varemærke for Philips' servicekoncept på området. ServicePlus omfatter bl.a. softwareopdatering, øvrig vedligeholdelse og overvågning af kundens anlæg.

Således tilbyder Tele at overvåge kundens anlæg døgnet rundt, så eventuelle fejl rettes hurtigst muligt – også klokken tre om natten. I dagtimerne foregår overvågningen fra en »kommandocentral« på Frederikskaj, mens alarmerne uden for normal arbejdstid går direkte til vagthavende teknikers personsøger – et system som Tele naturligvis selv har udviklet.

PC'en erstatter telefoncentralen

Salgs- og marketingchef Johnny Frost fortæller om den nye verden på teleområdet: »Det går hen imod, at alt kører på PC – omstillingsanlæg som et fysisk



Jens Bojsen, Lars Askov og Johnny Frost i gang med et internt møde omkring det, der går under betegnelsen »Det runde bord«.

produkt vil forsvinde efterhånden, og i firmaerne og organisationerne vil telefonen blive et udstyr til PC'en», siger han.

På den måde får kunden en mere rentabel løsning, fordi man kan nøjes med ét lokalnetværk, som både tager sig af datakommunikation og telefoni. Til gengæld er driftssikkerheden knap så høj som ved et traditionelt telefonsystem, hvor systemet kører 99,9% af tiden eller mere.

Nye tider, nye konkurrenter

»Det betyder også, at softwaren kommer til at udgøre en stadig større andel af produkterne, og dermed får vi også nye konkurrenter i form af LAN-virksomheder som f.eks. Cisco og mange andre«, siger Johnny Frost. »Det giver os nye markedsmæssige udfordringer, så også derfor er vi glade for vores stærke partnerskab med forhandlerne, hvor vi hver især gør det vi er bedst til.«

Account manager Peter Lundgreen giver et eksempel på de nye tider: »I Århus har Tele leveret teknologien til et system, der i første omgang skal binde 4000 boliger på byens 26 kollegier sammen. Systemet kan udvides til yderligere 60.000 husstande i boligsselskaber«. Fordelene for brugerne er til at få øje på: Gratis samtaler mellem de tilsluttede, højhastighedsadgang til internettet – og så er det endda langt billigere end TDC's priser.

Alt i alt er forandringer og nye udfordringer således hverdagskost for Teles 16 medarbejdere, som bor midt på 2. sal i Philips-huset. Det mærkes også i afdelingen, hvor miljøet er præget af dynamik og flittig mødeaktivitet: At arbejde i Philips Telekommunikation er ikke et stillesiddende liv!

Vi skal i øvrigt minde om, at der er Tele-dag i Philips Inn den 7. november kl. 15 – indbydelser udsendes i disse dage.

Jannik Bo Rasmussen

Anni Deleuran står for afdelingens KundeCenter sammen med Tine Jensen.



Servicetekniker Niels Hald overvåger kundernes anlæg via to computerskærme i »kommandocentralen«.



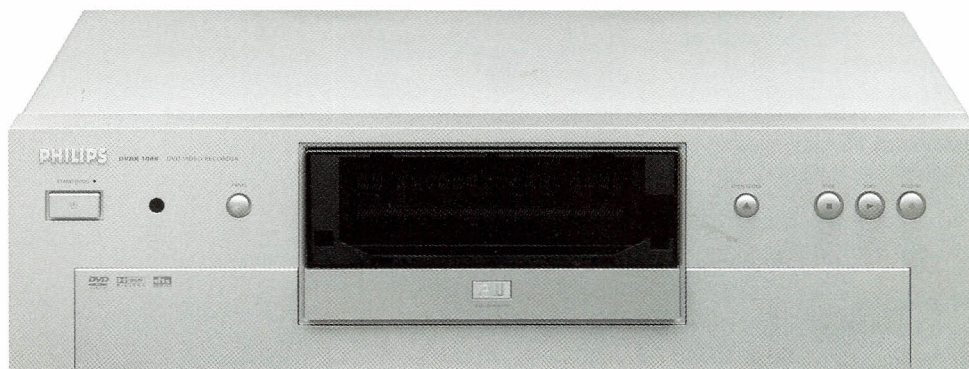
Teknisk chef Jens Bojsen i laboratoriet midt i bygningen – afdelingens allerhelligste.



Ikke en, ikke to – men hele tre EISA-priser til Philips



Hvert år afholder vi
– i samarbejde med
tre konkurrenter
– et Roadshow, som
turnerer i tre
danske byer



Philips nye DVD-optager ligner en almindelig DVD-afspiller med den vigtige forskel, at den også har en rød optageknap. Den har indbragt en af de tre EISA Awards som Philips Consumer Electronics fik i år.

Publikum er ansatte i Radio/TV-forretninger landet over. I alt besøger ca. 1100 butiksfolk udstillingen i løbet af de seks dage Roadshowet varer.

Roadshowet starter altid med en middag. Derefter er der præsentation af efterårets nye produkter og reklamekampagner via et foredrag/præsentation fra hver af de fire direktører. Til slut kan man se produkterne i udstillingshallen.

Søren Holmboms præsentation startede med en Image-film, der på en fed, cool og tjekket måde præsenterer vores produkter. I baggrunden synger Sam Cook hittet »It's a brand new day«. Da alle præsen-

tationer var slut, forlod de fleste af os salen nynnende som Sam Cook.

Philips tema i år var salget af WideScreen TV, introduktion af DVD-optageren, og selvfølgelig efterårets nyheder generelt.

En lille knap, en stor forskel

Også de øvrige firmaer havde DVD-optageren på programmet. Vi har dog noget de andre ikke har: Philips har vundet en EISA Award for vores DVD-optager (EISA-prisen er vores branches svar på filmverdens Oscar).

Her i oktober introduceres DVDR1000 på det danske marked. Maskinen lig-

ner en almindelig DVD-afspiller, men den eneste forskel er, at nu er der en rød optage-knap på.

En anden af nyhederne er vores nye 32" plasma skærm. Alle husker vel reklamen med det unge par, der ikke ved hvor de skal hænge deres flade TV, for til slut at hænge det op over sengen i soveværelset. Det 42" plasma TV er utrolig flot. Det kræver dog muligvis en rummelig stue.

Med vores nye 32" flade skærm kan alle være med. Skærmen er kun 9 cm dyb og vil se smuk ud i enhver stue (eller ethvert loft i et soveværelse...). Også for denne nyhed har vi vundet en EISA Award.

Også anerkendelse på lydsiden

Den sidste EISA Award vi har vundet er for vores Super Audio CD-afspiller – SACD 1000. Den har et enestående design og en unik konstruktion og byder på en høj musikalsk lydgen-givelses-kvalitet.

Der er folk, der ikke er klar over, at Philips også på lydsiden har stærke produkter og derfor er vi vældig tilfredse med at SADC 1000 vinder en pris som årets bedste Audio CD-afspiller.

Faktisk er vi tilfredse og stolte af alle vores tre EISA priser. Meget stolte.

Marie Louise Heegaard

På forkant med ISO 9000 i år 2000 versionen

Philips Elapparat har som den første division i Philips Danmark fået udarbejdet og testet et set-up, der både tilgodeser kravene internt i Philips koncernen – og samtidig kravene i den nye ISO 9000 standard version år 2000.

Den »nye« ISO er sammensat af de nøgleprocesser som Philips koncernen

allerede arbejder efter og bruger ved rapporteringer (BEST). I nøgleprocesserne – der også opfylder kravene i ISO standarden – indgår blandt andet Balanced Scorecard, survey tools, kundetilfredshedsmålinger og medarbejdertilfredshed.

De nøgleprocesser der passer i DAP's og dermed Philips Elapparats verden,

og som er beskrevet i Elapparats ISO system er:

- Order fulfillment
- Demand Generation
- After sales service
- HRM
- Kommunikation
- Kontrol
- Kvalitetssystem

Systemet vil ikke blive kaldt

ISO håndbog som i gamle dage. I stedet for kaldes det »Forretningsbeskrivelse Philips Elapparat A/S«. Det foreligger elektronisk og vil efter de sidste tilpasninger være klar til recertificering i starten af 2002, afhængigt af flytningen af Elapparats lager og nye edb-system.

Anne-Lise Dyhl

Foden under eget bord

Philips Lys' Armaturmontering er nu rykket ind i de flotte nye lokaler på Baldersbuen i Hedehusenes industrikvarter, og Philiskopet var i den anledning på besøg derude



Allerede udefra er der en kæmpe forskel: Før havde Philips et næsten undskyldende lille hjørne af DFDS kæmpemæssige lagerhotel i Brøndby. Nu er det en selvstændig moderne bygning med et flot indgangsparti – og frem for alt er der både lys og luft. Værkfører Birgitte Kikkert fortæller:

»Vi kiggede efter noget som hverken var for meget eller for lidt. Og til sidst var vi heldige at finde noget, der endda helt kunne være vores eget.

Selve flytningen skulle gå stærkt, da vi aldrig har haft så travlt som netop her i sommer. Så vi startede så småt med at flytte fredag den 17. august, og tirsdagen efter begyndte vi at pakke produktionen sammen. Og bl.a. fordi vi tog weekenderne i brug til at flytte lageret, havde vi alt klar på en god uges tid, så vi var i fuld gang igen mandag den 27. august«, siger Birgitte.



væsentligt mere end før, er huslejen omtrent den samme. Philips Lys vil også benytte de nye muligheder for at kunne præsentere divisionens produkter bedre, og er ved at indrette et nyt demolokale i komplekset. Det vil også være muligt at opstille udendørs armaturer på arealet for at vise produkterne frem i de naturlige omgivelser.

Jannik Bo Rasmussen

Lageret er i fem etager. Her er Belinda Gårdsahl ved at løfte en kasse ned fra en af de øverste hylder.

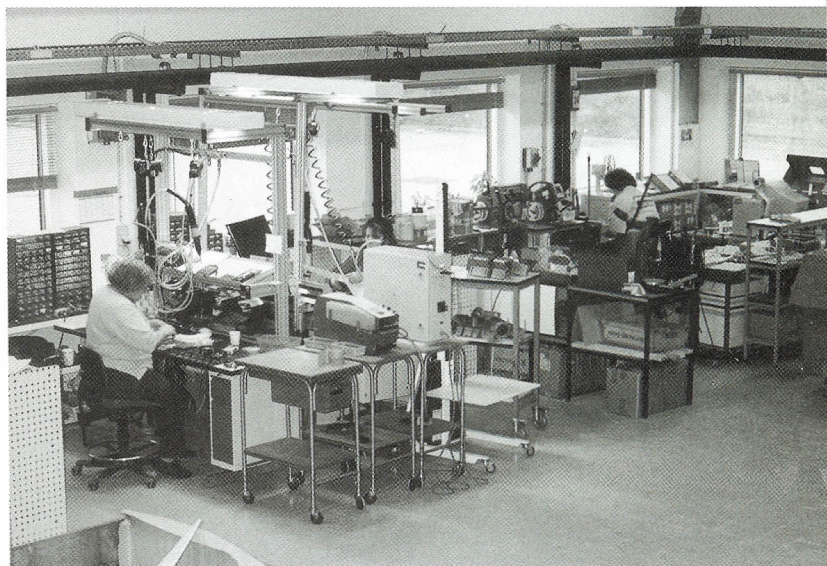
Alle er flyttet med

»Alle vores 22 medarbejdere er heldigvis flyttet med herud, selv om det for nogle betyder en lang vej til arbejdet. Vi har for eksempel en, som dagligt cykler fra Amager til Hedehusene uanset vejret«. En præstation, der vidner om høj motivation og som de færreste nok ville gøre efter – Roskildevej er lang!

Mere plads til samme pris

De nye lokaler er i alt på ca. 2400 m² fordelt på to etager, og selv om det er

Ikke mindst produktionen har fået mere plads i dette regulære lokale med masser af lys og luft. Da vi var derude, var medarbejderne ved at montere 174 specielle Københavner-armaturer til Ørestaden.





At tænke sig at opleve sine friske og veloplagte Philips kollegaer en lørdag morgen før kl. 9.00! Alle var tændte og spændte på dagens begivenheder efter at vi havde været til et par timers prøvesejlads på Christianshavns kanaler et par uger forinden. Alle Philips padlere troppede op i flotte, nytrykte, blå Philips T-shirts som vi havde fået sponsoreret af Philips CSI. På hovedet var vi udstyret med smarte Philips kasketter sponsoreret af Elapparat.

Selvom vejret var flot, startede vi dagen med at sætte en stor pavillon op på kajen lige over for det Kongelige Bibliotek. Pavillon blev »foret« med store Philips flag, lækre sandwiches, øl, vand og hjemmebagt kage.

Philips med i Dragebådsregattaen 25. august 2001



Godt fra start

Første heat var kl. 10.15 imod Blodbanken. 16 padlere plus en trommeslager hoppede nervøse i båden og padlede frem mod start. Vores søde heppere stod klar ved kajen og kom med opmuntrende tilråb til os, mens vandet sprøjtede omkring båden. Som det kan ses af tiderne nedenfor lykkedes det os minsandten at vinde heatet.

Kunne det blive ved...?

Selvom vi var højt oppe at flyve efter denne debut-

sejlet mødtes vi på restaurant Tex Mex, hvor vi indtog en velfortjent middag.

Alt i alt var det en smadderhyggelig, sjov, spændende og kollegial oplevelse. Vi håber meget på, at vi kan gentage succesen til næste år, nu hvor vi har gjort os de første erfaringer. Så hvis du er frisk, så book allerede nu datoen i din kalender: Lørdag den 24. august 2002.

Her til slut vil vi gerne takke følgende:

Ildrætsforeningen for tilmeldingsgebyr, samt sandwiches og drikke. El-apparater for de smarte Philips kasketter. CSI for de flotte specielt trykte, Philips Dragebådsregatta 2001, T-shirts. Tele for udlån af div. Philips bannere og tæpper. Lys for udlån af kæmpe badebolde.



sejr kunne vi mærke, at taktikken måtte laves om, så i efterfølgende heat mod Berendsen var vi 18 padlere i båden. Båden blev godt nok noget mere vaklende, men tiden blev væsentlig bedre og vi vandt sørme igen. Nu kunne vi slet ikke få armene ned.

Lige indtil vi skulle padle mod Comet i kvartfinalen. Hertil rakte vores begynderheld ikke, og vi måtte kapitulere til de erfarne padlere. Vi fik dog reduceret vores tid yderligere i sidste heat, men det var ikke nok.

Medaljer til hele holdet

Vi fik alle overrakt en sejerindringsmedalje, som vi stolte bar om halsen resten af dagen. Efter finalen var

John Jensen (Økonomiafd.) for lån af pavillon.

Alle deltagende padlere samt kollegaer og familie der kom og heppede

Indledende heat:

Philips - 1:33,97 min. mod HS Blodbank - 1:34,46 min.

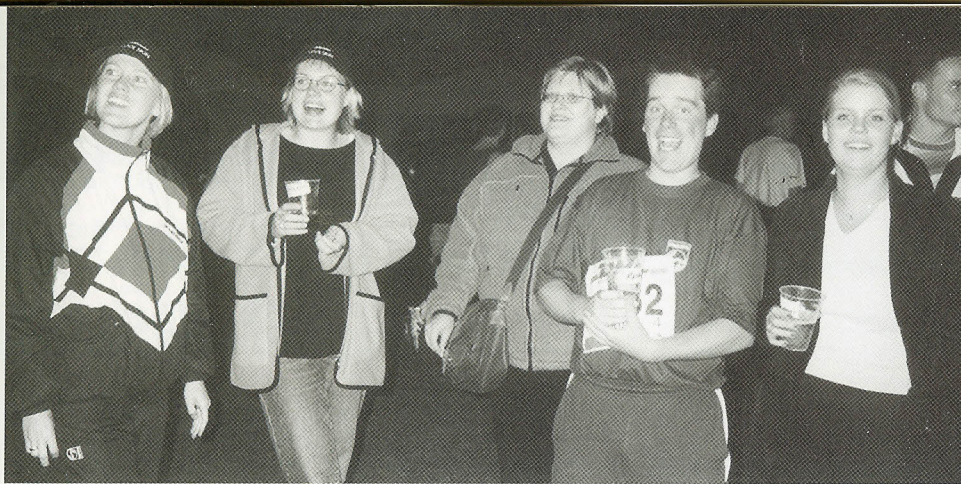
Ottendedels finalen:

Philips - 1:25,58 min. mod Berendsen - 1:28,58 min.

Kvartfinalen:

Comet - 1:15,14 min. Philips - 1:19,14 min.

Marion Neele og Rikke Skov Grell



DHL-stafetten

Igen i år kunne vi se PHILIPS-flaget i Fælledparken. Vi deltog med fem hold og de brave løbere gjorde en stor indsats for, at netop deres hold fik en god tid. **Lys 1** med tiden 1:54:13. **Lys 2** brugte 2:13:24. **Medico** løb på 2:02:59. **Tele** kom hjem på 2:03:05.

Danmark sluttede med tiden 2:15:01.

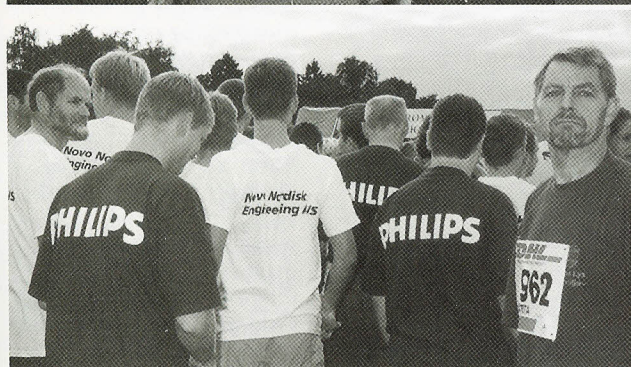
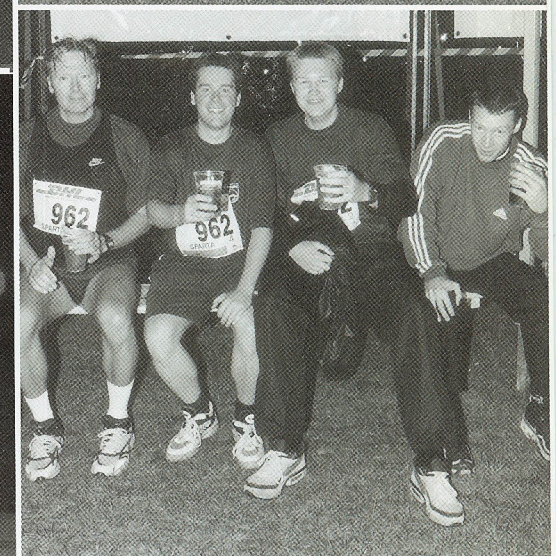
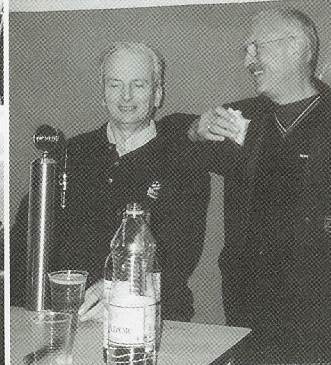
Først var vores store telt ret tomt, men efterhånden blev det fyldt op af dem der havde løbet, af dem der skulle løbe og af de trofaste tilskuere, som havde stået langs ruten og heppet på vores løbere, som var lette

at få øje på i de ens blå T-shirts med hvidt PHILIPS-tryk.

Da de begyndte at blive mørkt og faklerne blev tændt faldt der en ro over alle, og da det flotte fyrværkeri startede, var hyggen total.

Tak til alle der deltog – både aktive som passive. På gensyn til næste år!!!

Anny Juul



**I Odense
afholdt man
den 7. september i år
et kulturnat-
arrangement**

Da byen meget aktivt er i proces med at forbedre sin udendørsbelysning, havde man kontaktet Lysteknisk Selskab for at forespørge, om selskabet – sammen med landets store belysningsudbydere – var villig til at opsætte en forsøgsbelysning på udvalgte skulpturer og bygninger.

Event'en skulle have en eksperimentel karakter, hvor leverandørerne »viste ansigtet« og samtidig kunne tillade sig at eksperimentere mere, end hvad normale, honorerede projekter tillader.

Odense Byplan- og Miljøafdeling udarbejdede et fotohæfte med ønsker over de bygninger, som byen kunne tænke sig belyst, og man inviterede leverandørerne til et indledende møde, hvor man skulle forhandle sig frem til de aktuelle emner.

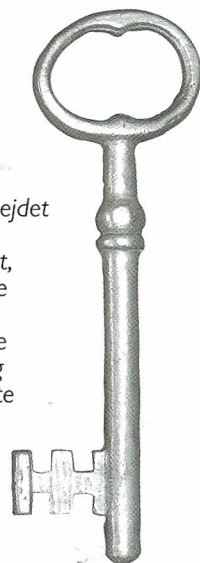
Udvalget var bredt, lige fra skulpturer som Havhesten, De vilde Svaner, H.C. Andersen og Slusebroen med sine mange dyrehoveder til mange af de fine gejstlige kirke- og klosterbygninger, som byen har at byde på.

Vi fik domkirken

Vi i Philips Lys har i mange år haft et fortrinligt samarbejde med byen, og var al-



Kirkens hovedindgangsparti med de fine spidsbuer og det imponerende glasmosaikvindue.



Under arbejdet var det nødvendigt, at vi havde adgang til kirken hele døgnet, og derfor lånte vi denne imponerende nøgle til kirkens hoveddør.

Odense eksperimenterer med udelyset

lerede i gang med facadebelysningsprojekter på Rådhuset og Slottet. Derfor ville vi gerne arbejde med et passende stort projekt, og det lykkedes os ved forhandlingerne at få lov til at belyse Odense Domkirke.

Domkirken, der er et af de fineste gotiske bygningsværker i Norden, er opført fra år 1300 til år 1500 i røde munkesten. I gavlen er et imponerende gotisk vindue med en glasmosaik i den karakteristiske spidsbuestil.

Tårnet afsluttes i et kobberpladebelagt spir, der kan ses i miles omkreds fra byen, og fungerer som et sigtepunkt når man nærmer sig byen. Specielt disse elementer valgte vi at frem-

hæve med vor belysning.

Fra Philips var vi kolleger fra både øst og vest for Storebælt, der skulle tage sig af opgaven, og vi ønskede med vores belysning at give kirken et udtryk, så den i mørke fremstår i et afstemt lys i forhold til omgivelserne. Facaden ville vi belyse i et relativt dæmpet niveau, der tillader det fine gotiske glasmosaikvindue at fremstå klart.

Spiret skulle belyses relativt kraftigt, således at det også på mørke tidspunkter kan fungere som omegnens sigtepunkt.

Hovedindgangspartiets murværk belyste vi med White SON lyskilder, der er yderst velegnet til at gengive bl.a. røde overflader. Tårnet i sine mørke og

irgrønne farver blev belyst med Mastercolour CDM-T metal halogen lyskilder.

Som supplementsbelysning i indgangsportalen brugte vi halogenglødelamper, Masterline ES.

Murværket på kirkens nordside belyste vi med Mastercolour CDM-T for at illustrere, hvordan denne lyskilde virker på røde mursten, og enhver kunne drage sin konklusion af eksperimentet.

Alle de projektører, som vi anvendte udendørs, tilhører den meget fine og veldesignede Decofloodserie. En del af projektørerne skulle opsættes på master. Dette skete i et fortrinligt samarbejde med Odense Kommunale El-forsyning.

For at få dit hjem perfekt rent kræves en Specialist!

Ville livet ikke være kedeligt, hvis vi alle var ens?

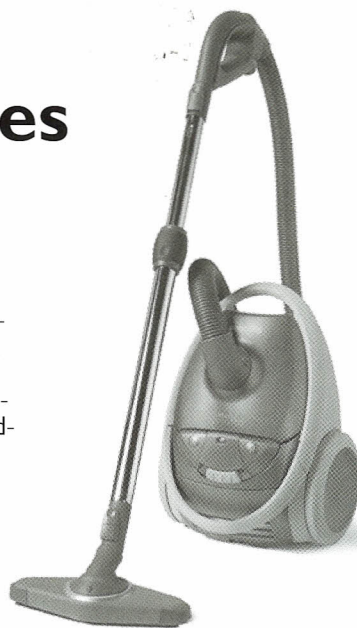
De samme interesser, livsstil og hjem! Heldigvis er vi alle forskellige med hensyn til det hjem, familie, venner og dyr vi omgiver os med – hvilket også betyder, at vi har forskellige behov og stiller forskellige krav til rengøringen af vores hjem.

Philips Elapparat lancerer derfor fire Specialist støvsugere, som tilbyder netop den løsning dit hjem kræver. Hvis du for eksempel har væg-til-væg tæpper, skal du vælge Specialist Tæpper, da der medfølger et turbomundstykke, som med sine roterende børster renser tæpper i dybden.

Har du derimod parketgulv, klinker eller lignende, så skal du vælge Specialist Hårde Gulve, for her medfølger Twist & Clean mundstykket, som med sine roterende mikrofiberpuder gnubber og løsner fastsiddende snavs fra gulvet.

Mundstykket når ud i alle hjørner

Alle Specialist modellerne har en høj motoreffekt på



1800 Watt, og det helt nye Reach & Clean mundstykke, der både kan anvendes på tæpper og på gulve. Reach & Clean mundstykket har form som et harlekintern og kan drejes 360°, og sættes i fire positioner.

Det gør det nemmere at nå steder, som normalt er svære at nå, som f.eks. i hjørner eller mellem møb-

lerne og samtidig koncentrerer suget ude i spidsen af mundstykket. Alle modellerne er desuden udstyret med et praktisk bærehåndtag og de har alle teleskoprør.

Diverse tilbehør

Specialist Basic med Reach & Clean mundstykke.

Specialist Hårde Gulve har desuden specialmundstykket Twist & Clean til hårde gulve.

Specialist Tæpper har desuden et specielt Turbomundstykke til gultæpper.

Specialist Multi har desuden både et Twist & Clean og et Turbomundstykke.

Marie Jespersen

Stor interesse for Philips-projektet

Aftenen før kulturnatten havde Lysteknisk Selskab en medlemsaften, hvor belysningsbranchens fagfolk tog alle de belyste værker i øjesyn.

I alt blev der opsat 13 forsøgsbelysninger, som blev besigtiget med stor interesse af en meget stor gruppe af byens borgere, da kulturnatten løb af stablen dagen efter. Arrangementet som helhed blev nemlig en stor succes for byen.

Der blev udvist betydelig positiv interesse for vores projekt både fra borgenes – og ikke mindre fra menighedsrådets side.

Arne Thorsted



Ole Kjærgård overvejer hvordan det store glasmosaikvindue skal belyses.

Philips Trainees – i fremtiden et Mini Company

For 3 år siden
etablerede vi Philips
Trainee program med
det mål at sætte fokus
på udviklingen af
Young Potentials
i Philips Danmark

Det langsigtede mål er at skabe en gruppe af unge velkvalificerede medarbejdere med potentiale til at udvikle sig til fremtidige nøglemedarbejdere i Philips. Fra denne gruppe kan PD'erne rekruttere medarbejdere med kompetence inden for f.eks. markedsføring, salg og service, IT og Økonomi og informationsformidling. Dertil kommer evnen til at begå sig professionelt på alle niveauer i Philips-kulturen – også internationalt.

Philips Trainee program er et 2-årigt forløb med en personlig aftalt udviklingsplan for begge år. Oplegelseskravet er en videregående uddannelse som bachelor eller kandidat.

Udbyttet for den enkelte PD ved at have en trainee er bl.a.

- En motiveret medarbejder med høj indlærings-evne
- En ny medarbejder, der kender Philips kulturen i forvejen
- Aflastning til projekt opgaver og ad hoc opgaver
- En medarbejder, der kan udvikles efter afdelingens behov
- Muligheden for selv at udvikle en fremtidig medarbejder, der kan sikre glidende overgange i tilfælde af interne ændringer

Udbyttet for den enkelte trainee er...

- Muligheden for at udvikle sig indenfor et specifikt område med daglig løsning af opgaver
- Muligheden for at skabe



De tre trainees i Philips Danmark. Fra venstre er det Thomas Kohl, Kristina Theakston og Nicholas S.C. Skov

- resultater alene og som en del af et team
- Lærer at begå sig på alle niveauer
- Personlig og faglig udvikling
- Indsigt i egen personlighed via deltagelse i både administrative og udviklingsorienterede opgaver
- Via egen performance selv påvirke videre udviklingsmuligheder

Hvad med fremtiden efter endt trainee forløb?

Det har fra ledelsen i Philips Danmark ikke på noget tidspunkt hersket tvivl om, at der skal være job til medarbejderne efter endt traineeforløb, såfremt der er leveret en god indsats, Ikke desto mindre har vi desværre lige nu et meget trist eksempel på at en afdelings økonomi og headcount forhindrer os i at ansætte vores trainee, der har afsluttet sit program her i 2001. Det er et meget uheldigt eksempel på, at

regler om headcount og lønbudgetter desværre kan være en show stopper, trods det at der er et behov for opgaver, et ønske om at beholde medarbejderen og at der fra medarbejderens side har været leveret et rigtig god indsats.

Det er en af udfordringerne ved at være ansat i en international koncern – men vi opgiver alligevel ikke kampen mod reglerne, og troen på at miraklernes tid ikke er forbi. Philips Danmark vil altid kæmpe for at beholde en god og dygtig medarbejder, når der er et fagligt grundlag til stede.

Fremtidens trainee koncept – Mini Company

Begrebet Mini Company er opstået hos Philips i Østrig og er senere kommet til Sverige. Næste land er måske Danmark ?? – Ideen er at ansætte trainees i en nyoprettet afdeling, kaldet Mini Company, hvor med-

arbejderne skal sælge deres arbejdskraft til projekter til Philips afdelinger – faktisk som en slags interne konsulenter.

Derved kan PD'ere – der ikke har mulighed for at beskæftige en trainee fuldtids – nu rekvirere assistance på timebasis. Dermed er der mulighed for at fremtidens trainees kan arbejde på flere forskellige projekter samtidig for forskellige PD'ere og dermed på kort tid opnå viden om flere forretningsområder i Philips.

Efter et par år i Mini Company kan medarbejderne søge på studebøger i Philips efter at haft lejlighed til at arbejde i forskellige PD'ere med forskellige kolleger for at se, hvor de trives bedst.

Det er p.t. ikke besluttet hvorvidt dette koncept skal afprøves i Danmark også, men vi ser positivt på det og vil undersøge, om vi er klar til konceptet.

Charlotte Thorsen