



Philiskopet's Lykke-Jul

Philiskopet's redaktion ønsker sine læsere en glædelig jul med en konkurrence, hvor der både er farve-TV, Philishave og Café Gourmet som præmier. Opgaven går ud på at gætte tre udtryk i den velkendte udsendelse fra TV2's Lykkehjul.

Konkurrencen findes på bagsiden.

150 reklame-spots i TV

I de sidste måneder er Philips blevet mere synlig i TV-stationernes udsendelser. Der er set spots om farve-TV, Philishave, batterier, food-processorer, solarier, kaffemaskiner, dampstrygejern, Ladyshave og Softone-glødelamper.

Læs på side 4, hvad reklamecheferne fortæller.



1.300 til julefester og andespil

Klubber, personaleforeninger og Philips Veteran Klub har festet i den sidste måneds tid. Der har været lagt stor opfindsomhed i

tilrettelæggelsen, og ikke mindst børnene var glade for at være til julefest på mors eller fars arbejdsplads. Godt 1.300 blev det til

ialt – herunder er julemanden på besøg i Industrigården.

Se mere om andre fester på side 5.

Cigarkassens endeligt

Fabrikken i Jenagades store mødelokale bærer det officielle navn *Mødelokale C*, men i længere tid har medarbejdere kaldt det for *Cigarkassen*. Det skyldes at både vægge, søjler og møbler alle havde den samme kedelige brune farve, som naturtræ får efter at have tjent sit formål i mange år.

Nu er lokalet frisket op, der er kommet lyse og levende farver i blå nuancer, og belysningen er forbedret væsentligt. Det nye lokale har de tekniske faciliteter, som man forventer af et mødelokale idag, og vil fremover give en langt bedre arbejdsatmosfære end tidligere.

Den nye teknik inkluderer central styring af lys, lærred og gardiner, både fra tavlen og fra de steder hvor



Mødelokale C i Jenagade: Smukt, friskt og rart at arbejde i. Møblerne er betrukket med violet stof, og DET er flot!

man naturligt ville finde dem. Ved samme lejlighed er der indlagt data-

forbindelser (både til ISA og fabrikkens interne LAN) og telefon.



De nye lokaler i »Philips Inn« er lyse og smukke, og giver en afslappet stemning.

Moderne, lyst og venligt

Et vist dansk dagblad ville have indledt en anmeldelse af dette nye spise-sted med ordene: »Min ledsager og jeg ankom lidt før klokken tolv, for at indtage en hyggelig frokost i de nydekorede omgivelser på det

pittoreske Amager«. Vi vælger at sige det sådan: Philiskopet har besøgt de nyindrettede repræsentationslokaler på Industrigården, også kaldet »Philips Inn«.

Vi har længe været kede af vores

gæstekantine på Industrigården.

Mørke og dystre lokaler med gammel dags indretning, det er ikke det bedste image at vise vores forretningsforbindelser, når man inviterer dem på en frokost.

Man træder ind gennem to flotte glasdøre med messinghåndtag, og skal så en halv etage ned af en trappe. Forneden findes et velkomstrum med et stort spejl og en bardisk. På begge sider findes spiselokalerne, to små til den ene side og ét stort til den anden. Lad os gå indenfor.

Den nye indretning er meget elegant, helt i hvidt, og med kunst til at give stemning og farver. Rarest er den store spisesalon, hvor op til 24 personer kan sidde, enten samlet eller i mindre grupper. Møblerne er nye og flotte, men de røde læderstole er nok lidt hårde efter Deres udsendtes mening.

Betjeningen er venlig og imødekommende. Da vi forlod stedet, blev vi enige om at tildele dette charmerende spisested fire Philips-tegn...

JJ

Philips og julehandelen



Selv om vi nu synes, at vi har haft jul om ørerne i lang tid, er der mange som har arbejdet hektisk i de sidste måneder for at forberede julesalget. Det er vist ingen hemmelighed at december er en god måned for omsætningen i Philips

Hos Philips Radio har man gjort me-

get for at få navnet Philips med på de mange ønskesedler rundt om i landet. Mottoet er *Sig Philips når du ønsker ...*, og det har mange gjort i denne jul.

Deko-Peter (dekoratør Ejvind Pedersen) har pyntet over 200 vinduer landet over sammen med sine to kolleger. De er blevet vel modtaget, og har helt sikkert deres del af æren for det flotte resultat. Han fortæller, at de pynter i hele kongeriget, undtagen på Færøerne og Grønland.

Julevinduerne var udstyret med de små farve-TV, som har haft succes, og den store serie af gheftoblasters i det frække look, som nogle konkurrenter er begyndt at kopiere. Og så har vi clockradioerne: De er populære hver eneste jul.

Philips Service har også fuld fart på

i julemåneden. Her er det især video- og kassettebånd, der batter. Derfor har man hos Service lavet et par smarte æsker til at give båndene væk i. To videobånd pakkes ind i en lille julepyntet sporvogn – linie 5, hvis nogen skulle spørge – mens tre kassettebånd finder plads i en flot juletrømme. Som sædvanlig bliver de revet ned fra hylderne over hele landet.

Hovedtelefoner hører også til i den gavevenlige prisklasse. De sælges fra nogle flotte bøtter, som forhandleren kan stille op i sin butik. Du kender den måske allerede fra vores Personalebutik?

December er klart den største måned for Philips Elapparat. Deres produkter er gode gaveidéer, og folk

Et besværligt år

1990 blev i høj grad præget af de vanskeligheder, vor internationale koncern er kommet i som følge af utilfredsstillende økonomiske resultater gennem en årrække.

Vor ny koncernledelse har nu taget alvorligt fat på problemerne, og drastiske tiltag er i gang med henblik på at forbedre effektiviteten i alle dele af koncernen, og det er tiltag, som vi i Danmark naturligvis også er involveret i.

Processen er i gang, og efterhånden som konsekvenserne bliver synlige, vil vi se betydelige forandringer både i den internationale organisation og i vores egen danske del. Nogle af konsekvenserne vil ikke blive særligt behagelige, men vi skal nødvendigvis igennem processen og regner så til gengæld med, at forbedrede resultater ret hurtigt vil kunne registreres.

Årets aktiviteter i Danmark

Også i Danmark har Philips-aktiviteterne på flere punkter vist skuffende resultater, men der er også en del lyspunkter.

Af meget vidtrækkende betydning for os er den afklaring, der er sket omkring Jenagadefabrikens fremtidige ansvarsområde. Efter at PRKI gennem nogle år har

været belastet af en usikkerhed omkring sin fremtidige rolle i den samlede Philips' strategi, er det nu fastlagt, at fabrikken fremover er koncernens center for udvikling og produktion af mobil-telefoner. Selv om denne beslutning ikke øjeblikkeligt løser alle problemer, betyder det, at der nu er afstukket en klar linie for fremtiden, og at vi nu selv har en afgørende indflydelse på, om vi får succes eller ej.

Af de kommercielle grupper har specielt Philips Radio markeret sig ved på afgørende vis at have ændret sin position på markedet. Bedre produktprogram, god produktkvalitet og tilpasning af distributionskanalerne gav en betydelig vækst, og vi er nu største leverandør til det danske radio- og TV-marked.

Også andre områder som Philips Components og Philips Elektronik Systemer ser ud til at nå de opstillede salgsmål, men totalt vil vi hverken på hjemmemarkedet eller i eksporten nå de forventede resultater.

1991

Den omstillingsproces, vi er inde i, vil sætte sit præg på livet i Philips langt ind i 1991 både internationalt og herhjemme.



Der er lys forude, men vi har en vanskelig periode, vi først skal igennem. Vi behøver støtten fra alle medarbejdere.

Jeg takker alle i Philips Danmark for indsatsen i 1990 og ønsker jer og jeres familier en god jul og et godt 1991.

Jørgen Hegelund

køber alle mulige gode varer. El-kedlerne er en meget stor succes i år, og det er da også en både praktisk og energirigtig gaveidé. Men Elapparat har mange andre strenge at spille på.

Som i de tidligere år vil mange finde en Philishave eller Ladyshave under juletræet. De sælges i alle prisklasser, men især de unge modeller er populære i julen. Det samme gælder for de mange billige hårplejeprodukter. Sikker sælert hvert år. Dampstrygejern er også en produktgruppe, som er populær julegave, og som mange kan glæde sig til at pakke op.

Julen er i sandhed en travl tid for alle de flittige salgsafdelinger i Philips. JJ

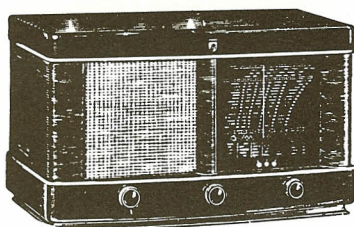


Under slogan'et »Sig Philips når du ønsker ...« har mange kunnet nyde de mere end 200 flotte udstillinger landet over.

Det skrev vi

for 50 år siden:

*Man kender en PHILIPS
paa Klangen!*



Hør VIENNA

en smuk lille Modtager med
fin Tonegengivelse, strømbe-
sparende Rør og fremragende
paa korte Bølger.

Kr. 285,-

+ Statsafgift Kr. 14,-

for 25 år siden:

Varmdrik-automater på Industrigården

Da kaffe- og te-vognene på Industri-
gården i november blev erstattet af 11
varmdrik-automater med kaffe, te og
chokolade, var det dels på grund af
vanskelighederne med at skaffe perso-
nale og dels fordi man havde store
problemer med at transportere vogne-
ne fra etage til etage i det store hus.

for 10 år siden:

Philiskopet fylder 25 år

J ubelorganet for jubilarer
U dskældt og elsket, som andre »sprøjter«
B roget bekendtskab, bredt lagt an
I déorgan for det ganske land
L æseværdigt, kan diskuteres
Æ ldet, men stadig med friske pust
U de fra verden, der ofte berettes
M en'sker, der mødes til fest og sus
S tofer der nok af i »Philips-familien«
N yt om de andre, men mest om os selv
U defra set måske smalt i sporet
M eninger delte, vi tages på ordet
M angt er der skrevet i årene bag
E mner der angår vor daglige dag
R ede står »Skopet« til fremtidens sag.

150 Philips reklamer i TV

G O



I de sidste måneder er Philips blevet
meget synlig i TV-stationernes rekla-
meudsendelser. Der er set spots om
farve-TV, Philishave, batterier, food-
processorer, solarier, kaffemaskiner,
dampstrygejern, Ladyshave og Softone-
pærer.

Resultatet kan naturligvis ikke
gøres op i præcist ekstrasalg, og for
disse produkter gælder det i øvrigt, at
der er tale om en bevidst påvirkning
af forbrugerne med hensyn til at øge
kendskabet til Philips og vore pro-
dukter – altså en imageopbygning.

Sideløbende med TV-reklamer vises
reklamer i biograferne. Her er det
specielt for de produkter, der hen-
vender sig til ungdommen.

Vi har spurgt tre af vore reklame-
chefer om den indsats, der er gjort.
Her er deres svar:

Else Frederiksen, Philips Radio:

Vi har for Philips Match-Line kørt 48
TV spots à 30 sek. fordelt på TV 2
med 10 spots i september og oktober,
samt 10 spots på Kanal 2 i oktober og
november. Philips Norden har kørt 28
spots på TV 3 i oktober. For 1991 har
vi foreløbig planlagt spots i februar og
marts måned.

Preben Hansen, Philips Lys:

Vi har haft spots i TV 2. I maj-juni
måned havde vi 8 spots à 30 sek. for
batterier, og som alle nok kan huske,
kørte der i slutningen af november en
spot for Softone. Indslagene var korte
– kun 10 sek. – til gengæld blev de
sendt i alt 32 gange. På nuværende
tidspunkt kan vi sige, at du kan se
spots for Pope lavenergipærer her i
julemåneden samt flere for Softone og
lavenergipærer i januar, februar og
marts.

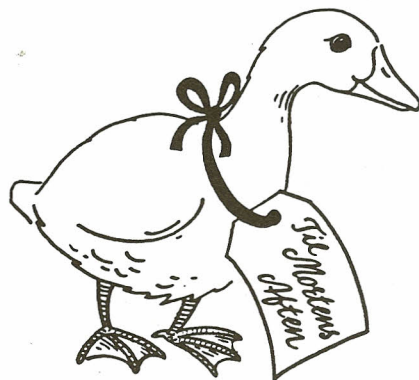
Benny Sørensen, Philips Elapparat:

I november og december måned kørte
vi i alt 14 spots à 30 sek. for Philishave
og Ladyshave. Desuden har vi i
hele efterårssæsonen haft spots i TV 3
for dampstrygejern, kaffemaskiner,
foodprocessorer og solarier.

En række af de viste spots bliver

Andespil med store præmier

J



Lige op til Mortens aften er der tradi-
tion for, at personaleforeningerne
giver deres medlemmer en mulighed
for at vinde den obligatoriske and, ved
et andespil. I år havde foreningerne
gjort sig specielt umage, og der var
meget flotte præmier til de lykkelige
vindere.

Først var PAP med deres andespil
sidst i oktober. Til forskel fra de fore-
gående år, var spillet lagt før spis-
ningen, og det gav en mere hurtig og
effektiv afvikling, uden at det gik ud
over det sjove ved at krydse nummer
efter nummer af. Da spillet var ovre,
var deltagerne blevet sultne af al den
aktivitet, og nød en flot middag.

Efter spisningen var der tid til at
snakke sammen på den særlige måde,
som man ikke finder tid til i sin hver-
dag. Det er både hyggeligt og sjovt at
se sine kolleger udenfor de »faste
rammer«. Der blev danset til jazz hele
natten, kun afbrudt af en varm gull-
lasch suppe i midnatstimen.

PPR holdt vanen tro sit andespil
fredagen før Mortens aften, i år blev
det den 9. november. De havde hørt
om det vellykkede forløb hos PAP, og
lagde også spillet før maden. Det
fungerer fint, men gør det svært for
køkkenet at holde maden klar. Især i
år blev der lagt pres på kantinen i
Jenagade: der var mødt over 250
mennesker op!

Efter spisningen var der en lille
ekstra konkurrence, hvorefter et
diskotek spillede op. Diskoteket drives
at to gæve gutter fra Philips Service i
Brøndby, og de gjorde det flot med lys,
røg, lydeffekter og – selvfølgelig –
masser af musik.

Jacob Johnsen

også brugt af de respektive Philips-
selskaber i andre lande. Det vil sige,
at ligegyldigt hvor du befinder dig i
verden og tænder for reklame-TV, vil
du kunne nikke genkendende til en
PHILIPS-reklame!!

Lena Tolstrup

På Industrigården havde PAP aftalt med deres medlemmer at Julemanden ville komme til kantinen. Og sandelig om ikke Han kom, og legede julelege og delte gaver ud til alle de artige børn. Her sidder børnene omkring Julemanden, og venter spændt på gaverne.



E I



Som sædvanligt var det en rigtig hyggelig komsammen i Brøndby, da PCP's medlemmer fejrede julen. De 24 børn havde alle tiders eftermiddag med Julemanden, og fik nogle flotte gaver. Her venter de spændt: kommer Julemanden ikke snart?

O



200 medlemmer og ægtefæller var med, da Philips Veteran Klub torsdag den 29. november holdt det årlige bankospil. De fik en hyggelig og fornøjelig eftermiddag, og mange gik hjem med gevinster i form af kaffe, vin, chokolade, snaps, gavekort og Philips-produkter. Her ses en del af deltagerne i kantine i Jenagade. På det lille billede lykønsker formand Preben Rigbolt et af de heldige medlemmer, W. Rosenstock, med hans præmie – et strygejern.



Sporten

På skiferie i Alperne

Også i denne sæson giver Philips Skiklub sine medlemmer mulighed for at stå på ski i Alperne. I marts måned vil der være to ture, én til Sölden i Østrig og en til Val Thorens i Frankrig.

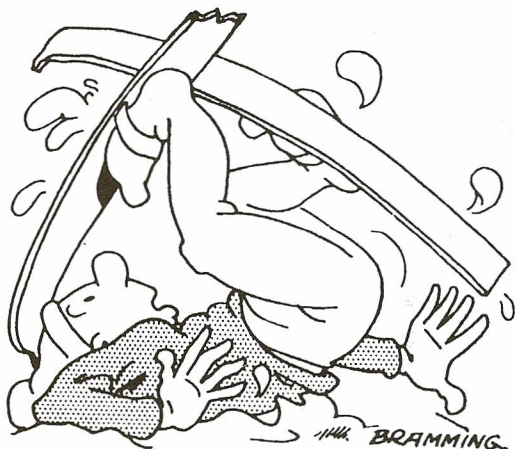
Sölden er en hyggelig østrigsk by, som ligger ved foden af et stort bjergmassiv, der hvert år angribes af frygtløse skiløbere. Der findes 30 lifter og ca. 100 pister at løbe på. Turen foregår med bus, og deltagerne indlogeres i et nybygget pensionat. Det er Lars Buus, lokal 3551, som du kan ringe til og som vil fortælle mere om arrangementet.

Val Thorens turen ligger i ugen før påske, og går til verdens største skiområde. Her er 800 mennesker

ansat til at passe 248 pister og et hav af lifter. Over 600 km skistrækning danner grundlaget for en uforglemmelig ferie.

Deltagerne kommer ned med DSB's skiløber, et tog med både bar og diskotek, og bor i lejligheder med alle faciliteter. Med et liftkort til hele området (det koster 1.100 kr.), koster turen 3.150 kroner. Jacob Johnsen, lokal 3781, kan (og vil) fortælle mere om denne tur.

Da Philips Skiklub – lige som alle de andre sportsklubber i Philips – modtager tilskud fra firmaet, vil medlemmer af skiklubben (det koster 50 kr. om måneden), kunne få refunderet en stor del af prisen for turen.

**S****L****Å**

God indsats af Philips håndbold

Ved at vinde mesterskabet i KFIU's sommerturnering blev Philips herrehåndboldhold udtaget til repræsentation ved landmesterskaberne, som i år blev afholdt i Slagelse.

Sammen med Rådhusets Idrætsforening, som repræsenterede damesiden, drog vi med bus tidligt lørdag morgen, den 1. september, med banerne ved Nordhallen i Slagelse.

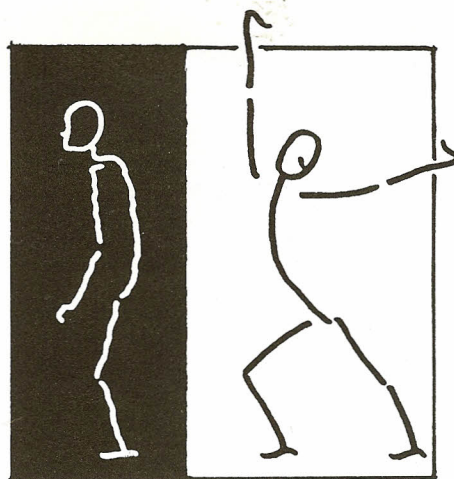
Modstanderne ved sådanne mesterskaber viser ofte stor rutine i udenørs håndboldspil. Turneringen i år var ingen undtagelse. I første kamp mødte vi Lynge/Broyby, hvor vi trods føringen gennem kampen ikke kunne holde hovedet koldt, og måtte erkende et uafgjort resultat på 16-16.

Også i den næste kamp mod Nysted måtte vi se os besejret i de sidste hektiske minutter. Denne gang tabte vi med 23-21. Sidste kamp sluttede med 19-14.

Trods det lidt skuffende resultat ydede Philips-holdet en virkelig god indsats, en indsats som vi meget gerne ser overført til vinterturneringen, der er i fuld gang. Her er tilmeldt to hold – et 1. hold og et old-boys. Her kan vi vel forvente et godt slutresultat, men samtidig arbejdes der for at skabe et godt sammenspil hold til Skandinavisk Sportsstævne i Finland til næste år.

Det har vist sig, at være svært at samle tropper til træningen, men måske kommer det hen ad vejen. I hvert fald trænes der stadig hver tirsdag fra kl. 17.00-18.00. Nye interesserede skal bare møde op eller kontakte undertegnede på lokal 3748.

Preben Lundberg

K A T

Før og efter Gotved gymnastik

Gymnastik ...

U

Har du mon dårlig samvittighed når julen engang er overstået, så er her et godt tilbud: Gotved gymnastik! Ja, – men det er vist noget med nogle matroner ovre i Jenagade...

I september måned startede vi tre gymnastikhold på fabrikken i Jenagade. Vi er ialt ca. 50 personer, hvoraf størstedelen kommer fra PRKI, men et par selskaber på Industrigården har også haft øjnene åbne for et godt tilbud.

Vi har ikke nogen rigtig gymnastiksal, men vi har været heldige at få stillet et lokale på området gratis til rådighed, og det passer helt fint til formålet. Hvis nogen skulle få sved på panden, er der også mulighed for et brusebad. Vores lærer er under uddannelse på Gotved skolen, og hun har faktisk godt styr på sine hold.

Hvad er Gotved gymnastik?

Der er sikkert mange, der ikke ved, hvad Gotved gymnastik er, så en lille forklaring kan være på sin plads. Gotved gymnastik kan også kaldes bl.a. bevægelseslære og arbejdsteknik. Systemet bygger på, at man skal være bevidst om, *hvordan* man bruger sin krop, *hvilken del* af den man bruger, og især på at man skal have *den fulde nytte* af hver eneste del af kroppen. Ingen del kan få lov at blive stiv, øm og ubrugelig – og det gælder lige fra tærerne til skuldrene. Man opdager, at man har muskler på steder, man ikke anede noget om, og man får dem strakt helt ud og så afspændt, så blodet virkelig ruller – som det skal – og musklerne bliver styrket, så de kan støtte og aflaste ledene.

Det er sør'me synd, at det kun er pigerne, der skal have glæde af gymnastikken i Jenagade.

Hanne Vøhtz

N N

Indlæg til Sporten sendes til
Ole Wulff, M-PPE, Jenagade N31

ap Personaleforeningen er opløst

På en ekstraordinær generalforsamling besluttede ap personaleforeningen at nedlægge sig selv. Foreningen har gennem flere år set sit medlemsantal falde, og en del af bestyrelsen besluttede derfor at indstille til medlemmerne at foreningen blev opløst. Den nu tidligere ordbagmand, Gerty Koch, forklarer om baggrunden:

– Da foreningen kom til Philips i forbindelse med indlemmelsen af ap radiotelefon i Philips, regnede de fleste med at foreningen kun ville holde i et par år. Vi holdt fast i den for at sikre en god og smertefri overgang til den nye – og for mange gigantisk store – koncern. Som sådan opfyldte foreningen sit formål.

– Nu fortsatte ap personaleforeningen altså mere end 10 år hos Philips, og vi syntes at vi nu skulle stoppe mens legen var god. Vi har nu 38 medlemmer, og de vil blive indbudt til en afsluttende fest først i det nye år.



Bestyrelsen i ap personaleforeningen diskuterer foreningens sidste arrangement.

I praksis opløses foreningen pr. 31. december 1990. De midler som måtte være til rådighed efter festen, vil bestyrelsen donere til et godt formål, f.eks. til Børnenes Kontor.

Efter at ap personaleforeningen er opløst, har Philips nu fire personaleforeninger. Det drejer sig om PAP, PPR, PCP og PJP.

JJ

Stor radio i lommeformat

– Jeg må indrømme, at jeg altid har haft en svaghed for miniature apparater. Før mig gælder de kendte ord om at *Small is Beautiful*. Så da jeg fik den blanke papæske med en af de hotte nyheder fra Philips Radio i hånden, glædede jeg mig til at pakke den op.

Selv oppakningen bør jeg lige nævne her: det var en fornøjelse! Alt lå pænt og nydeligt, pakket ind i små plastposer, og med en flot finish. Brugsanvisningen er ikke dansk, men det går fint med både svensk og engelsk. Garantien fortæller alt hvad jeg behøver at vide.

Radioen »AE 6209« er meget lille, bare 60 × 10 × 20 mm, og rummer en digitalradio med FM og mellembølge og et ur med vækker og sleep-funktion. Et stort display fortæller normalt hvad klokken er, men kan også vise en række andre oplysninger. Den



Den lille smarte radio kan fantastisk meget, men fylder mindre end et kassettebånd!

digitale radio viser frekvensen i store og klare tal, og har 10 forudindstillede programmer, fem på FM og fem på mellembølge. En smart detalje er funktionen »Autostore«, som selv finder de kraftigste stationer og sætter dem i hukommelserne. Det er smart, første gang radioen tændes et nyt sted, men knappen skulle have været bedre beskyttet: trykker man ved et uheld på den, bliver hukommelserne programmeret igen!

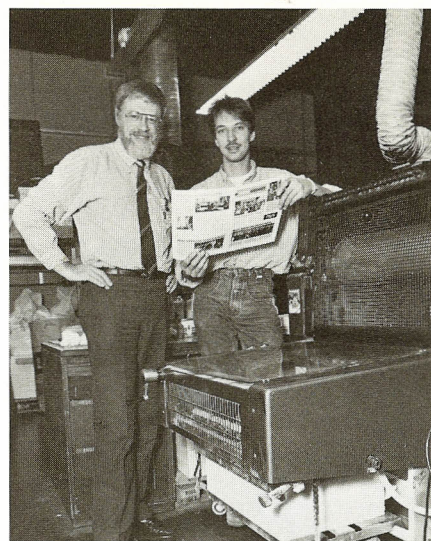
Der er indbygget højttaler i AE 6209, men hovedtelefoner skal altid være tilsluttet, idet de bruges som antenne på FM. Det er rart at kunne slå over på højttaler, hvis man er et par stykker, som skal høre med på en udsendelse. Hovedtelefonerne er af den type som sættes ind i ørerne, og de har en endog meget fin lyd til prisen.

Uret viser klokken i 24-timers format. Der er indbygget en vækker, som enten kan tænde radioen, eller give en beep-lyd. Der er også en sleep-funktion, hvor radioen kun er tændt i 30, 60 eller 90 minutter.

Jeg har endnu ikke brugt vækkeren, men bruger sleep-funktionen meget. De 30 minutter passer nogenlunde til min cykeltur til og fra Philips, og så glemmer man ikke at slukke for radioen. Da den bruger to af de tynde (og dyre) batterier, er det rart at vide at den selv slukker.

Jeg har nu brugt AE 6209 i en måned tid, og det er en skøn lille radio. Den er en klar forbedring af de tidligere modeller, især på grund af de forudindstillede stationer og sleep-funktionen. Følsomheden er meget fin, både på FM og på mellembølge. Og så har den et design, der virkelig er flot!

Jacob Johnsen



Steen Poulsen (til venstre) – som både er chef for trykkeriet og har lay out'et Philiskopet de sidste 20 år – står her ved trykmaskinen sammen med Finn Lippert Sørensen efter at have trykt det sidste nummer »i eget hus«. Dagen efter blev maskinen afmonteret.

Sidste nr. af Philiskopet trykt i »eget hus«

Siden 1962 er Philiskopet blevet trykt i vores eget trykkeri. Dette nummer af Philiskopet er det sidste, der trykkes inden for murene, grundet nedlægningen af trykkeriet pr. 1. januar.

Faktisk blev Philiskopet den sidste opgave for trykkeriet, idet maskinen dagen efter at Philiskopet var færdigtrykt blev afmonteret.

Populært job

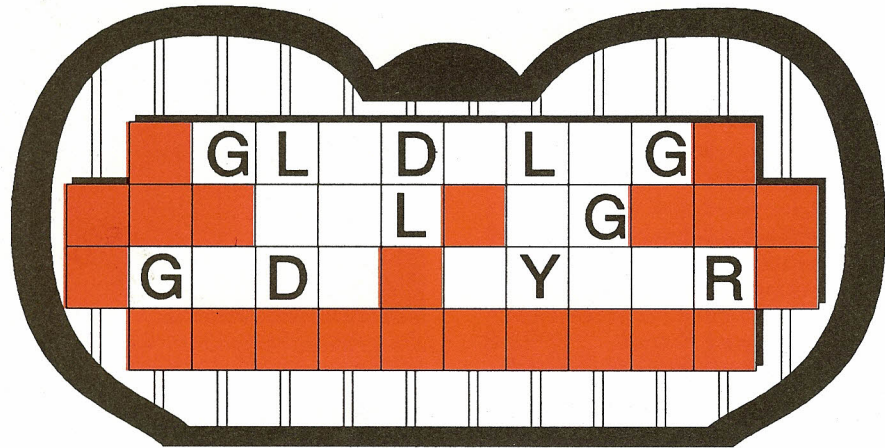
Steen Poulsen fortæller, at det altid har været et spændende og populært job at trykke Philiskopet, fordi man kendte de mennesker, der blev skrevet om, og det at Philiskopet blev trykt i eget regi indebar også, at nysgerrige rundt omkring i huset kunne komme forbi og kigge på billeder – især når de selv var med – men det er altså slut nu, for fremtiden trykkes Philiskopet ude i byen.

Lena Tolstrup

PHILISKOPET

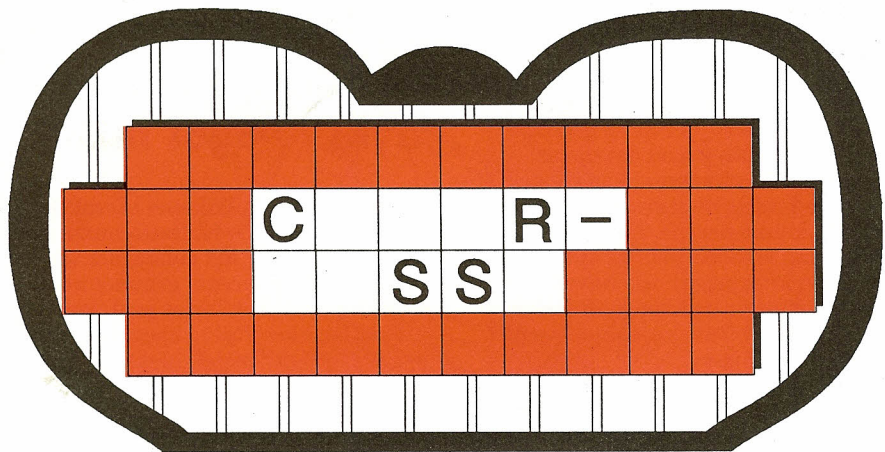
UDGIVET AF
PHILIPS DANMARK A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S.
Redaktion:
Henning Bjerno (ansvarhavende) lokal 2369,
Jacob Johnsen (3781), Hans Lindberg (3546),
Steen Poulsen (lay-out) (2353), Lena Tolstrup (2407)
og Ole Wulff (3788).
Næste nr. af »Philiskopet« udkommer medio februar.
Stof til dette nr. må være redaktionen i hænde
25. januar.

Philiskopet's Lykke-Jul



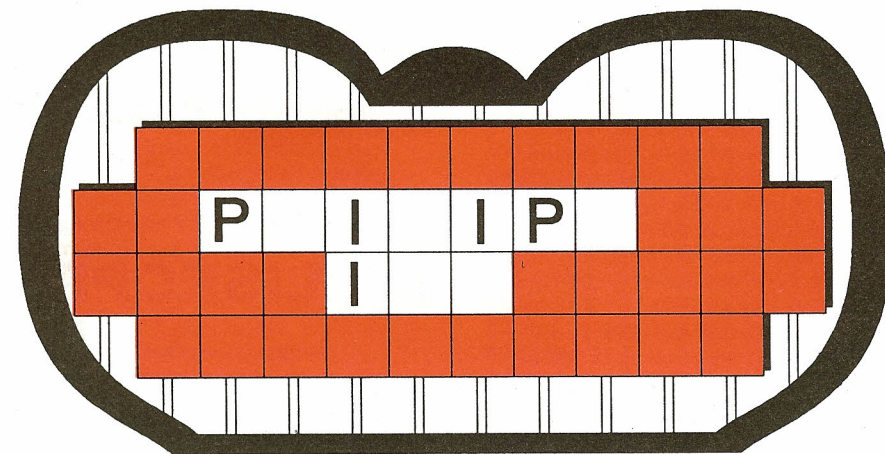
JULEHILSEN

Opgave 1.



GAMMELT
MØDELOKALE

Opgave 2.



LOKAL
RESTAURANT

Opgave 3.

Du har nu muligheden for at sikre dig en ekstra gave – helt til dig selv. Det eneste som kræves er at du er opmærksom, skarpsindig og (ikke mindst) lidt heldig. Så har du chancen for at vinde en af de følgende præmier:

1. præmie er et 21" Philips farve-TV med fjernbetjening
2. præmie er Philishave Mascu-Line HS975
3. præmie er den elegante Café Gourmet kaffemaskine
4. til 10. præmie er et gavekort på 200 kroner til personalebutikken.

Opgaven går ud på at gætte de tre udtryk, som er vist her på siden, i det velkendte udseende fra TV2's Lykkehjul. Der mangler et antal bogstaver på hver, bogstaver som du kan finde rundt om i bladet.

Når du har samlet de forskellige bogstaver fra de foregående sider, er det en smal sag at fuldende ord og sætninger. Skriv resultatet på den vedlagte kupon, og send den ind.

Sidste frist for indsendelse er torsdag den 10. januar 1991!

Redaktionen af Philiskopet vil trække lod mellem de indsendte forslag, og vinderne vil få direkte besked. Desuden vil der være en vinderliste i næste nummer af Philiskopet. Udsæt det ikke! Løs allerede nu opgaven og send dit bidrag til Informationsafdelingen.

Her ses nogle af de spændende præmier som du kan vinde i årets julekonkurrence.

