

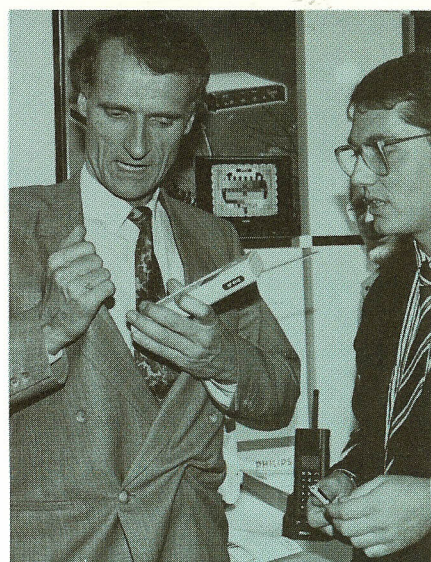


## Philips Radio hæver niveauet

Siden 1989 har Philips været inde i et bevidst kvalitetsløft, hvor det at sælge High-End produkter har fået en anden placering i salg og markedsføring. Al teknologisk nyskabelse starter som High-End for senere at blive til »folkevogne« – det marked, hvor Philips hidtil har markeret sig.

– Men nu satser vi på at opnå en bedre kommerciel udnyttelse af de

teknologiske landvindinger, sagde direktør Jan Herrig ved et velbesøgt pressemøde, som omtales på side 6. At der er realiteter bag ordene kunne allerede ses på radiohandlernes »Indkøbsmesse 90«. Billedet herover viser medarbejderne samlede foran den imponerende TV-indgang til en åben, spændende og imponerende stand.



– Den er jo så lille, at man kan ha' den i lunderlommen, sagde forsknings- og undervisningsminister Bertel Haarder, da han besøgte Philips' stand på »Kontakt-dage 1990« på Panum Institutet. Det er Kim Hagstrøm fra PRKI, der præsenterede ministeren for Philips Personal Phone. Læs videre på side 9.

**Philips Lys på weekendarbejde**  
Se side 4

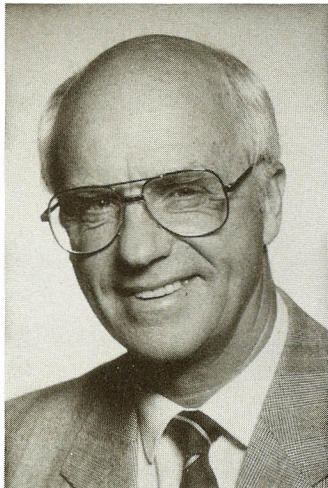
## Medico festede efter storstilet indsats



Som omtalt i sidste nr. af »Philiskopet« fik Philips Medico Systemer A/S den meget eftertragtede »Sales and Service Award« for en meget fin indsats – og i stærk

konkurrence med andre landes Medico-selskaber. Herhjemme blev den glædelige begivenhed markeret den 24. september, dels ved et salgs- og servicemøde i afdelingen, dels ved en

festlig sammenkomst, hvor samtlige medarbejdere med ledsager deltog. Billedet viser klart den store glæde over at være blevet belønnet for en god indsats.



På disse sider er beskrevet den plan, vor koncerns præsident, Jan Timmer, har fremlagt til forbedring af effektiviteten i vort firma. Det er drastiske skridt, der skal tages, men de resultater, Philips i den senere tid har kunnet fremvise, gør det klart, at en alvorlig indsats er nødvendig, for at firmaet igen kan blive så rentabelt, at vi kan sikre os en sund og ekspansiv fremtid.

Det effektiviseringsprogram, der skal gennemføres, vil naturligvis også berøre os i Philips Danmark.

Foreløbig har alle vore gruppechefer deltaget i et møde i Stockholm, hvor Jan Timmer forelagde sine tanker og idéer for hele den nordiske ledelsesgruppe.

I den kommende tid bliver det så vores opgave kritisk at gennemgå alle vore aktiviteter og specielt vurdere dem ud fra det bidrag, de giver til firmaets resultat. Visse aktiviteter bør måske helt indstilles, medens de resterende må forsøge at finde metoder til at gøre tingene bedre, billigere og mere effektivt. Samtidig bør vi blive mere kundeorienteret i hele vores arbejdsmåde.

Lad os hjælpes ad med at rette op på tingene i vores firma og glæde os til den dag, da vi igen har vores indtjening i orden og kan starte en ny ekspansion.

Jørgen Hegelund

## Effektivitetsfremstød:

# 35.000-45.000 jobs skæres bort inden udgangen af 1991

Philips er gået i gang med et større effektivitetsfremstød for at genoprette selskabets lønsomhed. Fremstødet vil resultere i en kraftig nedskæring af omkostningerne. Det forventes, at de forholdsregler, det bliver taget, vil resultere i 35.000 til 45.000 nedlagte arbejdspladser inden udgangen af 1991. Disse forholdsregler kommer

på den kortest mulige tid. Tiltagene sigter mod at forøge effektiviteten. Vi skal ændre den måde, vi arbejder på. Det vil forbedre vor konkurrenceevne.«

Han tilføjede: »Tiltagene vil blive særdeles mærkbare på alle niveauer i hele organisationen og skal samtidig føre til en mere kundeorienteret organisation.«



Jan Timmer

oven i dem, der blev offentliggjort den 2. juli 1990, og som angik omlægningen af tabsgivende aktiviteter, især inden for integrerede kredse og computere, som vil føre til en nedgang på ca. 10.000 arbejdspladser, hovedsagelig i Europa.

Meddelelsen om effektivitetsfremstødet blev givet af J.D. Timmer, præsident for Philips, på en pressekonference indkaldt i forbindelse med offentliggørelsen af selskabets beretning for tredje kvartal 1990.

### Drastiske skridt

Timmer sagde: »Philips' økonomiske resultat nødvendiggør drastiske skridt

### Afskedigelser uundgåelige

Iværksættelsen af effektivitetsfremstødet og den deraf følgende reduktion i antallet af ansatte vil blive gennemført i de enkelte lande i henhold til landenes sædvanlige praksis. I betragtning af omfanget af nedskæringen regner Philips med, at afskedigelser vil være uundgåelige.

I en drøftelse af selskabets aktiviteter sagde Timmer, at Philips' øverste ledelse vil fortsætte med at undersøge fremtiden for de aktiviteter, som ikke lever op til selskabets lønsomhedsstandard.

### Måske større beløb til omstrukturering

Denne revision kunne måske føre til en stigning i det omstrukturingsbeløb, som skal indgå i 1990 regnskabet, og vil derfor måske påvirke nettoreultatet udover, hvad tilfældet vil være efter de tiltag, der blev offentliggjort den 2. juli. Men Timmer kunne endnu ikke sige, om og i hvilken udstrækning dette ville blive tilfældet.

## Stort fremstød skal genoprette lønsomhed

# Målet: At gøre Philips til en vinder igen

–Philips skal være en vinder igen, sagde koncernchef Jan Timmer, da han i oktober gav meddelelse om koncernens omfattende effektivitetskampagne, og fortsatte: – Philips er inde i en vanskelig periode, men jeg er overbevist om, at de forholdsregler, der vil blive taget, vil føre til øget konkurrenceevne og til genoprettelse af lønsomheden. Når denne genoprettelsesproces er overstået, vil de tilbageblevne og fremtidige ansatte nyde godt af den, fordi man har sikret, at de vil være en del af et selskab, der igen er stærkt og fremgangsrigt.«

»Vi tror også, at det vil være i vore aktionærers interesse og vil medføre en stigning i kursen på selskabets aktier. Det vil også komme vore kunder til gode, som så kan have absolut tiltro til vort selskabs styrke og kontinuitet.«

Timmer erindrede om, at han ved den ekstraordinære generalforsamling den 2. juli havde skitseret en politik, hvis nøglepunkter var: genoprette lønsomheden for de tabsgivende »Information Systems« og IC aktiviteter, vende mentaliteten overalt i selskabet, nedsætte omkostningerne, forbedre indtjeningen, nedskære bureaukratiet.

### Trinvis

Timmer sagde, at hele politikken er baseret på et trinvis program. »Først måtte vi tage os af IC og Information Systems. Vi har udformet programmer for deres genopretning, og de bliver nu sat i værk. Det næste skridt var at se nøje på effektiviteten. Denne revision viste klart, at omsætningen pr. Philips-ansat står sig meget dårligt i sammenligning med vore konkurrenters. Hvis vi ikke forøger produktiviteten, vil vi ikke kunne genskabe vor lønsomhed. I de seneste uger har dette punkt været det centrale tema ved møder for den overordnede ledelse fra de nationale organisationer, produktdivisioner og personaleafdelinger.«

Han fortsatte: »Det kræver mod at tage sig selv og sine organisationer op til vurdering, og ved disse møder veg man ikke tilbage for at sætte focus på etablerede synspunkter. Diskussionerne drejede sig især om spørgsmål som f.eks., om det er rigtigt at blive ved med at gøre tingene, som vi altid har gjort dem. Er det virkelig sådan, at alt, hvad vi gør, er et nyttigt bidrag til firmaets resultat, og lever vi virkelig op til markedets krav med den måde, hvorpå vi nu leder selskabet og organiserer dets drift?«

### Effektiviteten kan og skal forbedres

»Konklusionen af disse tværfaglige diskussioner i ledelsen er, at effektiviteten kan og skal forbedres væsentligt i alle dele af selskabet.«

»Man blev enige om, at det ikke blot var nødvendigt, men også muligt at gå i gang med et effektivitetsfremstød, som strukturelt ville sænke omkostningerne og således berede vejen for bedre lønsomhed. Dette effektivitetsfremstød, som skal være afsluttet inden udgangen af 1991, vil resultere i en nedgang i antallet af ansatte fordelt over hele verden og over alle aktiviteter.«

### De enkelte landes praksis

Timmer sagde, at han ikke kunne give præcise detaljer om effektivitetsfremstødet, fordi der skulle udarbejdes tiltag forskellige steder i selskabet. Dette ville ske i overensstemmelse med de enkelte landes praksis. Han tilføjede, at denne effektivitetskampagne adskiller sig fra rekonstruktionsprogrammet for Information Systems og IC sektoren, fordi den ikke vil berøre firmaets størrelse og sandsynligvis vil blive betalt ud af drifts-

budgetterne. Han forventede, at virkningerne af effektivitetsfremstødet ville vise sig mod slutningen af 1991 og i 1992.

Det næste skridt vil være, at den del af selskabets driftsområder, som ikke nu lever op til visse lønsomhedsstandarder, vil blive taget op til revurdering. »Denne revision af vore aktiviteter er meget vigtig, fordi den vil definere, hvorledes vort selskab i en fjernere fremtid skal se ud, og hvad man skal arbejde hen imod. Den kan meget vel koste flere arbejdspladser, vi er endnu ikke ved slutningen af vejen,« sagde Timmer.

### Intet udbytte for 1990

I betragtning af den nuværende situation hos Philips er det blevet besluttet at foreslå aktionærerne, at der ikke skal udbetales udbytte for 1990. J.D. Timmer sagde på pressekonferencen: »Vi er klar over, at denne beslutning er usædvanlig for et selskab, som altid er gået ind for en stabil udbyttepolitik. Ikke desto mindre føler vi, at de nuværende omstændigheder retfærdiggør beslutningen om at fremsætte dette forslag.«



Ved en sammenkomst i Stockholm for lederne for de nordiske Philips-selskaber kommenterede koncernens præsident, Jan Timmer, det effektiviseringsprogram, der skal gennemføres og forelagde sine tanker og idéer. Samtlige danske gruppechefer var med.

# Philips Lys på weekend- arbejde

Selvom det skulle foregå en weekend, modtog 65 ud af 71 inviterede medarbejdere LYS' ledelses tilbud om at deltage i et kombineret salgs- og informationsmøde i weekenden 29.-30. september.

Mødet blev afholdt i Scandic Hotel i Ringsted, hvortil de mange deltagere ankom dels fredag aften og dels lørdag morgen.

Formålet med mødet var at give LYS' medarbejdere en bred orientering om de kommende aktiviteter, forestående organisationsændringer samt omsætningen i hovedtræk indenfor de forskellige produktområder, som jo spænder lige fra almindelige el-pærer over lavenergilarper og batterier til de mere professionelle produkter som indendørs belysningsarmaturer, gade-, vej- og stadionbelysning samt specialprodukter såsom ultraviolette og infrarøde lamper.

## Større fælles tilhørsforhold

Udover det rent faglige i mødet var et af formålene at skabe et større fælles tilhørsforhold mellem de i hverdagen meget spredt placerede medarbejdere, som sjældent og i nogle tilfælde aldrig har mulighed for at tale sammen, bortset fra en hastig telefonsamtale i ny og næ. LYS' medarbejdere er jo spredt over hele landet med salgskontorer i henholdsvis København, Odense, Århus og Aalborg, hvortil der alle steder er knyttet såvel interne som eksterne medarbejdere. Desuden er såvel den interne som den eksterne medarbejderstab opdelt mellem konsumentprodukter – produkter til private forbrugere – og professionelle produkter. Denne opdeling betyder naturligvis, at mange kun kender hinanden ved navn og ikke personligt. Men på weekendmødet blev der rig lejlighed til at råde bod på dette, idet der efter det egentlige meget stramme program var arrangeret fælles middag med efterfølgende socialt samvær.

## Justeringer i organisationen

Weekendens program startede lørdag morgen, hvor LYS' chef Willy Goldby bød velkommen og derefter gennemgik de justeringer i organisationen,



Et udsnit af mødedeltagerne med reklamechef Preben Hansen, salgsdirektør K.W. Nielsen og direktør Willy Goldby i forgrunden.

som ville træde i kraft allerede om mandagen – d. 1. oktober. Det var primært i den eksterne salgsorganisation, der skulle ske ændringer, idet Niels Ravn fremover blev chef for både den eksterne konsumentsalgsorganisation og Pope-salgsorganisationen, så der bliver bedre samarbejde og koordinering mellem aktiviteter og kundebesøg i de to salgskanaler. Desuden skete der mindre rokeringer i samme gruppe, hvor distrikterne blev justeret og enkelte eksterne medarbejdere fik ansvaret for specielle produktområder henholdsvis øst og vest for Storebælt.

Efter informationen om organisation og LYS' totale omsætning i forhold til budget 1990, fik de tre hovedproduktgrupper – consumer lighting, professionelle lyskilder og armaturer – ordet for at gennemgå omsætningen i forhold til budget inden for de enkelte produktområder, præsentere nye produkter og deres markedsføring samt orientere om gennemførte og planlagte aktiviteter.

## Philips Lys til Storebælt

Lørdag eftermiddag var der et punkt i programmet, som hed »One of My Interesting Projects«. Det var en fælles udflygt til Storebælt, hvor deltagerne fik lejlighed til at stifte bekendtskab med det gigantiske byggeri af Storebæltsforbindelsen, hvor Philips Lys indtil videre bl.a. har leveret belysningsanlægget til betonfabrikken, hvor tunnelelementerne bliver fremstillet. Da guiderne på Storebæltsforbindelsen ikke ligesom Philips/Pope-medarbejderne arbejdede om lørdagen, måtte salgssingenør Gert Poulsen fortælle de øvrige medarbejdere om projektet.

Lørdag aften var der som tidligere nævnt arrangeret middag med efterfølgende uformelt, socialt samvær. Under middagen fik henholdsvis Kirsten Andersen fra salgskontoret i Odense og Carsten Bahnsen fra lysteknisk afdeling overrakt en erkendtlighed for deres indsats i det forløbne år – en markering som efterhånden er blevet en tradition for godt samarbejde eller -spil, om man vil.



Salgsdirektør K. W. Nielsen overrækker Kirsten Andersen fra Odense en joggingdragt for »godt løb« i året.

Allerede søndag kl. 8.30 var samtlige »spillere« på banen igen til den sidste slutspurt af programmet, som bl.a. omfattede orientering om medarbejderrepræsentanternes bestyrelsesarbejde, kundebladet Philips Nyt Lys, TV-reklame 1991, forbrugernes opfattelse af brugen af lavenergilarper samt de foreløbige informationer, der var til rådighed om Philips' 100 års jubilæum næste år.

Efter frokost blev deltagerne spredt for alle vinde til deres respektive hjemegne, hvor de kunne holde fri resten af den efterhånden meget reducerede weekend.



Produktchef H. J. Jacobsen overrækker Carsten Bahnsen fra lysteknisk afdeling et »Pictionary«-spil, så han også i fritiden kan udbygge sine tegnefærdigheder.

# Philips Lys og Pope under ét banner på HI-Messen

Under temaet »4 gode lys-ideer i en mørk tid« – i øvrigt lidt dobbelttydigt, idet det dels er lyssæson og dels, at el-branchen har set bedre tider – udstillede LYS på EL-90, der var en del af HI-Messen i Herning i dagene 11.-15. september



De fire lys-ideer – en i hvert hjørne – blev præsenteret på en 72 m<sup>2</sup>stand, hvor man havde koncentreret de ellers mange budskaber til fire, som var henholdsvis lysstofrør, lavenergilamper, højfrekvensbelysning og Softone-pærer.

Idé nummer 3 – højfrekvensbelysning – var en præsentation af Philips Lys' program af HF-belysning, som giver belysningsanlæggene en lang række fordele som fx større komfort (ingen flimmer fra lysstofrørene og blinkfri start), op til 70% energibesparelse, mulighed for automatisk eller manuel regulering af lyset og mange andre fordele for brugeren.



Idé nummer 4 – Softone – var en præsentation af Softone-lampernes forskellige farvemuligheder og deres indvirkning på omgivelserne. – Softone Pastel-lamperne forstærker nemlig de farver, der i forvejen findes i interiøret.

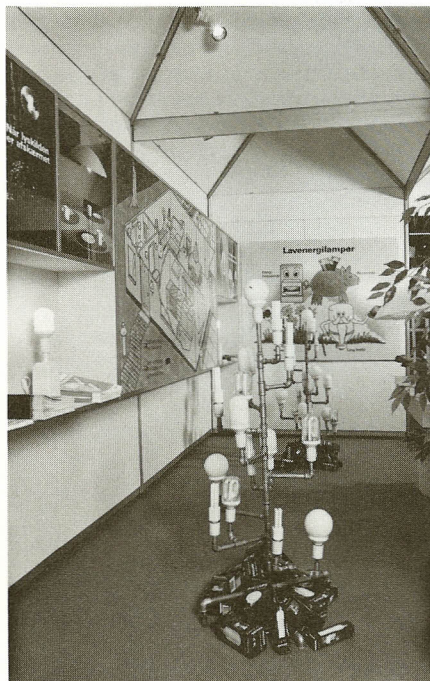
Foruden standen med de fire lys-ideer havde Philips Lys og Pope endnu en stand på 36 m<sup>2</sup> som var indrettet som en installatørbutik, hvor de besøgende el-branchefolk kunne hente flere ideer og inspirationer til deres butiksindretning. Der blev vist, hvordan de kunne eksponere de mange forskellige produkter – ofte i mange varianter – på et begrænset område, ligesom der var ideer til skiftende temaer i løbet af året i en installatørbutik – bl.a. reflektorlamper (mere lys til ældre mennesker), sikkerhedsbelysning, lavenergilamper, batterier og halogenlamper.

Umiddelbart før messens åbning udsendte LYS deres kundeblad »Philips Nyt Lys« til samtlige kunder, som således på forhånd blev orienteret om LYS' deltagelse, standplaceringer og -indretning, produktnyheder samt filosofien bag de mange lys-ideer. Desuden indeholdt bladet et adgangskort til HI-messen.

Begge stande blev besøgt af mange interesserede mennesker, og der blev snakket meget lys og skabt mange nye kontakter til brugere, som fik nye oplevelser og nye ideer til lys samt indset, »at lys ikke bare er lys«.



Idé nummer 1 – lysstofrør – blev præsenteret ved en demonstration i et kontor- og lagermiljø mellem de gammelkendte lidt kedelige og dårligt farvegengivende lysstofrør og de moderne, effektive og langt bedre farvegengivende lysstofrør »Primær« og »Primær de Luxe«.



Idé nummer 2 – lavenergilamper – var dels en præsentation af de nye produkter og dels en demonstration af de økonomiske og miljømæssige konsekvenser (fordele) ved at benytte lavenergilamper.

# High-End produkter fra Philips Radio



Produktchef Peter Hebsgaard præsenterer det nye 4" LCD-TV på et velbesøgt pressemøde i Philips Radio. Yderst til højre sidder direktør Jan Herrig.

Siden 1989 har Philips været inde i et bevidst kvalitetsløft, hvor det at sælge High-End produkter har fået en anden placering i salg og markedsføring.

Al teknologisk nyskabelse starter som High-End for senere at blive til »folkevogne« – det marked, hvor Philips hidtil har markeret sig.

– Men nu satser vi på at opnå en bedre kommerciel udnyttelse af de teknologiske landvindinger, Philips står for, når talen falder på High-End lyd og billede, sagde direktør Jan Herrig ved et velbesøgt pressemøde i Philips Radio i oktober.

– For eksempel er MatchLine TV det naturlige bindeled til fremtidens High Definition TV, og der vil derfor blive satset mere end nogensinde i såvel produktudvikling som markedsføring inden for dette område.

## Indtjeningen steg med 1,2 mia. kr.

Internationalt har resultaterne allerede vist sig. I første halvår 1990 steg koncernomsætningen af Consumer Products med 4 mia. kr. til 39 mia. kr. og indtjeningen steg fra 1,6 til 2,8 mia. kr.

Det var en del af de budskaber, Jan Herrig præsenterede for pressen, før produktcheferne gik over til omtale og demonstration af de enkelte konkrete produkter.

## Lyd i lommen

Bærbar lyd bliver stadig mindre og bedre, ikke mindst på grund af de små mini-computere, som i stigende grad erstatter bunker af andre kredsløb. Computeren er ikke kun med til at gøre produkterne billigere og bedre,

de tilfører dem også en masse nye funktioner.

Tag for eksempel den digitale lommeradio AE6209, der introducerer funktionen *Autostore*. Et tryk på en knap, og de fem stærkeste stationer på FM og MB er lagret i hukommelsen. Og det i en radio (med højttaler, LCD display og indbygget ur) som er en del mindre end et kassettebånd!

Den mindste radio, AE6201, vejer kun 80 gram og er også digitalt styret. Der er flere microprocessorer i AZ6805, en ny smart og bærbar CD afspiller. Det er en rigtig energisparer, idet den kan køre i 6 timer på én opladning – og det tager kun tre timer at lade den op! Den fylder ikke mere end tre CD'er i æske, men er lige så veludstyret som mange større modeller.

## Nu satser Philips på Hi-Fi

Udstyr er der meget af i den høje ende af Hi-Fi skalaen. Med den stigende udbredelse af CD'er, stiller vi som kunder højere og højere krav til vellydende Hi-Fi, men vil også have en høj betjeningskomfort.

Den nye familie af Hi-Fi komponenter viser tydeligt, at High-End udstyr også kan komme fra en europæisk leverandør. C8 anlægget er bygget op med forstærkeren FA890 på 2 × 120 watt sinus, der foruden mange betjeningsmæssige finesser har en meget direkte lydvej uden forstyrrende led. Det sikrer en meget naturtro gengivelse. Tuneren FT880 er bygget til det europæiske marked, hvor der er mange FM-stationer. Der er derfor indbygget 29 stationer og nogle meget avancerede søgefunktioner. Kassettebåndoptageren FC870 og compact disc afspilleren CD850 sætter kronen på værket. FC870 har Dolby HX Pro (B og C), biasjustering, separate motorer og båndtæller i timer og minutter, mens CD850 har programmering af kunstners navn, værk eller andet med op til 12 tegn i displayet.

Marantz er et først og fremmest gennemført luksus-udstyr for rigtige musik-entusiaster. Her tænker man ikke på decibel, millivolt og kilohertz, her drejer det sig om, at det skal være en oplevelse at lytte. Time efter time, år efter år.

Det betyder, at Marantz produkterne hører til i den dyre ende, men ikke så dyr som man skulle tro: en forstærker som PM-60 giver 2 × 120 watt med flot lyd, vejer over 10 kilo, men koster kun 2.400 kroner i butikkerne! Sammenlignet med meget andet grej i den høje ende giver Marantz faktisk rigtig meget for pengene.

Inden for Car Stereo står der også Hi-Fi på programmet. En ny serie



Philips C8 anlæg består af fire HiFi komponenter med audiofile finesser og fælles fjernbetjening.



Nyheder fra småtingsafdelingen: Transportable CD-afspillere, lommeradioer og en digital verdensmodtager med fuld dækning af kortbølgebåndene.

udgangsførstærkere giver effekter på op til 350 watt. I en bil!! Mere praktisk er DAP 600, en 4 x 55 watts forstærker til 4-kanals gengivelse, 2 x 110 watt i stereo eller 2 x 55 watt stereo plus 110 watts subwoofer. Der er ikke længere nogen grund til ikke at have lige så god lyd i bilen som i hjemmet.

Man kan også nøjes med en CD-skifter med RDS, den hedder DC983R. Ud over at rumme op til 10 CD'er, har den digitaltuner med alle finesser og 4 x 25 watts forstærker. Et PSM system med to antenner på bilen fjerner helt forvrængning og udfald på radiostationer, idet det hele tiden tilpasser de to antenner til bedste modtagelse. Efter sigende er forskellen meget tydelig.

### Fra 3 til 46 tommer TV

Philips har altid været førende indenfor TV, og det er stadig tilfældet. I dag spænder programmet lige fra de små bærbare fjernsyn med LCD farveskærm på 3 tommer. En ny serie 4" skærme er netop dukket op, og hos Philips Radio regner man med, at størrelserne vil blive ved med at stige - år for år.

For de almindelige fjernsyn er den store nyhed Black Line serien, hvor den sorte skærm giver bedre farver og mere kontrast - især i sollys. Det største fjernsyn er på 33", en rigtig hjemmebiograf. For at give en endnu bedre lyd er Philips gået i samarbejde med Bose i USA om at lave et særlig »Home Cinema Sound System«. To fremadrettede og to sidevendte højttalere i samarbejde med en subwoofer giver et utroligt realistisk lydbillede.

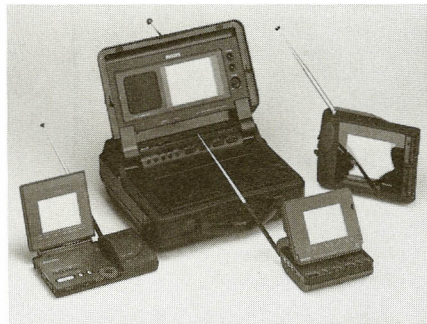
Pressen blev meget imponeret, da de store projektions-TV blev præsenteret. Disse kæmpeskærme på 41" og 46" belyses bagfra med særlige strålekanoner, og kvaliteten er forbløffende.

Godt lys, flotte farver, fin opløsning. Billedet kan ses fra alle sider, synsvinklen er på over 120 grader. Det er tydeligt, at denne teknik nu er helt under kontrol (hvad man ikke kunne sige for fem år siden).

Sidste indslag på pressemødet var en ny serie junior-fjernsyn i utraditionelt design. Hos Philips Radio havde man sat det nye GR 1220 på en stander, der kunne køre rundt med en fjernbetjening. Det nye TV ser ud som en rumhjelme, hvor skærmen på 14" findes bag visiret. Det kan slås op, så billedet står klarere. Forinden findes trykknapper til betjeningen og afslører, at det nye fjernsyn er bygget over det samme princip som salgssuccesen GR 1221.

Fra de samtaler, vi havde bagefter med de mange *gentlemen of the press*, var det klart, at de var tilfredse med præsentationen og glædede sig til at komme igen. De første reaktioner har allerede fundet deres vej til spalterne, resten udkommer nok samtidig med dette nummer af *Philiskopet*.

JJ



Fire forskellige LCD-TV: En 3" model med indbygget stereoradio, en videobåndoptager med LCD-skærm, en 3" model, der også kan tilsluttes en camcorder samt en 4" model, der også kan leveres med et komplet automonteringsæt.

## DCC Nyt digitalt kassettesystem

Kassetterne, som vi kender dem, blev opfundet og introduceret af Philips tilbage i 1963. Det egentlige gennembrud kom i 1970, da den samlede pladeindustri gik ind for Compact Cassette (CC) som båndmedie. Siden har CC vist sig at få en helt utrolig udbredelse over hele verden.

I dag har hver husstand i gennemsnit 3 CC kassetteafspillere og mellem 40 og 60 bånd. I alt findes der i dag 2,6 milliarder (2.600.000.000!) CC bånd, og heraf er cirka 1 milliard musikkassetter (fabriksindspillede bånd).

Senere har Philips introduceret den digitale plade. CD'erne blev lanceret i 1983 og var en øjeblikkelig succes. Alle har taget imod de nye plader og sat pris på den meget høje lydkvalitet.

Nu er behovet for en bedre båndkassette stigende. I takt med CD'ernes udbredelse vil kunderne have et bånd, der kan indspille i samme høje kvalitet. Der har været gjort forsøg med et bånd kaldet R-DAT, et bånd der afspilles på samme måde som et videobånd. Succesen er udeblevet.

DAT-båndoptagerne kræver megen mekanik, de er dyre og uhåndterlige, og der er ikke tegn på, at de vil kunne bruges i bilen, båden eller som bærbart udstyr.

Nu er Philips så langt med udviklingen af et digitalt kassettesystem i Compact Disc kvalitet, at man tør sætte tidspunkt for introduktionen. Det vil ske i foråret 1992 i samarbejde med en række af verdens mest betydende producenter inden for musikkassetter og udstyr.

Det nye system får navnet »Digital Compact Cassette« (DCC). Det er baseret på en revolutionerende kodningsteknik. Det er denne teknik, der i kombination med den eksisterende, velkendte Compact Cassette teknologi, giver forbrugeren en lydkvalitet på højde med den, der opnås med Compact Disc.

Det nye DCC-system giver mulighed for at afspille nye digitale kassetter såvel som normale Compact Cassetter på de nye DCC-afspillere i modeller til stationær brug, som transportable og til bilen.

## Det skrev vi

### for 50 år siden:

Snart har vi Aarets korteste Dag, men det vil alligevel vare længe endnu, før vi atter kan lægge Cyklelygten paa Hylden, selv naar vi skal til og fra Arbejdet. Disse Mørklægningstider har belært os om den store Fordel ved have en virkelig god Cyklelygte, saaledes at vi ikke alene kan ses, men også selv kan se. Med en PHILIDYNE Dynamolygte, forsynet med godkendt Afblændingsanordning, er man i Stand til at se klart flere meter frem, saaledes at man kan fange Reflekset i de forankørende Cyklisters Katteøjne; og den spreder Lyset saa godt, at Afmærkninger på Kantstene, Træer og Grøftekanter o.s.v. belyses tilstrækkeligt. Der vil blive givet mange PHILIDYNE Dynamolygter i Julegave i Aar! Enhver Cyklist, der blot een Gang har kørt ad bælgmørke Gader og Veje, forstaar hvad en PHILIDYNE Dynamolygtes kraftige og langtrækkende Lyskegle betyder for Færdssikkerheden.

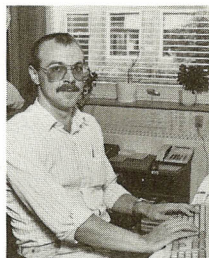
### for 40 år siden:

Et eminent samarbejde og et utrætteligt initiativ i belysningens tjeneste har sikret POPE-koncernens libelle – en fremskudt plads i de prominentes selskab. Den historiske baggrund for POPE A/S er tidligere udførligt beskrevet i PAPæskan nr. 10, oktober 1948, hvorfor vi denne gang på sædvanlig POPE maner vil gå direkte til sagens kerne uden formaliteter af nogen art.

Selv den mest uopmærksomme læser af PAPæskan vil ikke have kunnet undgå at bemærke, at POPE handler med radio, glødelamper, lysrør, armaturer, auto- og dværglamper samt tråd- og kabelprodukter. En uopslidelig og stadig tilbagevendende vittighed, hvis oprindelse fortæber sig i den grå og uoplyste fortid fortæller, at dårlige lamper og dårligt materiale fra fabriken stemples POPE, og at særlig vanskelige koncernmedarbejdere eksporteres til POPE, – et rygte, vi på det bestemteste må tilbagevise.

### for 25 år siden:

Det er ikke blot, fordi Philips portaletmodtagere spiller godt, at forbrugeren er glade for dem. Det er også fordi, de i eet år er forsikret mod tab, tyveri og ødelæggelse, fortæller W. Elkjær. I Philips Radio behandler man gennemsnitlig hver dag i året een sag om erstatning af en modtager, der enten er stjålet eller har været udsat for en skade. I 1964 blev 49% stjålet fra biler, 18% fra S-tog og boliger. Resten, nemlig 33%,



Ejnar Hansen fra ISA

Men alle skal være opmærksomme på, at vira eller virus angreb i PC'er ikke blot er tom teoretisk snak. Vore PC'er og netværkssystemer er de ideelle miljøer for virus og orm, som kan sprede sig med stor hastighed.

Teori blev til virkelighed med PC-virus angreb i PRKI i september måned. Takket være omgående alarm og en hurtig indsats, blev udbredelsen begrænset til 2 befængte PC'er. Arbejdet med screening og udbedring kostede i dette tilfælde koncernen 2 mandemåneders arbejde, altså en ikke ubetydelig ekstra økonomisk ressource.

På baggrund af den aktuelle smitte i Jenagade har Philiskopet haft en samtale med Ejnar Hansen, ISA, der er formidler af system, software og regelsæt, samt Jens Simonsen, PRKI, der er ansvarlig og kontaktperson i Jenagade for samme.

Da vira er et større problem end sikkert mange antager, og kræver den allerstørste årvågenhed for at undgå smitte, vil ISA på ledelsens foranledning indenfor nærmeste fremtid fremkomme med et større regelsæt.

Ejnar Hansen fortæller, at der kendes ca. 240 slags vira, heraf ca. 40

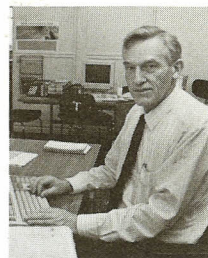
var blevet totalskadede af forskellige årsager. F.eks.: Faldet ud af et vindue fra anden sals højde, tabt fra toppen af et flyttelæs, kørt over af en traktor eller motorcykel, en stige med en spand kalk var faldet ned over portalet'en, et mindre trafikuheld hvor bilen simpelthen havde lagt sig ned over radioen og knust den og endelig havde en ko sat sin klo på en modtager og knust den.

### for 10 år siden:

Det gælder om at planlægge som Alexander den Store, at manøvrere som Napoleon Bonaparte og slås som Georg S. Patton. Det var devisen, da Dux Rack Team i uge 37 satte kursen mod landets 495 stjerneforhandlere, 22 sælgere fra fem Duxgrossister kørte landet tyndt i specialindrettede rugbrød fuldt lastet med Duxracks. De var leveringsdygtige direkte fra vognen, og forhandlernes interesse så overvældende, at de oversteg selv de mest optimistiske forventninger.

Redigeret af Lena Tolstrup

## Der skal bestemt ikke gøres virak af Vira



Jens Simonsen fra PRKI

»almindelige«. I Philips Danmark har vi aldrig udsendt disketter, der har været inficerede. Når uheldet er ude, skyldes det brug af »tvivlsomme« fremmede disketter, i det aktuelle tilfælde et PC-spil. Det vil derfor være et krav, at enhver bruger jævnligt erindrer sig Philips' sikkerhedsregler for at forhindre en virus epidemi.

Enhver bruger skulle fortsat gerne bevare den »personlige computer«, den personlige frihed, idet alternativet er en umyndiggørelse gennem fratagelse af disketter. Videre siger Ejnar Hansen, at vi har et snævert samarbejde med koncernen angående vira.

Om virus tilfældet i Jenagade fortæller Jens Simonsen, at Philips Danmark råder over cirka 400 PC'er, der alle måtte igennem et virus scannerprogram. I Jenagade tog det to dage at screene 180 maskiner. På Industrigården tog det derimod noget længere tid på grund af manglende tilbagemeldinger. Ganske vist konstateredes virus-infektionen i Jenagade, men alle maskiner i hele dansk Philips skal screenes hver gang en virus konstateres.

Man har udsendt 140-150 test disketter til PC-brugere, så man selv kan kontrollere sine maskiner/disketter.

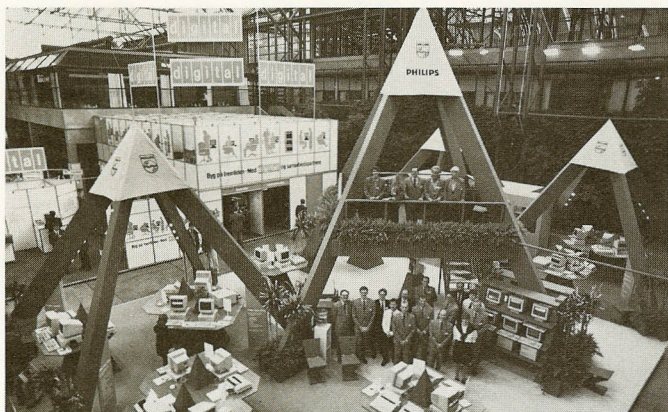
Derfor en stor opfordring fra både Ejnar Hansen og Jens Simonsen: – Den, der endnu ikke har rekvireret et virus scannerprogram løber en stor risiko for sig og kolleger. Kom nu og få en bestillingsseddel på telefon 2390 eller 3658.

Hans Lindberg



En virus kan bestemt ikke sammenlignes med noget andet.





Philips Datasystemer A/S deltog i årets »Kontor & Data«-udstilling i Bella Center på en futuristisk, pyramide-inspireret stand. Der var satset på en åben plan, så man som gæst følte sig tiltrukket og fik lyst til at gå ind og røre ved udstyret. Det viste sig at være rigtigt: Der var mange besøgende, som fik demonstreret Philips store PC-program med nye og meget kompakte desktop modeller og en bred serie af batteridrevne, bærbare PC'er.



Philips TV Test Equipment A/S var igen i år med på »European Convention & Exhibition for Broadcasters« i Brighton, England i september. Vi udstillede testudstyr i analog komponent format og digitalt NICAM-udstyr som de specielle nyheder foruden det komplette produktprogram inden for testudstyr. På billedet ses Steen Andersen (til venstre) og Helge Larsen i samtale om en prototype af et nyt produkt.



Dux Radio og TV A/S og Philips Service A/S var naboer på radiobranschens »Indkøbsmesse 90«, som blev holdt i Vejle. Der var mange gæster på den kombinerede stand, hvor Dux viste et fint program inden for TV-apparater og video båndoptagere. Philips Service imponerede ved et meget omfattende program af tilbehør af vidt forskellig karakter.



Philips Elektronik Systemer A/S var med på DANITEC-udstillingen i Bella Center med et bredt udsnit af proceskontrollinstrumentering, elektronisk vejeudstyr, proceskontrolovervågningsudstyr – og ikke mindst SMD-maskiner, som tiltrak sig stor opmærksomhed.



Universiteter og erhvervsliv fandt sammen på Panum Institutet den 9. og 10. oktober for at give de studerende lejlighed til at få kontakt med kommende arbejdsgivere. Blandt de 22 virksomheder, som deltog, var Philips Danmark A/S. Kim Hagstrøm fra PRKI og Henrik Walbom fra ISA svarede på spørgsmål fra de mange gæster på standen, som var opbygget af dekoratør Ejvind Pedersen.

# Philips kvaliteten er vores største problem

Hvis et Philips produkt – rent undtagelsesvis – går i stykker, vil det blive repareret af Philips Service's centralværksted. Afdelingen, som har hovedkvarter i Brøndby, beskæftiger ca. 30 personer, og de har kunnet mærke Philips' stigende kvalitet.

– Den stigende kvalitet har betydet mindre beskæftigelse, fortæller værkstedschef Bent Pedersen. – På trods af Philips' stigende salg i Danmark, må vi konstatere at antallet af fejl på produkterne er på vej ned.

– Til gengæld er de fejl vi så ser, mere komplicerede. Det stiller krav til en højere ekspertise hos medarbejderne, noget som vi lægger stor vægt på. Før i tiden var mange fejl simple, og reparationerne foregik på samlebånd. Idag er billedet vendt helt omkring.

Centralværkstedet bor i Brøndby, i den samme enorme bygning som Philips Centrallager, PCL. Der ligger de enkelte værksteder på stribede elapparater, fjernsyn, videoer, hi-fi, biltelefoner og meget mere.

Hver enkelt gruppe har sine egne specialister, og arbejder på forskellig måde, alt efter hvilke produkter man tager sig af. Det betyder dog ikke, at man ikke kan hjælpe hinanden, når der er bedre tid i én gruppe.

## Brug og smid væk eller hvad?

Mange produkter er idag så gode – og reparationen så kostbar – at det ikke kan betale sig at reparere. I stedet ombyttes produktet og kunden får et nyt.

Princippet er måske økonomisk

fornuftigt, men miljømæssigt er det ikke nogen god idé. Prisen for at komme af med kasserede apparater betyder at mange bliver repareret alligevel. Det gælder især de prisbillige produkter.

For at gøre det på en økonomisk måde, sorteres fejlene først. Så angriber man gruppe for gruppe, og laver lynreparationer. Det er ikke ualmindeligt at der kun bruges mellem 14 og 18 minutter for at reparere en barbermaskine!

Ikke alle arbejder i Brøndby. Nogle bor rundt om i landet, og arbejder på et af de tre regionale værksteder.

Typisk går der nemlig kun et par dage fra en reparation indleveres til den sendes retur til kunden igen. Der er ingen tvivl om at hastighed er en af de vigtigste konkurrenceparametre for Philips Centralværksted.

– Vi arbejder hele tiden med at forbedre vores service, siger Bent Pedersen. Kun ved at yde den perfekte service kan vi give kunderne tillid til vores arbejde. Husk at vi først ser kunderne, hvis de har problemer med vores produkter!

– Uheldigvis har vi mindre og mindre at lave. Det tyder på at den kvalitetsbølge som skyller hen over Philips virkelig har givet resultater, slutter Bent Pedersen.

## WAS ist das?

Allerede før jul startede Philips Service prøvekursus med dataregistrering af reparationerne. Systemet, som kaldes *Workshop Administration System* (WAS), er et fællesnordisk værkstedssystem. Målet med WAS er at give kunderne en bedre betjening, øge effektiviteten og reducere omkostningerne.

Værkstedschef Bent Pedersen fortæller: – Oplysninger om reparationerne, som tidligere blev skrevet i hånden eller på maskine, skrives nu direkte ind i systemet. Efter registrering af en reparation, regner systemet på belastningen af værkstedet og den typiske reparationstid, og giver så kunden en kvittering med alle oplysninger om apparatet og hvornår det er klart.

– Under behandlingen på værkstedet, fra at finde det på den rigtige hylde til færdig reparation, følger systemet nøje hvert apparat. Det betyder blandt andet, at kunder som ringer og spørger til en reparation, kan få både hurtigt og helt præcis besked.

– Meget af skrive- og regnearbejdet kan nu sløjfes. Systemet regner reparationsprisen ud, skriver regningen, transportdokumenter, prisoverslag og eventuel besked til kunden hvis der opstår problemer. Foruden at overføre regningerne til Philips' regnskabssystem, kan det også lave rapporter over værkstedets aktivitet.

– Alle oplysninger om reparationerne bliver opbevaret i 15 måneder, både så gengangere kan følges, og så man kan svare kvalificeret på alle henvendelser. Med den mere tydelige præsentation for kunden, med en eksakt beskrivelse af hvad der er repareret, hvilke dele der er anvendt og hvor lang tid det har taget, venter man dog færre henvendelser fra kunder, slutter Bent Pedersen.



Da vi besøgte Centralværkstedet i sommers, var mange på ferie. De tilbageblevne er fra venstre Claus Rønberg, Mogens Prehn, Klaus Grell, Claus Seider, Anders Søgaard, Jan Frederiksen, Brian Bode, Erik Lange, Benny Jensen, Henrik Andresen, Vagn Christiansen, Jan Cristensen, Dirch Petersen, Dunja Andersen og Bent Pedersen.

## EFTERLYSNING!!!

Philiskopet er kommet i besiddelse af de 4 første udgaver af PAPæsken, men vi mangler nr. 5 (oktober 1947). Skulle nogen ligge inde med et eksemplar, vil vi meget gerne have lov at fotokopiere det til samlingen.

Henvendelse Lena Tolstrup  
– lokal 2407.

# EN ÅBEN DØR

Der er et navn og et ansigt, som i hvert fald er bekendt af enhver timelønnet kvindelig medarbejder ved produktionsbåndene i Jenagade. Personen, der tænkes på, er Gerda Frederiksen, en kvinde med mange års erfaringer fra et omskifteligt virke i Philips regie.

Philiskopet's medarbejder havde også hørt om dette enestående menneske med sine meningers mod og som aldrig stod tilbage for at tale »Roma midt imod«, når hun følte en herskende uretfærdighed, enten fra ledelsens side eller fra »pigernes« side. Alle fik de læst og påtalt af den kvinde, som alle kunne regne med, og som man respekterede.

## Fællestillidsmand

En kort biografi af Gerda Frederiksen inden vi overlader ordet til hende:

Gerda kom i 1967 til Philips som ufaglært montrice. De første år gik med kanalvælgerproduktion, som tidligere er beskrevet i Philiskopet. I 1968 blev hun indvalgt i kvindernes klubbestyrelse og i 1973 som tillidsrepræsentant, en post som hun beklædte helt frem til 1987. I 1984 blev Gerda valgt som fællestillidsmand. Alt i alt beskæftigelsesområder, som i høj grad har med menneskelige relationer at gøre.

Et job som krævede sin kvinde også udenfor den normale 7-15 tilværelse. Møder, kongresser, seminarer m.m. En dag skete der dog en afgørende hændelse i Gerda Frederiksens familieliv, som betød en revurdering af tilværelsens hektiske jag. Nu ville hun gerne stoppe og vælge påny, medens hun stadig havde mulighed for at vælge. Hun var heldig at få med arbejdsmarkedsuddannelserne at gøre, såvel som hun siger goddag, taler med og modtager nye timelønnede medarbejdere. Endvidere varetager hun jobbet som kasserer i de timelønnedes hjælpepeks. Hendes nuværende titel er personaleassistent.

## I dag: Nød af en anden karakter

Philiskopet: Kan man i hjælpepeksen spejle dagens Danmark?

Gerda Frederiksen: Afgjort, og det er helt andre problemer, vi prøver at lindre end tidligere. Før kom man og bad om hjælp til lidt ekstra hygge, d.v.s. en mindre ikke strengt nødvendig investering i nydelse, et lille ekstra tillæg til ferien eller tilsvarende. I dag er det menneskelig nød af helt anden karakter, vi konfronteres med. Og det har ikke altid med penge at gøre. Hos Gerda finder »den nødstedte« altid en åben dør, et sted man kan »læsse af«, når alt andet synes at gå i knuder.

– For nylig hørtes omtalt en ameri-

kansk undersøgelse, der påviste, at det, der gjorde mennesker stressede og bekymrede ikke var arbejdet, men usikkerheden for fremtiden, usikkerheden for om det statiske, det sikre, varede ved. Kan din erfaring også bekræfte det?

– Jeg mener ganske det samme. Ikke alene hos os sker der for øjeblikket store forandringer, hele vor tid er præget af ændringer, og når det ikke er forberedt grundigt og med stor motivation, opfattes ændringer som dikterede fra lederen eller ledelsen. Der spørges ikke om den enkeltes mening. Har man i det hele taget en mening, og tør man sige tingene, som de er? Resultatet er mismod og mistet tillid, selvtillid, selvrespekt og selvverd. Pigerne savner ros, når de har lavet et godt stykke arbejde – i øvrigt burde det være en naturlig menneskeret – og ris, når de har lavet noget dårligt. De vil måles og værdsættes på lige fod med andre.

– Er det dit indtryk, at montricerne gerne vil have en form for jobrotation, så den daglige tilværelse ikke bliver for ensidig?

## Ønsker

– Vore piger er dygtige og kvalitetsbevidste og ved, hvad de har med at gøre, men vil naturligvis gerne have

nye udfordringer. Mit indtryk er imidlertid, at når en af montricerne ytrer ønske om at sidde ved en ny plads, er værkførerens vurdering altafgørende, så hun/han vælger den ud, som hun/han mener er hurtigst og bedst på den nye plads. Det er altså ikke den timelønnede, der selv vælger, men der vælges for hende/ham. Der tales ned og ikke med én, det er mere spørgsmålet om »at få mest muligt ud af produktionsapparatet«, end det er at imødekomme enkeltønsker. Når »vore piger« gang på gang udsættes for den holdning, bliver de holdningsløse og tænker: Jamen det er jo altsammen lige meget. Jeg siger ikke, det er sådan, men sådan opfatter man den daglige arbejdsituation.

– Hvad kan der gøres for at rette op på det forhold?

– Lær at lytte til din medarbejder og brug din medarbejder. Hun/han arbejder med og har meget at give, er inspirerende og engageret. Jeg har altid sagt, at man kan hvad man vil, og vil hvad man kan. Når vi trækker samme vej er kræfterne større, og målet nærmere – vi har alle brug for det!

Hans Lindberg

*Philiskopet vil i næste nr. høre en af montricerne ved produktionsbåndene fortælle mere om det, Gerda Frederiksen har løftet fligen af.*



Der er altid en åben dør hos Gerda Frederiksen – tidligere fællestillidsmand og nu aktiv i personaleafdelingen på PRKI – hvor man kan »læsse af«, når alt synes at gå i knuder.

# Sporten

## Sporten – kort

Den 6. september besluttedes det at stifte en sejlsportsafdeling under Idrætsforeningen Philips.

Afdelingens aktiviteter knytter sig som udgangspunkt til sejlads på en 42-fods Cayenne International – som velvilligt er stillet til rådighed af Edward Kanholm. Båden er hjemmehørende i Lynetten havn.

Vi sejler hele året, hvis det ikke stormer eller sner. I sommerhalvåret deltager båden i de weekend-sejladser, som afholdes inden for en overskuelig radius af Lynetten. Hver tirsdag aften er der træningssejladser på Øresund. Alt efter interessen, vil der på andre hverdage, og søndage (hvor der ikke er kapsejladser), kunne sejles hyggeture og være begynderundervisning. I vinterhalvåret bliver der, så længe det er lyst nok, sejladser tirsdage kl. 16.30 og på søndage kl. 10.00. Det er en god idé, især for nybegyndere, at deltage i aftenskolekurser i navigation, regler for kapsejladser o.a., da det især er den praktiske side af sejlads, som foreningen vil beskæftige sig med.

Kontingenterne er fastsat til 35,- kr. pr. måned. Interesserede kan henvende sig til Lars Lokdam (formand) lok. 2290, Peter Sommer (næstformand) lok. 3514, eller til Edward Kanholm (skipper) 5298.

### På fisketur med Philips

Vidste du at Philips har en sportsfiskeriklub. Klubben har udflugter

hver måned (til sø, elv eller hav), desuden har den 14 robåde placeret i en række søer her på Sjælland. De kan tilmed lånes gratis af foreningens medlemmer.

Vi er desuden medlem af Danmarks Sportsfisker Forbund og Sammenslutningen af Københavns Lystfiskerklubber. Det betyder, at alle medlemmer af Philips Sportsfiskerforening får »Sportsfisker« bladet tilsendt til privatadressen.

Den næste havtur finder sted 17. november, mens vi den 9. november spiller banko (sommerturen '91 går til Namsen).

Kontingenterne for foreningen er pr. måned 25, 60 eller 150 kr. – afhængig af hvor meget man fisker.

Interesseret? Så ring til Finn Lip-pert lok. 2234.

### Billard

Vores sæson startede for godt en måned siden (26/9), men vi hilser stadig nye medlemmer velkommen.

Du har mulighed for at lære at spille billard (hvis du ikke allerede kan), deltage i vores interne turneringer, eller i de store firmaturneringer gennem KFIU.

Ring til John A. Jensen, hvis du er interesseret (lokal nr. 3675).

Indlæg til »Sporten« sendes til:  
Ole Wulff – M-PPE Jenagade



Der var underholdning...

## Og der var kabaret...

Traditionen tro holdt personaleforeningen PPR efterårsfest. Arrangementet løb af stablen 28. september.

På programmet stod en flot menu, dans til de lyse timer, og ikke mindst 1.5 times underholdende kabaret.

Menuen var lidt af en overraskelse for mange – menukortet var nemlig skrevet på fransk! Det viste sig at dække over fiskesandwich, kalkun cordon-bleu og æbletærte med tilbehør.

### Fri fantasi

Efter en veloverstået forret og hovedret startede kabaret'en op til desserten. Det var truppen Impro-café, som leverede underholdningen. Fra publikum kom små sedler med ønsker på forskellige scener. Toastmasteren udtrak en tilfældig seddel, og læste titlen højt. Herefter var der frit slag for de tre skuespillere. Det var en fantastisk oplevelse. Det var hylesjovt og utrolig godt spillet (til tider så samspillet, at man skulle tro at det var forberedt – men det var det ikke).

Til jer som gik glip af Impro-café, kan det kun anbefales at se det, næste gang (hvis) chancen viser sig.

### Og det fortsætter

Efter 1.5 times latterkrampe åbnede diskoteket for musikken resten af aftenen. Her var der rig mulighed for at brænde kalorierne fra middagen af.

Næste PPR arrangement er bankospillet – med flotte præmier – den 9. november. Gå ikke glip af det!



...og dans til den lyse morgen



Stifterne af Philips' nye sejlsportsafdeling. Yderst til højre formanden Lars Lokdam.

# Thule-basen tur/retur

## Kaj Mosekjær, PRKI/M-PR2, beretter om en uforglemmelig flyverejse til Grønland

Det var flot flyvevejr den fredag aften i juni, hvor Erik Arnholtz og Kaj Mosekjær startede deres Cessna 172 i Billund lufthavn med kurs mod Stavanger, hvor man skulle gøre første stop og overnatte. Flyvetiden til Stavanger blev 2 timer, altså en blød start uden problemer.

Efter en god nats hvile var man tidligt oppe for at klargøre flyet og få påfyldt brændstof. Til trods for strålende sol og klar himmel havde meteorologerne forudsagt, at der ville være uvejr omkring Shetlandsøerne nordøst for Skotland. Da Erik og Kaj slipper startbanen i Stavanger kl. 09.00 sharp, er planen, at man flyver nord om koldfronten ved Shetlandsøerne i flyvehøjden 10.000 fod.

Den nærmeste flyvetid forløber flot, i det klare vejr ses tydeligt de mange boreplatforme i Nordsøen.

### Sveden pibler frem

Det går fint, man hygger sig, betragter landet/vandet i fugleperspektiv, men pludselig er den der – koldfronten, som har uvejr i sig. Kaj ser ud ad cockpittet og opdager med rædsel, at der dannes is på forreste vingekanter, dernæst på hjulene. Flyet begynder hurtigt at overise, og så flyver man som i vat og bomuld. Kaj har styrepinden på det tidspunkt, han ser også, at der dannes is ved vinduerne, og han kender fra teoribøgerne, at hvis der ikke lige nu handles hurtigt, er de en katastrofe nær. Erik, der er rutineret i instrumentflyvning/blindflyvning, overtager pinden. Kaj er nu for alvor skræmt og forfærdet, sveden pibler frem på kroppen. Begge søger med besvær at bevare fatningen.

Erik er påbegyndt en hurtig nedtur i anden flyvehøjde med højere lufttemperatur, inden isen får så megen tykkelse, at den låser for flyets manøvre dygtighed. Imedens kaldes Varga lufthavn, og man meddeler, at man ønsker at lægge sig i 6.000 fods flyvehøjde. Varga lufthavn meddeler tilbage, at man skal forblive i den tildelte flyvehøjde på 10.000 fod, som ikke må forlades.

### Isen smelter

Uanset dette diktat går man videre ned gennem luftlagene, og ganske langsomt begynder isen at smelte på vingerne på hjul og stel. Begge ånder lettet op og kalder igen flyvekontrollen i Varga lufthavn og meddeler flyvehøjde 6.000 fod, overisning forsvundet. Først her bliver flyvekontrollen klar over situationens alvor, og at de to i Cessna 172 har afværget en katastrofe. Replikken fra Varga lyder: »Flyvehøjde 6.000 fod, ok!«

Velbeholdent lander man på Varga lufthavn på Færøerne kl. ca. 15.00 færøsk tid. Der tankes fuel og betales landingsafgift, men man når inden hurtig afrejse at hilse på flyvelederen, som man tidligere havde kommunikeret med. Det var en kvinde udlånt fra Kastrup, som ifølge Kajs udsagn vist havde set frem til, at de herrer skulle blive for en tid. Man kan jo være alene af mange årsager.

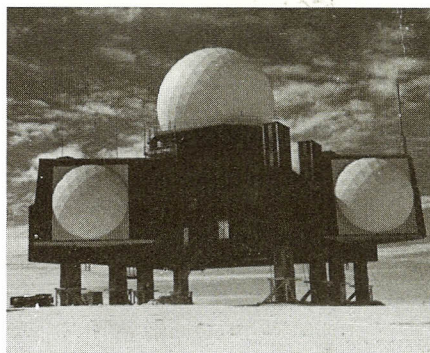
### Forsvandt fra radarskærmen

Koldfront og uvejr stoppede tværs over Færøerne, og man var heldig at skulle mod sol og skyfrit i vest. Det var vanskeligt at trække flyet i luften på grund af 20% fuel-overvægt. Inden man nåede 10.000 fods flyvehøjde, lykkedes det endnu engang at skabe panik i Varga lufthavn. Flyet forsvandt fra radarskærmen. Årsagen var, at man havde tilladt sig at gå i dyk for at fotografere noget af den særprægede natur, og ikke mindst fuglelivet med søpapegøjer og lomvier.

Next stop er Reykjavik, Island. Det bliver en pragtfuld flyvetur på godt 4 timer i kold, stabil luft. I Atlanterhavets mørke silhouet brydes fladen af hvide isbjergtoppe – og så pludselig dukker det meget sorte og lavaagtige Island op, og man lander ca. kl. 21.00 lokal tid i den store Reykjavik lufthavn. Der overnattes i Reykjavik på hotel Saga – prisen for dbl. værelse kr. 2.500 – taler for kvaliteten.

### Panorama i blåt og hvidt

Det er omsider blevet søndag morgen, og man er efter den sædvanlige rutine omkring brændstof, vejrforhold og flyverute klar til afgang. Målet er Sdr. Strømfjord. Dog skulle brændstof påfyldes undervejs ved Kulusuk, en amerikansk vejrstation på østkysten. Sidste blev dog opgivet som følge af skulpetåge – og godt det samme, for med ekstra fyldte brændstoftanke var man næppe kommet de nødvendige 12.000 fod op for at kunne passere



Den amerikanske DYE-station, som Kaj Mosekjær og Erik Arnholtz navigerede efter før Sdr. Strømfjord.

indlandsisen. Ved en amerikansk dye-station checkes gyroinstrumenter og korrigeres for misvisning. Sigt 250 km, et panorama i hvidt og blåt. Man tager landingsbanen i Sdr. Strømfjord kl. 19.00 lokal tid – præcis som planlagt.

Så er der overnatning. Det bliver mandag morgen med høj himmel og ingen skyer. Det sidste stræk til Thule basen aflægges på 8 timer med eneste proviant af 6 colaer og en gammel madpakke smurt i Stavanger. Der flyves bl.a. over verdens mest aktive isbræ ved Jakobshavn og udsigten er fortryllende.

### Thule-basen under én

Man glæder sig efterhånden til, at opgaven er afsluttet, og så endelig er Thule-basen under én. Landingen gøres flot, og flyet taxier de sidste hundrede meter til baneenden, hvor en delegation af forventningsfulde, tidligere klubkammerater byder velkommen med trommer og champagne.

Tirsdag morgen flyver Kaj Mosekjær hjem med et SAS Boeing 767 fly. Turen hjem varer kun 4 timer og 20 minutter.

Jeg skulle hilse fra Kaj og sige, at onsdag morgen var han på arbejde på Philips. Her er der nemlig også en opgave!

Vi korrigerer for et par korrekturfejl i sidste nr., hvor airborntid var omtalt som 237 timer. Det korrekte var 27 timer. Flytypen Cessna 172 staves med dobbelt s. En har nok lært noget om total kvalitet!

Hans Lindberg



Cessna 172 med kendingsbogstaverne OY-JRA er klar til fuel-tankning i Sdr. Strømfjord før videre afgang til Thule Air-Base.

## Svar fra Kunstforeningen

I Philiskopet, som udkom i juni, kunne man læse følgende åbne brev til kunstforeningen:

*I vore kantiner var der inden generalforsamlingen ophængt de malerier, som medlemmerne kunne vinde i kunstlotteriet. Vi var flere der diskuterede valget af gevinster. Hvis vi var så »heldige« at vinde, kunne vi kun vælge mellem abstrakte malerier! Hvorfor havde man valgt så ensartet? Nå, men det kunne vi jo altid spørge om på generalforsamlingen. (Skriftligt indlæg var for sent, gevinsterne var jo indkøbt). Formanden sagde i sin beretning, at man havde tilstræbt en ensartethed og håbede, at medlemmerne var enige. Men desværre fik vi ikke diskuteret dette.*

*Dette blot for at fortælle, at vi var flere der ikke er enige i valget af præmiekunsten. Der må gerne være lidt for enhver smag. Iøvrigt tak for en hyggelig og udbytterig aften.*

*Lena Tolstrup med flere.*

Lena har allerede beklaget sig over, at foreningen ikke i efterfølgende Philiskop gav svar på tiltale, hvilket er begrundet i, at vi var bange for, at den første reaktion i mange år på den løbende udstillingsaktivitet skulle drukne i referatet fra den årlige generalforsamling.

Men svar skal du have, hvilket hermed gives.

Kære Lena (med flere)!

Tak for dit brev og tak for din reaktion på, hvad bestyrelsen i kunstforeningen går og pusler med. Jeg kan egentlig godt forstå, at du synes at sidste års kunstindkøb kunne virke ensartet sådan umiddelbart betragtet. Det er nu ikke fordi vi ikke har gjort os umage for at vælge så alsidigt som muligt blandt de utroligt mange kunstnere, som vi hvert år får henvendelse fra eller besøger hjemme eller på galleri.

Det er heller ikke fordi bestyrelsen bevidst favoriserer, som du udtrykker det, abstrakt kunst. Alle udstillingsaktiviteter besluttet på demokratisk vis ved almindelig stemmeflerhed og alle i bestyrelsen køber ind. Indkøbte arbejder vælges heller ikke ud fra alder eller køn.

Problemet er det enkle, at de arbejder vi udstiller og køber, simpelt hen afspejler det kunststudium som er oppe i tiden og som vi har økonomisk mulighed for at erhverve.

Til dette udsagn vil du sikkert protestere højlydt, da du helt givet med den interesse du udviser, kan nævne adskillige malere som maler mere eller mindre naturalistisk. Det kan vi også! De utroligt mange mere eller mindre professionelle, altså dem der i højere eller mindre grad lever af at udtrykke sig kunstnerisk, og de få

helt dyre. Der var ikke noget vi hellere ville end at kunne præsentere kunstnere som Nedergaard, Folmer Bendzen, Frittioff Johansen, Eili Ege m.fl. ved den årlige bortlodning, men vi har ikke råd.

Hvad angår den førnævnte store gruppe af halv eller hel professionelle kunstnere, er det kun meget få, som det er økonomisk forsvarligt at købe hos. Billeder, som vi skal betale 4-6000 kr. for, vil i fri handel som oftest kunne indbringe ca. kr. 500,- og det mener vi er uansvarlig brug af betrodte midler.

Det var det vi i beretningen mente med den kunstneriske ersartethed. Iøvrigt blev der også i beretningen sagt, at de heldige hovedgevinstvindere kunne sikre sig et stykke nutidig dansk kunst af blivende værdi. Om dette udsagn kan holde stik, vil kun fremtiden vise, men vi har eksempler fra de seneste år på, at det faktisk passer.

Kære Lena. Det var et langt svar, men vi mener at det er vigtigt at få belyst de tanker, vi i bestyrelsen gør os i forbindelse med brugen af medlemmernes penge.

Nu skal du ikke tro, at vi opfatter os selv som super kunstspecialister, der til enhver tid ved alt om, hvad der rører sig på den danske kunstscene, så lad os derfor komme med et forslag, ikke alene til dig, men til alle som måtte være interesserede. Stil forslag om, hvem du/I gerne vil se udstillet i vore kantiner eller hvem vi skal købe hos. Det skal være dansk kunst, det skal være anerkendt kunst af forventelig blivende værdi og et oliebillede må ikke koste mere end max. 6-7.000 kr. På vanlig vis vil bestyrelsen så vurdere, ved almindelig stemmeflerhed, om vi mener at den foreslåede kunstner skal udstilles eller ej. Det er trods alt det vi sidder i bestyrelsen for.

Bolden er din. Må vi høre fra dig eller jer.

p.b.v.

E. Martinus Andersen

## Telefonbog på EDB

I det sidste halve år har en lille gruppe mennesker beskæftiget sig med at få vores telefonbog lagt over under de øvrige værktøjer i ISA, vores centrale EDB-center. Gruppen består af to programmører fra ISA og fire brugere fra gruppen af telefonkoodinatorer. Sammen har de opbygget et smart nyt EDB-værkstøj.

Med det nye system vil personer eller tekster kunne oprettes, flyttes og slettes med det samme, og telefonbordet vil få besked allerede næste morgen. Det vil give en langt bedre service, både internt og eksternt, og vil gøre os mindre bundet af den papirbog, der idag kendes.

Før de der bruger BSC eller PC-LAN under ISA, kan de nu se den nye telefonbog med de nyeste oplysninger. For dem er en trykt telefonbog ikke længere nødvendig. For de øvrige vil systemet gøre det muligt at lave lokale og totale telefonbøger hurtigere og billigere end nu.

Det nye system er sat i drift den 22. oktober, og vil blive udvidet med flere funktioner hen ad vejen. Du kan få flere oplysninger hos din telefonkoodinator, der findes en liste over dem på side 2 i telefonbogen.



Her ses holdet bag det nye telefon-datasytem: (fra venstre) Jan Hammerstrøm, Grethe Biilmann, Erik Wibrandt, Jacob Johnsen og Stelio Kirusis.

## Svend Westergaard er død

Personaleudviklingschef Svend Westergaard døde den 9. oktober, 54 år. Han var på afgørende måde med til at ændre organisationen i Philips Danmark gennem sit meget personlige engagement i udviklingen af medarbejderne. Ikke mindst vil han blive husket for sin entusiasme, sin stædighed og vedholdenhed blandt andet på de 12 tigerkurser, hvor langt over 100 medarbejdere fik personlig hjælp og vejledning i deres lederrolle i koncernen.

Svend Westergaard forlod kon-

cernen med udgangen af september for at begynde sit nye virke som konsulent i Ankerhusgruppen. Det var under sit første kursus her, at han fik et ildebefindende og døde.

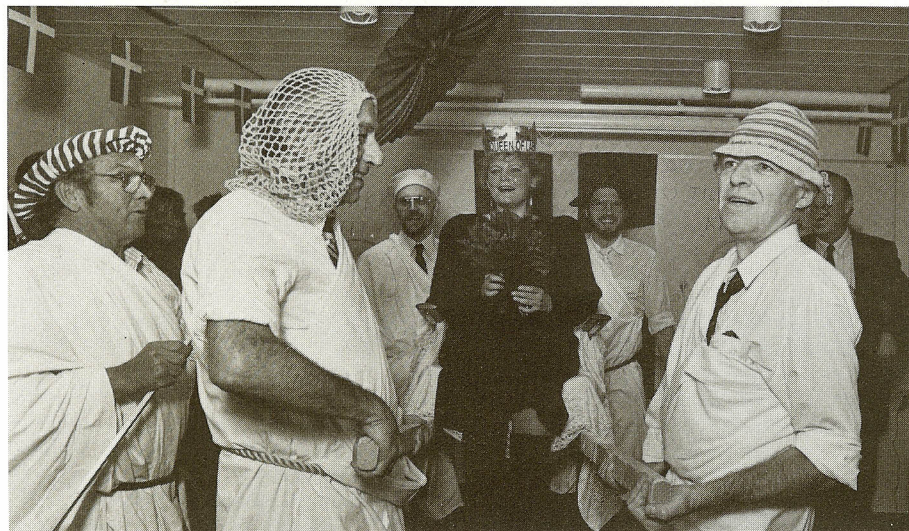
## Tak!

Tak til alle for hilsner, blomster og varme tanker ved Svends død og bisættelse. Det har glædet børnene og mig meget, at så mange har tænkt på ham. Vi ved, at Svend har været meget glad for sine år på Philips.

Jytte Westergaard

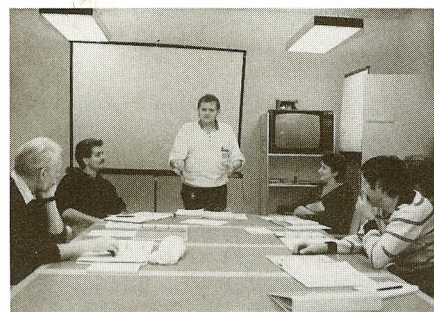
### Helge Olsens 25 års jubilæum:

Mandag den 13. august blev en festdag på PTV-fabrikken i i Brøndby, da produktionstekniker Helge Olsen fejrede sit 25 års jubilæum. Han blev lykønsket af sine nuværende kolleger, men også af nogle af dem, han arbejdede sammen med på Nordisk Glødelampe Industri, var med til at gøre dagen festlig. Ved receptionen overrakte direktør Preben Hejberg gaven fra kollegerne, en bordlighter og et gavekort. På billedet ses et andet minde fra dagen: En glødelampe (fremstillet på Dansk Glødelampe Fabrik i Åbenrå) med indsat 25 års jubilæumsskilt.



### Kitty Thorsbro's 25 års jubilæum:

Overassistent Kitty Thorsbro blev den 18. oktober kåret til »Queen of LAB« og båret ind til receptionen i PTV af fire slaver – til musikken fra Soldaterkoret af Faust. Kollegerne forærede 25-års jubilaren en mikrobølgeovn, men først efter at hun havde deltaget i en speciel udgave af eventyret »Klodshans«. Personaleforeningen lykønskede med to Holmegaard ølkrus samt noget at hælde i. På billedet ses fem slaver, fra venstre Tage Woltemath, P. Zafirakos, Rolf Søbirk, Gunnar Bækgaard og Bjarne Læsøe.



Peter Bertelsen fra Landtransportskolen i diskussion med deltagerne i et af de nye PCL-lagerkurser.

kontaktet, og man kom frem til nogle forslag. Interessen blandt medarbejderne viste sig også at være stor. Så stor, at man oprettede to kurser med hver 15 personer.

Kursusrækken omfatter seks moduler:

- 1 Samarbejde/selvstændigt arbejde
- 2 Kundebetjening
- 3 Varemodtagelse/forsendelse
- 4 Logistik-tanken
- 5 »Just in time«
- 6 Lagerstyring.

Alle moduler varer tre timer hver og holdes efter arbejdstid. Startdatoen var 1. oktober.

Et godt og positivt initiativ, der er taget!

Kurt Bøje Pedersen

## Kursus på PCL

Det har gennem lang tid været et ønske blandt PCL-medarbejdere at gennemgå nogle lagerrelevante kurser til gavn i det daglige arbejde. Derfor nedsatte vi et kursusudvalg, bestående af A. Rosa og I. Zester, der undersøgte behov og muligheder.

Det blev til, at Landtransportskolen og Philips uddannelsesafdeling blev

Det er svært at sige tak efter al den opmærksomhed, der strømmede mig i møde ved mit jubilæum. Det var så overvældende hele vejen igennem – jeg blev nærmest båret gennem dagen. Det glædede mig utroligt, at ikke blot mine nuværende, men også tidligere kolleger mødte op. Tak for de mange dejlige gaver og de pæne ord.

Kitty Thorsbro

Jeg vil hermed takke alle, der var med til at gøre mit 25 års jubilæum til en fest, jeg aldrig vil glemme.

Helge Olsen

## Tak

En hjertelig tak til alle for gaverne på min sidste dag hos Philips efter 35 år. Det var meget vemodigt, men I havde gjort det til en hyggelig dag alligevel.

Lizzi Andersen

## PHILISKOPET

UDGIVET AF  
PHILIPS DANMARK A/S  
Prags Boulevard 80, 2300 København S.  
Redaktion:

Henning Bjerno (ansvarhavende) lokal 2369,  
Jacob Johnsen (3781), Hans Lindberg (3546),  
Steen Poulsen (lay-out) (2353), Lena Tolstrup (2407)  
og Ole Wulff (3788).

Næste nr. af »Philiskopet« udkommer medio december. Stof til dette nr. må være redaktionen i hænde 28. november.

# Atter en mission i PRKI

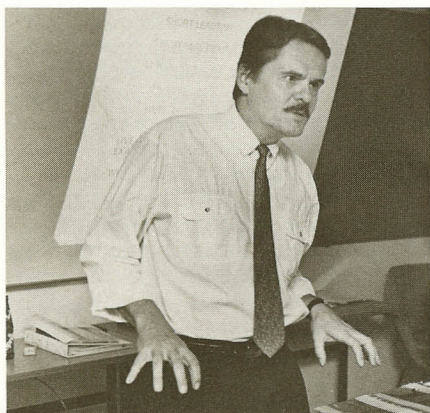
Nogle vil synes, at der er gået mode eller inflation i, at alle afdelinger udvikler deres fremtidsplaner eller mission'er, som vi kalder dem.

Ja, men selv om den påstand er korrekt, er det vel ikke det værste, der kan ske. Den proces, som både ledelse og medarbejdere kommer igennem, giver et klart billede af, hvad vort udgangspunkt er, og hvor vi skal hen inden for de nærmeste 1-3 år.

Produktionen i Jenagade startede deres proces umiddelbart før sommerferien. Her var produktionens ledelse på seks personer samt Svend Westergaard samlet i to dage. Svend Westergaard var katalysator og mødeleder, hvilket han for øvrigt gjorde



*Funktionærstaben i PRKI fik på et heldagsmøde i september præsenteret ledelsens fremtidsplaner og gav forslag til yderligere forbedringer før de endelige planer i oktober blev gennemgået for samtlige medarbejdere.*



*Produktionschef Tom Lytzen fremlægger de strategiske mål, som skal sikre produktionen i PRKI det bedst mulige udgangspunkt for den fremtidige aktivitet.*

fremragende. Vi nåede ikke at blive helt færdige og måtte atter tage to dage ud af kalenderen.

I uge 38 samledes hele produktionens funktionærstab, ialt 50 personer, på et hotel i Nordsjælland, hvor ledelsen præsenterede resultatet. Efter denne fremlægning fik alle mulighed for at komme med spørgsmål samt give input til yderligere forbedringer af de opstillede målsætninger. I de følgende uger blev arbejdsopgaverne prioriteret. Der blev nedsat arbejdsgrupper og i oktober blev samtlige medarbejdere præsenteret for planerne.

## Fem-punkts program

Til at gennemføre disse planer eller overordnede mål, besluttede vi at arbejde efter følgende fem punkter:

- Vi vil selv varetage alle de funktioner, der er nødvendige for produktionens daglige drift.
- Vi vil øge medarbejdernes muligheder for involvering og engage-

ment i deres daglige arbejde.

- Vi vil arbejde for, at produkter og processer bliver egnede til effektiv produktion med ensartet høj kvalitet.
- Vi vil etablere et miljø, som giver synlighed og overskuelighed.
- Vi vil skabe en total kvalitet, som både internt og eksternt giver tilfredse kunder.

Det er meget vigtigt for os i produktionsledelsen at få tydeliggjort, at det er os, der bestemmer de strategiske mål, men at det er medarbejderne der opstiller metoderne og udfører disse. Det er jo heller ikke kaptajnen, der styrer skibet, men ham der siger, hvilken havn man skal nå.

Det er nogle travle måneder, vi er på vej igennem, men det er også spændende.

*Tom Lytzen*

## Philips Communication Systems på HI-Messen

For første gang siden sammenlægningen af Philips Radio Communication og Philips Telekommunikation har det nydannede »Philips Communication Systems« præsenteret sit samlede produktprogram offentligt. Det skete på HI-Messen i Herning, hvor de mange apparater blev vist frem på en flot, luftig og futuristisk stand. Interessen var stor, både for Sopho-K team telefonsystemerne og for Philips program i mobiltelefoner og andet udstyr. I forbindelse med udstillingen præsenterede PCS sig i annoncer som en af de mest dækkende udbydere af kommunikationsudstyr til ethvert formål.

