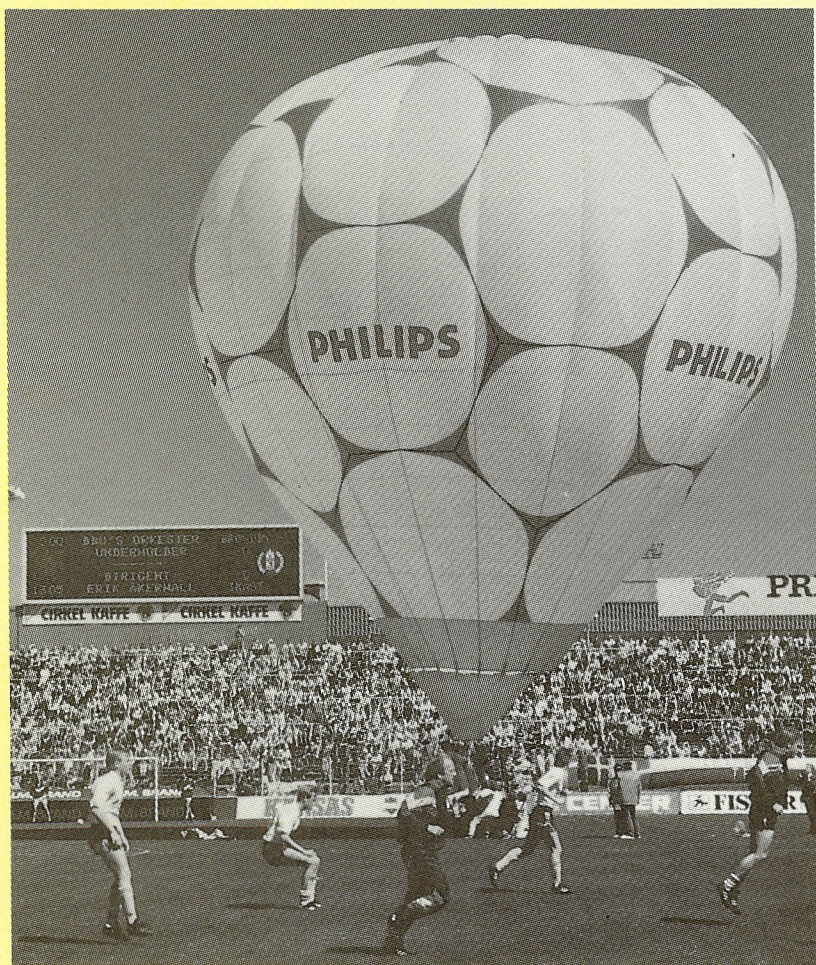


## Philips sponsor for DBU's 100 års jubilæum

Støtter dansk fodbolds ungdomsarbejde med opsendelse af »fodbold«-ballon og som leverandør af farve-TV og videobåndoptagere til DBU's store landslotteri



Varmluftsballonen letter fra Idrætsparkens bane ved pokalfinalekampen mellem Brøndby og Ikast. Ballonen er 28 meter høj og har udseende som DBU's jubilæums-fodbold.

Dansk Boldspil-Union fejrer 100 års jubilæum i år. Og det er ikke gået stille af. Ind i rækken af festlige arrangementer har Philips

blandt andet præget jubilæet med opsendelsen af varmluftsbalon. Den har udseende som DBU's jubilæums-fodbold.

-HOLD DA GOD FERIE!



»Philiskopet« ønsker læserne en god sommer



På en kold og blæsende forårsdag navngiver Philips Radio's reklamechef Else Frederiksen (med champagneflasken) den store varmluftsbalon, mens luftskipper Kaj Paamand holder i snorene og sikrede, at ballonen blev på jorden – denne gang. Senere steg den op med Philips-navnet ti gange under jubilæumsfestlighederne.

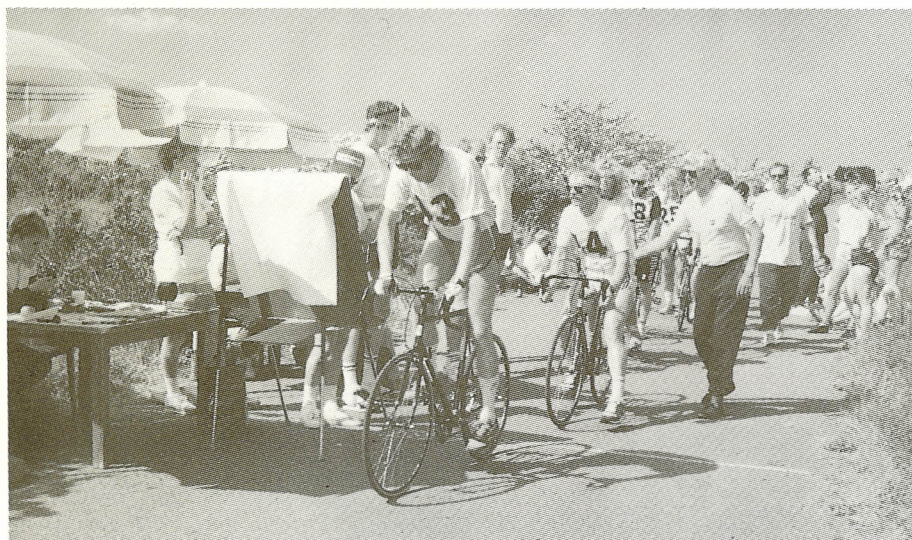
Ballonen er fremstillet af Det Danske Aerostatiske Selskab, og det er »luftskipper« Kaj Paamand og hans stab, der står for opstigningerne.

Første opstigning fandt sted forud for pokalfinalen mellem Brøndby og Ikast. Senere har den bl.a. været i luften ved et jubilæumsarrangement i Tivoli og ved de tre jubilæumslandskampe i Københavns Idrætspark.

Philips er også i samarbejde med DBU som leverandør af farve-TV og videobåndoptagere samt en række andre produkter til det store landslotteri, ligesom vi er leverandør af produkter til en konkurrence i DBU's jubilæumsmagasin.

# Nordisk Sportsstævne i København blev en stor succes

Af Alfredo Pedini, formand for Idrætsforeningen



Starten på idrætsstævnets 24 km lange cykelløb.

I slutningen af maj måned blev det 18. nordiske sportsstævne afviklet under særdeles fine vejrforhold. Nordmændene ankom om morgenen i høj stemning med Oslobåden, og vore gæster fra Finland og Sverige landede til tiden i Lufthavnen.

Alle blev indlogeret i det renoverede Sara Hotel Dan i Kastruplundgade, som klarede alle opgaver perfekt. Vore gæster var især imponeret over frokostbuffetten, som indeholdt mange små kulinariske oplevelser.

**Tom Jones påvirkede fodboldpigerne**  
Stævnet startede med damefodbold, hvor alle skulle spille mod alle, så

hvert land havde 3 kampe. De 2 blev spillet om fredagen, men desværre var spændingen om førstepladsen udløst efter disse 2 kampe. Danmark kunne have taget en andenplads om lørdagen, men oplevelsen i Tivoli fredag aften med Tom Jones havde været for meget for dem.

**Nerver på, når ball'en ændrede retning**  
Billard startede også om fredagen med 4 indledende puljer, som skulle afgøre nationskonkurrencen. Herefter gik de 10 bedste videre til cupturnering for at finde de individuelle mestre. Turneringen gennemførtes i

Dansk-svensk damefodboldkamp – endte med svensk sejr.



en hyggelig og venskabelig atmosfære, selv om der ind imellem kom lidt nerver på, når ball'en tog en anden retning, end spilleren havde forudset.

## 283 ud af 300 mulige skyde-points

Lørdag morgen skulle skytterne i gang på skydebanerne ved Kalvebod Fælled. Der stod 1 bane klar til hvert land, og de 16 skytter skulle hver affyre 10 skud i henholdsvis liggende, knælende og stående stilling. Hvis man skød plet hver gang, kunne man opnå 300 points. Højeste score var 283 points og den laveste lå på 220.

## Cyklede 24 km og løb så 4 km

Lørdag eftermiddag gjaldt det Triathlon. Først skulle deltagerne svømme 300 meter i Pilegårdsbadet. Herefter blev de transporteret over til Kalvebod Fælled, hvor cyklerne var gjort parat til en runde på ca. 24 kilometer. Umiddelbart efter cykelturen skulle der løbes godt 4 kilometer. Selv om konkurrencen foregik på et offentligt område, skete der ikke nogen uheld af nogen art. En enkelt af deltagerne fik dog et problem med væskebalancen eller mælkesyren, men det var ikke værre, end hvad der kunne klares på stedet.

## Fest i Josty

Lørdag aften dannede selskabslokalerne i Restaurant Josty rammen om en herlig afslutningsfest. Direktør Hegelund holdt festtalen, og kom blandt andet ind på, at med alt det, der foregår inden for Philips med joint ventures, stand alone løsninger og andre strukturændringer, ville de kommende nordiske sportsstævner sikkert også komme ud for forandringer.

Efter hovedretten holdt formændene deres takketal, og hvis man skal tro på, hvad der bliver sagt, så høstede Danmark megen ros for arrangementet. Finland havde medbragt et lille keramisk kunstværk, Norge en kraftig messingklokke og Sverige et tinfad dekoreret med emblemerne fra deres 3 lokale idrætsforeninger, som blev overrakt som gaver til den danske idrætsforening.

## Værtsnationen tog sidstepladsen

Aftenens højdepunkt kom efter desserten, hvor resultatet af alle konkurrencerne kunne offentliggøres og medaljer udleveres. Resultatet af nationskonkurrencen:



I omstillingen på Industrigården, der er koblet til den nye SOPHO-S2500 Central, er der nu tilsluttet dataskærme til betjeningspultene. Det giver telefonisterne mulighed for hurtigere, enklere og sikrere ekspedition af samtaler. I baggrunden diskuterer Grethe Biilmann fra omstillingen den nye teknik med Jens H. Bojsen og Johnny Frost fra Philips Telekommunikation, der sammen med KTAS har stået for etableringen.

## Vort ansigt udadtil – som kun høres

### Omstillingen har nu indbygget telefonbog

I forbindelse med etableringen af Philips nye telefoncentral SOPHO-S2500, har omstillingen på Industrigården fået installeret det såkaldte »SOPHO-SUPERVISOR 50«, der bygger på koncernens mangeårige erfaring inden for telekommunikation. Baseret på brugervenlighed og elektronisk præcision sikrer systemet

en gnidningsløs og effektiv afvikling af virksomhedens interne og eksterne telefonsamtaler.

Systemet indeholder en »telefonbog«, som giver telefonisterne mulighed for at etablere forbindelse ved et enkelt tastetryk. Det sparer tid og minimerer fejloplevelser.

### Opkaldet kan gå direkte igennem

Når en kunde kalder Philips, taster omstillingen blot navnet, eller en del af navnet, f.eks. »jen« for Jensen. Er der mere end én med det navn, dukker alle Jensen'er frem på skærmen. Findes der derimod kun én, går opkaldet direkte igennem. Spørges der efter et produkt eller en speciel afdeling, sker betjeningen på samme måde.

Den elektroniske telefonbog og de øvrige faciliteter i »SOPHO-SUPERVISOR 50« bliver automatisk opdateret fra vor hovedcomputer. Men al den elektronik, som er indført i vore bestræbelser på at give vort ansigt udadtil et »facelift« vil dog aldrig blive bedre end de informationer, der befinder sig i systemet. Derfor er det op til alle kontaktpersoner rundt i koncernen at sørge for, at nye oplysninger om navne, produkter og funktioner straks meddeles.

### Sådan bruges telefonen

Johnny Frost og Jens H. Bojsen fra Philips Telekommunikation har sammen med KTAS stået for igangsætningen af den nye central. De har i nært samarbejde med Grethe Biilmann fra omstillingen daglig fulgt udviklingen, siden centralen startede i januar. De er lidt forbavsnede over, så få der udnytter de mange nye fordele, og de opfordrer specielt de store telefonbrugere til at studere brochuren »Sådan bruges telefonen«.

Philips Telekommunikation vil desuden i de følgende numre af »Philips – her og nu« enkeltvis gennemgå og forklare de forskellige funktioner, det meget avancerede telefonsystem indebærer.

Gren	Placering – Nationspoints							
	Danmark		Finland		Norge		Sverige	
Billard	nr. 4	1	nr. 2	3	nr. 3	2	nr. 1	5
Fodbold damer	nr. 3	2	nr. 4	1	nr. 2	3	nr. 1	5
Skydning	nr. 4	1	nr. 3	2	nr. 2	3	nr. 1	5
Triathlon	nr. 4	1	nr. 3	2	nr. 2	3	nr. 1	5
Total		5		8		11		20

Resultaterne af fire-nationskonkurrencen i de fire discipliner.

DANMARK (nr. 4)  
FINLAND (nr. 3)  
NORGE (nr. 2)  
SVERIGE (nr. 1)

### Finland belønnet for usædvanlig præstation

Til hvert nordisk stævne bliver der udleveret en SISU pris enten til en deltager eller til et hold for den helt usædvanlige præstation. Komiteen udleverede prisen til det finske damefodboldhold, der i 3 kampe måtte se 37 bolde havne i deres mål, mens det kun lykkedes for dem en enkelt gang selv

at score. Trods denne underlegenhed kæmpede de bravt i alle 3 kampe hele tiden og ville ikke give op.

Normalt praler danskerne af, at de vinder 3. halvleg. Det er også muligt at de gjorde det, men aftenen sluttede i hvert fald med god musik, megen dans og masser af god stemning i alle lejre. Og da bussen kom og hentede os, kunne man godt mærke, at det var idrætsfolk, der havde været i konkurrence i løbet af dagen.

### Tak for god dansk indsats

Stævnet var en succes, og jeg vil gerne

her benytte lejligheden til at sige tak til alle de Philips medarbejdere, der har hjulpet Idrætsforeningen Philips til at kunne gennemføre arrangementet. De aktive danske idrætsdeltagere skal have ros for deres indsats både til træningen og under konkurrencen.

## Philips som sponsor ved VM i fodbold

Philips bliver en af de officielle hovedsponsorer ved næste års slutrunde om verdensmesterskabet i fodbold, som afvikles i Italien fra 8. juni til 8. juli.

VM-slutrunden er en enorm mediebegivenhed med et samlet forventet seertal på 2,5 milliarder. Vi kommer i selskab med Gillette, Canon, JVC, Coca-Cola, Fuji og Vini Italia.

Ligesom ved de tidligere VM og EM i fodbold har Philips fire skilte på banderne.



*Udenrigsministeriets pressesekretariatschef, Jacob Benthien, ved Pavens modtagelse af det diplomatiske korps på Vatikanets nuntiatur i Vedbæk i færd med at varske om Pavens næste bevægelser ved hjælp af Philips' lommetelefon.*

## Philips-telefoner til Pave-besøget

Da Paven besøgte Danmark, stod Udenrigsministeriets pressesekretariat at bl.a. for organiseringen af besøgets pressedækning.

Det var pressesekretariatets hidtil mest omfattende opgave, ikke mindst på grund af besøgets flyvske karakter. I løbet af 46½ time skulle paven »optræde« 9 forskellige steder rundt om i Danmark.

De 750 danske og udenlandske pressefolk, som skulle overvåge Pavens forskellige gøremål, måtte således med hjælp fra Udenrigsministeriet bevæge sig i vidt forskellige retninger på den samme tid.

Udenrigsministeriets kommunikationsproblem blev løst utraditionelt: Philips direktion og produktionsledelse i Danmark stillede deres personlige telefoner til rådighed for Udenrigsministeriets pressesekretariat, som dermed blev sat i stand til at løse opgaven fejlfrit.

## Stor Medico-ordre fra Skejby Sygehus

**Philips-scannere for 21 mio. kr. tages i brug i august**

Onsdag den 17. maj 1989 ankom den første af de to MR-scannere til Skejby Sygehus. To dage senere, fredag den 19. maj fulgte den næste scanner efter.

Scannerne er skænket Skejby Sygehus af en privat fond, som også har stillet penge til rådighed til opførelsen af en speciel MR-bygning.

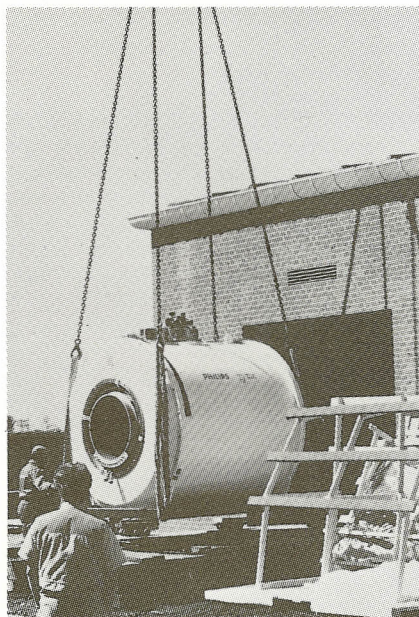
De næste par måneder arbejdes der på højtryk af Philips teknikere fra Danmark og Holland, så alt kan stå klar til indvielsen, som forventes at finde sted i begyndelsen af august måned.

De to scannere på henholdsvis 1.5 t. og 2.0 t. vil med deres placering i det meget moderne og attraktive MR-center blive genstand for megen interesse fra lægekredse i Danmark.

### Eneste vest for Storebælt

Der er derfor på Skejby Sygehus nedsat en styregruppe, der skal prioritere Sygehusenes ønsker om at få patienter undersøgt i de nye scannere, der foreløbig er de eneste vest for Storebælt.

2,0 t. scanneren skal i videst mulig udstrækning anvendes i forskningsøjemed, og i den forbindelse har Philips Danmark ansat en fysiker, som skal indgå i et fælles forskningssamarbejde imellem Skejby Sygehus og Philips Medical Systems i Holland.



*En af de nye MR-scannere fra Philips til Skejby Sygehus på vej ind i den nye bygning, der er specielt opført til området.*

Med den energi og entusiasme, som er lagt i projektet fra Skejby Sygehus's side, og som Philips Danmark sætter kraftigt ind på at leve op til, forventes det, at Centret i årene frem-

over vil virke som en positiv reference for Philips, ligesom røntgenafdelingen på Sygehuset i øjeblikket gør det med sit avancerede DCI og DVI udstyr.

## Røntgenudstyr fra Philips til Danmarks første private hospital

I disse dage er håndværkerne i færd med at lægge sidste hånd på opførelsen af Danmarks første private hospital – The Mermaid Clinic i Ebeltoft.

The Mermaid Clinic vil beskæftige sig med ortopædkirurgi og plastikirurgi. Hospitalet vil primært rette sine aktiviteter mod udenlandske patienter.

Da der i Danmark er lange ventelister inden for de behandlingsområder, som hospitalet vil tage sig af, har man tilkendegivet, at man ifølge aftale med de enkelte amtskommuner vil være villig til også at behandle danske patienter.

Det er hospitalets målsætning at kunne levere en høj behandlingsstandard og et højt serviceniveau. Det var derfor naturligt for hospitalet at vælge Philips som leverandør af røntgenudstyret.

## Ny Jenagade- elektronik i Admirals Cup



Navigator-marketingchef Leif Scherbe (til venstre) og produktchef Flemming Bak med en af de første laboratorieudgaver af »Philips Spotter«. Sammenkoblingen af en Navigator og en telefon blev første gang anvendt i »Admiral's Cup«, men vil senere få den store udbredelse på landjorden.

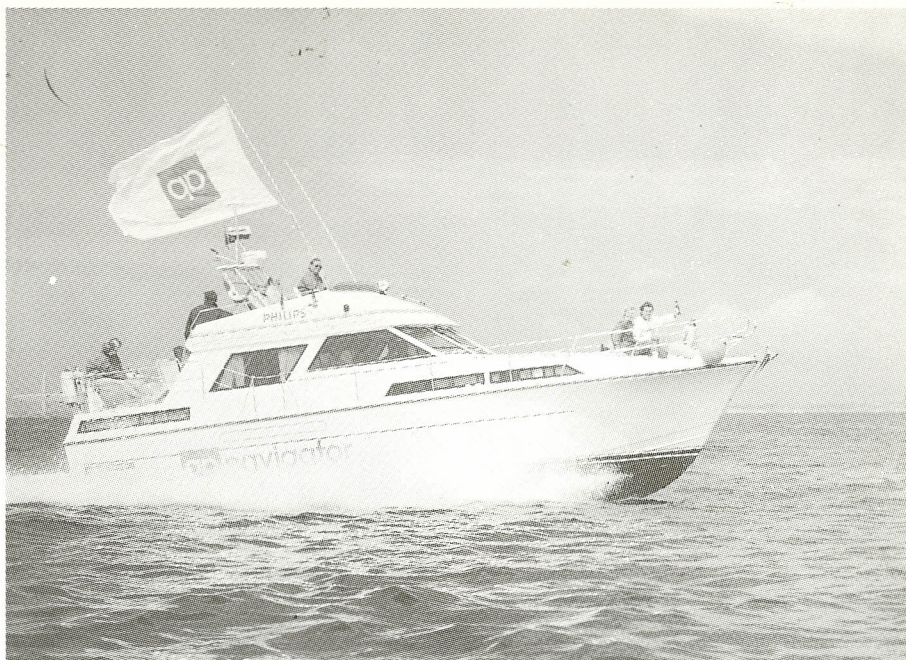
I de danske udtagelsesrejser til »Admiral's Cup« præsenterede Philips midt i juni en laboratorieudgave af en såkaldt »Philips Spotter«, som er udviklet i Jenagade.

En Philips Spotter i en prototype-version består af en sammenkobling af en Navigator og en mobiltelefon. Denne enhed findes på bådene. Ved forpremieren var en database med en stor skærm installeret i Rungsted Sejlklub. Her kunne man følge bådenes placering i sejlsæsonen på et søkort på skærmen. For hver båd vises den korrigerede sejltid, og man kunne følge den samlede placering i kampen om at komme med til »Admiral's Cup«.

Forpremieren forløb over al forventning, fortæller Navigator-marketingchef Leif Scherbe, der får ansvaret for introduktionen af det nye produkt. – Anvendelsen til søs vil dog kun blive af beskedent omfang i forhold til de forventninger vi har til systemer, der i løbet af et halvt års tid vil blive introduceret til brug på landjorden.

### ap-cup en stor succes

Tre af de ti udtagelsesrejser til Admiral's Cup var sponsoreret af »ap navigator«. Som omtalt i sidste nr. af »Philiskopet« støttede Philips de 27 deltagende europæiske hold i årets Admiral's Cup med navigationsudstyr for mere end ½ mill. kroner. Tre af dem kommer fra Danmark, og ved afslutningen af »ap cup«, som blev en stor succes, så det ud til at blive »Andelsbanken«, »Stockbroker« og »4K«.



Navigator-båden »Princess 42« i Rungsted Havn med interesserede Navigator-emner om bord. Opholdet i Rungsted var et af de sidste i en turné rundt til 43 lystbådehavne.

## Med navigator landet rundt

Philips Radio Communications har i et par måneder vist flaget rundt i 43 lystbådehavne. John Bukdahl har stået ved roret i en »Princess 42« for at vise de danske sejlere, hvad en »ap navigator« du'er til.

Båden er udstyret med 17 navigatører, så alle der tog med på demonstrationsturene, kunne følge med. Om bord var såvel den lille Mark 4, den større Mark 5 og den professionelle

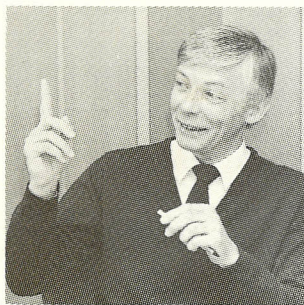
Mark 5. 5'eren var koblet sammen med plotter, kompas, log, vindmåler, autopilot og radar.

Sejlsæsonen i de danske farvande havde stor søgning og var baggrund for mange købsbeslutninger. »Princess 42« endte sine »Philipsdage« i Helsingør – meget passende til fremvisning i forbindelse med Sjælland Rundt arrangementerne.

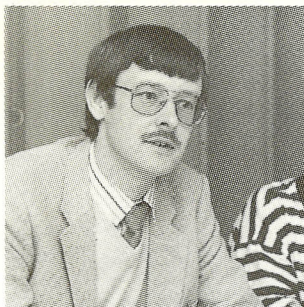


## Hendil gav pris videre til handicap-sporten

Navigator-opfinder Finn Hendil fik for nylig overrakt Søsikkerhedspokalen. Det skete på International Boat Show i Fredericia, og med hæderen fulgte 5.000 kroner. Pokalen beholdt Hendil, men beløbet gav han videre til støtte for handicap-sejlsporten. Overrækkelsen fandt sted i Damhussøens Sejlklub. Beløbet går til klubbens Mini-12 projekt og blev modtaget af Alf Holter, der leder handicap-sejlsæsonerne, og af Vagn Jørgensen fra sejlklubben.

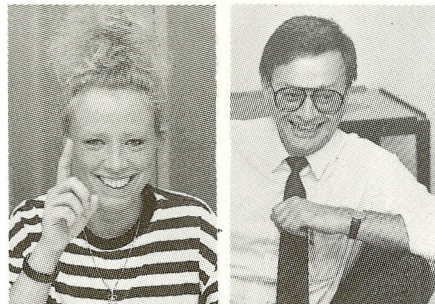


**Jan Hammerstrøm:** Fremtidens Økonomiafdeling bør være præget af entusiasme, team-spirit og moderne teknologi – et miljø, hvor den enkelte medarbejder forstår den logiske konsekvens og baggrund for de services, Økonomiafdelingen tilbyder, således at opgaverne løses med et minimum af omkostninger.



**Birger Jürs:** Jeg oplevede Nordigon som et »Nordisk Tigerkursus« efterfulgt af konkrete arbejdsopgaver, stillet af Nordisk Management. Emnerne er yderst relevante. Men som PRCS-deltager er det min mening, at vi i Jenagade først bør koncentrere vores indsats om total kvalitetsprojektet i stedet for samtidigt at brede os over projektet i den nordiske organisation.

**Hanne Clemensen:** Nordigon har været spændende og lærerigt. Det var et meget jordnært assignment, vi fik at arbejde med. Jeg fik knyttet mange gode kontakter til mine nordiske kolleger.



**Svend Goldschmidt:** I disse bestrængte tider er det vigtigt at skabe sammenhæng mellem – på den ene side – et godt job og – på den anden side – at tjene penge til virksomheden.

# Nordigon Finland 1989 – det var ikke helt ringe!

af Jan Hammerstrøm, edb-systemafdelingen

Det var en varm vinterdag i december. Telefonen ringer. Det er Svend. Jeg er ved at sætte det danske hold til Nordigon i år – siger han, har du lyst til at deltage? Jo, men hvad er Nordigon egentlig for noget?

Svend fortæller: Det er et kursus på en uge beregnet for ledere i Philips Norden, som har til formål at øge forståelsen for lederrollen såvel som de personlige kontakter på tværs af landegrænserne osv. osv. Svend er som bekendt tidligere salgschef, og det skinner tydeligt igennem, at det er et godt produkt, der tilbydes. Så jeg lader mig relativt hurtigt overbevise om, at det er et tilbud, jeg ikke kan sige nej til!

Vi var ialt 22 deltagere – hvoraf det danske hold var på 7 pers. – samt kursusledelsen. Kursusstedet var et

kombineret helse- og conferencecenter med en pragtfuld beliggenhed direkte til den finske fjord.

Kursusformen var en blanding af foredrag og gruppesamarbejde/opgaveløsning. Den første dag var lidt tung at komme igennem, idet den var præget af mange foredrag og meget lidt deltageraktivitet.

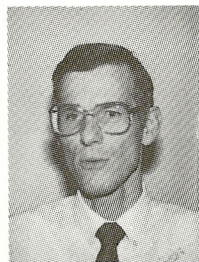
Det blev der rettet op på i de følgende dage, hvor der nok var foredrag, men hvor vægten i større grad var lagt på gruppearbejde og aktiv deltagelse i plenum.

Gruppearbejdet gav god lejlighed til at lære kollegaer i andre nordiske lande at kende – ikke mindst fordi sammensætningen af grupperne hele tiden blev ændret. Ligeledes fortalte det os i koncentreret form, meget om hvilke processer der foregår i en gruppe – samarbejdsforhold. Dette kom særlig stærkt til udtryk i det, der for mange af deltagerne nok vil stå som ugens største enkelte oplevelse.



**Dot Sterup:** Det var godt at mærke topledelsens interesse for vort arbejde.

**Claus Christensen:** De ansatte må kunne udtrykke deres meninger uden represalier.



**Bent Ahlgreen:** Et Nordigon-assignment, som handler om at tilpasse administrationen til virksomheden i øvrigt, synes at interessere alle indenfor Philips – tilsyneladende undtaget administrationen i Norden. Oplevelsen af det tenderer skuffelse og frustration, men er samtidig en provokation for ens indre tiger. Det gør deltagelsen i Nordigon og arbejdet med et sådant assignment til en proces, som synes aldrig af skulle ophøre.

## The business game

Til at forestå dette var der indforskrevet en englænder – Jeremy Hall – der ankom bevæbnet med en PC og endeløse baner af papir.

»Spillet« strakte sig over 1 døgn, og for nogle af deltagerne var det effektivt arbejdstid – næsten.

I ugens løb var der en af de andre som bemærkede: »Det er helt mærkeligt, at tænke på, at om et par dage er mit livs eneste Nordigon slut«!

Men det var noget han troede, for den næstsidste dag kom Krister Eriksson, Personalechef Nordic og fortalte om et topledelsesseminar, der var blevet afholdt et par måneder før, hvor man drøftede, hvorledes forretningen Philips kunne komme til at fungere bedre.

I den forbindelse var der medbragt nogle opgaver – assignments – som man ville bede deltagerne om at arbejde videre med og præsentere resultatet i Stockholm den 30. marts for den nordiske ledelse.

Opgaverne var:

- Customer orientation
- Motivation
- Adjust administration to relevant need

Der blev således formeret 4 grupper (2 Customer orientation) efter deltagerens frie valg.

Således fortsatte Nordigon – også efter at kurset officielt var slut – med møder og diskussioner på tværs af landegrænserne – og det var såmænd ikke så ringe.

# - Der er sammenhæng mellem Tiger-kurser og Nordigon

af Svend Westergaard

Set med danske øjne var Nordigon ekstra spændende i år. Vi havde hele 7 deltagere med – lige så mange som fra Sverige – og alle arbejdede med en opgave, som ligger tæt op ad de emner, som vi beskæftiger os med på de danske Tigerkurser:

Hvorledes får vi Philips til at ændre sig fra at være en elefant til at være en Tiger – samtidig med, at vi alle sammen kommer til at kunne lide forandringen?!

## Tre opgaver

At dette ikke skulle opfattes som en spøg blev på mange måder magtfuldt demonstreret af den nordiske ledelse. Den nævnte Nordigon opgave blev nemlig sat i direkte forbindelse med de opgaver som topledelsen allerede havde besluttet sig til selv at gå i gang med – nemlig følgende tre:

Hvorledes kan vi afbureaukratisere Philips?

Hvorledes kan vi øge motivationen blandt vore medarbejdere?

Hvorledes kan vi øge kundeorienteringen i videste forstand – eksternt såvel som internt?

Det, at topledelsen således ind-

drog mellemledere fra alle kroge af den nordiske organisation i et samarbejde og en idéudveksling var i sig selv en enestående motivation, som gjorde et stort indtryk på samtlige deltagere.

## Topledelsens engagement og interesse

Endelig blev topledelsens engagement og interesse for denne sag bevist ved præsentationen af de færdige opgaver. Den fandt sted i Stockholm den 30. marts og varede hele dagen. Hiltjo Bos var formand for et bedømmelsespanel, som bestod af i alt 10 repræsentanter for den nordiske ledelse, heriblandt vor egen Jørgen Hegelund.

Der var lagt et meget stort stykke arbejde i samtlige rapporter, og naturligvis vil nu dette spørgsmål blive stillet: Hvordan kommer vi videre? Hvordan sikrer vi os, at dette ikke bare bliver et øvestykke, som ikke skal bruges til noget?

## Næste Nordigon i Oslo i 1990

Næste Nordigon er allerede nu ved at blive planlagt. Den skal foregå i Oslo i januar/februar 1990.

En kort omtale af det danske bidrag: Vi fremhævede her, at det er essentielt at have dyb viden om kundernes behov, at være involveret i kundernes beslutningsprocessor, ikke lade sig stoppe af chefers ubeslutsomhed (hvis sælgeren ikke har fået svar på et spørgsmål efter 2 uger, er han i sin gode ret til at gennemføre sit forslag), uddanne kunderne til at bruge Philips' produkter – og i det hele taget som medarbejder forpligtige sig til at tage initiativer.

## Hvordan kan vi arbejde mere motiveret?

Af Nordigon-motivationsgruppens danske deltagere: Dot Sterup, Claus Christensen og Sven Goldschmidt

Kunsten til samarbejde var den røde linie ved årets Nordigonmøde i Finland: Gruppearbejde, holdningsarbejde, virksomhedskultur, målsætninger, evnen til at omstille og tilpasse sig, var oplæggene til de gruppeopgaver den nordiske ledelse stillede os.

Gruppen fik til opgave at fremkomme med forslag og løsninger på, hvorledes medarbejdere på alle niveauer kan arbejde mere motiveret.

Denne opgave blev præsenteret for den nordiske ledelse i Stockholm den 30. marts, og hovedbudskaberne var følgende:

1. »En organisation uden mål... eller næsten?? – Strategisk planlægning.

For at give en fornemmelse af hvad vi mener, skal vi illustrere det med følgende:

Efter at have spurgt en række medarbejdere på forskellige niveauer i virksomheden, måtte vi konstatere at de fleste kollegaer arbejder uden mål eller med dårligt definerede mål:

Det er derfor vigtigt, at den enkelte medarbejder har klart definerede mål at arbejde efter, at midlerne (strategierne) ligeledes er kendte, og at man også har klare myndighedsregler.

Er disse kriterier opfyldt, kan man tale om at arbejde under ansvar, om at stå til regnskab for det gode eller det dårlige man laver. At arbejde ansvarligt er motiverende.

- Og de andre budskaber var,
2. »Synlig ledelse...« såvel eksternt som internt
3. »Sociale mål...«
4. »De fleste chefer gør ikke det rigtige« – Delegering
5. »Vedligeholdelse...« – Opfølgning

Den nordiske ledelse fandt gruppens løsninger interessante – og tilbagemelding på at ting skal sættes igang blev lovet.

## De danske deltagere markerede sig meget klart

Nordigon-præsentationen i Stockholm den 30. marts blev en fin oplevelse for den nordiske ledelse, som blandt andet var repræsenteret ved landecheferne og en række produktdivisionschefer. Fremlæggelsen af de tre gruppearbejder var vel-disponerede, og vi fik en klar opfattelse af, at der var lagt mange timers intenst arbejde bag såvel problemløsning som udformning. Det glædede mig naturligvis, at de danske deltagere, der deltog i præsentationen, markerede sig meget klart.

De tre gruppearbejder, der er omtalt i de øvrige artikler her i »Philiskopet«, indgår nu som væsentlige bidrag i det gruppearbejde, der netop i disse måneder finder sted i den nordiske ledelse med henblik på at definere målsætningen for Philips i Norden inden for en række nøgleområder. Dette arbejde er så langt fremme, at vi regner med at kunne præsentere målsætningerne umiddelbart efter ferien.

Jørgen Hegelund

## Hvordan kan vi blive mere kundeorienteret?

Af »Customer orientation«-gruppens danske deltagere: Hanne Clemensen og Birger Jürs

Det var en spændende opgave den nordiske ledelse gav os, nemlig at

komme med forslag og ønsker til hvordan den nordiske organisation kan blive mere kundeorienteret.

Det er et emne der spænder vidt, hvorfor vi valgte at begrænse det til at omhandle

Interne kunderelationer: Det danske bidrag.

Eksterne kunderelationer: Det svenske bidrag.

Risici og ansvarlighed: Det finske bidrag.



Philips er først med en videobåndoptager med indbygget farveskærm. Så kan Junior se TV, mens Senior holder øje med, hvad der optages på båndet. Og det er blot én af fordelene ved denne nye maskine, som allerede er i handelen.

## Video med monitor

Som de første i verden har Philips forsynet en VHS videobåndoptager med en LCD farveskærm, der både viser billeder og fungerer som betjeningsvejledning.

En af de store fordele ved at have video er, at man kan optage ét program, mens man ser et andet. Men hidtil har man ikke kunnet følge med i det program, der optages, med mindre man skifter kanal på TV'et.

Den ulempe har Philips nu afhjulpet ved at forsyne deres nyeste videobåndoptager, VR 6880, med en 3" farveskærm af samme type som kendes fra lomme-TV. Flydende krystal (LCD) teknikken er nu så udviklet, at en få millimeter tynd skærm på 61 x 45 mm kan rumme mere end 100.000 billedpunkter. Det betyder, at på tilstrækkelig nært hold er det også muligt at læse undertekster på den lille skærm.

Farveskærmen på VR 6880 viser ikke blot de billeder, som den nye

videobåndoptager modtager eller optager. Den fungerer også som et udvidet display, der både kan vise status for maskinens funktioner og gør det nemt at gennemføre Timer-programmering af automatiske optagelser.

Især hvis farve-TV'et og videobåndoptageren ikke står lige i nærheden af hinanden, er farveskærmen i VR 6880 en stor behagelighed. Herudover venter Philips, at den indbyggede monitor vil appellere til aktive videoamatører, som redigerer deres camcorder-optagelser ved at overspille dem til en normal videomaskine.

Blandt de øvrige fordele ved Philips VR 6880 kan nævnes, at videobåndoptageren har LP hastighed for op til 8 timers uafbrudt spilletid på et E240 videobånd. De første eksemplarer af maskinen er nået frem til radiofaghandelen, hvor de er set til lige under 10.000 kr.



## Philishave 50 år

240 millioner solgt siden introduktionen

Philishave, som er verdens mest købte barbermaskine, bliver 50 år i år. Den første Philishave-model gik i produktion i marts 1939, og der er siden solgt mere end 240 millioner stk.

Philishave's roterende system blev opfundet af professor Alexander Horowitz, som fik de første ideer til en elektrisk barbermaskine fra USA.

Siden introduktionen for 50 år siden er cirka 120 modeller lanceret under Philishavenavnet, spændende fra enkle modeller med et enkelt skærehoved til elektroniske to- eller treskærs modeller til såvel lysnet, batteridrift som opladelige systemer.



30 millioner pr. år

Totalmarkedet har haft en jævn årlig tilvækst til et niveau i 1988 på 30 millioner stk. Vesteuropa er det største enkeltmarked med 9 millioner. Herefter følger Japan med 7,5 og USA med 6,8 millioner barbermaskiner. I alt har disse tre verdensdele mere end 75 procent af det samlede verdensmarked for Philishave.

I Danmark som i de fleste lande verden over er Philips klart markedsledende med mere end 50 procent af markedet.

### International Controller Conference

Philips Service var den 23. og 24. maj vært ved en International Controller Conference for Philips Consumer Service. Consumer Service indgår nu i Consumer Electronics' marketingplaner som et væsentligt handlingsparameter, hvor begrebet tilfredse kunder får meget høj prioritet. Dette vil stille store krav til service-organisationerne. På konferencen diskuterede man mange emner, hvoraf nogle blev fremlagt af koncerncentret og andre blev præsenteret af arbejdsgrupper, der havde gennemarbejdet specifikke områder. Alfredo Pedini, nordisk kontroller og dansk vært, ses tydeligt – men pænt i baggrunden lidt til venstre for midten.



# Luminex-prisen til Philips

## Overrakt ved den 18. belygningsmesse i Vejle for nyudviklet belygningsarmatur

Årets Luminex-priser blev overrakt ved den netop afholdte belygningsmesse i Vejle. Førsteprisen gik til Philips Lys A/S for den nye »Klinkby« væglampe, der er beregnet til montering på væg eller mur. Philips-lampen var én ud af 20 indsendte forslag til armaturer med glødelamper, halogenlamper eller lavenergilamper som lyskilde.

Årets forslag var stærkt præget af lysten til at eksperimentere, og specielt fremhævede dommerkomiteen Philips-lampens enkle udformning, der sikrer blændfrit lys med en god lysspredning til belysning af personer og af færdselsarealer.

Prisen blev overrakt til arkitekt M.A.A. Jørgen Klinkby, der kunne glæde sig over den fine placering og komiteens udtalelser, der nævner, at skærmens kegleform er i overensstemmelse med lysets geometri og associerer til velkendte former i begrebet lampe og skærm.

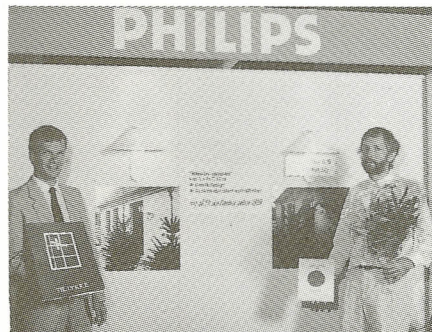
Armaturet er udført i gedigne ma-

terialer, som forekommer modstandsdygtige over for vejrlig og mekanisk påvirkning. Under armaturet kan monteres husnummer og navneplade. Som lyskilde er anvendt PL minilystrør, hvilket dommerkomiteen fandt rigtigt til udendørs belysning.

Luminex-prisen blev udskrevet i tilknytning til belygningsmessen i Vejle, og bidragene – der indsendtes anonymt – blev bedømt af en komité, der bestod af elingeniør Ernst Højbjerg Jeppesen, arkitekt M.A.A. Per Kortegaard og ingeniør M.A.A. Inge Lind.

Sammen med førsteprisen fulgte en kontant belønning på kr. 10.000.

Arkitekt Jørgen Klinkby (til højre) med Luminex-prisen er her på Philips' stand sammen med afdelingschef Mogens Been fra Philips Lys A/S.



## Fritz Philips i København

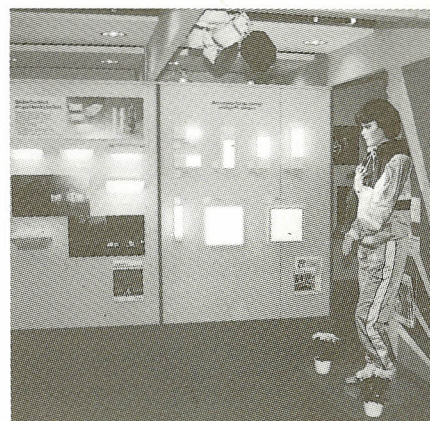
Fritz Philips, Philips-koncernens tidligere præsident og bestyrelsesformand, besøgte i maj København. Under opholdet ønskede han også at se den danske produktion. Her ses han i Jenagade-fabrikken sammen med Preben Hejberg, der måtte svare på mange spørgsmål om udvikling og produktion fra den tidligere præsident, der klart demonstrerede, at han fortsat lever med i udviklingen inden for elektronikken. Ved afskeden med Preben Hejberg komplementerede Fritz Philips med den høje standard, han havde oplevet – og med den fine orden.

# Nye Philips-lamper

Stor interesse for hjemmebelysning og sikkerhedslys på Philips Lys' og Pope's stande på Luminex-udstillingen



Hjemmebelysning var den største nyhed på Philips Lys' stand. Her ses udstillingen af de mange typer, som netop nu introduceres herhjemme – og som kan ventes i personalebutikken i løbet af efteråret.



På Pope's stand vistes sikkerhedslys (til venstre) og armaturer for lavenergilamper. Dukken var med for at demonstrere forskellen i farvetemperatur og farvegengivelse ved anvendelse af den nye White-SON højtryksnatriumlampe og af metal halogenlampen med den »koligere« lysfarve.

Luminex-udstillingen i Vejle fra 27.–30. maj trak mange besøgende til sig, og der var stor interesse omkring de mange nyudviklinger, der blev præsenteret. Philips Lys A/S og Pope A/S var også med, og der var interessante nyheder på begge stande.

Philips Lys fokuserede i år specielt på hjemmebelysning, og her vakte den helt nye serie af lamper berettiget opsig.

Pope tog sig primært af teknisk belysning inden for armaturer og lyskilder. Her var nyheden det program for sikkerhedslys, som koncernen nu introducerer.

Udstillingen har givet mange positive henvendelser, som nu følges op i salgsafdelingerne.

# Kunst eller fidus?

Alex Steen som gæstetaler ved Philips Kunstforenings generalforsamling

Af E. Martinus Andersen,  
Kunstforeningens formand

Med fiduskunstens fjende nr. 1, journalisten Alex Steen som indbudt taler ved Philips kunstforenings årlige generalforsamling tirsdag den 25. april, var der lagt op til en spændende aften.

Interessen blandt foreningens medlemmer viste sig da også at være stor. Omkring 115 personer havde fundet vej til foredragssalen på Prags Boulevard for at lytte på.

Ved hjælp af lysbilleder gik Alex Steen tæt på billedernes kvaliteter og fortalte om, hvad man skal passe på og undgå, men også hvor og hvordan man kan søge det gode, det seriøse, som fuldstændig kan vende op og ned på vaner og fordomme.

Alex Steen fortalte om sine erfaringer fra kunstmarkedet, både pris- og reklamemæssigt, og han forsøgte at aflive den myte, at kunst altid er en god investering. Ifølge Alex Steen havde 90-95% af kunstkøbende danskere de seneste mange år ladet sig narre, så vandet drev af dem!

Alex Steen ønskede ikke at censurere, hvad folk skal have på væggene, men påpegede, at vil man købe fiduskunst, så skal man have den til priser, der står i forhold til kvalitet og indhold – eller måske snarere manglen på samme.

Efter causeriet holdt medlemmerne af kunstforeningen den årlige generalforsamling.

Formanden aflagde følgende beretning, som blev godkendt.

## Udstillinger i året der gik

Første udstillende kunstner efter sommerferien var maleren Ib Vagn Petersson. Det er det åbne landskab, de lukkede skovinteriører og stranden, som drager ham til lærredet. De udstillede billeder viste årstidernes skiften ved Køge Bugt og i Bohus Län i Sverige, hvor han tilbringer en del af sine ferier.

Samtidig med Ib Vagn Petersson havde vi en udstilling af Jens Peter Nielsen. Jens Peter Nielsen har helliget sig landskabet, og udstillingen viste en række klare og enkle billeder, hvor der var lagt vægt på farvernes stoflighed i motiverne.

I september var der udstillinger af malerne Hans Christian Bøving og Jane Morten.

I oktober udstillede Jørgen Wendt et udvalg af naturalistiske billeder. De fleste motiver hentet fra Bakken og det bløde sjællandske landskab.

I november havde vi udstillinger fra

Harald Böhling-Petersen og Kurt Rasmussen.

Første udstillende kunstnere i det nye år var Inge-Lise Øhrberg og Jørn Würtz. Inge-Lise Øhrberg har valgt landskabet som udgangspunkt for sine arbejder. Et almindeligt velkendt motiv, som hun behandler ud fra koloristiske og kompositionsmæssige principper, bygget på den kendsgerning, at der her på jorden er noget som er lodret, og noget som er vandret.

Jørn Würtz har en lang række udstillinger bag sig, efter at han debuterede på kunstneres Påskeudstilling i 1977.

I februar havde vi udstillinger af Malene Hammeleff og Charles Creegan.

Malene Hammeleff viste en række arbejder, som understregede hendes lyriske gemyt.

Charles Creegan må betegnes som multikunstner, idet han oprindeligt blev uddannet som balletdanser i USA. For 10 år siden kom han til Danmark, hvor han ud over maleriet tillige har arbejdet som koreograf.

I marts havde vi udstillinger af Gunhild Laursen og Lis Burchardt.

Alt i alt 13 udstillende kunstnere er det blevet til i sæson 1988/89, hvilket bestyrelsen håber har glædet og måske også givet inspiration i det daglige virke.

## Indkøbte arbejder

Vi har købt arbejder fra samtlige udstillende kunstnere samt fra diverse udstillinger og gallerier.

Totalt råder vi over 37 hovedgevinster samt 54 tillægsgevinster.

Der vil kun blive trukket 35 hovedgevinster, da det er bestyrelsens opfattelse, at den, der bliver udtrukket til at vælge som nr. 35 i rækken, bør have et reelt valg mellem flere arbejder.

Ved lodtrækningen i 1988 havde vi 4 ekstra hovedgevinster.

Tiloversblevne arbejder går videre til lodtrækningen næste år.

## Medlemstal

I forhold til sæson 1987/88 har vi i år haft en lille tilbagegang i medlemstallet. På generalforsamlingen i 1988 var vi 397 medlemmer og pr. i dag er vi 392.

Bag disse tal gemmer sig imidlertid følgende virkelighed:

27 medlemmer har forladt firmaet og 16 medlemmer er gået på pension. 32 medlemmer er kommet til og



PHILIPS  
KUNSTFORENING



7 af vore pensionerede medlemmer har ønsket at bibeholde deres medlemskab i kunstforeningen.

## Bestyrelsens sammensætning

Det er med beklagelse, jeg må meddele, at vort mangeårige bestyrelsesmedlem fru Turid Budtz på grund af sygdom ikke ser sig i stand til at fortsætte sit bestyrelsesarbejde.

Turid Budtz har til alle tider ydet en stor og fortjenstfuld indsats for vor forening, hvilket vi skylder hende mange tak for. Turid er i øjeblikket indlagt på hospitalet og kan således ikke være med her i aften, men for at hun ikke skal føle sig glemt, har vi i dag sendt hende en stor blomsterhilsen. (Turid Budtz døde kort tid efter. Red.)

## Næste sæson

Om næste sæson blot dette: Der bliver mange spændende udstillinger i vore kantiner, og som noget nyt vil vi forsøge at stable et eller flere arrangementer på benene. Bl.a. er der stillet forslag om en vinaften i foreningens regi. Herom senere.

Tak for sæson 1988/89.

## Valg til bestyrelsen

Følgende personer blev på generalforsamlingen valgt til bestyrelsen: Jørn Hedin, Ena Henriksen, A. Rosa, E. Martinus Andersen, Steen Poulsen, Niels Øberg, John Jensen.

Som suppleant valgtes: Erling Kjær og Susanne Iversen.

## Ændring af regnskabsår

Under punktet eventuelt stillede bestyrelsen forslag om at ændre Philips Kunstforenings regnskabsår, så det følger kalenderåret. Generalforsamlingen gav bestyrelsen mandat til at foretage det nødvendige for en ændring.

E. Martinus Andersen

## PAP-sommerfest på Industrigården

PAP afholdt årets sommerfest fredag den 19. maj.

Stedet var Foredragssalen samt en markise, som vi havde slået op uden for Foredragssalen.

Endnu en gang var vejrguderne med os, hvilket jo var yderst heldigt med det arrangement, festudvalget havde stablet på benene.

Vi startede med en velkomstdrink i hall'en, og det skal til medlemmernes ros siges, at de var meget præcise denne gang. Vi var vist alle sammen samlet i løbet af ca. et kvarter.

Derefter blev dørene slået op til Foredragssalen, hvor folk selv måtte finde sig en plads. Dette gik også forbausende hurtigt. Der blev meget hurtigt fyldt op ved de lange borde under markisen, hvorefter resten måtte »nøjes« med de runde borde

## Hurtig generalforsamling i Personaleforeningen PAP

Personaleforeningen PAP afholdt generalforsamling onsdag den 22. februar 1989 i kantinen på Industrigården.

Fremmødet var, må vi med beklagelse meddele, ikke så stort. Der var mødt 16 medlemmer samt 9 bestyrelsesmedlemmer.

Selve generalforsamlingen foregik i en god stemning og var ret hurtigt overstået, da der ikke var nogle »store« punkter på dagsordenen.

Formandsberetning og det reviderede regnskab blev godkendt.

Annette Janum, Tina Skovby og Winnie Hansen blev genvalgt og Philip Stemann Larsen blev valgt som nyt bestyrelsesmedlem. Søren Klingemann og Søren Bacher blev valgt til suppleanter.

PAP's to revisorer var ikke på valg i år.

Derefter var der under punktet eventuelt almindelig snak frem og tilbage om bl.a. familiefester, om personaleindkøbsringen og andre forefaldende ting.

Til slut takkede dirigenten Swenn Poulsen for god ro og orden, hvorefter Benny Stistrup oplyste os om, hvem der havde vundet i ferielotteriet.

Og endelig som allersidste punkt på dagsordenen bød PAP på lidt at spise og drikke.

Jeg vil her å falderebet ikke undlade at nævne, at bestyrelsen selvfølgelig håber at se mange flere medlemmer til næste års generalforsamling.

Ulla K. Laursen

med parasoller i Foredragssalen.

Efter formandens velkomst og små praktiske bemærkninger, gik man i gang med Pølse-tag-selv-bordet. Vi må jo desværre nok indrømme, at der ikke var nok af det hele, men vi skal jo alle lære af vore fejltagelser, så nu er vi blevet det klogere.

Musikken, som også denne gang var Buffer-band, spillede stille og roligt under middagen, men ret hurtigt var folk ude på dansegulvet og denne gode stemning holdt sig hele aftenen igennem.

### Gavekort til »Top of Town«

Vi havde også en lille overraskelse på programmet! Der blev i løbet af aftenen solgt lodder og de to præmier var to gavekort til restauranten »Top of Town« på hotel Scandinavia på henholdsvis 1000,- og 500,- kr.

Det viste sig, at arrangementet med markisen var en virkelig god idé, selvfølgelig også på grund af vejret. Foredragssalen blev i løbet af aftenen omdannet til dansehal og markisen var fristedet, hvor man kunne slippe af og samtidig få lidt frisk luft.

Om det var det gode sommervejr, der havde sat medlemmer i så god en stemning, er ikke godt at vide, men stemning var der i hvert fald. Man havde næsten helt dårlig samvittighed ved at begynde oprydningen, men alt godt skal jo ha' en ende.

Til slut vil jeg på festudvalgets vegne sige tak for sidst og vel mødt til andespillet i november måned.

Ulla K. Laursen

## Der er dejligt – ude på landet

Personaleforeningen PPR har på det seneste lavet en række utraditionelle udflugter. Efter fester på søen og i tog måtte man tage tilbage til rødderne. En god gammeldags tur, som vor mor ville have lavet den.

Sidst i maj tog små 100 medlemmer af sted med regionaltoget fra Hovedbanen. Turen blev præget af snak, sjov og forfriskninger, og en time senere var vi i Svebølle. Vi skulle på krotur.

Krofatter på Svebølle Kro er en klar personlighed, og han underholdt hele



På en rigtig krotur danser man på bordene.

aftenen. Dan fra PRCS' varemottagelse var også sanger på de skrå brædder! Så humøret var i top, da togfløjten kaldte ved 1-tiden.

Tilbageturen skete i vores eget særtog, med DSB's musikvogn med diskotek og bar. Mange dansede sig gennem Holbæk, Roskilde og Tåstrup og indtog herefter det københavnske natteliv ved 3-tiden.

Hvad der skete herefter kan man kun gætte på . . .

JJ

## Tak

I forbindelse med mit 25 års jubilæum hos Philips modtog jeg mange erkendtligheder og venlige lykønskninger, der sammen med dagens øvrige arrangementer gjorde jubilæet til en uforglemmelig oplevelse for mig. Igennem »Philiskopet« vil jeg gerne sige alle, der på den ene eller anden måde glædede mig på dagen, hjertelig tak for jeres hilsner.

Verner Sten Kejser

Min varmeste tak til alle, der glædede mig med pæne ord og dejlige gaver. Det var vemodigt at sige farvel efter så mange år hos Philips, men jeg glæder mig meget til den tid, der nu kommer.

Lizzie Jensen

Hjertelig tak til alle, der med hilsener og gaver var med til at gøre min sidste dag hos Philips Lys og Pope til en festlig og hyggelig dag, som jeg sent vil glemme.

Erik Jensen

Tak til alle, der glædede mig ved at møde op på min sidste arbejdsdag hos Philips. Tak for fotografiapparat, blomster og flasker m.v., og tak til kollegerne. Også tak til Philips for en dejlig afskedsfrokost. Det er alt sammen rart at tænke tilbage på, nu hvor jeg har begyndt mit otium.

Kurt Haagensen

Hjertelig tak for den venlighed, der blev vist mig af alle på min sidste dag hos Philips.

Lillian Frydenlund

Jeg vil gerne sige tak til alle, som var med til at gøre mit 40 års jubilæum til en uforglemmelig dag.

Grethe Heramb

## PHILISKOPET

UDGIVET AF  
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S  
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende).

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Kate Krog, John Jensen, Jørgen Jensen.

Kurt Bøje Petersen, Jacob Johnsen, Alfredo Pedini.

Ulla Krogh Laursen og Lena Tolstrup.

**Lizzie Jensen**, assistent i Kreditoradministrationen, fejrede den 15. december sit 40 års jubilæum. »426« var smykket med flagguirlander og en specielt fremstillet »rubin«-guirlande i anledning af de 40 år. Gaven fra kollegerne var ikke af rubiner, men en smuk kulturperlekæde, som blev overrakt af Wiwi Nielsen, der ses med ryggen til sammen med jubilaren, Ole Herstad og jubilarens mand, Svend Jensen.



**Verner Sten Kejser**, afdelingschef i I&E, blev fejret af kollegerne på sin 25-års jubilæumsdag den 31. marts. Sammen med talerne fulgte også en alarm til bilen. En af de muntre hilser kom fra Skiklubben, som Kejser er medlem af. Gaven, som Birthe Ellis overrækker, indeholdt et rejsestryger. Giverne havde specielt tænkt sig, at det skulle anvendes til voksning af skiene.

**Grethe Heramb**, overassistent på Philips Centrallager, fejrede fredag den 26. maj sit 40 års jubilæum hos Philips. Ved receptionen i kantinen blev hun hyldet af nuværende og tidligere kolleger. Her står hun sammen med Ole Herstad, Ove Beyer (pensionist og den, hun længst har arbejdet sammen med) og Gunnar Dyrstad. Gaven fra kollegerne bestod af kufferter, som skal benyttes til jubilarens hyppige rejser til det sydlige Europa.

