



Sammen med direktør Jørgen Hegelund var flere ledende mobiltelefon-medarbejdere og deres fruer til stede ved prisoverrækkelsen. Her står de ved standen i forhallen i Industriens Hus, hvor de prisbelønnede produkter er udstillet.

ID-prisen for 3. gang

Dansk Designråd uddelte den 22. februar fem priser for godt industrielt design. Det skete ved en festlighed i Industriens Hus, og her fik Philips ID-prisen for den nye lommetelefon »Philips Personal Phone«.

Lommetelefonen er fremstillet i et nært samarbejde mellem medarbejderne i Philips udviklingsafdeling i

København og designerne Jan Trægårdh og Niels Christiansen.

Direktør Jørgen Hegelund modtog prisen, der i øvrigt er den tredje ID-pris til Philips. Tidligere har vi modtaget prisen for et integreret perronarmatur til S-stationer og for mobiltelefonen 4112.

Philips i 1988

Philips-koncernen i Danmark opnåede i 1988 en omsætning på godt 2 milliarder kroner. Det dækker over et skuffende resultat på hjemmemarkedet og en stor succes på eksportmarkederne. Se omtalen på siderne 4-10.

**Sponsor for
Admirals Cup
Side 2**

**Premiere på
flynavigatør
Side 3**

**Kunsten
Side 11**

Amagers Erhvervspris til Philips



Erhvervsprisen overrækkes til Philips. Fra højre indenrigsminister Thor Pedersen, Jørgen Hegelund og direktør Mogens Nielsen fra Amager Posten.

Indenrigsminister Thor Pedersen overrakte torsdag den 23. februar Amager Erhvervsråds og Amager Postens Erhvervspris 1989 til Philips. Det skete ved en sammenkomst på Hotel Scandinavia, hvor prisen – en statuette, der forestiller »Amagerpiggen«, og et diplom – blev modtaget af direktør Jørgen Hegelund.

Formanden for Amagers Erhvervsråd, bankbestyrer Henning Olsen, motiverede beslutningen om at tildele prisen til Philips med, at dels har koncernen drevet virksomhed på Amager gennem mange år, dels at det er en stor virksomhed, hvor familier ofte i flere generationer har haft deres virke. Philips har også formået at forny sig, og endelig er det en international virksomhed med en stor eksport.



Direktør Jørgen Hegelund overrakte navigatorgaven til direktør Mogens Brinks, der er formand for havkapsejlads-udvalget under KDY og Dansk Sejlunion.

Philips som sponsor for Admirals Cup

Philips yder nu aktiv støtte til de europæiske deltagere i »Admirals Cup« med udstyr til en værdi af mere end ½ million kroner.

Meddelelsen om sponseringen blev givet ved en sammenkomst i Kongelig Dansk Yachtklubs lokaler på Langelinie Pavillon den 28. februar. Sponsorstøtten består af en navigator-pakke til 27 både fra ni vesteuropæiske lande. Hver båd får en ap-navigator Mark 4, en ap-navigator Mark 5

og et cockpit display.

Desuden yder Philips praktisk støtte til de tre danske både, der udtages som det danske hold.

Admirals Cup sejles i et farvand, der omfattes af Decca-signalerne. Vi har fra en række ikke-europæiske lande fået henvendelse om levering fra andre »Admirals Cup«-deltagere, blandt andet fra det amerikanske team.



De 27 gavepakker var prydet med flag for hver af de ni vest-europæiske sejlsportsnationer, der får glæde af sponsorstøtten fra Philips i Danmark.



Jørn Slot er død

Det var med stor sorg, vi den 24. februar modtog meddelelsen om, at marketingdirektør Jørn Slot var død af et hjerteslag. Han blev kun 44 år.

I sine 18 år hos Philips blev han højt værdsat af sine medarbejdere og kolleger for sin store åbenhed og sine fine menneskelige og inspirerende egenskaber. Han viste hurtigt, at han havde gode lederevner, og det var derfor helt naturligt, at det blev ham, der for fire år siden overtog ansvaret for Philips Radio, Dux og Marantz og udnævntes til marketingdirektør.

Jørn Slots faglige dygtighed var ikke alene værdsat hos Philips, men også i det omfattende branchesamarbejde, han deltog i, blandt andet som bestyrelsesmedlem af audio/video-leverandørforeningen.

Såvel for medarbejderne som for selskabets ledelse er det et smerteligt tab, vi oplever ved Jørn Slots alt for tidlige død. Vor medfølelse samler sig om hans kone, Inge, og deres to børn.

Jørgen Hegelund





Peter Afzelius med »apn aviation« i hånden foran det svenske luftvåbens helikopter – sammen med oberst Mats Hellstrand og major Björn Zacharoff.

Da ap navigatoren gik i luften



Major Björn Zacharoff i cockpittet med fingeren på navigatoren, som han over for journalisterne omtalte meget hædrende.

Ved et pressemøde for europæiske dag- og fagbladsjournalister præsenterede Philips for nylig den nye »apn aviation«. Den er udviklet af navigator-gruppen i Jenagade og er en videreudvikling af den kendte navigator Mark 4.

»apn aviation« er blevet afprøvet af piloter i det svenske flyvevåben, som i testperioden underkastede den mange krævende forsøg for at blive overbevist om, at den arbejder lige så godt i luften som på søen. Resultatet bekræftes af, at det svenske flyvevåben allerede har bestilt 20 stk.

apn aviation er beregnet til mindre fly og koster 11.000 kroner. Vor engelske agent har allerede bestilt 500 stk., og der er forhandlinger i gang med de øvrige vesteuropæiske lande, der er inde under Decca-signalernes dækningsområde.

Pressemødet blev afviklet på Barkaby Flygplats nær Stokholm, hvor det svenske flyvevåben stillede helikopter til rådighed, så journalisterne selv kunne afprøve navigatoren ude over den svenske skærgaard. Interessen for det nye instrument var meget stor.

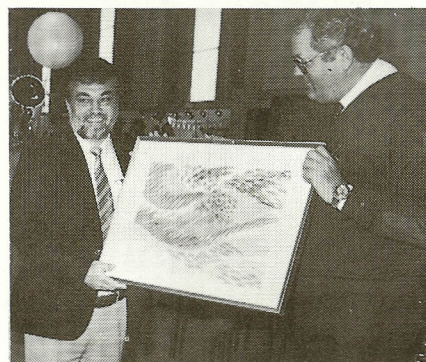
Søsikkerhedspokal til Finn Hendil

Opfinderen af ap-navigatoren, akademiingeniør Finn Hendil, har fået Søsikkerhedspokalen. Den blev overrakt på Fredericia International Boat Show. Pokalen er indstiftet af Sø-Finans A/S, hvis direktør, H. C. Hansen ved overrækkelsen sagde: »Med opfindelsen af navigatoren har mangen en sejler fået en trofast og sikker førerhund.«

Med hæderen fulgte et litografi udført af Dronning Margrethe og en check på 5.000 kroner.

Checken lod Finn Hendil omgående gå videre til handicap-sejlsporten.

Finn Hendil modtager et litografi udført af Dronning Margrethe og en check på 5.000 kroner fra direktør H. C. Hansen.



Aktiviteten i Philips Danmark i 1988

Stagnationen i dansk økonomi i 1988 kan også ses på salgsresultaterne for Philips. Hjemmemarkedet var klart skuffende i forhold til de forventninger, vi havde, da vi planlagde årets aktiviteter, og salget blev 5 procent lavere end i 1987.

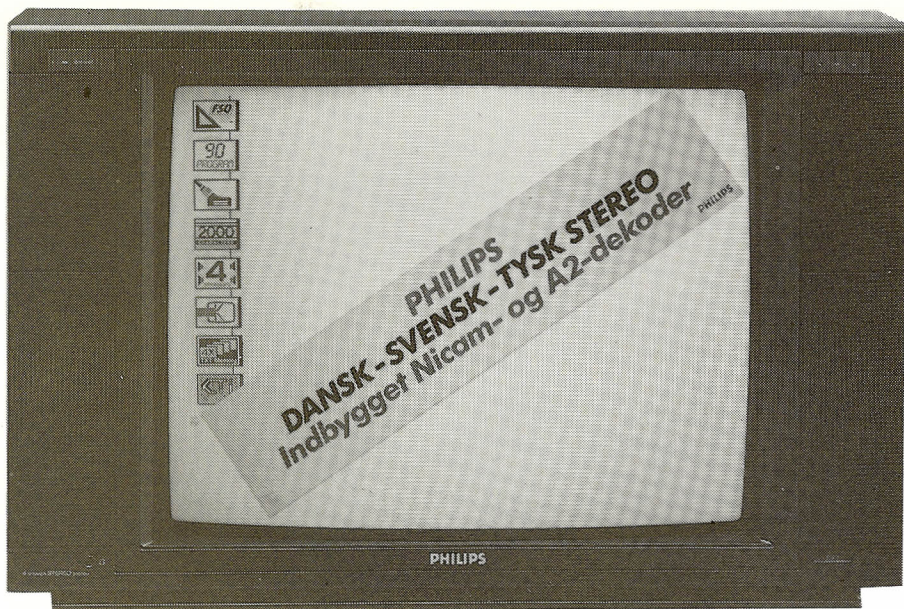
Til gengæld fortsatte vor succes på eksportmarkederne, hvor vi igen i 1988 oplevede en markant stigning. Totalt steg salget her 12 procent. Det dækker over en faldende eksport af glødelamper i forbindelse med nedlægningen af Nordisk Glødelampe Industri og en stigning i eksporten af vore elektronikprodukter – mobiltelefoner, navigationsinstrumenter og professionelt TV-måleudstyr – på 22 procent. Det er særlig glædeligt på baggrund af en 35 procents stigning året forud.

De samlede aktiviteter ser således ud:

	(i mill. kr.)	
	1988	1987
Totalaktivitet	2.063	2.058
fordelt på		
hjemmemarked	1.368	1.436
eksportmarkeder	695	622

Disse tal omfatter Philips Industri og Handels A/S, Philips Medico-Systemer A/S og Nordisk Glødelampe Industri A/S. Tallene for 1987 er af hensyn til sammenligneligheden rensset for salget af hårde hvidevarer, som pr. 1. oktober 1987 blev overført til Bauknecht Danmark A/S.

De økonomiske resultater foreligger endnu ikke, men vil blive præsenteret efter bestyrelsesmødet i sidste halvdel af april.



Philips Radio introducerede farve-TV med indbyggede NICAM og A2 dekodere.

Video og audio

På baggrund af den positive udvikling i efteråret 1987 var en markedsfremgang forventet, men det må konstateres, at den økonomiske stramning fortsat påvirker efterspørgslen. Fordelingen på hovedgrupper viser en tilbagegang for audio og en fremgang for video. Dette resulterede i et samlet marked af omtrentligt samme størrelse som foregående år.

Markedet for farvefjernsyn rettede sig i 1988 og blev større end forventet. Vi havde leveringsproblemer for de stærkt efterspurgte stereomodeller og

måtte i en lang periode undvære en løsning på behovet for apparater med NICAM-stereo-dekoder, men vi er fortsat leverandør af de fleste farvefjernsyn til de danske forbrugere.

I et svagt stigende marked lykkedes det igen at øge vor andel for TV-båndoptagere, og koncernen er nu mere end dobbelt så stor som den næststørste udbyder.

Selv om markedet for CD gik frem som ventet, udviser det samlede marked for Stationær Audio et fald på knap 10%. CD-segmentet var præget

af en hård priskonkurrence, og tendensen til skift fra løse til sammenbyggede enheder stoppede. Under disse omstændigheder kunne heller ikke vort salg leve op til forventningerne.

Totalmarkedet for Transportabel Audio udviste et væsentligt fald, og vi kan her notere en pæn fremgang i andel. Det opnåede resultat skyldes ikke mindst, at produktprogrammet blev udvidet med Freestylere i de højere prisklasser.

Som konsekvens af det svigtende bilsalg gik Autoradio-markedet ca. 10% tilbage, men vi har også her opnået en andelsfremgang.

De gennemførte afgiftslettelser har ændret forudsætningerne for aktiviteten i 1989. Markedsmæssigt må video-siden ventes øget, hvorimod audio-markedet næppe vil blive større end i 1988.

Vort produktprogram for CTV styrkes i 1989 af konkurrencedygtige løsninger på behovet for NICAM/A2-decodere, medens vort sortiment i videobåndoptagere tilføres væsentlige fornyelser.

På audio-siden ventes CD-afspillere med magasiner og helt ny signalbehandlingsteknologi at kunne øge vor andel på Hi-Fi området.

Et nyt og ungdomsorienteret design af transportable apparater vil vise vejen på dette felt, ligesom vor fremgang på autoradiomarkedet ventes fortsat med RDS-modellerne.

Alt i alt går Philips, DUX og Marantz styrket ind i 1989.

Konsumentvare-service

1988 blev et godt år for Philips Service med god fremgang for salget af tilbehørsartikler som hovedtelefoner, mikrofoner, lommeregnerne m.v.

Aktiviteten med betalte reparationer viste en gunstig udvikling.

Salget af reservedele nåede ikke sidste års niveau. Det tilskrives udviklingen inden for kvalitet på vore færdigvarer og den teknologiske udvikling i øvrigt. Eksport af reservedele til radiokommunikationsprodukter og navigationsinstrumenter steg betydeligt.



Philips Service Centre moderniseres i disse år. Her ses det nye center i Glostrup.

Lys

Markedet for belysningsprodukter var stort set uændret i forhold til 1987, men vi fastholdt eller forbedrede vore markedsandele på de forskellige produktområder bortset fra lysstofrør, hvor vi på grund af parallelimport fik en faldende andel.

Vort salg af glødelamper blev – i et stagnerende marked – lidt større end året før, ikke mindst på grund af fremgangen for de nye Softone-typer. Interessen for SL- og PL-lamperne er fortsat stigende. Elværkernes kampagner for konvertering til disse nye lyskildetyper er stærkt medvirkende hertil.

Salget af belysningsarmaturer er i gunstig udvikling. Det skyldes primært vore gartneriaktiviteter og større projekter. I 1988 leverede vi blandt andet belysningen til Guldborgsundtunnelen.

Belysning af slotte og andre bygningværker oplever en renaissance. Med de nye energibesparende SON-Comfort højtryksnatriumlamper har vi blandt andet udført projektørbelysning af Koldinghus og Frederiksborg Slot.

Batterisalg viste en markant vækst i 1988 trods øget konkurrence på et i øvrigt stabilt marked. Vi intro-



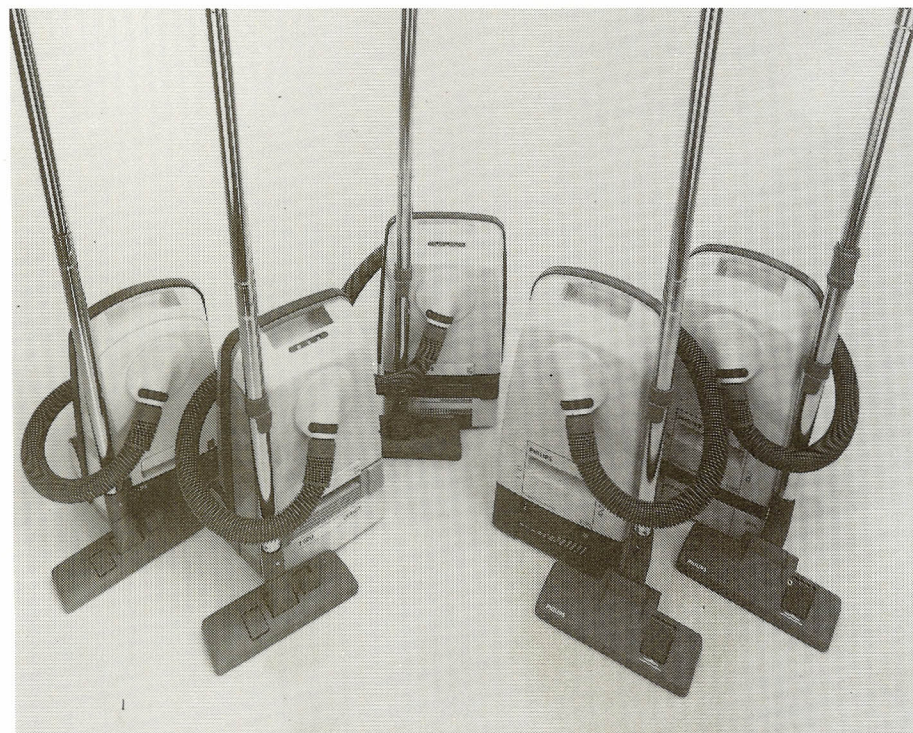
Philips-projektører belyser Frederiksborg Slot, der stolt spejler sig i søen.

ducerede som de første kviksølvfrie brunstensbatterier under betegnelsen »Green Line«.

Den samlede omsætning i 1989 ventes i bedste fald at blive den sam-

me som i 1988. Imidlertid vil en række nye produkter give os mulighed for at opdyrke nye markedsnicher og dermed kompensere for det stagnerende salg.

Husholdning og personlig pleje



Med vort nye program blev Philips nr. 1 på den danske støvsugermarked.

Markedet for el-produkter til husholdning og personlig pleje voksede med ca. 15%.

Den nye shaverserie, der blev introduceret i 1987, blev suppleret med yderligere en række modeller, der bidrog til at befæste Philishave's position som det absolut førende mærke inden for el-shavere.

På trods af den generelle afmatning i salg af kapitalvarer kunne afsætningen af solarier til hjemmebrug bevares på samme høje niveau som i 1987.

Introduktion af nye kaffemaskiner og dampstrygejern resulterede i en markant vækst i markedsandelene for de to produktgrupper.

Inden for støvsugere blev Philips nr. 1 på markedet takket være de nye modeller, der blev introduceret løbende igennem året.

I 1989 forventes det, at forbrugsgrænsningen også vil berøre markedet for el-produkter til husholdning og personlig pleje, hvorfor der kun forventes en meget beskeden vækst.

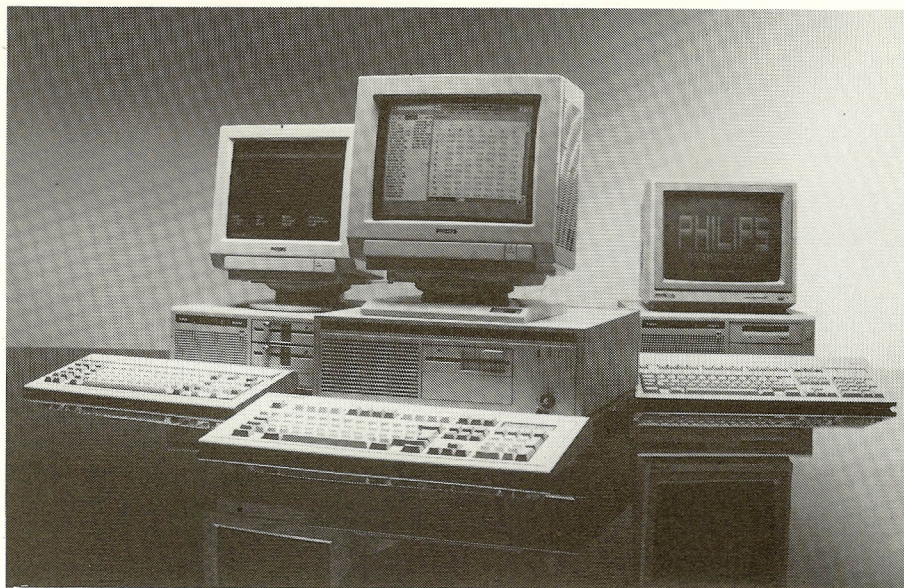
Vore planer omfatter bl.a. introduktion af en række nye produkter, og disse forventes i kombination med den kraftige markedsføringsindsats at resultere i, at vor nuværende position som den største leverandør på markedet vil blive yderligere styrket.

Datasystemer

Det udfakturerede salg af tekstbehandlingsudstyr og virksomhedsdatamater blev mindre end i 1987, men den samlede ordreindgang blev væsentligt større end forventet. Det skyldes såvel nye, interessante produkter som en næsten helt ny sælgerstab, der indgår i Datasystemer's organisation. Den blev nyetableret i første halvår af 1988. Efter en indkøringsperiode, hvor medarbejderne blev uddannet til salget af Philips' helt nye produktserie UNIX, kom salget rigtigt igang midt i 1988.

Dermed har Philips placeret sig som et kvalificeret alternativ til de største dataleverandører, og vi har meget positive forventninger til 1989.

Et af de områder, vi venter os meget af i fremtiden er PC'erne. Der er i 1988 blandt andet truffet aftale med Bilka om store leverancer. Salget er blevet en stor succes, og vi forventer i 1989 at få en stærkt øget andel på det danske marked.



Salget af PC'ere blev en stor succes for Philips i 1988.



På Kontor & Data udstillingen præsenterede Philips den nye videotelefon.

Telekommunikation

Salget af vore nye digitale telefoncentraler blev mindre end året forud på grund af tekniske problemer under introduktionen her i landet.

Centralerne, der går under betegnelsen SOPHO-S, findes i flere størrelser og har som standard et omfangsrigt program, som sikrer servicevenlig og rationel telefonbetjening.

Den største model, SOPHO-S 2500, er for nylig blevet installeret i Philips-huset, som dermed blandt andet har fået direkte indvalg. Centralerne er beregnet til anvendelse for både tale og data. SOPHO-S centralerne er nu i omsætningsmæssig fremgang, og vi venter et godt salg i 1989.

Vi havde fortsat succes med salg af basisstationer til det nye 900 MHz mobiltelefonnet under NMT-systemet. Salget af lyslederkabler og andre telekommunikationskabler er forløbet tilfredsstillende.

På »Kontor & Data«-udstillingen i Bella Center præsenterede vi sammen med KTAS nye systemer, der fungerer under det nye ISDN-koncept, blandt andet omfattende en videotelefon.

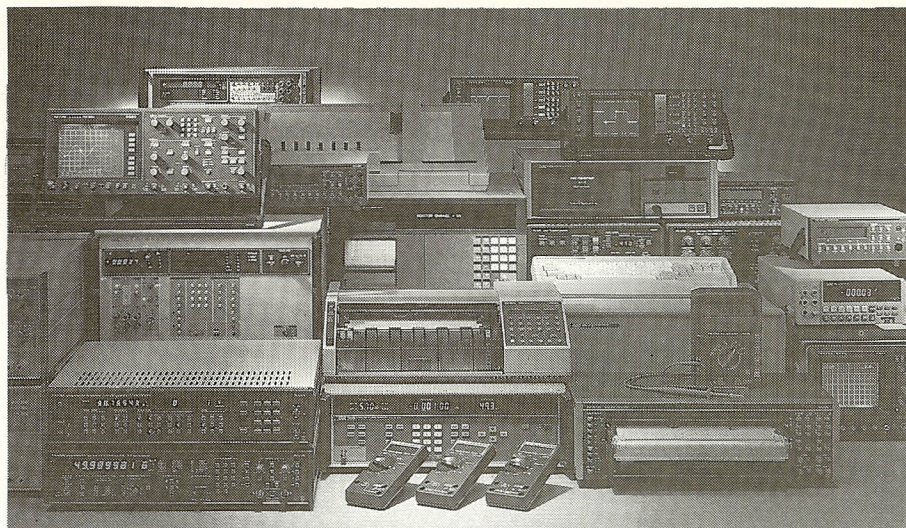
Industrielle og Elektro-akustiske Systemer

Markedet for produkter fra I&E var vigende, specielt for de større projekter, men alligevel lykkedes det at gennemføre en omsætning på samme niveau som i 1987.

Gruppen for måleinstrumenter fik stor fordel af den internationale samarbejdsaftale, der er truffet mellem Fluke og Philips. Herhjemme overtog vi det etablerede Fluke-forhandlernet, og de to koncerners program er så stærkt, at vi venter en betydelig fremgang på udstyr til måleteknik. Inden for professionelt TV-måleudstyr leverede vi blandt andet apparatur til det nye TV2.

Gruppen for analysesystemer havde fortsatte leverancer af røntgenspektrometre til F. L. Smidth A/S, som videreeksporterer dem sammen med egne anlæg. Blandt de interessante enkeltordrer kan nævnes et spektrometer til overflademåling, som er leveret til ATV-institutet Korossionscentralen.

Gruppen for industrielle systemer har inden for elektronisk vejning haft



Samarbejdet mellem Philips og Fluke har givet os et stærkt, bredt program.

et godt salg af brovægte og doseringsenheder. Det gælder blandt andet til en række af de nye kraftvarmeværker, der baseres på halmfyring. Nye store ordrer på procesudstyr er opnået i årets sidste måneder og giver forventning om et godt 1989.

Gruppen for kommunikations- og sikringsystemer har haft en fin frem-

gang i levering af adgangskontrolsystemer, blandt andet til Lego. KTAS og JTAS har også disse systemer, og i 1989 følger FKT. Til Illum er leveret et stort forstærker/højttalersystem. Kommunikationsbåndoptagere tegner sig også for en stærkt stigende omsætning, i 1988 specielt til bankverdenen.

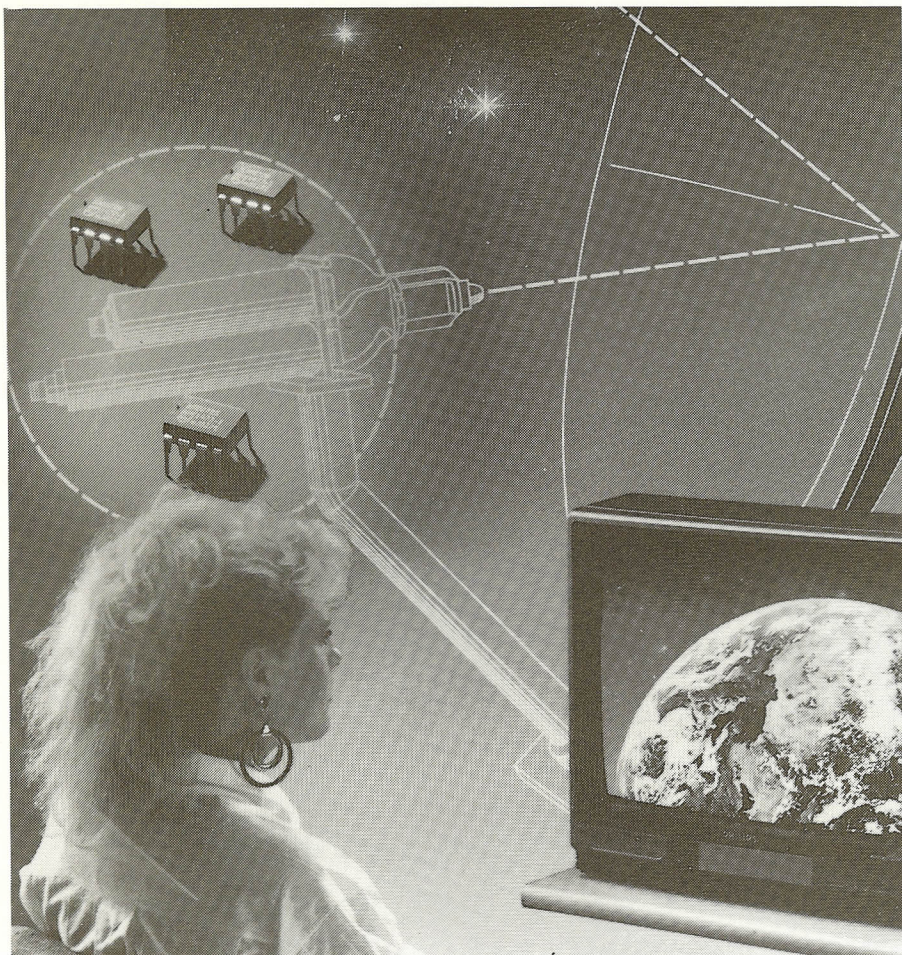
Elektronik-komponenter

Salget af elektronikkomponenter blev lidt mindre end året forud, men der var stor forskel på udviklingen inden for de forskellige kundeområder.

Leverancerne til vore radio-, TV- og højttalerkunder blev mindre på grund af reduceret behov for komponenter, men vor markedsandel er uændret.

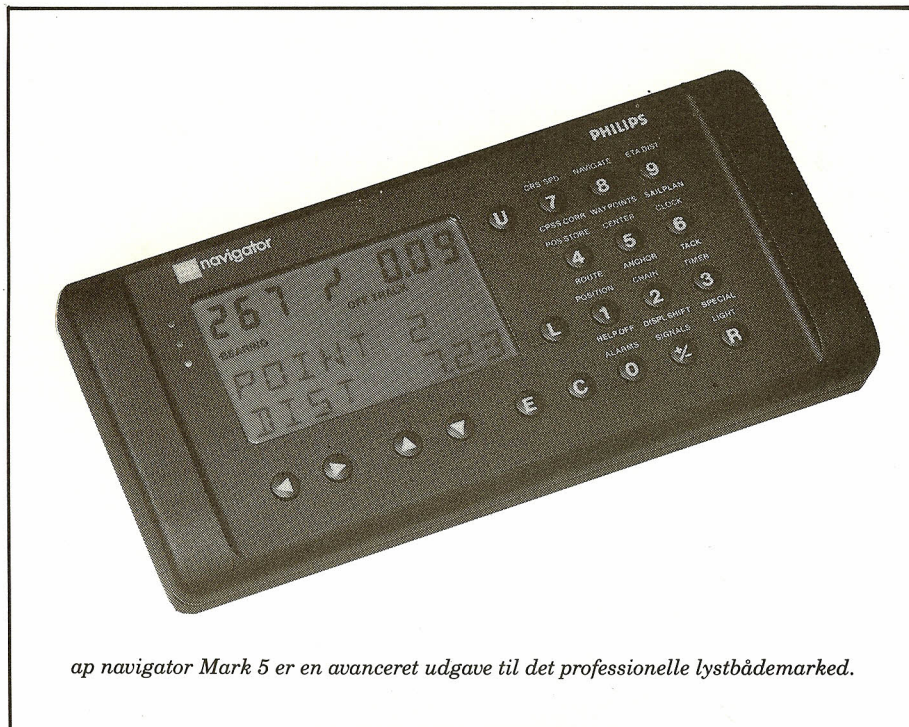
Salget til det professionelle elektronikkomponentmarked viser en stor variation af forøget eller formindsket forbrug af elektronikkomponenter. Denne variation er ikke tydeligt branchebestemt, men derimod mere direkte firmaafhængig. Salget til dette marked steg mere end 10 procent.

Omsætningen i 1989 ventes nogenlunde uændret og med et fortsat pres på komponentpriserne.



Nyudviklede integrerede kredse til brug i fremtidens satellit-TV.

Mobilkommunikation og navigationsinstrumenter



ap navigator Mark 5 er en avanceret udgave til det professionelle lystbådemarked.

Mere end 100.000 mobiltelefoner i NMT-systemet er nu i anvendelse herhjemme. Vi ligger fortsat topplaceret i dette marked, ikke mindst på grund af tekniske og designmæssige fordele ved den ID-prisbelønnede model 4112. Ved årets start skete der ret markante prisfald, og vor omsætning blev mindre end i 1987. Konkurrencen er fortsat stor mellem de 14 udbydere. Ved årets slutning introduceredes lommetelefonen »Philips Personal Phone«, der fik en fin modtagelse.

Taxamotor, som er Danmarks ældste hyrevognsselskab, har afgivet en ordre til en værdi af 23 millioner kr. for installation af det nyudviklede trafikdirigeringsystem CAC 900. Det skal monteres i Taxamotors 300 vogne og planlægges at være i drift i oktober 1989.

Navigationsinstrumentet »ap navigator« sælges fortsat i stort tal, og vi er klart markedsledende. Den populære model »Mark 4« til det traditionelle lystbådemarked blev suppleret med modellen »Mark 5«, som er en avanceret udgave til den mere professionelle del af lystbådemarkedet. Omsætningen steg pænt. I 1989 venter vi et fortsat fint salg, som også vil omfatte en nyintroduceret navigator til mindre fly, »apn aviation«.

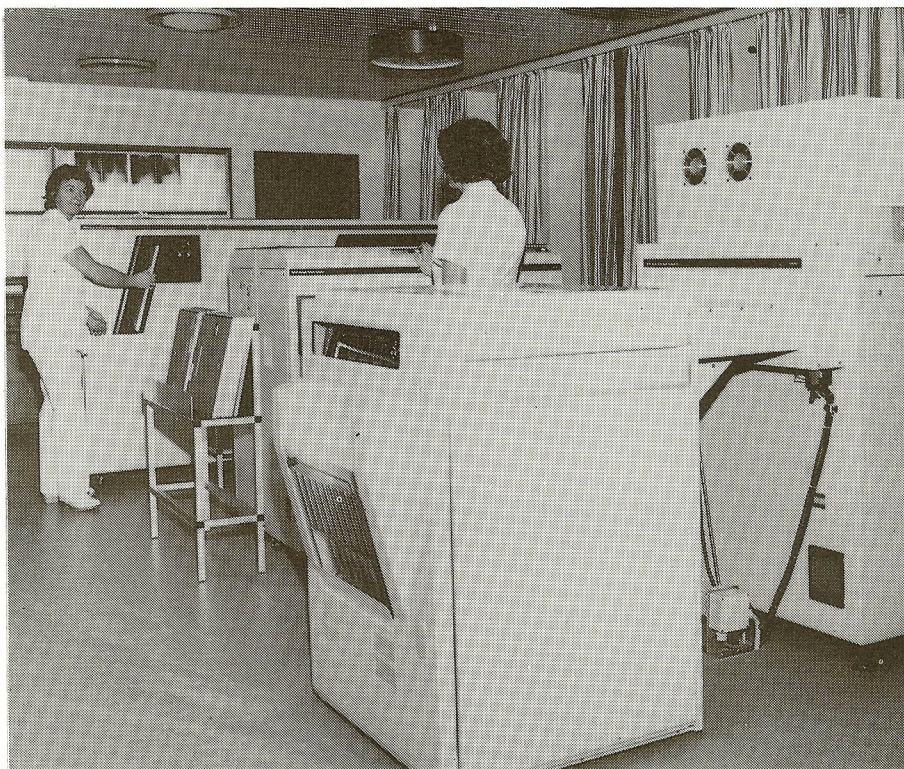
Medico-Systemer

En række hospitaler udskød i 1988 købet af nyt udstyr på grund af den stramme økonomiske situation. Det fik for Philips den virkning, at salget blev mindre end året forud. I det nye år venter vi en gunstigere udvikling.

I løbet af året afsluttede vi en levering af tre lineære acceleratore til radioterapi-afdelingen på Københavns Amts Sygehus i Herlev.

Til Universitetshospitalet i Odense er solgt Tomoscan-scanneren LX. Hospitalet er dermed et af de første med dette udstyr til røntgenundersøgelse, blandt andet af hjernen.

Digitalteknikken tages nu også i anvendelse ved røntgenundersøgelser. Det første udstyr af denne art til røntgenoptagelser er leveret til Skive Sygehus.



Digitalteknik er taget i anvendelse ved røntgenundersøgelser – her på Skive Sygehus.

Produktion og Eksport

Mobiltelefoner

December 1988 blev den største måned nogensinde for mobiltelefonproduktionen. Fabrikafleveringerne blev mere end dobbelt så store som budgetteret, og sammenlagt for hele året blev det en stigning på mere end 25 procent i forhold til året forud. Mangel på komponenter påvirkede produktionen i årets løb, specielt i årets første måneder.

Der er gennemført væsentlige forbedringer i produktionen, blandt andet med indførelse af et nyt fleksibelt produktionssystem til fremstilling af mobiltelefonernes »handset«. Resultatet er højere produktionsydelse og mindre lagerbeholdninger.

Udviklingsafdelingen har en række aktiviteter i gang. Et af resultaterne er den nye lommefunktion »Philips Personal Phone«. Inden for trafikdirigering afsluttedes udviklingen af et nyt 2. generations system, som herhjemme leveres til Taxamotor. Det omfatter såvel en dirigeringscomputer som mobile enheder med radio, computer, printer, kreditkortlæser og taxameter. Nye systemer er under udvikling til Hong Kong, London, Paris og Australien.

Eksporten af mobiltelefoner fik igen i 1988 et betydeligt opsving med leverancer til de øvrige nordiske lande og til markeder verden over. Til England er leveret en telefon til det engelske TACS-system. Denne produktion er dog nu overført til vore fabrikker i Cambridge.

Efterspørgslen efter mobiltelefoner ventes at stige igen i 1989, så vi forudser en fortsat stigende eksport.

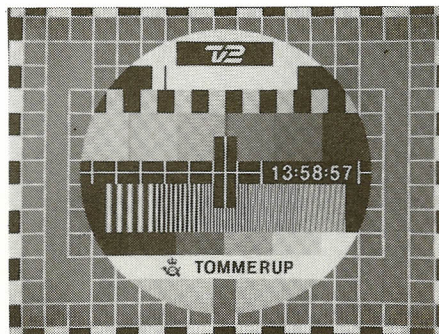


Philips Personal Phone – den nye lommefunktion – fik premiere i 1988

Navigationsinstrumenter

Produktionen af navigationsinstrumenter omfatter nu flere modeller. Foruden den hidtidige model Mark 4 påbegyndtes i starten af 1988 fremstillingen af den mere avancerede Mark 5 til det professionelle lystbådemarked. I efteråret fulgte tillige »Mark 5 professional« til brug på erhvervsskibe som coastere og færger.

Eksporten holdt sig på samme høje niveau som i 1987, og ap navigatorerne er fortsat de mest solgte til lystbådemarkedet inden for Decca-systemets dækningsområde. Eksporten sker til Nord- og Vesteuropa samt Japan. I 1989 udvides eksporten til også at omfatte den nyudviklede model til mindre fly, »apn aviation«.

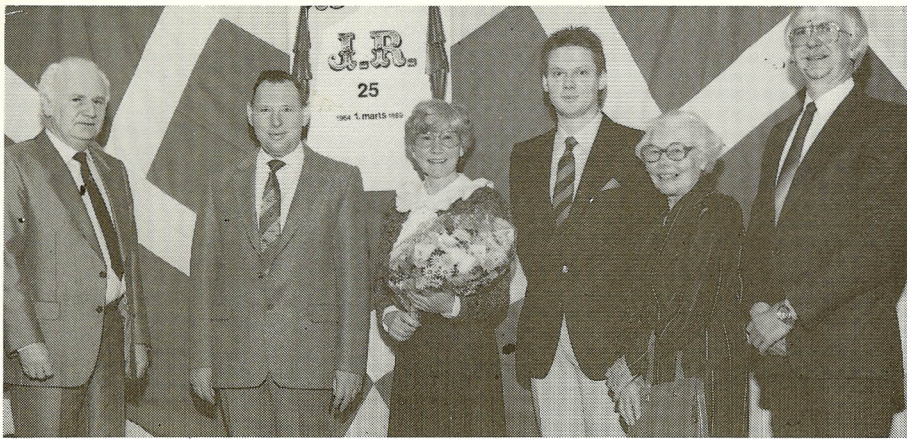


Det velkendte Philips-prøvebillede udsendes fra de nye TV2 sendere. Billedet, der kommer fra de nye Philips-generatorer, er individuelt designet med TV2's logo, Posthornet, der er Statens Teletjeneste's logo, samt navnet på det sted, hvor senderen er placeret.

Professionelt TV-måleudstyr

Produktionen af TV-måleudstyr voksede betydeligt i 1988. Først på året startede fremstillingen af NICAM kodere og modulatorer til transmission af digital stereo-TV lyd, og de første enheder blev monteret i den nye TV2-sender i Hove vest for København. Af andre nyudviklede produkter, der blev introduceret i årets løb, var markedets mest avancerede TV test signal generator, der vakte stor interesse overalt, hvor den blev vist.

Eksporten steg pænt både på det europæiske marked og i Fjernøsten. I USA og Canada har vi truffet aftaler med agenter, og vi vil nu intensivere markedsføringen på det vigtige nord-amerikanske marked.



PHILIPS KUNSTFORENING

Første udstillende kunstnere i det nye år var Inge-Lise Øhrberg og Jørn Würtz.

Om Inge-Lise Øhrbergs arbejder skriver maleren Niels H. Wamberg bl.a.:

»Inge-Lise har valgt landskabet som rammen omkring det, der påvirker hende til en billeddannelse. Et almindeligt, velkendt motiv, som hun behandler ud fra koloristiske og kompositionsmæssige principper, bygget på den kendsgerning, at der her på kloden er noget som er lodret, og noget som er vandret. Det gør hun godt. Hun kunne standse her, og vi som tilskuere ville opleve en velkomponeret, smuk billedflade. Men hun standser ikke; går et skridt længere og passerer grænsen mellem det trygge og det farlige.«

Jørn Würtz har en lang række udstillinger bag sig, efter at han debuterede på kunstnernes Påskeudstilling i 1977.

Blandt andet kan nævnes kunstnernes Efterårsudstilling, Esbjerg kunstkreds, Køge galleriet, Nikolaj kirke samt en række kunstforeninger over det ganske land.

Desuden kan nævnes Humanistprisen maler 1980, udsmykningsopgaver for Dansk-Grønlandsk kulturfond, illustrationer til dagspressen, bøger og tidsskrifter.

Hammeleff og Creegan

I februar havde vi udstillinger af Malene Hammeleff og Charles Creegan.

Malene Hammeleff, som er født i 1946, har på Glyptoteket modtaget tegneundervisning hos maleren Hans Christian Høier. Hun er i øvrigt uddannet som væver.

Om sin baggrund som maler siger hun blandt andet:

»Jeg er opvokset i »Kunstnerbyen« ved Utterslev Mose. Et kunstnermiljø smukt beliggende ved en lille sø, omkranset af høje træer og vildnis.

Denne sø og disse omgivelser, som var så fulde af liv, var en stor inspirationskilde for mig.

Specielt husker jeg foråret, hvor mosen fra den ene dag til den anden eksploderede i et virvar af flagrende vinger og fuglestemmer.«

Et såre lyrisk gemyt, hvilket man kunne konstatere i de udstillede arbejder.

Charles Creegan er i kunstnerkredse og blandt kunstkere kendt viden om, ikke alene i Danmark, men også i store dele af Europa og Amerika.

Han er multikunstner, oprindeligt balletdanser uddannet i USA, som var hans hjemland indtil han for 10 år siden slog sig ned her i Danmark. Han er koreograf og tillige en meget spændende maler.

Hans værker indeholder poesi, og man mere end aner balletens verden og kunst gennem hans kompositioner.

Gunhild Laursen og Burchardt

I marts havde vi udstillinger af Gunhild Laursen og Lis Burchardt.

Om sine billeder og hvad hun vil med sin kunst, siger Gunhild Laursen blandt andet:

»Jeg er ikke samfundsstormer, men ser det som min opgave at vise det lyse og gode, der også findes i hverdagen. Det er mit håb, at mine billeder taler til jeres følelser med den varme og optimisme, vi alle trænger til i en tid, hvor der arbejdes hårdt.«

Lis Burchardt har været elev i 5 år hos maleren Mogens Andersen. Hun har blandt andet udstillet på kunstnernes Efterårsudstilling.

Om sit motivvalg følgende:

»Jeg maler mennesker. Ikke portrætter, men skikkelser. Et menneske kendes nemlig ikke primært på sit udseende, men på sine bevægelser, sin gang, sin mimik. Derfor »ligner« mine ting heller ikke i klassisk forstand mennesker, de handler snarere om dem.«

Og det var så, hvad kunstforeningen havde at byde på af udstillinger i sæson 88/89. I april udstilles indkøbte arbejder og den 25. april afholdes den årlige generalforsamling. Nærmere til medlemmerne senere.

E. Martinus Andersen

Jørn Rasmussen, servicetekniker i Philips Medico-Systemer, fejrede onsdag den 1. marts sit 25 års jubilæum ved en reception i Århus-afdelingen. Han ses her ved jubilæums-skiltet sammen med sin familie og flankeret af Olaf Brask (t.v.) og Ove B. Jensen.

Tak

Min hjerteligste tak til alle, der var med til at gøre min sidste dag på PCL til en festlig dag og et varigt minde.

H. Grüning

Jeg vil hermed takke kollegaer og medarbejdere for gaverne og et glimrende arrangement i forbindelse med min fratræden.

John Ankergaard

Tak til alle, der var med til at festliggøre min sidste dag hos Philips. Tak for gaver og blomster.

B. H. Clausen

Min hjerteligste tak til alle, som var med til at gøre min 40 års jubilæumsdag så festlig for mig og min familie. Tak for de dejlige gaver.

Lizzie Jensen

Hjertelig tak til alle, der med hilsener og gaver var med til at gøre min sidste dag hos Philips til en hyggelig og festlig dag, som jeg sent vil glemme. En særlig tak til jer fra M-PUR for det store arbejde, I havde gjort, for at jeg kunne få lejlighed til at sige farvel til så mange.

Rosa Rasmussen

7-tallet

Løkken - Vesterhavet - Lykken
Sommerhus (4 sovepladser) 5 min.
gang fra havet (10 min. til centrum) i
roligt område til leje. Næste nødven-
dige bagage er sengelinned, viske-
stykker og håndklæder. 1 uge/1.800, 2
uger/3.200, 3 uger/4.500. Telefon 02
88 31 63.

Ernst Laursen

PHILISKOPET

UDGIVET AF
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende).

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Kate Krog, John Jensen, Jørgen Jensen.

Kurt Bøje Petersen, Jacob Johnsen, Alfredo Pedini,
Ulla Krogh Laursen og Lena Tolstrup.



Philips Service-medarbejderne på Industrigården var samlet til morgenkaffe på årets første arbejdsdag sammen med direktør Jørgen Hegelund, der ønskede godt nytår og sagde til lykke til Therkild Burkal, der den dag overtog ledelsen af aktiviteterne.

Sjovt at gå på arbejde

– Det skal stadig være sjovt at gå på arbejde, sagde Therkild Burkal, da han den 2. januar mødtes med sine medarbejdere til morgenkaffe. Burkal havde den dag overtaget ledelsen af Philips Service A/S efter Peter Afzelius, der var udnævnt til chef for Philips Radio Communications.

I sin morgenhilsen sagde han også, at han var glad for det samarbejde,

der trivedes i Philips Service, ikke mindst efter den »Mission«, der kort tid forinden var gennemført med samtlige medarbejdere. Det giver gode løfter for fremtiden.

Burkal kunne også fortælle, at Philips Service var kommet gennem 1988 med et fint resultat. – Det kan vi ikke mindst takke Peter Afzelius for, sagde han.

Fra ap til Philips Radio Communications

Under stor morskab sætter Peter Afzelius her kniven i de sidste ap-balloner for at markere navneskiftet fra ap radiotelefon a/s til Philips Radio Communications A/S.

Navneskiftet fandt sted den 2. januar samtidig med at Afzelius overtog ledelsen af aktiviteten. Med ved sammenkomsten var også Jørgen Hegelund. De fleste medarbejdere var med. Siddende (fra venstre) John Bukdahl, Finn Christensen, Inge Raun, Preben Lundberg, Britt Hageskov og Kasper Barfoed. Stående: Michael Hansen, Erik Frydendall, Jørgen Hegelund, Jens Møller, Peter Afzelius, Leif Lucas, Birte Thorgaard, Erik Schwaner, Niels Wulff, Niels Pelle, Leif Scherbe, Aage Madsen og Tina Rasmussen.

