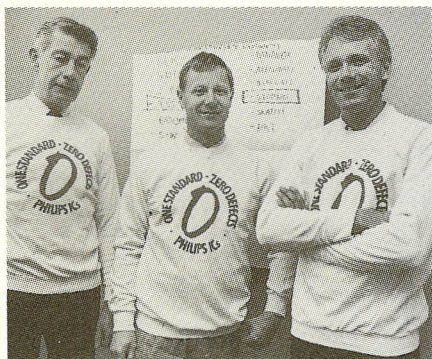


Øget fokus på kvalitetsprojektet



Tre af Miniwatt-deltagerne i kvalitetsseminaret diskuterer planlagte aktiviteter: Fra venstre Kurt Andersen, Bjarne Jensen og Steen Feldskov.

I maj 1985 lød startskuddet for den danske del af Philips verdensomspændende kvalitetsprojekt. Det har været centralt styret og har omfattet de allerfleste afdelinger herhjemme. Kvalitetsarbejdet er blevet en mere og

mere integreret del af det daglige arbejde. Der er nu et reduceret behov for den centrale styring og koordinations grupperne imellem. Derfor lægges ansvaret for kvalitetsprojekterne, for nye initiativer og for planlægning nu ud i grupperne.

– Det skal være en integreret del af de enkelte afdelingers aktiviteter, siger direktør Jørgen Hegelund ud fra den betragtning, at aktiviteterne er forskellige fra afdeling til afdeling. – Og det er vigtigt, vi alle målbevidst yder vort bidrag i den fortsatte proces med kvalitetsprojektet. Det er vor fremtid, det gælder!

På side 2 og 3 ridser »Philiskopet« baggrunden for projektet op, fortæller om koncernpræsidentens sidste udspil, omtaler seminaret og de fremtidige aktiviteter. Desuden beskrives et interessant kvalitetsprojekt, som er udført af en af Centrallagerets arbejdsgrupper: »Kunden i centrum hos PCL«.

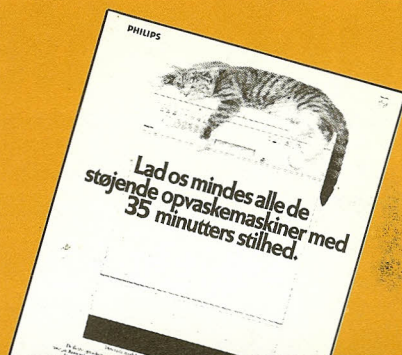
Ny lysdemonstration på Industrigården

Lysgruppen hos Philips har i godt halvandet år arbejdet med projektering og udførelse af et nyt demonstrationslokale i Industrigårdens sydfly på tredje sal. Resultatet er blevet et imponerende kvalitetsprojekt: Et 150 kvadratmeter show-room for uden-dørs- og indendørsbelysning og et 75 kvadratmeter kombineret demonstrations- og mødelokale.

Den nye lysdemonstration vil primært blive benyttet i kontakten med lysgruppens kunder, der fortrinsvis er elgrossister, elinstallatører og deres personale samt rådgivende ingeniører. Premieren fandt sted i begyndelsen af oktober, og alene i de to første uger modtog man mere end 300 gæster.

På de fire midtersider kan du stifte nærmere bekendtskab med brochuren »Philips viden om lys demonstreres ved hjælp af ny teknik«.

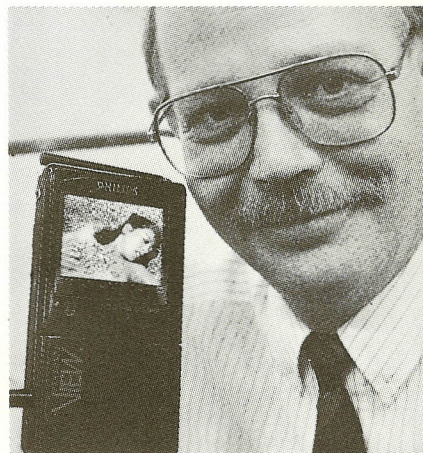
K. W. Nielsen byder velkommen til en af de første lysdemonstrationer i lysgruppens nye demonstrationsfaciliteter på Industrigården. Alene i de to premiereuger kom der mere end 300 gæster.



Aurora-prisen til Philips

Jyllands-Postens »Aurora-pris« for bedste dagbladsannoncer tilfaldt i år Philips Elapparat A/S for annoncen med den sovende kat. Annoncen er udført af reklamebureauet DMM/Ipsen & Parmo for Philips opvaskemaskine Whisper, der er så stille, at en kat ville kunne sove ovenpå, medens opvaskemaskinen kører.

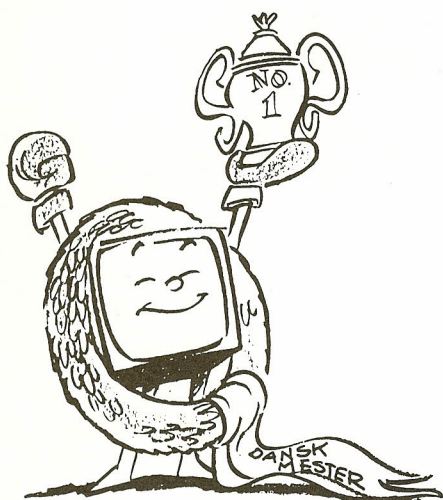
Philiskopet ønsker tillykke med den fine pris.



Jørn Slot med lomme farve-TV, der introduceres i 1988. Billedet er 9 cm bredt. Der er flere spændende nyheder s. 4.

Nu gælder det fremtiden

Første fase af kvalitetsprojektet var en modningsproces, der blev centralt styret. Nu lægges ansvaret og initiativerne ud til de enkelte divisioner, siger direktør Jørgen Hegelund



Det er nu fire år siden koncernens daværende præsident, Wisse Dekker, præsenterede Philips-koncernens nye kvalitetspolitik. Det skete i et brev til samtlige medarbejdere, hvor han fortalte, at baggrunden var den japanske trussel og dermed den øgede konkurrence på verdensmarkedet for elektronikprodukter.

Fra tidligere kun at tale om produktkvalitet, blev kvalitetsbegrebet

nu udvidet til total kvalitet – kvalitet i hver eneste arbejdsoperation, også de administrative. Et andet budskab, som tydeligt kom frem, var betydningen af at inspirere og motivere medarbejderne for kvalitetsforbedring.

Kvalitet vigtigt for at sikre Philips fremtid

I maj 1985 lød startskuddet for kvalitetsprojektet i Danmark. Dengang nævnte direktør Hiltjo Bos, at kvalitet er vigtigt for at sikre Philips fremtid, og han lagde vægt på, at kvaliteten skal i centrum, at vi skal ekspandere, og at vi skal hjælpe hinanden.

Gennem lederseminarer, målsættingskrift, Kvalitets Aviser og møder i de enkelte afdelinger og divisioner blev projektet sat i gang. Der blev dannet styregrupper, og der blev rapporteret om opfyldelsen af de mål, der var sat.

Statusdagen den 19. september

Den 19. september 1986 huskes sikkert af de fleste som en festlig dag hos Philips med fælles frokost, revy og musik. Men i mange afdelinger blev dagen tillige en lokal statusdag. Fra »Kvalitets Avisen« kan vi berette om forbedringer, der allerede efter det første år var opnået – med større leveringspålidelighed, bedre telefonbetjening, hurtigere projektudarbejdelse, mere præcis administration og en lang række andre eksempler.

Personaledirektør Henning Friis, der havde været med til at sætte projektet i gang, sagde om erfaringerne efter det første år, at han havde noteret en række positive virkninger, såsom øget medarbejdermotivation og iderigdom samt en generel focus på medarbejderne som den vigtigste ressource. Men Kvalitetsprojektet kræver løbende opfølgning, ikke mindst, når det gælder initiativer og forslag fra den enkelte medarbejder. Først da vil alle føle, at vi har processen godt i gang.

Øget focus på kvalitetsprojektet

Denne opfølgning er sket gennem møder med direktionen, og i begyndelsen af efteråret besluttede Kvalitetskomiteen, at der skulle sættes øget focus på projektet gennem nye seminarer. Det blev samtidig fastlagt, at gruppecheferne i fremtiden får det fulde ansvar for gennemførelsen af deres kvalitetsprojekter, for nye initiativer og for planlægning inden for området. Det sker på baggrund af, at kvalitetsarbejdet er blevet en mere og mere integreret del af det daglige arbejde. Der er dermed et reduceret behov for central styring og koordination grupperne imellem, og som konsekvens heraf er kvalitetskomiteens arbejde overstået og komiteen nedlægges.

Den næste fase i kvalitetsprojektet fik sin start på tre én-dages seminarer i oktober med tilsammen 100 deltagere, ledet af Henning Friis.

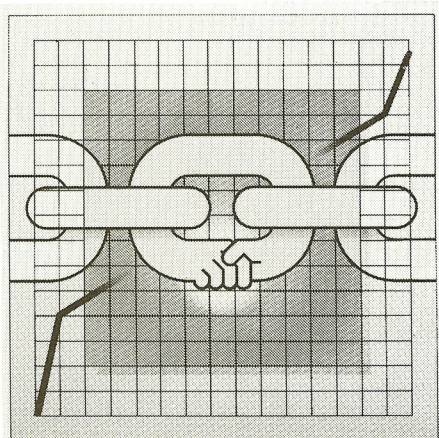
På disse seminarer understregede direktør Jørgen Hegelund betydningen af, at ansvaret for projektet nu er lagt ud i grupperne. – Det skal være en integreret del af de enkelte afdelingers aktiviteter, sagde han – og aktiviteterne er forskellige fra afdeling til afdeling.

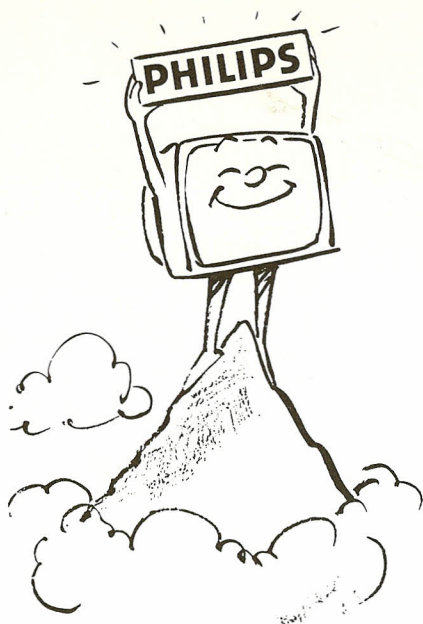
Nyt koncernbrev fra præsidenten

Hegelund lagde også vægt på den alvor, der spores i det sidste kvalitetskoncernbrev fra præsidenten, Cor van der Klugt, som siger at selv om vort kvalitetsarbejde klart har givet resultat, er vore kunder stadig mere krævende, og også vore konkurrenter bliver bedre og bedre, så situationen er nærmest status quo.

Tempoet for kvalitetsarbejdet må derfor øges for at opnå en stærkere markedsposition, en forbedret indtjening og opnå sikkerhed for kontinuitet.

Cor van der Klugt nævner, at mange kvalitetsfejl stadig skyldes skødesløshed, mangel på disciplin og evne til at overholde aftaler. Desuden at dele af koncernen dårligt nok har påbegyndt arbejdet med en systematisk





Kunden i centrum hos PCL

Ny introduktionsfilm er et resultat af kvalitetsarbejdet

Som led i Centrallagerets arbejde med kvalitetsprojektet har en gruppe fået til opgave at tilrettelægge en bedre introduktion af nye medarbejdere – med hovedvægt på kvalitet.

Denne opgave har gruppen arbejdet med de sidste tre måneder, og resultatet er blevet en 30 minutters videofilm, der skal bruges ved ansættelsen af nye medarbejdere. Herved sikrer man sig en ensartet instruktion, hvor der lægges vægt på, at det er vigtigt

at enhver medarbejder føler, at kunden er i centrum.

Den nye videofilm »Kunden i centrum hos PCL« har haft premiere i Glostrup i oktober. Samtlige PCL-medarbejdere har set den. Den vil desuden blive vist ved de lagermøder, hvor PCL møder produktgrupperne fra de enkelte selskaber, og PCL stiller den gerne til rådighed for andre kvalitetsgrupper som et eksempel på et kvalitetsprojekt.

Videofilmen er fremstillet af Hertling Luther og Kurt Bøje Petersen efter en idé af Anker Cruse Christensen.

Nyt kvalitetsprojekt i produktionsområderne

Udviklings- og produktionsområderne i Philips Elektronik Industri var aktivt med, da kvalitetsprojektet blev sat i gang herhjemme i 1985. Mange af de aktiviteter, der blev tilrettelagt, er gennemført med gode resultater. Beviserne på det fremgår blandt andet af de projekter, hvor man direkte kunne måle resultaterne, som blev vist på tavler og opslag rundt i afdelingerne.

Efter en god start har vi oplevet, at der nu er en beskeden opmærksomhed omkring dette projekt, siger direktør Preben Hejberg. – Det skyldes i stor udstrækning den store travlhed, vi har haft det sidste års tid med at efterkomme den store efterspørgsel på vore produkter. Samtidig indførte vi ny teknologi, og det tog meget lang tid. Men det betragter jeg i sig selv som et meget stort fremskridt for vor virksomhed.

Kvalitetsprojektet ind i PUUST

– I løbet af de næste måneder tager

vi imidlertid igen for alvor fat på opgaven, og det er O&E-chefen Ole Møller Jensen og kvalitetschefen Karl Frøhlich, der skal tilrettelægge det videre forløb.

Aktiviteten i Jenagade vil blive gennemført inden for rammerne af PUUST-projektet. (PUUST står for Philips Udviklings og Uddannelsessystem). PUUST er udgangspunkt for uddannelsesmæssige tiltag, herunder træning og videreuddannelse. Disse aktiviteter vil bidrage til at forbedre kvaliteten.

Kurserne bygges i moduler og gennemføres i forskellige niveauer, tilpasset medarbejdernes forudsætninger og behov.

Ole Møller Jensen og Karl Frøhlich er netop begyndt på tilrettelæggelsen, og de første resultater kan ventes præsenteret i begyndelsen af det nye år, slutter Preben Hejberg.

kvalitetsforbedring. Han opfordrer derfor til, at alle nu kommer i gang, og at der sættes ind med nye impulser for at styrke vor markedsposition. Præsidenten slutter sit brev med at minde om målet: »Topkvalitet i produkter, systemer og ydelser – og en professionel behandling af markedet.«

Vi har vundet markedsandele – men skal videre

Hegelund sluttede sine indlæg på seminarerne med igen at fremhæve, at processen klart har hjulpet os i Danmark og i visse tilfælde klart har forbedret vor markedsposition. Men vi skal videre med vor kvalitetsindsats. Det er vor bedste overlevelsesforsikring, og den er nødvendig!

Seminarets øvrige program bestod af indlæg ved Henning Friis og ved Klaus Lund fra »ProMentor«, en videofilm om kvalitet og et omfattende gruppearbejde.

Et par spredte notater fra dagen kan måske sætte tanker i gang: »Der er aldrig tid til at gøre tingene rigtigt – første gang« – men »Der er altid tid til at gøre tingene om«.

Hovsa-typen

I et indlæg om »personlig kvalitet« blev beskrevet to medarbejdere: Hovsa-typen og Kvalitets-typen. Hovsa-typen er ligeglåd, tager skæve kopier, gætter sig til løsninger, er uengageret, er god til at rette andres fejl, planlægger dårligt, er stresset. Kvalitets-typen, det er alle os andre.

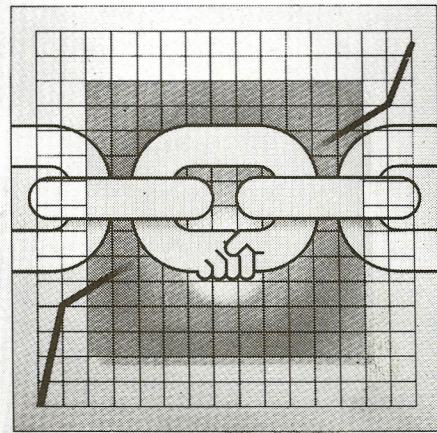
De cirka 100 deltagere fik en række »værktøjer« med sig hjem og blandt andet en opskrift på, hvordan kvalitetsarbejdet kan hjælpes videre: Øget bevidsthed om og systematik i arbejdet, dialog med medarbejderne, involvering af medarbejderne, entusiasme og – først og sidst – at være vedholdende og atter vedholdende i kvalitetsindsatsen.

Nu gælder det fremtiden

En stor del af eftermiddagene gik med

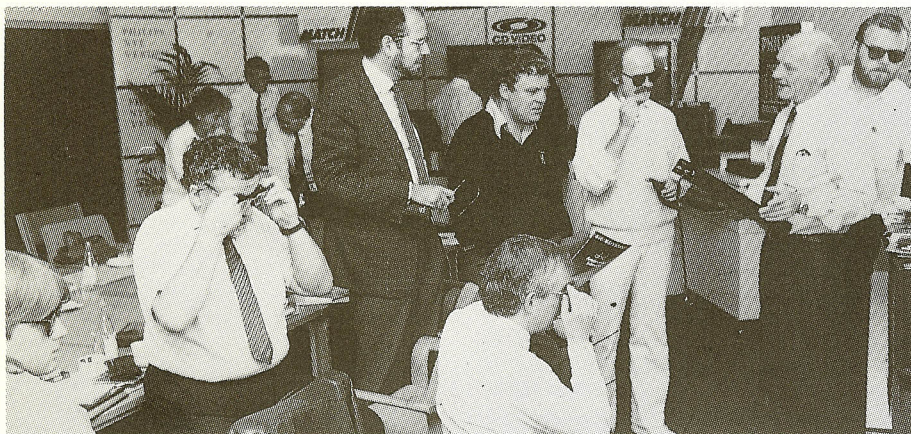
gruppearbejde, hvor der blev taget fat på de enkelte gruppers faktiske behov for at komme videre, så der ligger allerede nu planer for de dele af virksomheden, der var med på seminarerne. Andre grupper er allerede i gang, og de områder, som er inde i en afventende fase, vil være i aktivitet i løbet af de næste måneder.

– Det er vigtigt, at vi alle målbevidst yder vort bidrag i den fortsatte proces med kvalitetsprojektet – og tempoet skal op, siger Jørgen Hegelund. Det er vor fremtid, det gælder!



Den digitale evolution en stor forbrugerfordel

Compact Disc Video, Lomme farve-TV, 100 Hz flimmerfrit TV og »Picture in picture« præsenteret på pressemøde i Philips Radio og på udstillinger her og i udlandet – og Philips er klart førende



3-dimensionalt TV blev ivrigt studeret af deltagerne på pressemødet i Philips Radio. Her er det Leif Møller Madsen, der fortæller om Philips 3-D system, der består af en Match-Line TV-modtager, en videobåndoptager og en specielt indspillet kassette. Philips har i øvrigt leveret en række modtagere til holografi-udstillingen, der netop i disse uger vises på »Eventyrslottet« ved Tivoli.

På forhandlermessen i Vejle viste Philips Radio (nederst) på udstillingens største stand Philips Car-Stereo indbygget i en smart rød Ferrari, der var en af messens store trækplastre. Chefdekoratør Ejvind Petersen havde fremtryllet en meget imponerende stand af materialer, som er lette at klappe sammen. Ovenover ses Dux' stand med deres fine rød/hvide farver og en opbygning, der med café-hygge skabte god ramme om grossisternes samtaler med forhandlerne. Til højre viser Ole Wernberg HiFi-styrken i Philips-koncernens program. Det vakte berettiget opsigt.



– Med den digitale evolution – den glidende og harmoniske ændring af tingenes tilstand – er digitalteknikken lige så stille indført i hjemmeller underholdningselektronikken. Vi oplever nu en fase, hvor forbrugerne får glæde af de nye tekniske muligheder, uden at det gør apparaterne derhjemme fra i går ubrugelige, sagde direktør Jørn Slot til journalisterne ved et velbesøgt pressemøde i Philips Radio i midten af oktober.

Jørn Slot og hans medarbejdere kunne med berettiget stolthed dokumentere den digitale evolution i form af en række produkter, som kommer i handelen i de kommende måneder. Det er Compact Disc Video, Lomme farve-TV, 100 Hz flimmerfrit TV og »Picture in picture«. Stor opmærksomhed samlede sig også omkring præsentationen af Philips Match-Line System, der åbner for en helt ny dimension i billed- og lyd gengivelse. Her kan man til en farve-monitor tilslutte HiFi/video tuner, satellit-tuner og videobåndoptager, og systemet

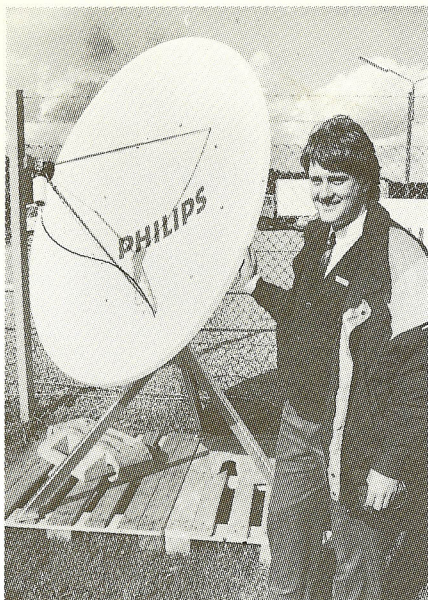


Philips er opfinder af Compact Disc-systemet og har med introduktionen af en helt ny produktlinie et program til priser fra 2.300 til 8.500 kroner. CD-snakken går her mellem Jørn Slot (til venstre) og Klaus Nordfeld, forlaget Audio, og Knud Ørsted, Danmarks Radio.

kan udbygges med HiFi højttalere i tilsvarende kvalitet. Et fjernbetjningscenter styrer alle funktioner.

Philips og satellitterne

I de kommende måneder vil vi opleve flere og flere udsendelser via dbs (direkte sendende) satellitter. Også her er Philips parat. På Industrigårdens østfløj er monteret en ny 1,5 meter parabolantenne, som sammen med en speciel satellittuner med hukommelse for 50 programmer netop nu introduceres. Ved hjælp af en mo-



Mange TV-producenter havde på Vejle-messen opstillet parabolantennener. Men Philips havde som den eneste tillige et videokamera, så man inde på en TV-skærm ved siden af satellittuneren kunne se parabolen (der her præsenteres af Per Vangholm) dreje rundt samtidig med at det nye satellitprogram kom frem på skærmen.

torstyringsenhed finder den selv satellitposition, og tunerens husker selv polaritet, finindstilling, mono og stereo.

Philips satellitmodtagelse vakte betragteligt opsigt ved forhandlermessen i Vejle i september. Mere end 4.000 fagfolk fra hele landet var meget optaget af denne nyhed såvel som de øvrige produkter på Philips Radio's, Marantz' og Dux' stande, som klart demonstrerede, at Philips-koncernen er førende inden for nyudviklingen.

Også internationalt

Mange af udstillingsgæsterne havde kort forinden deltaget i den internationale radio/TV udstilling i Berlin, som var med til at danne grundlaget for danske radioforhandlere og journalisters opfattelse af, at Philips igen er på forkant med udviklingen.



Compact Disc Video blev præsenteret af Leif Holde (til venstre), der sammen med Jørn Lützhøft fra Populær Elektronik og Knud Søndergaard fra high fidelity har fat i de tre videoplader på 12, 20 og 30 cm.

– Vi har som kvinder stadig lang vej endnu

siger den tidligere formand for Kvindernes Klub og fællestillidsrepræsentant Gerda Frederiksen, der har trukket sig tilbage fra det faglige arbejde og er blevet ansat på personalekontoret i Jenagade. Hun beskriver i denne artikel de 20 år, der er gået, og hvad hun og mange andre har kæmpet for

»Det er sjældent, at man i Philiskopet har kunnet læse om, hvad der igennem de sidste mange år er sket af forandringer i de timelønnedes hverdag, og hvordan den teknologiske udvikling har ændret den fabrik, jeg for næsten 20 år blev ansat i, hvor vi producerede kanalvælgere. Dengang var det et krav, at alle ansatte skulle gennemgå et lodde- og montagekursus af 2 ugers varighed.

Arbejdet foregik på akkord, og vi arbejdede i grupper. Derfor betød det meget, at vi kunne samarbejde og hjælpes ad, når det engang imellem kneb med at »følge stregerne« på samlebåndet.

Til trods for akkorden kørte vi på timeløn. Dette gav problemer, da timelønnen var mindre end akkorden. Det var vi utilfredse med, da det ofte var mangel på materialer, der var årsagen til stop i produktionen. Vores daværende tillidsrepræsentanter tog problemet op med ledelsen og resultatet blev, at vi fremover fik 90% af vores løn ved stop.

Siden blev vort lønsystem ændret. Man indførte selvstyrende grupper i produktionen, og man indførte kontraktløn. Akkorden forsvandt dog først helt i 1981, da vi fik vort nuværende lønsystem.

Mobiltelefoner afløste kanalvælgerne

I 1978 overtog Philips »ap radiotelefon«, som dengang lå i Hvidovre. Dette betød, at vi ikke mere skulle producere kanalvælgere, men mobiltelefoner. Det var et anderledes produkt end det, vi var vant til, så alle medarbejdere i produktionen skulle på et opfølgingskursus i lodde- og montage teknik. 189 af vores arbejdskammerater her på Philips kom på kursus.

Kurser var nødvendige

Grunden til, at vi igen skulle på kursus, var, at den nye produktion var med meget mindre komponenter end det, vi var vant til, men også for at vi som ufaglærte fortsat kunne arbejde inden for elektronikindustrien. Vi havde på et Samarbejdsudvalgsmøde i 1979 fået at vide, at i år 1985 ville der kun være ca. 100 timelønnede medarbejdere i produktionen. Alle andre ville være faglærte teknikere.

Vi måtte gøre noget, og vi mente, at det var muligt at udføre andre opgaver end dem, vi var vant til. Vi foreslog så ledelsen, at kvinderne også testede de prints, som de selv havde monteret. Ledelsen gik med på ideen. Man lavede testudstyr, som kvinderne kunne betjene, og vi fik mere indhold i vores daglige arbejde.

Uddannelse bliver for alvor taget op

I 1983 fik vi at vide, at Philips ville tage den sidste nye teknologi i brug i forbindelse med et nyt produkt. Det skulle monteres med den nye overfladeteknik, SMD. Det medførte, at vi tog problemet uddannelse op for samtlige medarbejdere, og der blev lavet et SMD-kursus hos Philips, da der ikke var kurser andre steder.

Disse kurser startede i august 1985 og er i dag et kursus, som alle nye medarbejdere får.

Dystre prognoser

Vi skulle også have mulighed for at lave større dele af produktionen, da det giver en større tilfredshed i det daglige. Ellers ville det have betydet, at de prognoser, som kom frem i 1979 her på Philips, og de prognoser, som vi dagligt hører, nemlig at i 1995 vil 3 ud af 5 arbejdsledige være kvinder, være gået i opfyldelse. Det ønsker vi ikke, derfor vil der stadig være en kamp, der skal vindes.

Arbejdet fortsætter

Kvindernes Klub har stadig meget at kæmpe for:

- fuld og hel ligestilling på alle områder

- en endnu bedre uddannelse, og ikke mindst et lønsystem, som giver alle den samme løn.

Dette skal være mit ønske for Kvindernes Klub i årene frem, og jeg vil benytte lejligheden til at sige alle medlemmer af Kvindernes Klub og Fællesklubben tak for gaver og varme hilsener, nu hvor jeg er stoppet med mit faglige arbejde. Jeg vil ønske Kvindernes Klubs nye formand Birgit Ørnskjold og afd. MA I's nye tillidsrepræsentant Inge Lytzen samt bestyrelsen held og lykke i årene frem.

Gerda Frederiksen

Det skrev vi

for 40 år siden:

Fra P.A.P.s generalforsamling i 1947: »Under eventuelt fik Herr List Ordet og kritiserede nogle Artikler i PAP-Æsken (det senere Philiskopet, red.), som han fandt havde givet direkte misvisende Oplysninger om Fabrikens Foreningsforhold. Han beklagede disse Artikler, som havde bevirket, at man tvivlede paa, om der var nogen interesse for Samarbejde mellem Koncernens forskellige Foreninger. Han oplyste endvidere, at Fabrikens Personaleforening havde ændret sine Formålsparagraffer, saaledes at Vedtægterne nu indeholdt: Fremme af de fælles faglige og økonomiske Interesser. Konsekvensen heraf var, at man havde rejst Krav om at blive repræsenteret i det staaende Samraadsudvalg.

for 25 år siden:

Lille Duppedit – stor virkning: Autoradioer er ikke noget nyt og det er transistorer heller ikke. Men når Philips i år møder op med samtlige modeller i autoradioer fuld-transistoriserede, så er det nu lige godt en nyhed, der vasker sig!

Det er transistoren, som er den lille duppedit med den store virkning. Den nedsætter strømforbruget til en tredjedel. Den gør autoradioens levetid meget længere. Og den afskaffer opvarmningstiden. Transistoren er rar at have med i bilen – den er altid varm og veloplagt!

Men nej, nu holder vi op! Det der sidste var lige ved at lyde som et annonce-slogan af de lidt tvivlsomme, som Bøge aldrig ville have ladet passere...

for 10 år siden:

Du eller De

I »Philiskopet«s læserundersøgelse sagde 151 læsere ja til at være dus med redaktionen, mens 29 ønskede at blive tiltalt med De.

Et klart flertal for du! Og vi er glade for, at så mange ville være dus med os. Men da tilhængerne trods alt udgør næsten 20% ja, så fortsætter vi med at være De's med vores læsere.

Dels ønsker vi ikke at være uhøflige over for de læsere, som direkte har udtrykt ønske, om vi skriver De, og dels er der sikkert en del, som ikke har besvaret skemaet, som har det samme ønske.

Vi var i tvivl om tiltaleformen – og det er vi stadigvæk, en lille smule. En debat om emnet vil altid være velkommen i bladet. Men indtil tilhængerne af De-formen når ned på et absolut minimum, er vi altså fortsat De's med både Dem og dig.

NORDIGON

Et hårdt, men spændende kursus for tre service-medarbejdere

En klar disponering, et grundigt analysearbejde, interessante løsningsforslag og en udmærket præsentation.

Det var dommerpanelets bemærkninger til Vagn Kjettrup Andersen, Bjørn Bo og Niels Wulff, som i begyndelsen af oktober sammen med kolleger fra de andre 3 nordiske lande præsenterede en »eksamensopgave« om den fremtidige markedsføring i Norden for serviceprodukter inden for konsumentvareområdet.

De pæne bemærkninger faldt fra en bedømmelseskomite, der bestod af koncernens hovedansvarlige for de kommercielle aktiviteter i Concern-Service Frans Vissers, den nordiske servicechef Jørn Riemann Hansen, Lars Ohlsson, den nordiske koordinator for Service, Produkt og Marketing, Hans Karlsson fra Consumer Electronics Nordic, som var inviteret specielt, samt den nordiske controller Alfredo Pedini.

Nordisk uddannelseskursus

De tre danske service-medarbejdere deltog sammen med kolleger fra de øvrige lande i årets »Nordigon«. Det er et nordisk udviklingsprogram for ledere.

Første del af kurset fandt sted på et én-uges seminar på Menstrup Kro, og i de følgende uger var det hjemmearbejde, der udførtes sideløbende med den daglige indsats på arbejdspladsen.

Hårdt, men spændende

– Det var en hård tårn, siger Niels

Wulff efter vel overstået »eksamen«. Men det var fantastisk spændende. Sammensætningen af gruppen giver mange nye indfaldsvinkler til løsning af opgaverne. Årets opgave var en speciel marketing-opgave, og da vi ikke alle var marketingfolk og samtidig kom fra fire forskellige lande med ret forskellige markeder, gav det et meget nuanceret forløb.

– Samtidig fik jeg en fornemmelse af »nordisk spirit«. Vi fik en god kontakt med kolleger i de andre lande, som vi også bagefter vil have stor nytte af.

Vi er forskellige

– Selve opgaven blev løst ved, at vi gennem en historisk afdækning af de fire landes service-aktiviteter fik et grundlag for at komme med et bud på fremtiden inden for vort felt. Vi forsøgte at finde frem til et nordisk produktsortiment, og vi fandt ud af, at med den bredde, serviceorganisationen har i Norden, er det en stor opgave. På en række områder er vi så forskelligartede, at det næppe kan blive et helt præcist fællesartet sortiment. Men det var spændende at få lejlighed til at arbejde frem til det forslag, vi lagde på bordet.

– Kursusstarten var af stor betydning for os, og vi danske deltagere var meget glade for den suveræne og professionelle kursusledelse, som specielt vor egen Svend Westergaard stod for som organisator.

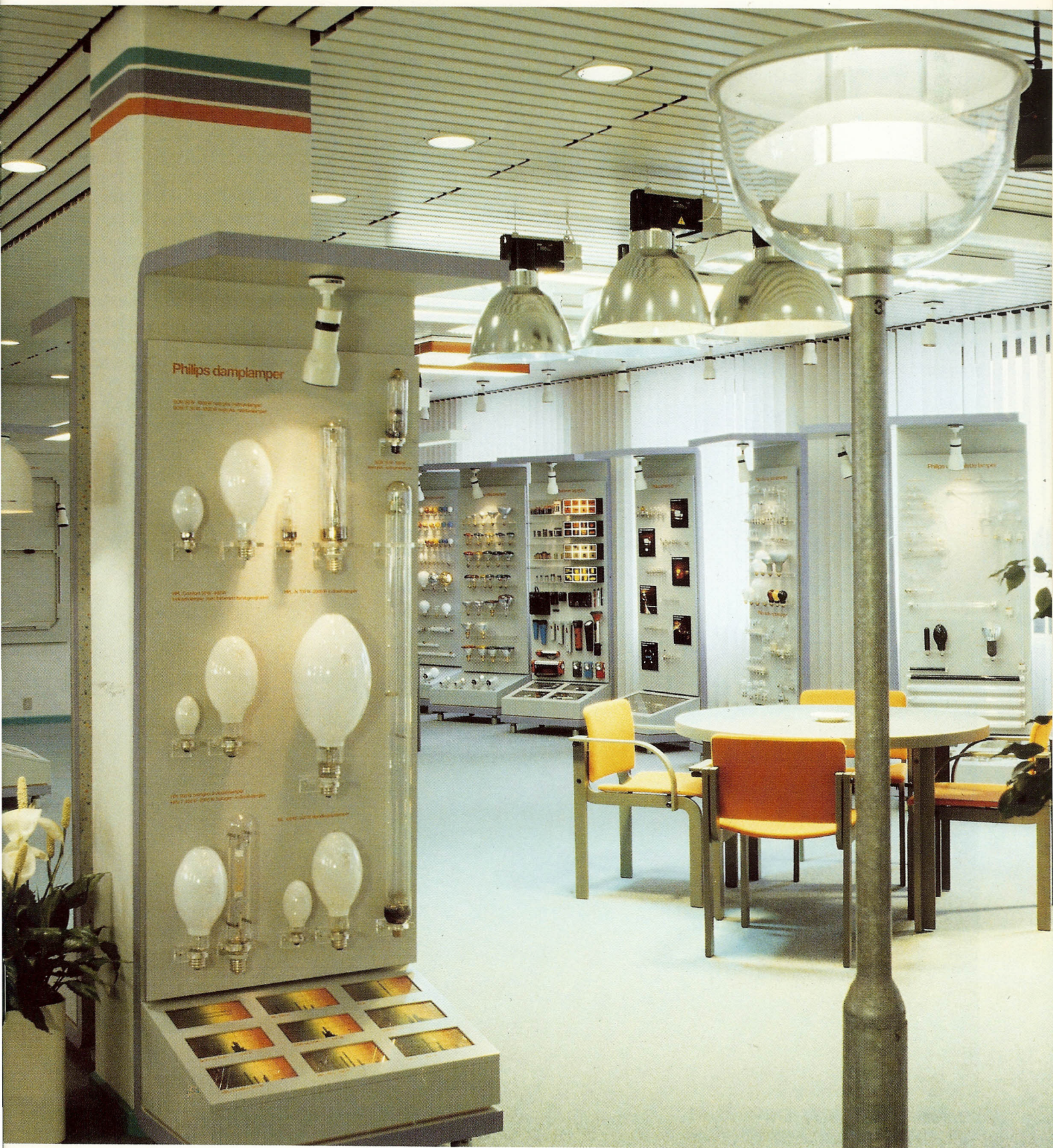
Indgår i det videre arbejde

– I den nordiske serviceledelse er vi meget interesserede i en række af løsningsforslagene, siger Jørn Riemann Hansen – og rapporten vil indgå i vort fortsatte arbejde.



De seks service-Nordigonister – Per Erik Lyberg, Sverige, Odd Erik Grøndahl, Norge, Esko Jokinen, Finland, Vagn Kjettrup Andersen, Bjørn Bo og Niels Wulff (med rapporten) er her sammen med panelet efter rapporteringen. Det er Frans Vissers, Eindhoven, Jørgen Riemann Hansen, Lars Olsson og H. Karlsson, Stockholm, samt Alfredo Pedini.

Philips viden om lys demonstreres i nye lokaler ved hjælp af avanceret teknik



PHILIPS

Hvad er lys?

Det gode ved godt lys er, at man ikke tænker nærmere over, at det findes. Dagslys får vi forærende, mens vi må købe os til kunstig belysning med et utal af lyskilder og armaturer at vælge imellem.

Det helt afgørende, når man skal forklare om lys, er, at man kan vise, hvordan lys fungerer under forskellige forhold og i forskellige miljøer.

Når man taler om lyskvalitet, er der flere parametre at tage hensyn til såsom farvetemperatur, farvegengivelse, belysningsstyrke, blænding, lysretning, skyggevirkning, kontraster, luminansfordeling m.m.

Philips, der i over 100 år har udviklet og solgt belysningsprodukter, har

med sin store erfaring bidraget til en større forståelse for vigtigheden af god belysning på arbejdspladser, i boliger og på gader og veje.

Avanceret showroom

For bedre at kunne dokumentere - også visuelt - at Philips ved noget om lys, har man netop taget et nyt demonstrationslokale i brug. Ved opbygningen af demonstrationslokalet og et tilhørende showroom på i alt ca. 225 m² har man samarbejdet med eksterne ingeniører og indretnings eksperter og gået utraditionelt til værks. Faciliteterne, som erstatter gamle og utidssvarende lokaler, er meget avancerede.

Philips-folkenes brede lystekniske viden har fået støtte af den nyeste teknik med bl.a. computerstyring af de mange funktioner. I demonstrationslokalet kan man nu overfor fagfolk illustrere de lystekniske grundbegreber med mange praktiske eksempler og derved få de forskellige lysoplevelser.

Demonstrationerne af de mange forskellige lyskilder, der sidder i specialarmaturer i loftet, kan i mange forskellige kombinationer foregå enten ved manuel betjening eller ved fjernstyring via små håndsendere.

En såkaldt PLC-styring med ikke færre end 56 tændinger sørger for, at man får det rigtige demonstrationsprogram frem.



I det store showroom præsenterer Philips Lampe det meste af sit produktsortiment med bl. a. de sidste armaturnyheder - de energibesparende SL* og PL-lamper samt de nye Softone glødelamper.

Ved hjælp af fjernbetjening kan man mørklægge, styre dias, tænde og slukke lysdemonstrationerne i loftet samt hæve og sænke armaturer. Belysning med downlightere med halogenreflektorlamper, forskellige lysstofrør med variationer i farvetemperatur og farvegengivelse, sammenligning mellem glødelamper og de nye PL-lamper er blot nogle af de mange demonstrationsmuligheder.

Bedre service

- Formålet med de nye lokaler er at kunne præsentere de nye produkter på en alsidig og utraditionel måde, som udbreder kendskabet til lys hos vore kunder. Med praktiske eksempler kan vi vise, hvorledes vi med den rigtige farvetemperatur og farvegengivelse kan forbedre miljøet, siger reklamechef hos Philips Lampe A/S, Preben Hansen.

- Vi kan fx tydeligt vise forskellen mellem koldt eller varmt lys med god farvegengivelse og koldt lys med dårlig farvegengivelse. Det sidstnævnte er desværre endnu et udbredt fænomen i industrien, selv om merprisen for en god farvegengivelse kun er 5-10% i eksisterende installationer og endnu billigere i de nye, tilføjer han.

- Det avancerede ligger bl.a. i, at demonstrations- og showroomet er bygget så fleksibelt op, at alle nyheder let kan installeres. Kabler er nemlig trukket én gang for alle, og stik over loftet sørger for at vi kan tilkoble nye armaturer, uden at vi skal gribe ind i installationerne.

I de nye lokaler er der en hel række demonstrationskasser og -podier, som let kan varieres, så man bl.a. kan præsentere nyheder og vise, hvordan de fungerer.

I nogle af kasserne kan man fx sammenligne de forskellige lysstofrørs og damplysningslamperes farvegengivende egenskaber ved hjælp af farvede kegler og overflader med kork, træ, hessian eller maling i flere farver.



Philips Lampe A/S har taget nye demonstrationslokaler i brug, hvor man ved hjælp af den nyeste teknik kan vise, hvorledes de forskellige lyskilder og armaturer fungerer i praksis.

En af demonstrationskasserne på væggen illustrerer farvesammenligning mellem en glødelampe, en halogenlampe, en presglaslampe og den nyudviklede SDW højtryksnatriumlampe, som har en utrolig evne til at fremhæve farverne. Det betyder, at SDW-lampen især er meget velegnet til butiksvinduer.



I demonstrationslokalet er der opbygget to ens butiksvinduer med voksmannequiner i farvestrålende tøj. I de to vinduer kan man sammenligne lysstofrørsfarver og spotligthteffekter.

Vinduesbelysning - lys, der sælger

Den rigtige udformning af butiksvinduerne og deres belysning har stor betydning for detailhandelen. Ved hjælp af den rigtige belysning kan man fastholde og fremhæve de farver, der bedst præsenterer varer, hvad enten det er kød, tøj, blomster eller andre varer.

For at kunne hjælpe dekoratøren med at finde den rigtige lysfarve og den lyskombination, der passer bedst til en bestemt opgave, er der i demonstrationslokalet to ens butiksvinduer med hver sin voksmannequin i farvestrålende tøj. Forskellige lysstofrørsfarver kan sammenlignes, ligesom man har muligheder for at prøve de forskellige lysfarver på andre objekter end tekstiler. Man kan også demonstrere, hvorledes en gunstig modellering og skyggevirkning med spotlys kan opnås og ligeledes påvise, at lysstofrør og glødelamper udmærket kan supplere hinanden.

Totalløsninger

- Med demolokalet og showrommet, hvor der vises et bredt udsnit af produktsortimentet fra glødelamper til parklygter, har vi skabt et miljø, hvor

vi kan invitere vore forhandlere og kunder fra el-branchen, de rådgivende ingeniørfirmaer, arkitekter, dekoratører og amt- og kommuners tekniske forvaltninger, siger afdelingschef, civilingeniør *H. J. Jacobsen*, Philips Lampe A/S.

- Philips har igennem årene deltaget i en række større indendørs og uden-dørs belysningsprojekter og leveret totalløsninger. I demonstrationerne indgår også dias-serier med eksempler på belysningsopgaver, ligesom der også vises, at lys bidrager til sikkerhed, tryghed, større produktivitet, komfort og bedre miljø.

- Sammen med kunderne kan vi nu

fastlægge, hvilken lyskilde og hvilket armatur, der er bedst for det pågældende projekt. Ved hjælp af sammenligninger og prøver kan vi finde frem til de produkter, der er mest hensigtsmæssige - også hvad angår økonomien.

- Vi har også tænkt os at bruge de nye faciliteter som en slags »belysnings-skole« og også invitere arkitekt-skoler, tekniske skoler og andre lysinteressererede. Elektrikere lærer en masse teori om lys, men her vil de kunne stifte bekendtskab med de forskellige lyskilder og armaturer og bl.a. se, hvordan de virker i virkeligheden.



Et afsnit af showrommet indeholder parklygter, gade- og vejbelysningsarmaturer samt projektører.



PHILIPS LAMPE A/S

København: Telefon 01 57 22 22
 Århus: Telefon 06 23 14 11
 Odense: Telefon 09 12 18 81

PHILIPS



KTAS og Philips indgår handelsaftale

Direktør Jørgen Hegelund underskriver sammen med direktør Per Ammitzbøll, KTAS, en kontrakt mellem Philips og KTAS. Kontrakten er en handelsaftale omhandlende private telefon-centraler, som KTAS vil markedsføre en del af i Danmark for Philips. Stående i rækken bagved ses, fra venstre, Niels Øberg, Philips Danmark; Jaap Ellerbroek, Philips Hilversum; Bent Nielskov, KTAS; Felix van West, Philips Hilversum, og Lars Tiersbæk, KTAS.

Navigator nr. 10.000

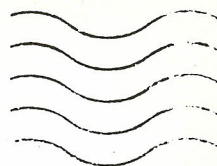
Den nye Navigator, MK 4, er en succes. Det har produktionen i Jena-gade også haft en klar fornemmelse af, for i visse perioder er de blevet rykket for hurtigere leveringer, så salgsafdelingen kunne stille den store efterspørgsel ude hos forhandlerne.

I slutningen af september blev det markeret i Philips Elektronik Indu-

stri, at Navigator nr. 10.000 var produceret. Det skete både i laboratoriet, produktionsafdelingen og i pakkeriet, hvor jubilæet blev fejret ved et fælles kaffebrød i fællesklubbens lokale. Her takkede såvel Preben Hejberg som Lars Tuxen for en god indsats – også i de pressede perioder.



Med en »navigator-lagkage« markerede fabriksledelsen jubilæet for Navigator nr. 10.000, som vises frem af Grethe Larsen fra pakkeriet. Fra venstre ses i øvrigt Lars Tuxen, Tom Witt, Leif Scherbe, Gerda Frederiksen, Preben Hejberg og Birgit Ørnshjold.



Holland:

Philips er nu ene-ejer af pladeselskabet Polygram efter, at de sidste 10% af aktiekapitalen er overført fra Siemens til Philips.

Philips overvejer dog nu at sælge de 10% på verdensmarkedet, for at skabe kapital til selskabet.

Indien:

Philips har vundet kontrakten på design af lys til, hvad der vil blive verdens største overdækkede fodboldstadion, Yhuva Bharati, i Calcutta. Kontrakten er på mere end 10 mill. danske kroner, og omfatter design, forsyning, installation og servicering af lyskilder.

Holland:

AT&T og Philips Telecommunication B.V. har fået ordrer på mere end 80 mill. kroner til store telekommunikationsprojekter i Finland, Indien og Mexico.

Ordrerne består dels af udvidelse af bestående anlæg, samt installation og servicering af nye anlæg.

Vest-Tyskland:

Philips har indledt et samarbejde med Agfa-Gevaert AG, Vest-Tyskland, om sammenlægning af de firmaers produktion af magnetiske media, herunder videobånd og færdigindspillede kassettebånd.

Samarbejdet vil formentlig resultere i en sammenlægning af de to firmaers ressourcer indenfor dette område.

Formålet er at kunne modstå det stærke pres på markedet fra producenter i Fjernøsten.

De to firmaers bånd-produktioner har en samlet omsætning på 1,8 milliarder danske kroner om året.

Holland:

Det hollandske post- og telegrafvæsen har hos Philips Kommunikations Industrie (PKI), i Vest Tyskland, bestilt radiobase stationer til sit 900 MHz mobiltelefon-netværk. Systemet har plads til 90.000 numre, og er magen til de netværk, som PKI allerede har installeret i Danmark og Schweiz.

20 millioner strygejern

Philips-divisionen »Husholdningsapparater« har en fabrik i Singapore, som siden 1970 har været koncernens center for produktion af strygejern. På de 17 år der er gået, har fabrikken produceret 20 millioner strygejern.

Udover strygejern producerer fabrikken hårtørrere, og siden 1973 har man produceret ialt 5 millioner.

Sundhedscentret er også dit!

– og du er velkommen til at bruge os, siger den nye bedriftssundhedsplejerske og de to fysioterapeuter

Sundhedscentret i Jenagade har fået ny bedriftssundhedsplejerske, efter at Gulda Gregersen – som var blevet en institution hos Philips – er gået på pension. Og samtidig har bedriftslægens rolle skiftet karakter.

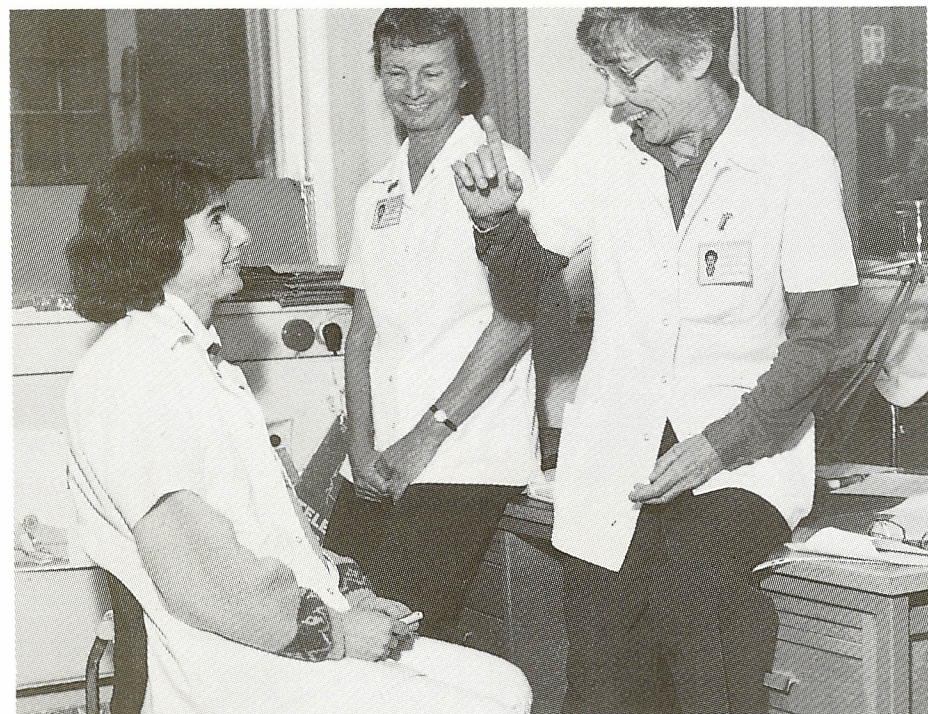
Bedriftslægen Klaus Tobiasen er nu ansat på konsulentbasis på grund af ændrede arbejdsforhold for de praktiserende lægers arbejde i København efter den 1. oktober 1987. Men Klaus er her stadig og tager sig, på konsulentbasis, specielt af de generelle forebyggende arbejdsmiljøspørgsmål.

Sundhedscentrets primære opgave er at arbejde forbyggende mod arbejdsskader. Derudover skal eventuelle andre skader behandles, der skal ydes rådgivning ved indretning af nye arbejdspladser i produktionen, rådgives ved indkøb af kontormøbler samt arbejdes med eventuelle problemer omkring briller og skærmterminaler. For mange medarbejdere er Sundhedscentret i høj grad en tryghed i dagligdagen. De samtaler, lægen og sundhedsplejersken fører med ansatte, er ofte socialt betonedede og kan afværge sygdomme som følge af stress eller dårlige nerver.

Philiskopet har besøgt Sundhedscentret for at tale med de tre medarbejdere:

Bedriftssundhedsplejersken

Den nye bedriftssundhedsplejerske



Fysioterapeut Turid Bundtz understreger overfor den nye bedriftssundhedsplejerske Susanne Iversen, at en korrekt arbejdsstilling er vigtig i det daglige arbejde. Fysioterapeut Anette Prætorius ser anerkendende til.

Susanne Iversen er netop tiltrådt. Hun har de sidste 8 år arbejdet som hjemmesygeplejerske. Hendes primære opgaver er forebyggende arbejde, bl.a. i samarbejde med sikkerhedsudvalget og samaritter.

Den daglige ramme om hendes funktion er sundhedscentrets skadestue, hvor alle kan henvende sig. Dækningsområdet bliver Jenagade, Industrigården samt Centrallageret i Glostrup.

Susanne: – Jeg er endnu ikke kommet helt ind i arbejdet, men en del af det bliver generelle helbredsundersøgelser, hovedsagelig af ansatte over 50 år. Disse undersøgelser består af kontrol af vægt, blodtryk, blodprocent, urin og EKG (hjertekardiogram, red.). I forbindelse med disse undersøgelser vil jeg godt sige, at ansatte, som rejser meget, og derfor kan være meget vanskelige at træffe, naturligvis er velkomne til at kontakte mig.

Fysioterapeuterne

De to fysioterapeuter dækker henholdsvis Industrigården og Jenagades behov for råd, vejledning og behandling. De samarbejder bl.a. med Synoptik (brillefirma, red.) om briller til personer, der arbejder med skærmterminaler.

Anette Prætorius har været 26 år hos Philips. På Industrigården giver hun medarbejderne råd vedrørende indretning af deres arbejdspladser,

både til de medarbejdere, der er i behandling for en eller anden fysisk lidelse og til dem, der (endnu) ikke har fået problemer. Desuden besøger hun også afdelingerne i provinsen. Den anden fysioterapeut, Turid Bundtz, har været hos Philips i 20 år. Hendes område er Jenagade, hvor hun primært arbejder i produktionen med hensyn til indretning af nye arbejdspladser, ændringer af bestående, hjælper de timelønnede og funktionærer med råd og behandling og skal udover Jenagade tage sig af Centrallageret i Glostrup.

Turid: – Det er vigtigt med et godt samarbejde, og det fungerer fantastisk godt mellem de timelønnede, tillidsfolkene, værktøjerne og mig. På min rundgang i fabrikken får jeg ofte henvendelser fra de timelønnede om arbejdspladsens indretning og spørgsmål angående værktøjet. Nyansatte får vejledning af de andre om at benytte sig af Sundhedscentret.

Anette: – Mit forebyggende arbejde består af mange ting. Jeg søger f.eks. at overbevise medarbejderne om, at de bør vælge dæmpede farver på væggene, når de skal arbejde med skærmterminaler, fordi lyse vægge og en mørk skærmterminal giver for store kontraster. Det er anstrengende i det lange løb.

Desværre er det moderne at have hvide vægge, så jeg føler, at jeg i nogen grad taler for døve øren. Jeg ville ønske, at man tog mig mere med på råd – og lyttede til mig, når der skal vælges møbler til medarbejderne, så vi kan få nogle kontorer, der er hensigtsmæssigt indrettede og ikke bare smarte.

Foruden det rådgivende arbejde på selve Industrigården behandler jeg medarbejderne derfra for deres muskel- og ledproblemer, men det foregår i Jenagade-området, hvor Sundhedscentret har til huse.

Industrigårdens medarbejdere ved desværre for lidt om vores arbejde. Derfor er det godt med denne artikel i Philiskopet, så flere kan få øje på mig og bruge mig, både til forebyggelse og behandling.

Turid: – Nyansatte bør i højere grad informeres om, hvad de kan bruge os til.

Anette: – Det forebyggende arbejde er det vigtigste. Hvis vi kan være med på de niveauer, hvor beslutninger om indkøb af møbler, indretning af kontorer, opretning af nye arbejdspladser i produktions- og udviklingsafdelingerne tages, så kunne arbejdsgener undgås.

En af de opgaver, med hensyn til kontorindretning, jeg har været med til, er telefonbordets. Ideen med, at telefondamerne sidder ved et rundt bord, så de kan have øjenkontakt med hinanden har givet mulighed for et bedre arbejdsmiljø.

Turid: – Jeg har mange gange brokket mig over nyindretningen af arbejdspladser, så nu tages jeg mere med på råd i planlægningen, jeg afprøver og jeg vejleder brugeren.



Direktør Folmer Hansen (til venstre) lytter til Susanne Petersen, montrice, og John Madsen, værkfører, ved den udvidede SU-konference i Hundested.

NGI lytter til medarbejderne

I slutningen af august afholdt Nordisk Glødelampe Industri (NGI) en Samarbejdsudvalgs-konference på Hundested Kro, hvortil man havde inviteret 10 gæster, der bredt repræsenterede alle arbejdsområder i Herlev.

Konferencen startede som et normalt Samarbejdsudvalgs-møde (SU) fredag formiddag, hvor man blandt andet gennemgik fremgang og resultater. Om eftermiddagen overtog uddannelseschef Svend Westergaard, Philips, ledelsen af konferencen, som varede til lørdag middag.

Der blev diskuteret svage sider og samspil mellem de enkelte funktioner. Træningsprogrammer og -metoder blev drøftet, og man udarbejdede en lang liste med punkter, som ikke må glemmes i det fortsatte arbejde.

Lærerig oplevelse

At NGI lytter til sine medarbejdere kan ses af følgende kommentarer fra 3 af gæsterne, som hver for sig giver deres indtryk af konferencen:

Montrice Susanne Petersen: – Det var en lærerig og meget positiv oplevelse at være med til. Mange sager blev taget op, og man fik virkelig løst mange problemer.

Carl Aage Jensen, ejendommen:

– Det var spændende at være med. Gruppearbejdet om samarbejde mellem stuen og 1. sal var udbytterigt.

John Madsen, værkfører: – Det var 24 timers godt samarbejde med gode løsningsmuligheder. Man følte virkelig, der blev lyttet til problemerne. Det vil selvfølgelig kræve vor egen involvering før tingene bliver rettet og forbedret.

Alle tre opfordrer SU til at gentage succesen og invitere gæster med igen.

Successen er ikke en sovepude

I forbindelse med konferencen udtaler direktør H. Folmer Hansen til Philiskopet: – Sidste år førte et sammentræf af problemer os ind i noget, der lignede en »ond cirkel«. SU nedsatte derfor en »brainstorming-gruppe«, der leverede et omfattende, men ubehandlet materiale tilbage til udvalget. Man udvalgte derefter nogle af de største problemer, som blev fulgt til dørs. Hele processen gav følgende iagttagelser:

- SU har med 10 medlemmer svært ved at afdække problemer uden for egne arbejdsområder.
- Vi behandler for ofte symptomerne i stedet for det grundlæggende problem.

- Skifteholdskombinationer og skiftende sammensætning af medarbejdergrupperne kræver større opmærksomhed fra ledelsens side.

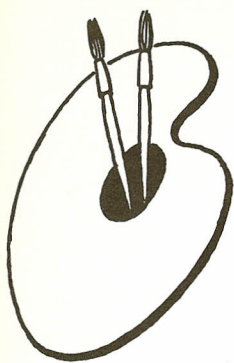
For at succesen ikke skulle blive til en sovepude, besluttede SU derfor at tage på konference, og belært af erfaringerne tog man så 10 gæster med, så man, så vidt muligt, fik repræsenteret alle områder.

Engagerede deltagere

Direktør Folmer Hansen slutter: – Det er ikke muligt at pege nogle enkelte forhold ud som årsagerne til, at denne konference blev en succes, men skal man alligevel fremhæve en enkelt ting, så tror jeg, at vi alle var så engagerede, fordi vi tidligere har set, hvad der er muligt at opnå, når vi arbejder sammen i åbenhed.

Konferencen resulterede i, at der på det efterfølgende ordinære SU-møde blev nedsat to arbejdsgrupper: Oplæringsgruppen og Kommunikationsgruppen.

På næste SU-konference vil 10 andre medarbejdere, dækkende alle områder, få muligheden for at komme med deres bidrag til løsninger af problemer på arbejdspladsen i Herlev.



Udstillere i november

Modsat oktobers udstillinger er Ole Strøygård, som udstiller i november, et kendt ansigt i kunstverdenen. Han er uddannet på Rostrup Bøyesens malerskole og hos Elob Risebye på kunstakademiet. Han er 57 år og har et væld af udstillinger bag sig i såvel ud- som indland. Et maleri af Ole Strøygård er et koncentrat af en naturople-

velse. Stærke udtryk gives videre i fortættet og rendyrket form, og der er ikke meget genkendeligt tilbage af land, vand ellerimmel. Ole Strøygårds maleri er således ingenlunde naturalisme i ordets gængse betydning, men giver man sig god til til at forbyde sig i hvert enkelt billede, åbner de sig, så beskueren er lige ved at kunne lugte foråret, fornemme sommerens dejlighed, altså ikke den i 87, men en anden sommer – og sommernattens bløde mørke.

På samme tidspunkt udstiller Jytte Thye et udvalg af sine arbejder. Inspirationen er hentet fra den subjektive virkelighed, fra et bevidsthedslag, der ligger mellem vågen tilstand og drøm.

Særegent for billederne er spændingsfeltet mellem det meget abstrakte og det helt konkrete.

Kvindernes klub

afholder juletræsfest søndag d. 6. december fra kl. 13.00 til 16.00 i kantine, Jenagade 22.

Philips medarbejdere udstiller i kantine

For et par år tilbage opfordrede Kunstforeningen alle Philips-ansatte til at deltage i en udstilling med egne arbejder. Tilslutningen var stor, og flere har siden spurgt, om dette arrangement ikke kunne gentages.

Det mener vi, det kan, og alle indbydes hermed til at udstille et par arbejder af egen tilvirkning. Ved egne

arbejder i en kunstforeningssammenhæng er bestyrelsen enedes om følgende: maleri, grafik, tegning, billedvævning og skulptur.

Indsendte arbejder vil blive udstillet i kantine i december 1987.

Henvendelse bedes rettet til Steen Poulsen (lokal 2353) på Industrigården eller til E. Martinus Andersen (lokal 3760) i Jenagade. Sidst frist for tilmelding er 25. november 1987.

Vi håber, mange vil deltage. God fornøjelse!

E. Martinus Andersen

Philips-præmier for stillingsansøgninger

Anja Juul Zacher (forrest til højre) fik 2. præmien i Amager Bladets konkurrence for unge, »Skriv en ansøgning«. Anja er datter af Anny fra Philips' trykkeri. Som dommere i konkurrencen var Philips også med, nemlig via personaleinspektør Henning Friis (bagest til højre). Præmierne i konkurrencen var en skiferie for 2 til Østrig, skænket af Tjæreborg Rejser, og kassette-radioer fra Philips. I midten af billedet ses vinderen af konkurrencen, Malene Botofte, som havde indtalt sin ansøgning, til Danmarks Radio, på bånd.



Ændring i koncernledelsen

R. C. Spinosa Cattela, i mange år direktør for koncern administrationen i Eindhoven og medlem af Board of Management, trækker sig tilbage efter 31 års ansættelse i Philips-koncernen.

Han blev ansat i 1956, 33 år gammel, i Philips, Argentina, hvor han skulle opbygge en intern revisionsafdeling, senere blev han udnævnt til direktør for finans- og administrationsområderne, og i 1970 flyttede han til Spanien, hvor han fik en lignende stilling. I 1974 kom han så til Eindhoven, hvor han har været lige siden. Spinosa Cattela trækker sig tilbage i en periode, hvor der er sket og vil ske mange ændringer i koncernen, ændringer, som han selv har været med til at godkende, og som han mener, vil gavne Philips-koncernen i årene fremover.



Philips-produkter på SEAS-museum i Haslev

Båndoptagere og grammofooner fra 50'erne er blandt de Philips-produkter, der kan ses på det elektriske museum hos SEAS i Haslev.

Pensionister fra SEAS har, med tilskud fra deres tidligere firma, oprettet et museum med elektriske artikler spændende over mere end 70 år.

På museet kan også ses en lang række andre Philips-produkter: En pære fra 1927, en shaver fra 50'erne, radioer, tørretumblerne m.m.

Museet, der bestemt er et besøg værd, har åbent hver onsdag formiddag, men der kan træffes aftale om besøg på tlf. 03 69 27 00.



Bridgeklubbens 25 års jubilæum blev fejret med en spændende »Barometer-turnering« i kantine i Jenagade.

Bridgeklubben fylder 25 år

Lørdag d. 19. september fyldte Philips Bridge Klub 25 år. Dagen blev markeret med en spændende »Barometer-turnering« i kantine i Jenagade, hvor medlemmerne deltog med iver. Der er altid hyggeligt til klubbens sammenkomster, og aftenen sluttede med spisning og dans. Bestyrelsen havde inviteret alle »gamle« formænd med til dagen, samt repræsentanter for Idrætsforeningen.

Vagn Nyberg, som har været med i næsten samtlige 25 år, holdt en tale, hvor han ridsede højdepunkter i klub-

bens historie op. Han sagde bl.a.:

– Vi er for få medlemmer, kun 24, og det kniber meget med tilgang af nye medlemmer. Vi er i dag en stor flok pensionister – og nogle få yngre – som har givet klubben en ny indsprøjtning og været med til at højne niveauet. Men vi skal have flere yngre, så klubben ikke dør af sig selv.

Bridgeklubben er for øvrigt den eneste afdeling i Idrætsforeningen, hvor ægtefæller også kan være medlemmer.

Steen Feldskov blev tennis-klubmester

Tennissæsonen er slut for i år. Det har under alle omstændigheder været en fornøjelig og begivenhedsrig sæson, omend vi har måttet se lidt langt efter de fine resultater.

Ved Nordisk Sportsstævne i maj i Stockholm var det især damesiden, der gjorde sig bemærket: Sussie Ravn og Grethe Billmann spillede sig frem til slutrunden, hvor de endte på en henholdsvis 3. og 4. plads. Godt skulderet!

I den københavns firmaturnering (KFIU) kender vi endnu ikke slutre-

sultatet, men vi håber dog at kunne forblive i divisionen. En af årsagerne til, at vi ikke har gjort det for godt, er, at de gode spillere vi har, ikke har været til rådighed i vigtige nøglekampe.

Medlemstallet i tennisafdelingen har igennem sæsonen været stigende, og det skulle meget gerne føre til, at vi i næste sæson kan stille med mere end ét hold i firmaturneringen.

Den 19. september havde vi klubmesterskaber med efterfølgende afdelingsmøde og frokost. Hyggelige timer – og klubmester blev Steen Feldskov. Undertegnede blev genvalgt til formand.

Sven Goldschmidt

Udnævnelse

Akademiingeniør Troels Larsen, PEI, er pr. 1. september udnævnt til teknisk fuldmægtig.

Tak

Jeg siger mange tak for gaver og gode ønsker i anledning af min pensionering.

Jørgen Andersen

Jeg vil gerne sige tak til alle, der glædede mig på min 60 års fødselsdag, der jo tillige blev min afsked med Philips. Med lidt tillæg blev det til et dejligt kamera.

Poul V. Henriksen

Hjertelig tak til alle, der gjorde min sidste dag uforglemmelig og tak til alle for et godt og venligt samarbejde i de 33 år.

Sven Høj

Tak til alle kolleger, der med hilser og gaver var med til at gøre min sidste dag hos Philips til en mindeværdig begivenhed.

Ry Jensen

Hjertelig tak for opmærksomheden på min sidste dag hos Philips.

Tim Greisen

Hjertelig tak til alle, der med varme hilser og gaver var med til at gøre min sidste dag hos Philips til en uforglemmelig dag for mig.

Agnès Bjørnseth

Hjertelig tak til alle, der var med til at gøre min sidste dag til et uforglemmeligt og festligt minde.

Tak til Philips for 27 gode år.

Gulda

Nu, hvor der næsten er gået 2 måneder siden mit 25 års jubilæum, får jeg stadig en varm følelse af taknemmelighed, når jeg tænker på den dejlige dag. Tusind tak til alle, der var med til at gøre dagen til et kært minde og tak for de flotte gaver og de søde hilser.

Wiwi Nielsen

PHILISKOPET

UDGIVET AF
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende)
og Michael Nord.

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Kate Krog, Alice Haxholm, John Jensen,
Jørgen Jensen, Kurt Bøje Petersen, Alfredo Pedini,
Swenn Poulsen og Lena Tolstrup.

Næste nummer udkommer
medio december

Stof må være redaktionen i hænde senest
fredag den 27. november

PPR's sommerfest præget af hård søgang – den ene vej!



PPR's medlemmer på kajpladsen forud for afgangen til festen på Østersøen.

Der var høj stemning, da personaforeningen PPR inviterede sine medlemmer ud på en sejltur på østersøen. Lørdag d. 15. august kørte busserne gennem Sydsjælland, over Farøbroerne til Sydfalster. Trods blæst og blandet dansk sommervejr, var der lutter smil at se, hver gang busserne kørte ind til forfriskninger i vejkanten.

Busturen gik med snak og sang, og med at udfylde en tipskupon med ganske svære spørgsmål. Ingen fik 13 rigtige, men alle kom hjem med præmier.

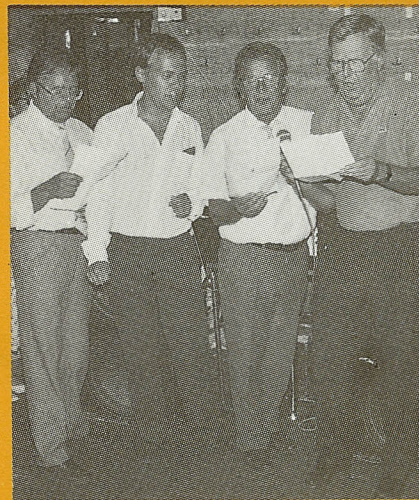
Færgen i Nysted var rammen om det store kolde bord, men inden selskabet nåede osten, var søgangen blevet så hård, at flere måtte ud og trække frisk luft. Og det kan nok være, disc jockey'en kom styrtende, da en hård sø pludselig væltede hele discoteket om kuld.

Oven i det hårde vejr besluttede PPR's bestyrelse at synge en sang for medlemmerne. Så måtte de sidste ud og have frisk luft. Mange åndede lettet op, da færgen lagde an i Vesttyskland, og der blev mulighed for billige indkøb.

Turen hjem gik meget roligere, og de fleste havde det sjovt med at prøve på at blive stående på dansegulvet. Midt i festen og faverne tog bestyrelsen igen ordet og sang, så det gjaldede over hele skibet.

Tolderne kontrollerede, at alle havde husket deres pas, men ingen blev taget med smuglervarer. Det var en træt, men glad flok PPR'ere, som kom tilbage til København i de stille morgentimer.

Jacob Johnsen



Bestyrelsen underholdt – og høstede stort bifald for deres indsats.



Wiwi Nielsens 25 års jubilæum:

Wiwi Nielsen, fra leverandørbogholderiet, blev hyldet, så ballonerne sprang med Dannebrogflag, godt hjulpet på vej af hendes kollega Lizzie Jensen.

Mændene sang deres hyldest, og kvinderne fløjtede, så lokalet lød som et seksdagesløb i Forum. Alfredo Pedini beskrev Wiwi's karriereforløb hos Philips, og overrakte hende en Philips-telefonbog. Det var nemmere at krydse alle gratulanterne af i den, end at lave en lang liste.

Blandt gaverne var en lækker ismaskine, som datteren Carina glædede sig til at afprøve.