

Go' bid af »oliekagen« til Philips i Danmark



9000 saudiarabiske billister kan ringe direkte til 500.000.000. telefonabonnenter over hele verden fra deres AP 3000 mobiltelefon. Hvornår mon kamelførerne kommer med på linien?

Med en ordre på levering af 9.000 AP 3000 mobiltelefoner til Saudi Arabien sikrede dansk Philips sig en kvart oliemilliard.

Den store ordre er et led i en endnu større, som Philips i samarbejde med det svenske L.M. Ericsson netop har underskrevet med post- og telegrafvæsenet i Saudi Arabien.

Hvorfor NMT?

Aftalen mellem Philips og L.M. Ericsson og den saudiarabiske regering går tilbage til januar 1978, hvor den første kontrakt blev underskrevet. I alt har de to firmaer indtil nu en ordre i hus til en samlet værdi af 34 milliarder kroner.

Når NMT'en er kommet ind i ledet, skyldes det, at såvel L.M. Ericsson som Philips - via AP - har været med til at udvikle det fuldautomatiske nordiske mobiltelefonsystem, som idag må betragtes som det mest avancerede mo-

biltelefonsystem i verden.

Vi er de eneste indenfor Philips koncernen, der udvikler og producerer denne type mobiltelefon, og derfor har koncernen naturligt valgt os i forbindelse med etablering af et moderne mobiltelefon system i Saudi Arabien.

Længe undervejs

I de sidste måneder har rygterne om en stor ordre til Saudi Arabien svirret mere og mere vedholdende indtil den endelige bekræftelse kom 13. februar med underskrivelse af kontrakten.

Forud for dette ligger mere end to års forhandlinger for dels at præcisere de tekniske krav, dels at blive enige om det finansielle.

-Vi skal helt tilbage til -79, mindes fabrikschef Søren Janlev.

-På det tidspunkt fik vi de første forespørgsler om vi mente, at vi kunne tilpasse den nordiske mobiltelefon NMT'en til arabiske for-

hold. Til trods for, at specifikationerne for det arabiske system langt fra var færdige fandt vi det i slutningen af 1980 sandsynligt, at vi uden alt for store omkostninger kunne tilpasse AP 3000 til araberne krav.

Vi er siden blevet meget klogere! Efterhånden som de virkelige krav er blevet kendt, har vi måttet konstatere, at NMT'en på helt væsentlige punkter ikke kan opfylde saudispecifikationerne. Blot for at nævne nogle af de problemer, der skal løses, så er der helt andre temperaturrekrav til apparatet. Det skal kunne fungere under den arabiske sol. Støvtæthed er et andet krav, der er væsentligt i Saudi-Arabien. Et vanskeligt problem er også, at tallene i displayet skal kunne ses i såvel mørke som i direkte sollys. Dette betyder nemlig, at NMT'ens lysdiodedisplay skal erstattes af et flydende krystal-display, en ændring, som kræver en helt ny betjeningsenhed, ikke blot mekanisk, men også kredsløbsteknisk.

De tekniske forhandlinger varede hele sommeren -81, hvor Lars Tuxen fra AP's laboratorium ikke kan klage over manglende udfordring i dagligdagen.

Ved siden af de tekniske forhandlinger blev der også ført økonomiske, som Philips og L.M. Ericsson i fællesskab tog sig af. Endelig, i september -81 underskrev det saudiarabiske P & T, sammen med de to koncerner en foreløbig kontrakt, og først da kom der for alvor gang i udviklingsarbejdet.

Hjælp fra tre specialister

De første mobiltelefoner skal i følge kontrakten leveres i efteråret -82.

-Nu ved alle, at vi har haft leveringsproblemer i forbindelse med den skandinaviske NMT, fortsætter Janlev. -Der har været visse "fødselsvanskeligheder", når det gælder produktionstilpasning og indkøring, og vi har også været så uheldige, at vi på grund af branden i foråret -81 har manglet komponenter. Vi kunne derfor forudse, at vi ville få meget svært ved både at overkomme den skandinaviske efterspørgsel og den store saudiorde, også selv om vi forøgede vor laboratorie- og forberedelseskapacitet. I forvejen har vi trukket meget store veksler på vore medarbejdere. Udviklingsafdelingen har slidt i det og det samme gælder al-

Fortsættes på side 2

Fortsat fra forsiden

le andre implicerede. Det kom derfor tilpas, at koncernen kunne tilbyde os midlertidig assistance.

Vi fik styrket udviklingsgruppen med R. Bowles fra Pye i Cambridge, der er mekanisk designer.

Også på kvalitetskontrolområdet har vi fået god assistance i W. Rebel, der kommer fra Hilversum. Sidst men ikke mindst har Hilversum også "lånt" os en full time projektleder, J. Starreveld, som kom i efteråret, og som på kort tid har formået at sætte sig ind i vore forhold og forstået vore vanskeligheder. Han leder en arbejdsgruppe, som styrer saudi-projektet, og han fører alle forhandlinger om projektet med de ansvarlige parter indenfor koncernen.

Flere i arbejde

-Det er klart, at en sådan ordre får konsekvenser for beskæftigelsen, fastslår Janlev. -Nu skal man imidlertid ikke tro, at det sker fra den ene dag til den anden. I forvejen har vi jo bygget arbejdsstyrken op på grund af den skandinaviske NMT, men vi vil givet tage flere folk ind, når vi til sommer går igang med saudi-udgaven. I øjeblikket, og også i efteråret -81, har vi haft en vis "overkapacitet" i fabrikken.

Det skyldes de naturlige startvanskeligheder, der altid følger med indkøringen af et nyt produkt, plus som jeg før nævnte, at vi har haft visse leveringsvanskeligheder efter branden, hvad komponenter angår.

Den kapacitet skal vi naturligvis udnytte fuldt ud nu. Desuden bliver vores produktprogram indskrænket, når det drejer sig om varianter af AP 2000. Og så vil AP 700 lige så stille glide ud i løbet af 1982. Det betyder, at vi vil kunne flytte medarbejdere over på saudi-NMT'en. Men derudover vil vi blive nødt til at ansætte flere medarbejdere et stykke ind i -83, efterhånden som produktionen oprappes. Og det glæder vi os vist alle over, ovenpå et par år, hvor hjulene har rullet knap så hurtigt.

Optimisme med hensyn til fremtiden

-Uden at trække alt for store veksel på fremtiden tør jeg godt spå, at de fuldautomatiske mobiltelefoner er kommet for at blive, slutter Janlev. -Saudi-ordren vil blive fulgt af andre ordrer, både til de arabiske lande og til lande i Europa. Markedet er stort, og med AP 3000 har vi fat i den lange ende.



Ernst Breckling, leder af Service-Centret i Esbjerg, havde udstyret sin familie med specielle briller søndag 28. februar. Familien Breckling kan nemlig se vesttysk TV, og fulgte spændt forsøget med tre-dimensionalt fjernsyn.

Premiere på tre-dimensionalt TV

Tre-dimensionalt TV fik premiere den 28. februar, hvor den første af en række eksperimentelle TV-optagelser blev vist i tysk TV. Det er Philips og det vesttyske fjernsynselskab NDR, der står bag forsøgene.

Philips har stillet mandskab og et specielt tre-dimensionalt TV-kamera til rådighed for eksperimentet. Kameraet består egentlig af to separate kameraer monteret på et stativ, hvor de to kameraer "ser" optagelsesscenen i forskellige perspektiver analogt med det menneskelige øje.

De to signaler vil på en normal TV-skærm blive gengivet sådan, at billedet fra det venstre kamera gengives i rødt og fra det højre i grønt. Via et par special-briller, hvor det venstre glas er rødt, det højre grønt, smelter de to billeder på skærmen sammen til et tre-dimensionalt billede.

Indtil videre er det alene muligt at gengive et sort/hvidt billede, men Philips eksperimenterer og forsker også i farve-gengivelse.

To udsendelser tilbage

De sidste to forsøgsudsendelser, der kan ses af alle, der kan modtage NDR's programmer og som har farve-TV, vises den 17. marts kl. 22.05 og den 23. marts kl. 21.45.

Millionordre til Philips på lyslederkabel og elektronik

Telekommunikations-gruppen har fået en ordre med fremtid i. De skal levere elektronik og kabler til KTAS til en samlet værdi af seks millioner.

Det drejer sig om udstyr til strækningen Vallensbæk - Køge - Næstved, som derved bliver en af de mest avancerede herhjemme.

Leverancen skal ses i lyset af erfaringerne, KTAS har haft med det Philips lyslederudstyr, der har været i drift mellem Albertslund og Vallensbæk siden 1980. Denne strækning var en af de første i verden med telefontrafik på lyslederkabler.

Den nye strækning får en kapacitet - afhængigt af kablet - på 30 til 2000 samtaler pr. lyslederpar, og kan senere let udbygges til 2000 overalt, hvis der er behov for det.

Philips skal levere al elektronikken plus noget af kablet til den ialt 78 km lange strækning. Vores andel af kablet dækker den længste og mest krævende delstrækning.

Med denne ordre har Philips igen markeret sig som førende, hvad angår ny teknik.

Farvel C. F. Richsvej, go'dag Prags Boulevard

Efter cirka 5 1/2 års "udlændighed" er Philips Data Systemer A/S tilbage på Industrigården igen. Og det er der overvejende tilfredshed med, fastslår Jørgen Hegelund, Data Systemer's chef.

Forholdene på C.F. Richsvej var langt fra ideelle, og mange af de faciliteter, man har på Industrigården, fandtes slet ikke. Selvfølgelig vil der altid i begyndelsen være ting, der ikke fungerer helt, som man kunne ønske sig, men sammenlignet med, hvad vi har været vant til gennem de seneste år, er der tale om en forbedring for de fleste medarbejdere.

Vi er jo nu rykket tæt på en række hjælpefunktioner, som letter det daglige arbejde for os.

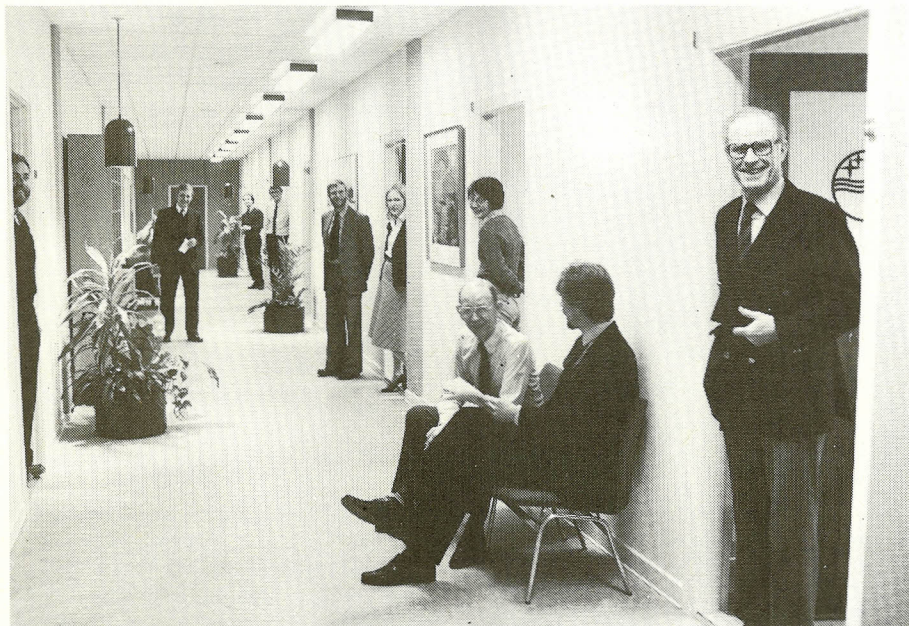
Eksempelvis går den interne postgang nu et døgn hurtigere. Vi behøver ikke selv bruge tid på alt, hvad der har at gøre med ejendomsadministration, og vi har trykkeri og kontorartikellager lige ved hånden.

Hvad kantineforhold angår, har vi nu fået mulighed for at købe varm mad, og smørrebrødet er billigere, så det kan vel kompensere for at vi ikke mere får gratis kaffe.

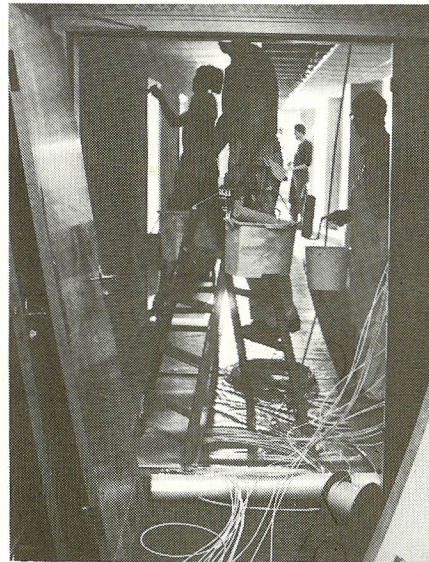
-Jeg er helt overbevist om, at der er flere fordele end ulemper

ved at vende tilbage til "Gården", slutter Hegelund. Og hvad vores kunder angår, er der langt bedre muligheder for at tage godt imod dem her end på C.F. Richsvej, hvor vi delte hus med andre, og hvor vi godt kunne være lidt svære at finde.

Laila Andersen og Bitten Nielsen kom på arbejde, da de tunge flyttekasser skulle fra den tomme reception på C.F. Richsvej.



Så er Data Systemer på plads, efter nogle hektiske dage med udpakning og alle de praktiske problemer med indretning, der er kendt fra enhver flytning.



Mindre end otte timer før det første flyttelæs ankom fra C.F. Richsvej var der heftig aktivitet og et fantastisk arbejdstempo blandt håndværkerne for at få lokalerne på "Gården" klar.

OVA – hvad er det?

18 spørgsmål og svar omkring et emne, der i øjeblikket optager mange medarbejdere

Gennem flere måneder har ordet – eller snarere bogstaverne – OVA svirret gennem alle afdelinger og ud i de fjerneste kroge af den danske Philips-organisation. For nogle har bogstaverne været et stort spørgsmålstegn, for andre har de fået det til at løbe koldt ned ad ryggen. Og endelig har en del naturligtvis taget det med afslappet ro. Det har nok især været den del af vore kolleger, som i forvejen kendte til betydningen af OVA, eller Overhead Value Analysis. Oversat til brugbart og forståeligt dansk betyder OVA nærmest: En undersøgelse af, hvad de ting, vi går og gør, egentlig koster sammenholdt med, hvor meget glæde vi reelt har af dem.

Engang i efteråret sendte direktionen et cirkulære ud til alle funktionærer. Det forklarede lidt om det forestående projekt: At undersøgelsen har at gøre med nødvendige besparelser, og at det til at begynde med vil være et stort ekstra arbejde for os alle.

Cirkulæret fortalte osse, at der indenfor en vis rimelig tid vil blive tale om personalereduktion, som ledelsen vil søge at løse under videst mulige sociale hensyn.

Hos nogle gav cirkulæret nok en vis tilfredshed med forklaringen. Hos andre efterlod det en masse åbent. Og endelig har der jo nok været medarbejdere, der følte lidt usikkerhed med hensyn til fremtiden.

Idag har OVA-projektet allerede været igang i nogen tid, og mange medarbejdere har allerede levet med i projektets gennemførelse.

Philiskopet har derfor bedt OVA-projektets leder, Arne Echart, fortælle om forløbet.

Arne Echart: Ja, vi startede efter næsten trekvart års forberedelse ud med 1. cycle den 4. januar i år.

Philiskopet: Tror du, vore læsere forstår, hvad cycle er – bortset fra den, de bruger, når benzinen er sluppet op?

AE: Nej, det kan godt være. Vi er nok i en masse udtryk belastet af, at det drejer sig om en analysemetode, vi har overtaget fra det amerikanske konsulentfirma Mc Kinsey & Company Ltd. Men jeg

skal nok gøre mit bedste for at si-ge tingene på dansk.

Ph.: Du siger amerikansk konsulentfirma. Betyder det, at vi har flere amerikanere gående rundt og analysere i afdelingerne?

AE: Nej, nej, tag det nu roligt. Bortset fra, at jeg ikke personligt har noget skævt forhold til amerikanere, så er jeg af praktiske grunde glad for, at den assistance, vi får i begyndelsen af OVA-analysen, sker med hjælp af Mc Kinseys københavnske afdeling. Men metoden er udviklet i Amerika, og har i de seneste år være anvendt i en række europæiske virksomheder – deriblandt også flere danske og andre skandinaviske virksomheder.

OVA-projekter igang mange steder i koncernen

Ph.: Er der noget om, at vi ikke er den første Philips-organisation, der anvender OVA?

AE: Ja, det er der enormt meget om. Det startede i Holland, hvor man i koncerncentret har været igennem analysen i funktioner med flere tusinde medarbejdere. Foreløbig har man mest anvendt metoden i stabsfunktioner, men også produktgrupper som Central Service og Medico har været under luppen.

Ph.: Er vi det første land udenfor Holland, der får OVA – og hvorfor skal det gå ud over os?

AE: For det første skal du ikke tro, at det er noget, der skal "gå ud over os", som du siger. Det skal ende med at gøre godt for os, for det er et led i en nødvendig kampagne for at skabe en bedre indtjening, som kan give kontinuitet i den danske Philips-organisation. Men bortset fra det, så er man også igang adskillige andre steder. Jeg kan f.eks. nævne vore søsterorganisationer i Belgien, Spanien, Norge, Tyskland og Finland. Og om en måned kommer nye til.

Ph.: Vi har vist forstyrret din tankegang omkring dine cycles, cirkler eller hvad du nu kalder dem. Hvad går det rent praktisk ud på?

AE: Godt, lad mig så først sige, at det hele går ud på at analysere



Arne Echart

alt, hvad vi foretager os og dele det op i aktiviteter og slutprodukter, altså det, der kommer ud af vore bestræbelser. Når det er gjort, skønner vi, hvilken tid, vi anvender på opgaverne, og dernæst "sætter vi pris" på de samme ting. Vi når altså frem til et billede af, hvad det f.eks. koster os at besøge kunder, at skrive salgsbreve, at køre ud med varer, at give forhandlere teknisk oplysningsservice. Men osse hvad en række ting, vi går og laver for os selv koster. F.eks. lave salgsstatistikker, fraværstatistik, læse og fordele avisudklip og så videre.

Ph.: Ja, vi tænkte nok, at du havde ondt af, at vi læser aviser noget af tiden i Informationsafdelingen. Men vi synes – både af hensyn til os selv og andre i huset – at det er nyttigt, at vi på husets vegne holder os underrettet om, hvad der skrives om Philips.

AE: Det synes jeg da osse. Vi vil bare gerne rent kontant se, hvad det koster selskabet i tid og penge. Bagefter spørger vi os selv, om det så er den tid og de omkostninger værd. På dansk ville vi nærmest kalde det hele for en værdianalyse.

Hvordan er OVA organiseret

Ph.: Hvis vi så vil købe den forklaring foreløbig, vil du så fortælle, hvordan det er organiseret?

AE: Ja, vi har inddelt hele OVA-analysen i fem cirkler med hver ni til ti enheder, der nogenlunde hænger sammen med den daglige orga-

nisationsstruktur. Enhederne får støtte af såkaldte OVA-specialister. De har fået en træning i metodikken, og skal hjælpe enhedslederne, der har det egentlige ansvar for analysens gennemførelse.

Ph.: Er disse OVA-specialister så helt og holdent beskæftiget med projektet under hele forløbet?

AE: Nej, vi har ialt ti medarbejdere til rådighed, men kun to arbejder på næsten fuld tid med projektet. De øvrige gør det på deltid samtidig med, at de passer deres daglige funktion.

Ph.: Bliver det så ikke en fem-årsplan at få analysen overstået - skal vi ha' det hængende over hovedet i lang tid?

AE: Nej, det er netop meningen, at det skal være en hektisk men kortvarig periode. Vi starter en ny cirkel med ti enheder op hver tredje uge, og den 28. april i år er analysen afsluttet med, at de sidste ti enheder præsenterer deres resultater. Vi har jo måttet udsætte den 5. cirkel, det vil sige OVA-undersøgelsen i Jenagade. Ellers var vi blevet færdige den 28. maj.

Ph.: Den 28.! Er det så for, at I kan nå at sende afskedigelser ud inden den 30.?

AE: Slap nu af! For det første skal enhederne efter analysens afslutning i de forskellige cirkler - sammen med styrekomiteen, som er direktionens tre medlemmer og mig, meget nøje overveje og beslutte, hvad vi definitivt vil gennemføre af de fremkomne forslag til besparelser. Alle brugere af enhedens slutprodukter er i forventningen blevet spurgt om deres syn på værdien af slutprodukterne. Dernæst har vi jo for længst sagt, at selve indførelsen af besparelserne nok kommer til at tage et til to år.

Ph.: Det, du siger der, giver jo ingen garanti for, at et bestemt job eksisterer om et til to år?

AE: Nej, men du må jo også forstå, at der efter analysen forestår et enormt arbejde med at samle de sandsynligt reducerede funktioner sammen i "hele" jobs. Det er nok yderst sjældent, man vil se hele funktioner sparet væk. Det vil oftest blive småbidder hist og her.

Samlet personaleplan på vej

Ph.: Hvordan vil I løse det?

AE: Det skal munde ud i en personaleplan, der så vidt muligt skal løse problemerne omkring bortfald af aktiviteter ved naturlig afgang, ved førtidspensionering og ved ikke at antage nye medarbejdere udefra, hvis vi har fået egnet kapacitet til overs hos os selv. Der er trods tiderne altid nogle medarbejdere, der selv forlader selskabet for at

lære nyt, opnå højere stillinger eller løn m.v.

Ph.: Hvor mange medarbejdere har indtil nu forladt Philips, fordi de følte fremtiden usikker?

AE: Jeg har ærlig talt ikke hørt om een eneste, der har angivet OVA-usikkerhed som grund til at forlade os. Det ville også være helt forkert på dette tidspunkt at drage nogle konsekvenser.

Der skal ikke spares 40%!

Ph.: Skal vi da ikke ha' sparet 40%, når røgen engang har lagt sig?

AE: Nej, det har vi aldrig sagt, og der er ingen i ledelsen, der i deres vildeste fantasi forestiller sig det. Vi har sagt, at metoden foreskriver, at man opstiller for-slag til besparelser i mandår på 40%. Men der skal meget tyk streg under forslag, når du trykker det! Dette høje mål er simpelthen for at have noget at vælge imellem. Og for også at få kreative og utraditionelle forslag frem. Vi har ikke noget fast mål for de endelig besluttede forslag, men vi kan måske foreløbig tro, at det vil komme til at ligge på 10-15%. Det står nu helt for min egen regning. Besparelser af den størrelsesorden tror jeg godt, vi kan løse på en fornuftig måde indenfor de næste år.

Ph.: Har du nogen idé om, hvad det er for forslag, der er fremkommet indtil nu?

AE: Ja, lige før, du inviterede til denne samtale, er første cirkel med ni enheder færdige med præsentationen af forslag. Disse enheder kom med mange forslag, der både var velkendte fra tidligere tiders budgetsamtaler, men som også i høj grad var et resultat af nytænkning. OVA-metoden gør det

nemlig nødvendigt, hele tiden at spørge os selv, om det er nødvendigt, at vi går og laver dette og hint. Mange forslag går selvfølgelig på øget mekanisering, tekstbehandlingsanlæg og den slags. Men størsteparten af forslagene drejer sig om, hvad der egentlig vil ske, hvis vi undlader helt eller delvis at udføre en af vore nuværende aktiviteter.

Arbejdspresset øges ikke

Ph.: Er der ikke en masse forslag, der går på at lægge arbejdet over i andre afdelinger - eller simpelthen få os til at bestille noget mere?

AE: Nogle er der selvfølgelig, men de bliver principielt skilt meget hurtigt fra. Vi tror på forhånd, at vi alle arbejder ganske effektivt. Derfor er der ingen idé i, at øge arbejdspresset. Der skal enten falde noget arbejde fra eller det skal kunne gøres på en enklere måde eller med en lavere frekvens, før vi kan acceptere det som en egentlig besparelse.

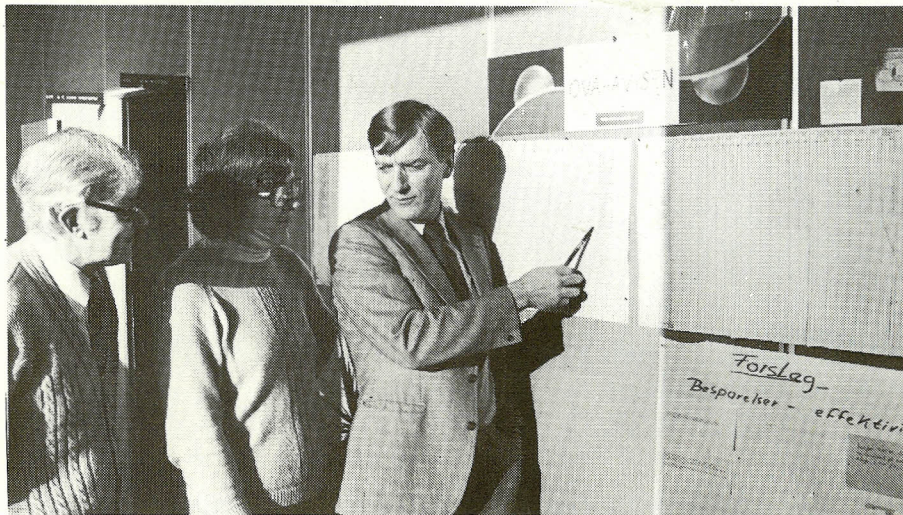
Ph.: Bliver hele analysen et decideret lederjob med bistand af OVA-specialister?

AE: Nej, det ligger i hele OVA-filosofien - hvis du vil undskylde det fine ord - at analysen skal gennemføres under medvirken af alle medarbejdere. Enhver skal kunne komme til orde med forslag, ikke alene for eget arbejde, men også hvis man har gode ideer på andre områder.

Ph.: Har du nu fået fortalt alt om OVA?

AE: Næppe, det er svært at fortælle alt om en seks ugers analyse på få minutter. Men jeg er bange for, at interviewet allerede er mindst 40% for langt!

Philips Telekommunikation startede på OVA-projektet sidst i januar. De har været kreative, og lavet en OVA-vægavis, hvor medarbejderne selv kan indføre deres gøremål og komme med forslag til besparelser og effektivisering. Niels Øberg (th) diskuterer aktiviteter og slutprodukter med V.B. Christensen og Betty Bjerre.





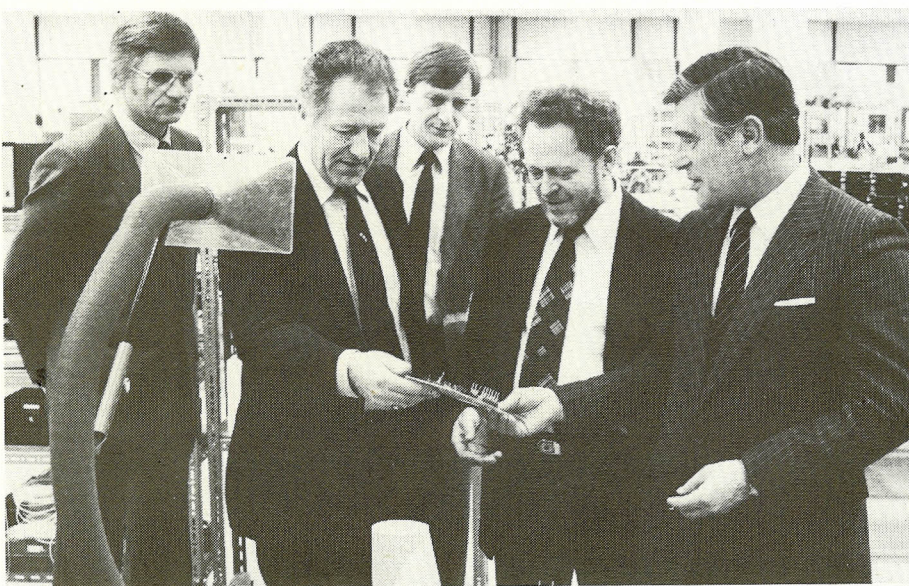
C.J. Mørck fæster "Guldrattet" på Finn Hendils trøje. Kollegerne på laboratoriet Steen Enggård Andersen (fra venstre) Henning Andersen og Allan Petersen fik del i æren i form af et diplom.

Guld til Hendil & Co.

AP Navigator har allerede fået megen spalteplads i såvel pressen som Philiskopet i sin korte levetid. Nu er der atter grund til at nævne produktet, idet nordens største bådmagasin, det svenske "Båtnytt" har givet AP Radiotelefon A/S "GULDRATTET" for udviklingen af navigatoren. "Hvis nogen har fortjent prisen, er det dig og dine folk" fastslog C.J. Mørck, da han 5. februar bragte hyldesten videre til navigatorens "far", Finn Hendil og hans team. Foruden det gyldne rat fik navigator-gruppen et diplom, der nu pryder væggen på laboratoriet, hvor gruppen har slidt bravt i det med det succesfulde udviklingsarbejde. Sidste nyt fra den dygtige gruppe er en teknisk løsning af problemerne med de ændrede Decca-signaler.

Hendil og Co. præsenterer i løbet af kort tid en version, der tager højde for de ændringer Decca har ønsket at gennemføre, og som gør, at man ikke kan bruge navigatoren som den er idag, i engelsk farvand. Med den nye version, som bortset fra denne ændring er magen til den "gamle", kan man derfor roligt planlægge en tur "Fra Engeland til Skotland".

Allersidste nyt om navigatoren er netop nået frem. På den store industrimesse i Hannover er navigatoren blevet udvalgt til at modtage en pris for fremragende industriel design, og skal i den anledning med på en separat udstilling sammen med andre udvalgte produkter. Så det er med andre ord både det indre og det ydre, der vækker begejstring.



BESØG AF KTAS. 25. februar havde vi besøg af KTAS' ledelse, der så vores lokale produktion af telekommunikationsudstyr i Jenagade. Gæsterne blev vist rundt og så bl. a. produktionen af den nordiske mobiltelefon NMT'en. Telefondirektør Per Ammitzbøll (2. fra venstre) får fremvist et af de komplicerede print til radiodelen af direktør Jan Hoekman. Vicedirektør H. Høgh, KTAS (fra venstre) ser til sammen med chefen for Philips Telekommunikation Niels Øberg og fabrikschef S. Janlev.

500 millioner IC'er til TV-modtagere

Philips koncernens fabrikker i Nijmegen i Holland og i Hamburg kan tilsammen fejre et rundt tal. De har netop produceret integreret kredsløb nummer 500 million til anvendelse i TV-modtagere. Dermed har de to fabrikker lavet IC'er nok til at fylde 10 jernbanevogne.

I 1970 anvendte man kun to IC'er pr. modtager, resten af komponenterne var traditionelle enkeltkomponenter som f.eks. transistorer, modstande, dioder og kondensatorer.

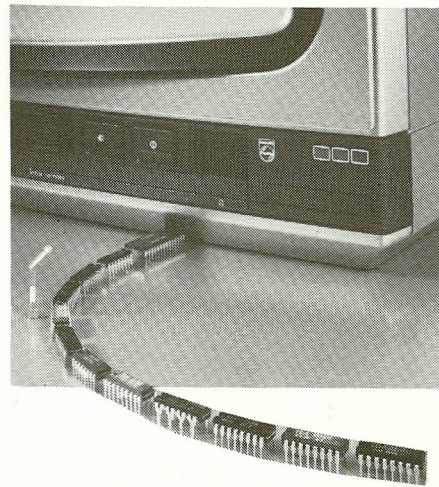
Udviklingen er gået hurtigt frem mod mere elektronik i TV-modtagernes indre, og idag er der hele 10 IC'er i hvert apparat. I tilgift er IC'erne blevet mere komplicerede, og det har to grunde: For det første er chippens overflade forøget væsentligt, for det andet er komponenterne på chippen blevet meget mindre.

Denne udvikling har reduceret antallet af enkeltkomponenter drastisk. Ved at bruge IC'er stiger pålideligheden på grund af færre loddede forbindelser, og energiforbruget bliver langt lavere.

Denne udvikling er naturligvis blevet hilst velkommen i elektronikindustrien, hvor udviklingen af moderne computere i høj grad er stimuleret af den såkaldte bipolar teknik, der ligger til grund for IC'er. Men også når det drejer sig om underholdningselektronik har IC'er spillet en stor rolle, og gør det fortsat.

De 500 millioner IC'er til TV-modtagere er kun en begyndelse. Nyskabelser som tekst-TV, teledata, satellit-modtagere og stereo-TV holder den tekniske udvikling igang, og det forventes, at Philips - på såvel produkt- som komponent-siden - også fremover vil være blandt de førende i denne udvikling.

Man kan fylde ti togvogne med IC'er fremstillet på Philips-fabrikker i Europa.



Generalforsamling i PAP

PAP's generalforsamling den 25. februar havde ikke samlet særlig mange medlemmer, men de der kom havde stor talelyst, så klokken blev henved 21 før dirigenten, Henning Bjerno, kunne erklære generalforsamlingen afsluttet og Benny Stistrup kunne afsløre, hvem af de tilstedeværende, der havde vundet i ferielotteriet.

Flydende pladser og ændrede spisetider

Under beretningen fremkaldte Hanne Scheel en længere diskussion om faste og flydende pladser i marketenderiet. En ting er, at mange gerne vil sidde på deres sædvanlige plads til den sædvanlige tid, men det vakte ligefrem foragelse, da det blev fortalt, at der er de vanemennesker, der næsten smider folk væk, der har sat sig på "deres stol".

Egentlig var det slet ikke denne diskussion, Hanne Scheel havde sigtet på, men kommentarer til et forslag om at skubbe frokostintervallet en halv time, til mellem 11.30 og 13.30. Årsagen er, at der næsten ingen kommer mellem 11.00 og 11.30, mens der er fuldt hus lige før kl. 13.00. Forslaget faldt i god jord på generalforsamlingen. Hanne Scheel kunne også fortælle, at marketenderiudvalget overvejer en afløser for bonssystemet. Det skal måske erstattes med kreditkort.

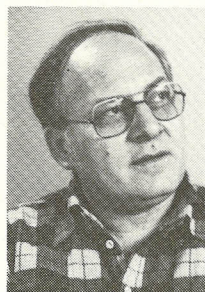
Efter beretningerne aflagde Grete Visby regnskab på sin sædvanlig sprudlende facon. Som dirigenten sagde: Han kendte ingen anden for- ening, hvor aflæggelsen af regnskab var generalforsamlingens festligste punkt.

PAP måske også for medarbejdere uden for Industrigården

Af de indkomne forslag blev en kontingentforhøjelse til kr. 11, - om måneden fra 1. marts vedtaget. De øvrige tre var lovændringsfor- slag, men da to af dem blev trukket tilbage af forslagsstillerne, og der ikke var tilstrækkelig mange mødt op til at vedtage det sidste, bliver der indkaldt til en ekstraordinær generalforsamling for at afgøre dets skæbne. Det er et forslag, som åbner for medlemsskab af PAP også for medarbejdere udenfor Industrigården. Det har forbindelse med de mange rokeringer indenfor firmaet, hvor folk, der er flyttet ud, fortsat ønsker at være medlemmer af PAP for at bevare en forbindelse til tidligere kollegaer.

Et af de andre forslag til lovænd-

25 års jubilæum



Svann Sanver

Torsdag den 1. april:
Lagerforvalter Svann Sanver, PCL.
Reception kl. 9.30 på PCL.

Udnævnelser

Assistent Niels Pelle, Philips Data Systemer A/S, er udnævnt til fuldmægtig pr. 1. februar.

Dødsfald

Montrice Helga Jensen, Philips Elektronik Industri A/S, døde den 5. februar. Helga Jensen blev ansat hos Philips for 28 år siden.

Salgskonsulent Gert Andersen, A. P. Radiotelefon A/S, døde den 19. februar, 33 år gammel. Gert Andersen blev ansat hos Philips for 3 år siden.

dring - en ændring af formålspara-
graffen - fremkaldte også stor dis-
kussion, før det blev trukket tilba-
ge. Men ud af debatten kom et på-
læg fra generalforsamlingen til at
få afklaret personaleforeningernes
kompetance på de faglige og fælles
økonomiske områder. Mange opga-
ver er gået over til samrådsudvalg
og fællessamrådsudvalg, og en af-
klaring er nødvendig, især fordi
direktionen har meddelt, at den
udelukkende vil træffe aftaler om
personaleforhold med samarbejds-
udvalg og fællessamrådsudvalg.

Det medførte også et ønske om at
få udvirket, at personaleforening-
erne bliver repræsenteret i fælles-
samrådsudvalget.

Alle valg var genvalg, og Willy
Elkjær fortsætter som formand ind-
til 1983.

Swann Poulsen.

7-tallet

5 min's gang til havet....

det er Løkken.

For 1000 kr. pr. uge råder du ov-
er et lille bekvemt sommerhus,
med plads til 2 voksne og 2 børn.
Huset indeholder: Stue m. radio/TV,
soverum m. 2 soenge, køjerum for
2 personer, toilet m. håndvask k/v
vand og køkken m. alt i el + k/v
vand. Eneste nødv. bagage er linned.
Henvendelse E. Laursen, lok.2504.

Idyllisk sommerhus til leje på Fejø
i Smålandshavet. Velegnet til 2 fa-
milier.

Yderligere oplysninger om pris,
tidspunkt m.v. fås ved henvendelse
til Kurt Wiell, 03-89 44 41, Philips
Service-Center, Sakskøbing.
NB! Evt. "bytteferie" med andet
sommerhus.

Sommerhus ønskes tilleje for 2
personer 1 eller 2 uger først i au-
gust (uge 31 og 32). Jylland, Fyn
eller på Bornholm.
Henvendelse Eva Olsen, lokal 3448.

Diverse brugt inventar til salg.
Henvendelse John Petersen,
lokal 2284.

Tak

Da det er mig umuligt personligt at
takke alle, der bidrog til at gøre
min sidste dag hos Philips til et u-
forglemmeligt minde, vil jeg gerne
på denne måde sige jer alle sam-
men hjertelig tak for ord og gaver,
der strømmede mig i møde denne
dag.
Sigurd Schou.

Generalforsamling i PPR

Traditionen tro holdt PPR ordinær
generalforsamling sidste fredag i
februar. Formanden Poul Erik
Bech gennemgik i sin beretning det
forløbne år, glædede sig over for-
enings mange aktiviteter og på-
pegede foreningens betydning som
personalerepræsentativt organ.
Så langt så godt, men der var intet
regnskab at forelægge. Derfor blev
generalforsamlingen suspenderet
med påbud om indkaldelse af eks-
traordinær generalforsamling når
revideret regnskab foreligger.

Så var klokken seks, og de frem-
mødte 100 medlemmer gik ombord
i køkkenets udmærkede skibber-
labskovs.

B. Vessel.



Nuuk betyder Godthåb på grønlandsk. Inge Møller benyttede lejligheden til - på sin sidste grønlands-tur - at besøge sine tidligere kursister i Godthåbs kommunale forvaltning, hvor det går fint med brugen af Philips tekstbehandlingsanlæg.

Tekstbehandling på grønlandsk er lig med Philips

Har man sagt teksbehandling på Grønland, har man samtidig sagt Philips.

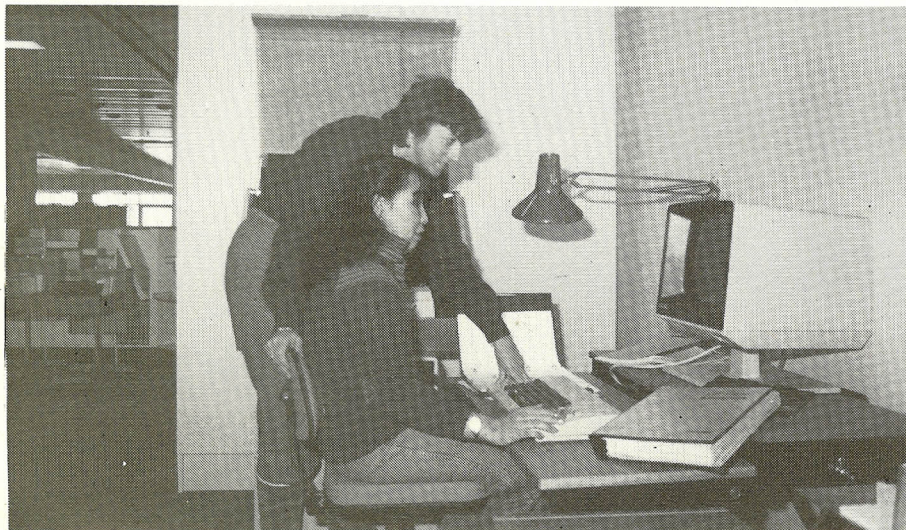
Tre grønlandske kommuner - Julianehåb, Godthåb og Holsteinsborg - har nu installeret Philips tekstbehandlingsanlæg til løsning af de mange opgaver, der hører under den kommunale forvaltning.

Og nu har også det grønlandske hjemmestyre fulgt trop.

Inge Møller fra Philips Data Systemer i Århus har netop været en tur deroppe for i to uger at undervise 12 fra hjemmestyrets administration i brugen af vore tekstbehandlingsanlæg.

Det grønlandske hjemmestyres administration har købt tre anlæg. Et skal bruges af Grønlands Radio til udarbejdelse af programmer samt til administrative opgaver i forbindelse med gageregnskaber. Et andet skal bruges af den centrale administration af undervisningsmidler og et tredje anlæg er installeret i hjemmestyrets sekretariat, hvor en af de første opgaver blev at registrere og udregne resultatet af afstemningen om Grønlands fortsatte medlemskab af EF.

Inge Møller får flittigt trænet sine pædagogiske evner i Grønland, hvor hun har holdt mange kurser i anvendelsen af tekstbehandlingsanlæg.

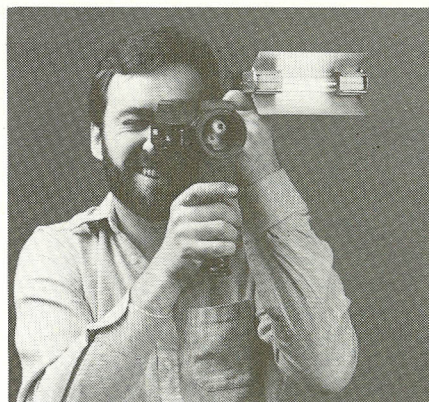


C. Hermann blev formand for veteranerne

På Philips Veteran Klubs ordinære generalforsamling 23. februar valgte de 74 fremmødte veteraner enstemmigt C. Hermann som formand.

Som nyt bestyrelsesmedlem valgtes B. Matthisen, mens Jørgen Holm blev genvalgt. Foreningen fik også ny revisor, det blev Aksel Burrmann. B. Matthisen.

Let og handy lyskanon til foto og smalfilm



Der er ikke brug for en tredje hånd, når man bruger den nye lyskanon fra Philips Lampe A/S til sin foto- eller smalfilmsoptagelse. Lyskanonen er nemlig ikke større, end den med det medfølgende vinkelbeslag let kan sidde fast på kameraet. Et specielt udviklet beskyttelsesglas - anbragt omkring selve lyskilden - gør, at sikkerheden er i orden. Lyskanonen har en effekt på 1000 W, vejer kun 520 gram og fylder i sammenklappet stand ikke mere, end at den let finder plads i fototasken. Vil man have den ved siden af, følger der en taske med. Lyskanonen er den første af sin art, Philips Lampe har med i sit program af artikler til fotobrug.

PHILISKOPET

UDGIVET AF
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende)
og Kirsten Topsøe-Jensen

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Poul-Erik Bech, John Jensen, John Kreutzfeldt,
Gerda Frederiksen, P. Laudrup, Sv. Loft,
V. K. Nyberg, Vilhelm Nygaard og Swenn Poulsen.

Næste nummer udkommer:

Fredag 16. april.

Stof må være redaktionen i hænde senest
mandag 22. marts.