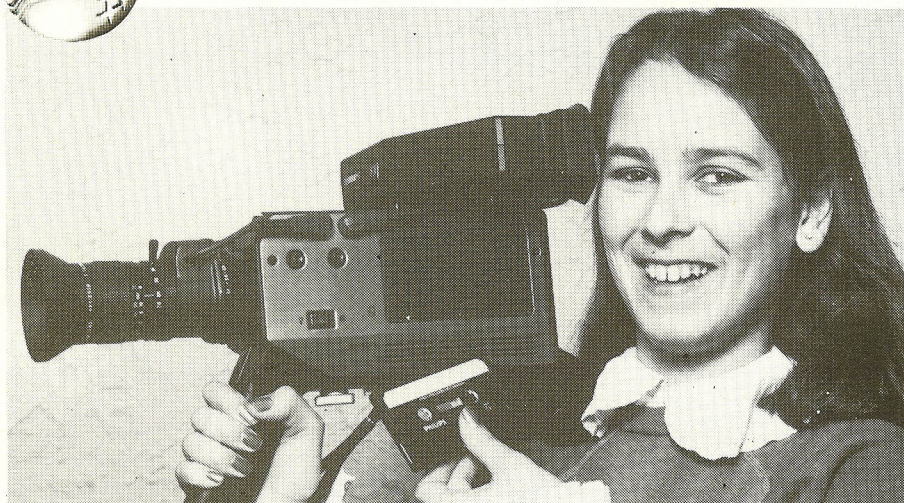




## Philips nye verden



Kristine Vestergaard, elev i Philips Radio, med et transportabelt videokamera og en kassette af størrelse som den, der indgår i det kommende "8-mm video" system.

I 1981 solgte Philips radiomodtager nummer 200 million siden starten i 20'erne.

Hvad farve-TV angår, nåede vi alene i 1981 at få solgt godt 3 millioner modtagere på det europæiske marked.

Disse to tal siger noget om den rolle, Philips i mange år har haft som toneangivende på såvel det elektroniske som det elektrotekniske område.

Og vi er fortsat med i spidsen for udviklingen.

På midtersiderne fortæller video-

gruppen hos Philips Radio om den stribe af nye produkter, der kommer på markedet i 1982.

Også på lydsiden vil Philips fremover præsentere en række spændende nyheder.

Nye højttalere, der lever op til den mest kræsne Hi-Fi-entusiasts krav, er netop introduceret på det danske marked, og laser grammofoonpladen Compact Disc, som Philips har udviklet, kommer på markedet i Europa i 1983.

"Philips nye verden" er den gennemgående titel på den annonce-

kampagne, som Philips Radio nu lægger ud med for at orientere forbrugerne om alle de nye fremtids-sikrede produkter.

### Standard på vej for nyt 8 mm video-kassette system til transportabelt udstyr

Og der sker fortsat noget i "Philips nye verden".

I slutningen af januar underskrev Philips sammen med de japanske videoproducenter Hitachi, JVC, Matsushita og Sony en aftale om samarbejde omkring en fælles standard for et nyt video-kassette system, der er udviklet til brug i forbindelse med transportable video-kameraer med indbygget video-båndoptager.

Kassetten i det nye system svarer i størrelse næsten til den kendte Compact Cassette, som Philips i begyndelsen af '60-erne udviklede til lydområdet. Båndets bredde er 8 mm, og med den nuværende teknologi svarer det til en spilletid på maksimalt en time.

### Ikke afløser for de tre nuværende video-systemer

"8-mm video-systemet" er ikke nogen afløser for hverken Video 2000-, VHS- eller Betamax video-systemet, men et supplement.

Transportable videokameraer med videobåndoptagere bliver snarere småfilmens afløser. Kassetten fra det nye "8-mm video" kan nemlig afspilles direkte på den hjemlige TV-skærm, og desuden overføres på et af de bestående stationære systemer.

Systemet har altså blandt andet sin styrke i, at man ikke skal til at stille specielt fremviserudstyr op, som man idag kender det fra småfilm.

Det vil tage endnu et par år, før "8-mm video" systemet er klar til at komme på markedet.



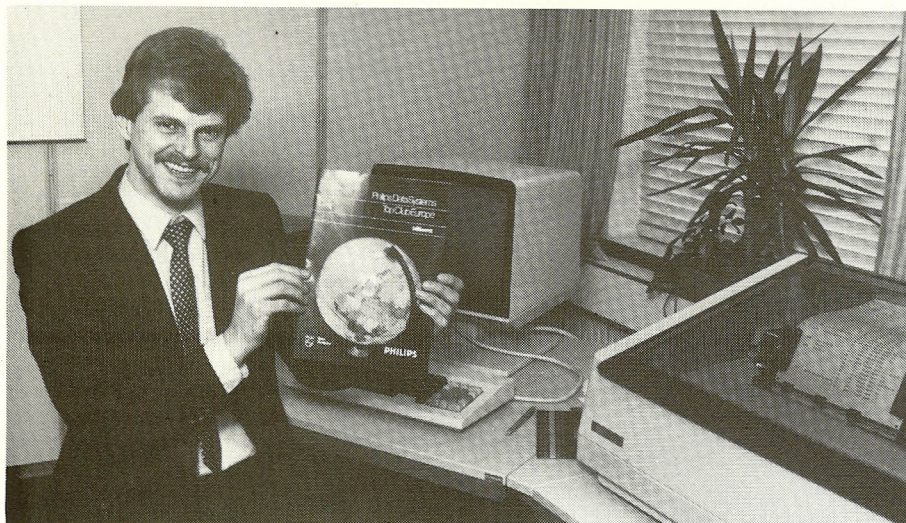
"Pensionærerne" på Industrigården er atter rykket tilbage i kantinen, der nu er taget i brug igen efter en gennemgribende ombygning. Den nye indretning har allerede fået en enkelt af læserne til at fare i blæhuset. Se kommentarerne side 7.

Læs mere om  
Philips Radio's  
nye verden

side 5-6

APTAX -  
nyt taxa data  
system  
udviklet i Jenagade  
side 3

# Hårdt arbejde gav bonus



Brian Mogensen med adgangstegnet til salgseminaret i Florida, som han har gjort sig fortjent til ved at placere sig på listen blandt de "største" sælgere af tekstbehandlingsanlæg i Europa.

Brian Mogensen, nybagt salgsleder hos Philips Data Systemer, har vundet en otte dages tur til Florida for sin salgsindsats på tekstbehandlingsområdet.

Det er anden gang, Philips i Holland udskriver en sådan konkurrence, hvor konsulenter i tekstbehandlingsgruppen og kontorcomputergruppen kan deltage. Betingelsen for at deltage er for det første, at man når op på et bestemt salgstal. Er der flere i et land, der gør det, er det den, der ligger højest, der vinder, og som derved bliver medlem af Top Club Europe, som den eksklusive konsulentkreds kalder sin forening.

## Ikke kun en fornøjelsestur

Rejsen til Florida, der har 44 deltagere, er ikke kun en fornøjelsestur. Selvfølgelig indeholder programmet en del sightseeing, hvor bl. a. Disneyland og Kennedy Space Center er med, men der skal også læres noget. En trediedel af turen er afsat til et salgseminar, og Brian Mogensen glæder sig meget til at udveksle erfaringer med sine kolleger i andre europæiske lande.

-Produkterne er jo de samme, og der må være en masse, vi kan lære hos hinanden. En har måske nogle ideer, man lige står og mangler i det daglige, så jeg ser frem til nogle spændende, men også lærerige dage, fortæller Brian Mogensen.

Han er første og eneste danske deltager, og håber på, at de kontakter, der knyttes på turen, også fremover kan blive en kilde til inspiration.

## Et godt teamwork som bagland

Brian Mogensen ville have glædet sig endnu mere, hvis hele tekstbehandlingsteamet skulle med.

-Du må altså ikke skrive, at det her er min fortjeneste alene, fastslår han. Det nytter ikke noget at afslutte kontrakter om levering af udstyr, hvis man ikke har den tilstrækkelige opbakning fra teknisk service og undervisningsafdelingen.

Denne opbakning har været helt fantastisk. Vores afdeling har haft et meget travlt år, hvor især de sidste måneder har været forrygende.

Konkurrencen løb fra marts til udgangen af august. Det betød i midlertid ikke, at tempoet gik ned bagefter, snarere tværtimod. Tekstbehandlingsgruppen fik travlt med aktiviteterne i forbindelse med "Kontor & Data"-udstillingen i oktober, og forventningerne til denne viste sig at slå til. I november og december solgte gruppen for 4 millioner kroner udstyr.

## Opbakning af ideer og initiativer

-Konkurrence eller ej, jeg vil da godt indskyde, at mine kollegaer og jeg havde gjort den samme indsats uden, så man kan godt føle sig lidt pinligt berørt som enlig vinder.

-Vi sidder jo midt i et område, hvor vi har hele udviklingen med os, fortsætter han. Områder, hvor der er brug for det produkt, vi sælger og hvor det er op til os, med den måde, vi behandler kunderne på, om det er os eller konkurrenterne, der går hjem med ordren i mappen. Der er ikke megen for-

skel på de tekstbehandlingsanlæg der findes på markedet. Derfor er konkurrencen hård, men der er stor forskel på, om man blot sælger et anlæg og lader det være godt med det, eller om man optræder som en slags entreprenør eller arkitekt, der løser kundernes opgave fuldt ud med hensyntagen til de specielle forventninger, kunden har til anlægget. Det har givet bonus, at vi har indledt samarbejde med bl. a. Philips fysioterapeuter og Philips Lampe. Vi tilbyder nu ikke bare et anlæg, men en fiks og færdig arbejdsplads, indrettet til at fungere bedst muligt i det miljø, den befinder sig. Desuden har vores tekstbehandlingsskole ydet en fantastisk indsats, og disse ting tilsammen har virket med til, at vi idag er nummer to på det danske tekstbehandlingsmarked.

Det betyder noget, at du føler, at nye ideer bakkes op, at du ikke bremses fordi du har tanker om at gøre tingene på en ny måde.

Det betyder også meget, at du har et fleksibelt team, at du har muligvis stadig mange "bare" pletter på Danmarkskortet, hvad tekstbehandlingsanlæg angår, dem må du kortlægge derhjemme og gøre en samlet indsats overfor.

Tiden, man tilbringer på landevejen mellem få og spredte kunder giver ikke større salgstal, og derfor gør vi meget ud af at planlægge, hvem vores salgsindsats skal rettes mod, hvornår og på hvilken måde.

-Der er fart på, slutter Brian Mogensen, der som start på et travlt 1982 foreløbig skal over og nyde solen og samværet på salgseminaret i Florida.

## Morgendagens Kontor i Århus

Philips Data Systemer's Århus-afdeling har "Åbent hus" på Marselis Boulevard de næste par uger.

Firmaer og institutioner i hele Århus-området er inviteret, og mange interesserede har allerede kikket indenfor.

Formålet med arrangementet er at præsentere "Morgendagens kontor", og deltagerne får lejlighed til at stifte bekendtskab med nyskabelser på tekstbehandlingsområdet og se elektronisk post i funktion.

Ved siden af "Åbent hus"-arrangementet holder Data Systemer også en række to-timers seminarer, hvor tekstbehandlingsanlæggenes mange muligheder gennemgås.

**APTAX:**

# AP taxa data system med mange muligheder

AP Radiotelefon har fået megen opmærksomhed såvel på grund af den nye nordiske mobiltelefon, NMT'en, som på grund af navigatoren. Og det er langt fra slut med nyheder på AP-fronten. Sidste nyt, som foruden at komme i Philiskopet og dagspressen også bliver præsenteret i TV, er udviklet af AP's systemafdeling.

Det drejer sig om et taxa system, APTAX, der populært sagt kombinerer radiokommunikation med datakommunikation.

Foruden hyrevogne kan systemet med fordel anvendes af andre større transportforetagender, såsom busselskaber, redningskorps og varetransportfirmaer.

Forskellen på et traditionelt radiomommunikationssystem, som alle kender fra taxa'er, og det nye system er, at datatransmission giver brugeren muligheder for at anvende sin mobilradio til en mængde ting, der ikke er "plads" til ved almindelig kommunikation ved hjælp af tale.

## Hvad er datatransmission?

Når man taler om mobilradio-kommunikation er det jo sådan, at man som bruger har en bestemt plads til rådighed, målt i båndbredde.

Datatransmission som er elektronisk overførsel af informationer er langt hurtigere end transmission af tale. Man kan derfor, uden at fylde sin radiokanal op, sende en mængde informationer afsted, uden at det går ud over den båndbreddeplads, man har til rådighed.

APTAX-systemet består af en enhed, monteret i bilen, plus en centralenhed. Det er den populære AP 2000 mobiltelefon, der er grundstammen i den mobile del. Til den er føjet en datatransmissionsenhed og en fjernbetjeningsboks.

Centralen består af et antal hovedstationer, afhængig af antallet af kanaler og som det nye, et specielt dataanlæg, tilsluttet data-skærme eller andre operatørbetjente enheder.

Det giver en række muligheder, som et traditionelt mobilradio-system ikke har. Det er nemlig ikke kun tale, der overføres, men også data. Disse ekstra muligheder er lagt ind i dataanlægget i form af programmer, og chauffør såvel

som central kan ved tryk på en eller flere knapper få rådighed over et stort antal oplysninger.

For eksempel kan man i centralen hele tiden følge med i, hvor en bil opholder sig, om den er ledig, om en bestilling pludselig aflyses og mange andre nyttige ting.

I og med, at disse oplysninger cirkulerer mellem bilerne og centralen som dataoverførsler bruges der ikke kanalplads, som så kan holdes ledig til mundtlig information.

## Bedre kundeservice

APTAX systemet indebærer også, at man har samtalediskretion. Det betyder, at en vogn kun kan lytte til den mundtlige besked, der er beregnet til netop den, og chaufføren slipper for at høre på meddelelser i en stadig strøm, som man kender det fra de traditionelle taxaradioer. Herved kan chaufføren uforstyrret koncentrere sig om det væsentlige, nemlig at få sin vogn sikkert og hurtigt gennem trafikken.

Det nye system har også indbygget automatisk kø-ordning. Hver gang en bil bliver ledig i et bestemt distrikt, eller hvis en ledig vogn er på vej hen til distriktet, får vognen et nummer i køen. Det nytter altså ikke at være specielt gode venner med personalet på centralen, idet der automatisk gives besked om en tur til den, der står først i køen.

Herved sikres kunderne også den mest stabile og hurtigste betjening.

## Skjult alarmering

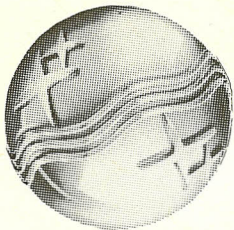
Systemet indebærer også mulighed for skjult alarmering i tilfælde af overfald og andet ubehageligt. Samtidig med, at centralen registrerer hvor bilen er, åbnes bilens mikrofon automatisk, så man på centralen kan følge med i, hvad der sker i vognen. Foruden de nævnte egenskaber har det nye udstyr en mængde muligheder til rådighed, hvis man udvider dataanlægget med flere programmoduler. Det gælder for eksempel hel eller halvautomatisk kontering af kunderne, dvs. at anlægget registrerer prisen på turen og noterer den, hvorefter kunden modtager regning f. eks. en gang om måneden.

Alt efter hvor avanceret et program, man råder over, er der mulighed for at bestemme mængden af informationer. Interessen for AP's nye system er stor, og taxa-selskaber i Norge såvel som herhjemme har allerede meldt sig som aftager af systemet, der betyder en betydelig lettelse for såvel chauffører som for operatører på centralerne. Det betyder igen, at det i sidste ende er kunderne, der bliver bedre betjent.

Elektronikken er over os, og med den en mængde muligheder for letelse og sikkerhed i hverdagen. Dataanlæg findes mange steder, og i Rinck-Henriksens afdeling, hvor man arbejder med udvikling og produktion af radiokommunikationssystemer, er man foruden at arbejde med det nye APTAX system desuden igang med at færdiggøre en central, der kan styre kommunikationen mellem brandstationer og brandbiler i et område i Holland.

Danmarks Radio brugte vores omstillingsbord som kulisse ved optagelse af et TV-indslag om det nye APTAX system. Per Rinck-Henriksen, AP's systemafdeling instruerer Grethe Biilmann i den centrale operatørs rolle. Bil-enheden ses til venstre.





# 1982 - stærkt år for Philips

**Philips er idag verdens største producent af TV-modtagere, og det er derfor en naturlig konsekvens, at vi også er toneangivende, hvad angår nyskabelser på produktfronten i TV- og videotidsalderen**

Hos Philips Radio sprudler audio- og videofolkene af optimisme, da 1982 tegner til at blive et år, hvor begge grupper kan glæde sig over mange nyheder.

Forud for dette nummer besøgte Philiskopet video-gruppen for at høre nyt om, hvad 1982 har at byde på.

## TV med indbygget fremtidssikring

Allerede i sommeren -81 introducerede Philips sin første stereo-TV modtager, som blev særdeles godt modtaget.

I 1982 kommer der en hel stribe stereo-TV modtagere på markedet til glæde for de seere, der enten kan modtage vesttysk TV direkte, eller er tilsluttet et kabel-TV anlæg, der modtager Tyskland. Satellit-TV er nu ikke længere en fjern fremtidsvision, men venter lige om hjørnet, og herved forøges mulighederne for stereo-TV modtagelse også. Yderpunkterne i stereo-TV programmet går fra et 16" apparat til flagskibet, en 26" modtager, der foruden stereo også har mulighed for tekst-TV, programmerbar timerfunktion samt 90 kanaler til rådighed.

Marinus Blåbjerg, produktmand for TV-modtagere, med 16"- og 26" modellerne, der udgør yderpunkterne i farve-TV programmet.



Multikanalmodtagere med 90 kanaler til rådighed er også en følge af, at vi snart er midt i satellit-TV alderen. Hidtil har satellittransmission været forbeholdt radiofonierne, men allerede i løbet af få år er der opsendt så mange TV-satellitter, at vi kan modtage TV fra det meste af Europa, blot vi har kanaler nok til rådighed på vores modtager, og naturligvis den nødvendige antenneinstallation. Fremover vil de fleste af os have mulighed for at blive tilsluttet et fællesantenneanlæg med mulighed for satellit-TV modtagelse, og det største problem for fremtidens seere er nok at få familien til at blive enig om, hvilket af de mange programmer, man skal vælge. Rent teknisk er Philips med multikanalmodtagerne klar til at gå løs på satellitalderen.

Også tekst-TV modellerne er rigt repræsenteret i -82-programmet.

Tekst-TV er et nyt kommunikations-system indenfor TV-teknikken. Det er en metode til at gengive information ved hjælp af et TV-signal, uden at forstyrre det normale program. Danmarks Radio er allerede igang med prøveudsendelser, og i løbet af de nærmeste år kan man, hvis man har en tekst-TV modtager, få en mængde oplysninger hjemme i stuen på TV-skærmen. I forsøgsudsendelserne har man blandt andet kunne få oplysninger om vejrudsigten, tipsresultater, radio- og TV-programmer og valutakurser.



I foråret -82 introducerer Philips et modul TV-system, der sammen med andre video-produkter og audioprodukter vil blive nutids- og fremtidshjemmets samlede tilbud om underholdning og information af familiens medlemmer. Systemets fremkomst har sin baggrund i, at forbrugernes interesse for hjemmeelektronik er voksende. I løbet af 80'erne venter Philips, som er først i Europa med videoracksystemer, at et lyd- og billedsystem, opbygget i moduler får en fantastisk popularitet blandt forbrugerne. Man tilføjer produkter, som f. eks. videobåndoptager og videopladespiller-Laser Vision efter behov og pengepung, og alt er samlet i én reol med kun ét sæt højttalere. Ideen med modulopbygning har i flere år været kendt og populær, når det gælder lyd-siden, nu kommer stereo-TV og andre video-produkter med.

Systemet er udformet, så det er tilpasset størrelsen på audioprodukterne, og det nye modul-TV har selvfølgelig mulighed for tekst TV, stereo, og modtagelse af 90 kanaler.

Svend Erik Esbensen, produktansvarlig på videosiden, lægger stor vægt på fremtidssikringen i det nye system.

-Der er plads til at udbygge systemet med alle de nyheder, som vi ved vil komme i løbet af firserne, fastslår Esbensen, -og det er vigtigt at få forbrugerne til at forstå, at en så stor producent som Philips naturligvis er toneangivende inden-

# os Radio

Svend Erik Esbensen, produktansvarlig i videogruppen, med det nye Audiovision system, der vil pryde firsernes dagligstuer. Systemet har plads til alle nyheder på billed- og lydfronten.



for udviklingen på audio- og videoområdet.

Vi har derfor kunnet skabe et system, baseret på vor viden om de krav og muligheder, systemet nødvendigvis må leve op til i fremtiden.

## Video 2000-systemet i rivende udvikling

Introduktionen af V2000-systemet forløb ikke helt så glat, som man kunne have ønsket. VHS- og Beta-max-systemerne havde allerede været på markedet i et par år, før Philips og systempartnerne Grundig, B & O, ITT og DUX var klar med de nye videomaskiner med vendbare kassetter.

V2000 systemets fødsel var ikke blot langvarig, men desuden svær. Forventningerne til systemet svigtede i begyndelsen på grund af såvel produktionsvanskeligheder som på grund af de børnesygdomme, de første maskiner uheldigvis led af. Også markedssituationen med hensyn til udbuddet af færdigindspillede bånd var helt utilfredsstillende.

Fordelene ved at komme så sent må dog ikke glemmes. Rent teknisk og kvalitetsmæssigt overgår V2000 maskinerne nu så langt de konkurrerende mærker, men når det har taget så lang tid at få salget igang skyldes det, at der har været en modvilje mod at få endnu et nyt system på markedet. Det er besværligt for forhandlerne at skulle markedsføre flere typer kassetter, men modviljen er nu overvun-

det, og V2000 systemet har, især med introduktionen af de nye modeller med billedsøgning og stillbillede, bevist sin tekniske overlegenhed og er i regulær fremmarch på det hastigt voksende videomarked.

Software-udviklingen, det vil sige udviklingen med hensyn til færdigindspillede bånd, kom ikke blot bag på V2000 fabrikanterne, men på hele branchen. Hvor man ved introduktionen af systemerne havde forestillet sig, at videomaskiner primært var til optagelse af tv-udsendelser og dermed kunne forskyde sendetiden af TV-programmer, viste det sig, at det var som regulære hjemmebiografer, forbrugerne så videomaskinerne anvendt.

Det betød, at efterspørgslen efter færdigindspillede bånd totalt løb branchen over ende, og her var V2000 parterne på grund af andre problemer i forbindelsen med systemets introduktion ikke helt så hurtige som konkurrenterne.

Men nu er V2000 systemet med. På kun to år er systemet hvad angår nysalg nummer to i Europa, og der er færre problemer på software siden, hvor antallet af titler på film stadig vokser. Videoklubber, videomagasiner og videospalter i bladene vokser i antal dag for dag i øjeblikket, og interessen smitter naturligt af på salget af videomaskiner.

I slutningen af -81 kom Philips med en model -V2022 - med stillbillede og billedsøgning. Allerede i foråret 1982 kommer der en model med endnu flere muligheder, og i løbet af sommeren introduceres en stereomodel, og her er V2000 systemet det første på markedet.

Der er en rivende udvikling i gang, og hvad kvalitet angår ligger V2000 systemet helt i top.

Det tyske magasin DM har netop foretaget en sammenlignende test, hvor maskiner fra samtlige systemer var repræsenteret, og her kom systempartnerne Grundig og Philips ud med henholdsvis en første og andenplads. Så der er ingen tvivl om, at V2000 systemet nu har overvundet sine begyndervanskeligheder.

## Nyt kamerasystem til »professionel« hjemmeoptagelse

Med introduktionen af et nyt kamerasystem Video 400 er det nu muligt for menigmand at lave TV-optagelser af en kvalitet, der må betegnes som professionel.

Kamerasystemet, der hører til V2000 videobåndoptageren, har så meget ekstraudstyr, at der er alle udfoldelsesmuligheder for krea-

tive fotografer. Det er transportabelt, og vægten er lav. Der findes alt tænkeligt ekstra udstyr i form af optik, filtre, mikrofoner og lignende.

Man kan sætte kameraet i direkte forbindelse med sit TV-apparat eller gemme optagelserne, og afspille dem på videobåndoptageren, når tid og lejlighed er der.

## Philips nye verden

Stereo-TV, satellit-TV og tekst-TV er allerede realiteter i de produkter, der netop nu er på vej ud på markedet.

For at samle disse begrebet sammen i forbrugernes bevidsthed lægger Philips ud med en række annoncer under temaet "Philips nye verden" hvor også nye og fremtidsrettede produkter på lydsiden er med. Og forventningerne til fremtiden er store.

Ved årsskiftet 81/82 kunne Philips fejre et bemærkelsesværdigt resultat: Mere end 3 millioner farve-TV solgt i Europa i 1981.

Og som endnu et tegn på, at Philips regnes blandt de toneangivende på TV-området kan til slut nævnes, at Philips forskningslaboratorier i Eindhoven sammen med de vesttyske TV-selskaber NDR og WDR - skal deltage i produktionen af ialt fire forsøgsudsendelser med tre-dimensionalt TV i foråret 1982.

Den første udsendelse vises på vesttysk TV 28. februar.



Resultatet er helt professionelt, når Lars Mortensen, produktmand for videoudstyr, står bag det nye Video 400 kamerasystem, som nu kommer på markedet.



# Ny højttalersserie for de virkelig kræsne



Der ligger et omfattende testarbejde og højtudviklet computerberegninger til grund for udviklingen af den nye Dynamic Response Control serie højttalere, som Philips nu introducerer.

Dynamic Response Control er navnet på en ny serie Hi-Fi højttalere, som Philips Radio nu præsenterer, og som der er meget store forventninger til.

Serien er udtryk for radikal nytænkning hos Philips, hvad angår højttalerkonstruktion.

En helt ny type højttalerenhed - en Dynamic Bass Processor - er udviklet til at gengive den dybeste bas. Bashøjttaleren er konstrueret specielt til at gengive det øvre basområde og nedre mellemtoneleje med størst mulig præcision.

Mellemtone- og diskant højttalerne dækker et mindre og højere frekvensområde end normalt. I hver enkelt højttalersystem har Philips opnået en særdeles nøjagtig impuls-gengivelse - Dynamic Response

Control - over hele frekvensområdet. DRC seriens høje lyd-kvalitet bygger på omfattende testresultater fra de mest avancerede elektroakustiske laboratorier i Europa, kombineret med højtudviklede computer-beregninger. Alle disse resultater har ført frem til en naturlig balance mellem direkte og reflekteret lyd, som i høj grad forbedrer oplevelsen af musik.

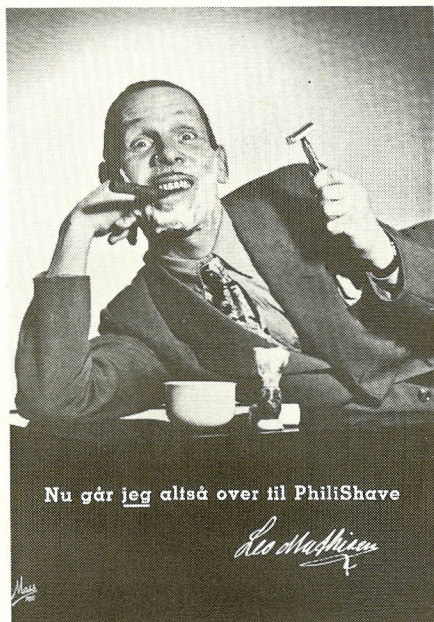
Philips DRC Hi-Fi højttalersystemer er ikke blot skabt til at lyde godt. Også deres design giver et varigt indtryk af høj kvalitet. Kabinetterne er større og kraftigere end normale højttalere med enheder på tilsvarende størrelse, og alligevel kan DRC systemerne fås til priser, der ligger inden for de flestes rækkevidde.

## Søndags-BT pris til Philips

Søndags-BT fyldte 60 i december -81. I den anledning havde bladet udskrevet en konkurrence blandt alle annoncører om de bedste reklamer, bladet havde bragt i sin lange levetid.

Vi deltog med to gamle annoncer for Philishave, og det ene af vore bidrag faldt i dommerkomiteens smag, og indbragte os en anden-

plads for fantasifuld annoncekunst. Annoncen, vi fik præmie for huskes måske endnu af nogle. Den stammer tilbage fra 1949. Philishave er stadig "in", og Leo Mathisen har også forstået at udødeliggøre sig gennem sine kompositioner, der er gået over i musikhistorien som "klassisk swing".



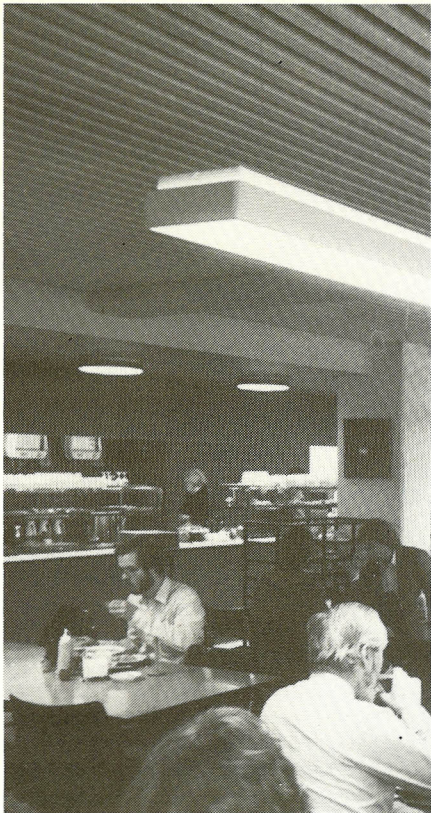
Nu går jeg altså over til Philishave

*Leo Mathisen*

Annoncen anno 1949, der fik præmie som eksempel på fremragende annoncekunst.



Reklamechef Vagn Kjettrup Andersen modtog på Philips vegne sølvplade og 2. præmie i Søndags BT's jubilæumskonkurrence. Præmien overrakte af Torben Bressendorff (th) og chefredaktør H. Rovsing Olsen (i baggrunden), der begrundede motiveringen.



-Soft line, ja tak. Men i kønne, muntre farver, lyder det fra kantinens publikum

## Hurra for en ny kantine

Det var jo rart at komme på plads igen, og vi glæder os til ombygningen bliver helt færdig med lys, dekoration og ventilation etc. Men vores første indtryk af interiøret er, at det virker for sterilt. Kunne man f. eks. ikke opsætte lysrørsarmaturer i en mere spændende kulør end hvid?

Alle medarbejdere i Philips Lampe ved, at der findes lysrørsarmaturer på vort eget program i livlige og spændende farver, så hvorfor ikke benytte os af de muligheder, der findes for at skabe en hyggeligere kantine.

Med venlig hilsen fra Søren Høegh.

### Armaturer i festlig farve

"Philiskopet" lod Søren Høeghs hjertesuk gå videre til arkitekt Hans O. Nielsen, der står for ombygningen. Han fortæller:  
-Jeg er enig. De nuværende armaturer er ikke egnede til det nye lokale, og vi har allerede besluttet os til nye, smarte armaturer i en festlig farve. Det bliver naturligvis en model fra Philips Lampe, formgivet af arkitekt Jens Nielsen og produceret på armaturfabrikken i Tårnby. De skulle være på plads om to måneder.

## 200 millioner radioer solgt af Philips

Et eller andet sted i verden er radio nr. 200 million fra Philips blevet solgt omkring årsskiftet.

Det tog Philips 44 år at sælge de første 100 millioner. De næste 100 millioner blev solgt på kun 10 år.

Koncernen introducerer cirka 100 nye radiomodeller hvert år. De bliver fremstillet på internationale produktionscentre i Østrig, Belgien, Hong Kong, Singapore og Vest Tyskland og sælges over hele verden.

Philips startede produktionen af komplette radiomodtagere i 1927, men koncernens interesse for radio-området skriver sig tilbage til 1918, hvor den daværende glødelampefabrik begyndte at fremstille radio- og forstærkerør. Den første million radiomodtagere var produceret i 1932.

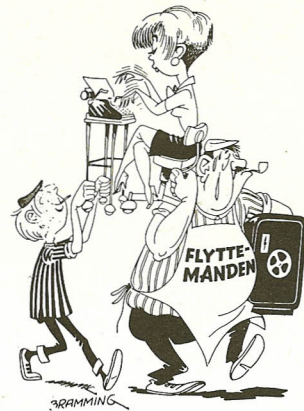
## Udnævnelser

Teknisk assistent Bent Ibsen, Philips Elektronik Industri A/S, er udnævnt til teknisk overassistent pr. 1. januar.

Assistent Lis Juel, Philips Elektronik Industri A/S, er udnævnt til overassistent pr. 1. januar.

Teknisk tegner Mogens Kristensen, Philips Elektronik Industri A/S, er udnævnt til teknisk overassistent pr. 1. januar.

Ingeniør Panaghiotis Zafirakos, Philips Elektronik Industri A/S, er udnævnt til teknisk fuldmægtig pr. 1. januar.



## Om at flytte

Under ombygningen er underetagen flyttet til 2. sal. Halvdelen af 2. sal er nu på 1. sal mens den anden halvdel af 2. sal forbliver hvor den er. 1. sal er indtil videre på 3. sal, men flyttes til kælderetagen, når 3. sal skal gøres ledig til anden halvdel af 2. sal.

Og efter dette er det jo let at finde vej rundt i huset, ik'?

(Norsk hverdagshistorie, set i Phili Fokus.)

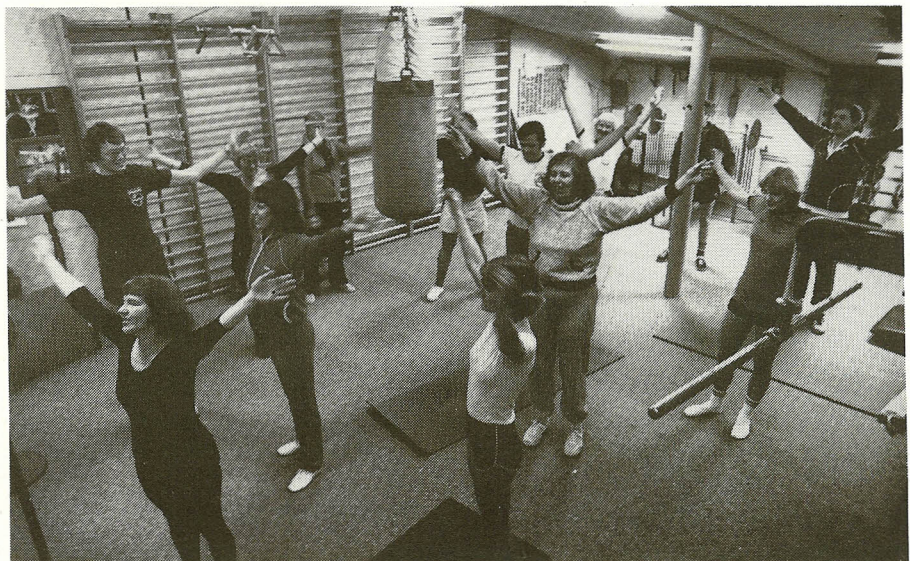
## På pension

1. marts: Assistent Ellen Marie Sørensen, Philips Elektronik-Systemer A/S, efter 16 års ansættelse.

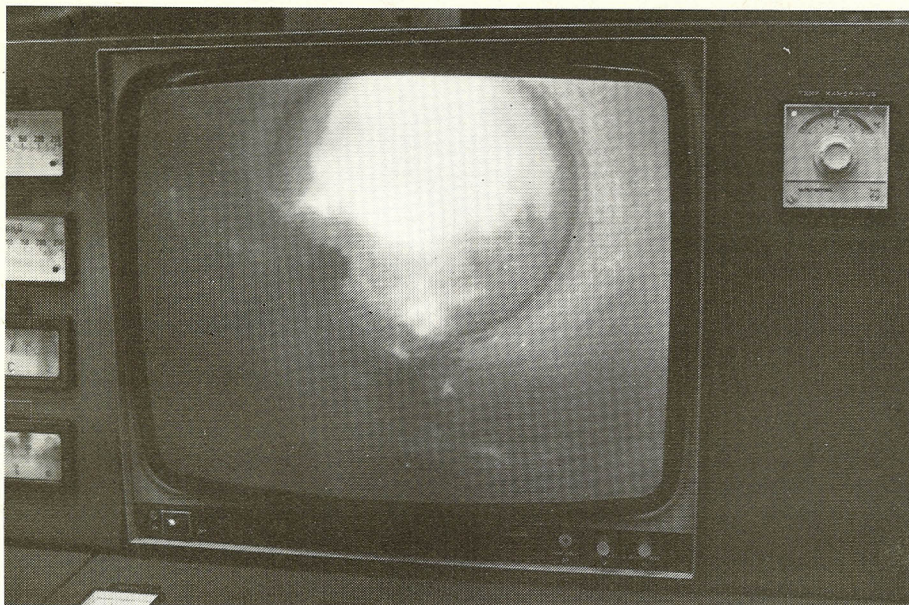
## Dødsfald

Assistent Børge Røner, Hovedselskabet, døde den 14. december, 57 år gammel. Børge Røner blev ansat hos Philips for 14 år siden.

En sund sjæl i et sundt legeme. Der er efterhånden trængsel i motionslokalet på Industrigården til den ugentlige konditur. Mange medarbejdere har sluttet op i motionisternes rækker, og det kan af og til knibe med plads til at slå ud med arme og ben. Men som så meget andet er det et spørgsmål om planlægning. Her er det arme-  
ne, det gælder, så kommer benøvelserne i næste runde.



## Det brænder - og det brænder som det skal



Et kik i roterovens 1200° varme indre. Kameraet, der giver billedet, bliver takket være trykluftafkøling aldrig mere end 40°.

Hos I/S Vestforbrænding i Glostrup anvender man video på en måde, som går lidt ud over, hvad man normalt forestiller sig et kamerasystem brugt til.

Virksomheden "sluger" årligt 350.000 t affald fra 14 omliggende kommuner og omdanner affaldet til varme. Til kontrol af, at affaldsforbrændingen foregår korrekt, har Philips Elektronik-Systemer's afdeling for audio-visuelle hjælpemidler - i daglig tale AVS - installeret et video-kamerasystem, hvor et kamera i hver af de fire roter-ovne overvåger, at det brænder og roterer som det skal. Temperaturerne i ovnene er ca. 1200° C, så det er ikke noget helt almindeligt kamera, der anvendes.

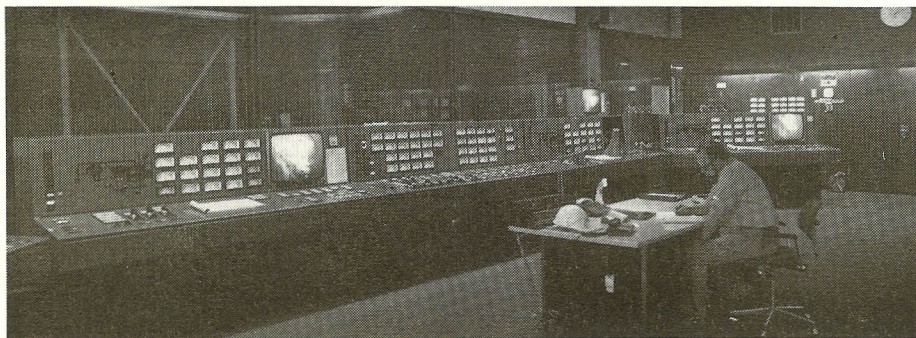
Trods ovnsens høje temperatur og det forhold, at kameraet er anbragt i ovnsens ene ende, kommer temperaturen i selve kameraet ik-

ke op på mere end ca. 40°C. Det skyldes dels, at selve kameraet er anbragt i en stålcyliner, der sidder udenpå ovnen, dels at linsen, der ser gennem en åbning i ovnvæggen, er meget lille og konstant blæses kold med trykluft. Trykluffen holder samtidig linsen ren for urenheder.

Kamerasignalet overføres til en videomonitor i kontrolrummet, hvor en enkelt mand overvåger, at alt er i orden.

AVS har eneforhandlingen i Skandinavien af dette udstyr, der kommer fra Frankrig, og interessen hos fjernvarmeværker og forbrændingsanstalter er stor. Sker forbrændingen ikke korrekt, kan det få miljømæssige konsekvenser, ligesom en dårlig forbrændingsproces er dyr i olie, der stadig skal tilføres affaldet for at holde ilden vedlige.

I kontrolrummet på Vestforbrænding kan en enkelt mand kontrollere, at alt går rigtigt til, når 14 kommuners affald forvandles til fjernvarme.



## Generalforsamling hos PAP og PPR

Personaleforeningen PAP afholder sin ordinære generalforsamling torsdag den 25. februar kl. 16.45, i marketenderiet på Industrigården. Bestyrelsen.

Personaleforeningen PPR holder ordinær generalforsamling fredag 26. februar kl. 17.00 i kantinen i Jenagade. Vel mødt! På bestyrelsens vegne, Poul-Erik Bech

## Udvidelse af aktiekapitalen

På et ekstraordinært bestyrelsesmøde den 21. december besluttede bestyrelsen for Philips Industri og Handels A/S at foreslå aktiekapitalen udvidet med 25 mill. kroner til ialt 100 mill. kroner. Det blev vedtaget på en efterfølgende generalforsamling.

Samtlige aktier blev derefter tegnet ved fuldmagt fra moderselskabet "N.V. Philips Gloeilampenfabrieken", der således fortsat er eneaktionær i Philips Industri og Handels A/S.

## 7-tallet

Sælges: Volvo 142 årg. 1970 - km 130.000 - kr. 4.500,-.  
Henvendelse til Carsten Laursen, Service, lokal 3452.

Sommerferie ved Vesterhavet?

Sommerhus til leje i Houstrup, Henne Strand i sommeren -82.

Yderligere oplysninger om pris, tidspunkter og husets faciliteter fås ved henvendelse til Ernst Breckling, Philips Service-Center, Esbjerg.

## PHILISKOPET

UDGIVET AF  
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S  
Prags Boulevard 80, 2300 København S.

Redigeret af:

Henning Bjerno (ansvarhavende)  
og Kirsten Topsøe-Jensen

Lay-out:

Steen Poulsen.

Bladudvalg:

Poul-Erik Bech, John Jensen, John Kreutzfeldt,  
Gerda Frederiksen, P. Laudrup, Sv. Loft,  
V. K. Nyberg, Vilhelm Nygaard og Swenn Poulsen.

Næste nummer udkommer:

Fredag 12. marts.

Stof må være redaktionen i hænde senest mandag 22. februar.