

PHILISKOPET

NR. 1

2. FEBRUAR 1978

23. ÅRGANG



Entusiasme og begejstring præger livet i audio-gruppen. Her diskuteres ivrigt reklameaktiviteten for de nye produkter, hvoraf et – radioen 794 – står midt på bordet. Fra venstre: Peter Theisen, Jesper Poulsen, Helge Svendsen, Jette Folkmar, Henning Udengaard, Ole Wernberg, Jan Alslev og Preben Hjort.

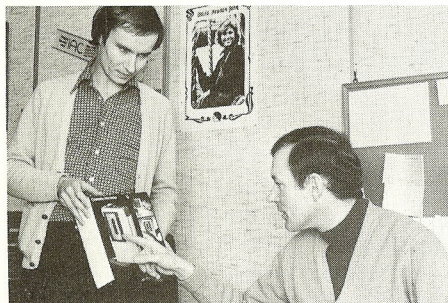
UTRADITIONELT TEAM-WORK



Audio-gruppen i Philips Radio, der ledes af produktchef Jesper Poulsen, har ansvaret for markedsføringen af alle lydprodukter. Til at hjælpe sig har han fire produktassistenter, der hver har sit produktområde, Jan Alslev tager sig af radioer og højttalere,

Peter Theisen af båndoptagere og kasset-radioer, Preben Hjort af bilradioer og Henning Udengaard af pladespillere, transistorradioer samt clock-radioer. På det tekniske område tager Helge Svendsen sig af båndoptagere, pladespillere, transistorradioer samt clock-radioer og Ole Wernberg har ansvaret for en transportabel radio, nemlig 2 x 3 watt pen har også en elev, der først og fremmest arbejder med bilradioer, men også er med i de øvrige aktiviteter. Det er for tiden Bo Larsen, der netop har afløst Ole Mansa. Og som det eneste kvindelige islæt i denne mandsverden tager Jette Folkmar sig af reklameaktiviteten.

De spørger ofte hinanden til råds i gruppen. Her får Peter Theisen (til venstre) en kommentar om en ny båndoptager fra Preben Hjort.



Gruppens gennemsnitsalder er ikke særlig høj. Og det sætter sit præg på omgangstone og arbejdsformen. Tingene bliver sagt lige ud, og der er ikke noget med rød lampe. Her føres den åbne dørs politik. Man skulle nødtigt blive stopklods for andre. Afgørelserne skal træffes på stedet. Men det kræver også disciplin. Man skal være godt forberedt og have alle relevante oplysninger parat. Gruppen mener, at det er inspirerende og øger effektiviteten at spørge hinanden til råds, så man kan få et tip eller en kommentar til det, man sidder og arbejder med.

Entusiasme giver effektiv markedsføring

Mens »Philiskopet« talte med Jesper Poulsen kom en af produktassistenterne for lige at vise en nyhed, netop hjemkommet fra Holland. Den blev præsenteret med en sådan entusiasme og begejstring, at man blev fuldstændig overbevist om, at det var totalt umuligt at leve uden netop det produkt. Jesper Poulsen fortalte bagefter, at det er noget, der kendetegner hele gruppen. De føler sig alle engagerede i deres arbejde og produkterne. Lever med i begejstring, når noget lykkes, og hænger med næbet, når der engang imellem er noget, som kikser. Gruppen føler, at det er en af de ting, der er helt afgørende for en effektiv markedsføring.

Utraditionelle møder

Audio-gruppen er også kendt for at gå nye veje og afholde utraditionelle møder. Da oplægget til introduktionen af det nye 1978 program skulle laves, flyttede hele gruppen op i Jesper Poulsens sommerhus. Fjernt fra telefonerne blev det til en hård dags organiseret brain-storming. Da gruppen gjorde resultatet op, var udbyttet blevet en fantastisk masse ideer, flere end man nogensinde tidligere

DEBAT I PERSONALEFORENINGERNE

I de kommende uger holder personaleforeningerne deres generalforsamlinger. Det kan blive interessante sammenkomster, hvis medlemmerne aktivt vil gå ind i debatten om de oplæg, deres bestyrelser giver.

Formændene for to af de store foreninger har i år bidraget til denne debat ved på forhånd at fortælle, hvad de synes, skal debatteres. Det kan »Philiskopet«s læsere stifte bekendtskab med her.

De to foreninger, hvis formænd skriver, er PPR, hvis medlemmer er funktionærer i Philips Elapparat, Philips Elektronik Industri, Philips Radio og Philips Service og PAP, hvis medlemmer er medarbejdere på Industriegårdsområdet – dog undtaget de forholdsvist nytilkomne medarbejdere i Philips Radio og Philips Elapparat.

PAP har generalforsamling tirsdag den 21. februar og PPR fredag den 24. februar.

Læs på side 2, hvad formændene skriver

FOCUS PÅ AUDIO-GRUPPEN



Se også artiklerne side 3-6

havde haft. Så nu er gruppen overbevist om, at det er vigtigt at så mange som muligt må have adgang til at komme med ideer på begyndelsesstadiet.

HN

Tekniske detaljer i den nye køkken-clock-radio diskuteres af Henning Udengaard (til venstre) og Helge Svendsen.



KUN ÉN FORENING?

Af Helge Svendsen, PPR

PAP og PPR har i årets løb arbejdet sammen om at få arbejdstiden nedsat og at få bedre betingelser for handel i personalebutikken. Det blev diskuteret på en fælles debataften, hvor samrådsudvalgene også var på programmet.

Jeg føler, at samarbejdet om disse emner er gået virkelig godt. Men beslutningerne er lidt svære at få truffet, fordi der skal refereres til to bestyrelser.

Spørgsmålet er nu: Skal det være personaleforeningerne, der tager sig af disse problemer, eller skal de behandles af andre organisationer? Måske kunne det gå gennem Fællesrådet, hvor alle personaleforeningerne er repræsenterede, og som så kan fremlægge problemerne for ledelsen. Sker det, bliver der for personaleforeningerne kun tilbage at arrangere fester og lignende.

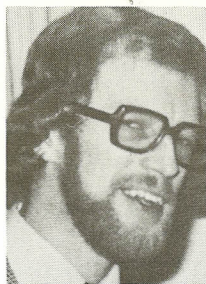
Gør PAP og PPR det godt nok?

I formålsparagraffen for personaleforeningerne står, at de skal varetage det kollegiale samvær samt medlemmernes fælles faglige og økonomiske interesser.

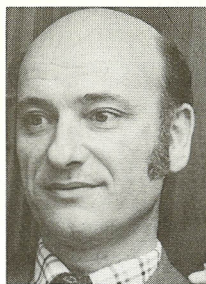
Gør de det godt nok, eller kan det gøres bedre? Jeg synes spørgsmålet især kan stilles til PAP og PPR.

For lidt mere end et år siden var disse foreninger adskilt geografisk. PAP var på Industrigården og PPR i Jenagade. Man løste lokale problemer og festede og hyggede sig hver for sig.

Nu, hvor mere end en tredjedel af PPR's medlemmer er flyttet til Industrigården, er problemerne blevet mere fælles. Også rent kol-



Helge Svendsen



A. Pedini

legialt er PAP's og PPR's medlemmer blevet integreret. Derfor stiller jeg spørgsmålet: Er det praktisk i det lange løb med to personaleforeninger, der arbejder med de samme ting?

En eller anden form for tættere samarbejde

Det problem kunne måske klares, hvis de PPR-medlemmer, der nu er på Industrigården, meldte sig ind i PAP, og PPR så kørte videre som hidtil. Men det finder jeg uheldigt, idet en af personaleforeningernes vigtigste opgaver er at fremme det kollegiale forhold. Forstået på den måde, at det især er mellem de kolleger, der i det daglige har kontakt med hinanden.

Når vi betragter det forhold, er det ikke skarpt geografisk afgrænset, tværtimod. Mange på Industrigården har kontakt med udeafdelinger og omvendt.

Derfor vil det måske være bedre med en eller anden form for tættere samarbejde – f.eks. en sammenlægning af foreningerne – hvis vi effektivt skal formidle medlemmernes problemer til ledelsen. Det kunne etableres i form af en bestyrelse med et medlem fra hvert bifirma.

Der er sikkert også andre måder at angribe problematikken på. Kom nu frem med jeres meninger!

DEBAT OM MEDARBEJDER MÅLSÆTNING

Af Alfredo Pedini, PAP

På PAP's generalforsamling vil der i beretningen være en lille overraskelse. Men den skal ikke røbes her.

Vi håber, der kommer mange deltagere i år, som kan give bestyrelsen impulser om, hvad der rører sig blandt medlemmerne, og hvor bestyrelsen kan høre medlemmernes synspunkter og meninger om de emner, bestyrelsen fremlægger.

Det drejer sig i år blandt andet om den MÅLSÆTNING FOR DANSK PHILIPS, som i efteråret blev sendt til alle medarbejdere, og hvor afsnittet »medarbejdermålsætning« har vor interesse. Vi vil også følge op, hvordan det er gået med de etablerede samrådsudvalg og udveksle erfaringer, som eventuelt kan anvendes i de grupper, hvor man fortsat tænker på at oprette samrådsudvalg.

Dernæst vil vi høre medlemmernes mening om og erfaring med arbejdsløshedskasser og begrebet »frynsegoder«.

I forbindelse med indkaldelsen er alle medlemmer blevet opfordret til at indsende forslag til emner, der ønskes behandlet på generalforsamlingen. Der kan derfor godt dukke flere spændende ting op.

ÆNDRINGER I KONCERN-LEDELSEN

Medlem af præsidiet i Philips-koncernens øverste ledelse, Raad van Bestuur, D. Noordhof, går til efteråret på pension efter 37 år i koncernens tjeneste.

Vicepræsident Noordhof blev medlem af Raad van Bestuur i 1968 og af præsidiet i 1971.

På generalforsamlingen i Eindhoven den 9. maj vil M. Kuilmann blive foreslået som nyt medlem af koncernledelsen.

M. Kuilmann, 52, kom til Philips i 1953. Han blev øverste tekniske chef for den brasilianske Philips-organisation i 1970 og overtog en tilsvarende stilling i den engelske organisation i 1976.

VICEPRÆSIDENT DØD

Efter redaktionens slutning indløb meddelelsen om, at L. J. Wijns, medlem af præsidiet for Raad van Bestuur, pludselig var død søndag den 29. januar.

Vicepræsident Wijns, der kun blev 58 år, startede i 1942 sin Philips-karriere i Belgien, hvor han var født. I 1969 blev han medlem af Raad van Bestuur og i 1977 af præsidiet.

NYE UNDERVISNINGSLOKALER I JENAGADE: Philips ansatte har i mange år deltaget i interne kurser. De er foregået mange steder og i lokaler, som var omdannet til formålet for en kort periode. Men nu har vi fået nogle lokaler, der udelukkende skal bruges til undervisningsformål for samtlige selskaber. De ligger på 2. sal i Halskov-bygningen i Jenagade. Lokalerne er holdt i lyse og venlige farver og veludstyret med tekniske hjælpemidler. Der er ét stort undervisningslokale (billedet) og fire mindre, som skal bruges til gruppe-arbejde. Her ses en situation fra et sikkerhedskursus, som blev kørt under ledelse af P.E. Jensen.



MANDLIG MEDARBEJDER SØGES

Det stod i annoncen, men Jette fik nu alligevel jobbet



I den avisløse periode sidste forår gik Jette Folkmar og var grumme træt af sit daværende job på et reklamebureau. Hun ville gerne finde sig noget andet. Men de annoncer, der kom i aviserne, var næsten alle henvendt til mænd.

Jette lod sig ikke slå

ud. »Hun« søgte simpelthen jobbet som reklameassistent på audio-siden hos Philips, selvom der i annoncen stod: Mandlig medarbejder søges...

Og efter to interviews var jobbet hendes.

Check på tingene

Jette har en fortid som telegrafist. I tre år sejlede hun havene tynde, men så syntes hun, det kunne være nok. Ved et tilfælde havnede hun i reklamebranchen. Seks år på et reklamebureau gav hende praktiske erfaringer og tid til at tage merkonom-eksamen. Det gjorde hun for tre år siden. Og nu er hun altså reklameassistent hos Philips.

– Du ta'r dig af alle reklameaktiviteter, der har relation til audio-siden?

– Ja, og jeg syntes, at mit job er alle tiders. Timerne flyver af sted, og jeg har svært ved at slippe jobbet selv efter arbejdstid. Det er hektisk, men det passer til mit temperament. Det tør siges. Telefonerne kimer, Jette afgiver ordrer til bureauet, til fotografer o.s.v. Vrisser lidt af en kollega over samtaleanlægget og mumler noget om mænd... Men hun har check på tingene.



Jette's job er meget udadvendt. Her er hun på trykkeriet nb-offset i samtale med Arne Bramstedt forud for godkendelsen af den nye HI-FI brochure.



G. HENRIC EGNELL FEJRET I EINDHOVEN

Det var ikke alene på Prags Boulevard, direktør G. Henric Egnell blev fejret i anledning af sit 25 års jubilæum i Philips-koncernen. Også i Eindhoven havde man ønsket at markere denne milepæl i hans karriere, der jo bl.a. omfatter seks år som chef for Philips Data Systems i Apeldoorn. Ved receptionen i Eindhoven den 15. december blev G. Henric Egnell og frue lykønsket af koncernens præsident, dr. N. Rodenburg (billedet herover), af andre medlemmer af koncernledelsen og af venner, kolleger og tidligere medarbejdere fra hans tid i Holland. Blandt gaverne var et guldarmbåndsur, der blev overrakt af vicepræsident L. J. Wijns (billedet herunder).



– Hvordan går din arbejdsdag?

– Der er aldrig to ens dage. Heldigvis. Men en meget stor del af min tid går med kontakten til reklamebureauet. Der skal hele tiden udarbejdes brochurer og kampagner, i takt med at de nye produkter introduceres. Vi lægger en linje. Derefter briefes bureauet, der så kommer med et oplæg i form af tekstforslag,

lay-out osv. I nogle tilfælde bli'r der korrigeret i det uendelige, i andre tilfælde går oplægget næsten uændret igennem.

Det ligger ligeledes i jobbet at sørge for annonceringen i dag-, fag- og ugeblade. Bureauet udarbejder en plan for annonceindrykninger, der derefter godkendes af os. Det er en af de ting, der skal køre på skinner. Jeg har megen kontakt ud af huset, og det er med til at gøre jobbet levende.

– Hvad får du ellers tiden til at gå med?

– Indlæg til vore salgs- og forhandlermøder om reklameaktiviteterne. Og møder med produktfolk. De har nogle gange meget svært ved at forstå at tingene skal godkendes her og nu. Undertiden føles det, som om jeg er to timer bagud, men på en eller anden uforklarlig måde så nås tingene alligevel til tiden.

– Når jeg har tid, og det er ikke så ofte, som jeg kunne ønske det, så ta'r jeg ud til forhandlerne og sludrer med dem om reklamematerialet. Det gi'r nye impulser. Normalt får man ingen response. Den fås kun ved at »gå ud i marken«.

– Du har været otte måneder hos Philips nu. Hvad er dit indtryk af huset og menneskene i det?

– Først virkede det hele noget støvet og stift. Det var noget af en omvæltning, når man kommer fra et reklamebureau. Men efterhånden finder man jo ud af, at det er mennesker af kød og blod, der omgi'r en. Jeg har fået en fantastisk modtagelse, og jeg kan ikke få bedre kolleger, end dem jeg arbejder sammen med i audiogruppen, slutter Jette.

Layla

MARKEDET – MEN NU RÆKKE IGEN

Danske kvalitets-marked



Jesper Poulsen fortæller med begejstring om de nye produkter, som hans gruppe introducerer i år.

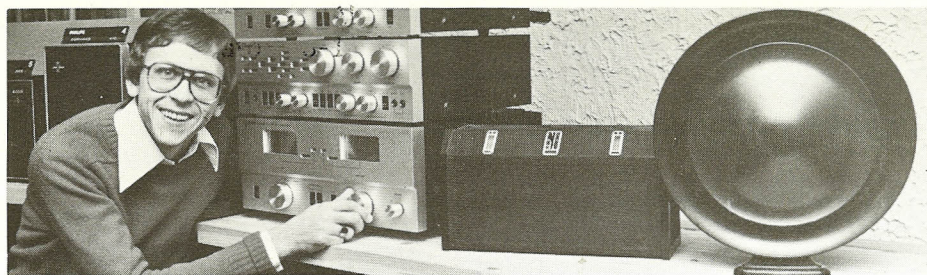
nye program, således at vi var sikre på, at de også ville satse på Philips i fremtiden.
– I holdt altså markedsandelen i 1977?
– Stort set ja – men vi må erkende, at vor

kæder. Vi viser dem et lysbilledshow med hele produktprogrammet og laver årsaftaler med dem. Men den virkeligt store og brede præsentation finder først sted i april/maj måned. Så rejser vi landet rundt med et stort præsentationsshow og får på den måde kontakt med 3.000 branchefolk.

Vi lægger stor vægt på at komme ud og fortælle forhandlerne og deres personale om det nye program. For det, man kender godt, sælger man som regel også godt.

Med bedre produkter måtte vi også blive bedre selv

– Når I bevæger jer ind i et område, hvor I ikke har været repræsenteret før, hvad gør I så?
– I takt med at vi fik mere og mere avancerede produkter, stod det os klart, at vi også måtte blive bedre selv. Vi måtte uddanne os, så vi bedre var i stand til at tale med forhandlernes



Der er 50 år mellem de to anlæg. Jan Alslev viser med stolthed den nye hi-fi kombination frem. Til højre står den radiomodtager og højttaler, som var Philips Radio's første produkt på det danske marked.

andel med hensyn til specielt Hi-Fi radioer er en del under, hvad vi normalt har i radiobran-chen.

– I løbet af 1978 bliver hele vort audioprogram udskiftet. Det vi kommer med er et helt nyt design og helt andre materialer. De nye apparater vil være præget af træ og metal, og det er et stort skift fra det tidligere plastik-design. De fleste af apparaterne bliver af den frontbetjente type – altså med den glatte metalplade på fronten, hvor alle betjeningsfunktioner er samlet.

– Hvad med den mekaniske kvalitet?

– Den bliver i orden. F. eks. er alle knapper nu forsynet med metalakser i stedet for plastikakser, hvilket giver en helt anden fornemmelse af kvalitet, når man drejer på dem. Ap-

paraterne bliver også tungere og virker meget mere gedigne.

– Det kan man meget let tro, når man ser på visse af de nye produkter, hvor det er metalpladerne på fronten af apparaterne, der falder i øjnene. Men det bunder jo i en idé – nemlig at man har en række produkter, der passer sammen i design, og som alle betjenes på fronten. Vi tror at denne stil er kommet for at blive. Og vi føler os overbeviste om, at man inden for en kortere årrække vil se frontbetjente apparater fra næsten alle europæiske fabrikker.

– Kommer de forskellige apparat-typer til at passe bedre sammen?

– En tid lang hængte vore produkter jo ikke rigtig sammen, når vi stillede dem ved siden af hinanden. Men der er store bestræbelser i gang for at få apparaterne til at passe sammen på tværs. Og i en overskuelig fremtid vil det være gennemført.

– Vil Philips nu lægge vægt på at have sin egen stil?

– Vi må huske på, at de apparater Philips producerer, skal kunne sælges i hele Europa. Det afgørende er, at vi finder frem til et design, en produkt-kvalitet og nogle priser, som tiltaler forbrugerne. Vi får nu de frontbetjente apparater, og om dem kan man godt sige, at de ligner mange andre mærker. Vi går ind for denne idé med frontbetjening. Men lige så sikkert er det, at vi vil lave vores eget særpræg på apparaterne og på den måde adskille os fra konkurrenterne.

Bliver stærke på alle fronter

– Hvilken del af markedet dækker de nye produkter?

– Som noget nyt kommer vi med produkter over en bred front. Vores stærke side har hidtil været nede i den billigere ende af markedet, den populære prisklasse og op til midten af skalaen. Men nu får vi også produkter som i design, specifikationer og kvalitet absolut hører hjemme i top-Hi-Fi-klassen. Det er noget, vi glæder os til. At blive stærke på alle fronter.

– Hvordan var radiofaghandelens indtryk af de nye produkter?

– Den var absolut meget positiv. Det var afgørende for dem, at de kunne fornemme, hvordan der virkelig skete noget nyt hos Philips.
– Vokser træerne nu ind i himlen, Jesper?

– Med de meget omfattende produktudviklinger, der i øjeblikket gennemføres, føler jeg mig helt overbevist om, at Philips nu også finder frem i forreste række, når det drejer sig om audio-produkter. Rom blev jo ikke bygget på en dag. Men jeg er overbevist om, at vi ikke behøver lang tid, før Philips er med fremme, og får den samme position her, som vi har det med hensyn til de transportable produkter og farve-TV.

specialister. Derfor gennemførte vi i januar et Hi-Fi-kursus for ca. 25 medarbejdere.

– Hvordan får forbrugerne kendskab til de nye Philips-produkter?

– Når vi til efteråret har fået udskiftet hele programmet, vil vi gennemføre en meget omfattende annoncekampagne i dag- og fagblade. Så skal det nok komme forbrugerne for øre, at Philips har fået nogle nye, spændende produkter, der hænger sammen.

Vi gennemfører også en vindueskampagne, og vi regner med, at 500 til 600 udstillingsvinduer hos radiohandlerne vil være præget af Philips. Vi ønsker nemlig at sikre os, at forhandlerne også er med til at trække vognen. Forbindelsen fra os til forbrugeren vil blive kortere, når alle arbejder med samme mål for øje. Derfor vil vi støtte forhandlerens lokalannoncering baseret på temaet »sund fornuft«.

HN

hvor Ole Wernberg, bl.a. fortalte »klassen« om forskellige højttaler-principper i de nye modeller.



KORT NYT om Philips

v/ Henrik Nørregaard, lokal 2372.

● Afdelingen for Audio-Visuelle Systemer har fejret nytår med den første ordre på farve-TV-studiet VIDEO 80. Det er solgt til Døveskolen i Fredericia og skal bl.a. bruges til at producere undervisningsprogrammer. Men det skal også indgå direkte i undervisningen på den måde, at man optager de døve, mens de taler. Så kan de selv se deres egen udtale bagefter.

● Philips Lampe har blandet sig i et verdensmesterskab, nærmere bestemt VM i håndbold 1978, som Danmark er vært for. I den forbindelse har vi moderniseret lysanlægget i Odense Idrætshal, så der nu kan optages farve-TV. Der er mange sportshaller i Danmark, hvor Philips har haft en finger med i spillet. Her på det sidste har Philips Lampe også føjet Gladsaxe Skøjtehal til listen.

● Nu kan personalet i lavprisvarehuset Bilka i Århus finde hinanden. Afdeling for Audio-Visuelle Systemer har nemlig leveret et personsøgeanlæg. Det består af tre betjeningspulte og 60 lommemodtagere, der både kan sende og modtage.

● Det bliver svært at vælge TV-program, hvis man bor i Antwerpen i Belgien. I løbet af 1978 får byen et nyt kabel-TV-anlæg med 13 forskellige programmer: Fire belgiske, tre tyske, tre franske, to hollandske og et fra Luxembourg. Senere er det meningen at tilføje tre engelske programmer. Til dette store projekt skal Philips Elektronik Industri i Jenagade levere 48 specialbyggede kabel-TV-sendere.

● Afdeling for Industri og Forskning fik i år alle tiders julegave i form af ordrer på to elektron-mikroskoper til henholdsvis Århus Amts Sygehus og Århus Kommune Hospital. Ordrene blev sikret i skarp konkurrence med et japansk firma.

● Afdelingen for Audio-Visuelle Systemer har nu fået den første sending af tekstbehandlingsanlæg, WP 5000, hjem fra U.S.A. De er nu alle opstillet på prøve i en række offentlige institutioner og private firmaer. Som den første kunde har Albertslund Kommune afgivet ordre på en WP 5000. Den skal hovedsagelig bruges til opbygning af dagsordenen for de forskellige politiske udvalg, men også til standardskrivelser og almindelige breve.

● Philips Telekommunikation har solgt telefoncentral nr. 10 – af samme type, som den vi selv har fået installeret på Industrigården. Central nr. 10 skal gennem K.T.A.S. leveres til Amtssygehuset i Gentofte. Samtidig er der kommet ordre fra Fyns Kommunale Telefonselskab på en central af en mindre type. Den bliver den første her i landet og skal bruges på hotel Nyborg Strand.

● Dansk Håndbold Forbund har i tiden op til verdensmesterskabet haft stor glæde af det videoanlæg, som de har fået leveret af Afdeling for Audio-Visuelle Systemer. Det har man brugt til at optage både egne og konkurrenters kampe, så man bagefter kunne studere teknik og spillestil. Det har også været en fordel, at man kunne udveksle TV-bånd med Norge og Sverige, der ligeledes har anskaffet TV-båndoptagere fra Philips.

HVAD ER EN TC-MAND?

– og hvad får han tiden til at gå med?



I Philips-koncernens sprog vrimler det med forkortelser. En af dem er »TC-mand«, der oversat betyder: Teknisk – kommerciel medarbejder.

– Hvad beskæftiger en teknisk-kommerciel medarbejder sig så med? spørger vi Ole Wernberg, TC-

mand på Hi-Fi-siden i Philips Radio A/S. Ole har snart været ansat hos Philips i to år. Han kom fra et job som værkstedsleder i en af de største kædeforretninger. Et job, som efter hans mening tog for meget af hans fritid. Hos Philips ville det blive anderledes. Alt ville være lagt i faste rammer. Man blev en brik i en stor mosaik. Troede Ole...

Spændende og varieret job

– Hvad går størstedelen af din tid med?

– Jeg beskæftiger mig først og fremmest med de nye produkter, der skal introduceres på det danske marked.

Det hele starter ca. et år før, produkterne skal introduceres herhjemme. På det tidspunkt samles TC-medarbejdere fra de fleste europæiske lande til et møde i Holland, hvor de nye produkter præsenteres. Derefter fortsætter arbejdet for mit vedkommende her i Danmark. Der skal foretages afprøvninger, udarbejdes specifikationer, brugsanvisninger og tekniske data, og konkurrenceforhold skal undersøges.

– Så har du jo rigelig tid til andre ting?

– Det skal der være. Opstår der problemer hos forhandlerne, ta'r jeg ud og taler med dem. Jeg deltager i pressemøder, og skal i den forbindelse udarbejde tekniske oversigter over produkterne. Ind imellem bli'r det også til et par artikler i fagbladene, og kommer der udstillinger, giver jeg et nap med der. – Du må da også have andet at lave?

– Åh ja, med jobbet som TC-mand for Philips følger jo også, at jeg optræder i samme funktion for Pope, som jeg for resten har et fortræffeligt samarbejde med. I efteråret var jeg f. eks. med ved en lang række DUX-forhandlermøder. Det var en sjov opgave... Det morsomme ved jobbet er, at man kan forme det, som man har lyst til. Sådan er vores arbejdsfacon. Vi har meget stor frihed i jobbet.

For at sælge et produkt må man vide, hvad det står for

– Vi har vist talt om den tekniske side af sagen. Hvor kommer den kommercielle side ind i billedet?

– En af mine opgaver er at holde de kommercielle medarbejdere i Philips Radio, vore kolleger i Philips Service samt konsulenter og reklamefolk informerede om produkternes specifikationer. Jeg har netop i den forbindelse kørt et kursus for de kommercielle medarbejdere, hvor jeg gennemgik de nye produkter teknisk set. For at kunne sælge et produkt må man vide, hvad det står for.

– Det lyder, som om du trives, skønt dit job ikke blev lagt i de faste rammer, du drømte om?

– Ja bestemt. Aldrig har jeg haft så travlt, aldrig har jeg tjent så lidt, og aldrig har jeg haft det så godt som nu.

Layla

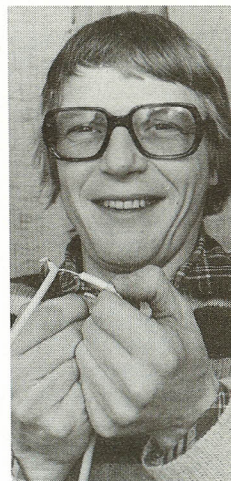


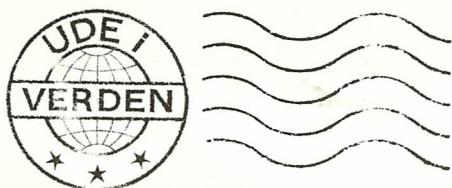
En stor del af Ole Wernbergs tid går med at afprøve de nye produkter, som skal introduceres på det danske marked. Her er det den nye modtager 753, som introduceres til foråret, der er på bordet.

EN TEKNISK LØSNING

Som alle TC-folk er Ole Wernberg ekspert i at finde tekniske løsninger på de problemer, som kan opstå fra tid til anden. Under en rejse i Sverige kom Ole i en yderst uheldig situation: Da han steg ud af taxaen foran hotellet, revnede hans bukser! Gode råd var dyre. Han sneg sig op på hotelværelset og undersøgte de forhåndenværende muligheder. Gardinerne blev undersøgt for evt. rynkestråde – men uden held. Men der var jo TV på værelset, og kobbertrådene i antennen ville være fortrinlige til at udbede skaden. En af kobbertrådene blev resolut syet i bukserne med en bøjlet modstand, og voila... Ole var igen så god som ny. Han tænkte ikke mere over den sag. Ikke før på hjemvejen, da han pludselig stod under en hylende detektor i lufthavnen med mistænksomme blikke rettet mod sig fra alle sider. Hans forklaring om kobbertråden troede lufthavnspersonalet ikke på. Ikke før en grundig inspektion havde bevist, at Ole faktisk talte sandt.

Se, det var historien om en rigtig tekniker. Vi andre ville jo ha' bedt receptionen om at ordne den sag.





v/ Henrik Nørregaard, lokal 2372

Philips i Holland skal i samarbejde med L.M. Ericsson (Sverige) og Bell Canada Consortium udbygge telefonnettet i Saudi Arabien med 470.000 nye ledninger. Installationen af det nye telefonnet, indretningen af centraler og leverancen af anden elektronik deles lige-ligt mellem Philips og L.M. Ericsson. Denne del af ordren har en værdi af 2 milliarder dollars. Bell Canada skal være ansvarlig for vedligeholdelsen af systemet i en periode på 5 år.

Det amerikanske blad »Fortune« har lavet en liste over de firmaer i verden, som beskæftiger flest mennesker. Med 392.000 medarbejdere er Philips-koncernen den tredjestørste arbejdsgiver i verden – kun overgået af General Motors og Ford.

Rumforsknings-laboratoriet på Utrecht Universitet i Holland har bestilt Philips-udstyr til det eneste europæiske forsøg, som en amerikansk røntgen-satellit skal udføre i 1979. Udstyret indgår i et teleskop, der skal undersøge eksplosioner på solens overflade.

Verdens første radiokæde, der anvender solen som energikilde, er under opbygning i Australien. Det er vor australske søsterorganisation, som skal levere solcellerne til de i alt 13 relæ-stationer. Når radiokæden er færdig, vil den have en kapacitet på 3.000 telefon-samtaler.

Den østrigske Philips-organisation har sat verdensrekord med hensyn til den største ordre på samtaleanlæg: I 1980 skal der installeres over 3.000 apparater på et hospital i Wien. Som noget helt specielt skal anlægget forsynes med nød-batterier, så det kan virke i op til 30 minutter, hvis den normale strøm skulle svigte.

FERIE I SKÆRGÅRDEN?

På øen Ämtö i Gryts skærgård et godt stykke syd for Stockholm har den svenske Philips-koncern et meget populært feriested for koncernmedarbejdere. Og de vil også gerne se danske kolleger deroppe!

Der er fire huse på øen. Man kan enten bo i hovedbygningen, der har otte soverum med i alt 24 senge, eller i annex-bygninger. Det koster 6 sv. kr. pr. nat at bo i hovedbygningen og 4 sv. kr. pr. nat i annex-bygningerne. Der tages halv pris for børn.

Der er fuldt udlejet i juli måned, men til forårs- eller efterårsferien er der mange ledige pladser.

De, der har lyst til at holde ferie hinsidan, kan få yderligere oplysninger hos Kerstin Grahn, Philips Nordköping, telefon: 009-461-11-129540. Hun tager også mod bestillinger.



ARNE JENSENS 25 ÅRS JUBILÆUM: Fredag den 6. januar blev lagerarbejder Arne Jensen fejret ved en reception i Jenagade. På billedet herover er han og fru Else Jensen omgivet af kollegerne på lageret (fra venstre:) Carl Johansen, Pehr Olsen, Olli Jokilehto, Helge Jeppesen, Esther Press, William Rasmussen, Uffe Sterlov, Henrik Petersen, Klara Aahøj, Knud Jensen og Holger Munkesø. På det lille billede står jubilaren og hans kone sammen med S. Janlev, Sv. Loft – der kom med kassetbandoptager fra mange kolleger og med vin og blomster fra Fællesklubben, Arbejdsmandenes Klub og SID – samt P. Rigbolt, der lykønskede fra Værkstedsfunktionærernes Sektion. Fra de nærmeste kolleger var der tillige to stole.



UDNÆVNELSER

Salgsingeniør John Erik Bech, Afdeling for Audio-Visuelle systemer, er udnævnt til salgsleder.

Salgsassistent Poul Brandt Clausen, Afdeling for Audio-Visuelle Systemer, er udnævnt til konsulent.

Assistent Flemming Green, Miniwatt, er udnævnt til overassistent.

Assistent Carsten Ojen, Philips Service, er udnævnt til overassistent.

Servicetekniker Henrik B. Pedersen, Professionel Service, er udnævnt til overtekniker.

TAK

Til alle, der var med til at gøre mit jubilæum til en festlig dag for mig, vil jeg gerne gennem »Philiskopet« sige en hjertelig tak. Gaverne var jeg meget glad for.

Arne Jensen

PHILIPS DELTOG I »ERHVERVSDAG« PÅ TÅRNBY-KOMMUNESKOLE

Tårnby Kommunes skolevæsen havde igen i år taget et prisværdigt initiativ for at fortælle om erhvervslivet. Alle 1100 elever fra skolernes afgangsklasser var inviteret til en »Erhvervsdag« på Nordregardskolen, hvor de kunne vælge at stifte bekendtskab med indtil tre fag, som de måske ville vælge som arbejde, når skolegangen var overstået. I år havde Philips Elektronik Industri opstillet tre arbejdspladser fra kanalvælgerproduktionen. Det var et trimmebord, et montagebord og en Jacobstige. Mere end halvdelen af drengene – og næsten ingen piger – besøgte denne arbejdende arbejdsplads. Herover fortæller Svend Aage Nielsen (forrest i billedet) om produktionen, mens eleverne interesseret følger Anne Jacobsens arbejde.



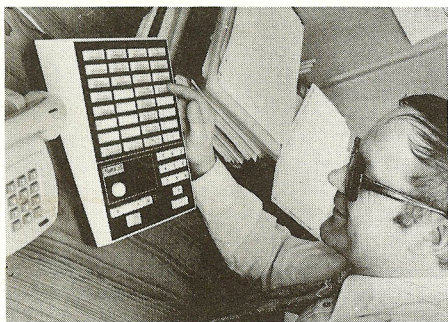
NYT PÅ MARKEDET

Layla, lokal 2369, og Henrik, lokal 2372

Hvad de dog finder på: Philips Radio har netop introduceret en ny kassetterradio, 080, der foruden båndoptager og radio også har indbygget ur. Det kan tænde og slukke, både for radioen og båndoptageren, og man kan derfor optage, selv om man ikke er hjemme. Vejledende forbrugerpris 895 kr.

Nu kan man få stereo overalt: I løbet af februar kommer der en ny kassetterradio, 774, der spiller i stereo på FM og fra den indbyggede båndoptager. Udgangseffekten er stor for en transportabel radio, nemlig 2 x3 watt sinus. Vejledende forbrugerpris 1.930 kr.

Det bliver nemmere og nemmere: Philips Telekommunikation har fået en ny ciffersender i programmet, Multi Call 63, der kan huske op til 62 telefonnumre. Man trykker blot på en knap, så klarer den selv resten, og man behøver først at løfte røret, når forbindelsen er etableret. Multi Call virker også som en normal telefon med trykknapper. Som en smart detalje husker den det telefonnummer, man sidst har trykket ind, så man ikke behøver at gentage det, hvis nummeret er optaget.

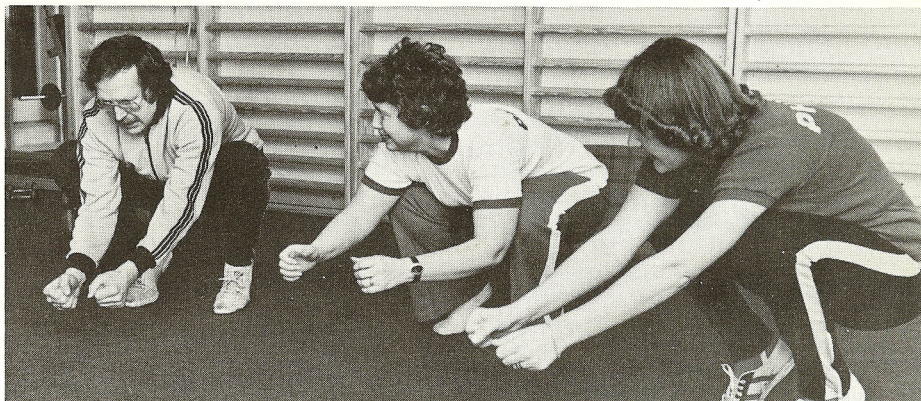


Vækkeur én miniature: Et ny vækkeur fra Philips vejer kun 65 g og er halvt så stort som en pakke cigaretter. Det er derfor også meget velegnet som rejsevækkeur, og der medfølger et rejseetui. Uret afviger højst 30 sekunder på et helt år. Uret drives af et enkelt lille batteri, der kun skal udskiftes en gang om året. Vejledende forbrugerpris er kr. 218,-.



SPORTEN SPORTEN

v/Layla, lokal 2369



DE ØVER SIG TIL SKITUREN: 40 ski-entusiaster på Philips vil i den kommende tid ta' til Sverige og stå på ski i samlet trop. Og i dagene 10.-12. februar vil 10 af dem deltage i de nordiske Philips-mesterskaber i langrend i Oslo. Som optakt til disse aktiviteter trænes der mandag til torsdag i motionslokalerne på Prags Boulevard med skimotion. Ved at deltage i denne motion undgår man at overanstrengte benmusklerne, når det gør løs i sneen. Her herser Preben Laudrup med Kirsten Hansen og Eva Rasmussen.

BOWLING-PIGE VANDT 1.000 KRONER

Det var igen en af vore piger, Inger Hansen, som ydede den bedste præstation i KBU's jubilæums-turnering. Hun bowlede sig frem til en første plads og modtog 1.000 kr. i præmie.

Første halvdel af sæsonen har iøvrigt været præget af meget fine resultater i enkeltmandsturneringerne. Elisebeth Blyme, Inger Hansen, Alice Bojsen, Molly Lund, Minna Møller, Jacob Bojsen og Bernh. Henriksen havde alle fået stillet øjeblikket så godt ind, at de kunne gå hjem med præmier i form af tinkrus, krystalvaser, sengetøj og bowlingkugler.

I KFIU's holdturnering ligger vort bedste dame- og herrehold på 2. pladsen, medens resultaterne i KBU's holdturnering indtil nu har været langt under sidste års. Det skyldes især, at 5 af vore bedste bowlere forlod afdelingen på grund af manglede tid.

Hvis nogen skulle ha' lyst til at bowle, så er der stadig mulighed for at være med. Nærmere oplysninger kan fås hos Bernh. Henriksen på telefon (01) 86 31 18.

Bernhard Henriksen

BADMINTON-MESTERSKAB

Alle medarbejdere, der spiller badminton, eller som har dyrket denne sport, indbydes til at deltage i Philips' badminton-mesterskaber. De afholdes i ABC-hallen i Markmandsgade, søndag den 12. marts kl. 13.00. Der vil blive spillet i fire rækker samt en old-boys række. Reserver dagen allerede nu!

I KFIU's holdturnering har 1. holdet spillet tre kampe. Holdet, der består af Jørgen Ditlevsen, Erik Wibrand, Jens Munch Christensen og Niels Pelle samt Linda og Else Skov, har klaret sig pænt. De har vundet to kampe og tabt en.

2. holdet, der består af Jan Christensen, Jørgen Jensen, Michael Jørgensen, Jørgen

7-tallet

PÆN BRUGT BARNEVOGN ØNSKES. Henvendelse via Gerda Frederiksen på lokal 3670.

Dahm og Karin Ramussen, har spillet fire kampe, hvor to blev tabt, én vundet og én spillet uafgjort.

Philips-spillerne har desuden deltaget i KFIU's enkeltmandsturnering. Her vandt Jens Munch Christensen C-rækken i herresingle, og både Jens Munch Christensen og Jørgen Ditlevsen spillede sig frem til semifinalen i B-rækken.

Niels Pelle

NR. 2 I HÅNDBOLD

Det lykkedes ikke Philips' håndboldhold at gå 1. halvdel af turneringen igennem uden nederlag. Efter 7 kampe lå holdet på 2. pladsen med 11 points.

Et unødigt nederlag til RIF (Rådhusets Idræts Forening) bragte os yderligere to points efter Handelsbanken, som fører rækken. Selv om de efterfølgende tre kampe er blevet vundet, resterer endnu tre meget stærke modstandere. Holdet mangler ligesom noget af den rytme og »fandenivoldske« selvtilid som resulterede i mesterskabet sidste år – men det kan nå at komme til sidst.

Vort old-boys hold klarer sig heller ikke så godt som sidste år. Det er blevet til otte points for lige så mange kampe, og en beskeden fjerde plads med mulighed for yderligere fald i stillingen før turneringen slutes.

Preben Lundberg

PHILISKOPET

UDGIVET AF
PHILIPS INDUSTRI OG HANDELS A/S
Prags Boulevard 80, 2300 København S
Redigeret af:

Niels Jørgensen (ansvarh.), Henning Bjerno,
Layla Enevoldsen og Henrik Nørregaard.

Lay-out:

Steen Poulsen

Bladudvalg:

John Jensen, John Erik Jensen, Anne Margr.
Jeppesen, P. Laudrup, Sv. Loft,
V. K. Nyberg, Vilhelm Nygaard, Swenn Poulsen
og Helge Svendsen.

Næste nummer udkommer

torsdag den 2. marts

Stof må være redaktionen i hænde senest
mandag den 13. februar